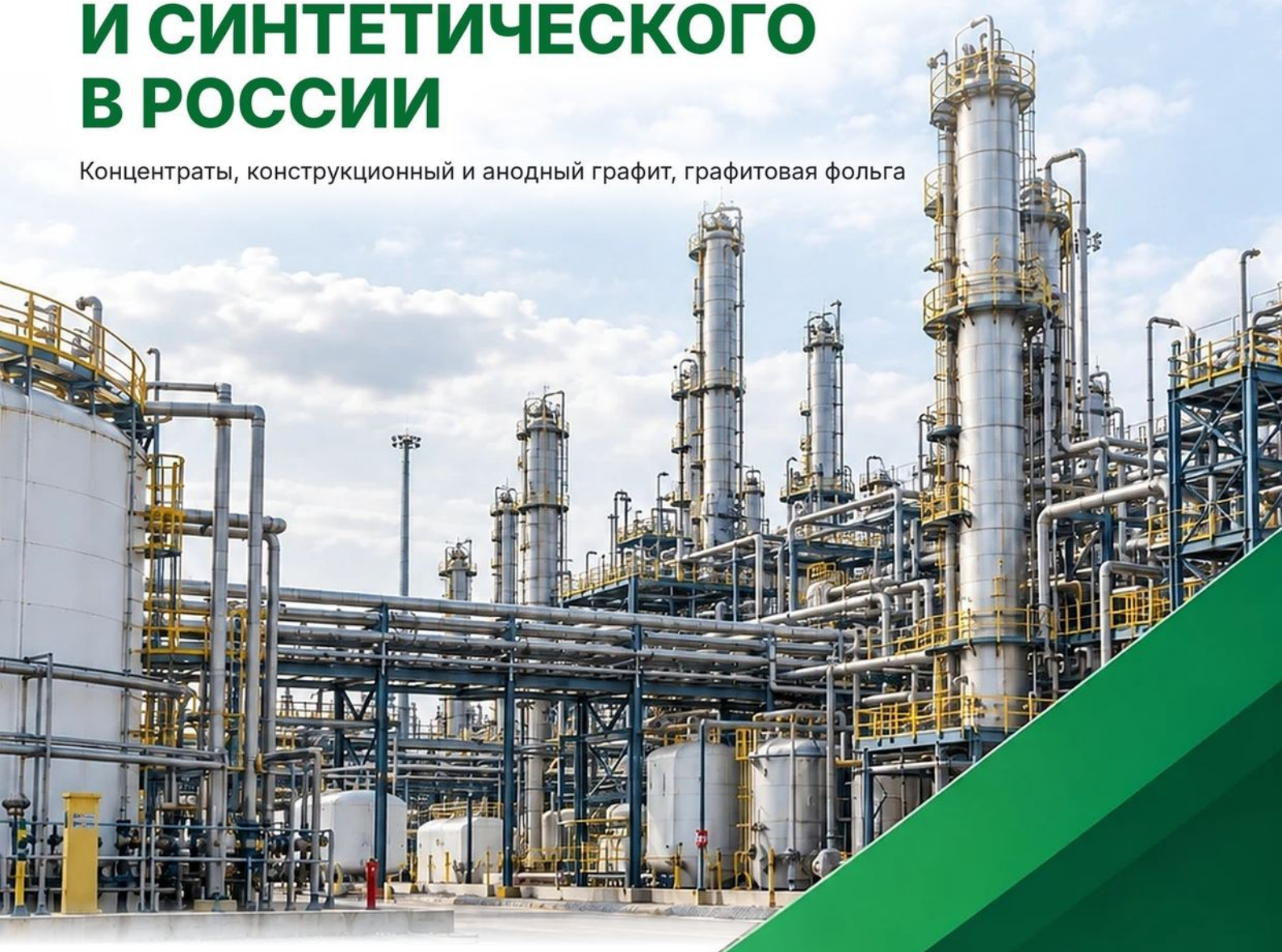
АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

## ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

# АНАЛИЗ РЫНКА ГРАФИТА ПРИРОДНОГО И СИНТЕТИЧЕСКОГО В РОССИИ

Концентраты, конструкционный и анодный графит, графитовая фольга



РФ, 2026

## Об исследовании

В 2025 г. на Союзном месторождении в Еврейской автономной области началась добыча графита: группа «Магнезит» через ООО «Дальграфит» построила там карьер и обогатительную фабрику, а вторую очередь проекта связывает с анодным материалом для литий-ионных аккумуляторов. В декабре того же года гигафабрика Росатома в Калининградской области вошла в опытно-промышленную эксплуатацию, и в России появился крупный потребитель анодного материала.

До Союзного природный графит в России добывали два предприятия: ООО «Тайгинский ГОК» на Урале выпускает концентраты чешуйчатого графита, АО «Красноярскграфит» перерабатывает скрытокристаллическую руду Курейского месторождения в литейный графит и науглероживатели. Синтетический конструкционный и изостатический графит выпускает челябинская площадка группы «Эл 6», графитовую фольгу и терморасширенный графит - НПО «Унихимтек»; проект синтетического анодного материала развивает Амурский завод углеродных материалов.

Природный сегмент рассчитан по выпуску Росстата и статистике стран-партнеров, синтетический - сценарием с интервалом, а расхождение российского учета и оценки Геологической службы США разобрано отдельно. Рассмотрены экспортный контроль Китая и пошлины США на анодный материал, описаны 11 российских компаний и пять мировых, еще 12 участников сведены в таблицу; прогноз построен в трех сценариях.

### Паспорт исследования

| Параметр | Значение |
|---|---|
| Период | 2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг. |
| География | Россия; мировой рынок - отдельной частью |
| Объем | 159 страниц, 57 таблиц, 113 диаграмм |
| Компании | 11 профилей компаний, из них 4 производителя, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 12 компаний |
| Прогноз | сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный» |
| Единицы | тыс. т; ввоз и вывоз - т, тыс. т и млн долл.; стоимость - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.); цены - тыс. руб./т и долл./т; аккумуляторы - млн А·ч и ГВт·ч |
| Источник: АТ Консалтинг | |

**Содержание....2**
**Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6**
1.1. Определение и технические характеристики продукта....7
1.2. Технология добычи и обогащения природного графита....9
1.3. Технология синтетического графита....10
1.4. Стандарты, марки и требования к продукции....11
1.5. Области применения....12
1.6. Регулирование и стратегическое значение графита....13
1.7. Периметр исследования, учет в статистике и методика....14
1.8. Классификация и сегментация рынка....16
**Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз....18**
2.1. Место химической промышленности в экономике России....18
2.2. Химическая промышленность России в целом....23
2.3. Крупнейшие компании и концентрация производства....26
2.4. Сырьевая база и газохимические кластеры....29
2.5. Химическая промышленность России в целом....32
2.6. Импортозависимость и импортозамещение....36
2.7. Химическая промышленность России в целом....39
2.8. Государственное регулирование....41
2.9. Инвестиционные проекты 2024-2030 гг....44
2.10. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г....46
2.11. Влияние химической промышленности на рынок графита....50
**Часть 3. Мировой рынок....54**
3.1. Мировая добыча природного графита....54
3.2. Запасы природного графита....57
3.3. Концентрация добычи и роль Китая....57
3.4. Синтетический графит и анодные материалы....59
3.5. Мировая торговля и рынок США....60
3.6. Экспортный контроль Китая и пошлины США....61
3.7. Мировые цены....62
3.8. Новые проекты добычи и переработки....64
3.9. Мировые тенденции рынка....65
3.10. Профили мировых компаний....67
Shanghai Putailai New Energy Technology (Китай)....67
Syrah Resources (Австралия)....68
Ningbo Shanshan (Китай)....68
SGL Carbon (Германия)....69

Tokai Carbon (Япония)..... 70
3.11. Выводы для российского рынка..... 71
**Часть 4. Сырье и производственная цепочка..... 72**
4.1. Цепочка создания стоимости..... 72
4.2. Сырье синтетического графита: нефтяной кокс и пек..... 73
4.3. Затраты и структура себестоимости..... 75
4.4. Логистика..... 75
4.5. Основные выводы по сырью и цепочке..... 76
**Часть 5. Российский рынок..... 77**
5.1. Объем рынка и расчет емкости рынка..... 77
5.2. Выпуск природного графита по данным Росстата..... 79
5.3. Синтетический графит: сценарий оценки..... 81
5.4. Рынок в стоимостном выражении..... 82
5.5. Структура потребления и проверка согласованности оценки..... 84
5.6. Сопоставление оценок объема рынка..... 85
5.7. Потребление по федеральным округам..... 87
5.8. Оценка 2026 г..... 88
5.9. Основные выводы по российскому рынку..... 90
**Часть 6. Производители и компании рынка..... 92**
6.1. Структура предложения и участники рынка..... 92
6.2. Сырьевая база: месторождения графита..... 93
6.3. Углеродные заводы и новые мощности..... 93
6.4. Финансовые показатели участников рынка..... 95
6.5. Производители графита..... 98
ООО «Тайгинский ГОК» (Кыштым)..... 98
АО «Красноярскграфит» (Красноярск)..... 99
АО НПО «Унихимтек» (Климовск)..... 100
ООО «Эл 6» (Москва)..... 101
6.6. Дистрибьюторы графита..... 102
АО «Графитсервис» (Челябинск)..... 102
ООО НПП «Композит» (Екатеринбург)..... 103
6.7. Проекты производств графита..... 104
ООО «Дальграфит» (Союзное)..... 104
ООО «Амурский завод углеродных материалов»..... 105
6.8. Группы и отраслевые институты..... 106
АО «НИИграфит» (Москва)..... 106
6.9. Потребители графита..... 107
ПАО «Комбинат «Магнезит» (Сатка)..... 107
ООО «Силур» (Пермь)..... 108

6.10. Другие компании....109
6.11. Барьеры входа и экономика производителя....110
6.12. Основные выводы по производителям и компаниям рынка....110
**Часть 7. Инвестиционные проекты....111**
7.1. Реестр проектов....111
7.2. Экономика фабрики анодного материала....112
7.3. Государственная поддержка....114
7.4. Основные выводы по инвестициям....114
**Часть 8. Импорт и экспорт....115**
8.1. Таможенная классификация и источники данных....115
8.2. Ввоз природного графита....115
8.3. Вывоз природного графита....117
8.4. Ввоз синтетического графита....118
8.5. Вывоз синтетического графита....119
8.6. Коллоидный графит и препараты на основе графита....120
8.7. Цены внешней торговли....121
8.8. Полнота зеркальной статистики и роль Китая....122
8.9. Основные выводы по внешней торговле....124
**Часть 9. Потребление....125**
9.1. Структура потребления....125
9.2. Огнеупоры....127
9.3. Металлургия и литейное производство....128
9.4. Уплотнения, фольга и смазки....129
9.5. Электроугольные и конструкционные изделия....129
9.6. Аккумуляторы....130
9.7. Прочие применения....131
9.8. Каналы сбыта....131
9.9. Замещающие материалы....132
9.10. Основные выводы по потреблению....132
**Часть 10. Цены....134**
10.1. Особенности ценообразования....134
10.2. Цены производителей по данным Росстата....134
10.3. Цены ввоза....136
10.4. Сопоставление внутренних и мировых цен....138
10.5. Прогноз цен до 2030 г....139
10.6. Основные выводы по ценам....140
**Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....141**
11.1. Сценарные предпосылки....141
11.2. Прогноз потребления в натуральном выражении....141

11.3. Прогноз по сегментам потребления.....143
11.4. Прогноз выпуска, ввоза и вывоза.....145
11.5. Прогноз рынка в стоимостном выражении.....146
11.6. Чувствительность прогноза.....147
**Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....149**
12.1. Ключевые выводы.....149
12.2. SWOT-анализ рынка.....149
12.3. Пять сил конкуренции.....150
12.4. Факторы успеха.....150
12.5. Рекомендации.....150
12.6. Перспективы рынка.....150
**Часть 13. Приложения.....151**
13.1. Производители и их мощности.....151
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....151
**Перечень таблиц.....155**
**Перечень диаграмм.....157**

## Выдержки из выводов

Природный графит в России до 2025 г. добывали два предприятия - ООО «Тайгинский ГОК» в Челябинской области и АО «Красноярскграфит» на Курейском месторождении; выпуск по Росстату составил -//- в 2025 г., весь учтенный выпуск приходится на Уральский и Сибирский федеральные округа.

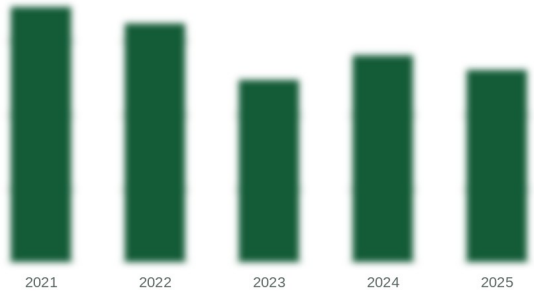
Выпуск синтетического графита как материала открытой статистикой не учитывается; конструкционный и изостатический графит выпускает челябинская площадка группы «Эл 6», а потребление синтетического сегмента оценено расчетным путем в интервале -//-.

Ввоз природного графита по данным стран-партнеров сократился с -//- в 2021 г. до -//- в 2025 г.; после ухода поставщиков из Мозамбика и Мадагаскара основным поставщиком стал Китай.

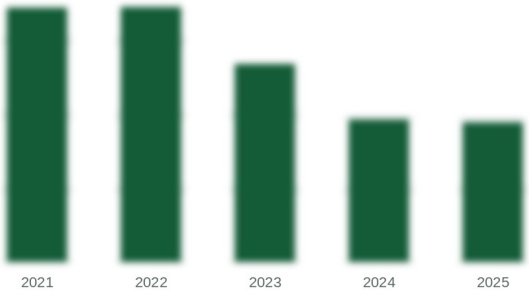
Крупнейшие направления потребления - огнеупоры и металлургия; основной потребитель природного графита - группа «Магнезит», которая одновременно инвестирует в Союзное месторождение.

### Примеры диаграмм

**Выпуск природного графита в России по данным Росстата, 2021-2025 гг., тыс. т**




**Ввоз природного графита в Россию по данным стран-партнеров, 2021-2025 гг., тыс. т**




**Добыча природного графита в крупнейших странах в 2025 г. по оценке USGS, тыс. т**



## Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Графит - кристаллическая форма углерода со слоистой структурой. Слои атомов углерода прочно связаны внутри себя и слабо - между собой, поэтому графит одновременно электропроводен, теплопроводен, химически инертен, не плавится при температурах, при которых работают металлургические агрегаты, и легко расщепляется на чешуйки. Это сочетание свойств определяет широту применения: графит служит углеродной составляющей огнеупоров, науглероживателем стали и чугуна, литейным покрытием, сухой смазкой, материалом уплотнений и электродов, а в последнее десятилетие - основным анодным материалом литий-ионных аккумуляторов.

В исследовании рассматриваются две группы продукта. Природный графит добывают из руды и обогащают до концентрата; в России это кристаллический чешуйчатый графит Тайгинского и Союзного месторождений и скрытокристаллический графит Курейского месторождения. Синтетический графит получают нагревом углеродных материалов - нефтяного игольчатого кокса и каменноугольного пека - до 2 400 °C и выше; это конструкционные и изостатические марки, порошки, крупка, бой и стружка графитированных изделий, анодный материал. Отдельно, как продукт переработки природного графита, описаны терморасширенный графит и графитовая фольга, а также коллоидный графит.

По данным Росстата, выпуск графита природного (ОКПД2 08.99.29.110) в России в 2025 г. составил 13,06 тыс. т, а за январь-август 2026 г. - 8,67 тыс. т, на 1,4% меньше, чем годом ранее. Синтетический графит как материал в натуральном выражении статистикой не учитывается: позиция «Электроды и прочие изделия из графита» (566,6 тыс. т в 2025 г.) относится к готовым электродам и изделиям, которые в периметр исследования не входят.[1]

[1] Росстат, производство продукции в натуральном выражении за 2025 г.: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial; Росстат, производство важнейших видов продукции за январь-август 2026 г. (оперативные данные): https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial; https://magnezit.ru/upload/iblock/eb7/nb00rsj5lx69zi5nv4g8jvq8dh2l2rt1.pdf; https://www.el6group.ru/o-kompanii/realizovannyie-proektyi/izostaticheskij-grafit/

## Профили компаний (часть 6)

### Производители (4)

| | |
|---|---|
| ООО «Тайгинский ГОК» (Кыштым) | АО НПО «Унихимтек» (Климовск) |
| АО «Красноярскграфит» (Красноярск) | ООО «Эл 6» (Москва) |

### Группы и холдинги (1)

| | |
|---|---|
| АО «НИИграфит» (Москва) | |

### Потребители (2)

| | |
|---|---|
| ПАО «Комбинат «Магнезит» (Сатка) | ООО «Силур» (Пермь) |

### Прочие участники: дистрибьюторы, проекты (4)

| | |
|---|---|
| АО «Графитсервис» (Челябинск) | ООО «Дальграфит» (Союзное) |
| ООО НПП «Композит» (Екатеринбург) | ООО «Амурский завод углеродных материалов» |

## Также в исследовании

| Группа | Компании |
|---|---|
| Ведущие мировые компании (часть 3) | Shanghai Putailai New Energy Technology (Китай); Syrah Resources (Австралия); Ningbo Shanshan (Китай); SGL Carbon (Германия); Tokai Carbon (Япония) |
| Другие участники рынка (12) | ООО «Дальграфит-Холдинг»; ООО «Челябинский опытно-экспериментальный завод»; ООО «Донкарб Графит»; АО «ЭПМ-Челябинский электродный завод»; АО «Унихимтек»; АО «Графитинвест»; ООО «Транзитсервисресурс» и ООО «МПГ»; ООО «Рэнера»; АО «Газпромнефть-Омский НПЗ»; ООО «Лансер»; Уралмеханобр, Иргиредмет; ProGraphite GmbH, Hosokawa Alpine |
| Источник: АТ Консалтинг | |

# Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды графита, рассматриваемые в исследовании....8
Таблица 1.2. Стадии переработки природного графита и их влияние на качество....10
Таблица 1.3. Стандарты и марки природного графита в России....12
Таблица 1.4. Основные области применения графита и требования к продукту....13
Таблица 1.5. События в регулировании рынка графита, 2022-2026 гг....14
Таблица 1.6. Позиции статистики, используемые в исследовании....16
Таблица 1.7. Сегментация рынка графита в исследовании....17
Таблицы 2.1-2.4. Химическая промышленность России в целом....20
Таблица 2.5. Выпуск крупнейших производителей и концентрация по подотраслям....28
Таблица 2.6. Сырьевая база химической промышленности России....30
Таблицы 2.7-2.8. Химическая промышленность России в целом....31
Таблица 2.9. Импорт удобрений из России по данным стран-импортеров в 2021-2025 гг., млрд долл....34
Таблица 2.10. Химическая промышленность России в целом....35
Таблица 2.11. Показатели импортозависимости химической промышленности России....37
Таблица 2.12. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности....38
Таблица 2.13. Индексы цен производителей: промышленность в целом, химическое производство (ОКВЭД 20) и резиновые и пластмассовые изделия (ОКВЭД 22) в 2021-2025 гг....39
Таблицы 2.14-2.16. Химическая промышленность России в целом....42
Таблица 2.17. Крупные инвестиционные проекты химической промышленности России и их статус на 2026 г....44
Таблица 2.18. Предпосылки сценариев развития химической промышленности до 2030 г....46
Таблица 2.19. Основные показатели химической промышленности России в 2030 г. по сценариям....48
Таблица 2.20. Влияние тенденций химической промышленности на смежные рынки....49
Таблица 3.1. Добыча природного графита по странам, тыс. т....56
Таблица 3.2. Цены природного графита по оценке Benchmark, долл./т....64
Таблица 3.3. Отдельные проекты добычи и переработки графита в мире, 2024-2026 гг....65
Таблица 4.1. Звенья цепочки создания стоимости графита....73
Таблица 5.1. Баланс природного графита в России, тыс. т....77
Таблица 5.2. Баланс синтетического графита и анодных материалов (сценарий АТ Консалтинг), тыс. т....82
Таблица 5.3. Рынок графита в стоимостном выражении, млрд руб....83
Таблица 5.4. Потребление графита в России по применению, тыс. т....85
Таблица 5.5. Оценки объема природного графита в России....87
Таблица 5.6. Потребление графита по федеральным округам, 2025 г....88
Таблица 5.7. Основные показатели рынка графита в 2025 г. и 2026 г. (оценка)....89
Таблица 6.1. Участники рынка графита по ролям....92
Таблица 6.2. Месторождения природного графита в России....93
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль российских компаний рынка по последнему раскрытому году, млн руб....95
Таблица 6.4. Другие участники рынка графита....109
Таблица 7.1. Инвестиционные проекты в графитовой отрасли России....111
Таблица 7.2. Допущения расчета экономики фабрики анодного материала....114
Таблица 8.1. Ввоз природного графита в порошке и чешуйках (2504 10) по данным стран-партнеров....117
Таблица 8.2. Ввоз синтетического графита (3801 10) по данным стран-партнеров....119
Таблица 8.3. Средние цены внешней торговли графитом, долл./т....122
Таблица 9.1. Каналы сбыта графита....132
Таблица 10.1. Цены графита в России, тыс. руб./т без НДС....137
Таблица 11.1. Допущения сценариев прогноза....141
Таблица 11.2. Прогноз потребления графита, тыс. т....142
Таблица 11.3. Потребление графита по сегментам в 2026 г. (оценка) и 2030 г., тыс. т....145

Таблица 11.4. Прогноз рынка графита, млрд руб. без НДС.....147
Таблица 13.1. Производители графита и проекты с заявленными мощностями.....151
Таблица 13.2. Прогноз рынка графита, сценарий «Консервативный», тыс. т.....151
Таблица 13.3. Прогноз рынка графита, сценарий «Базовый», тыс. т.....152
Таблица 13.4. Прогноз рынка графита, сценарий «Благоприятный», тыс. т.....152

## Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Источники графита и направления его применения....7
Диаграмма 1.2. Содержание углерода в отдельных видах графита, %....8
Диаграмма 1.3. Предел прочности при сжатии изостатического графита челябинской площадки «Эл 6», МПа....9
Диаграмма 1.4. Схема получения концентрата и продуктов из природного графита....10
Диаграмма 1.5. Схема производства синтетического графита....11
Диаграмма 1.6. Структура потребления графита в России по применению, 2025 г....17
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....19
Диаграмма 2.2. Отгрузка товаров собственного производства по ОКВЭД 20 и ОКВЭД 22 в 2021-2025 гг....21
Диаграмма 2.3. Инвестиции в химический комплекс России в 2023-2026 гг. (2026 г. - оценка)....21
Диаграммы 2.4-2.8. Химическая промышленность России в целом....25
Диаграмма 2.9. Индексация оптовых регулируемых цен на газ для промышленных потребителей в 2021-2026 гг....30
Диаграмма 2.10. Экспорт и импорт продукции химической промышленности и каучука в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....32
Диаграммы 2.11-2.12. Химическая промышленность России в целом....33
Диаграмма 2.13. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г....36
Диаграмма 2.14. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026....38
Диаграммы 2.15-2.16. Химическая промышленность России в целом....40
Диаграмма 2.17. Мощности крупных проектов 2023-2030 гг. по видам продукции....45
Диаграмма 2.18. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20): 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг., 2025 г. = 100....47
Диаграмма 2.19. Сценарии производства минеральных удобрений в России: 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг....47
Диаграмма 2.20. Сценарии производства пластмасс в первичных формах в России: 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг....48
Диаграмма 2.21. Индексы производства химических веществ (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22), % к предыдущему году....51
Диаграммы 2.22-2.23. Химическая промышленность России в целом....51
Диаграмма 3.1. Мировая добыча природного графита, млн т....55
Диаграмма 3.2. Добыча природного графита по странам в 2025 г., тыс. т....55
Диаграмма 3.3. Добыча природного графита в крупнейших странах, кроме Китая, тыс. т....56
Диаграмма 3.4. Запасы природного графита по странам, млн т....57
Диаграмма 3.5. Структура мировой добычи природного графита по странам, 2025 г....58
Диаграмма 3.6. Вывоз природного и сферического графита из Китая за январь-сентябрь и ввоз анодного материала в США за январь-август, тыс. т....58
Диаграмма 3.7. Покупатели природного графита из Китая, январь-сентябрь 2025 г....59
Диаграмма 3.8. Мощность и отгрузки анодных материалов Shanghai Putailai, тыс. т....60
Диаграмма 3.9. Ввоз, вывоз и видимое потребление природного графита в США, тыс. т....61
Диаграмма 3.10. Окончательные ставки пошлин Министерства торговли США на анодный материал из Китая, %....62
Диаграмма 3.11. Цены природного графита по оценке Benchmark, август 2025 г., долл./т....63
Диаграмма 3.12. Цены чешуйчатого, сферического и синтетического анодного графита в 2023-2026 гг., долл./т....63
Диаграмма 3.13. Средние цены ввоза природного графита в США, долл./т....64
Диаграмма 3.14. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам Shanghai Putailai New Energy Technology Group Co., Ltd., 2022-2025 гг., млн юаней....67
Диаграмма 3.15. Выручка и чистая прибыль (убыток) SGL Carbon SE, 2021-2025 гг., млн евро....69

Диаграмма 3.16. Выручка и чистая прибыль (убыток) Tokai Carbon Co., Ltd., 2021-2025 гг., млн иен....70
Диаграмма 4.1. Цепочка создания стоимости графита в России....72
Диаграмма 4.2. Выпуск нефтяного кокса в России, тыс. т....74
Диаграмма 4.3. Выпуск пека и пекового кокса в России, тыс. т....74
Диаграмма 4.4. Изменение цен сырья и услуг в производстве синтетического графита в Китае, июнь-сентябрь 2026 г., %....75
Диаграмма 5.1. Видимое потребление природного графита в России, тыс. т....78
Диаграмма 5.2. Потребление графита в России по видам, тыс. т....78
Диаграмма 5.3. Выпуск графита природного в России по месяцам 2025 г., тыс. т....79
Диаграмма 5.4. Выпуск графита природного в России за январь-август, тыс. т....80
Диаграмма 5.5. Выпуск графита природного по федеральным округам, тыс. т....81
Диаграмма 5.6. Рынок графита в России в стоимостном выражении, млрд руб. без НДС....83
Диаграмма 5.7. Оценки рынка графита в России в 2025 г., млрд руб....84
Диаграмма 5.8. Потребление графита по применению, 2025 г., тыс. т....85
Диаграмма 5.9. Добыча природного графита в России по данным Росстата и оценке USGS, тыс. т....86
Диаграмма 5.10. Оценки объема природного графита в России в 2025 г., тыс. т....87
Диаграмма 5.11. Потребление графита по федеральным округам, 2025 г., тыс. т....88
Диаграмма 5.12. Баланс природного графита в 2025 г. и 2026 г. (оценка), тыс. т....90
Диаграмма 5.13. Доля ввоза в потреблении и доля вывоза в выпуске природного графита, %....90
Диаграмма 6.1. Выпуск электродов и изделий из графита для электротехники (вне периметра), тыс. т....94
Диаграмма 6.2. Мощности действующих и строящихся производств графитовых материалов, тыс. т в год....94
Диаграмма 6.3. Выручка российских компаний рынка графита в 2025 г., млн руб....95
Диаграмма 6.4. Выручка АО «Красноярскграфит» и ООО НПП «Композит», млн руб....96
Диаграмма 6.5. Чистая рентабельность компаний рынка графита в 2025 г., %....96
Диаграмма 6.6. Выручка и чистый убыток ООО «Дальграфит», млн руб....97
Диаграмма 6.7. Выручка и чистая прибыль АО «Красноярскграфит», 2021-2025 гг., млрд руб....99
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль АО «Графитсервис», 2021-2025 гг., млн руб....102
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственное предприятие «Композит», 2021-2025 гг., млн руб....103
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Дальневосточный графит» (Дальграфит), 2021-2025 гг., млрд руб....104
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Силур», 2021-2025 гг., млрд руб....108
Диаграмма 7.1. Вложения в проекты графитовой отрасли России, млрд руб....112
Диаграмма 7.2. Экономика фабрики анодного материала мощностью 5 тыс. т в год, млрд руб....113
Диаграмма 7.3. Накопленный денежный поток фабрики анодного материала до налогов, млрд руб....113
Диаграмма 8.1. Ввоз природного графита в Россию по данным стран-партнеров....116
Диаграмма 8.2. Ввоз природного графита в Россию по странам, тыс. т....116
Диаграмма 8.3. Вывоз природного графита из России по данным стран-партнеров....117
Диаграмма 8.4. Вывоз природного графита из России по странам, тыс. т....118
Диаграмма 8.5. Ввоз синтетического графита в Россию по данным стран-партнеров....119
Диаграмма 8.6. Вывоз синтетического графита из России по странам, тыс. т....120
Диаграмма 8.7. Ввоз и вывоз коллоидного графита по данным стран-партнеров, тыс. т....121
Диаграмма 8.8. Ввоз углеродных паст и препаратов на основе графита (справочно), тыс. т....121
Диаграмма 8.9. Средние цены ввоза и вывоза графита по данным стран-партнеров, долл./т....122
Диаграмма 8.10. Число стран-партнеров, отражающих торговлю графитом с Россией....123
Диаграмма 8.11. Доля Китая во ввозе графита в Россию, %....123
Диаграмма 8.12. Сальдо внешней торговли графитом, тыс. т....124
Диаграмма 9.1. Потребление графита по применению в 2025 г. и 2026 г. (оценка), тыс. т....125
Диаграмма 9.2. Потребление природного и синтетического графита по применению, 2025 г., тыс. т....126
Диаграмма 9.3. Динамика потребления графита по основным сегментам, тыс. т....126
Диаграмма 9.4. Структура потребления природного графита, 2025 г....127
Диаграмма 9.5. Выпуск огнеупоров за январь-август 2025 и 2026 гг., тыс. т....128

Диаграмма 9.6. Выпуск огнеупорных изделий по федеральным округам, 2024 г., тыс. т.....128
Диаграмма 9.7. Выплавка стали и выпуск чугуна в России, млн т.....129
Диаграмма 9.8. Выпуск щеток из графита для электрических машин, т.....130
Диаграмма 9.9. Выпуск литий-ионных и литий-пластмассовых аккумуляторов в России, млн А·ч.....131
Диаграмма 10.1. Цены производителей синтетического графита и полуфабрикатов (23.99.14), тыс. руб./т без НДС, на конец месяца.....135
Диаграмма 10.2. Цены российского графита, тыс. руб./т без НДС.....135
Диаграмма 10.3. Цены производителей графита природного в 2010-2019 гг., тыс. руб./т.....136
Диаграмма 10.4. Цены производителей изделий из графита и синтетического графита на конец года, тыс. руб./т.....136
Диаграмма 10.5. Средние цены ввоза графита в рублях, тыс. руб./т.....137
Диаграмма 10.6. Курс доллара США, руб. (среднее за год).....138
Диаграмма 10.7. Уровни цен графита в 2025 г., тыс. руб./т.....139
Диаграмма 10.8. Прогноз цены российского природного графита, тыс. руб./т без НДС.....140
Диаграмма 11.1. Прогноз потребления графита в России, тыс. т.....142
Диаграмма 11.2. Прогноз потребления природного графита, тыс. т.....143
Диаграмма 11.3. Прогноз потребности в анодном материале, тыс. т.....144
Диаграмма 11.4. Структура потребления графита в 2026 г. (оценка) и в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....144
Диаграмма 11.5. Прогноз выпуска природного графита, тыс. т.....145
Диаграмма 11.6. Прогноз вывоза природного графита, тыс. т.....146
Диаграмма 11.7. Прогноз ввоза графита и анодного материала, тыс. т.....146
Диаграмма 11.8. Прогноз рынка графита в стоимостном выражении, млрд руб. без НДС.....147

## Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

| Контакты | |
|---|---|
| Страница исследования | https://atconsult.ru/grafit.html |
| Компания | ООО «АТ Консалтинг» |
| Адрес | 123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1» |
| Телефон | +7 (495) 783-20-62 |
| Электронная почта | mail@atconsult.ru |
| Сайт | www.atconsult.ru |