АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ИНТЕНСИФИКАТОРОВ ПОМОЛА ЦЕМЕНТА В РОССИИ

Аминные, гликолевые и комплексные добавки, активаторы прочности



РФ, 2026

Об исследовании

31 марта 2026 г. ООО «Горнозаводскцемент» через организатора закупок ООО «Аккерманн Цемент» объявило запрос предложений на мембранные насосы для подачи интенсификатора помола, а «Цемрос» в декабре 2024 г. и в 2025 г. закупал интенсификатор для заводов в Белгороде и Рязанской области. Для цементных заводов добавка стала обычным расходным материалом: справочник наилучших доступных технологий по производству цемента относит применение высокоэффективных интенсификаторов помола к технологиям, пригодным для всех предприятий.

Интенсификаторы - жидкие составы на основе аминов, гликолей, солей и поверхностно-активных веществ, которые подают насосом в мельницу и которые снимают налипание цемента на шары и футеровку. Свою площадку раскрывает группа «Синтез ОКА» в Дзержинске, выпускающая и этаноламины, и добавки InCEM; группа «Полипласт», российские общества Sika и MC-Bauchemie предлагают марки Литопласт, Полигринд, SikaGrind, MC-GrindingPro и MC-Evogrind без указания завода-изготовителя.

Потребление рассчитано от выпуска цемента по видам по данным Росстата и сопоставлено с заявлением поставщика, мировой удельной нормой и сырьевой базой. Часть 2 посвящена химической промышленности России; описаны российские компании всех ролей, шесть мировых групп, внешняя торговля по статистике стран-партнеров, сырье, цены, экономика применения на заводе и прогноз в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	151 страница, 71 таблица, 107 диаграмм
Компании	7 профилей компаний, из них 1 производитель, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 6 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т товарного продукта (водные растворы); деньги - млн и млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.); цены - руб./кг; выпуск цемента - тыс. и млн т; ввоз и вывоз - тыс. т и млн долл.
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Механизм действия интенсификаторов помола....7
1.2. Виды интенсификаторов и их состав....7
1.3. Технические характеристики и дозировки....9
1.4. Применение на цементном заводе....11
1.5. Нормативное регулирование....12
1.6. Место интенсификаторов среди способов снижения энергозатрат....13
1.7. Интенсификаторы в товарной номенклатуре....14
1.8. Сегментация рынка....15
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз....17
2.1. Место химической промышленности в экономике России....17
2.2. Химическая промышленность России в целом....22
2.3. Крупнейшие компании и концентрация производства....25
2.4. Сырьевая база и газохимические кластеры....28
2.5. Химическая промышленность России в целом....31
2.6. Импортозависимость и импортозамещение....35
2.7. Химическая промышленность России в целом....38
2.8. Государственное регулирование....40
2.9. Химическая промышленность России в целом....43
2.10. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г....45
2.11. Влияние химической промышленности на рынок интенсификаторов помола цемента....49
Часть 3. Российский рынок....52
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....52
3.2. Выпуск цемента - база спроса....53
3.3. Расчет потребления от выпуска цемента....55
3.4. Чувствительность расчета....57
3.5. Проверка оценки....59
3.6. Оценки рынка в отраслевых обзорах....60
3.7. Рынок в денежном выражении....61
3.8. Российский выпуск и ввоз....62
3.9. Потребление по федеральным округам....64
3.10. Помесячная и оперативная динамика....65
3.11. Оценка 2026 г....67
3.12. Основные выводы по российскому рынку....68
Часть 4. Производители....69
4.1. Структура предложения....69

4.2. Производитель с собственной площадкой....70
4.3. Владельцы марок....70
4.4. Финансовые результаты....71
4.5. Марки интенсификаторов на рынке....73
4.6. География поставщиков....74
4.7. Производители интенсификаторов помола....75
Группа «Синтез ОКА» (Дзержинск)....75
4.8. Владельцы марок....76
ООО «Полипласт Новомосковск» (Новомосковск)....76
АО «Полипласт» (Москва)....77
ООО «Зика» (Лобня)....78
ООО «Эм-Си Баухеми» (Санкт-Петербург)....79
4.9. Потребители....80
АО «Цемрос» (Москва)....80
ООО «Горнозаводскцемент»....81
4.10. Прочие участники и марки....82
4.11. Основные выводы по производителям....82
Часть 5. Сырье и себестоимость....83
5.1. Виды сырья....83
5.2. Этаноламины и изопропаноламины....84
5.3. Гликоли....86
5.4. Себестоимость....86
5.5. Цепочка создания стоимости....88
5.6. Основные выводы по сырью....88
Часть 6. Инвестиционные проекты....89
6.1. Реестр проектов....89
6.2. Мощности цементной отрасли....90
6.3. Экономика установки компаундирования....91
6.4. Регулирование и государственная поддержка....92
Часть 7. Импорт и экспорт....93
7.1. Источники данных и ширина кодов....93
7.2. Ввоз готовых добавок для цементов и бетонов....94
7.3. Ввоз по странам....95
7.4. Цены ввоза и вывоза....97
7.5. Вывоз....98
7.6. Торговля сырьем: амины и гликоли....99
7.7. Ввоз и вывоз интенсификаторов помола....100
7.8. Данные 2026 г....101
7.9. Основные выводы по внешней торговле....101

Часть 8. Потребление....102
8.1. Объем и динамика потребления....102
8.2. Потребление по видам цемента....102
8.3. Потребление по химической основе....104
8.4. Крупные потребители: цементные холдинги....105
8.5. Заводы с подтвержденным применением интенсификаторов....107
8.6. Каналы сбыта....108
8.7. Замещающие технологии....108
8.8. Основные выводы по потреблению....109
Часть 9. Цены....110
9.1. Ценообразование....110
9.2. Цены на цемент....110
9.3. Средние цены интенсификаторов....112
9.4. Цены по видам и происхождению....113
9.5. Затраты на добавку в цене цемента....114
9.6. Экономика применения на заводе....115
9.7. Прогноз цен до 2030 г....117
9.8. Основные выводы по ценам....117
Часть 10. Мировой рынок....118
10.1. Мировое производство цемента....118
10.2. Объем мирового рынка интенсификаторов помола....120
10.3. Ведущие мировые компании....121
10.4. Профили мировых компаний....124
Sika AG (Швейцария)....124
Saint-Gobain (Франция)....125
Mapei S.p.A. (Италия)....126
RPM International Inc. (США)....127
Dow Inc. (США)....128
BASF SE (Германия)....129
10.5. Мировые тенденции рынка интенсификаторов помола....130
10.6. Выводы для российского рынка....130
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....131
11.1. Сценарные предпосылки....131
11.2. Прогноз выпуска цемента....131
11.3. Доля обработанного цемента....132
11.4. Прогноз потребления....133
11.5. Прогноз выпуска, ввоза и вывоза....134
11.6. Прогноз рынка в денежном выражении....135
11.7. Прогноз структуры потребления....136

11.8. Прогноз цен....138
11.9. Сравнение сценариев в 2030 г....138
11.10. Риски прогноза....138
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....140
12.1. Ключевые выводы....140
12.2. SWOT-анализ рынка....140
12.3. Пять сил конкуренции....141
12.4. Факторы успеха....141
12.5. Рекомендации....141
12.6. Перспективы рынка....141
Часть 13. Приложения....143
13.1. Производители и их мощности....143
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....143
Перечень таблиц....147
Перечень диаграмм....149

Выдержки из выводов

Выпуск интенсификаторов помола на собственной площадке открытыми источниками подтвержден у группы «Синтез ОКА» в Дзержинске, которая сама производит аминное сырье; группа «Полипласт» и российские общества Sika и MC-Bauchemie площадки не раскрывают, ввоз покрывает около -//- потребления по массе.

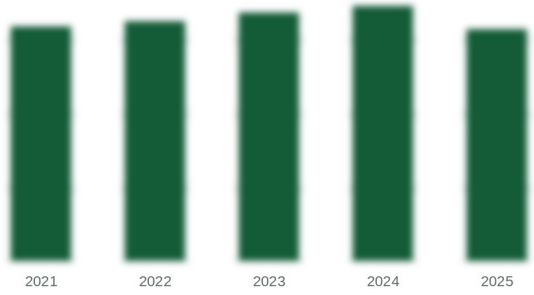
Спрос следует за выпуском цемента: добавками обрабатывается около -//- цемента, средняя дозировка - около -//- г на тонну, поэтому спад выпуска цемента в 2025-2026 гг. прямо сократил потребление интенсификаторов.

Затраты на добавку составляют меньше -//- цены тонны цемента и окупаются одной экономией электроэнергии на помол уже при тарифе от -//- руб. за киловатт-час.

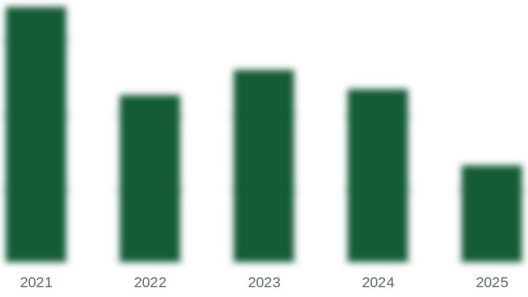
Покупатели сосредоточены в цементных холдингах: на одиннадцать крупнейших групп приходится около -//- выпуска цемента, а крупнейший холдинг «Цемрос» сам закупает интенсификаторы для своих заводов.

Примеры диаграмм

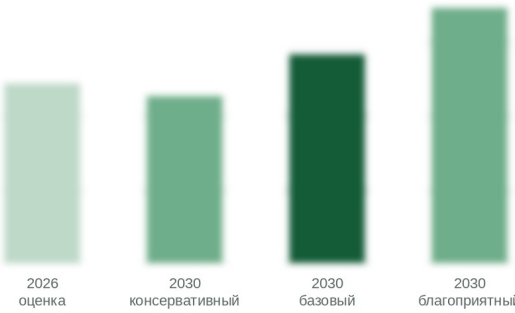
Выпуск цемента в России, 2021-2025 гг., млн т



Ввоз готовых добавок для цементов, растворов и бетонов в Россию по статистике стран-партнеров, 2021-2025 гг., млн долл.



Потребление интенсификаторов помола в 2026 г. (оценка) и прогноз на 2030 г. по сценариям, тыс. т

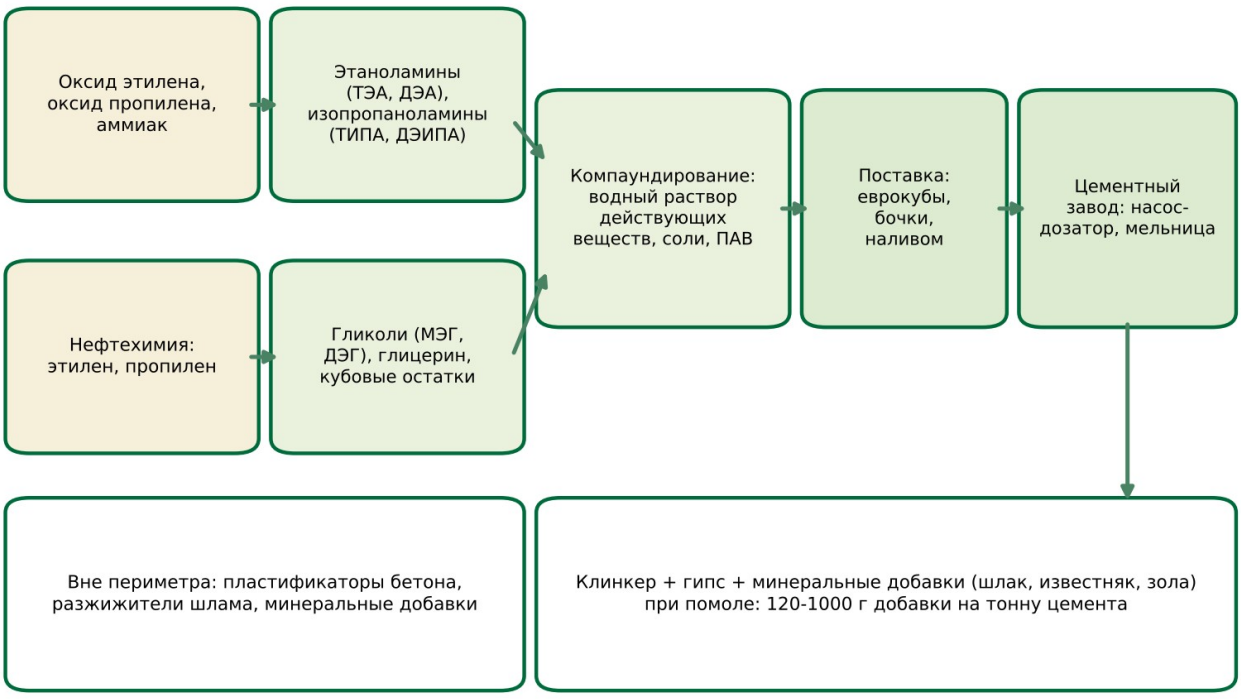


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Цемент получают совместным помолом клинкера, гипса и минеральных добавок до удельной поверхности 300-500 кв. м/кг. Помол - самая энергоемкая стадия после обжига: по данным информационно-технического справочника ИТС 6-2024 «Производство цемента», сырьевые и цементные мельницы вместе с вентиляторами и дымососами потребляют до 80% всей электроэнергии на тонну цемента, а коэффициент полезного действия шаровой мельницы находится на уровне 3-5%. Основная часть энергии уходит на нагрев материала, и тонкие частицы цемента под действием электростатических сил налипают на шары и бронефутеровку, снижая производительность мельницы.

Интенсификаторы помола - химические добавки, которые вводят в мельницу в количестве сотен граммов на тонну цемента, чтобы ослабить налипание и агрегацию частиц. Предмет исследования - товарные интенсификаторы помола и улучшители качества цемента (активаторы прочности), поставляемые российским цементным заводам: водные растворы аминов, гликолей, солей и поверхностно-активных веществ. В периметр не входят пластификаторы и суперпластификаторы для бетона, разжижители сырьевого шлама и минеральные добавки (шлак, известняк, зола): они упоминаются только как смежные рынки. Объем рынка учитывается в массе товарного продукта - готовых растворов, а не действующих веществ.[1]

Диаграмма 1.1. Цепочка создания интенсификаторов помола и место продукта в производстве цемента



Источники: ИТС 6-2024; сайты производителей; АТ Консалтинг.[2]

Интенсификатор - малая по массе и по стоимости статья затрат цементного

[1] https://burondt.ru/files/TextEtk/EtkDocsFile3239.pdf
[2] https://burondt.ru/files/TextEtk/EtkDocsFile3239.pdf; https://files.sintez-oka.ru/eng/stroihim/products/cement-and-minerals-grinding/; https://polyplast-un.ru/catalog/stroitelnaya_khimiya/dobavki_dlya_tsementnoy_promyshlennosti/

Профили компаний (часть 4)

Производители (1)

Группа «Синтез ОКА» (Дзержинск)	

Потребители (2)

АО «Цемрос» (Москва)	ООО «Горнозаводскцемент»

Прочие участники: владельцы марок (4)

ООО «Полипласт Новомосковск» (Новомосковск)	ООО «Зика» (Лобня)
АО «Полипласт» (Москва)	ООО «Эм-Си Баухеми» (Санкт-Петербург)

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Sika AG (Швейцария); Saint-Gobain (Франция); Mapei S.p.A. (Италия); RPM International Inc. (США); Dow Inc. (США); BASF SE (Германия)
Другие участники рынка (6)	ООО «Италкем»; PENTACHEM s.r.l.; ООО «Торговый Дом Синтез-Ока»; «Белорусский цементный завод»; ЗАО «Ульяновскцемент»; ООО «Аккерманн Цемент»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды интенсификаторов помола по химической основе....8
Таблица 1.2. Характеристики интенсификаторов помола на российском рынке....10
Таблица 1.3. Порядок внедрения интенсификатора на цементном заводе....12
Таблица 1.4. Эффект установки сепаратора и замены внутренней оснастки шаровой мельницы 2,6 х 13 м....14
Таблица 1.5. Интенсификаторы помола и сырье в товарной номенклатуре и ОКПД2....15
Таблица 1.6. Признаки сегментации рынка интенсификаторов помола....16
Таблицы 2.1-2.3. Химическая промышленность России в целом....19
Таблица 2.4. Крупнейшие химические компании России: профиль и выручка в 2023-2025 гг., млрд руб....26
Таблица 2.5. Выпуск крупнейших производителей и концентрация по подотраслям....27
Таблица 2.6. Сырьевая база химической промышленности России....29
Таблицы 2.7-2.8. Химическая промышленность России в целом....30
Таблица 2.9. Импорт удобрений из России по данным стран-импортеров в 2021-2025 гг., млрд долл....33
Таблица 2.10. Химическая промышленность России в целом....34
Таблица 2.11. Показатели импортозависимости химической промышленности России....36
Таблица 2.12. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности....37
Таблица 2.13. Индексы цен производителей: промышленность в целом, химическое производство (ОКВЭД 20) и резиновые и пластмассовые изделия (ОКВЭД 22) в 2021-2025 гг....38
Таблицы 2.14-2.15. Химическая промышленность России в целом....41
Таблица 2.16. Основные требования и ограничения для химической промышленности России....42
Таблица 2.17. Химическая промышленность России в целом....43
Таблица 2.18. Предпосылки сценариев развития химической промышленности до 2030 г....45
Таблица 2.19. Основные показатели химической промышленности России в 2030 г. по сценариям....47
Таблица 2.20. Химическая промышленность России в целом....48
Таблица 3.1. Основные показатели рынка интенсификаторов помола цемента, 2021-2026 гг....52
Таблица 3.2. Выпуск цемента в России по видам, 2021-2026 гг., тыс. т....54
Таблица 3.3. Расчет потребления интенсификаторов помола по видам цемента, 2025 г....56
Таблица 3.4. Потребление интенсификаторов в 2025 г. при разных допущениях, тыс. т....58
Таблица 3.5. Рынок интенсификаторов в 2025 г. при разной средней цене, млн руб. без НДС....59
Таблица 3.6. Сопоставление способов оценки рынка интенсификаторов помола, 2025 г....60
Таблица 3.7. Оценки рынка интенсификаторов помола: что подтверждено первоисточниками....61
Таблица 3.8. Рынок интенсификаторов помола по видам цемента, 2021-2026 гг., млн руб. без НДС....62
Таблица 3.9. Баланс рынка интенсификаторов помола, 2021-2026 гг., тыс. т....63
Таблица 3.10. Выпуск цемента и потребление интенсификаторов по федеральным округам....64
Таблица 3.11. Показатели 2026 г.: оперативные данные и оценка....68
Таблица 4.1. Поставщики интенсификаторов помола на российском рынке....70
Таблица 4.2. Выручка и чистая прибыль поставщиков интенсификаторов, млрд руб....73
Таблица 4.3. Марки интенсификаторов помола на российском рынке....73
Таблица 4.4. Прочие участники рынка интенсификаторов помола....82
Таблица 5.1. Основное сырье интенсификаторов помола....83
Таблица 5.2. Потребность в сырье для интенсификаторов помола, 2025 г....87
Таблица 6.1. Проекты, влияющие на рынок интенсификаторов помола....89
Таблица 6.2. Экономика установки компаундирования интенсификаторов помола (расчет)....91
Таблица 7.1. Внешняя торговля России готовыми добавками для цементов, растворов и бетонов (3824 40), 2021-2025 гг....94
Таблица 7.2. Крупнейшие поставщики добавок для цементов и бетонов в Россию....96
Таблица 7.3. Крупнейшие покупатели российских добавок для цементов и бетонов....99
Таблица 7.4. Ввоз и вывоз сырья и добавок по статистике стран-партнеров, тыс. т (ввоз / вывоз)....100
Таблица 7.5. Ввоз и вывоз интенсификаторов помола, 2021-2026 гг....101
Таблица 8.1. Динамика потребления интенсификаторов помола, 2021-2026 гг....102

Таблица 8.2. Потребление интенсификаторов помола по видам цемента, 2021-2026 гг., тыс. т.....104
Таблица 8.3. Потребление интенсификаторов помола по химической основе, 2021-2026 гг., тыс. т.....105
Таблица 8.4. Цементные холдинги: мощность, выпуск и расчетная потребность в интенсификаторах, 2021 г.....107
Таблица 8.5. Подтвержденные случаи применения интенсификаторов помола.....108
Таблица 9.1. Цены производителей цемента, руб./т без НДС.....112
Таблица 9.2. Средние цены интенсификаторов помола, 2021-2026 гг., руб./кг.....113
Таблица 9.3. Экономика применения интенсификатора: экономия электроэнергии за вычетом затрат на добавку, руб. на тонну цемента.....116
Таблица 10.1. Производство цемента и мощность по клинкеру в крупнейших странах, млн т.....119
Таблица 10.2. Мировой и российский рынки интенсификаторов помола: сопоставление.....121
Таблица 10.3. Ведущие мировые компании рынка интенсификаторов помола и их отношение к российскому рынку.....123
Таблица 11.1. Сценарные предпосылки прогноза, 2027-2030 гг.....131
Таблица 11.2. Прогноз потребления интенсификаторов помола, 2027-2030 гг., тыс. т.....134
Таблица 11.3. Прогноз выпуска, ввоза и вывоза интенсификаторов помола, 2027-2030 гг., тыс. т.....135
Таблица 11.4. Прогноз рынка интенсификаторов помола, 2027-2030 гг., млн руб.....136
Таблица 11.5. Прогноз структуры потребления интенсификаторов (базовый сценарий), тыс. т.....137
Таблица 11.6. Сравнение сценариев: показатели 2030 г.....138
Таблица 13.1. Российские компании рынка интенсификаторов помола: роли, площадки, мощности.....143
Таблица 13.2. Прогноз рынка интенсификаторов помола: сценарий «Консервативный».....143
Таблица 13.3. Прогноз рынка интенсификаторов помола: сценарий «Базовый».....144
Таблица 13.4. Прогноз рынка интенсификаторов помола: сценарий «Благоприятный».....144

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Цепочка создания интенсификаторов помола и место продукта в производстве цемента.....6
Диаграмма 1.2. Рекомендуемые дозировки интенсификаторов помола, г на тонну цемента.....9
Диаграмма 1.3. Эффект интенсификаторов помола по данным производителей, %.....10
Диаграмма 1.4. Способы снижения энергозатрат на помол цемента в шаровой мельнице, % (до).....13
Диаграмма 1.5. Расход электроэнергии на помол клинкера в шаровой и вертикальной мельницах, кВт·ч на тонну.....14
Диаграмма 1.6. Структура потребления интенсификаторов помола по химической основе, 2025 г., % массы.....16
Диаграмма 1.7. Структура потребления интенсификаторов помола по видам цемента, 2025 г., % массы.....16
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка).....18
Диаграмма 2.2. Отгрузка товаров собственного производства по ОКВЭД 20 и ОКВЭД 22 в 2021-2025 гг.....20
Диаграммы 2.3-2.6. Химическая промышленность России в целом.....20
Диаграмма 2.7. Выручка крупнейших химических компаний России по МСФО в 2023-2025 гг.....27
Диаграмма 2.8. Химическая промышленность России в целом.....28
Диаграмма 2.9. Индексация оптовых регулируемых цен на газ для промышленных потребителей в 2021-2026 гг.....29
Диаграмма 2.10. Экспорт и импорт продукции химической промышленности и каучука в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка).....31
Диаграммы 2.11-2.12. Химическая промышленность России в целом.....32
Диаграмма 2.13. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....35
Диаграммы 2.14-2.17. Химическая промышленность России в целом.....37
Диаграмма 2.18. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20): 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг., 2025 г. = 100.....46
Диаграмма 2.19. Сценарии производства минеральных удобрений в России: 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.....46
Диаграмма 2.20. Сценарии производства пластмасс в первичных формах в России: 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.....47
Диаграмма 2.21. Потребление интенсификаторов помола, выпуск цемента, химическое производство и выпуск аминосоединений, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), 2021 г. = 100.....49
Диаграмма 2.22. Темпы потребления интенсификаторов помола и индекс производства химических веществ (ОКВЭД 20), % к предыдущему году.....50
Диаграмма 2.23. Импортозависимость: интенсификаторы помола и химическая промышленность, 2025 г., %.....50
Диаграмма 3.1. Выпуск цемента в России по видам, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т.....53
Диаграмма 3.2. Выпуск цемента и клинкера в России, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн т.....55
Диаграмма 3.3. Выпуск цемента и цемент, обработанный интенсификатором, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн т.....56
Диаграмма 3.4. Потребление интенсификаторов помола в России, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т.....57
Диаграмма 3.5. Потребление интенсификаторов помола при разной дозировке, 2025 г., тыс. т.....58
Диаграмма 3.6. Потребление интенсификаторов помола при разной доле обработанного цемента, 2025 г., тыс. т.....58
Диаграмма 3.7. Оценки потребления интенсификаторов помола в России, 2025 г., тыс. т.....60
Диаграмма 3.8. Рынок интенсификаторов помола в России, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн руб.....62
Диаграмма 3.9. Потребление интенсификаторов помола: российский выпуск и ввоз, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т.....63
Диаграмма 3.10. Доля ввоза в потреблении интенсификаторов помола, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), % по массе.....63
Диаграмма 3.11. Потребление интенсификаторов помола по федеральным округам, 2024 г., тыс. т.....64
Диаграмма 3.12. Удельный расход интенсификаторов на тонну цемента по федеральным округам, 2024 г., г/т.....65

Диаграмма 3.13. Потребление интенсификаторов помола по месяцам 2025 г., т.....66
Диаграмма 3.14. Выпуск цемента за январь-август 2021-2026 гг., тыс. т.....66
Диаграмма 3.15. Изменение выпуска цемента по видам за январь-август 2026 г., % к январю-августу 2025 г.....67
Диаграмма 4.1. Доля интенсификаторов InCEM в потреблении по заявлению «Синтез ОКА», 2025 г., % массы.....69
Диаграмма 4.2. Выручка поставщиков интенсификаторов помола, 2025 г., млрд руб. (все виды продукции).....71
Диаграмма 4.3. Выручка владельцев марок интенсификаторов, 2021-2025 гг., млрд руб.....71
Диаграмма 4.4. Чистая рентабельность поставщиков интенсификаторов, 2021-2025 гг., %.....72
Диаграмма 4.5. Выручка и чистая прибыль ООО «Полипласт Новомосковск», 2021-2025 гг., млрд руб.....76
Диаграмма 4.6. Выручка и чистая прибыль АО «Полипласт», 2021-2025 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 4.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Зика» (в списке обществ группы Sika - Sika LLC, Лобня, доля 100%), 2021-2025 гг., млрд руб.....78
Диаграмма 4.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Эм-Си Баухеми», 2021-2025 гг., млрд руб.....79
Диаграмма 4.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Горнозаводскцемент», 2021-2023 гг., млрд руб.....81
Диаграмма 5.1. Выпуск аминосоединений с кислородсодержащей функциональной группой (ОКПД2 20.14.42), 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т.....84
Диаграмма 5.2. Цены производителей аминосоединений (ОКПД2 20.14.42) по месяцам 2026 г., руб./кг без НДС.....85
Диаграмма 5.3. Ввоз и вывоз триэтаноламина (2922 15), 2021-2025 гг., т.....85
Диаграмма 5.4. Внешняя торговля этиленгликолем и диэтиленгликолем, 2021-2025 гг., тыс. т.....86
Диаграмма 5.5. Структура себестоимости интенсификатора помола, %.....87
Диаграмма 5.6. Структура действующих веществ интенсификаторов помола, % массы.....87
Диаграмма 5.7. Цепочка создания стоимости интенсификатора помола, % цены у цементного завода без НДС.....88
Диаграмма 6.1. Выпуск цемента и мощность цементной отрасли, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн т.....90
Диаграмма 6.2. Использование мощностей цементной отрасли, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), %.....91
Диаграмма 7.1. Число стран, отчитавшихся о торговле с Россией добавками для цементов и бетонов (3824 40), 2021-2025 гг.....93
Диаграмма 7.2. Ввоз готовых добавок для цементов, растворов и бетонов в Россию (3824 40), 2021-2025 гг.....94
Диаграмма 7.3. Ввоз добавок для цементов и бетонов в Россию по странам, 2025 г., млн долл.....95
Диаграмма 7.4. Ввоз добавок для цементов и бетонов в Россию по странам, 2021-2025 гг., млн долл.....96
Диаграмма 7.5. Доля Китая в стоимости ввоза добавок для цементов и бетонов в Россию, 2021-2025 гг., %.....96
Диаграмма 7.6. Средние цены ввоза и вывоза добавок для цементов и бетонов (3824 40), 2021-2025 гг., долл./т.....97
Диаграмма 7.7. Вывоз добавок для цементов и бетонов из России по странам, 2025 г., млн долл.....98
Диаграмма 7.8. Вывоз добавок для цементов и бетонов из России (3824 40), 2021-2025 гг.....98
Диаграмма 7.9. Ввоз и вывоз интенсификаторов помола, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т.....100
Диаграмма 8.1. Потребление интенсификаторов помола по видам цемента, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т.....103
Диаграмма 8.2. Доля ЦЕМ I и цементов с минеральными добавками в выпуске цемента, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), %.....103
Диаграмма 8.3. Рынок интенсификаторов помола по видам цемента, 2025 г., млн руб. без НДС.....104
Диаграмма 8.4. Потребление интенсификаторов помола по химической основе, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т.....105
Диаграмма 8.5. Выпуск цемента крупнейшими холдингами, 2021 г., млн т.....106
Диаграмма 8.6. Потребность холдингов в интенсификаторах помола при среднем расходе, 2021 г., т в год.....106
Диаграмма 9.1. Цены производителей цемента в России, 2021-2026 гг., руб./т без НДС (конец месяца).....111
Диаграмма 9.2. Средняя цена производителей цемента, 2021-2026 гг. (2026 г. - январь-сентябрь), руб./т без НДС.....111
Диаграмма 9.3. Средняя цена интенсификаторов помола, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), руб./кг.....112
Диаграмма 9.4. Средние цены интенсификаторов помола по химической основе, 2025 г., руб./кг без НДС.....113
Диаграмма 9.5. Цены российских и ввозных интенсификаторов помола, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), руб./кг без НДС.....114

Диаграмма 9.6. Затраты на интенсификатор в средней цене производителей цемента, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), %....114
Диаграмма 9.7. Затраты на интенсификатор на тонну обработанного цемента, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), руб./т....115
Диаграмма 9.8. Затраты на интенсификатор при разной дозировке, руб. на тонну цемента....115
Диаграмма 9.9. Экономия электроэнергии и затраты на интенсификатор при разных тарифах, руб. на тонну цемента....116
Диаграмма 9.10. Экономия электроэнергии от применения интенсификаторов в масштабе отрасли, 2025 г., млн кВт·ч в год....116
Диаграмма 10.1. Мировое производство цемента, 2021-2025 гг., млн т....118
Диаграмма 10.2. Крупнейшие страны - производители цемента, 2025 г., млн т....119
Диаграмма 10.3. Мощность по клинкеру в крупнейших странах, 2025 г., млн т в год....120
Диаграмма 10.4. Отраслевые оценки мирового рынка интенсификаторов помола и добавок для цемента, млрд долл....121
Диаграмма 10.5. Выручка Sika, 2021-2025 гг., млрд швейцарских франков....122
Диаграмма 10.6. Выручка Dow, BASF и RPM International, 2021-2025 гг., млрд долл. и млрд евро....122
Диаграмма 10.7. Выручка и чистая прибыль Sika AG, 2021-2025 гг., млрд швейцарских франков....124
Диаграмма 10.8. Выручка Compagnie de Saint-Gobain, 2024-2025 гг., млрд евро....125
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль RPM International Inc., 2021-2025 гг., млрд долларов США....127
Диаграмма 10.10. Выручка и чистая прибыль (убыток) Dow Inc., 2021-2025 гг., млрд долларов США....128
Диаграмма 10.11. Выручка и чистая прибыль BASF SE, 2021-2025 гг., млрд евро....129
Диаграмма 11.1. Выпуск цемента в России: 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка) и прогноз по сценариям до 2030 г., млн т....132
Диаграмма 11.2. Доля цемента, обработанного интенсификатором: 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка) и прогноз до 2030 г., %....133
Диаграмма 11.3. Потребление интенсификаторов помола: 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка) и прогноз по сценариям до 2030 г., тыс. т....133
Диаграмма 11.4. Доля ввоза в потреблении интенсификаторов помола: 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка) и прогноз до 2030 г., %....134
Диаграмма 11.5. Рынок интенсификаторов помола: 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка) и прогноз по сценариям до 2030 г., млн руб. без НДС....135
Диаграмма 11.6. Рынок интенсификаторов помола в 2026 г. (оценка) и в 2030 г. по сценариям, млн руб. без НДС....136
Диаграмма 11.7. Потребление интенсификаторов помола по химической основе: 2026 г. (оценка) и прогноз до 2030 г. (базовый сценарий), тыс. т....137
Диаграмма 11.8. Средняя цена интенсификаторов помола: 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка) и прогноз до 2030 г., руб./кг без НДС....138

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/intensifikatory-pomola-cementa.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru