АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ГЛИНОЗЕМИСТОГО И ВЫСОКОГЛИНОЗЕМИСТОГО ЦЕМЕНТА ПРОИЗВОДСТВО, ВВОЗ, ПОТРЕБЛЕНИЕ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

С 1 июля 2021 г. глиноземистые и высокоглиноземистые цементы в России выпускаются по ГОСТ 969-2019, заменившему стандарт 1991 г., а Пашийский металлургическо-цементный завод, где цемент выпускают с 1941 г., с июня 2020 г. перешел на новые требования. После 2022 г. поставки французских и немецких алюминатных цементов напрямую прекратились, и ввоз сместился к китайским поставщикам, тогда как французский Secar и турецкий Isidac продаются через торговые компании.

Круг компаний невелик: описаны три производителя - ОАО «Пашийский металлургическо-цементный завод», АО «Подольск-Цемент» и АО «Боровичский комбинат огнеупоров», выпускающий цемент CEMBOR для собственных огнеупорных бетонов, - и московский дистрибьютор ООО «КСИ», а также мировые компании Imerys, Çimsa, Calucem, Górka Cement и Almatis и прочие участники - торговые компании и огнеупорный завод.

Выпуск глиноземистого цемента статистика отдельно не публикует, поэтому объем рынка рассчитан двумя способами - от предложения по выпуску заводов и данным стран-партнеров о ввозе и вывозе и от спроса по выплавке стали, расходу огнеупоров и выпуску сухих смесей. Приведены требования стандартов, технология и сырье, огнеупорные бетоны и строительные составы, цены российских и ввозных марок и три сценария до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	130 страниц, 57 таблиц, 97 диаграмм
Компании	4 профиля компаний, из них 3 производителя, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 5 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - тыс. руб./т без НДС и с НДС; ввоз и вывоз - т и долл./т
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка глиноземистого цемента....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....6
1.2. Марки глиноземистого цемента на российском рынке....8
1.3. Классификация и сегментация рынка....9
1.4. Технология производства....10
1.5. Нормативные документы и требования....12
1.6. Области применения....12
1.7. Конкурирующие и смежные решения....13
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2021-2026 гг....16
Строительство жилых и общественных объектов....16
Строительство промышленных и коммерческих объектов....20
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....22
Итоги и перспективы....27
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2027-2036 гг....29
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок глиноземистого цемента....38
Часть 3. Мировой рынок глиноземистого цемента....42
3.1. Объем мирового рынка....42
3.2. Ведущие мировые производители....43
3.3. Мировая торговля и поставщики России....44
3.4. Мировые тенденции рынка....46
3.5. Профили мировых компаний....47
Imerys S.A. (Франция)....47
Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.S. (Турция)....48
Calucem GmbH (Хорватия)....48
Górka Cement Sp. z o.o. (Польша)....49
Almatis GmbH (Германия)....49
3.6. Выводы для российского рынка....49
Часть 4. Российский рынок глиноземистого цемента....50
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....50
4.2. Ретроспектива 2021-2026 гг....54
4.3. Оценка 2026 г....57
4.4. Сопоставление оценок....58
4.5. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз....59
4.6. Структура рынка по видам цемента....61

4.7. Структура рынка по направлениям потребления....63
4.8. Потребление по федеральным округам....64
4.9. Выводы по российскому рынку....65
Часть 5. Производители и участники рынка глиноземистого цемента....66
5.1. Структура предложения....66
5.2. Выпуск и мощности предприятий....67
5.3. Финансовые показатели участников рынка....69
5.4. Производители глиноземистого цемента....73
ОАО «Пашийский металлургическо-цементный завод» (Пашия)....73
АО «Подольск-Цемент» (Подольск)....74
АО «Боровичский комбинат огнеупоров» (Боровичи)....75
5.5. Дистрибьюторы и импортеры....76
ООО «Комбинат Строительных Изделий» (Москва)....76
5.6. Потребители: огнеупорные заводы и металлургия....77
5.7. Другие участники рынка....78
5.8. Новые проекты....78
5.9. География выпуска и сбыта....78
Часть 6. Импорт и экспорт глиноземистого цемента....80
6.1. Ввоз по странам....80
6.2. Ввоз из Китая....82
6.3. Ввоз из Европы и Турции....83
6.4. Вывоз....85
6.5. Ввоз готовых огнеупорных смесей....86
6.6. Регулирование внешней торговли....87
6.7. Выводы по внешней торговле....87
Часть 7. Потребление глиноземистого цемента....88
7.1. Структура потребления....88
7.2. Огнеупорные бетоны и массы....89
7.3. Сухие строительные смеси....92
7.4. Химстойкие, жаростойкие и прочие составы....94
7.5. Каналы сбыта....95
7.6. Динамика направлений и замещающие материалы....96
Часть 8. Цены на глиноземистый цемент....97
8.1. Цены производителей....97
8.2. Цены торговых компаний и объявления....99
8.3. Цена первой продажи по видам цемента....100
8.4. Сравнение с общестроительным цементом....102
8.5. Динамика цен 2021-2026 гг....103
8.6. Цепочка цены и прогноз цен....103

Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....105
9.1. Сырье и материалы....105
9.2. Топливо и энергия....105
9.3. Структура себестоимости....106
9.4. Цепочка создания стоимости....107
9.5. Связь со смежными рынками....108
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование....109
10.1. Реестр проектов и событий....109
10.2. Технология УрФУ и возможный новый выпуск....109
10.3. Экономика линии высокоглиноземистого цемента....110
10.4. Государственное регулирование и поддержка....111
Часть 11. Прогноз до 2030 г....113
11.1. Объем рынка по сценариям....113
11.2. Предпосылки сценариев....116
11.3. Российский выпуск и ввоз....116
11.4. Структура рынка по сценариям....117
11.5. Факторы и риски прогноза....118
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....119
12.1. Ключевые выводы....119
12.2. Перспективы рынка....119
12.3. SWOT-анализ....119
12.4. Пять сил конкуренции....120
12.5. Факторы успеха и рекомендации....120
Часть 13. Приложения....121
13.1. Производители и их мощности....121
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....121
Перечень таблиц....126
Перечень диаграмм....128

Выдержки из выводов

Российский выпуск трех предприятий обеспечивает -//- потребления глиноземистого цемента; на Пашийский завод приходится основная часть выпуска, ввоз составляет -//- рынка.

На огнеупорные бетоны и массы приходится около -//- потребления, на сухие строительные смеси - около -//-, на химстойкие, жаростойкие и прочие составы - остальное.

После 2022 г. основным поставщиком ввозного алюминатного цемента стал Китай; французские и турецкие марки продаются через торговые компании, а вывоз российского цемента идет прежде всего в Казахстан и Узбекистан.

Глиноземистый цемент на уровне первой продажи дороже серого общестроительного примерно в -//- раза, высокоглиноземистый - в -//- раз; выручка Пашийского завода относится в основном к чугуну и мелющим телам.

Примеры диаграмм

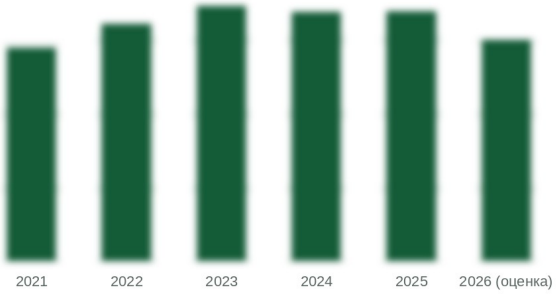
Содержание оксида алюминия в марках глиноземистого и высокоглиноземистого цемента, %



Удельный расход огнеупоров на тонну стали по странам, кг



Ввод жилья в России, млн м2



Часть 1. Классификация и сегментация рынка глиноземистого цемента

Глиноземистый цемент - быстротвердеющее гидравлическое вяжущее, основу которого составляют не силикаты, как у портландцемента, а алюминаты кальция. Его получают обжигом или плавлением смеси сырья, богатого оксидом алюминия (технического глинозема или бокситов), с известняком и последующим помолом клинкера. Высокое содержание оксида алюминия и отсутствие свободной извести дают цементу три свойства, которых нет у общестроительного цемента: набор основной прочности за одни сутки, стойкость к сульфатным и кислым средам и сохранение прочности после нагрева до 1 300-1 700 °С, поэтому он служит основной связкой огнеупорных бетонов.

Предмет исследования - глиноземистый и высокоглиноземистый цемент как товар: российские цементы по ГОСТ 969-2019 (глиноземистые ГЦ-35 40, ГЦ-35 50, ГЦ-35 60 и высокоглиноземистые ВГЦ-60 и ВГЦ-70), гипсоглиноземистый расширяющийся цемент по ГОСТ 11052-74, вяжущие по техническим условиям производителей (ГВ-40...ГВ-70, ВГВ, CEMBOR-70/73) и ввозные алюминатные цементы разных классов - Secar, Fondu, Isidac, Gorkal, Istra и китайские СА-50, СА-70, СА-80. Общестроительный и белый цемент, сульфоалюминатные и напрягающие цементы, готовые огнеупорные бетоны и смеси, глинозем и бокситы как сырье, футеровочные работы в итог рынка не входят. Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя способами - от предложения и от спроса.[1]

[1] ГОСТ 969-2019 «Цементы глиноземистые и высокоглиноземистые. Технические условия» (введен 01.07.2021); https://www.speccement.ru/index.php?m_id=787&grp=cement; https://www.podolsk-cement.ru/alyuminatnye-vjazhushie; https://www.favoright.ru/catalog/glinozemistyy-tsement/; https://atconsult.ru/cement.html

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители глиноземистого цемента	ОАО «Пашийский металлургическо-цементный завод» (Пашия); АО «Подольск-Цемент» (Подольск); АО «Боровичский комбинат огнеупоров» (Боровичи)
Дистрибьюторы и импортеры	ООО «Комбинат Строительных Изделий» (Москва)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Imerys S.A. (Франция); Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.S. (Турция); Calucem GmbH (Хорватия); Górka Cement Sp. z o.o. (Польша); Almatis GmbH (Германия)
Другие участники рынка (5)	ООО «Подольск-Цемент+НТ»; АО «Подольские Огнеупоры»; ООО «СТИМ»; Смарт Групп; ООО «Алвентус»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды глиноземистого цемента и их основные характеристики....7
Таблица 1.2. Марки глиноземистого и алюминатного цемента, представленные на российском рынке....9
Таблица 1.3. Сегментация рынка глиноземистого цемента....10
Таблица 1.4. Отличия производства глиноземистого цемента от портландцемента....11
Таблица 1.5. Нормативные документы рынка глиноземистого цемента....12
Таблица 1.6. Области применения глиноземистого цемента и требования к нему....13
Таблица 1.7. Заменители и смежные материалы....14
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2021-2026 гг. (2026 - оценка)....17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....22
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....26
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....30
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....30
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....31
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....33
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....34
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....35
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....36
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....37
Таблица 3.1. Ведущие мировые производители алюминатного цемента....43
Таблица 3.2. Мировые тенденции и их значение для России....46
Таблица 4.1. Способ 1: расчет объема рынка от предложения, 2025 г....51
Таблица 4.2. Способ 2: расчет объема рынка от спроса, 2025 г....51
Таблица 4.3. Способ 2 при разных допущениях, 2025 г., тыс. т....53
Таблица 4.4. Рынок глиноземистого цемента в России, 2021-2026 гг....55
Таблица 4.5. Сверка оценки, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками....59
Таблица 4.6. Структура рынка глиноземистого цемента по видам, 2025 г....61
Таблица 4.7. Потребление глиноземистого цемента по направлениям, 2021-2026 гг., тыс. т....64
Таблица 4.8. Потребление по федеральным округам, 2025 г. (оценка)....65
Таблица 5.1. Участники рынка по ролям....67
Таблица 5.2. Выпуск глиноземистого цемента по предприятиям, 2025 г. (оценка)....68
Таблица 5.3. Выручка компаний в профилях, 2021-2025 гг., млрд руб....72
Таблица 5.4. Отрасли-потребители и типовые покупатели глиноземистого цемента....77
Таблица 5.5. Прочие участники рынка и марки....78
Таблица 5.6. Площадки выпуска и отгрузки глиноземистого цемента....79
Таблица 6.1. Ввоз алюминатного цемента в Россию по странам по данным стран-партнеров, т....80
Таблица 6.2. Средние цены ввоза алюминатного цемента по странам....85
Таблица 6.3. Вывоз глиноземистого цемента из России по странам по данным стран-партнеров, т....85
Таблица 7.1. Огнеупорные бетоны по содержанию цемента....92
Таблица 7.2. Сухие смеси с алюминатным цементом....94
Таблица 7.3. Каналы сбыта и их особенности....95
Таблица 8.1. Цены АО «Подольск-Цемент», ноябрь 2026 г....98
Таблица 8.2. Цена первой продажи по видам цемента, 2025 г., тыс. руб./т без НДС....101
Таблица 8.3. Средняя цена первой продажи глиноземистого цемента, 2021-2026 гг....103
Таблица 9.1. Сырье для производства глиноземистого цемента....105
Таблица 9.2. Смежные рынки и их связь с рынком глиноземистого цемента....108
Таблица 10.1. События и проекты рынка глиноземистого цемента....109
Таблица 10.2. Выручка линии 10 тыс. т в год, млрд руб....111
Таблица 11.1. Прогноз рынка глиноземистого цемента по сценариям, 2026-2030 гг....113
Таблица 11.2. Предпосылки сценариев....116

Таблица 11.3. Факторы и риски прогноза....118
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка глиноземистого цемента....119
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка глиноземистого цемента (продолжение)....119
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке глиноземистого цемента....120
Таблица 13.1. Производители и участники рынка: площадки и мощности....121
Таблица 13.2. Прогноз рынка: консервативный сценарий....121
Таблица 13.3. Прогноз рынка: базовый сценарий....122
Таблица 13.4. Прогноз рынка: благоприятный сценарий....122

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Содержание оксида алюминия в марках глиноземистого и высокоглиноземистого цемента, %.....7
Диаграмма 1.2. Огнеупорность высокоглиноземистых цементов ВГЦ-60 и ВГЦ-70, °С.....8
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2026 гг. (2026 - оценка).....16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2021-2026 гг. (2026 - оценка), в млн. кв. м.....17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....19
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....21
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....22
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....29
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.….32
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год (2026 - оценка).....33
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....34
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....35
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....36
Диаграмма 2.15. Ввод жилья в России, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн м2.....39
Диаграмма 2.16. Ввод многоквартирных и индивидуальных жилых домов, 2025-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн м2.....39
Диаграмма 2.17. Оперативные показатели металлургии, строительства и смежных рынков в 2026 г., % к тому же периоду 2025 г.....40
Диаграмма 2.18. Выплавка стали в России, 2024-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн т.....41
Диаграмма 3.1. Оценки объема мирового рынка алюминатного цемента, млрд долл.....43
Диаграмма 3.2. Мощность ведущих заводов алюминатного цемента и выпуск в России, тыс. т в год.....44
Диаграмма 3.3. Выручка групп, выпускающих алюминатный цемент, 2025 г.....44
Диаграмма 3.4. Ввоз алюминатного цемента в Россию по странам по данным стран-партнеров, 2021-2025 гг., т.....45
Диаграмма 3.5. Мощность Çimsa по алюминатному клинкеру, тыс. т в год.....46
Диаграмма 3.6. Выручка и чистый результат группы (доля владельцев) Imerys S.A. (Франция), 2024-2025 гг., млрд евро.....47
Диаграмма 4.1. Результаты двух способов расчета и принятое значение, 2025 г., тыс. т.....52
Диаграмма 4.2. Способ 2: потребность в глиноземистом цементе по направлениям, 2025 г., тыс. т.....53
Диаграмма 4.3. Чувствительность способа 2 к допущениям, 2025 г., тыс. т.....53
Диаграмма 4.4. Объем рынка по двум способам и принятое значение, 2025 г.....54
Диаграмма 4.5. Потребление глиноземистого цемента в России, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т.....55
Диаграмма 4.6. Рынок глиноземистого цемента, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млрд руб. без НДС.....56
Диаграмма 4.7. Рынок глиноземистого цемента без НДС и с НДС, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млрд руб.....56
Диаграмма 4.8. Средняя цена первой продажи, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. руб./т без НДС.....57
Диаграмма 4.9. Изменение потребления по направлениям и цены в 2026 г. (оценка), % к 2025 г.....58
Диаграмма 4.10. Российский выпуск по оценкам, встречающимся в отраслевых обзорах, и принятое значение, 2025 г., тыс. т.....59
Диаграмма 4.11. Баланс рынка: российский цемент на внутреннем рынке и ввоз, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т.....60
Диаграмма 4.12. Российский выпуск, потребление, ввоз и вывоз, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т.....60
Диаграмма 4.13. Доля ввоза в потреблении глиноземистого цемента, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), %.....61
Диаграмма 4.14. Структура потребления по видам цемента, 2025 г., % (натуральное выражение).....62
Диаграмма 4.15. Структура потребления по видам цемента, 2025 г., % (стоимостное выражение).....62
Диаграмма 4.16. Потребление по видам цемента, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т.....63

Диаграмма 4.17. Потребление по направлениям, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т.....64
Диаграмма 4.18. Потребление глиноземистого цемента по федеральным округам, 2025 г. (оценка), тыс. т.....65
Диаграмма 5.1. Компании в профилях по ролям на рынке, число.....67
Диаграмма 5.2. Выпуск глиноземистого цемента по предприятиям, 2025 г. (оценка), тыс. т.....68
Диаграмма 5.3. Доли предприятий в российском выпуске, 2025 г. (оценка), %.....69
Диаграмма 5.4. Выпуск специальных цементов Пашийского завода: 2009 г., план 2010 г. и оценка 2025 г., тыс. т.....69
Диаграмма 5.5. Выручка компаний в профилях за последний опубликованный год, млрд руб.....70
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ОАО «ПМЦЗ», 2021-2025 гг., млрд руб.....70
Диаграмма 5.7. Возможная выручка Пашийского завода от цемента и выручка всей компании, 2025 г., млрд руб.....71
Диаграмма 5.8. Выручка ООО «КСИ», 2021-2025 гг., млн руб.....71
Диаграмма 5.9. Рентабельность компаний по чистой прибыли за последний опубликованный год, %.....72
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ОАО «Пашийский металлургическо-цементный завод», 2021-2025 гг., млрд руб.....73
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль АО «Подольск-Цемент», 2021-2022 гг., млн руб.....74
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль АО «Боровичский комбинат огнеупоров», 2021-2024 гг., млрд руб.....75
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Комбинат Строительных Изделий» (ООО «КСИ»), 2021-2025 гг., млн руб.....76
Диаграмма 6.1. Ввоз алюминатного цемента по данным стран-партнеров, 2021-2025 гг., т.....81
Диаграмма 6.2. Ввоз и вывоз в балансе рынка, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т.....81
Диаграмма 6.3. Коридор оценки ввоза, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т.....82
Диаграмма 6.4. Ввоз алюминатного цемента из Китая по данным Китая, 2022-2025 гг., т.....83
Диаграмма 6.5. Средняя цена ввоза из Китая, 2022-2025 гг., долл./т.....83
Диаграмма 6.6. Средние цены ввоза алюминатного цемента по странам, долл./т.....84
Диаграмма 6.7. Вывоз глиноземистого цемента из России по странам, 2021-2024 гг., т.....86
Диаграмма 6.8. Средняя цена вывоза глиноземистого цемента, 2021 и 2024 гг., тыс. руб./т.....86
Диаграмма 6.9. Ввоз огнеупорных цементов и готовых смесей и ввоз алюминатного цемента, 2024-2025 гг., тыс. т.....87
Диаграмма 7.1. Структура потребления глиноземистого цемента по направлениям, 2025 г., %.....88
Диаграмма 7.2. Потребление по направлениям, 2025 г., тыс. т.....89
Диаграмма 7.3. Происхождение потребляемого цемента, 2025 г., %.....89
Диаграмма 7.4. Удельный расход огнеупоров на тонну стали по странам, кг.....90
Диаграмма 7.5. Расход огнеупоров по агрегатам сталеплавильного производства в Европе, кг на 1 т стали.....90
Диаграмма 7.6. Доля неформованных огнеупоров по агрегатам сталеплавильного производства, %.....91
Диаграмма 7.7. Доля неформованных огнеупоров в потреблении: Россия, США и Западная Европа, Япония, %.....91
Диаграмма 7.8. Структура потребления огнеупоров по отраслям, % (оценка).....92
Диаграмма 7.9. Структура потребления глиноземистого цемента в сухих смесях, 2025 г. (оценка), %.....93
Диаграмма 7.10. Потребление глиноземистого цемента в сухих смесях по видам составов, 2025 г. (оценка), тыс. т.....94
Диаграмма 7.11. Каналы сбыта глиноземистого цемента, 2025 г. (оценка), %.....95
Диаграмма 7.12. Потребление глиноземистого цемента огнеупорными бетонами и сухими смесями, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т.....96
Диаграмма 8.1. Цены глиноземистых и высокоглиноземистых вяжущих АО «Подольск-Цемент», ноябрь 2026 г., тыс. руб./т с НДС.....98
Диаграмма 8.2. Цены вяжущих АО «Подольск-Цемент» с НДС и без НДС, ноябрь 2026 г., тыс. руб./т.....99
Диаграмма 8.3. Цены глиноземистого цемента ГЦ-40 в объявлениях продавцов, март-апрель 2026 г., тыс. руб./т.....100
Диаграмма 8.4. Цены ввозных цементов Secar у торговой компании, ноябрь 2026 г., евро/т с НДС.....100
Диаграмма 8.5. Цена первой продажи по видам цемента: коридор и принятое значение, 2025 г., тыс. руб./т без НДС.....101

Диаграмма 8.6. Ценовые ориентиры глиноземистого и высокоглиноземистого цемента, тыс. руб./т без НДС 102
Диаграмма 8.7. Цена первой продажи глиноземистого цемента и серого ЦЕМ I 42,5, 2025 г., тыс. руб./т без НДС..... 103
Диаграмма 9.1. Структура себестоимости высокоглиноземистого цемента, % цены первой продажи (оценка)..... 106
Диаграмма 9.2. Структура себестоимости глиноземистого цемента, % цены первой продажи (оценка)..... 107
Диаграмма 10.1. Оценка вложений в линию высокоглиноземистого цемента мощностью 10 тыс. т в год, млрд руб..... 110
Диаграмма 10.2. Выручка линии 10 тыс. т в год при разной загрузке и цене, млрд руб..... 111
Диаграмма 10.3. Срок окупаемости линии 10 тыс. т в год, лет (оценка)..... 111
Диаграмма 11.1. Объем рынка по сценариям, 2021-2030 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т..... 114
Диаграмма 11.2. Объем рынка по сценариям, 2021-2030 гг. (2026 г. - оценка), млрд руб. без НДС..... 114
Диаграмма 11.3. Средняя цена первой продажи по сценариям, 2026-2030 гг., тыс. руб./т без НДС..... 115
Диаграмма 11.4. Среднегодовой рост рынка по сценариям, 2026-2030 гг., %..... 115
Диаграмма 11.5. Выплавка стали по сценариям, 2026-2030 гг., млн т..... 116
Диаграмма 11.6. Российский выпуск и ввоз по сценариям, 2030 г., тыс. т..... 117
Диаграмма 11.7. Структура рынка по направлениям в базовом сценарии, 2026-2030 гг., тыс. т..... 118

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/glinozemistyj-cement.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru