



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **ИЗОТИАЗОЛИНОВЫХ БИОЦИДОВ** **СМІТ/МІТ, МІТ, ВІТ, ОІТ, ІРВС**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

1 июля 2022 г. LANXESS закрыла покупку у IFF бизнеса микробиологического контроля с марками Kathon, Bioban и Rocima и, по отраслевым оценкам, занимает первое место в мире по смеси СМІТ/МІТ, а в России изотиазолиноны не синтезируют: СМІТ/МІТ, МІТ, ВІТ, ОІТ, DCOIT и IPBC ввозятся, в основном из Китая. Российские компании - «Неохим» с марками Неомид и Мирмекон, ЕТС с маркой Bioblock, «БалтСинтез» с линейкой «Бионейтрал» - смешивают ввозные концентраты в товарные формы.

Покупатели консервантов - производители водно-дисперсионных красок, клеев, шпатлевок, герметиков и полимерных дисперсий. После 2022 г. заводы красок Teknos в Петергофе и Tikkurila в Санкт-Петербурге перешли российским владельцам с сохранением рецептур, а западные марки консервантов Preventol и Mergal остались в каталогах дистрибьюторов. В Европе давит регулирование: метилизотиазолинон с 2020 г. маркируется как сильный сенсибилизатор, одобрение СМІТ/МІТ истекает 30 июня 2027 г.

Таможенная статистика не выделяет консерванты из дезинфицирующих средств, поэтому рынок рассчитан снизу - от водно-дисперсионных красок и других водных продуктов, в тоннах товарной формы и действующего вещества. Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, разобрана по пяти позициям. В пятой части - 15 компаний по ролям, в третьей - четыре мировые компании.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	134 страницы, 60 таблиц, 96 диаграмм
Компании	15 профилей российских компаний, 4 ведущие мировые компании, сводная таблица еще 2 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т товарной формы и т действующего вещества; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - тыс. руб./т и долл./кг
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	8
1.3. Марки и ассортимент на российском рынке.....	9
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	10
1.5. Технология производства.....	11
1.6. Области применения.....	12
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	14
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	15
Строительство жилых и общественных объектов.....	15
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	18
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	19
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	20
Итоги и перспективы.....	25
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	27
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок изотиазолиноновых биоцидов.....	36
Часть 3. Мировой рынок.....	38
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	38
3.2. Мировые производители и мощности.....	41
3.3. Мировая торговля и место России.....	42
3.4. Мировые цены.....	43
3.5. Мировые тенденции рынка.....	44
3.6. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	45
3.7. Профили мировых компаний.....	46
LANXESS (Германия) - Kathon, Preventol и другие консерванты для ЛКМ и строительных материалов.....	46
Dalian Bio-Chem (Китай, Далянь) - производитель СМІТ/МІТ, МІТ, ВІТ, ОІТ, DCOIT.....	47
Arxada (Швейцария) - Proxel и решения микробиологической защиты для красок.....	48
THOR (Великобритания) - биоциды Acticide для красок, строительных материалов, клеев.....	48
3.8. Выводы для российского рынка.....	49
Часть 4. Российский рынок.....	50
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	50
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	52
4.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	52
4.4. Потребление по продуктам.....	53
4.5. Динамика рынка в деньгах.....	56
4.6. Сопоставление оценок объема рынка.....	58



4.7. Оценка рынка изотиазолиноновых биоцидов, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка	59
4.8. Динамика рынка в 2025-2026 гг.	65
4.9. Рынок по федеральным округам	66
4.10. Импортозависимость	67
4.11. Факторы изменения рынка	67
4.12. Основные выводы по российскому рынку	68
Часть 5. Производители	69
5.1. Структура предложения	69
5.2. Синтез действующих веществ	70
5.3. Смещение товарных форм в России	70
5.4. Выручка и рентабельность компаний	71
5.5. Производитель готовых препаратов	74
ООО «БалтСинтез» (Санкт-Петербург) - смешение биоцидных препаратов «Бионейтрал»	74
5.6. Владельцы марок и рецептурщики	75
ООО «Неохим» (Санкт-Петербург) - рецептуры тарных и пленочных биоцидов Неомид и Мирмекон	75
СП ООО «ЕТС» (Санкт-Петербург) - дистрибьютор химического сырья, владелец марки консервантов Vioblock	76
5.7. Дистрибьюторы и импортеры	77
АО «Русхимсеть» (Старая Купавна) - химический дистрибьютор с разделом биоцидов-консервантов	77
ООО «Лесанит» (Санкт-Петербург) - поставщик тарных консервантов СМІТ/МІТ и насосного оборудования	78
ООО «ХимСпектр» (Краснодар) - оптовый поставщик сырья для ЛКМ с разделом тарных консервантов	79
ООО «Снабио» (Казань) - онлайн-поставщик химического сырья, консервант Mergal K14	80
5.8. Вероятные потребители: производители красок и строительных составов	81
ООО «Тиккивала» (Брянск, заводы в Санкт-Петербурге) - краски Tikkivala и Finncolor, вероятный потребитель консервантов	81
ООО «Лакра Синтез» (Старая Купавна) - водно-дисперсионные краски, клеи и шпатлевки, вероятный потребитель консервантов	82
ЗАО «ЭМПИЛС» (Ростов-на-Дону) - производитель красок и эмалей, вероятный потребитель консервантов	83
ООО «Предприятие ВГТ» (пос. Лесной, Московская обл.) - производитель красок, вероятный потребитель консервантов	84
АО «Объединение «Ярославские краски» (Ярославль) - производитель красок, вероятный потребитель консервантов	85
ООО «Талату» (Петергоф) - краски «Командор» на бывшем заводе Teknos, вероятный потребитель консервантов	86
ООО «Кнауф Гипс» (Красногорск) - гипсовые материалы, сухие смеси и краски, вероятный потребитель консервантов	87



ООО «Акрилика» (Тюмень) - производитель красок и лаков на основе полимеров, вероятный потребитель консервантов.....	88
5.9. Другие компании рынка.....	89
5.10. Барьеры входа и экономика производителя.....	89
5.11. Основные выводы по производству.....	89
Часть 6. Импорт и экспорт.....	91
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	91
6.2. Готовые консерванты:.....	91
6.3. Ввоз тиазольных соединений:.....	92
6.4. Ввоз бензотиазолов:.....	93
6.5. Цены ввоза.....	94
6.6. Ввоз готовых форм и смешение в России.....	96
6.7. Экспорт.....	97
6.8. Выводы по внешней торговле.....	97
Часть 7. Потребление.....	98
7.1. Структура потребления.....	98
7.2. Водно-дисперсионные краски и грунтовки.....	100
7.3. Клеи, шпатлевки, штукатурки, герметики.....	100
7.4. Полимерные дисперсии.....	101
7.5. Пленочная защита: фасады, герметики, древесина.....	101
7.6. Бытовая химия, СОЖ, бумага и водоподготовка.....	101
7.7. Деньги по отраслям.....	102
7.8. Крупные потребители.....	103
7.9. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....	104
7.10. Замещающие материалы.....	104
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	105
8.1. Особенности формирования цен.....	105
8.2. Реестр цен и ориентиров.....	105
8.3. Динамика цен 2021-2025 гг.....	107
8.4. Опт и розница, региональные различия.....	109
8.5. Прогноз цен до 2030 г.....	109
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	111
9.1. Цепочка создания стоимости.....	111
9.2. Структура себестоимости товарной формы.....	112
9.3. Действующие вещества и концентраты.....	112
9.4. Сырье для синтеза веществ в России.....	113
9.5. Возможности локализации цепочки.....	113
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	115
10.1. Проекты и события.....	115



10.2. Экономика участка смешения товарных форм.....	116
10.3. Экономика синтеза действующего вещества.....	116
10.4. Государственная поддержка.....	117
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	118
11.1. Сценарные предпосылки.....	118
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	119
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	121
11.4. Прогноз по отраслям и строительному сегменту.....	122
11.5. Смещение в России и ввоз.....	123
11.6. Риски прогноза.....	124
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	126
12.1. Ключевые выводы.....	126
12.2. SWOT-анализ рынка.....	126
12.3. Пять сил конкуренции.....	127
12.4. Факторы успеха.....	127
12.5. Рекомендации.....	127
12.6. Перспективы рынка.....	127
Часть 13. Приложения.....	128
13.1. Производители и их мощности.....	128
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	129
Перечень таблиц.....	131
Перечень диаграмм.....	133



Выдержки из выводов

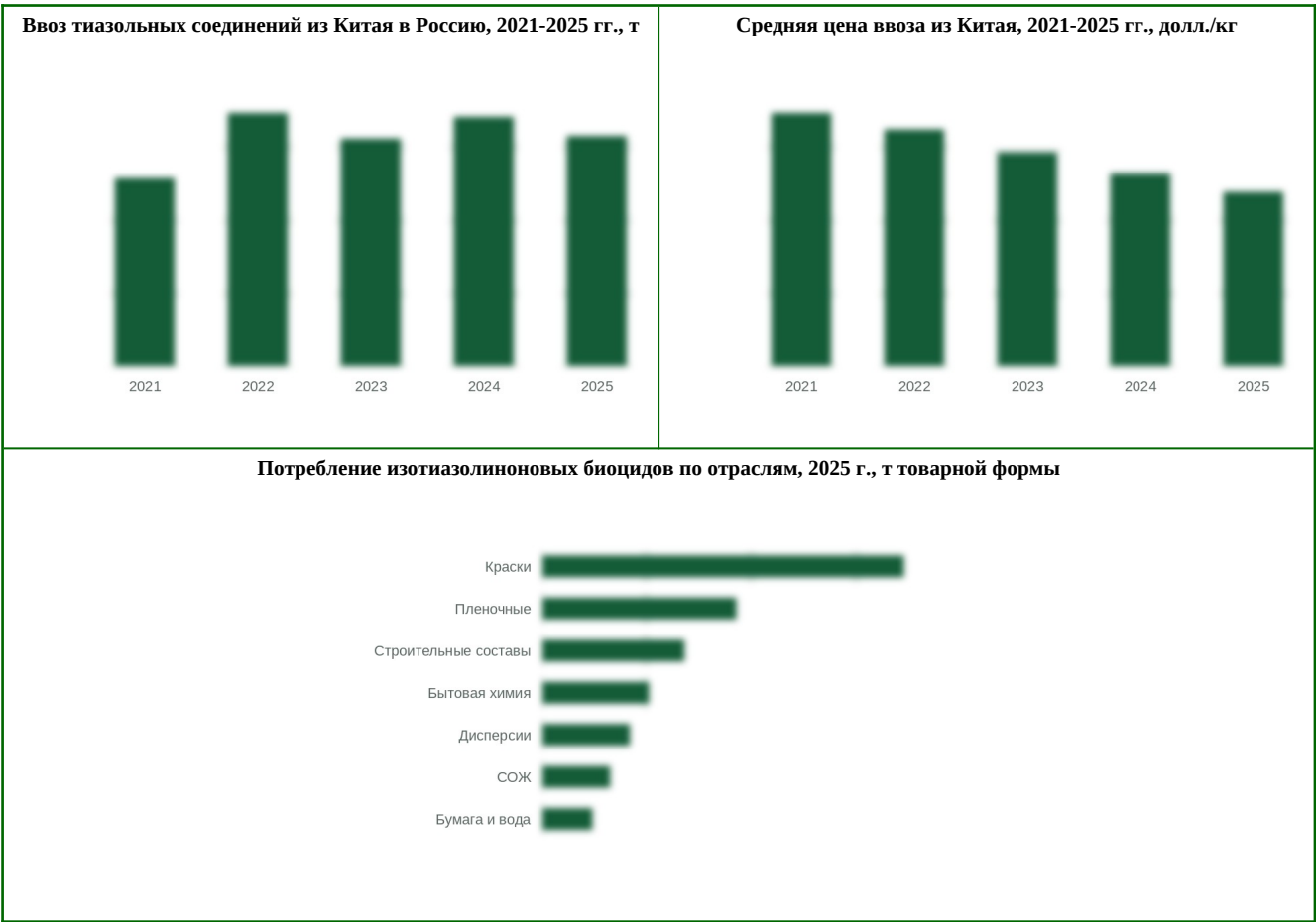
Синтеза СМІТ/МІТ, МІТ, ВІТ, ОІТ, DCOIT и IPBC в России нет: все вещества ввозятся, в основном из Китая; смешение товарных форм у российских рецептурщиков - около -//- потребления.

Рынок товарных форм держат рецептурщики и владельцы марок - «Неохим» (крупнейший по собственной оценке), ЕТС с маркой Bioblock и «БалтСинтез»; западные марки Preventol и Mergal остались в каталогах дистрибьюторов.

Строительство потребляет около -//- товарной формы: водно-дисперсионные краски, клеи, шпатлевки, штукатурки, герметики и фасадная защита.

Потребление рассчитано снизу, поскольку таможенная статистика смешивает консерванты с другими дезинфекторами; оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, завышает смесь СМІТ/МІТ в -//- раз.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - изотиазолиноновые биоциды и консерванты: смесь хлорметил- и метилизотиазолинона (СМТ/МТ), метилизотиазолинон (МТ), бензизотиазолинон (ВТ), октилизотиазолинон (ОТ) и его дихлорпроизводное (ДСОТ), а также близкий к ним по назначению йодпропинилбутилкарбамат (IPBC). Первые четыре защищают водные продукты от бактерий и грибов в таре, ОТ, ДСОТ и IPBC - высохшую пленку краски и герметика от плесени и водорослей. На рынок вещества приходят не в чистом виде, а в товарных формах - водных растворах и дисперсиях с содержанием действующего вещества от 1,5 до 45%.

Рынок имеет три особенности. Первая - синтез действующих веществ в России нет: их ввозят, в основном из Китая, а российские компании смешивают и фасуют товарные формы. Вторая - отдельного кода таможенная статистика нет: готовые консерванты декларируются как дезинфицирующие средства 3808 94 вместе с хлорными таблетками для бассейнов и санитайзерами, чистые вещества - в 2934 10 и 2934 20 вместе с агрохимией и ускорителями вулканизации. Третья - дозировки малы: тарного консерванта в краске 0,1-0,25% массы, действующего вещества - сотые доли процента. Поэтому рынок рассчитан снизу, от выпуска водно-дисперсионных красок и других водных продуктов, в двух единицах: тоннах товарной формы и тоннах действующего вещества.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Таблица 1.1. Основные изотиазолиноновые и близкие к ним биоциды

Вещество	CAS	Назначение	Типичные товарные формы
СМТ/МТ (5-хлор-2-метил- и 2-метил-4-изотиазолин-3-он, 3:1)	55965-84-9	консервант в таре: бактерии, грибы, дрожжи	растворы 1,5% и концентраты 14%, стабилизированные солями магния
МТ (2-метил-4-изотиазолин-3-он)	2682-20-4	консервант в таре, в паре с ВТ	растворы 10, 20 и 50%
ВТ (1,2-бензизотиазолин-3-он)	2634-33-5	консервант в таре, стоек к щелочи и нагреву	дисперсии и растворы 10-20%
Смеси МТ/ВТ	-	консервант без хлорированных компонентов	растворы 2,5-10% суммы веществ
ОТ (2-октил-2Н-изотиазол-3-он)	26530-20-1	защита пленки от плесени	концентраты 13-45%
ДСОТ (4,5-дихлор-2-октилизотиазолинон)	64359-81-5	защита пленки, необрастающие покрытия	концентраты около 20%
IPBC (3-йод-2-пропинилбутилкарбамат)	55406-53-6	защита пленки и древесины от грибов	дисперсии 7-40%, часто в паре с ОТ

Источники: каталоги ООО «Неохим» и СП ООО «ЕТС»; сайты LANXESS и Dalian Bio-Chem; АТ Консалтинг²

Изотиазолиноны действуют на ферменты микроорганизмов с тиоловыми группами и подавляют рост при содержании в продукте от нескольких до сотен миллионных долей. СМТ/МТ - самый сильный и дешевый в расчете на дозу: 15 ppm действующего вещества достаточно для консервации краски. Но СМТ

¹ <https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267>; <https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/>

² https://www.neohim.com/upload/Neohim_booklet_LKM.pdf; <https://www.tws.by/tws/tnved/classdecisions/1/13712>; <https://www.ifcg.ru/kb/tnved/3808943000/>; <https://www.ifcg.ru/kb/tnved/3808948000/>; <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/ALL/year/2025/tradeflow/Exports/partner/RUS/product/293410>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производитель готовых препаратов	ООО «БалтСинтез» (Санкт-Петербург) - смешение биоцидных препаратов «Бионейтрал»
Владельцы марок и рецептурщики	ООО «Неохим» (Санкт-Петербург) - рецептуры тарных и пленочных биоцидов Неомид и Мирмекон; СП ООО «ЕТС» (Санкт-Петербург) - дистрибьютор химического сырья, владелец марки консервантов Bioblock
Дистрибьюторы и импортеры	АО «Русхимсеть» (Старая Купавна) - химический дистрибьютор с разделом биоцидов-консервантов; ООО «Лесанит» (Санкт-Петербург) - поставщик тарных консервантов СМТ/МТ и насосного оборудования; ООО «ХимСпектр» (Краснодар) - оптовый поставщик сырья для ЛКМ с разделом тарных консервантов; ООО «Снабио» (Казань) - онлайн-поставщик химического сырья, консервант Mergal K14
Вероятные потребители: производители красок и строительных составов	ООО «Тиккивала» (Брянск, заводы в Санкт-Петербурге) - краски TikkiVala и FinnColor, вероятный потребитель консервантов; ООО «Лакра Синтез» (Старая Купавна) - водно-дисперсионные краски, клеи и шпатлевки, вероятный потребитель консервантов; ЗАО «ЭМПИЛС» (Ростов-на-Дону) - производитель красок и эмалей, вероятный потребитель консервантов; ООО «Предприятие ВГТ» (пос. Лесной, Московская обл.) - производитель красок, вероятный потребитель консервантов; АО «Объединение «Ярославские краски» (Ярославль) - производитель красок, вероятный потребитель консервантов; ООО «Талату» (Петергоф) - краски «Командор» на бывшем заводе Teknos, вероятный потребитель консервантов; ООО «Кнауф Гипс» (Красногорск) - гипсовые материалы, сухие смеси и краски, вероятный потребитель консервантов; ООО «Акрилика» (Тюмень) - производитель красок и лаков на основе полимеров, вероятный потребитель консервантов
Ведущие мировые компании (часть 3)	LANXESS (Германия); Dalian Bio-Chem (Китай, Далянь); Arxada (Швейцария); THOR (Великобритания)
Другие участники рынка (2)	ООО ТД «Неохим»; Интернет-магазин «Химия Про»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные изотиазолиноновые и близкие к ним биоциды.....	6
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка.....	8
Таблица 1.3. Изотиазолиноновые консерванты у российских поставщиков.....	9
Таблица 1.4. Нормативные документы и регулирование.....	10
Таблица 1.5. Применение изотиазолиноновых биоцидов и требования к продукту.....	12
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	16
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	20
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	24
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	28
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	28
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	29
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	31
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	32
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	33
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	34
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	35
Таблица 3.1. Ведущие мировые производители изотиазолиноновых биоцидов.....	41
Таблица 3.2. Основные тенденции мирового рынка.....	44
Таблица 3.3. Мировой выпуск изотиазолинонов в 2030 г. по сценариям.....	45
Таблица 4.1. Основные показатели рынка изотиазолиноновых биоцидов в 2025 г.....	52
Таблица 4.2. Баланс изотиазолиноновых биоцидов в России, тыс. т товарной формы.....	52
Таблица 4.3. Потребление по продуктам, т товарной формы.....	53
Таблица 4.4. Потребление по продуктам, т действующего вещества.....	54
Таблица 4.5. Динамика рынка изотиазолиноновых биоцидов.....	56
Таблица 4.6. Оценки, относящиеся к рынку изотиазолиноновых биоцидов.....	58
Таблица 4.7. Проверка оценки рынка по первоисточникам.....	60
Таблица 4.8. События рынка изотиазолиноновых биоцидов в 2022-2027 гг.....	65
Таблица 4.9. Потребление по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	66
Таблица 4.10. Факторы изменения рынка.....	67
Таблица 5.1. Роли компаний на рынке.....	69
Таблица 5.2. Другие компании рынка.....	89
Таблица 5.3. Барьеры входа.....	89
Таблица 6.1. Что декларируется в подсубпозициях 3808 94.....	91
Таблица 6.2. Ввоз соединений с несконденсированным тиазольным кольцом (2934 10) в Россию.....	92
Таблица 6.3. Ввоз готовых форм и смешение в России (оценка).....	96
Таблица 7.1. Потребление по отраслям, т товарной формы.....	98
Таблица 7.2. Производители красок и строительных составов - вероятные потребители.....	103
Таблица 7.3. Каналы сбыта изотиазолиноновых биоцидов.....	104
Таблица 7.4. Альтернативы изотиазолиноновым консервантам.....	104
Таблица 8.1. Цены и ценовые ориентиры.....	105
Таблица 8.2. Цена вещества, курс и цена товарной формы.....	108
Таблица 8.3. Средняя цена по сценариям, тыс. руб. за т без НДС.....	110
Таблица 9.1. Цепочка создания стоимости.....	111
Таблица 9.2. Варианты локализации.....	113
Таблица 10.1. Проекты и события рынка.....	115
Таблица 10.2. Участок смешения 1,5 тыс. т товарной формы в год (иллюстративный расчет).....	116
Таблица 10.3. Установка синтеза ВТ 0,5 тыс. т в год (иллюстративный расчет).....	116
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	118
Таблица 11.2. Потребление по сценариям, тыс. т товарной формы.....	119



Таблица 11.3. Базовый сценарий по продуктам, т товарной формы.....	120
Таблица 11.4. Рынок по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС).....	121
Таблица 11.5. Смещение и ввоз в 2030 г. по сценариям.....	124
Таблица 11.6. Риски прогноза.....	124
Таблица 12.1. SWOT-анализ: сильные и слабые стороны.....	126
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы.....	126
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции.....	127
Таблица 13.1. Компании рынка, их роли и мощности.....	128
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	129
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	129
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	129



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Ориентиры дозировки тарных консервантов, % массы продукта.....	10
Диаграмма 1.2. Ориентиры цен по видам товарной формы, тыс. руб. за т без НДС (2025 г.).....	13
Диаграмма 1.3. Содержание действующего вещества в товарной форме, %.....	13
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	15
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	16
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	17
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	19
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	20
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершённым программам.....	27
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	30
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	31
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	32
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 3.1. Мировой выпуск изотиазолинонов по отраслевым оценкам, тыс. т.....	38
Диаграмма 3.2. Оценки мирового рынка СМТ/МТ и ВТ, млн долл.....	39
Диаграмма 3.3. Мировое потребление СМТ/МТ по регионам, %.....	39
Диаграмма 3.4. Мировое потребление СМТ/МТ по отраслям, %.....	40
Диаграмма 3.5. Структура мирового рынка СМТ/МТ по товарным формам, %.....	40
Диаграмма 3.6. Доли производителей на мировом рынке СМТ/МТ, %.....	41
Диаграмма 3.7. Выручка группы LANXESS, млрд евро.....	42
Диаграмма 3.8. Выручка Dalian Bio-Chem, млрд юаней.....	42
Диаграмма 3.9. Средние цены изотиазолинонов по странам, долл. за т.....	43
Диаграмма 3.10. Сценарии мирового выпуска изотиазолинонов до 2030 г., тыс. т.....	45
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль LANXESS AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	46
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль Dalian BIO-CHEM Company Limited (大连百傲化学股份有限公司), 2021-2025 гг., млрд юаней.....	47
Диаграмма 4.1. От потребления ЛКМ к действующему веществу, 2025 г.....	51
Диаграмма 4.2. Потребление изотиазолиноновых биоцидов, тыс. т товарной формы.....	53
Диаграмма 4.3. Потребление по продуктам, тыс. т товарной формы.....	54
Диаграмма 4.4. Потребление действующих веществ, т.....	55
Диаграмма 4.5. Рынок изотиазолиноновых биоцидов в деньгах, млрд руб.....	56
Диаграмма 4.6. Рынок по продуктам, млрд руб. без НДС.....	57
Диаграмма 4.7. Динамика объема, денег и цены, 2021 г. = 100.....	57
Диаграмма 4.8. Объем СМТ/МТ: оценка в обзорах и расчет, тыс. т товарной формы.....	61
Диаграмма 4.9. Действующие вещества: оценка в обзорах и расчет, т (2025 г.).....	62
Диаграмма 4.10. Цены: оценка в обзорах и расчет, тыс. руб. за т без НДС.....	63
Диаграмма 4.11. Доля строительства в потреблении: оценка в обзорах и расчет, %.....	63
Диаграмма 4.12. Рынок в деньгах: позиции оценки в обзорах и расчет, млрд руб. с НДС.....	64
Диаграмма 4.13. Рынок 2030 г.: оценка в обзорах для СМТ/МТ и сценарии всего рынка, тыс. т.....	64
Диаграмма 4.14. Потребление по федеральным округам, т товарной формы (2025 г.).....	66
Диаграмма 4.15. Доля ввоза готовых форм и доля строительства в потреблении, %.....	67
Диаграмма 5.1. Компании в исследовании по ролям.....	70
Диаграмма 5.2. Выручка компаний с выручкой более 1 млрд руб., млрд руб.....	71
Диаграмма 5.3. Выручка компаний с выручкой менее 1 млрд руб., млн руб.....	71
Диаграмма 5.4. Рентабельность по чистой прибыли, %.....	72



Диаграмма 5.5. Выручка производителей красок и составов - вероятных потребителей, млрд руб.....	72
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «БалтСинтез», 2021-2025 гг., млн руб.....	74
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль СП ООО «ЕТС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль АО «Русхимсеть», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Лесанит», 2022-2025 гг., млн руб.....	78
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «ХимСпектр», 2021-2025 гг., млн руб.....	79
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Снабио», 2024-2025 гг., млн руб.....	80
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Тиккивала», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Лакра Синтез», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ЗАО «ЭМПИС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Предприятие ВГТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль АО «Объединение «Ярославские краски», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Талату», 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Кнауф Гипс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Акрилика», 2021-2025 гг., млн руб.....	88
Диаграмма 6.1. Ввоз, т.....	92
Диаграмма 6.2. Ввоз по странам, млн долл.....	93
Диаграмма 6.3. Ввоз из Китая и ЕС, тыс. т.....	94
Диаграмма 6.4. Средняя цена ввоза из Китая, долл. за кг.....	95
Диаграмма 6.5. Цена ввоза по 2934 10 по странам, долл. за кг (лог. шкала).....	95
Диаграмма 6.6. Смешение в России и ввоз готовых форм, тыс. т товарной формы.....	96
Диаграмма 6.7. Ввоз действующих веществ (в составе всех форм), т.....	97
Диаграмма 7.1. Потребление по отраслям, т товарной формы (2025 г.).....	98
Диаграмма 7.2. Потребление по отраслям, т товарной формы.....	99
Диаграмма 7.3. Видимое потребление ЛКМ в России, тыс. т.....	100
Диаграмма 7.4. Потребление по отраслям в деньгах, млрд руб. без НДС (2025 г.).....	102
Диаграмма 7.5. Потребление в строительстве, т товарной формы.....	102
Диаграмма 7.6. Структура тарных консервантов по веществам, % товарной формы.....	103
Диаграмма 8.1. Ценовые ориентиры, тыс. руб. за т без НДС.....	106
Диаграмма 8.2. Средняя цена товарной формы, тыс. руб. за т.....	107
Диаграмма 8.3. Цены по продуктам, тыс. руб. за т без НДС.....	107
Диаграмма 8.4. Составляющие индекса цены, 2025 г. = 100.....	108
Диаграмма 8.5. Средний курс доллара, руб.....	108
Диаграмма 8.6. Прогноз средней цены по сценариям, тыс. руб. за т без НДС.....	109
Диаграмма 9.1. Структура себестоимости тарного консерванта, % (иллюстративный расчет).....	112
Диаграмма 9.2. Стоимость вещества и товарной формы, тыс. руб. за т (2025 г.).....	112
Диаграмма 9.3. Число переделов от базового сырья до вещества и товарной формы.....	113
Диаграмма 10.1. Накопленный денежный поток участка смешения, млн руб.....	116
Диаграмма 10.2. Простая окупаемость: смешение и синтез, лет.....	117
Диаграмма 11.1. Потребление по сценариям, тыс. т товарной формы.....	119
Диаграмма 11.2. Действующее вещество по сценариям, т.....	119
Диаграмма 11.3. Потребление по продуктам в базовом сценарии, тыс. т товарной формы.....	120
Диаграмма 11.4. Рынок по сценариям, млрд руб. без НДС.....	121
Диаграмма 11.5. Потребление по отраслям в базовом сценарии, тыс. т товарной формы.....	122
Диаграмма 11.6. Потребление в строительстве по сценариям, т товарной формы.....	122
Диаграмма 11.7. Доля смешения в России по сценариям, %.....	123
Диаграмма 11.8. Ввоз готовых форм по сценариям, тыс. т.....	123
Диаграмма 11.9. Чувствительность рынка 2030 г. к предпосылкам, млрд руб. без НДС.....	124



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/izotiazolinonovye-biocidy.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru