



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ПОЛИМЕРЫ, УПАКОВКА, ШИНЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ИСКУССТВЕННЫХ И СИНТЕТИЧЕСКИХ КОЖ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

В 2019 г. Ивановоискож запустил итальянскую наносную линию за 630 млн руб., и с тех пор ни один российский завод искожи о новых линиях не сообщал. Выпуск ведут пять предприятий - Завод Искож в Йошкар-Оле, ТЗИК в Твери, Чезима в Чехове, Ивановоискож и котовский «Искож», - и все они делают только ПВХ-искожу, значительную часть - техническую, для транспорта и промышленности. Полиуретановую экокожу и синтетические кожи на микрофибре страна ввозит, в основном из Китая.

Единственный завод, связанный с крупным зарубежным производителем, - Чезима: ее владелец ООО «Анли РУС» входит в круг компаний китайской Anhui Anli. Сырье для ПВХ-искожи в России есть с избытком - ПВХ выпускают РусВинил, который до декабря 2026 г. присоединяется к СИБУР-Кстово, Саянскхимпласт, выставленный государством на продажу, и Башкирская содовая компания, пластификатор ДОТФ - СИБУР-Химпром в Перми.

Ряда Росстата по выпуску искожи нет, поэтому объем рынка рассчитан в квадратных метрах и рублях по выручке и выпуску производителей, статистике внешней торговли стран-партнеров и потреблению мебельной, обувной и транспортной отраслей. Компании описаны по ролям - производители, группа, поставщики сырья, дистрибьюторы и потребители; роли подтверждены первичными источниками. Отдельно разобрана оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	140 страниц, 57 таблиц, 100 диаграмм
Компании	15 профилей российских компаний, из них 5 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 4 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн кв. м искожи и синтетических кож; руб. за 1 кв. м без НДС; тыс. т, млн долл. и долл. за 1 кг во внешней торговле; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.)
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	7
1.2. Технология производства.....	9
1.3. Классификация по полимеру и основе.....	11
1.4. Таможенная и статистическая классификация.....	11
1.5. Периметр рынка.....	12
1.6. Методика расчета объема рынка.....	13
1.7. Сегментация рынка по потребителям.....	13
1.8. Регулирование и стандарты.....	14
1.9. Участники рынка по ролям.....	14
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	16
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	16
2.2. Структура отрасли и выпуск основных продуктов.....	20
2.3. Крупнейшие компании и концентрация производства.....	23
2.4. Сырьевая база и газохимические кластеры.....	26
2.5. Внешняя торговля и логистика.....	29
2.6. Импортотависимость и импортотавещение.....	33
2.7. Цены на химическую продукцию.....	36
2.8. Государственное регулирование.....	38
2.9. Инвестиционные проекты 2024-2030 гг.....	40
2.10. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	42
2.11. Влияние химической промышленности на рынок искожи и синтетических кож.....	46
Часть 3. Мировой рынок.....	49
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	49
3.2. Мировое производство и мощности.....	51
3.3. Мировая торговля и место России.....	51
3.4. Ведущие мировые компании.....	52
3.5. Мировые тенденции рынка.....	53
3.6. Профили мировых компаний.....	54
Kuraray Co., Ltd. (Япония): синтетическая кожа Clarino на микроволокне - для обуви, сумок и автомобилей.....	54
Toray Industries (Япония): синтетическая замша Ultrasuede для автомобильных салонов и мебели. .	55
Asahi Kasei Corporation (Япония): технологический партнер в выпуске микроволоконной замши Dinamica для автосалонов и мебели.....	56
Anhui Anli Material Technology Co., Ltd (Китай): полиуретановая синтетическая кожа, участник «Анли РУС» и косвенный владелец Чезимы.....	57
Mayur Uniquoters Ltd (Индия): ПВХ- и ПУ-искожа для автомобилей, обуви и мебели.....	58



Continental AG, подразделение ContiTech (Германия): Benecke-Kaliko и Hornschuch - пленки и искожа для автомобильных салонов и мебели.....	59
3.7. Выводы для российского рынка.....	60
Часть 4. Российский рынок.....	61
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	61
4.2. Рынок в денежном выражении.....	63
4.3. Структура рынка по видам.....	64
4.4. Сопоставление оценок объема рынка.....	65
4.5. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	66
4.6. Импорт и российский выпуск в балансе рынка.....	68
4.7. Потребление по федеральным округам.....	68
4.8. Рынок в 2026 г.....	69
4.9. Основные выводы по российскому рынку.....	70
Часть 5. Производители и участники рынка.....	71
5.1. Структура отрасли и роли компаний.....	71
5.2. Площадки и выпуск.....	71
5.3. Концентрация производства.....	73
5.4. Выручка и рентабельность производителей.....	74
5.5. Производители искожи.....	76
АО «Завод Искож» (Йошкар-Ола) - производитель винилискожи на трикотажной и тканевой основе, тентовых материалов и ПВХ-пленок.....	76
ООО «ТЗИК» (Тверь) - производитель технической винилискожи и тентовых материалов с ПВХ- покрытием.....	77
ООО «Чеховские мануфактуры» (Чехов, марка «Чезима») - производитель искожи для мебели, галантереи, обуви и транспорта.....	78
АО «Ивановоискож» (Иваново, марка IVCORE) - производитель материалов с ПВХ-покрытием, в том числе искожи, тентовых и переплетных материалов.....	79
ОАО «Искож» (Котовск, Тамбовская область) - производитель технической винилискожи, нитроискожи и тентовых материалов.....	80
5.6. Группы и владельцы.....	81
ООО «Анли РУС» (Чехов) - российское звено группы Anhui Anli, единственный участник ООО «Чеховские мануфактуры».....	81
5.7. Поставщики сырья.....	82
ООО «РусВинил» (Кстово, Нижегородская область) - производитель ПВХ, поставщик сырья для ПВХ-кож; присоединяется к ООО «СИБУР-Кстово».....	82
АО «Саянскхимпласт» (Саянск, Иркутская область) - производитель ПВХ и хлорорганики, поставщик сырья для ПВХ-кож.....	83
АО «Башкирская содовая компания» (Стерлитамак) - производитель суспензионного ПВХ и каустической соды, поставщик сырья для ПВХ-кож.....	84
АО «СИБУР-Химпром» (Пермь) - производитель пластификатора ДОТФ, поставщик сырья для ПВХ-кож.....	85
5.8. Дистрибьюторы.....	86



ООО «НПО Промискож» (Москва) - дистрибьютор искожи, поролона и ПВХ-материалов (сайт iskoz.ru).....	86
ИП Гюнгер А.Ю. (Texland, Видное, Московская область) - дистрибьютор экокожи и мебельных тканей.....	87
ИП Кузнецов А.В. («Ткани Много», Балашиха, Московская область) - дистрибьютор мебельных тканей и экокожи.....	88
5.9. Потребители.....	89
АО «Мебельная компания «Шатура» - потребитель обивочных материалов (мягкая мебель).....	89
АО «Обувная фирма «Юничел» (Челябинск) - производитель обуви, потребитель обувных материалов.....	90
5.10. Барьеры входа и экономика производства.....	91
5.11. Другие компании.....	91
5.12. Основные выводы по производителям.....	91
Часть 6. Импорт и экспорт.....	93
6.1. Таможенная классификация и источники данных.....	93
6.2. Импорт тканей с ПВХ и полиуретановым покрытием.....	93
6.3. Импорт по странам.....	94
6.4. Цены импорта.....	96
6.5. Импорт пористых пленок и синтетических кож без текстильной основы.....	97
6.6. Импорт в балансе рынка.....	98
6.7. Экспорт.....	98
6.8. Основные выводы по внешней торговле.....	99
Часть 7. Потребление.....	101
7.1. Структура потребления по отраслям.....	101
7.2. Мебель.....	102
7.3. Обувь.....	103
7.4. Галантерея и одежда.....	103
7.5. Автомобили и транспорт.....	104
7.6. Прочие применения.....	104
7.7. Структура потребления по видам материала.....	105
7.8. Отрасли в денежном выражении.....	105
7.9. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....	106
7.10. Замещающие материалы.....	107
7.11. Основные выводы по потреблению.....	107
Часть 8. Цены.....	108
8.1. Особенности ценообразования.....	108
8.2. Средняя цена в 2021-2025 гг.....	108
8.3. Цены дистрибьюторов в 2026 г.....	110
8.4. Цены по видам и назначению.....	111
8.5. Структура себестоимости.....	111



8.6. Прогноз цен до 2030 г.....	112
8.7. Основные выводы по ценам.....	112
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	114
9.1. Цепочка создания стоимости.....	114
9.2. Потребность в сырье.....	114
9.3. ПВХ.....	115
9.4. Пластификаторы.....	117
9.5. Полиуретаны.....	117
9.6. Текстильная основа.....	118
9.7. Цены сырья.....	118
9.8. Основные выводы по сырью.....	119
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	120
10.1. Реестр проектов.....	120
10.2. Проекты производителей искожи.....	120
10.3. Экономика нового производства.....	121
10.4. Государственная поддержка.....	122
10.5. Выпуск до 2030 г. по сценариям.....	122
10.6. Основные выводы по инвестициям.....	122
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	123
11.1. Сценарные предпосылки.....	123
11.2. Прогноз потребления.....	123
11.3. Прогноз российского выпуска и импорта.....	124
11.4. Прогноз рынка в денежном выражении.....	126
11.5. Прогноз структуры потребления.....	126
11.6. Связь со сценариями главы 2.....	127
11.7. Риски прогноза.....	127
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	128
12.1. Ключевые выводы.....	128
12.2. SWOT-анализ рынка.....	128
12.3. Пять сил конкуренции.....	129
12.4. Факторы успеха.....	129
12.5. Рекомендации.....	129
12.6. Перспективы рынка.....	130
Часть 13. Приложения.....	131
13.1. Производители и их мощности.....	131
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	132
Перечень таблиц.....	136
Перечень диаграмм.....	138



Выдержки из выводов

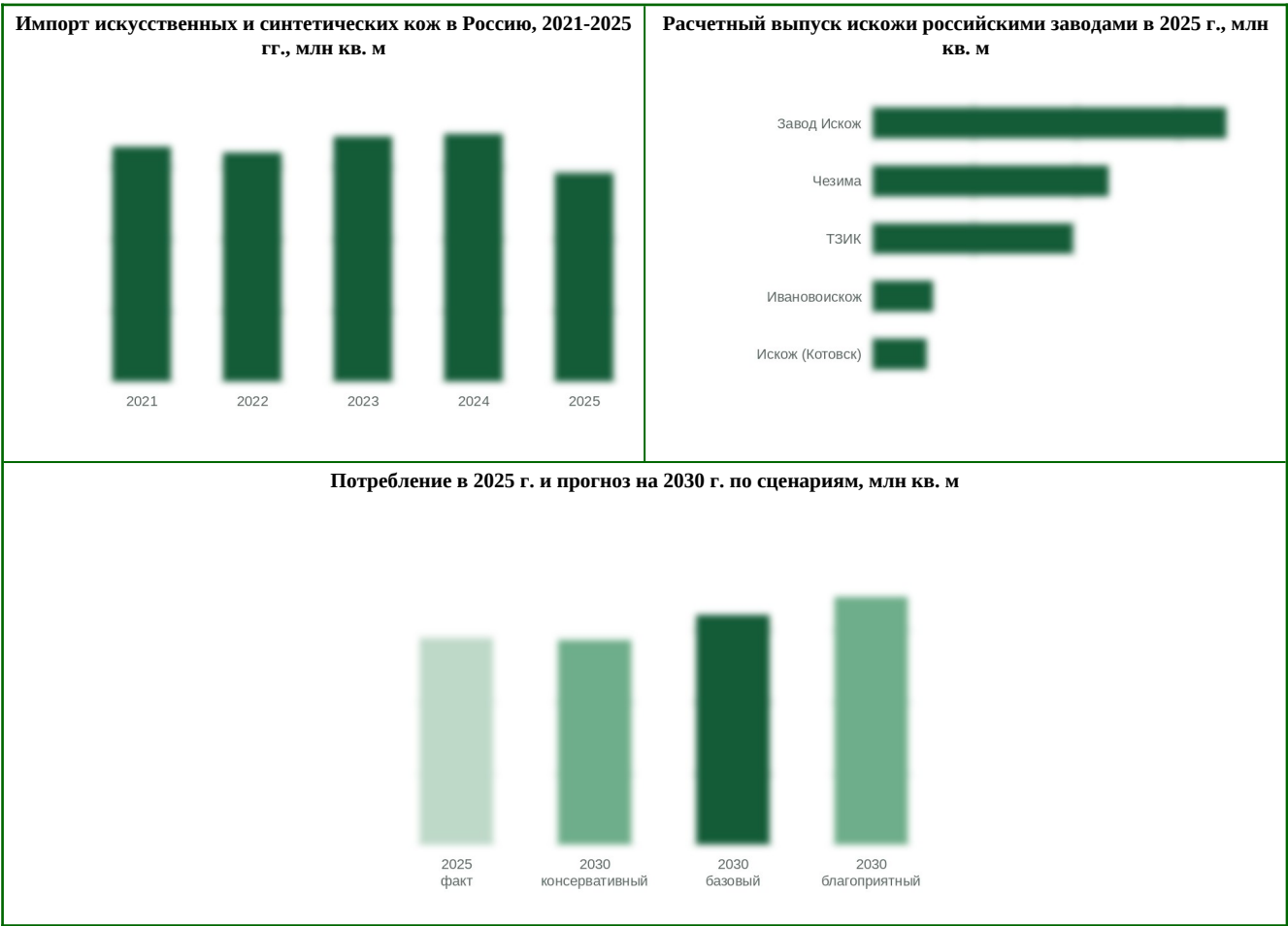
Рынок обеспечивает в основном ввоз: российские заводы дают около -//- потребления, а Китай - около -//- стоимости ввоза тканей с ПВХ- и полиуретановым покрытием.

Выпуск искожи в России ведут пять компаний - Завод Искож, ТЗИК, Чезима, Ивановоискож и котовский «Искож»; все выпускают ПВХ-искожу, полиуретановую экокожу в стране массово не делают.

Производители мелкие и низкорентабельные: совокупная чистая рентабельность четырех раскрывающих отчетность заводов - -//-, а ТЗИК в 2025 г. получил убыток.

Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, занижает объем в квадратных метрах примерно в -//- раза и завышает цену и долю российского выпуска.

Примеры диаграмм



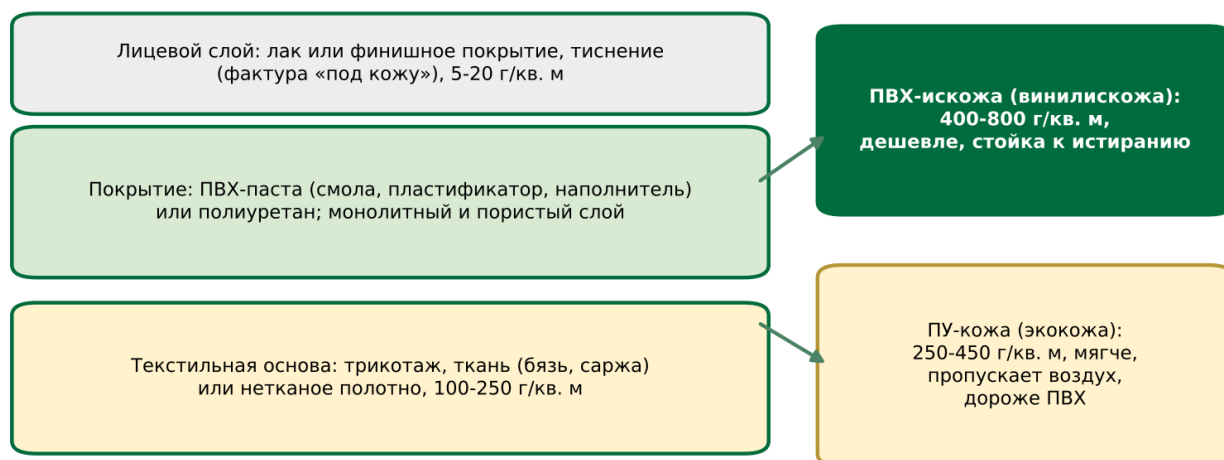


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Искожа и синтетические кожи - рулонные материалы, которые заменяют натуральную кожу в обивке мебели и сидений, в верхе и подкладке обуви, в сумках, одежде, переплетах и отделке салонов автомобилей, автобусов и вагонов. В отрасли их называют искожей (отсюда названия заводов - «Завод Искож», «Ивановоискож», ОАО «Искож» в Котовске), кожзаменителем, винилискожей - для поливинилхлоридных видов - и экокожей - для полиуретановых. Синтетической кожей в узком смысле называют материалы на нетканой основе из микроволокна, пропитанной полиуретаном.

Рынок узкий по числу российских производителей и широкий по потреблению. По расчету АТ Консалтинг, в 2025 г. в России потреблено около -/- млн кв. м искожи и синтетических кож на 17,0 млрд руб. без НДС (20,4 млрд руб. с НДС). Из них 74,7 млн кв. м ввезено, в основном из Китая, а российский выпуск, по расчету, - около 9,7 млн кв. м. Собственное производство подтверждено у пяти компаний: АО «Завод Искож» (Йошкар-Ола), ООО «ТЗИК» (Тверь), ООО «Чеховские мануфактуры» (марка «Чезима»), АО «Ивановоискож» и ОАО «Искож» (Котовск). Ряд Росстата по выпуску этих материалов нет, поэтому объем рынка рассчитан по выпуску компаний, внешней торговле и потреблению; методика - в разделе 1.6 и части 4.¹

Рисунок 1. Устройство искожи на текстильной основе



Источник: АТ Консалтинг по данным производителей.

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Искожа - многослойный материал: текстильная основа (трикотажное полотно, ткань или нетканое полотно) несет полимерное покрытие - монолитное, пористое или их сочетание, - а сверху наносится финишный слой лака с тиснением, который дает фактуру и блеск натуральной кожи. От основы зависят прочность на разрыв, растяжимость и формуемость: трикотаж тянется и облегает мягкие

¹ <https://torgs.ru/indust-organizations/1215009090/>; <http://www.tzik.ru/about>; <http://chezima.ru/about/>; <https://ivcore.ru/o-nas/>; <http://www.iskozhu.com/stati/kak-kupit-viniliskozhu-u-proizvoditelya/>



Профили компаний (часть 5)

Производители (5)

АО «Завод Искож» (Йошкар-Ола) - производитель винилискожи на трикотажной и тканевой основе, тентовых материалов и ПВХ-пленок	АО «Ивановоискож» (Иваново, марка IVCORE) - производитель материалов с ПВХ-покрытием, в том числе искожи, тентовых и переплетных материалов
ООО «ТЗИК» (Тверь) - производитель технической винилискожи и тентовых материалов с ПВХ-покрытием	ОАО «Искож» (Котовск, Тамбовская область) - производитель технической винилискожи, нитроискожи и тентовых материалов
ООО «Чеховские мануфактуры» (Чехов, марка «Чезима») - производитель искожи для мебели, галантереи, обуви и транспорта	

Группы и холдинги (1)

ООО «Анли РУС» (Чехов) - российское звено группы Anhui Anli, единственный участник ООО «Чеховские мануфактуры»	
--	--

Потребители (2)

АО «Мебельная компания «Шатура» - потребитель обивочных материалов (мягкая мебель)	АО «Обувная фирма «Юниichel» (Челябинск) - производитель обуви, потребитель обувных материалов
--	--

Прочие участники: поставщики сырья, дистрибьюторы (7)

ООО «РусВинил» (Кстово, Нижегородская область) - производитель ПВХ, поставщик сырья для ПВХ-кож; присоединяется к ООО «СИБУР-Кстово»	ООО «НПО Промискож» (Москва) - дистрибьютор искожи, поролона и ПВХ-материалов (сайт iskozhh.ru)
АО «Саянскхимпласт» (Саянск, Иркутская область) - производитель ПВХ и хлорорганики, поставщик сырья для ПВХ-кож	ИП Гюнгер А.Ю. (Texland, Видное, Московская область) - дистрибьютор экокожи и мебельных тканей
АО «Башкирская содовая компания» (Стерлитамак) - производитель суспензионного ПВХ и каустической соды, поставщик сырья для ПВХ-кож	ИП Кузнецов А.В. («Ткани Много», Балашиха, Московская область) - дистрибьютор мебельных тканей и экокожи
АО «СИБУР-Химпром» (Пермь) - производитель пластификатора ДОТФ, поставщик сырья для ПВХ-кож	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Kuraray Co., Ltd. (Япония): синтетическая кожа Clarino на микрофибре; Toray Industries (Япония): синтетическая замша Ultrasuede для автомобильных салонов и мебели; Asahi Kasei Corporation (Япония): технологический партнер в выпуске микрофибровой замши Dinamica для автосалонов и мебели; Anhui Anli Material Technology Co., Ltd (Китай): полиуретановая синтетическая кожа, участник «Анли РУС» и косвенный владелец Чезимы; Mayur Uniquoters Ltd (Индия): ПВХ- и ПУ-искожа для автомобилей, обуви и мебели; Continental AG, подразделение ContiTech (Германия): Benecke-Kaliko и Hornschuch



Группа	Компании
Другие участники рынка (4)	ТД «Ивановоискож»; КОЖЗАМ.СПб; ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев»; Московский метрополитен
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные потребительские характеристики искожи и синтетических кож.....	9
Таблица 1.2. Стадии производства искожи.....	10
Таблица 1.3. Виды искожи и синтетических кож.....	11
Таблица 1.4. Коды искожи и смежных товаров в статистике.....	12
Таблица 1.5. Компании в исследовании по ролям.....	15
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	18
Таблица 2.2. Оперативные показатели химического производства в 2026 г., % к соответствующему периоду 2025 г.....	20
Таблица 2.3. Выпуск основных видов химической продукции в России в 2021-2025 гг.....	21
Таблица 2.4. Крупнейшие химические компании России: профиль и выручка в 2023-2025 гг., млрд руб.....	24
Таблица 2.5. Выпуск крупнейших производителей и концентрация по подотраслям.....	25
Таблица 2.6. Сырьевая база химической промышленности России.....	27
Таблица 2.7. Газохимические кластеры и крупные пиролизные мощности России.....	28
Таблица 2.8. Внешняя торговля продукцией химической промышленности и каучуком в 2021-2025 гг., млрд долл.....	30
Таблица 2.9. Импорт удобрений из России по данным стран-импортеров в 2021-2025 гг., млрд долл.....	31
Таблица 2.10. Логистика экспорта удобрений и аммиака.....	32
Таблица 2.11. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	34
Таблица 2.12. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	35
Таблица 2.13. Индексы цен производителей: промышленность в целом, химическое производство (ОКВЭД 20) и резиновые и пластмассовые изделия (ОКВЭД 22) в 2021-2025 гг.....	36
Таблица 2.14. Квоты на вывоз азотных и сложных удобрений из России в 2021-2026 гг., млн т.....	39
Таблица 2.15. Пошлины ЕС на удобрения из России и Белоруссии по Регламенту (ЕС) 2025/1227.....	39
Таблица 2.16. Основные требования и ограничения для химической промышленности России.....	40
Таблица 2.17. Крупные инвестиционные проекты химической промышленности России и их статус на 2026 г.....	41
Таблица 2.18. Предпосылки сценариев развития химической промышленности до 2030 г.....	43
Таблица 2.19. Основные показатели химической промышленности России в 2030 г. по сценариям.....	45
Таблица 2.20. Влияние тенденций химической промышленности на смежные рынки.....	45
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании рынка искожи и синтетических кож.....	52
Таблица 4.1. Баланс рынка искожи и синтетических кож в России, 2021-2025 гг., млн кв. м.....	62
Таблица 4.2. Рынок искожи и синтетических кож в России в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	63
Таблица 4.3. Потребление искожи и синтетических кож по видам.....	65
Таблица 4.4. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах.....	67
Таблица 4.5. Потребление искожи и синтетических кож по федеральным округам в 2025 г. (оценка).....	69
Таблица 5.1. Компании рынка искожи и синтетических кож по ролям.....	71
Таблица 5.2. Производители искожи в России: площадки и выпуск.....	72
Таблица 5.3. Выручка и чистая прибыль производителей искожи.....	74
Таблица 5.4. Прочие компании рынка искожи.....	91
Таблица 6.1. Импорт тканей с полимерным покрытием в Россию, 2021-2025 гг.....	93
Таблица 7.1. Потребление искожи и синтетических кож по отраслям.....	101
Таблица 7.2. Крупные участники сбыта и потребления искожи.....	106
Таблица 8.1. Расчет средней цены искожи и синтетических кож, 2021-2025 гг.....	108
Таблица 8.2. Расчетная цена искожи и синтетических кож по видам, 2025 г.....	111
Таблица 9.1. Сырье для искожи: потребность и российские поставщики.....	115
Таблица 10.1. Проекты, связанные с рынком искожи.....	120
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев, рост в год.....	123
Таблица 11.2. Потребление искожи и синтетических кож по сценариям, млн кв. м.....	123
Таблица 11.3. Выпуск, импорт и экспорт в 2030 г. по сценариям, млн кв. м.....	124



Таблица 11.4. Рынок искожи и синтетических кож по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	126
Таблица 11.5. Потребление по отраслям в 2025 и 2030 гг., базовый сценарий, млн кв. м.....	126
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка искожи: сильные и слабые стороны.....	128
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка искожи: возможности и угрозы.....	128
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке искожи.....	129
Таблица 13.1. Компании рынка искожи: роли, площадки и мощности.....	131
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	132
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	132
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	132
Таблица 13.5. Потребление искожи и синтетических кож по отраслям, сценарий «Консервативный», млн кв. м.....	132
Таблица 13.6. Потребление искожи и синтетических кож по отраслям, сценарий «Базовый», млн кв. м.....	133
Таблица 13.7. Потребление искожи и синтетических кож по отраслям, сценарий «Благоприятный», млн кв. м.....	133



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Состав 1 кв. м типовой искожи и синтетической кожи по видам, г.....	8
Диаграмма 1.2. Структура потребления искожи и синтетических кож по видам в 2025 г., % в кв. м.....	11
Диаграмма 1.3. Структура потребления искожи и синтетических кож по отраслям в 2025 г., % в кв. м.....	14
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	17
Диаграмма 2.2. Отгрузка товаров собственного производства по ОКВЭД 20 и ОКВЭД 22 в 2021-2025 гг.....	19
Диаграмма 2.3. Инвестиции в химический комплекс России в 2023-2025 гг.....	19
Диаграмма 2.4. Производство минеральных удобрений в России в 2021-2025 гг., в пересчете на 100% питательных веществ.....	22
Диаграмма 2.5. Производство минеральных удобрений по видам в 2025 г., физическая масса.....	22
Диаграмма 2.6. Выпуск основных полимеров в России в 2025 г.....	23
Диаграмма 2.7. Выручка крупнейших химических компаний России по МСФО в 2023-2025 гг.....	25
Диаграмма 2.8. Добыча природного и попутного газа в России в 2021-2025 гг.....	26
Диаграмма 2.9. Индексация оптовых регулируемых цен на газ для промышленных потребителей в 2021-2026 гг.....	27
Диаграмма 2.10. Экспорт и импорт продукции химической промышленности и каучука в 2021-2025 гг.....	29
Диаграмма 2.11. Экспорт минеральных удобрений из России в 2021-2025 гг.....	30
Диаграмма 2.12. Погрузка химических грузов на сети РЖД и перевалка удобрений в морских портах в 2021-2025 гг.....	32
Диаграмма 2.13. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	33
Диаграмма 2.14. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	35
Диаграмма 2.15. Средние рыночные цены удобрений FOB Балтика по данным ФосАгро.....	37
Диаграмма 2.16. Экспортные котировки карбамида FOB Балтика в 2026 г.....	38
Диаграмма 2.17. Мощности крупных проектов 2023-2030 гг. по видам продукции.....	42
Диаграмма 2.18. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	43
Диаграмма 2.19. Сценарии производства минеральных удобрений в России в 2026-2030 гг.....	44
Диаграмма 2.20. Сценарии производства пластмасс в первичных формах в России в 2026-2030 гг.....	44
Диаграмма 2.21. Индексы потребления искожи и синтетических кож, выпуска пластмассовых изделий и ПВХ, 2021 г. = 100.....	47
Диаграмма 2.22. Доля импорта в потреблении: химическая продукция и искожа, %.....	47
Диаграмма 2.23. Снижение биржевых цен на полимеры в России за 9 месяцев 2025 г., %.....	48
Диаграмма 3.1. Мировой рынок искожи и синтетических кож, млрд долл.....	49
Диаграмма 3.2. Оценки мирового рынка искожи и синтетических кож в 2024 г., млрд долл.....	50
Диаграмма 3.3. Структура мирового рынка по виду полимера, % в деньгах.....	50
Диаграмма 3.4. Доля Азиатско-Тихоокеанского региона в мировом рынке, % в деньгах.....	50
Диаграмма 3.5. Мощности отдельных мировых производителей, млн кв. м в год.....	51
Диаграмма 3.6. Выручка ведущих компаний рынка, млрд долл. (вся группа, пересчет по среднему курсу).....	52
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль, приходящаяся на акционеров материнской компании Kuraray Co., Ltd., 2021-2025 гг., млрд иен.....	54
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль, приходящаяся на акционеров Toray Industries, Inc., 2021-2025 гг., млрд иен.....	55
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль, приходящаяся на акционеров материнской компании Asahi Kasei Corporation, 2021-2025 гг., млрд иен.....	56
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль, приходящаяся на акционеров Anhui Anli Material Technology Co., Ltd., 2021-2025 гг., млрд юаней.....	57
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль Mayur Uniquoters Limited, 2021-2025 гг., млрд рупий.....	58
Диаграмма 4.1. Потребление искожи и синтетических кож в России, млн кв. м.....	61



Диаграмма 4.2. Изменение потребления искожи и синтетических кож, % к предыдущему году.....	62
Диаграмма 4.3. Российский выпуск и импорт в потреблении искожи и синтетических кож, млн кв. м.....	63
Диаграмма 4.4. Рынок искожи и синтетических кож в России, млрд руб.....	64
Диаграмма 4.5. Потребление искожи и синтетических кож по видам, млн кв. м.....	65
Диаграмма 4.6. Оценки объема рынка искожи и синтетических кож в России, 2025 г., млн кв. м.....	66
Диаграмма 4.7. Нижняя и верхняя границы расчета потребления, млн кв. м.....	66
Диаграмма 4.8. Оценка рынка в отраслевых обзорах и расчет АТ Консалтинг, 2025 г.....	67
Диаграмма 4.9. Доля импорта и российского выпуска в потреблении искожи и синтетических кож, %.....	68
Диаграмма 4.10. Потребление искожи и синтетических кож по федеральным округам, 2025 г., млн кв. м.....	69
Диаграмма 5.1. Расчетный выпуск искожи российскими производителями в 2025 г., млн кв. м.....	72
Диаграмма 5.2. Расчетный выпуск искожи в России по компаниям, млн кв. м.....	73
Диаграмма 5.3. Структура российского выпуска искожи по компаниям в 2025 г., %.....	73
Диаграмма 5.4. Выручка производителей искожи, млрд руб.....	74
Диаграмма 5.5. Чистая рентабельность производителей искожи в 2025 г., %.....	75
Диаграмма 5.6. Выручка участников рынка искожи в 2025 г., млрд руб.....	75
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль АО «Завод Искож», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «ТЗИК», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Чеховские мануфактуры», 2021-2025 гг., млн руб.....	78
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ОАО «Искож», 2021-2025 гг., млн руб.....	80
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Анли РУС», 2021-2025 гг., млн руб.....	81
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «РусВинил», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль АО «Саянскхимпласт», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль АО «СИБУР-Химпром», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «НПО Промискож», 2021-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль АО «Мебельная компания «Шатура», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль АО «Обувная фирма «Юничел», 2021-2024 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 6.1. Импорт тканей с полимерным покрытием в Россию по кодам, млн долл.....	94
Диаграмма 6.2. Импорт тканей с полиуретановым покрытием (5903 20) по странам, тыс. т.....	95
Диаграмма 6.3. Импорт тканей с ПВХ-покрытием (5903 10) по странам, тыс. т.....	95
Диаграмма 6.4. Доля Китая в импорте тканей с полимерным покрытием, % по стоимости.....	96
Диаграмма 6.5. Импорт тканей с полимерным покрытием по странам в 2025 г., млн долл.....	96
Диаграмма 6.6. Средняя таможенная стоимость импорта тканей с полимерным покрытием, долл. за 1 кг.....	97
Диаграмма 6.7. Импорт пористых пленок из ПВХ и полиуретана (3921 12, 3921 13), млн долл.....	98
Диаграмма 6.8. Импорт кожзаменителей в Россию по видам, млн кв. м.....	98
Диаграмма 6.9. Экспорт из России (данные стран-партнеров), млн долл.....	99
Диаграмма 6.10. Экспорт из России по странам в 2025 г., млн долл.....	99
Диаграмма 7.1. Потребление искожи и синтетических кож по отраслям, 2025 г., млн кв. м.....	101
Диаграмма 7.2. Потребление искожи и синтетических кож по отраслям, млн кв. м.....	102
Диаграмма 7.3. Структура потребления искожи и синтетических кож в 2021 и 2025 гг., % в кв. м.....	102
Диаграмма 7.4. Выпуск обуви в России по данным маркировки, млн пар.....	103
Диаграмма 7.5. Выпуск легковых автомобилей в России, тыс. шт.....	104
Диаграмма 7.6. Структура потребления по видам в 2021 и 2025 гг., % в кв. м.....	105
Диаграмма 7.7. Потребление искожи и синтетических кож по отраслям в денежном выражении, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	106
Диаграмма 8.1. Средняя цена искожи и синтетических кож в России, руб. за 1 кв. м.....	109
Диаграмма 8.2. Расчетная цена по видам, руб. за 1 кв. м без НДС.....	109
Диаграмма 8.3. Таможенная стоимость 1 кв. м и курс доллара.....	110
Диаграмма 8.4. Цены дистрибьютора на искожу в 2026 г., руб. за 1 кв. м.....	111
Диаграмма 8.5. Структура цены завода ПВХ-искожи, 2025 г., %.....	112
Диаграмма 8.6. Средняя цена искожи и синтетических кож: факт и прогноз по сценариям, руб. за 1 кв. м без НДС.....	112
Диаграмма 9.1. Потребность в сырье на объем потребления искожи и синтетических кож в 2025 г., тыс. т.....	115



Диаграмма 9.2. Выпуск ПВХ в России, тыс. т.....	116
Диаграмма 9.3. Импорт и экспорт ПВХ, млн долл.....	116
Диаграмма 9.4. Потребность производителей искожи в ПВХ и выпуск ПВХ в России, 2025 г., тыс. т.....	117
Диаграмма 9.5. Импорт полиуретанов в первичных формах, млн долл.....	118
Диаграмма 9.6. Средняя таможенная стоимость ввоза сырья, долл. за 1 кг.....	119
Диаграмма 10.1. Срок окупаемости линии ПВХ-искожи в зависимости от цены завода, лет.....	121
Диаграмма 10.2. Российский выпуск искожи: факт и прогноз по сценариям, млн кв. м.....	122
Диаграмма 11.1. Потребление искожи и синтетических кож: факт и прогноз по сценариям, млн кв. м.....	124
Диаграмма 11.2. Импорт искожи и синтетических кож: факт и прогноз по сценариям, млн кв. м.....	125
Диаграмма 11.3. Доля импорта в потреблении: факт и прогноз по сценариям, %.....	125
Диаграмма 11.4. Рынок искожи и синтетических кож: факт и прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС.....	126
Диаграмма 11.5. Потребление по отраслям в 2025 г. и 2030 г. (базовый сценарий), млн кв. м.....	127



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/iskusstvennye-kozhi.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru