АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ И КЕРАМОГРАНИТА
НАСТЕННАЯ И НАПОЛЬНАЯ ПЛИТКА, КЕРАМОГРАНИТ, КРУПНЫЙ ФОРМАТ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ВВОЗ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В 2026 г. прекратил работу Воронежский керамический завод группы Unitile, основанный в 1954 г. и выпускавший керамогранит с 2004 г.; без работы остались около 400 человек. Ассоциация производителей керамических материалов связывает спад с ростом ввоза из Индии, падением ввода жилья и высокой ключевой ставкой.

Крупнейшие производители продолжают обновлять мощности. Lasselsberger в мае 2026 г. запустила в Уфе итальянскую линию керамогранита формата 60x120 см, Unitile в 2026 г. открыла в Шахтах цех облицовочной плитки и освоила формат 1200x600 мм, «Керама Маранци» остается под контролем американской Mohawk. В части 5 описаны 16 российских компаний: заводы Estima, «Уральского гранита», Italon, Vitra, ALMA Ceramica, Azori и другие, а также владельцы марок Estima и Laparet. Профилей меньше, чем участников рынка, поскольку часть заводов не раскрывает отчетность или прекратила выпуск.

Рассмотрены виды плитки по ГОСТ 13996-2019, технология и сырье, мировой рынок с профилями Mohawk, RAK Ceramics, Kajaria, Grupo Lamosa, SCG Decor и PBG, баланс и потребление по федеральным округам, ввоз по странам, цены по маркам и регионам, экономика нового завода и три сценария развития рынка.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	128 страниц, 42 таблицы, 99 диаграмм
Компании	16 профилей компаний, из них 13 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 13 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн м² плитки и керамогранита; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб. за м²
	Источник: АТ Консалтинг

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Классификация плитки по видам и назначению....6
1.3. Технология производства и оборудование....9
1.4. Сырье и материалы....10
1.5. Нормативная база и требования к применению....11
1.6. Области применения и сегментация рынка....11
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....13
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....14
Строительство жилых и общественных объектов....14
Строительство промышленных и коммерческих объектов....17
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....18
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....19
Итоги и перспективы....24
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....26
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок керамической плитки и керамогранита....35
Часть 3. Мировой рынок....37
3.1. Мировой выпуск и потребление керамической плитки....37
3.2. Мировая торговля керамической плиткой....40
3.3. Крупнейшие мировые компании....40
3.4. Мировые тенденции рынка....42
3.5. Ведущие мировые компании....44
Mohawk Industries (США)....44
RAK Ceramics (ОАЭ)....45
Kajaria Ceramics (Индия)....46
PBG S.A. (Бразилия)....47
SCG Decor (Таиланд)....48
Grupo Lamosa (Мексика)....49
Часть 4. Российский рынок....50
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....50
Первый способ: баланс в натуральном выражении и цены по видам....50
Второй способ: проверка по стоимостной доле ввоза....51
Сверка способов и принятая оценка....52
Сопоставление с другими оценками....53
4.2. Динамика рынка в 2021-2025 гг....53
4.3. Баланс рынка....56

4.4. Потребление по федеральным округам....57
4.5. Помесячная динамика 2025-2026 гг....60
Часть 5. Производители и участники рынка....63
5.1. Заводы и мощности....63
5.2. Группы, собственники и концентрация....65
5.3. Спад выпуска и закрытие заводов....66
5.4. Каналы сбыта....66
5.5. Выручка и рентабельность компаний....67
5.6. Производители керамической плитки и керамогранита....70
ООО «Керама Марацци» (Орел)....70
ООО «НКСИ» (Ногинск)....71
ООО «С. О. К.» (Самара)....72
ООО «ЗКС» (Снежинск)....73
ООО «Шахтинская Керамика» (Шахты)....74
ООО «Самарский Стройфарфор»....75
АО «ЗКИ» (Екатеринбург)....76
ООО «Лasselсбергер» (Уфа)....77
ООО «Витра Плитка» (Серпухов)....78
АО «Нефрит-Керамика» (Никольское)....79
ООО «КСП» (Горелово)....80
АО «Керамогранитный Завод» (Ступино)....81
АО «Компания «Пиастрелла» (Полевской)....82
5.7. Управляющие компании, владельцы марок и импортеры....83
АО «Эстима+» (Москва)....83
ООО «Юнитайл Холдинг» (Шахты)....84
ООО «Баусервис» (Подольск)....85
5.8. Другие участники рынка....86
Часть 6. Импорт и экспорт....87
6.1. Ввоз керамической плитки в 2021-2025 гг....87
6.2. Ввоз по странам....89
6.3. Вывоз керамической плитки....91
6.4. Таможенное регулирование и меры защиты рынка....93
Часть 7. Потребление....94
7.1. Структура потребления по сегментам....94
7.2. Новое жилье....95
7.3. Ремонт жилого фонда....96
7.4. Коммерческое и общественное строительство, фасады....97
7.5. Потребление по видам плитки....97
7.6. Каналы сбыта и крупные дистрибьюторы....98

7.7. Замещающие материалы....99
Часть 8. Цены....100
8.1. Розничные цены по производителям и маркам....100
8.2. Цена первой продажи и цепочка цен....101
8.3. Динамика средних цен....102
8.4. Цены по регионам и стоимость доставки....104
8.5. Прогноз цен....105
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....107
9.1. Цепочка создания стоимости....107
9.2. Глины, каолин и полевошпатовые материалы....108
9.3. Энергия и себестоимость....109
9.4. Глазури, чернила, упаковка и перевозка....109
Часть 10. Инвестиционные проекты....111
10.1. Реестр проектов....111
10.2. Сокращение и вывод мощностей....112
10.3. Экономика нового завода керамогранита....112
10.4. Государственная поддержка и барьеры входа....113
Часть 11. Прогноз до 2030 г....115
11.1. Объем рынка по сценариям....115
11.2. Выпуск и внешняя торговля....116
11.3. Структура потребления по видам....118
11.4. Риски прогноза....118
Часть 12. Выводы и рекомендации....120
12.1. Основные выводы....120
12.2. Анализ сильных и слабых сторон....120
12.3. Пять сил конкуренции....121
12.4. Факторы успеха....121
12.5. Рекомендации....121
12.6. Перспективы рынка....122
Часть 13. Приложения....123
13.1. Производители и их мощности....123
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....124
Перечень таблиц....126
Перечень диаграмм....127

Выдержки из выводов

Потребление плитки и керамогранита в России в 2025 г. составило -//- млн м², из них на ввоз пришлось -//-: российский выпуск сократился, а поставки из Индии выросли.

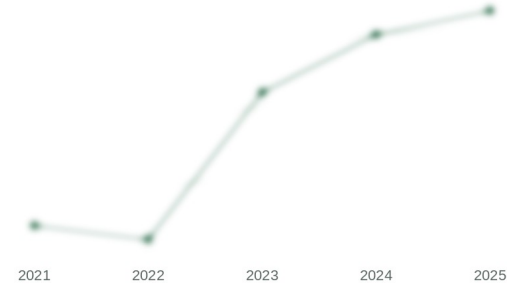
Концентрация высокая: на «Керама Марацци» приходится -//- российского выпуска, а вместе с заводами Estima, Unitile, «Уральского гранита» и Lasselsberger - большая часть мощностей отрасли.

Индийская плитка поступает по цене ввоза -//- долл. за м², заметно ниже цены российской продукции, поэтому ее доля растет прежде всего в массовом керамограните.

Рентабельность заводов разошлась: у лидера она остается высокой, тогда как производители настенной плитки работают с убытком на фоне падения выпуска.

Примеры диаграмм

Ввоз плитки из Индии в Россию, млн м²



Выпуск керамической плитки по регионам мира в 2023 г., млн м²



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

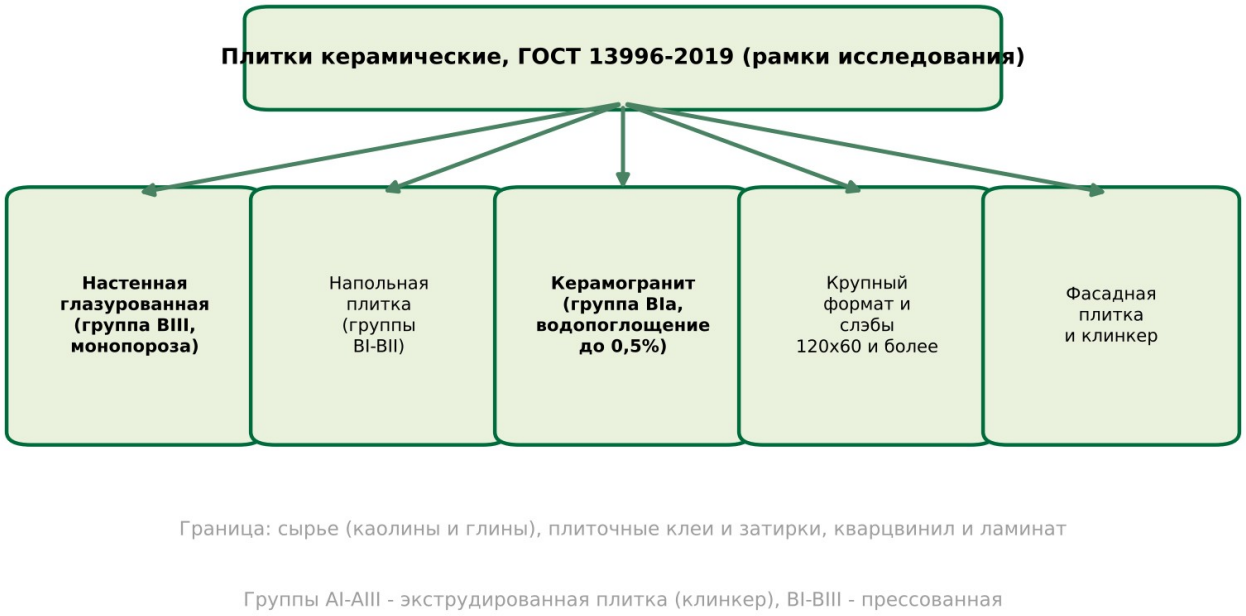
Предмет исследования - керамические плитки и плиты по ГОСТ 13996-2019: глазурованная плитка для внутренней облицовки стен, плитка для полов, керамогранит всех видов (глазурованный, неглазурованный, полированный, ректифицированный), крупноформатный керамогранит и тонкие керамические плиты, фасадная плитка и плитка для навесных фасадов. Клинкерная плитка, получаемая экструзией, описана кратко, поскольку ее выпуск в России невелик и учитывается в прочей керамической плитке.

Смежные рынки описаны в отдельных исследованиях АТ Консалтинг и здесь рассматриваются только как граница: каолин и огнеупорные глины - как сырье, плиточные клеи и цементные затирки - как материалы для укладки, кварцвиниловая плитка и ламинат - как замещающие напольные покрытия, гибкая фасадная плитка - как замещающий фасадный материал. Санитарная керамика в рынок не включена, хотя ее выпускают те же группы.

Особенность рынка состоит в том, что за пять лет он сменил основного поставщика. Российские заводы, большинство которых построено или модернизировано в 2000-2010-х гг. на итальянском оборудовании, сокращают выпуск, тогда как ввоз керамогранита из Индии и стран Центральной Азии растет. Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя способами - по балансу выпуска, ввоза и вывоза с ценами по видам плитки и по стоимостной доле ввоза.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Диаграмма 1.1. Виды керамической плитки и рамки исследования



Источник: АТ Консалтинг по ГОСТ 13996-2019.[2]

Керамическая плитка - тонкая плита из глин, каолина, полевошпатовых

[1] ГОСТ 13996-2019 «Плитки керамические. Общие технические условия»; https://www.sostav.ru/blogs/264343/90245; https://apkm.pro/news/stroitelnaya-keramika-rynochnoe-bezdorozhe-ili-kak-legko-stat-zalozhnikami-bessistemnoj-ekonomicheskoj-politiki/
[2] ГОСТ 13996-2019 «Плитки керамические. Общие технические условия»

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители керамической плитки и керамогранита	ООО «Керама Марацци» (Орел); ООО «НКСИ» (Ногинск); ООО «С. О. К.» (Самара); ООО «ЗКС» (Снежинск); ООО «Шахтинская Керамика» (Шахты); ООО «Самарский Стройфарфор»; АО «ЗКИ» (Екатеринбург); ООО «Ласселсбергер» (Уфа); ООО «Витра Плитка» (Серпухов); АО «Нефрит-Керамика» (Никольское); ООО «КСП» (Горелово); АО «Керамогранитный Завод» (Ступино); АО «Компания «Пиастрелла» (Полевской)
Управляющие компании, владельцы марок и импортеры	АО «Эстима+» (Москва); ООО «Юнитайл Холдинг» (Шахты); ООО «Баусервис» (Подольск)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Mohawk Industries (США); RAK Ceramics (ОАЭ); Kajaria Ceramics (Индия); PBG S.A. (Бразилия); SCG Decor (Таиланд); Grupo Lamosa (Мексика)
Другие участники рынка (13)	ОАО «ВКЗ»; ООО «Фряновский Керамический Завод»; ООО «Керамик Солюшнс Рус»; ООО «Ламинам Рус»; АО «Керамогранит Дагестан»; ООО «Фрилайт»; ООО «Торговый дом «Фрилайт»; ООО «Грасаро»; ООО «Грасаро»; ООО «Шахтинская Плитка-Новосибирск»; ООО «Керамир»; ОАО «Керамин»; ОАО «Березастройматериалы»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды керамической плитки и их характеристики....7
Таблица 1.2. Стадии производства и оборудование заводов....10
Таблица 1.3. Сегменты потребления керамической плитки....12
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....15
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....19
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....23
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....27
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....27
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....28
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....30
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....31
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....32
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....33
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....34
Таблица 3.1. Выпуск и потребление керамической плитки по регионам мира в 2023 г., млн м²....38
Таблица 3.2. Ведущие мировые компании рынка керамической плитки....42
Таблица 4.1. Чувствительность второго способа к допущениям, млрд руб. без НДС....51
Таблица 4.2. Расчет объема рынка в 2025 г. первым способом....53
Таблица 4.3. Рынок керамической плитки в России в 2021-2025 гг....55
Таблица 4.4. Баланс рынка керамической плитки, млн м²....56
Таблица 4.5. Ввод жилья, потребление и выпуск керамической плитки по федеральным округам в 2025 г....58
Таблица 5.1. Площадки производителей керамической плитки и керамогранита....64
Таблица 5.2. Группы и собственники заводов керамической плитки....65
Таблица 5.3. Выручка российских компаний рынка керамической плитки....67
Таблица 5.4. Другие участники рынка керамической плитки....86
Таблица 6.1. Ввоз керамической плитки в Россию....87
Таблица 6.2. Ввоз керамической плитки в Россию по странам, млн м²....89
Таблица 7.1. Потребление керамической плитки по сегментам спроса в 2025 г....94
Таблица 7.2. Потребление керамической плитки по видам в 2025 г....97
Таблица 8.1. Розничные цены керамогранита в Москве (ноябрь 2026 г.)....100
Таблица 8.2. Средние цены керамической плитки в 2021-2025 гг....102
Таблица 8.3. Расчетные цены керамической плитки с доставкой по федеральным округам в 2025 г....104
Таблица 9.1. Структура себестоимости керамогранита....109
Таблица 10.1. Инвестиционные проекты в производстве керамической плитки 2022-2026 гг....111
Таблица 10.2. Экономика линии керамогранита 3 млн м² в год....113
Таблица 11.1. Прогноз рынка керамической плитки....116
Таблица 11.2. Выпуск и ввоз керамической плитки по сценариям, млн м²....117
Таблица 11.3. Потребление по видам в базовом сценарии, млн м²....118
Таблица 13.1. Компании рынка керамической плитки: роли, мощности и марки....123
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....124
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....124
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....125

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Виды керамической плитки и рамки исследования....5
Диаграмма 1.2. Группы прессованной плитки по водопоглощению....6
Диаграмма 1.3. Выпуск керамической плитки в России по видам в 2025 г....8
Диаграмма 1.4. Выпуск керамической плитки в России по видам в 2024-2025 гг....9
Диаграмма 1.5. Технологическая цепочка производства керамогранита....9
Диаграмма 1.6. Площадь одной плиты по основным форматам....11
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....14
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....15
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....16
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....16
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....18
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....19
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....26
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…29
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....30
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....31
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....32
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....33
Диаграмма 3.1. Мировой выпуск керамической плитки в 2022-2024 гг....37
Диаграмма 3.2. Выпуск керамической плитки по регионам мира в 2023 г....38
Диаграмма 3.3. Выпуск и потребление керамической плитки по регионам мира в 2023 г....39
Диаграмма 3.4. Потребление керамической плитки на человека в России и мире....39
Диаграмма 3.5. Вывоз керамической плитки по регионам мира в 2022-2023 гг....40
Диаграмма 3.6. Выручка ведущих мировых компаний рынка керамической плитки в 2025 г....41
Диаграмма 3.7. Прогноз выпуска керамической плитки по регионам мира на 2028 г....43
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль Mohawk Industries, Inc., 2021-2025 гг., млрд долл....44
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль акционеров RAK Ceramics PJSC, 2021-2025 гг., млрд дирхамов....45
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Kajaria Ceramics Limited, 2022-2026 гг., млрд рупий....46
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль (убыток) PBG S.A. (Portobello Grupo), 2021-2025 гг., млрд реалов....47
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль SCG Decor Public Company Limited, 2021-2025 гг., млрд батов……48
Диаграмма 3.13. Выручка и чистая прибыль Grupo Lamosa, S.A.B. de C.V., 2024-2025 гг., млрд песо....49
Диаграмма 4.1. Объем рынка по второму способу при разных допущениях....52
Диаграмма 4.2. Объем рынка керамической плитки в 2025 г. по двум способам....52
Диаграмма 4.3. Потребление керамической плитки в России в 2021-2025 гг....54
Диаграмма 4.4. Объем рынка керамической плитки в 2021-2025 гг....54
Диаграмма 4.5. Доля ввоза в потреблении керамической плитки....55
Диаграмма 4.6. Рынок керамической плитки: российская продукция и ввоз....56
Диаграмма 4.7. Баланс рынка керамической плитки: российская продукция и ввоз....57
Диаграмма 4.8. Выпуск, расчетная мощность и складские остатки в 2025 г....57
Диаграмма 4.9. Ввод жилья по федеральным округам в 2025 г....59
Диаграмма 4.10. Потребление керамической плитки по федеральным округам в 2025 г....59
Диаграмма 4.11. Выпуск и потребление керамической плитки по федеральным округам в 2025 г....60
Диаграмма 4.12. Разница выпуска и потребления по федеральным округам в 2025 г....60
Диаграмма 4.13. Выпуск керамической плитки по месяцам 2025 г....61
Диаграмма 4.14. Выпуск керамической плитки по кварталам 2025 г....61
Диаграмма 4.15. Выпуск керамической плитки в январе-сентябре 2025 и 2026 гг....62

Диаграмма 5.1. Мощность или выпуск крупнейших заводов керамической плитки по данным компаний.....64
Диаграмма 5.2. Выручка российских компаний рынка керамической плитки в 2025 г.....68
Диаграмма 5.3. Чистая рентабельность компаний рынка керамической плитки в 2025 г.....68
Диаграмма 5.4. Выручка заводов керамической плитки в 2021-2025 гг.....69
Диаграмма 5.5. Выручка компаний части 5 по федеральным округам в 2025 г.....69
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Керама Марацци», 2021-2025 гг., млрд руб.....70
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «НКСИ», 2021-2025 гг., млрд руб.....71
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «С. О. К.», 2021-2025 гг., млрд руб.....72
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «ЗКС», 2021-2025 гг., млрд руб.....73
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Шахтинская Керамика», 2021-2025 гг., млрд руб.....74
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Самарский Стройфарфор», 2021-2025 гг., млрд руб.....75
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль АО «ЗКИ» (Завод керамических изделий), 2021-2025 гг., млрд руб.....76
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Лассельсбергер», 2021-2025 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Витра Плитка», 2021-2025 гг., млрд руб.....78
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль АО «Нефрит-Керамика», 2021-2025 гг., млрд руб.....79
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «КСП», 2021-2025 гг., млрд руб.....80
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Баусервис», 2021-2025 гг., млрд руб.....85
Диаграмма 6.1. Ввоз и вывоз керамической плитки в 2021-2025 гг.....88
Диаграмма 6.2. Стоимость ввоза керамической плитки в 2021-2025 гг.....88
Диаграмма 6.3. Ввоз керамической плитки по странам в 2021-2025 гг.....89
Диаграмма 6.4. Ввоз керамической плитки из Индии в 2021-2025 гг.....90
Диаграмма 6.5. Средняя цена ввоза керамической плитки по странам в 2025 г.....91
Диаграмма 6.6. Вывоз керамической плитки в Казахстан в 2021-2025 гг.....92
Диаграмма 6.7. Вывоз керамической плитки по странам в 2025 г.....92
Диаграмма 6.8. Средние цены ввоза и вывоза керамической плитки.....93
Диаграмма 7.1. Потребление керамической плитки по сегментам спроса в 2025 г.....94
Диаграмма 7.2. Объем рынка по сегментам спроса в 2025 г.....95
Диаграмма 7.3. Ввод жилья в России в 2021-2025 гг.....96
Диаграмма 7.4. Потребление керамической плитки в новом жилье в 2021-2025 гг.....96
Диаграмма 7.5. Потребление керамической плитки по видам в 2025 г.....98
Диаграмма 7.6. Объем рынка керамической плитки по видам в 2025 г.....98
Диаграмма 7.7. Каналы сбыта керамической плитки.....99
Диаграмма 8.1. Розничные цены керамогранита по маркам и форматам.....101
Диаграмма 8.2. Цепочка цен керамогранита в 2025 г.....102
Диаграмма 8.3. Средняя цена первой продажи керамической плитки.....103
Диаграмма 8.4. Цены российской и ввозной плитки в 2021-2025 гг.....103
Диаграмма 8.5. Рост цен российской плитки по видам с 2023 г.....104
Диаграмма 8.6. Расчетные цены с доставкой по федеральным округам.....105
Диаграмма 8.7. Стоимость доставки керамической плитки по расстоянию.....105
Диаграмма 8.8. Прогноз средней цены керамической плитки по сценариям.....106
Диаграмма 9.1. Цепочка создания стоимости керамической плитки.....107
Диаграмма 9.2. Структура сырьевой шихты керамогранита.....108
Диаграмма 9.3. Структура себестоимости керамогранита.....109
Диаграмма 10.1. Новые мощности керамической плитки по проектам.....111
Диаграмма 10.2. Выручка и прибыль линии керамогранита при разной загрузке.....113
Диаграмма 10.3. Срок окупаемости линии керамогранита при разной цене.....113
Диаграмма 11.1. Потребление керамической плитки по сценариям.....115
Диаграмма 11.2. Рынок керамической плитки в стоимостном выражении по сценариям.....116
Диаграмма 11.3. Выпуск керамической плитки по сценариям.....117
Диаграмма 11.4. Ввоз керамической плитки по сценариям.....117
Диаграмма 11.5. Потребление керамической плитки по видам в базовом сценарии.....118

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/keramicheskaya-plitka.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru