



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **ХЛОРИРОВАННОГО ПОЛИВИНИЛХЛОРИДА** **(CPVC)** **СМОЛА, ТРУБЫ, ФИТИНГИ И АРМАТУРА** **ХПВХ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

Смолу хлорированного ПВХ в мире выпускают немногие компании во главе с Lubrizol и Sekisui Chemical, а в июне 2026 г. в Индии открылась первая очередь нового завода Grasim и Lubrizol. В России выпуска смолы и компаунда в открытых источниках не найдено: трубы ХПВХ из ввозного сырья выпускает ООО «Инноформула» в Ступине, а системы итальянской FIP и других марок продают дистрибьюторы ООО ГК «Афинара-ПТ», ООО «Амитра» и ООО «ТД «Астерия».

Рынок узкий и в статистике почти не виден: своего таможенного кода у смолы нет, трубы ХПВХ учитываются вместе с трубами из обычного ПВХ, а продавцы не раскрывают, сколько в их обороте приходится на ХПВХ. Поэтому объем оценен двумя независимыми способами - от продаж российских продавцов и от выпуска и ввоза в натуре - на двух уровнях цепочки: смола и готовые изделия.

Отдельно разобраны свойства и стандарты труб ХПВХ, масса труб по диаметрам, ввоз смолы, труб и фитингов по странам, цены продавцов, применение в промышленности, водоподготовке и строительстве, мировые мощности и компании - от Lubrizol и Sekisui до индийских Astral и Skipper - и экономика собственной линии труб.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	123 страницы, 65 таблиц, 72 диаграммы
Компании	4 профиля компаний, из них 1 производитель, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 4 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб. за кг и долл. за кг
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Марки и разновидности продукта.....	8
1.3. Технология производства.....	9
1.4. Стандарты, нормативы и коды.....	10
1.5. Области применения и требования к продукту.....	11
1.6. Сегментация рынка.....	12
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	16
Строительство жилых и общественных объектов.....	16
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	21
Итоги и перспективы.....	26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок хлорированного ПВХ.....	37
Часть 3. Мировой рынок.....	39
3.1. Масштаб мирового рынка и мощности.....	39
3.2. География спроса.....	41
3.3. Мировые производители и их показатели.....	42
3.4. Мировые цены.....	43
3.5. Мировые тенденции рынка.....	44
3.6. Перспективы мирового рынка до 2030 г.....	45
3.7. Профили мировых компаний.....	46
The Lubrizol Corporation (США, Berkshire Hathaway) - смола и компаунды CPVC TempRite, системы Corzan, BlazeMaster, FlowGuard Gold.....	46
Sekisui Chemical Co., Ltd. (Япония) - смола и компаунды CPVC в Японии и Таиланде.....	47
Georg Fischer AG (Швейцария) - трубопроводные системы PVC-C, Harvel Plastics.....	48
Astral Limited (Индия) - трубы CPVC для воды и промышленности, проект собственной смолы CPVC.....	49
Skipper Limited (Индия) - трубы CPVC на технологии Lubrizol TempRite.....	50
Spears Manufacturing Co. (США) - спринклерные системы CPVC FlameGuard.....	50
Charlotte Pipe and Foundry Company (США) - система горячей и холодной воды FlowGuard Gold....	51
3.8. Выводы для российского рынка.....	52
Часть 4. Российский рынок.....	53
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	53
Способ 1: от продаж российских продавцов.....	53



Способ 2: от выпуска и ввоза в натуре.....	54
4.2. Сопоставление двух способов и центр оценки.....	55
4.3. Емкость рынка в 2021-2025 гг.....	58
4.4. Чувствительность расчета.....	59
Сверка с таможенной статистикой и мощностью.....	60
Разбор оценки, встречающейся в отраслевых обзорах.....	60
4.5. Структура потребления.....	61
4.6. Потребление по федеральным округам.....	63
4.7. Основные выводы по российскому рынку.....	63
Часть 5. Производители и участники рынка.....	65
5.1. Структура предложения.....	65
5.2. Производство и мощности.....	67
5.3. Ввоз по странам и маркам.....	69
5.4. Мировые производители и их марки на российском рынке.....	70
5.5. Каналы сбыта и требования потребителей.....	70
5.6. Выручка и рентабельность компаний.....	71
5.7. Производитель труб ХПВХ.....	73
ООО «Инноформула» (Москва, завод в Ступино) - трубы ХПВХ Aquademic с обозначением Corzan	73
5.8. Дистрибьюторы.....	74
ООО ГК «Афинара-ПТ» (Москва) - дистрибьютор труб, фитингов и арматуры ХПВХ FIP (Corzan) и IPS.....	74
ООО «Амитра» (Березовский, Свердловская обл.) - дистрибьютор труб, фитингов и арматуры ХПВХ FIP и IPS.....	75
ООО «ТД «Астерия» (Санкт-Петербург) - поставщик труб, фитингов и арматуры ХПВХ FIP (Corzan) и ERA.....	76
5.9. Другие участники рынка.....	77
5.10. Барьеры входа и экономика участника.....	78
5.11. Основные выводы по участникам рынка.....	78
Часть 6. Импорт и экспорт.....	79
6.1. Отражение хлорированного ПВХ в таможенной статистике.....	79
6.2. Ввоз: страны и цены.....	80
6.3. Ввоз ПВХ-смолы и компаундов для сопоставления.....	82
6.4. Ввоз труб и фитингов.....	83
6.5. Оценка ввоза хлорированного ПВХ.....	87
6.6. Вывоз.....	87
6.7. Основные выводы по внешней торговле.....	88
Часть 7. Потребление.....	89
7.1. Структура потребления по сегментам.....	89
7.2. Промышленные трубопроводы.....	90



7.3. Водоподготовка и очистные сооружения.....	90
7.4. Инженерные системы зданий и бассейны.....	91
7.5. Применение в строительстве: нормы, объем и замещение.....	91
7.6. Заменители хлорированного ПВХ.....	94
7.7. Каналы сбыта и крупные потребители.....	94
7.8. Основные выводы по потреблению.....	95
Часть 8. Цены.....	96
8.1. Цены продавцов.....	96
8.2. Цена для расчета рынка.....	97
8.3. Цепочка цен.....	99
8.4. Чувствительность рынка к цене.....	100
8.5. Прогноз цен.....	100
8.6. Основные выводы по ценам.....	101
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости.....	102
9.1. Цепочка создания стоимости.....	102
9.2. ПВХ-смола, хлор и добавки.....	103
9.3. Себестоимость трубы ХПВХ.....	104
9.4. Основные выводы по сырью.....	105
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	106
10.1. Реестр проектов.....	106
10.2. Масштаб производства смолы и российский спрос.....	107
10.3. Экономика линии труб ХПВХ.....	107
10.4. Государственная поддержка.....	108
10.5. Основные выводы по инвестициям.....	108
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г.....	109
11.1. Допущения сценариев.....	109
11.2. Прогноз потребления.....	110
11.3. Прогноз рынка в деньгах.....	111
11.4. Прогноз по сегментам и строительству.....	112
11.5. Риски прогноза.....	114
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	115
12.1. Ключевые выводы.....	115
12.2. SWOT-анализ рынка.....	115
12.3. Пять сил конкуренции.....	116
12.4. Факторы успеха.....	116
12.5. Рекомендации.....	116
12.6. Перспективы рынка.....	116
Часть 13. Приложения.....	117
13.1. Производители и их мощности.....	117



13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	118
Перечень таблиц.....	120
Перечень диаграмм.....	122



Выдержки из выводов

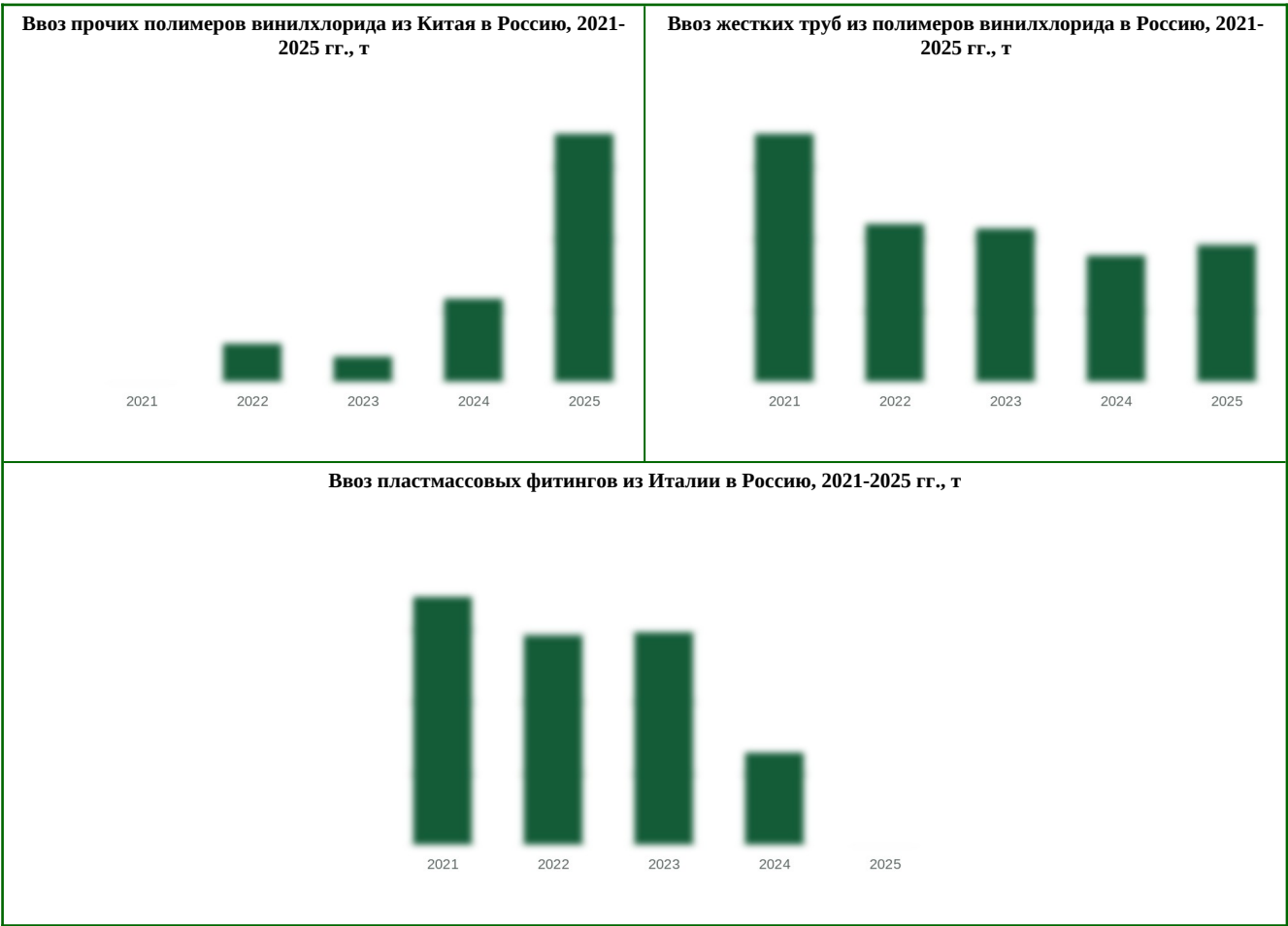
Выпуска смолы и компаунда хлорированного ПВХ в России в открытых источниках не найдено; трубы из ввозного сырья делает ООО «Инноформула» в Ступине, остальные изделия ввозятся.

Рынок изделий оценен двумя независимыми способами: около -//- без НДС в 2025 г.; смола в изделиях - около -//-.

Lubrizol, владелец марок Corzan, TempRite, FlowGuard Gold и BlazeMaster, с апреля 2022 г. прекратила прямые поставки в Россию; сырье и системы идут из Азии и Италии.

Ввозные системы продают дистрибьюторы ООО ГК «Афинара-ПТ», ООО «Амитра» и ООО «ТД «Астерия»; строительство - около -//- спроса.

Примеры диаграмм





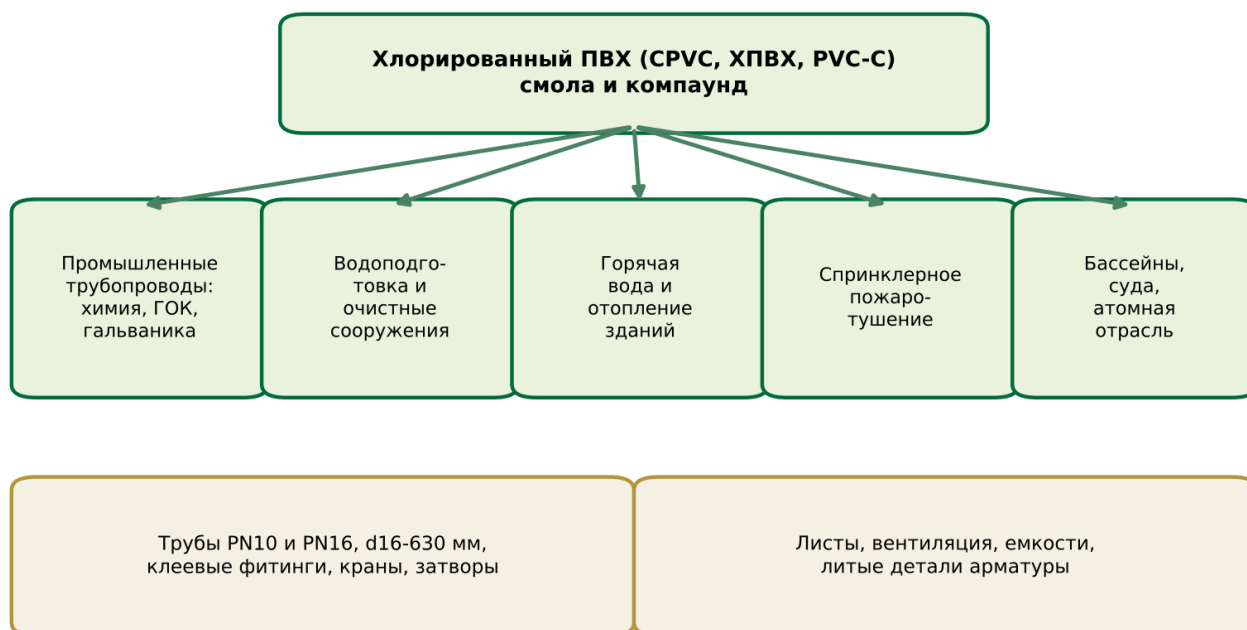
Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - хлорированный поливинилхлорид (CPVC, в российских каталогах - ХПВХ или PVC-C) трубных марок: смола, компаунд на ее основе и готовые изделия - напорные трубы, клеевые фитинги и арматура. Это отдельный полимер, а не марка обычного ПВХ: его получают дополнительным хлорированием ПВХ-смолы, и он выдерживает горячую воду до 95 С и агрессивные среды, где обычный непластифицированный ПВХ уже не работает. Суспензионный ПВХ, стабилизаторы, пластификаторы и модификаторы ПВХ, а также напорные трубы из полипропилена рассматриваются как смежные рынки и заменители.

Рынок узкий. Смолу и компаунд CPVC в России не выпускают - в открытых источниках не найдено ни завода, ни объявленного проекта хлорирования ПВХ. Трубы из ХПВХ из ввозного сырья выпускает ООО «Инноформула» на площадке в Ступине, остальные изделия ввозятся и продаются через немногих специализированных дистрибьюторов. В части 5 описаны 4 российские компании - производитель труб и три дистрибьютора; мировая сторона рынка - Lubrizol, Sekisui Chemical и их партнеры - в части 3.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Диаграмма 1.1. Применения хлорированного ПВХ и конечная продукция



Источники: сайты ООО «Инноформула», ООО ГК «Афина-ПТ», ООО «Амитра»; материалы Lubrizol; АТ Консалтинг.²

Хлорированный ПВХ получают из обычной суспензионной ПВХ-смолы: ее частицы обрабатывают хлором в водной суспензии, и часть атомов водорода в цепи замещается хлором. Содержание хлора растет с 56,7% массы у ПВХ (расчет по формуле звена) до 63-69% у марок CPVC. От этого повышаются температура размягчения и теплостойкость: материал держит рабочую температуру до 95 С

¹ <https://aquademic.ru/wp-content/uploads/2024/11/SS-objazatelny-truba-HPVH-AQUADEMIC-GOST-32415-2013-ROSS-RU-S-RU.NE40.V.jpg>; https://afinara.ru/catalog/hpvh/hpvh_truby; <https://cpvc.ru/>; <https://pvc-c.ru/truby-fitingi-zapornaya-armatura/khpkh-cpvc/>

² <https://aquademic.ru/truby/pvc-c/>; <https://afinara.ru/about-productions/Hlorirovannyi-polivinilhlord-HPVH>; <https://cpvc.ru/>; <https://www.lubrizol.com/Sustainability/Resources/Product-Stewardship/TempRite-Engineered-Polymers>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производитель труб ХПВХ	ООО «Инноформула» (Москва, завод в Ступино) - трубы ХПВХ Aquademic с обозначением Corzan
Дистрибьюторы	ООО ГК «Афинара-ПТ» (Москва) - дистрибьютор труб, фитингов и арматуры ХПВХ FIP (Corzan) и IPS; ООО «Амитра» (Березовский, Свердловская обл.) - дистрибьютор труб, фитингов и арматуры ХПВХ FIP и IPS; ООО «ТД «Астерия» (Санкт-Петербург) - поставщик труб, фитингов и арматуры ХПВХ FIP (Corzan) и ERA
Ведущие мировые компании (часть 3)	The Lubrizol Corporation (США, Berkshire Hathaway); Sekisui Chemical Co., Ltd. (Япония); Georg Fischer AG (Швейцария); Astral Limited (Индия); Skipper Limited (Индия); Spears Manufacturing Co. (США); Charlotte Pipe and Foundry Company (США)
Другие участники рынка (4)	«Аделант»; ООО «Атлант-А»; Азиатские контрактные изготовители труб Aquademic; Розничные продавцы фитингов PVC-C
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики хлорированного ПВХ и труб из него.....	7
Таблица 1.2. Марки хлорированного ПВХ и систем из него.....	8
Таблица 1.3. Нормативные документы и коды, связанные с хлорированным ПВХ.....	10
Таблица 1.4. Применения хлорированного ПВХ и требования потребителей.....	11
Таблица 1.5. Сегменты рынка изделий из хлорированного ПВХ и их связь со строительством, 2025 г.....	12
Таблица 1.6. Удельная масса труб ХПВХ и длина трубы в 1 т.....	13
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	36
Таблица 3.1. Мощности по хлорированному ПВХ в мире.....	40
Таблица 3.2. Мировые компании рынка хлорированного ПВХ и их связь с российским рынком.....	42
Таблица 3.3. Объявленные изменения мировых мощностей по хлорированному ПВХ.....	45
Таблица 4.1. Способ 1: рынок изделий ХПВХ от выручки продавцов, 2025 г.....	53
Таблица 4.2. Способ 2: рынок изделий ХПВХ от выпуска и ввоза в натуре, 2025 г.....	54
Таблица 4.3. Объем рынка хлорированного ПВХ в 2025 г.: два способа, центр и предельная вилка.....	55
Таблица 4.4. Емкость рынка изделий из хлорированного ПВХ в России, 2021-2025 гг.....	58
Таблица 4.5. Объем изделий ХПВХ при одном допущении в крайнем значении, т.....	59
Таблица 4.6. Сопоставление оценки в отраслевых обзорах с расчетом.....	61
Таблица 4.7. Потребление изделий из хлорированного ПВХ по сегментам, т.....	62
Таблица 4.8. Потребление изделий из хлорированного ПВХ по федеральным округам, 2025 г.....	63
Таблица 5.1. Роли компаний на рынке хлорированного ПВХ.....	65
Таблица 5.2. Баланс рынка изделий из хлорированного ПВХ, т.....	66
Таблица 5.3. Производство изделий и сырья из хлорированного ПВХ в России.....	68
Таблица 5.4. Марки хлорированного ПВХ на российском рынке.....	69
Таблица 5.5. Другие участники рынка хлорированного ПВХ.....	77
Таблица 5.6. Барьеры входа на рынок хлорированного ПВХ.....	78
Таблица 6.1. Ввоз прочих полимеров винилхлорида (3904 90) в Россию по странам, т.....	79
Таблица 6.2. Средние цены ввоза по странам, долл. за кг.....	81
Таблица 6.3. Ввоз ПВХ-смолы (3904 10) и непластифицированных смесей ПВХ (3904 21).....	82
Таблица 6.4. Ввоз жестких труб из полимеров винилхлорида (3917 23) по странам, т.....	84
Таблица 6.5. Ввоз пластмассовых фитингов (3917 40) по странам, т.....	86
Таблица 6.6. Расчетный ввоз изделий и сырья из хлорированного ПВХ, т.....	87
Таблица 7.1. Потребление изделий из хлорированного ПВХ по сегментам, 2025 г.....	89
Таблица 7.2. Строительная часть потребления изделий из хлорированного ПВХ, 2025 г.....	92
Таблица 7.3. Хлорированный ПВХ в строительстве, 2021-2025 гг.....	92
Таблица 7.4. Структура труб ХПВХ по диаметрам и длина, 2025 г.....	93
Таблица 7.5. Заменители хлорированного ПВХ и конкурирующие решения.....	94
Таблица 8.1. Цены труб ХПВХ у российских продавцов.....	96
Таблица 8.2. Цены изделий ХПВХ и возможной смолы CPVC.....	98
Таблица 8.3. Ориентиры цен по цепочке ПВХ - ХПВХ, 2025 г.....	99
Таблица 8.4. Цена изделий ХПВХ по сценариям, руб. за кг без НДС.....	101



Таблица 9.1. Сырье и материалы для изделий из хлорированного ПВХ.....	103
Таблица 9.2. Себестоимость трубы ХПВХ в иллюстративном расчете, 2025 г.....	104
Таблица 10.1. Проекты, связанные с рынком хлорированного ПВХ.....	106
Таблица 10.2. Экономика линии труб ХПВХ при разном выпуске.....	107
Таблица 11.1. Допущения сценариев прогноза.....	109
Таблица 11.2. Потребление изделий из хлорированного ПВХ по сценариям, т.....	110
Таблица 11.3. Рынок изделий из хлорированного ПВХ по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС).....	111
Таблица 11.4. Потребление по сегментам, базовый сценарий, т.....	112
Таблица 11.5. Изделия из хлорированного ПВХ в строительстве по сценариям, т.....	113
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка хлорированного ПВХ.....	115
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы.....	115
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке хлорированного ПВХ.....	116
Таблица 13.1. Компании рынка хлорированного ПВХ, их роли и продукция.....	117
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	118
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	118
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	118



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Применения хлорированного ПВХ и конечная продукция.....	6
Диаграмма 1.2. Содержание хлора в ПВХ и CPVC, % массы.....	7
Диаграмма 1.3. Стадии производства хлорированного ПВХ и труб из него.....	9
Диаграмма 1.4. Структура потребления изделий из хлорированного ПВХ в России по сегментам, 2025 г.....	12
Диаграмма 1.5. Масса 1 м трубы ХПВХ PN16 по диаметрам, кг.....	13
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 3.1. Мощности по хлорированному ПВХ, раскрытые компаниями, тыс. т в год.....	39
Диаграмма 3.2. Мощность крупнейших площадок и спрос России на смолу CPVC, тыс. т в год.....	40
Диаграмма 3.3. Ориентиры цен ПВХ, возможной смолы CPVC и труб ХПВХ, долл. за кг, 2025 г.....	43
Диаграмма 3.4. События мирового рынка хлорированного ПВХ, 1961-2026 гг.....	44
Диаграмма 4.1. Способ 1: продажи изделий ХПВХ российскими продавцами, 2025 г., млрд руб.....	54
Диаграмма 4.2. Способ 2: изделия ХПВХ по источникам, 2025 г., т.....	55
Диаграмма 4.3. Рынок изделий ХПВХ в 2025 г.: два способа, предельная вилка и оценка в отраслевых обзорах, млрд руб. без НДС.....	56
Диаграмма 4.4. Рынок на двух уровнях цепочки: смола по ввозной цене и изделия на уровне дилера, млн руб. без НДС.....	57
Диаграмма 4.5. Смола и изделия: центр и предельная вилка, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	57
Диаграмма 4.6. Потребление изделий из хлорированного ПВХ в России: центр и вероятный коридор, т.....	58
Диаграмма 4.7. Рынок изделий из хлорированного ПВХ в деньгах, млрд руб.....	59
Диаграмма 4.8. Чувствительность объема изделий ХПВХ к допущениям, т.....	59
Диаграмма 4.9. Потребление изделий из хлорированного ПВХ по сегментам, т.....	61
Диаграмма 4.10. Строительная и прочая часть потребления изделий из хлорированного ПВХ, т.....	62
Диаграмма 4.11. Потребление изделий из хлорированного ПВХ по федеральным округам, 2025 г., т.....	63
Диаграмма 5.1. Компании и марки в исследовании.....	66
Диаграмма 5.2. Российский выпуск труб ХПВХ и ввоз готовых изделий, т.....	67
Диаграмма 5.3. Выручка российских компаний в 2025 г., млрд руб.....	71
Диаграмма 5.4. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г., %.....	71
Диаграмма 5.5. Выручка российских компаний в 2021-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Инноформула», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО ГК «Афина-ПТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Амитра», 2021-2025 гг., млн руб.....	75
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «ТД «АСТЕРИЯ», 2021-2025 гг., млн руб.....	76
Диаграмма 6.1. Ввоз прочих полимеров винилхлорида (3904 90) в Россию по странам, т.....	80
Диаграмма 6.2. Средние цены ввоза, долл. за кг.....	81
Диаграмма 6.3. Ввоз ПВХ-смолы (3904 10) в Россию: всего и из Китая, тыс. т.....	82
Диаграмма 6.4. Ввоз непластифицированных смесей ПВХ (3904 21): всего и из Китая, т.....	83



Диаграмма 6.5. Ввоз жестких труб из полимеров винилхлорида (3917 23) в Россию по странам, т.....	83
Диаграмма 6.6. Средняя цена ввоза жестких труб из полимеров винилхлорида, долл. за кг.....	85
Диаграмма 6.7. Ввоз пластмассовых фитингов (3917 40) в Россию по странам, тыс. т.....	85
Диаграмма 6.8. Средняя цена ввоза пластмассовых фитингов, долл. за кг.....	86
Диаграмма 6.9. Расчетный ввоз труб ХПВХ в процентах к ввозу жестких труб из полимеров винилхлорида, %.....	87
Диаграмма 7.1. Потребление изделий из хлорированного ПВХ по сегментам и строительная часть, 2025 г., т.....	89
Диаграмма 7.2. Потребление изделий из хлорированного ПВХ по сегментам, 2021-2025 гг., т.....	90
Диаграмма 7.3. Потребление изделий ХПВХ всего и в строительстве, т.....	91
Диаграмма 7.4. Трубы ХПВХ в пересчете на длину, км в год.....	93
Диаграмма 7.5. Структура труб ХПВХ по диаметрам: тоннаж и длина, %.....	93
Диаграмма 8.1. Цены труб ХПВХ у российских продавцов в пересчете на килограмм, руб. с НДС.....	96
Диаграмма 8.2. Цена труб ХПВХ Aquademic PN16 по диаметрам, евро за кг с НДС.....	97
Диаграмма 8.3. Цена изделий ХПВХ для расчета рынка, руб. за кг без НДС.....	98
Диаграмма 8.4. Цены от ПВХ-смолы до изделий ХПВХ, руб. за кг без НДС, 2025 г.....	99
Диаграмма 8.5. Тоннаж изделий при рынке способа 1 и разной средней цене, т.....	100
Диаграмма 8.6. Прогноз цены изделий ХПВХ, руб. за кг без НДС.....	100
Диаграмма 9.1. Цепочка создания стоимости хлорированного ПВХ в России.....	102
Диаграмма 9.2. Себестоимость трубы ХПВХ в иллюстративном расчете, руб. за кг.....	104
Диаграмма 9.3. От смолы до изделия: цены и себестоимость, руб. за кг без НДС, 2025 г.....	105
Диаграмма 10.1. EBITDA линии труб ХПВХ при разном выпуске, млн руб. в год.....	107
Диаграмма 10.2. Окупаемость линии труб ХПВХ при разной цене завода, лет.....	108
Диаграмма 11.1. Прогноз потребления изделий из хлорированного ПВХ в России, т.....	110
Диаграмма 11.2. Прогноз рынка изделий из хлорированного ПВХ, млрд руб. без НДС.....	111
Диаграмма 11.3. Потребление изделий из хлорированного ПВХ по сегментам, базовый сценарий, т.....	112
Диаграмма 11.4. Строительная часть потребления изделий из хлорированного ПВХ по сценариям, т.....	113



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/hlorirovannyj-polivinilhlorid.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru