АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА

ХИМИИ ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ (УВЛАЖНЯЮЩИЕ РАСТВОРЫ, СМЫВКИ, ХИМИЯ ДЛЯ ОФСЕТНЫХ ПЛАСТИН) В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

С марта 2022 г. Fujifilm приостановила отгрузки в Россию всей продукции для бизнеса, кроме медицинской, а по годовому отчету Kodak за 2025 г. ее российская дочерняя компания упорядоченно ликвидируется. Химия для пластин, смывки и добавки к увлажняющему раствору с тех пор приходят в основном из Китая, Японии и Турции, а европейские марки - Agfa, Böttcher, Eggen - остаются в каталогах дистрибьюторов с ценой по запросу.

Российский выпуск сосредоточен в Дубне: завод марки «Химпринт» (до 2025 г. - Chembyo) выпускает смывки, добавки к увлажнению, проявители «Аврора» и средства для флексографии и трафаретной печати, в 2026 г. запустил эконом-марку «Печатная линия». Октопринт Сервис в октябре 2026 г. сообщил о выпуске УФ-смывки BALKLEEN UV на своей площадке в Московской области.

Рынок рассчитан от предложения по таможенной статистике стран-партнеров и выпуску российских компаний и проверен по площади ввезенных офсетных пластин и нормам расхода проявителя. Рассмотрены виды химии, сегменты печати, тиражи книг, газет и журналов, цены дистрибьюторов; описаны девять российских компаний, пять мировых групп, прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	127 страниц, 57 таблиц, 95 диаграмм
Компании	9 профилей компаний, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 6 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./кг; внешняя торговля - тыс. т и млн долл.; площадь пластин - млн м2
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Периметр исследования и виды химии....6
1.2. Технические характеристики....9
1.3. Технология производства и применения....10
1.4. Стандарты, регулирование и безопасность....11
1.5. Учет в статистике и таможенная классификация....11
1.6. Сегментация рынка по потребителям....12
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз....14
2.1. Место химической промышленности в экономике России....14
2.2. Структура отрасли и выпуск основных продуктов....18
2.3. Крупнейшие компании и концентрация производства....21
2.4. Сырьевая база и газохимические кластеры....24
2.5. Внешняя торговля и логистика....27
2.6. Импортозависимость и импортозамещение....31
2.7. Цены на химическую продукцию....34
2.8. Государственное регулирование....36
2.9. Инвестиционные проекты 2024-2030 гг....38
2.10. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г....40
2.11. Влияние химической промышленности на рынок химии для полиграфии....44
Часть 3. Мировой рынок....47
3.1. Устройство мирового рынка....47
3.2. Отчетность ведущих компаний....47
3.3. Уход мировых компаний из России....49
3.4. Профили мировых компаний....51
Fujifilm Holdings (Япония)....51
Eastman Kodak (США)....52
Agfa-Gevaert (Бельгия)....53
Heidelberger Druckmaschinen (Германия)....54
DIC Corporation (Япония)....55
3.5. Мировые тенденции рынка химии для полиграфии....56
3.6. Выводы для российского рынка....56
Часть 4. Сырье и себестоимость....57
4.1. Состав продукции и происхождение сырья....57
4.2. Сырье для химии офсетных пластин....58
4.3. Себестоимость....58
4.4. Выводы по сырью....59

Часть 5. Российский рынок....60
5.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....60
5.2. Рынок в денежном выражении....64
5.3. Диапазон оценки и чувствительность....65
5.4. Производство в России....67
5.5. Потребление по федеральным округам....67
5.6. Динамика 2026 г....68
5.7. Основные выводы по российскому рынку....68
Часть 6. Компании рынка....70
6.1. Структура отрасли....70
6.2. Выпуск по компаниям....70
6.3. Финансовые результаты....72
6.4. География....75
6.5. Производители химии для полиграфии....76
ООО «Литера» (Дубна)....76
6.6. Владельцы марок....77
ООО «Октопринт Сервис» (Поварово)....77
ООО «Компания Макцентр» (Москва)....78
6.7. Дистрибьюторы....79
ООО «Терем» (Москва)....79
ООО «Арион Групп» (Москва)....80
ООО фирма «САМФО» (Самара)....81
АО «Полиграф-Клуб» (Санкт-Петербург)....82
6.8. Потребители: книжные типографии....83
ООО «ИПК Парето-Принт»....83
АО «Первая Образцовая Типография» (Москва)....84
6.9. Другие компании и марки....85
6.10. Основные выводы по компаниям....85
Часть 7. Инвестиционные проекты....86
7.1. Реестр проектов и новых продуктов....86
7.2. Экономика нового производства....86
7.3. Государственная поддержка....87
7.4. Выводы по инвестициям....87
Часть 8. Экспорт и импорт....88
8.1. Источники данных о внешней торговле....88
8.2. Ввоз по товарным позициям....88
8.3. Ввоз по странам....90
8.4. Цены ввоза....93
8.5. Ввоз офсетных пластин....93

8.6. Экспорт....94
8.7. Импорт и экспорт в балансе рынка....95
8.8. Регулирование внешней торговли....95
8.9. Основные выводы по внешней торговле....95
Часть 9. Потребление....96
9.1. Объем и динамика потребления....96
9.2. Структура потребления по сегментам печати....97
9.3. Книжная печать....98
9.4. Газеты и журналы....98
9.5. Коммерческая и рекламная печать....99
9.6. Упаковка и этикетка....99
9.7. Потребление по видам химии....99
9.8. Региональная структура и крупные потребители....100
9.9. Каналы сбыта и дистрибьюторы....101
9.10. Заменители и смена технологий....101
9.11. Основные выводы по потреблению....101
Часть 10. Цены....103
10.1. Ценообразование....103
10.2. Средние цены 2021-2025 гг....103
10.3. Прайсы дистрибьюторов....104
10.4. Цены российской и ввезенной химии....106
10.5. Факторы цен: курс и сырье....107
10.6. Прогноз цен до 2030 г....108
10.7. Основные выводы по ценам....108
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....109
11.1. Сценарные предпосылки....109
11.2. Прогноз потребления....110
11.3. Прогноз производства и импорта....111
11.4. Прогноз рынка в денежном выражении....113
11.5. Прогноз структуры потребления....114
11.6. Сравнение сценариев в 2030 г....116
11.7. Риски прогноза....116
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....117
12.1. Ключевые выводы....117
12.2. SWOT-анализ рынка....117
12.3. Пять сил конкуренции....118
12.4. Факторы успеха....118
12.5. Рекомендации....118
12.6. Перспективы рынка....118

Часть 13. Приложения..... 119
13.1. Производители и их мощности..... 119
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы..... 120
Перечень таблиц..... 123
Перечень диаграмм..... 125

Выдержки из выводов

Потребление химии для полиграфии за 2021-2025 гг. сократилось примерно на -//- вслед за площадью офсетных пластин: тиражи газет и журналов падают, а книжная печать почти не растет.

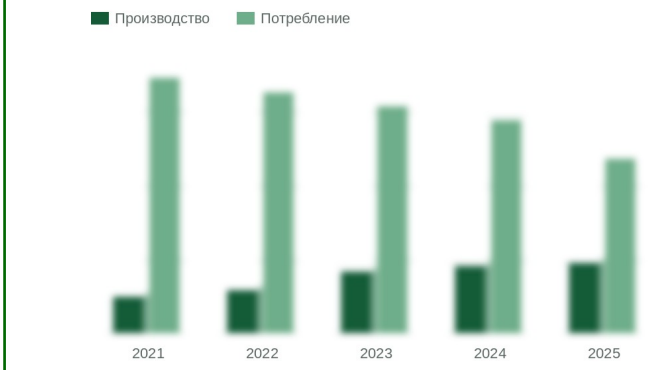
Ввоз остается основным источником предложения, но его доля в потреблении снизилась с -//- до -//-: российский выпуск у завода «Химпринт» в Дубне и у владельцев марок Октопринт Сервис и Макцентр вырос.

Поставщиком химии для пластин вместо ЕС стал Китай; смывки и растворители ввозятся из Турции, Китая и Казахстана, японская химия сохранила свою нишу.

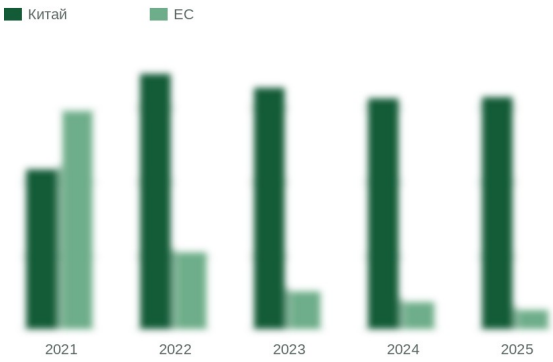
Химию продают в основном дистрибьюторы - Терем, Арион Групп, Полиграф-Клуб, САМФО, - у которых выручка складывается главным образом из оборудования, пластин и красок; чистая рентабельность дистрибьюторов в 2025 г. составила около -//-.

Примеры диаграмм

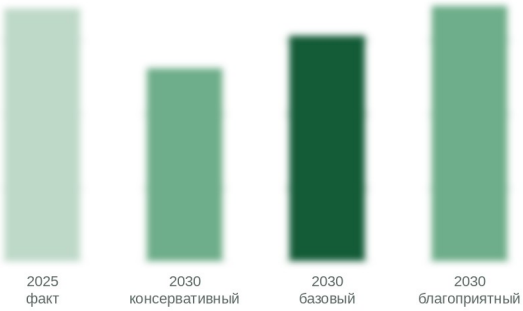
Производство и потребление химии для полиграфии в России, 2021-2025 гг., тыс. т



Ввоз фотохимических составов в Россию из Китая и ЕС, 2021-2025 гг., млн долл.



Потребление в 2025 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям, тыс. т

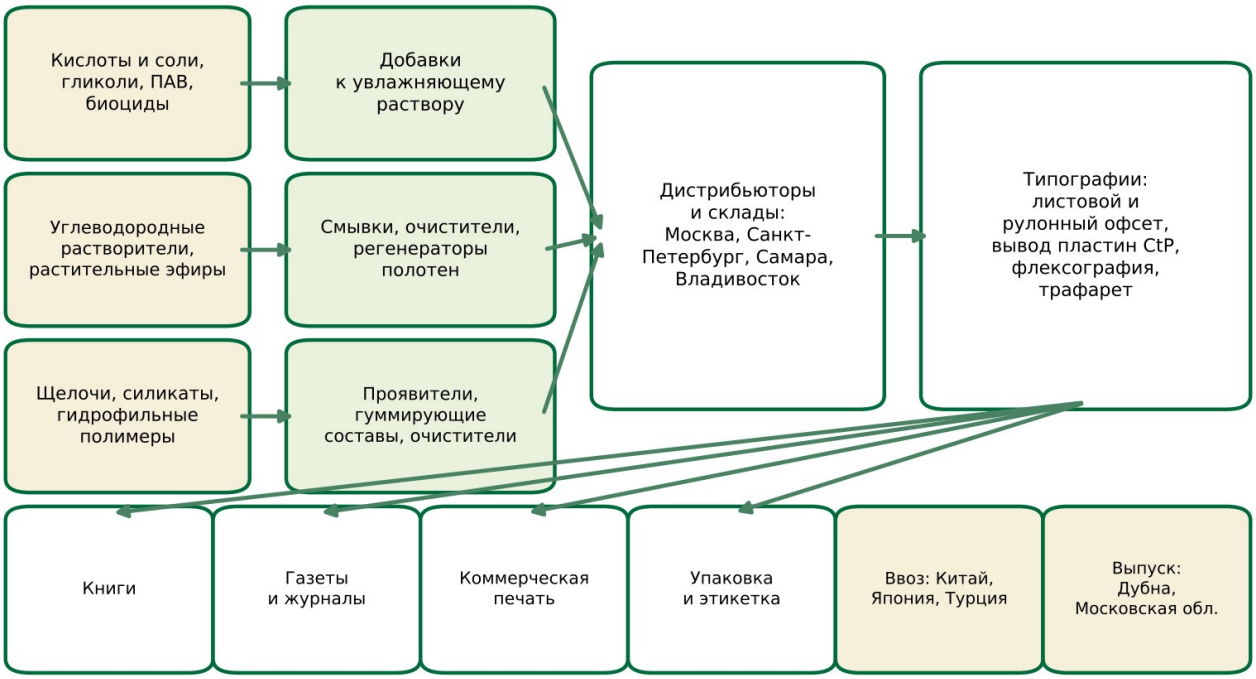


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Химия для полиграфии - это расходные составы, которые типография тратит не на сам оттиск, а на поддержание печатного процесса. Краска переносится на бумагу или картон, а химия обеспечивает работу печатной формы, чистоту валиков и офсетных полотен и подготовку пластин после экспонирования. Без добавки к увлажняющему раствору офсетная форма начинает тенить, без смывки краска засыхает на валиках при смене заказа, без проявителя термальная пластина не дает изображения.

Рынок этой химии в России невелик по сравнению с рынком красок и пластин, но устроен иначе, чем большинство химических рынков. Продукт выпускают единицы российских площадок, основная часть предложения ввозится, а до типографий химия доходит через дистрибьюторов полиграфических материалов вместе с пластинами, красками и оборудованием. По расчету АТ Консалтинг, в 2025 г. в России потреблено около -//- тыс. т такой химии на 1,08 млрд руб. без НДС.[1]

Диаграмма 1.1. Цепочка поставок химии для полиграфии



Источники: технологические рекомендации ООО «Гейдельберг-СНГ»; сайты производителей и дистрибьюторов; АТ Консалтинг.[2]

1.1. Периметр исследования и виды химии

В периметр исследования входят четыре группы продукции, независимо от того, выпущены они в России или ввезены. Первая группа - добавки (концентраты) к увлажняющему раствору офсетной печати и заменители изопропилового спирта. Вторая - смывки для валиков и офсетных полотен на углеводородной, растительной и водосмешиваемой основе, а также очистители и регенераторы

[1] https://www.osp.ru/netcat_files/18/10/Tehnologicheskie_rekomendatsii_Pechatnye_protsessy_2016.pdf; https://chemprint.ru/
[2] https://www.osp.ru/netcat_files/18/10/Tehnologicheskie_rekomendatsii_Pechatnye_protsessy_2016.pdf; https://www.ariongroup.ru/catalog/offset-print/smyvki-i-sredstva-po-ukhodu-za-rezinoy-i-valikami/; https://samfo.ru/catalog/materialy-ofsetnoi-pechati?page=all

Профили компаний (часть 6)

Прочие участники: другие компании (9)

ООО «Литера» (Дубна)	ООО фирма «САМФО» (Самара)
ООО «Октопринт Сервис» (Поварово)	АО «Полиграф-Клуб» (Санкт-Петербург)
ООО «Компания Макцентр» (Москва)	ООО «ИПК Парето-Принт»
ООО «Терем» (Москва)	АО «Первая Образцовая Типография» (Москва)
ООО «Арион Групп» (Москва)	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Fujifilm Holdings (Япония); Eastman Kodak (США); Agfa-Gevaert (Бельгия); Heidelberger Druckmaschinen (Германия); DIC Corporation (Япония)
Другие участники рынка (6)	ООО «Фуджифильм РУС»; Российская дочерняя компания Eastman Kodak; Felix Böttcher GmbH & Co. KG; Henkel; Oriental; Eggen
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды химии для полиграфии....7
Таблица 1.2. Основные технические показатели химии для полиграфии....10
Таблица 1.3. Технология применения химии в типографии по участкам....11
Таблица 1.4. Товарные позиции, в которых учитывается химия для полиграфии....12
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг....16
Таблица 2.2. Оперативные показатели химического производства в 2026 г., % к соответствующему периоду 2025 г....18
Таблица 2.3. Выпуск основных видов химической продукции в России в 2021-2025 гг....19
Таблица 2.4. Крупнейшие химические компании России: профиль и выручка в 2023-2025 гг., млрд руб....22
Таблица 2.5. Выпуск крупнейших производителей и концентрация по подотраслям....23
Таблица 2.6. Сырьевая база химической промышленности России....25
Таблица 2.7. Газохимические кластеры и крупные пиролизные мощности России....26
Таблица 2.8. Внешняя торговля продукцией химической промышленности и каучуком в 2021-2025 гг., млрд долл....28
Таблица 2.9. Импорт удобрений из России по данным стран-импортеров в 2021-2025 гг., млрд долл....29
Таблица 2.10. Логистика экспорта удобрений и аммиака....30
Таблица 2.11. Показатели импортозависимости химической промышленности России....32
Таблица 2.12. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности....33
Таблица 2.13. Индексы цен производителей: промышленность в целом, химическое производство (ОКВЭД 20) и резиновые и пластмассовые изделия (ОКВЭД 22) в 2021-2025 гг....34
Таблица 2.14. Квоты на вывоз азотных и сложных удобрений из России в 2021-2026 гг., млн т....37
Таблица 2.15. Пошлины ЕС на удобрения из России и Белоруссии по Регламенту (ЕС) 2025/1227....37
Таблица 2.16. Основные требования и ограничения для химической промышленности России....38
Таблица 2.17. Крупные инвестиционные проекты химической промышленности России и их статус на 2026 г....39
Таблица 2.18. Предпосылки сценариев развития химической промышленности до 2030 г....41
Таблица 2.19. Основные показатели химической промышленности России в 2030 г. по сценариям....43
Таблица 2.20. Влияние тенденций химической промышленности на смежные рынки....43
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании - поставщики пластин и химии для полиграфии....49
Таблица 3.2. Положение мировых поставщиков химии для полиграфии в России после 2022 г....50
Таблица 4.1. Ориентировочный состав химии для полиграфии, % массы....57
Таблица 5.1. Расчет объема рынка химии для полиграфии в 2025 г....61
Таблица 5.2. Баланс рынка химии для полиграфии в России, 2021-2025 гг., тыс. т....62
Таблица 5.3. Рынок химии для полиграфии в денежном выражении, 2021-2025 гг....65
Таблица 5.4. Чувствительность оценки рынка 2025 г. к допущениям....66
Таблица 5.5. Потребление химии для полиграфии по федеральным округам, 2025 г....68
Таблица 6.1. Типы участников рынка химии для полиграфии....70
Таблица 6.2. Выручка и чистая рентабельность компаний рынка, 2021 и 2025 гг....75
Таблица 6.3. Другие компании и марки рынка химии для полиграфии....85
Таблица 7.1. Новые производства и продукты химии для полиграфии в России, 2021-2026 гг....86
Таблица 8.1. Ввоз в Россию по товарным позициям, в которых учитывается химия для полиграфии, 2021-2025 гг....89
Таблица 8.2. Ввоз химических составов для фотографии в Россию по странам, 2021-2025 гг., млн долл....92
Таблица 8.3. Цены ввоза по товарным позициям, руб./кг (на границе)....93
Таблица 9.1. Потребление химии для полиграфии по сегментам печати, 2021-2025 гг., тыс. т....97
Таблица 9.2. Потребление химии для полиграфии по видам....99
Таблица 9.3. Дистрибьюторы химии для полиграфии....101
Таблица 10.1. Цены химии для полиграфии, 2021-2025 гг....104
Таблица 10.2. Цены химии для полиграфии у дистрибьюторов на 10.11.2026....105
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза....109

Таблица 11.2. Прогноз потребления химии для полиграфии, тыс. т.....110
Таблица 11.3. Прогноз производства, импорта и экспорта химии для полиграфии, тыс. т.....112
Таблица 11.4. Прогноз рынка химии для полиграфии, млрд руб.....113
Таблица 11.5. Потребление по сегментам в 2025 и 2030 гг. (базовый сценарий).....115
Таблица 11.6. Показатели рынка химии для полиграфии в 2030 г. по сценариям.....116
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка химии для полиграфии в России.....117
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка химии для полиграфии в России (продолжение).....117
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке химии для полиграфии.....118
Таблица 13.1. Компании рынка химии для полиграфии: производитель, владельцы марок, дистрибьюторы, потребители и прочие.....119
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....120
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....120
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....121

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Цепочка поставок химии для полиграфии....6
Диаграмма 1.2. Структура потребления химии для полиграфии по видам, 2025 г., % (в натуральном выражении)....8
Диаграмма 1.3. Потребление химии для полиграфии по видам, 2021-2025 гг., тыс. т....8
Диаграмма 1.4. Структура потребления химии для полиграфии по видам, 2025 г., % (в стоимостном выражении)....9
Диаграмма 1.5. Изменение выпуска печатных изданий в 2025 г. к 2024 г., %....13
Диаграмма 1.6. Тираж книг и брошюр в России, 2019-2025 гг., млн экз....13
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг....15
Диаграмма 2.2. Отгрузка товаров собственного производства по ОКВЭД 20 и ОКВЭД 22 в 2021-2025 гг....17
Диаграмма 2.3. Инвестиции в химический комплекс России в 2023-2025 гг....17
Диаграмма 2.4. Производство минеральных удобрений в России в 2021-2025 гг., в пересчете на 100% питательных веществ....20
Диаграмма 2.5. Производство минеральных удобрений по видам в 2025 г., физическая масса....20
Диаграмма 2.6. Выпуск основных полимеров в России в 2025 г....21
Диаграмма 2.7. Выручка крупнейших химических компаний России по МСФО в 2023-2025 гг....23
Диаграмма 2.8. Добыча природного и попутного газа в России в 2021-2025 гг....24
Диаграмма 2.9. Индексация оптовых регулируемых цен на газ для промышленных потребителей в 2021-2026 гг....25
Диаграмма 2.10. Экспорт и импорт продукции химической промышленности и каучука в 2021-2025 гг....27
Диаграмма 2.11. Экспорт минеральных удобрений из России в 2021-2025 гг....28
Диаграмма 2.12. Погрузка химических грузов на сети РЖД и перевалка удобрений в морских портах в 2021-2025 гг....30
Диаграмма 2.13. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г....31
Диаграмма 2.14. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026....33
Диаграмма 2.15. Средние рыночные цены удобрений FOB Балтика по данным ФосАгро....35
Диаграмма 2.16. Экспортные котировки карбамида FOB Балтика в 2026 г....36
Диаграмма 2.17. Мощности крупных проектов 2023-2030 гг. по видам продукции....40
Диаграмма 2.18. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100....41
Диаграмма 2.19. Сценарии производства минеральных удобрений в России в 2026-2030 гг....42
Диаграмма 2.20. Сценарии производства пластмасс в первичных формах в России в 2026-2030 гг....42
Диаграмма 2.21. Индекс производства химических веществ, тираж книг и потребление химии для полиграфии, 2021-2025 гг., 2021 г. = 100....45
Диаграмма 2.22. Доля импорта в потреблении: химическая продукция и химия для полиграфии, %....45
Диаграмма 3.1. Выручка направления Graphic Communications Fujifilm, финансовые годы, млрд иен....48
Диаграмма 3.2. Доля офсетных пластин (Prepress Solutions) в выручке Eastman Kodak, 2023-2025 гг., %....48
Диаграмма 3.3. Выручка сегмента Packaging & Graphic DIC Corporation, 2024-2025 гг., млрд иен....49
Диаграмма 3.4. Выручка и чистая прибыль, принадлежащая акционерам fujifilm holdings FUJIFILM Holdings Corporation, 2024-2025 гг., млрд иен....51
Диаграмма 3.5. Выручка и чистый результат после налогов Heidelberger Druckmaschinen AG, 2024-2025 гг., млрд евро....54
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль, принадлежащая акционерам DIC Corporation, 2022-2025 гг., млрд иен....55
Диаграмма 4.1. Химия для пластин в 2025 г.: потребность по площади пластин и объем в балансе рынка, тыс. т....58
Диаграмма 4.2. Структура себестоимости химии для полиграфии, % (оценка)....58
Диаграмма 5.1. Баланс рынка химии для полиграфии в России, 2021-2025 гг., тыс. т....62

Диаграмма 5.2. Изменение потребления химии для полиграфии, 2022-2025 гг., % к предыдущему году.....63
Диаграмма 5.3. Доли импорта и российской продукции в потреблении химии для полиграфии, 2021-2025 гг., %.....63
Диаграмма 5.4. Химия для пластин: потребность по площади пластин и объем в балансе рынка, 2021-2025 гг., тыс. т.....64
Диаграмма 5.5. Рынок химии для полиграфии в денежном выражении, 2021-2025 гг., млрд руб.....65
Диаграмма 5.6. Рынок химии для полиграфии в 2025 г.: центральная оценка, проверка и границы диапазона, млрд руб. без НДС.....66
Диаграмма 5.7. Потребление химии для полиграфии в 2025 г.: центральная оценка и границы диапазона, тыс. т.....66
Диаграмма 5.8. Чувствительность оценки рынка 2025 г. к допущениям, млрд руб. без НДС.....67
Диаграмма 5.9. Потребление химии для полиграфии по федеральным округам, 2025 г., тыс. т.....68
Диаграмма 6.1. Российский выпуск химии для полиграфии по компаниям, 2021-2025 гг., тыс. т.....71
Диаграмма 6.2. Структура российского выпуска химии для полиграфии, 2025 г., %.....71
Диаграмма 6.3. Выручка поставщиков химии для полиграфии, 2025 г., млрд руб.....72
Диаграмма 6.4. Чистая рентабельность поставщиков химии для полиграфии, 2025 г., %.....73
Диаграмма 6.5. Суммарная выручка семи поставщиков химии для полиграфии, 2021-2025 гг., млрд руб.....73
Диаграмма 6.6. Выручка «Литеры», Арион Групп и САМФО, 2021-2025 гг., млн руб.....73
Диаграмма 6.7. Выручка крупных поставщиков материалов для типографий, 2021-2025 гг., млрд руб.....74
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Литера», 2021-2025 гг., млн руб.....76
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Октопринт Сервис», 2021-2025 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Компания Макцентр», 2021-2025 гг., млрд руб.....78
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Терем», 2021-2025 гг., млрд руб.....79
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Арион Групп», 2021-2025 гг., млн руб.....80
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО фирма «САМФО», 2021-2025 гг., млн руб.....81
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль АО «Полиграф-Клуб», 2021-2025 гг., млрд руб.....82
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «ИПК Парето-Принт», 2021-2025 гг., млрд руб.....83
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль АО «Первая Образцовая Типография», 2021-2025 гг., млрд руб.....84
Диаграмма 7.1. Экономика условного цеха химии для полиграфии мощностью 1 тыс. т в год, млн руб.....87
Диаграмма 8.1. Ввоз в Россию химических составов для фотографии и сложных растворителей, 2021-2025 гг., тыс. т.....88
Диаграмма 8.2. Ввоз в Россию химических составов для фотографии и сложных растворителей, 2021-2025 гг., млн долл.....89
Диаграмма 8.3. Ввоз поверхностно-активных препаратов в Россию, 2021-2025 гг., тыс. т.....90
Диаграмма 8.4. Ввоз химических составов для фотографии в Россию по странам, 2021-2025 гг., млн долл.....91
Диаграмма 8.5. Доли Китая и ЕС в стоимости ввоза химических составов для фотографии в Россию, 2021-2025 гг., %.....91
Диаграмма 8.6. Ввоз сложных растворителей в Россию по странам, 2021-2025 гг., млн долл.....92
Диаграмма 8.7. Средние цены ввоза по товарным позициям, 2021-2025 гг., долл./кг.....93
Диаграмма 8.8. Ввоз офсетных пластин в Россию, 2021-2025 гг.....94
Диаграмма 8.9. Вывоз химических составов для фотографии из России, 2021-2025 гг., т.....94
Диаграмма 8.10. Ввоз химии для полиграфии в периметре исследования и суммарный ввоз фотохимических составов и сложных растворителей, 2021-2025 гг., тыс. т.....95
Диаграмма 9.1. Потребление химии для полиграфии в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....96
Диаграмма 9.2. Потребление химии для полиграфии по сегментам печати, 2021-2025 гг., тыс. т.....97
Диаграмма 9.3. Доли сегментов печати в потреблении химии для полиграфии, 2025 г., %.....97
Диаграмма 9.4. Потребление химии для полиграфии по сегментам печати в стоимостном выражении, 2025 г., млрд руб. без НДС.....98
Диаграмма 9.5. Годовые тиражи газет, журналов и книг, 2024 и 2025 гг., млн экз.....99
Диаграмма 9.6. Потребление химии для полиграфии по видам в стоимостном выражении, 2025 г., млрд руб. без НДС.....100
Диаграмма 9.7. Российская продукция и ввоз по видам химии для полиграфии, 2025 г., тыс. т.....100

Диаграмма 10.1. Средняя цена химии для полиграфии, 2021-2025 гг., руб./кг.....103
Диаграмма 10.2. Рост цен на химию для полиграфии, 2022-2025 гг., % к предыдущему году.....104
Диаграмма 10.3. Диапазоны цен химии для полиграфии у дистрибьюторов на 10.11.2026, руб./кг или руб./л...105
Диаграмма 10.4. Цены российской и ввезенной химии для полиграфии по видам, 2025 г., руб./кг без НДС.....106
Диаграмма 10.5. Цены ввоза по товарным позициям, 2021-2025 гг., руб./кг на границе.....106
Диаграмма 10.6. Среднегодовой курс доллара Банка России, 2021-2025 гг., руб.....107
Диаграмма 10.7. Средняя цена химии для полиграфии: ретроспектива и прогноз по сценариям, руб./кг без НДС.....108
Диаграмма 11.1. Потребление химии для полиграфии: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....110
Диаграмма 11.2. Производство химии для полиграфии: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....111
Диаграмма 11.3. Импорт химии для полиграфии: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....111
Диаграмма 11.4. Доля импорта в потреблении химии для полиграфии по сценариям, 2026-2030 гг., %.....112
Диаграмма 11.5. Рынок химии для полиграфии: ретроспектива и прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС…113
Диаграмма 11.6. Рынок химии для полиграфии по сценариям, 2026-2030 гг., млрд руб. с НДС.....114
Диаграмма 11.7. Потребление химии для полиграфии по сегментам печати в базовом сценарии, 2026-2030 гг., тыс. т.....114
Диаграмма 11.8. Потребление химии для полиграфии по видам, 2025 г. и 2030 г. (базовый сценарий), тыс. т.....115
Диаграмма 11.9. Потребление, производство и импорт химии для полиграфии в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....116

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/himiya-dlya-poligrafii.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru