АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ХИМИИ ДЛЯ БАССЕЙНОВ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

С 1 сентября 2026 г. бассейны и аквапарки работают по новым санитарным правилам СП 2.1.4284-26, которые заменили правила 2020 г. и закрепили диапазон свободного хлора в воде. Месяцем позже, 21 октября 2026 г., группа Fluidra сменила схему поставок в Россию: эксклюзивным дистрибьютором марок AstralPool, Zodiac и CTX назначена компания APOLLOSTAR вместо АО «Астрал СНГ».

Выпуск препаратов для бассейнов в России подтвержден документами у двух компаний - ООО «Маркопул Кемиклс» с площадкой в Рузском районе Подмосковья и АО «Каустик» в Волгограде с маркой Aquatics. Остальные российские марки - Aqualeon, AquaDoctor, «Неохимакс», «ХлорТех» - принадлежат владельцам марок, а хлорные таблетки и гранулы в основном ввозятся из Китая. Немецкие Chemoform и Bayrol и американская HTH продолжают продаваться через российских дистрибьюторов.

Прямой статистики рынка нет, поэтому спрос рассчитан по числу общественных бассейнов, аквапарков и частных бассейнов и нормам хлорирования, а сухая хлорная дезинфекция сверена с таможенной статистикой стран-поставщиков. Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, разобрана по первоисточникам. Рассмотрены сегменты препаратов и покупателей, каналы сбыта, цены марок, сырье и прогноз в трех сценариях до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	146 страниц, 60 таблиц, 112 диаграмм
Компании	14 профилей компаний, из них 2 производителя, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 8 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т товарных препаратов; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах производителей и импортеров
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Определение и периметр исследования....7
1.2. Группы препаратов и действующие вещества....8
1.3. Содержание активного хлора и нормы дозирования....10
1.4. Классификация по товарной номенклатуре и ОКПД2....12
1.5. Регулирование: санитарные правила, стандарты, регистрация средств....13
1.6. Технология производства и фасовки....14
1.7. Сегментация рынка по покупателям....15
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз....18
2.1. Место химической промышленности в экономике России....18
2.2. Импортозависимость и импортозамещение....20
2.3. Государственное регулирование....23
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г....24
2.5. Влияние химической промышленности на рынок химии для бассейнов....25
Часть 3. Мировой рынок....29
3.1. Объем и структура мирового рынка....29
3.2. Число бассейнов в мире и в России....31
3.3. Ведущие мировые компании....32
3.4. Мировые тенденции рынка химии для бассейнов....34
3.5. Российский рынок на фоне мирового....35
3.6. Международные марки в России после 2022 г....36
3.7. Профили ведущих мировых компаний....37
Pool Corporation (США)....37
Leslie's (США)....38
Fluidra (Испания)....39
Hayward Holdings (США)....40
Arxada (Швейцария)....41
KIK Consumer Products (Канада)....41
Occidental Petroleum (США)....42
3.8. Выводы для российского рынка....43
Часть 4. Российский рынок....44
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....44
4.2. Баланс рынка в 2021-2025 гг....48
4.3. Рынок в натуральном выражении по группам препаратов....50
4.4. Рынок в стоимостном выражении....51
4.5. Доля импорта и российской продукции....53

4.6. Рынок без жидкого гипохлорита натрия....54
4.7. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах....55
4.8. Потребление по федеральным округам....56
4.9. Объем воды в бассейнах и сезонность....58
4.10. Основные выводы по российскому рынку....59
Часть 5. Производители и другие участники рынка....60
5.1. Структура отрасли и роли компаний....60
5.2. Площадки и документы о выпуске....61
5.3. Марки в розничном ассортименте....62
5.4. Выручка и рентабельность компаний по отчетности....63
5.5. География компаний....66
5.6. Производители химии для бассейнов....67
ООО «Маркопул Кемиклс» (Подольск)....67
АО «Каустик» (Волгоград)....68
5.7. Владельцы марок....69
ООО «Неохимакс» (Москва)....69
ООО НПП «Развитие Химии» (Москва)....70
ООО «Аквaполис» (Москва)....71
ООО НПП «ХлорТех» (Самара)....72
5.8. Дистрибьюторы и импортеры....73
АО «Астрал СНГ» (Москва)....73
ООО «Кемоформ» (Москва)....74
ООО «Аквамастер» (Москва)....75
ООО «Аквавива» (Москва)....76
ООО «Бассейн-Сервис» (Королев)....77
ООО «Дайра» (Москва)....78
5.9. Потребители....79
ООО «ПРО ФИТНЕС КОНСАЛТИНГ» (Москва)....79
5.10. Поставщики сырья....80
ПАО «Химпром» (Новочебоксарск)....80
5.11. Другие компании....81
5.12. Барьеры входа и контрактный выпуск....81
5.13. Основные выводы по участникам рынка....82
Часть 6. Импорт и экспорт....83
6.1. Методика и ширина кодов....83
6.2. Ввоз хлоризоциануратов....84
6.3. Ввоз гипохлорита кальция....85
6.4. Цены ввоза....86
6.5. Роль Китая во ввозе....88

6.6. Вывоз..... 89
6.7. Готовые дезинфицирующие средства..... 91
6.8. Сырье коагулянтов и регуляторов pH..... 93
6.9. Ввоз для бассейнов: оценка..... 94
6.10. Основные выводы по внешней торговле..... 95
Часть 7. Потребление..... 96
7.1. Структура потребления по покупателям..... 96
7.2. Общественные бассейны и программа «Плавание для всех»..... 98
7.3. Аквапарки..... 99
7.4. Частные стационарные бассейны..... 100
7.5. Каркасные и надувные бассейны..... 101
7.6. Объем воды и расход препаратов..... 102
7.7. Замещающие технологии..... 103
7.8. Каналы сбыта..... 103
7.9. Дистрибьюторы и поставщики..... 105
7.10. Потребление на жителя..... 105
7.11. Основные выводы по потреблению..... 106
Часть 8. Цены..... 107
8.1. Средняя цена рынка..... 107
8.2. Розничные цены по маркам..... 108
8.3. Цены по группам препаратов..... 111
8.4. Структура розничной цены..... 111
8.5. Стоимость обработки воды..... 112
8.6. Прогноз цен..... 113
8.7. Основные выводы по ценам..... 114
Часть 9. Сырье и цепочка поставок..... 115
9.1. Потребность в действующих веществах..... 115
9.2. Хлоризоцианураты: трихлоризоциануровая кислота и дихлоризоцианурат натрия..... 116
9.3. Гипохлорит кальция и «Химпром»..... 116
9.4. Хлор, кислоты, сода и коагулянты..... 118
9.5. Тара и упаковка..... 118
9.6. Себестоимость..... 118
9.7. Основные выводы по сырью..... 119
Часть 10. Инвестиционные проекты..... 120
10.1. Реестр проектов..... 120
10.2. Экономика линии таблетирования и фасовки..... 121
10.3. Государственная поддержка..... 122
10.4. Основные выводы по инвестициям..... 123
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г..... 124

11.1. Сценарные предпосылки....124
11.2. Прогноз потребления в натуральном выражении....125
11.3. Прогноз рынка в стоимостном выражении....126
11.4. Прогноз выпуска и импорта....129
11.5. Прогноз структуры по группам препаратов и покупателям....131
11.6. Связь с прогнозом химической промышленности....132
11.7. Риски прогноза....132
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....133
12.1. Ключевые выводы....133
12.2. SWOT-анализ рынка....133
12.3. Пять сил конкуренции....134
12.4. Факторы успеха....134
12.5. Рекомендации....134
12.6. Перспективы рынка....135
Часть 13. Приложения....136
13.1. Производители и их мощности....136
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....137
Перечень таблиц....142
Перечень диаграмм....144

Выдержки из выводов

Около -//- потребления химии для бассейнов в тоннах приходится на жидкий гипохлорит натрия российского выпуска, а в стоимостном выражении наибольшая часть рынка приходится на сухие хлорные препараты, почти целиком основанные на ввозимой из Китая трихлоризоциануровой кислоте и дихлоризоцианурате натрия.

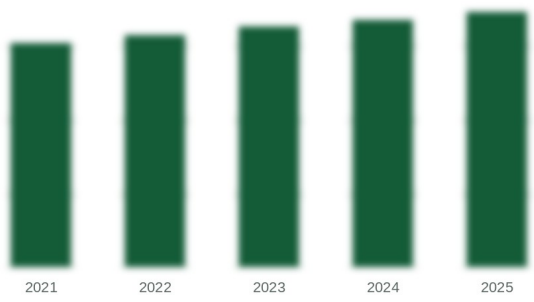
Выпуск препаратов подтвержден документами у двух компаний - «Маркопул Кемиклс» и «Каустик»; Aqualeon, AquaDoctor, «Неохимакс» и «ХлорТех» работают как владельцы марок, а зарубежные Chemoform, HTH, Bayrol и AstralPool продаются через российских дистрибьюторов.

Общественные бассейны и аквапарки потребляют около -//- препаратов в тоннах, но в деньгах на частные бассейны приходится около -//- рынка: они покупают дорогие таблетки, регуляторы pH и альгициды в мелкой фасовке.

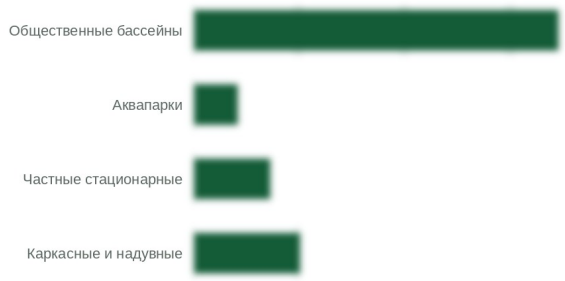
Российские компании рынка рентабельны в разной степени: «Маркопул Кемиклс» получает высокую чистую прибыль, а у дистрибьюторов оборудования и химии рентабельность составляет единицы процентов.

Примеры диаграмм

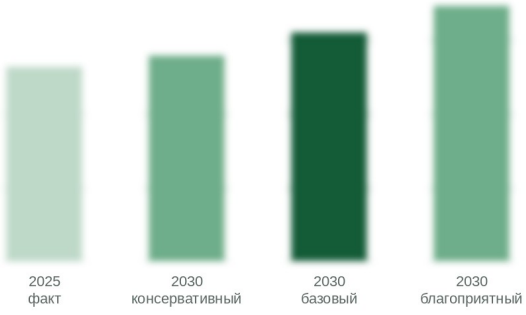
Потребление химии для бассейнов в России, 2021-2025 гг., тыс. т



Структура потребления по покупателям, 2025 г., % в тоннах



Потребление в 2025 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям, тыс. т



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Химия для бассейнов - это препараты, которыми обрабатывают воду плавательных бассейнов, аквапарков, СПА и купелей, чтобы она соответствовала санитарным требованиям: обеззараживающие средства на основе хлора, брома и активного кислорода, регуляторы кислотности воды (pH), альгициды против водорослей, коагулянты и флокулянты для осветления воды, стабилизаторы хлора и средства для чистки чаши и фильтров. По расчету АТ Консалтинг, в 2025 г. в России потреблено около -//- тыс. т таких препаратов на 3,61 млрд руб. без НДС (4,33 млрд руб. с НДС) в ценах производителей и импортеров.

Рынок объединяет две группы продуктов, которые различаются почти всем. Около половины тоннажа приходится на жидкий гипохлорит натрия, который выпускают российские предприятия и покупают в основном общественные бассейны: он дешев и тяжел, поскольку содержит около 11% активного хлора. Сухие хлорные препараты - таблетки и гранулы на основе трихлоризоциануровой кислоты и дихлоризоцианурата натрия - содержат 55-90% активного хлора, стоят в пять раз дороже за килограмм и основаны на ввозимом из Китая сырье. Поэтому структура рынка в натуральном и в стоимостном выражении заметно различается.[1]

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке химии для бассейнов



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и таможенной статистики.

Цепочка короткая. Действующие вещества сухих хлорных препаратов ввозятся, российские компании таблетируют и фасуют их под своими марками, а жидкий гипохлорит, кислоты для регуляторов pH, коагулянты и тару поставляют российские химические предприятия. Готовые зарубежные марки - HTH, Bayrol, Chemoform, AstralPool - ввозят представительства и дистрибьюторы. Дальше препараты идут к покупателям через дистрибьюторов бассейнового оборудования, сервисные компании, государственные закупки,

[1] https://bas.ru/docs/emoveks.pdf; https://astralpool.ru/FTP/DOCS/trihlor_tabletki_250_g_0370.pdf; https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/ALL/year/2025/tradeflow/Exports/partner/RUS/product/293369

Профили компаний (часть 5)

Производители (2)

ООО «Маркопул Кемиклс» (Подольск)	АО «Каустик» (Волгоград)

Потребители (1)

ООО «ПРО ФИТНЕС КОНСАЛТИНГ» (Москва)	

Прочие участники: владельцы марок, дистрибьюторы, импортеры, поставщики сырья (11)

ООО «Неохимакс» (Москва)	ООО «Аквамастер» (Москва)
ООО НПП «Развитие Химии» (Москва)	ООО «Аквавива» (Москва)
ООО «Акваполис» (Москва)	ООО «Бассейн-Сервис» (Королев)
ООО НПП «ХлорТех» (Самара)	ООО «Дайра» (Москва)
АО «Астрал СНГ» (Москва)	ПАО «Химпром» (Новочебоксарск)
ООО «Кемоформ» (Москва)	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Pool Corporation (США); Leslie's (США); Fluidra (Испания); Hayward Holdings (США); Arxada (Швейцария); KIK Consumer Products (Канада); Occidental Petroleum (США)
Другие участники рынка (8)	ООО «ГидроПартнер»; ООО «Динотек»; ИП Соколов О. Ю.; ИП Трусов Д. В.; APOLLOSTAR; Innovative Water Care, LLC; BAYROL Deutschland GmbH; Chemoform AG
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Периметр исследования: что входит в рынок химии для бассейнов....7
Таблица 1.2. Группы препаратов для бассейнов по назначению и действующему веществу....9
Таблица 1.3. Нормы дозирования хлорных препаратов по инструкциям производителей....12
Таблица 1.4. Коды классификаторов, используемые в исследовании....13
Таблица 1.5. Требования к химии для бассейнов и участникам рынка....14
Таблица 1.6. Стадии выпуска химии для бассейнов....15
Таблица 1.7. Потребители химии для бассейнов, 2025 г....16
Таблица 1.8. Рынок химии для бассейнов по группам препаратов, 2025 г....17
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг....20
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России....21
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности....22
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России....23
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании рынка химии для бассейнов....33
Таблица 3.2. Положение международных марок химии для бассейнов в России....36
Таблица 4.1. Исходные данные расчета рынка химии для бассейнов от спроса, 2025 г....45
Таблица 4.2. Расчет рынка химии для бассейнов от спроса (способ А), 2025 г....45
Таблица 4.3. Проверка объема сухих хлорных препаратов по предложению (способ В), 2025 г....46
Таблица 4.4. Баланс рынка химии для бассейнов, тыс. т....48
Таблица 4.5. Потребление химии для бассейнов по группам препаратов, тыс. т....50
Таблица 4.6. Рынок химии для бассейнов в стоимостном выражении по группам препаратов, млрд руб. без НДС....51
Таблица 4.7. Сопоставление оценки, встречающейся в отраслевых обзорах, с расчетом АТ Консалтинг, 2025 г....56
Таблица 4.8. Потребление химии для бассейнов по федеральным округам, 2025 г....57
Таблица 5.1. Компании рынка химии для бассейнов по ролям....60
Таблица 5.2. Площадки и документы о выпуске препаратов для бассейнов....61
Таблица 5.3. Выручка и чистая прибыль компаний рынка, последний год с данными, млн руб....63
Таблица 5.4. Размещение компаний рынка химии для бассейнов по федеральным округам....66
Таблица 5.5. Прочие компании рынка химии для бассейнов....81
Таблица 6.1. Коды таможенной статистики, по которым проходят химия для бассейнов и ее сырье....83
Таблица 6.2. Ввоз в Россию (хлоризоцианураты и прочие триазины)....84
Таблица 6.3. Ввоз в Россию по странам, тыс. т....85
Таблица 6.4. Ввоз в Россию гипохлорита кальция....85
Таблица 6.5. Ввоз и вывоз дезинфицирующих средств....91
Таблица 6.6. Ввоз в Россию по кодам сырья коагулянтов и регуляторов pH, тыс. т....93
Таблица 6.7. Ввоз химии для бассейнов и ее действующих веществ (расчет), тыс. т....94
Таблица 7.1. Потребление химии для бассейнов по покупателям: тыс. т и млрд руб. без НДС....96
Таблица 7.2. Показатели программы «Плавание для всех» на 2024-2030 гг....98
Таблица 7.3. Объем воды и расход препаратов по группам покупателей, 2025 г....103
Таблица 7.4. Рынок химии для бассейнов по каналам сбыта, млрд руб. без НДС....104
Таблица 7.5. Дистрибьюторы и продавцы химии для бассейнов....105
Таблица 8.1. Цены химии для бассейнов в ценах производителей и импортеров, руб. за кг....107
Таблица 8.2. Розничные цены химии для бассейнов в интернет-магазине «Бассейн-Сервис», 06.11.2026....108
Таблица 10.1. Инвестиционные проекты, связанные с рынком химии для бассейнов....120
Таблица 10.2. Экономика линии таблетирования и фасовки сухого хлора (оценка)....122
Таблица 11.1. Сценарные предпосылки прогноза рынка химии для бассейнов....124
Таблица 11.2. Прогноз потребления химии для бассейнов, тыс. т....125
Таблица 11.3. Прогноз рынка химии для бассейнов, млрд руб. без НДС (с НДС)....126
Таблица 11.4. Прогноз российского выпуска и импорта химии для бассейнов, тыс. т....129

Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка химии для бассейнов: сильные и слабые стороны.....133
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка химии для бассейнов: возможности и угрозы.....134
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке химии для бассейнов.....134
Таблица 13.1. Компании рынка химии для бассейнов: роли, площадки и мощности.....136
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....137
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....137
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....137
Таблица 13.5. Рынок по группам препаратов, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС.....137
Таблица 13.6. Рынок по группам препаратов, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....138
Таблица 13.7. Рынок по группам препаратов, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....138
Таблица 13.8. Рынок по покупателям, сценарий «Консервативный»: тыс. т и млрд руб. без НДС.....138
Таблица 13.9. Рынок по покупателям, сценарий «Базовый»: тыс. т и млрд руб. без НДС.....138
Таблица 13.10. Рынок по покупателям, сценарий «Благоприятный»: тыс. т и млрд руб. без НДС.....139

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Структура потребления химии для бассейнов по группам препаратов, 2025 г., % в натуральном выражении.....10
Диаграмма 1.2. Структура рынка химии для бассейнов по группам препаратов, 2025 г., % в стоимостном выражении.....10
Диаграмма 1.3. Содержание активного хлора в хлорных препаратах для бассейнов, % по массе.....11
Диаграмма 1.4. Структура потребления химии для бассейнов по покупателям, 2025 г., %.....16
Диаграмма 1.5. Цены групп препаратов для бассейнов у производителей и импортеров, 2025 г., руб. за кг без НДС.....17
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....19
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....21
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....22
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....24
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, потребления химии для бассейнов и ввоза хлоризоциануратов, 2021 г. = 100.....25
Диаграмма 2.6. Выпуск каустической и кальцинированной соды в России, тыс. т.....26
Диаграмма 2.7. Индекс цен производителей химической продукции и расчетный индекс цен сухих хлорных препаратов, 2025 г. = 100.....27
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка химии для бассейнов и его отдельных частей, млрд долл.....30
Диаграмма 3.2. Мировой рынок химии для бассейнов по регионам, 2025 г., %.....30
Диаграмма 3.3. Структура продаж Pool Corporation по характеру спроса, 2025 г., %.....31
Диаграмма 3.4. Число бассейнов в США и России, млн шт.....31
Диаграмма 3.5. Продажи ведущих американских компаний рынка бассейнов, млрд долл.....32
Диаграмма 3.6. Продажи химии для бассейнов и горячих ванн Pool Corporation, млрд долл.....34
Диаграмма 3.7. Доля российского рынка в мировом рынке химии для бассейнов, 2025 г., %.....35
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль Pool Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....37
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль Leslie's, Inc., 2021-2025 гг., млрд долл. США.....38
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Fluidra, S.A., 2024-2025 гг., млрд евро.....39
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль Hayward Holdings, Inc., 2021-2025 гг., млрд долл. США.....40
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль Occidental Petroleum Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....42
Диаграмма 4.1. Объем рынка химии для бассейнов в 2025 г. по двум способам расчета, тыс. т.....47
Диаграмма 4.2. Объем рынка химии для бассейнов в 2025 г. по двум способам расчета, млрд руб. без НДС.....47
Диаграмма 4.3. Чувствительность расчета к основным допущениям, 2025 г., тыс. т.....48
Диаграмма 4.4. Баланс рынка химии для бассейнов: выпуск, импорт, экспорт, потребление, тыс. т.....49
Диаграмма 4.5. Изменение запасов сухих хлорных препаратов у импортеров и дистрибьюторов, тыс. т.....49
Диаграмма 4.6. Потребление химии для бассейнов по группам препаратов, тыс. т.....50
Диаграмма 4.7. Рынок химии для бассейнов в стоимостном выражении, млрд руб.....51
Диаграмма 4.8. Рынок химии для бассейнов по группам препаратов, млрд руб. без НДС.....52
Диаграмма 4.9. Средняя цена препаратов для бассейнов, руб. за кг.....53
Диаграмма 4.10. Доля импорта в потреблении химии для бассейнов, %.....54
Диаграмма 4.11. Рынок химии для бассейнов без жидкого гипохлорита натрия.....55
Диаграмма 4.12. Оценка рынка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг, 2025 г.....56
Диаграмма 4.13. Рынок химии для бассейнов по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС.....57
Диаграмма 4.14. Потребление химии для бассейнов на жителя по федеральным округам, 2025 г., кг.....58
Диаграмма 4.15. Объем воды в бассейнах России по группам, млн куб. м.....59
Диаграмма 5.1. Число профилей компаний по ролям.....61

Диаграмма 5.2. Хлорные препараты в каталоге «Бассейн-Сервиса» по странам производства, число позиций....62
Диаграмма 5.3. Хлорные препараты в каталоге «Бассейн-Сервиса» по маркам, число позиций....63
Диаграмма 5.4. Выручка российских компаний рынка химии для бассейнов, 2025 г., млрд руб....64
Диаграмма 5.5. Чистая рентабельность компаний рынка, 2025 г., %....65
Диаграмма 5.6. Рост выручки компаний рынка за 2021-2025 гг., раз....65
Диаграмма 5.7. Суммарная выручка компаний с профилем по ролям, млрд руб....66
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «МАРКОПУЛ КЕМИКЛС», 2021-2025 гг., млрд руб....67
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Неохимакс», 2021-2025 гг., млн руб....69
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «НПП «Развитие Химии», 2023-2025 гг., млрд руб....70
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Аквaполис», 2021-2025 гг., млрд руб....71
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственное предприятие ХлорТех», 2021-2025 гг., млн руб....72
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль АО «АСТРАЛ СНГ», 2021-2025 гг., млрд руб....73
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Кемоформ», 2021-2025 гг., млн руб....74
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «АКВАМАСТЕР», 2021-2025 гг., млрд руб....75
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «АКВАВИВА», 2022-2025 гг., млрд руб....76
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «БАССЕЙН-СЕРВИС», 2021-2025 гг., млн руб....77
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «ДАЙРА», 2021-2025 гг., млн руб....78
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «ПРО ФИТНЕС КОНСАЛТИНГ», 2022-2025 гг., млн руб....79
Диаграмма 6.1. Ввоз в Россию....84
Диаграмма 6.2. Ввоз в Россию по странам в 2025 г., тыс. т....85
Диаграмма 6.3. Ввоз в Россию гипохлорита кальция....86
Диаграмма 6.4. Средние цены ввоза в Россию, долл. за кг....87
Диаграмма 6.5. Средние цены ввоза хлоризоциануратов и гипохлорита кальция, руб. за кг....88
Диаграмма 6.6. Доля Китая во ввозе в Россию по кодам, % в тоннах....89
Диаграмма 6.7. Вывоз из России....90
Диаграмма 6.8. Вывоз из России по странам в 2025 г., тыс. т....90
Диаграмма 6.9. Ввоз и вывоз прочих гипохлоритов, тыс. т....91
Диаграмма 6.10. Ввоз и вывоз дезинфицирующих средств, тыс. т....92
Диаграмма 6.11. Ввоз дезинфицирующих средств по странам в 2025 г., тыс. т....92
Диаграмма 6.12. Ввоз в Россию по кодам сырья коагулянтов, регуляторов pH и гипохлоритов, тыс. т....93
Диаграмма 6.13. Ввоз химии для бассейнов и ее действующих веществ (расчет), тыс. т....94
Диаграмма 6.14. Таможенная стоимость ввоза сухого хлора для бассейнов (расчет), млрд руб....95
Диаграмма 7.1. Потребление химии для бассейнов по покупателям, тыс. т....96
Диаграмма 7.2. Рынок химии для бассейнов по покупателям в 2021 и 2025 гг., млрд руб. без НДС....97
Диаграмма 7.3. Потребление групп препаратов общественными и частными бассейнами, 2025 г., тыс. т....97
Диаграмма 7.4. Бассейны в системе образования и дефицит крытых бассейнов, шт....98
Диаграмма 7.5. Число общественных бассейнов и аквапарков в России (оценка)....99
Диаграмма 7.6. Распределение аквапарков по федеральным округам, % (оценка по данным NF GROUP)....100
Диаграмма 7.7. Открытие аквапарков в России, шт....100
Диаграмма 7.8. Число частных бассейнов в России (оценка)....101
Диаграмма 7.9. Объем воды в бассейнах по группам покупателей, 2025 г., млн куб. м....102
Диаграмма 7.10. Объем воды в бассейнах разных типов, куб. м....102
Диаграмма 7.11. Структура рынка химии для бассейнов по каналам сбыта, % в стоимостном выражении....104
Диаграмма 7.12. Потребление химии для бассейнов на жителя России, кг в год....106
Диаграмма 8.1. Средняя цена препаратов для бассейнов, руб. за кг....108
Диаграмма 8.2. Цены групп препаратов для бассейнов, руб. за кг без НДС....108
Диаграмма 8.3. Розничные цены химии для бассейнов, руб. за кг или литр с НДС, 06.11.2026....110
Диаграмма 8.4. Цены групп препаратов в ценах производителей и импортеров, 2025 г., руб. за кг без НДС....111
Диаграмма 8.5. Структура розничной цены химии для бассейнов, %....112

Диаграмма 8.6. Цепочка цен сухих хлорных препаратов, 2025 г., руб. за кг.....112
Диаграмма 8.7. Стоимость хлорных таблеток на сезон для каркасного бассейна 9,5 куб. м, руб. с НДС.....113
Диаграмма 8.8. Стоимость хлора в год для общественного бассейна 500 куб. м, тыс. руб. с НДС.....113
Диаграмма 8.9. Средняя цена препаратов для бассейнов: ретроспектива и прогноз, руб. за кг без НДС.....114
Диаграмма 9.1. Активный хлор в общественных бассейнах и аквапарках по источникам, 2025 г., тыс. т.....115
Диаграмма 9.2. Структура сухих хлорных препаратов и содержание активного хлора, %.....116
Диаграмма 9.3. Мощность производства гипохлорита кальция «Химпрома», тыс. т в год.....117
Диаграмма 9.4. Чистый ввоз гипохлорита кальция в Россию, тыс. т.....117
Диаграмма 9.5. Структура цены производителя жидкого гипохлорита для бассейнов, % (оценка).....119
Диаграмма 9.6. Структура цены производителя хлорных таблеток и гранул, % (оценка).....119
Диаграмма 10.1. Инвестиции в производство гипохлорита кальция «Химпрома», млрд руб.....121
Диаграмма 10.2. Экономика линии таблетирования и фасовки сухого хлора, млн руб.....122
Диаграмма 11.1. Потребление химии для бассейнов: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....125
Диаграмма 11.2. Сухие хлорные препараты: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....126
Диаграмма 11.3. Рынок химии для бассейнов: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС.....127
Диаграмма 11.4. Рынок химии для бассейнов: ретроспектива и прогноз, млрд руб. с НДС.....127
Диаграмма 11.5. Рынок в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб.....128
Диаграмма 11.6. Рынок без жидкого гипохлорита: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС.....128
Диаграмма 11.7. Российский выпуск химии для бассейнов: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....129
Диаграмма 11.8. Импорт химии для бассейнов и ее действующих веществ: ретроспектива и прогноз, тыс. т…130
Диаграмма 11.9. Доля импорта в потреблении химии для бассейнов в 2025 и 2030 гг., %.....130
Диаграмма 11.10. Рынок химии для бассейнов по группам препаратов, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....131
Диаграмма 11.11. Потребление химии для бассейнов по покупателям, базовый сценарий, тыс. т.....131

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/himiya-dlya-bassejnov.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru