АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

БЫТОВАЯ ХИМИЯ И КОСМЕТИКА
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЫЛА (ТВЕРДОГО И ЖИДКОГО) В РОССИИ

Итоги 2021-2025 гг., оценка 2026 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

Хозяйственное мыло остается в ассортименте мыловаренных заводов, хотя покупатели переходят к порошкам, гелям и капсулам для стирки: по данным Росстата, выпуск твердого хозяйственного мыла снижался каждый год с 2021 по 2024 г., а выпуск жидкого хозяйственного мыла в I полугодии 2026 г. сократился на 41,5%: отраслевое издание OleoScope связывает это с переходом покупателей на универсальные капсулы для стирки. В сентябре 2026 г. крупнейшим регионом по выпуску твердого хозяйственного мыла была Воронежская область.

Отрасль состоит из многопрофильных компаний бытовой химии и малых заводов. «Нэфис Косметикс» в Казани продает хозяйственное мыло 72% и 65%, мыло-пятновыводитель и жидкое хозяйственное мыло; «Невская Косметика» выпускает мыло 72% на площадках в Санкт-Петербурге и Ангарске; калужские, подмосковные, белгородский и новосибирский заводы работают с оптовыми покупателями и выпускают мыло под марками заказчиков. В июне 2026 г. контроль над группой «Русагро», которой принадлежат мыловаренные мощности Жирового комбината, перешел к Росимуществу.

С 1 мая 2025 г. мыло подлежит обязательной маркировке, с 1 июля 2026 г. продажи учитываются через кассы. Ввоз мыла в кусках идет в основном из Китая, вывоз российского хозяйственного мыла - в Казахстан, Киргизию и Узбекистан. Разобраны полнота статистики выпуска и внешней торговли, цены производителей по федеральным округам и расхождение кассовых данных розницы со статистикой производства.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	132 страницы, 46 таблиц, 93 диаграммы
Компании	15 профилей компаний, из них 13 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 6 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т и млн кусков по 200 г; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах производителей и в розничных ценах; цены - тыс. руб./т и руб. за кусок; ввоз и вывоз - млн долл. и тыс. т
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание **2**
Часть 1. Классификация и сегментация рынка **6**
1.1. Определение и виды продукта 7
1.2. Технические требования ГОСТ 30266-2017 8
1.3. Классификация по товарной номенклатуре и ОКПД2 8
1.4. Технология производства 9
1.5. Регулирование и маркировка 10
1.6. Сегментация рынка 11
1.7. Потребители и каналы сбыта 12
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз **14**
2.1. Место химической промышленности в экономике России 14
2.2. Импортозависимость и импортозамещение 17
2.3. Государственное регулирование 19
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г. 20
2.5. Влияние химической промышленности на рынок хозяйственного мыла 21
Часть 3. Российский рынок **24**
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка 24
3.2. Расчет выпуска 2025 г. и оценка 2026 г. 26
3.3. Жидкое хозяйственное мыло 26
3.4. Баланс рынка с жидким мылом в 2025-2026 гг. 27
3.5. Рынок в ценах производителей 28
3.6. Рынок в розничных ценах 29
3.7. Натуральный объем в кусках и на жителя 30
3.8. Доля ввоза и вывоза 31
3.9. Проверка расчетом от спроса 32
3.10. Оценки рынка, встречающиеся в отраслевых обзорах, и их проверка 34
3.11. Динамика рынка в 2021-2026 гг. 35
3.12. Рынок в 2026 г. (оценка) 36
3.13. Основные выводы по российскому рынку 37
Часть 4. Импорт и экспорт **38**
4.1. Источники и полнота статистики 38
4.2. Ввоз по годам 38
4.3. Ввоз по странам 39
4.4. Вывоз по годам 41
4.5. Вывоз по странам 42
4.6. Цены ввоза и вывоза 43
4.7. Сальдо торговли 44

4.8. Внешняя торговля в 2026 г. 45
4.9. Мыло в других формах. 46
4.10. Сравнение с туалетным мылом и жидкими средствами. 47
4.11. Регулирование ввоза. 47
4.12. Основные выводы по внешней торговле. 47
Часть 5. Потребление. 49
5.1. Динамика потребления. 49
5.2. Структура потребления по сегментам. 49
5.3. Использование российского выпуска. 50
5.4. Домохозяйства и организации. 51
5.5. Каналы сбыта. 51
5.6. Душевое потребление и спрос в натуральном выражении. 52
5.7. Розничный спрос по кассовым данным. 52
5.8. Заменители и смежные категории. 53
5.9. Спрос в 2026 г. 54
5.10. Основные выводы по потреблению. 54
Часть 6. Производители. 55
6.1. Структура отрасли и роли компаний. 55
6.2. Выпуск хозяйственного мыла. 56
6.3. Оперативные данные 2025-2026 гг. 57
6.4. Производственные площадки и мощности. 58
6.5. География производства. 60
6.6. Выручка и рентабельность компаний по отчетности. 61
6.7. Крупнейшие группы и собственники. 65
6.8. Производители хозяйственного мыла: крупные компании. 67
АО «Нэфис Косметикс» (Казань). 67
АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург). 68
АО «Свобода» (Москва). 69
ООО «Меридиан». 70
6.9. Производители хозяйственного мыла: мыловаренные заводы. 71
ООО «Калужский мыловаренный завод» (Балабаново). 71
ООО «СИМА» (Балабаново). 72
ООО «Калужский блеск» (Белоусово). 73
ООО «Московский мыловаренный завод» (Серпухов). 74
ООО «Московский мыловаренный комбинат» (Москва). 75
ООО «Московская мыловаренная фабрика» (Ступино). 76
ООО «Мыловар-ДЗ» (Дзержинский). 77
ООО ПК «Белгородский мыловаренный завод» (Белгород). 78
ООО «Авента» (Новосибирск). 79

6.10. Владельцы марок жидкого хозяйственного мыла....80
ООО «Хаусхерц Корпорэйшн» (Обнинск)....80
6.11. Группы и владельцы мыловаренных мощностей....81
АО «Жировой комбинат» (Екатеринбург)....81
6.12. Другие компании....82
6.13. Барьеры входа и экономика производства....82
6.14. Основные выводы по производству....82
Часть 7. Цены....84
7.1. Цены производителей по месяцам....84
7.2. Цены по видам мыла....85
7.3. Цены по федеральным округам....86
7.4. Потребительские цены....87
7.5. Оптовые цены производителей и цены интернет-магазинов....87
7.6. Структура розничной цены....89
7.7. Цены ввоза и вывоза в сравнении с внутренними....90
7.8. Прогноз цен....90
7.9. Основные выводы по ценам....91
Часть 8. Сырье и цепочка поставок....92
8.1. Сырье для хозяйственного мыла....92
8.2. Жиры и масла....93
8.3. Едкий натр и другие химические компоненты....95
8.4. Себестоимость....96
8.5. Цепочка поставок....97
8.6. Основные выводы по сырью....97
Часть 9. Инвестиционные проекты....98
9.1. Реестр проектов и событий....98
9.2. Экономика нового производства....99
9.3. Государственная поддержка и регулирование....100
9.4. Основные выводы по инвестициям....100
Часть 10. Мировой рынок....101
10.1. Объем мирового рынка....101
10.2. Страны-производители и экспортеры....102
10.3. Страны-потребители и импортеры....104
10.4. Цены мировой торговли....105
10.5. Мировые тенденции рынка....106
10.6. Место России и мировые поставщики российского рынка....106
10.7. Профили ведущих мировых компаний....108
Hindustan Unilever (Индия)....108
Godrej Consumer Products (Индия)....109

PZ Cussons (Великобритания)....110
Colgate-Palmolive (США)....111
Kao Corporation (Япония)....112
Wilmar International (Сингапур)....113
10.8. Выводы для российского рынка....114
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....115
11.1. Сценарные предпосылки....115
11.2. Прогноз потребления....115
11.3. Прогноз по сегментам....116
11.4. Прогноз рынка в денежном выражении....118
11.5. Прогноз производства и внешней торговли....119
11.6. Связь с прогнозом химической промышленности....120
11.7. Риски прогноза....120
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....121
12.1. Ключевые выводы....121
12.2. SWOT-анализ рынка....121
12.3. Пять сил конкуренции....122
12.4. Факторы успеха....122
12.5. Рекомендации....122
12.6. Перспективы рынка....123
Часть 13. Приложения....124
13.1. Производители и их мощности....124
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....125
Перечень таблиц....129
Перечень диаграмм....130

Выдержки из выводов

Выпуск твердого хозяйственного мыла в России сократился с -//- в 2021 г. до -//- в 2025 г., а в 2026 г. (оценка) стабилизировался на уровне около -//-; жидкое хозяйственное мыло занимает около -//- потребления.

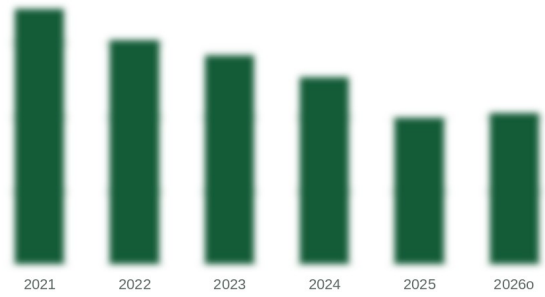
Хозяйственное мыло выпускают многопрофильные компании бытовой химии («Нэфис Косметикс», «Невская Косметика», «Свобода»), специализированный завод «Меридиан» в Краснодарском крае и около десятка малых мыловаренных заводов в Калужской и Московской областях, Белгороде и Новосибирске.

Во ввозе мыла в кусках преобладает Китай (около -//- массы), а российский вывоз почти целиком идет в страны Средней Азии, прежде всего в Казахстан.

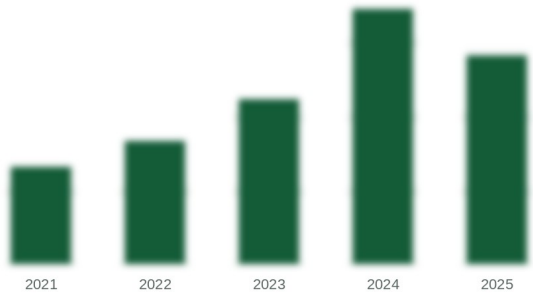
Цены производителей твердого хозяйственного мыла по федеральным округам различаются почти в -//- раза: самые низкие - в Южном округе, самые высокие - в Северо-Западном.

Примеры диаграмм

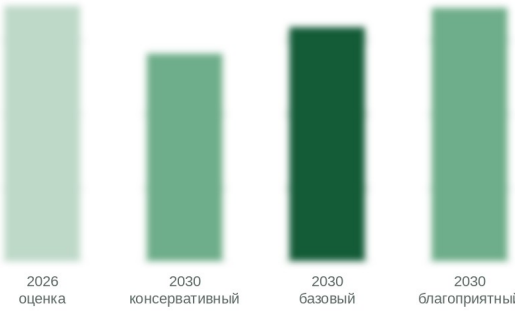
Выпуск твердого хозяйственного мыла в России, 2021-2026 гг., тыс. т



Ввоз мыла в кусках (кроме туалетного) в Россию, 2021-2025 гг., тыс. т



Потребление хозяйственного мыла в 2026 г. (оценка) и прогноз на 2030 г., тыс. т



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Хозяйственное мыло - самое простое по составу моющее средство бытовой химии: это натриевые соли жирных кислот с небольшими добавками, без синтетических поверхностно-активных веществ, отдушек и красителей или с минимальным их количеством. Его используют для стирки, особенно для застирывания пятен, для мытья посуды и поверхностей, для гигиены рук на производстве и в быту. По данным Росстата, российские предприятия в 2024 г. выпустили 44,4 тыс. т твердого хозяйственного мыла против 60,4 тыс. т в 2021 г.; по расчету АТ Консалтинг, в 2025 г. выпуск снизился до 35 тыс. т, а в 2026 г. (оценка) составит около 36 тыс. т.

В периметр исследования входят твердое (кусковое) хозяйственное мыло групп 72%, 70% и 65% по ГОСТ 30266-2017, в том числе специальное мыло - отбеливающее, пятновыводящее и антибактериальное, мыло в стружке и порошке, если продукт продается как хозяйственное мыло, и жидкое хозяйственное мыло. Туалетное мыло, стиральные порошки и жидкие средства для стирки рассматриваются только как смежные и замещающие продукты; им посвящены отдельные исследования. Мыльная основа и жировое сырье описаны как звенья цепочки поставок в части 8.[1]

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке хозяйственного мыла



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и ГОСТ 30266-2017.

Твердое и жидкое хозяйственное мыло производят по разным технологиям. Твердое мыло варят мыловаренные заводы полного цикла: они омыляют жиры и жирные кислоты раствором едкого натра или кальцинированной соды, отделяют мыльное ядро, сушат и пилируют мыльную массу, формуют и штампуют бруски. Жидкое хозяйственное мыло - раствор мыла на основе жирных кислот с добавками, который разливается в бутылки и канистры на линиях жидкой бытовой химии. Готовое мыло идет оптовикам, в розничные сети, на

[1] http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_2025.pdf; https://oleoscope.com/news/rossijane-pereshli-na-zhidkoe-mylo-statistika/

Профили компаний (часть 6)

Производители (13)

АО «Нэфис Косметикс» (Казань)	ООО «Московский мыловаренный завод» (Серпухов)
АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург)	ООО «Московский мыловаренный комбинат» (Москва)
АО «Свобода» (Москва)	ООО «Московская мыловаренная фабрика» (Ступино)
ООО «Меридиан»	ООО «Мыловар-ДЗ» (Дзержинский)
ООО «Калужский мыловаренный завод» (Балабаново)	ООО ПК «Белгородский мыловаренный завод» (Белгород)
ООО «СИМА» (Балабаново)	ООО «Авента» (Новосибирск)
ООО «Калужский блеск» (Белоусово)	

Группы и холдинги (1)

АО «Жировой комбинат» (Екатеринбург)	

Прочие участники: владельцы марок (1)

ООО «Хаусхерц Корпорэйшн» (Обнинск)	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Hindustan Unilever (Индия); Godrej Consumer Products (Индия); PZ Cussons (Великобритания); Colgate-Palmolive (США); Kao Corporation (Япония); Wilmar International (Сингапур)
Другие участники рынка (6)	ООО «Московский мыловаренный завод»; ООО «Эфко Косметик»; ОАО ПКК «Весна»; ООО «Мыловар-Экспорт»; ООО «Грин-Экопром»; ООО «Арконт Групп»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды хозяйственного мыла....7
Таблица 1.2. Физико-химические показатели хозяйственного мыла по ГОСТ 30266-2017....8
Таблица 1.3. Коды классификаторов, используемые в исследовании....9
Таблица 1.4. Стадии производства твердого хозяйственного мыла....10
Таблица 1.5. Требования к хозяйственному мылу....11
Таблица 1.6. Сегменты рынка хозяйственного мыла, 2025 г....11
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....16
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России....17
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности....18
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России....19
Таблица 3.1. Баланс рынка твердого хозяйственного мыла, тыс. т....24
Таблица 3.2. Расчет выпуска твердого хозяйственного мыла в 2025 г. и оценка 2026 г., тыс. т....26
Таблица 3.3. Баланс рынка хозяйственного мыла с жидким мылом, тыс. т....27
Таблица 3.4. Рынок хозяйственного мыла в ценах производителей....28
Таблица 3.5. Два расчета потребления твердого хозяйственного мыла, 2025 г....33
Таблица 3.6. Цифры отраслевых обзоров и публикаций о рынке хозяйственного мыла и их проверка....35
Таблица 3.7. Основные показатели рынка хозяйственного мыла....36
Таблица 4.1. Ввоз мыла в кусках (кроме туалетного) в Россию....39
Таблица 4.2. Поставщики мыла в кусках (кроме туалетного) в Россию, млн долл....41
Таблица 4.3. Вывоз мыла в кусках (кроме туалетного) из России....42
Таблица 4.4. Покупатели мыла в кусках (кроме туалетного) из России, млн долл....43
Таблица 4.5. Средние цены ввоза и вывоза мыла в кусках (кроме туалетного)....44
Таблица 5.1. Каналы сбыта хозяйственного мыла....52
Таблица 6.1. Роли компаний на рынке хозяйственного мыла....56
Таблица 6.2. Выпуск мыла в России по видам, тыс. т....57
Таблица 6.3. Площадки и продукция производителей хозяйственного мыла....59
Таблица 6.4. Выручка и чистая прибыль производителей хозяйственного мыла....65
Таблица 6.5. Прочие компании рынка хозяйственного мыла....82
Таблица 7.1. Средние цены производителей мыла, тыс. руб./т без НДС....85
Таблица 7.2. Средние цены производителей твердого хозяйственного мыла по федеральным округам, тыс. руб./т без НДС....86
Таблица 7.3. Потребительские цены хозяйственного мыла 200 г....87
Таблица 7.4. Цены хозяйственного мыла в интернет-магазине «Нэфис Косметикс»....88
Таблица 8.1. Сырье для производства хозяйственного мыла....93
Таблица 8.2. Материальный баланс производства твердого хозяйственного мыла, тыс. т....96
Таблица 9.1. Проекты и события в производстве хозяйственного мыла....98
Таблица 9.2. Экономика цеха твердого хозяйственного мыла (расчет АТ Консалтинг)....99
Таблица 10.1. Мировая торговля мылом в кусках (кроме туалетного)....102
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза, % в год (2027-2030 гг.)....115
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка хозяйственного мыла: сильные и слабые стороны....121
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка хозяйственного мыла: возможности и угрозы....122
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке хозяйственного мыла....122
Таблица 13.1. Компании в исследовании....124
Таблица 13.2. Мировые компании в исследовании....125
Таблица 13.3. Прогноз рынка хозяйственного мыла, сценарий «Консервативный»....125
Таблица 13.4. Прогноз рынка хозяйственного мыла, сценарий «Базовый»....126
Таблица 13.5. Прогноз рынка хозяйственного мыла, сценарий «Благоприятный»....126

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Структура потребления хозяйственного мыла в натуральном выражении, 2025 г., %....12
Диаграмма 1.2. Выпуск твердого хозяйственного и туалетного мыла в России, тыс. т....12
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....15
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г....17
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026....19
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20): 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг., 2025 г. = 100....20
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, выпуска моющих средств и твердого хозяйственного мыла, 2021 г. = 100....22
Диаграмма 2.6. Выпуск каустической соды в России, тыс. т....22
Диаграмма 3.1. Потребление твердого хозяйственного мыла: российское мыло и ввоз, тыс. т....25
Диаграмма 3.2. Баланс твердого хозяйственного мыла по годам, тыс. т....25
Диаграмма 3.3. Потребление хозяйственного мыла по сегментам, тыс. т....28
Диаграмма 3.4. Рынок хозяйственного мыла в ценах производителей, млрд руб....29
Диаграмма 3.5. Рынок хозяйственного мыла в ценах производителей и в розничных ценах, млрд руб....30
Диаграмма 3.6. Потребление твердого хозяйственного мыла в кусках по 200 г, млн шт....31
Диаграмма 3.7. Потребление твердого хозяйственного мыла на жителя, кг в год....31
Диаграмма 3.8. Доля ввоза в потреблении и вывоза в выпуске твердого хозяйственного мыла, %....32
Диаграмма 3.9. Потребление твердого хозяйственного мыла в 2025 г. по двум расчетам, тыс. т....33
Диаграмма 3.10. Выпуск твердого хозяйственного мыла в 2024 г. по двум источникам, тыс. т....34
Диаграмма 3.11. Изменение потребления, цены и рынка твердого хозяйственного мыла, % к предыдущему году....36
Диаграмма 4.1. Ввоз мыла в кусках (кроме туалетного) в Россию....39
Диаграмма 4.2. Ввоз мыла в кусках (кроме туалетного) по странам, млн долл....40
Диаграмма 4.3. Крупнейшие поставщики мыла в кусках (кроме туалетного) в Россию, 2025 г., млн долл....40
Диаграмма 4.4. Вывоз мыла в кусках (кроме туалетного) из России....41
Диаграмма 4.5. Крупнейшие покупатели российского мыла в кусках (кроме туалетного), 2025 г., млн долл.....42
Диаграмма 4.6. Вывоз мыла в кусках (кроме туалетного) из России по странам, млн долл....43
Диаграмма 4.7. Ввоз и вывоз мыла в кусках (кроме туалетного) в рублях, млрд руб....44
Диаграмма 4.8. Сальдо торговли мылом в кусках (кроме туалетного), тыс. т....45
Диаграмма 4.9. Вывоз мыла в кусках (кроме туалетного) из России по месяцам, тыс. т....46
Диаграмма 4.10. Ввоз и вывоз мыла в других формах (стружка, порошок, гранулы), тыс. т....46
Диаграмма 4.11. Ввоз мыла и средств для мытья кожи в Россию по кодам, тыс. т....47
Диаграмма 5.1. Потребление хозяйственного мыла в России, тыс. т....49
Диаграмма 5.2. Выпуск жидкого хозяйственного мыла, тыс. т....50
Диаграмма 5.3. Структура выпуска жидкого мыла в России, 2025 г., %....50
Диаграмма 5.4. Выпуск твердого хозяйственного мыла: внутренний рынок и вывоз, тыс. т....51
Диаграмма 5.5. Изменение выпуска хозяйственного мыла и кассового спроса в 2025 г., %....53
Диаграмма 5.6. Выпуск моющих средств и твердого хозяйственного мыла в России....54
Диаграмма 6.1. Профили компаний по ролям....55
Диаграмма 6.2. Выпуск твердого хозяйственного мыла в России, тыс. т....57
Диаграмма 6.3. Выпуск твердого хозяйственного мыла за I полугодие и сентябрь, тыс. т....58
Диаграмма 6.4. Выпуск мыла в России по видам в сентябре 2025 и 2026 гг., тыс. т....58
Диаграмма 6.5. Профили компаний по федеральным округам....61
Диаграмма 6.6. Выручка компаний, 2025 г., млн руб....62
Диаграмма 6.7. Чистая рентабельность компаний, 2025 г., %....63
Диаграмма 6.8. Изменение выручки 2025 г. к 2021 г., раз....64

Диаграмма 6.9. Суммарная выручка мыловаренных заводов с отчетностью за 2021-2025 гг., млн руб.....64
Диаграмма 6.10. Мощность и выпуск мыла группы «Русагро» и выпуск хозяйственного мыла в России, 2024 г., тыс. т.....66
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль АО «Нэфис Косметикс», 2022-2025 гг., млрд руб.....67
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Меридиан», 2021-2025 гг., млрд руб.....70
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Калужский Мыловаренный Завод», 2021-2025 гг., млн руб.....71
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «СИМА», 2021-2025 гг., млн руб.....72
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Калужский блеск», 2023-2025 гг., млн руб.....73
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Московский Мыловаренный Завод» (Серпухов, ИНН 5043052147), 2021-2025 гг., млн руб.....74
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Московский мыловаренный комбинат», 2021-2025 гг., млн руб.....75
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Московская Мыловаренная Фабрика», 2022-2025 гг., млн руб.....76
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Мыловар-ДЗ», 2021-2025 гг., млн руб.....77
Диаграмма 6.20. Выручка и чистая прибыль ООО Производственная компания «Белгородский мыловаренный завод» (БМЗ), 2021-2025 гг., млн руб.....78
Диаграмма 6.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Авента», 2021-2025 гг., млн руб.....79
Диаграмма 6.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Хаусхерц Корпорэйшн», 2021-2025 гг., млрд руб.....80
Диаграмма 7.1. Цены производителей твердого хозяйственного мыла по месяцам, тыс. руб./т без НДС.....84
Диаграмма 7.2. Средние цены производителей мыла по видам, тыс. руб./т без НДС.....85
Диаграмма 7.3. Цены производителей твердого хозяйственного мыла по федеральным округам, тыс. руб./т без НДС.....86
Диаграмма 7.4. Средние потребительские цены хозяйственного и туалетного мыла, руб.....87
Диаграмма 7.5. Оптовые цены малых производителей и средняя цена производителей, руб./кг без НДС.....88
Диаграмма 7.6. Цены хозяйственного мыла в интернет-магазине производителя, руб. за кг или литр.....89
Диаграмма 7.7. Структура розничной цены твердого хозяйственного мыла, 2025 г., %.....89
Диаграмма 7.8. Отношение розничной цены без НДС к цене производителей, раз.....90
Диаграмма 7.9. Прогноз цен производителей твердого хозяйственного мыла по сценариям, тыс. руб./т без НДС.....91
Диаграмма 8.1. Пример рецептуры жировой смеси хозяйственного мыла, % жирового сырья.....92
Диаграмма 8.2. Ввоз пальмового масла (кроме сырого) в Россию, тыс. т.....94
Диаграмма 8.3. Цена ввоза пальмового масла и цена производителей хозяйственного мыла, руб./кг.....94
Диаграмма 8.4. Потребность производителей хозяйственного мыла в жирах и едком натре, тыс. т.....95
Диаграмма 8.5. Ввоз сырья для мыловарения в Россию, тыс. т.....96
Диаграмма 8.6. Структура себестоимости твердого хозяйственного мыла, %.....97
Диаграмма 9.1. Экономика цеха твердого хозяйственного мыла, млн руб.....100
Диаграмма 10.1. Мировой экспорт мыла в кусках (кроме туалетного), млн долл.....101
Диаграмма 10.2. Крупнейшие экспортеры мыла в кусках (кроме туалетного), 2025 г., млн долл.....103
Диаграмма 10.3. Крупнейшие экспортеры мыла в кусках (кроме туалетного) по массе, 2025 г., тыс. т.....104
Диаграмма 10.4. Крупнейшие импортеры мыла в кусках (кроме туалетного), 2025 г., млн долл.....105
Диаграмма 10.5. Средние цены мировой торговли мылом в кусках (кроме туалетного), долл./кг.....106
Диаграмма 10.6. Выручка и чистая прибыль Hindustan Unilever Limited, 2022-2026 гг., млрд рупий.....108
Диаграмма 10.7. Выручка и чистая прибыль Godrej Consumer Products Limited, 2022-2026 гг., млрд рупий.....109
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль PZ Cussons plc, 2022-2026 гг., млн ф. ст.....110
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам Colgate-Palmolive Company, 2021-2025 гг., млрд долл.....111
Диаграмма 10.10. Выручка и чистая прибыль Kao Corporation, 2021-2025 гг., млрд иен.....112
Диаграмма 10.11. Выручка и чистая прибыль Wilmar International Limited, 2021-2025 гг., млрд долл.....113
Диаграмма 11.1. Прогноз потребления хозяйственного мыла по сценариям, тыс. т.....116
Диаграмма 11.2. Потребление хозяйственного мыла в 2026 г. (оценка) и в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....116
Диаграмма 11.3. Прогноз потребления твердого хозяйственного мыла по сценариям, тыс. т.....117

Диаграмма 11.4. Прогноз потребления жидкого хозяйственного мыла по сценариям, тыс. т.....117
Диаграмма 11.5. Доля жидкого мыла в потреблении хозяйственного мыла по сценариям, %.....118
Диаграмма 11.6. Прогноз рынка хозяйственного мыла в ценах производителей, млрд руб. без НДС.....118
Диаграмма 11.7. Прогноз рынка хозяйственного мыла в розничных ценах, млрд руб. с НДС.....119
Диаграмма 11.8. Прогноз выпуска твердого хозяйственного мыла по сценариям, тыс. т.....119

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/hozyajstvennoe-mylo.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru