АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ КРАСОК И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

10 января 2025 г. российская дочерняя компания итальянской группы F.I.L.A., которой принадлежат Maimeri, Daler-Rowney, Canson и DAS, после добровольного заявления о банкротстве перешла под управление администратора и была исключена из отчетности группы. Чешская Koh-i-noor Hardtmuth, напротив, продолжает продавать пластилин и массы для лепки через московское общество и маркетплейсы.

Краски для живописи и детского творчества в России выпускают четыре фабрики. Петербургская «Невская палитра» ведет историю с 1899 г. и выпускает кадмиевые и кобальтовые пигменты в собственном цехе; в 2024 г. ее совладельцы вступили в спор о правах на марки «Сонет», «Цветик» и Decola. Рязанская «Гамма», ярославский кооператив «Луч» и петербургская «Олки» выпускают акварель, гуашь, акрил, пастель и пластилин; рядом с ними продаются «Каляка-Маляка», Hatber, BRAUBERG и VISTA-ARTISTA, владельцы которых не раскрывают место выпуска.

Продажи рассчитаны от отчетности фабрик и ввоза по статистике стран-партнеров и проверены расчетом от числа школьников, дошкольников и учащихся художественных школ. Рассмотрены пигменты и связующие, массы для лепки, маркетплейсы и сети, цены в рознице, мировые компании и прогноз в трех сценариях до 2030 г.; вторая часть посвящена химической промышленности России.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	122 страницы, 40 таблиц, 86 диаграмм
Компании	12 профилей компаний, из них 4 производителя, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 8 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млрд руб. без НДС в ценах производителей и импортеров и в розничных ценах (с НДС 20% по 2025 г., 22% с 2026 г.); тыс. т; млн долл. и тыс. т во внешней торговле; руб. за набор
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Периметр исследования и группы продукции....7
1.2. Виды красок и связующие....8
1.3. Технология производства....9
1.4. Стандарты, требования безопасности и учет в статистике....10
1.5. Сегментация по покупателям и каналам сбыта....11
1.6. Ассортимент в рознице....12
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз....14
2.1. Место химической промышленности в экономике России....14
2.2. Импортозависимость и импортозамещение....17
2.3. Государственное регулирование....19
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г....20
2.5. Химическая промышленность и рынок художественных красок....21
Часть 3. Мировой рынок....24
3.1. Оценки мирового рынка....24
3.2. Ведущие мировые компании....25
3.3. Мировые компании и российский рынок после 2022 г....28
3.4. Профили мировых компаний....29
F.I.L.A. (Италия)....29
Colart (Великобритания)....30
Faber-Castell (Германия)....31
Koh-i-noor Hardtmuth (Чехия)....32
Royal Talens (Нидерланды)....33
Pébéo (Франция)....34
Crayola (США)....34
3.5. Мировые тенденции рынка художественных красок....34
3.6. Выводы для российского рынка....35
Часть 4. Сырье и себестоимость....36
4.1. Структура себестоимости....36
4.2. Пигменты....37
4.3. Связующие, наполнители и добавки....38
4.4. Тара и упаковка....38
4.5. Выводы по сырью....39
Часть 5. Российский рынок....40
5.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....40
5.2. Проверка расчетом от спроса....42

5.3. Итоговая оценка объема рынка....44
5.4. Оценки рынка в открытых источниках....44
5.5. Баланс рынка в 2021-2026 гг....45
5.6. Рынок в стоимостном выражении....48
5.7. Структура рынка по группам продукции....50
5.8. Сезонность и оценка 2026 г....51
5.9. Чувствительность оценки....52
5.10. Основные выводы по российскому рынку....53
Часть 6. Производители и участники рынка....54
6.1. Структура отрасли....54
6.2. Производители и их площадки....55
6.3. Продажи российских производителей на внутреннем рынке....55
6.4. Финансовые результаты....56
6.5. Концентрация и история отрасли....60
6.6. География рынка....61
6.7. Производители художественных красок....62
АО «Завод художественных красок «Невская палитра» (Санкт-Петербург)....62
ПК «Химический завод «Луч» (Ярославль)....63
АО «ГАММА» (Рязань)....64
ООО «ОЛКИ АРТ» (Санкт-Петербург)....65
6.8. Владельцы марок....66
ООО «Хатбер-М» (Москва)....66
АО «ФАРМ» (Москва)....67
АО «Планета Увлечений» (Москва)....68
ООО «Русский Дом Канцелярии»....69
ООО «Клэй ФАН» (Тольятти)....70
6.9. Дистрибьюторы....71
ООО «Офисмаг» (Воронеж)....71
ООО «Рельеф-Центр» (Рязань)....72
ООО «КОХ-И-НООР ХАРДТМУТ РУС» (Москва)....73
6.10. Другие компании....73
6.11. Основные выводы по участникам рынка....74
Часть 7. Инвестиционные проекты и события отрасли....75
7.1. Реестр событий и проектов....75
7.2. Государственные программы....76
7.3. Экономика производства....76
7.4. Выводы по инвестициям....77
Часть 8. Экспорт и импорт....78
8.1. Источники данных и ширина товарных позиций....78

8.2. Ввоз по товарным позициям....78
8.3. Ввоз художественных красок по странам....80
8.4. Ввоз масс для лепки....82
8.5. Вывоз....84
8.6. Цены внешней торговли....86
8.7. Оперативные данные 2026 г....86
8.8. Основные выводы по внешней торговле....87
Часть 9. Потребление....88
9.1. Структура потребления по группам покупателей....88
9.2. Численность детей и школьников....89
9.3. Школьный сезон....91
9.4. Дошкольники и детские сады....92
9.5. Школы искусств, студенты и художники....92
9.6. Взрослые любители и хобби....93
9.7. Массы для лепки....94
9.8. Каналы сбыта и маркетплейсы....94
9.9. Заменители художественных красок....96
9.10. Основные выводы по потреблению....97
Часть 10. Цены....98
10.1. Ценообразование....98
10.2. Розничные цены в сети «Детский мир»....98
10.3. Цены российских фабрик и марок сетей....100
10.4. Средние цены 2021-2026 гг....101
10.5. Прогноз цен до 2030 г....103
10.6. Основные выводы по ценам....104
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....105
11.1. Сценарные предпосылки....105
11.2. Прогноз рынка в стоимостном выражении....105
11.3. Прогноз натурального объема....106
11.4. Прогноз российского выпуска и ввоза....107
11.5. Прогноз структуры рынка....108
11.6. Сравнение сценариев в 2030 г....110
11.7. Риски прогноза....110
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....111
12.1. Ключевые выводы....111
12.2. SWOT-анализ рынка....111
12.3. Пять сил конкуренции....112
12.4. Факторы успеха....112
12.5. Рекомендации....112

12.6. Перспективы рынка.....113
Часть 13. Приложения.....114
13.1. Производители и их мощности.....114
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....115
Перечень таблиц.....119
Перечень диаграмм.....120

Выдержки из выводов

Выпуск красок для живописи и детского творчества сосредоточен у четырех фабрик - «Невской палитры», «Гаммы», «Луча» и «Олки»; на трех крупнейших приходится около -//- продаж российских производителей на внутреннем рынке.

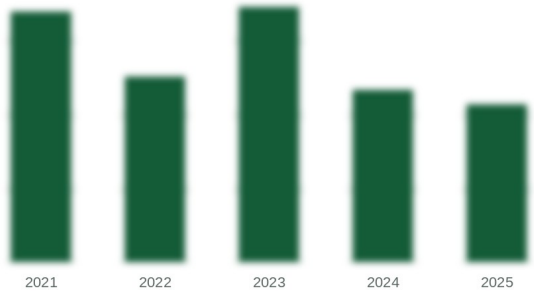
Ввоз обеспечивает около -//- рынка в ценах производителей и импортеров; художественные краски ввозятся в основном из Китая, массы для лепки - из Китая, Швейцарии, Германии и Италии.

Самый массовый сегмент - детские и учебные краски для школ и детских садов (около -//- рынка), второй - массы для лепки; краски для живописи покупают художники, студенты и учащиеся детских школ искусств.

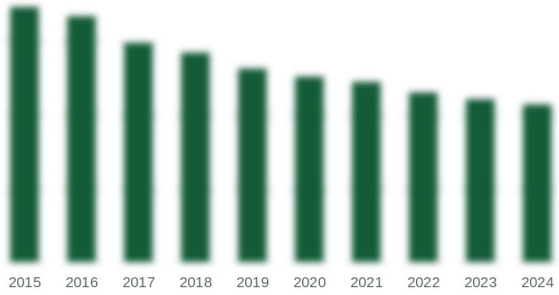
Самую высокую рентабельность среди производителей показывает кооператив «Луч» (около -//- в 2025 г.), тогда как прибыль «Невской палитры» с 2021 г. снизилась почти втрое.

Примеры диаграмм

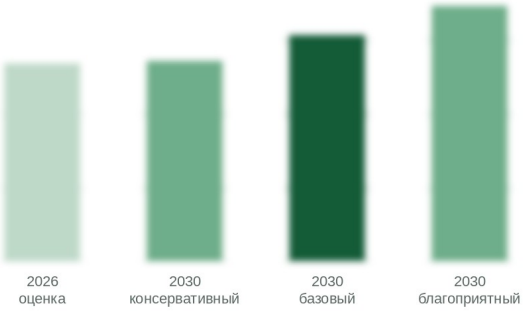
Ввоз художественных красок в Россию по статистике стран-партнеров, 2021-2025 гг., млн долл.



Численность детей в России на 1 января 2025 г. по году рождения, млн чел.



Рынок в 2026 г. (оценка) и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС

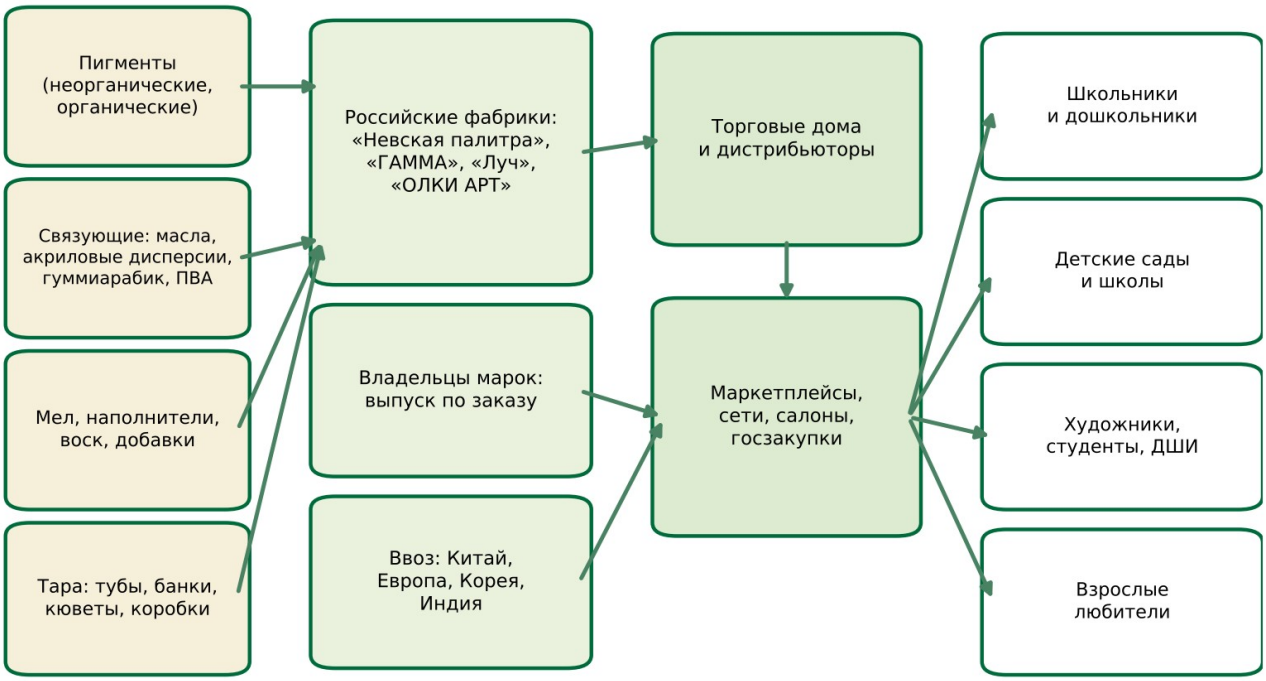


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Художественные краски - это лакокрасочные материалы для живописи, рисования и детского творчества, в которых пигмент распределен в связующем, рассчитанном на работу кистью по бумаге, холсту, картону, ткани или стеклу. От строительных и промышленных красок они отличаются тремя признаками: высокой концентрацией и чистотой пигмента, малой фасовкой (кювета, туба, баночка 10-500 мл) и продажей наборами, а для детских красок - еще и требованиями безопасности для детей.

Рынок объединяет несколько разных по покупателю продуктов. Акварель, гуашь и пластилин покупают к школьному сезону для уроков изобразительного искусства и занятий в детском саду. Масляные, акриловые и акварельные краски для профессиональной живописи, грунты, лаки и медиумы покупают художники, студенты художественных училищ и вузов, учащиеся детских школ искусств. Краски по ткани, стеклу и керамике, краски для обводки и декоративные акриловые краски покупают взрослые, для которых творчество стало хобби. Массы для лепки - пластилин, полимерная глина, воздушный пластилин и тесто для лепки - рассматриваются как отдельный сегмент.

Диаграмма 1.1. Цепочка создания стоимости на рынке художественных красок: сырье, производители, каналы сбыта, покупатели



Источники: сайты компаний; расчеты АТ Консалтинг.[1]

Устройство рынка определяет небольшое число производителей. Краски для живописи и детского творчества в России выпускают четыре фабрики: АО «Завод художественных красок «Невская палитра» и ООО «ОЛКИ АРТ» в Санкт-Петербурге, АО «ГАММА» в Рязани и производственный кооператив «Химический завод «Луч» в Ярославле. Остальной ассортимент на полке составляют марки владельцев, которые не раскрывают место выпуска («Каляка-Маляка», Hatber, BRAUBERG, VISTA-ARTISTA), и ввоз, прежде всего из Китая.

[1] https://nevskayapalitra.ru/about-the-company/; https://artgamma.ru/contacts/; https://www.luch-pk.ru/creative/about/

Профили компаний (часть 6)

Производители (4)

АО «Завод художественных красок «Невская палитра» (Санкт-Петербург)	АО «ГАММА» (Рязань)
ПК «Химический завод «Луч» (Ярославль)	ООО «ОЛКИ АРТ» (Санкт-Петербург)

Прочие участники: владельцы марок, дистрибьюторы (8)

ООО «Хатбер-М» (Москва)	ООО «Клэй ФАН» (Тольятти)
АО «ФАРМ» (Москва)	ООО «Офисмаг» (Воронеж)
АО «Планета Увлечений» (Москва)	ООО «Рельеф-Центр» (Рязань)
ООО «Русский Дом Канцелярии»	ООО «КОХ-И-НООР ХАРДТМУТ РУС» (Москва)

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	F.I.L.A. (Италия); Colart (Великобритания); Faber-Castell (Германия); Koh-i-noor Hardtmuth (Чехия); Royal Talens (Нидерланды); Pébéo (Франция); Crayola (США)
Другие участники рынка (8)	ООО «ПК ТАИР»; ООО «ТД «Невская палитра»; ООО «Аква-Колор»; Erich Krause; ООО «ПТХ»; ООО «Сонет», ООО «Торговый дом «ПАС», ООО «ПАС»; ООО «Фабрика творчества»; Erhaft
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Группы продукции рынка художественных красок и материалов для творчества....7
Таблица 1.2. Основные виды художественных красок и их свойства....9
Таблица 1.3. Учет художественных красок и масс для лепки в классификаторах....11
Таблица 1.4. Признаки сегментации рынка художественных красок....12
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....16
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России....17
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности....18
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России....19
Таблица 3.1. Мировой рынок художественных красок: основные показатели....25
Таблица 3.2. Ведущие мировые компании - производители художественных красок и материалов для творчества....27
Таблица 4.1. Основное сырье и упаковка художественных красок и масс для лепки....39
Таблица 5.1. Расчет рынка художественных красок и материалов для творчества от предложения (способ 1), 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС....41
Таблица 5.2. Расчет рынка от спроса (проверка), 2025 г., розничные цены....43
Таблица 5.3. Количественные ориентиры рынка художественных красок в открытых источниках....45
Таблица 5.4. Баланс рынка художественных красок и материалов для творчества в стоимостном выражении, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....46
Таблица 5.5. Баланс рынка художественных красок и материалов для творчества в натуральном выражении, 2021-2026 гг., тыс. т....48
Таблица 5.6. Рынок художественных красок и материалов для творчества в стоимостном выражении, 2021-2026 гг., млрд руб....49
Таблица 5.7. Рынок художественных красок и материалов для творчества по группам продукции, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС в ценах производителей и импортеров....50
Таблица 6.1. Российские компании рынка художественных красок и материалов для творчества по ролям....54
Таблица 6.2. Производители художественных красок и масс для лепки в России....55
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль российских компаний рынка художественных красок, 2021 и 2025 гг....58
Таблица 6.4. География российских компаний рынка художественных красок....61
Таблица 6.5. Прочие компании и марки рынка художественных красок....74
Таблица 7.1. События и проекты на рынке художественных красок, 2017-2026 гг....75
Таблица 7.2. Экономика цеха водных детских красок и пластилина (оценка АТ Консалтинг)....77
Таблица 8.1. Ввоз художественных красок и масс для лепки в Россию по статистике стран-партнеров, 2021-2025 гг....79
Таблица 8.2. Крупнейшие страны - поставщики художественных красок в Россию, 2025 г....82
Таблица 8.3. Ввоз: все страны и без Швейцарии, Германии, Италии, 2021-2025 гг....84
Таблица 8.4. Вывоз художественных красок и масс для лепки из России, 2021-2025 гг....86
Таблица 9.1. Группы покупателей художественных красок и факторы их спроса....89
Таблица 9.2. Численность детей в России на 1 января 2025 г. по году рождения, тыс. чел....90
Таблица 9.3. Основные каналы сбыта и участники....96
Таблица 10.1. Розничные цены художественных красок и пластилина в сети «Детский мир», ноябрь 2026 г....99
Таблица 10.2. Средние цены рынка художественных красок, 2021-2026 гг....103
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза....105
Таблица 11.2. Показатели рынка художественных красок в 2030 г. по сценариям....110
Таблица 13.1. Компании рынка художественных красок: производители, владельцы марок, дистрибьюторы, прочие....114
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....115
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....115
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....116

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Цепочка создания стоимости на рынке художественных красок: сырье, производители, каналы сбыта, покупатели.... 6
Диаграмма 1.2. Структура рынка художественных красок и материалов для творчества по группам продукции, 2025 г., % (в стоимостном выражении).... 8
Диаграмма 1.3. Стадии производства художественных красок и масс для лепки.... 10
Диаграмма 1.4. Структура рынка художественных красок и материалов для творчества по группам покупателей, 2025 г., % (в стоимостном выражении).... 12
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка).... 15
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.... 17
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.... 19
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20): 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг., 2025 г. = 100.... 20
Диаграмма 2.5. Производство ЛКМ на основе полимеров в России, 2021-2026 гг., тыс. т.... 22
Диаграмма 2.6. Темпы выпуска ЛКМ на основе полимеров, индекс производства химических веществ и рынок художественных красок в стоимостном выражении, % к предыдущему году.... 22
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка материалов для живописи и художественных красок, млрд долл.... 24
Диаграмма 3.2. Масштаб российского рынка художественных красок в сравнении с мировым рынком материалов для живописи, 2025 г., млн долл.... 25
Диаграмма 3.3. Выручка F.I.L.A. по регионам, 2024-2025 гг., млн евро.... 26
Диаграмма 3.4. Финансовые показатели F.I.L.A., 2024-2025 гг., млн евро.... 27
Диаграмма 3.5. Выручка и чистая прибыль группы F.I.L.A. - Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A., 2024-2025 гг., млрд евро.... 29
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль (убыток) Koh-i-noor Hardtmuth a.s., 2023-2024 гг., млрд чешских крон.... 32
Диаграмма 4.1. Структура цены производителя художественных красок, % (оценка).... 36
Диаграмма 4.2. Затраты на килограмм художественных красок по статьям, 2025 г., руб. без НДС (оценка).... 37
Диаграмма 4.3. Основные связующие и пигменты художественных красок и масс для лепки.... 38
Диаграмма 5.1. Составляющие рынка художественных красок по способу 1, 2025 г., млрд руб. без НДС.... 41
Диаграмма 5.2. Расчет рынка от спроса по группам покупателей, 2025 г., млрд руб. в розничных ценах.... 43
Диаграмма 5.3. Оценки рынка художественных красок двумя способами и итоговая оценка, 2025 г., млрд руб. без НДС в ценах производителей и импортеров.... 44
Диаграмма 5.4. Баланс рынка художественных красок в стоимостном выражении, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.... 46
Диаграмма 5.5. Рынок художественных красок: продукция российских производителей и ввоз, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.... 47
Диаграмма 5.6. Доля ввоза в рынке художественных красок в стоимостном выражении, 2021-2026 гг., %.... 47
Диаграмма 5.7. Баланс рынка художественных красок в натуральном выражении, 2021-2026 гг., тыс. т.... 48
Диаграмма 5.8. Рынок художественных красок в стоимостном выражении, 2021-2026 гг., млрд руб.... 49
Диаграмма 5.9. Изменение рынка художественных красок в стоимостном выражении, % к предыдущему году.... 50
Диаграмма 5.10. Рынок художественных красок по группам продукции, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.... 51
Диаграмма 5.11. Сезонность продаж художественных красок и масс для лепки по кварталам, % годовых продаж.... 52
Диаграмма 5.12. Чувствительность расчета рынка по способу 1 к допущениям, 2025 г., млрд руб. без НДС.... 53
Диаграмма 6.1. Продажи российских производителей художественных красок и масс для лепки на внутреннем рынке по компаниям, 2025 г., % (расчет).... 56
Диаграмма 6.2. Продажи российских производителей на внутреннем рынке по способу 1, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.... 56

Диаграмма 6.3. Выручка производителей художественных красок, 2021-2025 гг., млрд руб.....57
Диаграмма 6.4. Чистая рентабельность производителей художественных красок, 2021-2025 гг., %.....57
Диаграмма 6.5. Выручка российских компаний рынка художественных красок, 2025 г., млрд руб.....59
Диаграмма 6.6. Чистая рентабельность российских компаний рынка художественных красок, 2025 г., %.....59
Диаграмма 6.7. Изменение выручки российских компаний рынка художественных красок, 2025 г. к 2021 г., раз.....60
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль АО «Завод художественных красок «Невская палитра», 2021-2025 гг., млрд руб.....62
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль Производственный кооператив «Химический завод «Луч», 2021-2025 гг., млрд руб.....63
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль АО «ГАММА», 2021-2025 гг., млрд руб.....64
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ОЛКИ АРТ» (на сайте olki.ru названо ЗАО «ОЛКИ»), 2021-2025 гг., млн руб.....65
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Хатбер-М», 2021-2025 гг., млрд руб.....66
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль АО «ФАРМ» (на сайте марки - ЗАО «ФАРМ»), 2021-2025 гг., млрд руб.....67
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль АО «Планета Увлечений», 2021-2025 гг., млрд руб.....68
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Русский Дом Канцелярии», 2021-2025 гг., млн руб.....69
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Клэй ФАН» (ClayFan), 2022-2025 гг., млн руб.....70
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Офисмаг», 2021-2025 гг., млрд руб.....71
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Рельеф-Центр», 2021-2025 гг., млрд руб.....72
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «КОХ-И-НООР ХАРДТМУТ РУС», 2021-2025 гг., млн руб.....73
Диаграмма 7.1. Детские школы искусств: ремонт и оснащение в 2019-2025 гг. и планы до 2030 г., единиц.....76
Диаграмма 8.1. Ввоз художественных красок и масс для лепки в Россию по товарным позициям, 2021-2025 гг., млн долл.....79
Диаграмма 8.2. Ввоз художественных красок и масс для лепки в Россию по товарным позициям, 2021-2025 гг., тыс. т.....80
Диаграмма 8.3. Ввоз художественных красок в Россию по странам, 2025 г., млн долл. (3213 10 и 3213 90).....81
Диаграмма 8.4. Ввоз художественных красок в Россию из Китая и других стран, 2021-2025 гг., млн долл.....81
Диаграмма 8.5. Ввоз (массы для лепки и стоматологические составы) по странам, 2025 г., млн долл.....83
Диаграмма 8.6. Ввоз в двух вариантах расчета, 2021-2025 гг., млрд руб. в ценах импортеров.....83
Диаграмма 8.7. Вывоз художественных красок и масс для лепки из России по товарным позициям, 2021-2025 гг., млн долл.....85
Диаграмма 8.8. Вывоз художественных красок и масс для лепки из России по странам, 2025 г., млн долл.....85
Диаграмма 8.9. Средние цены ввоза и вывоза художественных красок и масс для лепки, 2021-2025 гг., долл. за кг.....86
Диаграмма 8.10. Внешняя торговля художественными красками и массами для лепки: 2025 г. и январь-сентябрь 2026 г., млн долл.....87
Диаграмма 9.1. Рынок художественных красок по группам продукции: проверка от спроса и итоговая оценка, 2025 г., млрд руб. в розничных ценах без НДС.....88
Диаграмма 9.2. Численность детей в России на 1 января 2025 г. по году рождения, млн чел.....90
Диаграмма 9.3. Численность детей 0-6 и 7-17 лет: 1 января 2025 г. и расчет на 1 января 2030 г., млн чел.....90
Диаграмма 9.4. Численность школьников, детей и учащихся школ искусств, млн чел.....91
Диаграмма 9.5. Планируемый бюджет на подготовку к учебному году, % опрошенных (опрос сети «Читай-город», 2026 г.).....92
Диаграмма 9.6. Ежемесячные траты на хобби, % опрошенных (опрос «Мегамаркета», 2024 г.).....93
Диаграмма 9.7. Средний чек покупки товаров для творчества, 2023-2024 гг., руб.....93
Диаграмма 9.8. Изменение продаж товаров для рукоделия и шитья, I полугодие 2026 г. к I полугодию 2025 г., %.....94
Диаграмма 9.9. Изменение продаж канцелярских товаров по каналам в 2025 г., % к 2024 г.....95
Диаграмма 9.10. Структура продаж художественных красок по каналам сбыта, 2025 г., % (в розничных ценах).....95

Диаграмма 9.11. Продажи художественных красок по каналам сбыта, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС в розничных ценах....96
Диаграмма 10.1. Структура розничной цены набора гуаши на 12 цветов, ноябрь 2026 г., руб....98
Диаграмма 10.2. Розничные цены продукции «Луча» в сети «Детский мир», ноябрь 2026 г., руб. с НДС за набор....99
Диаграмма 10.3. Розничные цены наборов российских фабрик и марок сетей, ноябрь 2026 г., руб. с НДС....101
Диаграмма 10.4. Розничная цена набора гуаши на 12 цветов: 2007 г. и ноябрь 2026 г., руб. с НДС....101
Диаграмма 10.5. Средние цены художественных красок и масс для лепки, 2021-2026 гг., руб./кг без НДС....102
Диаграмма 10.6. Рост цен российских производителей художественных красок, % к предыдущему году....103
Диаграмма 10.7. Средняя цена рынка художественных красок: ретроспектива и прогноз по сценариям, руб./кг без НДС....104
Диаграмма 11.1. Рынок художественных красок в ценах производителей и импортеров: ретроспектива и прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС....106
Диаграмма 11.2. Рынок художественных красок в розничных ценах в 2026 г. (оценка) и 2030 г. по сценариям, млрд руб. с НДС....106
Диаграмма 11.3. Рынок художественных красок в натуральном выражении: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т....107
Диаграмма 11.4. Доля ввоза в рынке художественных красок: ретроспектива и прогноз по сценариям, %....108
Диаграмма 11.5. Российские производители, ввоз и экспорт в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС....108
Диаграмма 11.6. Рынок художественных красок по группам продукции: 2026 г. (оценка) и 2030 г. в базовом сценарии, млрд руб. без НДС....109
Диаграмма 11.7. Структура продаж художественных красок по каналам сбыта в 2030 г. (базовый сценарий), %....109

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/hudozhestvennye-kraski.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru