



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **ГИБКОЙ ФАСАДНОЙ ПЛИТКИ** **ГИБКИЙ КАМЕНЬ И КИРПИЧ, КАМЕННЫЙ** **ШПОН, МЯГКАЯ КЕРАМИКА МСМ,** **ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

14 февраля 2025 г. ФАУ «ФЦС» оценило систему фасадной теплоизоляции с облицовкой плитами МСМ из модифицированной глины китайского выпуска, а весной 2026 г. марка мягкой керамики PHOMI показала свою линейку на MosBuild в Москве. В России PHOMI продает краснодарская «Материя Рус» с шоурумом на Кутузовском проспекте.

Отечественный выпуск гибкой облицовки - это малые мастерские, франшизные точки и индивидуальные предприниматели: «Мосварт» с маркой «Необрик», красногорская ПК «Гибкий камень», московская «Студия Гибкого Камня», казанский «Миролин», ставропольский FST Klinker; каменный шпон продает московская «Айстоунс», камень Gliga Stone - иркутская «А-Профиль». Крупных заводов, отраслевой статистики и государственного стандарта нет, а изделия на горячем акриловом связующем ограничены пожарными требованиями к фасадам многоэтажных и социальных зданий.

Исследование охватывает гибкий камень и кирпич на акриловом связующем, каменный шпон, мягкую керамику и гибкий клинкер, пожарные требования к облицовке, удельные нормы, расчет рынка двумя способами с таблицей допущений, ввоз по таможенной статистике стран-партнеров, цены, профили российских и мировых компаний и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	141 страница, 56 таблиц, 104 диаграммы
Компании	9 профилей компаний, из них 3 производителя, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 24 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	деньги - млн и млрд руб. без НДС и с НДС; площадь - тыс. м ² ; масса - кг на 1 м ² ; цены - руб. за 1 м ² ; ввоз - млн долл. и тыс. т
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка гибкой фасадной плитки.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Виды изделий и технология производства.....	9
1.3. Классификация и сегментация рынка.....	11
1.4. Нормативные документы и допуск материалов.....	12
1.5. Пожарные требования к облицовке фасадов и вывод для гибкой плитки.....	13
1.6. Удельные нормы и показатели.....	15
1.7. Области применения и требования покупателей.....	17
1.8. Замещающие и граничные материалы.....	17
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	19
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	20
Строительство жилых и общественных объектов.....	20
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	23
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	24
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	25
Итоги и перспективы.....	30
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	32
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок гибкой фасадной плитки.....	41
Часть 3. Мировой рынок гибкой фасадной плитки.....	43
3.1. Структура мирового рынка и страны-производители.....	43
3.2. Мировая торговля и поставки в Россию.....	44
3.3. Ведущие компании и события 2022-2026 гг.....	44
3.4. Мировые решения и российские аналоги.....	49
3.5. Мировые цены.....	49
3.6. Мировые тенденции рынка.....	50
3.7. Профили мировых компаний.....	51
Sto SE & Co. KGaA (Германия) - системы утепления фасадов StoTherm, штукатурки, тонкий облицовочный кирпич StoCleyerB.....	51
Wienerberger AG (Австрия) - керамический кирпич, клинкерная плитка и облицовочный кирпич Terca; российский бизнес деконсолидирован в 2024 г.....	52
Compagnie de Saint-Gobain (Франция) - строительные материалы и строительная химия, штукатурные и фасадные системы.....	53
Etex NV (Бельгия) - фиброцементные фасадные панели EQUITONE, гипсокартон, огнезащита (граница темы).....	54
Westlake Corporation (США) - владелец марок облицовочного камня Cultured Stone и Eldorado Stone (жесткий камень на бетоне, граница темы).....	55
Slate-Lite (Германия) - каменный шпон толщиной около 1,5 мм на стекловолоконной основе, выпуск в Индии.....	56



Richter India Pvt. Ltd. (Индия, Нью-Дели) - тонкие гибкие листы натурального камня Stone-Veneer	57
3.8. Выводы для российского рынка.....	57
Часть 4. Российский рынок гибкой фасадной плитки.....	58
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	58
4.2. Ретроспектива 2021-2025 гг.....	64
4.3. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах.....	68
4.4. Баланс рынка: российский выпуск, ввоз и вывоз.....	70
4.5. Структура рынка по видам изделий и применению.....	72
4.6. Потребление по федеральным округам.....	73
4.7. Динамика 2026 г.....	73
4.8. Выводы по российскому рынку.....	74
Часть 5. Производители, владельцы марок и дистрибьюторы гибкой фасадной плитки.....	75
5.1. Структура предложения.....	75
5.2. Марки и продукты.....	76
5.3. Финансовые показатели участников рынка.....	77
5.4. Изготовители по данным компаний.....	81
ООО «Студия Гибкого Камня» (Москва) - гибкая клинкерная плитка и термopanели «СП Клинкер», выпуск по данным компании.....	81
ООО «Миролин» (Казань) - гибкий клинкер «Миролин» на кварцевом песке и каолиновой глине, выпуск по данным компании.....	82
ООО «ПК «Гибкий камень» (Красногорск, мкр. Опалиха) - листы гибкого камня и мрамора, выпуск по данным компании.....	83
5.5. Владельцы марок, франшизы и подрядчики с собственной плиткой.....	84
ООО ПКФ «Мосварт» (Москва) - марка «Необрик»: гибкий кирпич, гибкая керамика и камень по технологии КОВИ, выпуск по данным компании.....	84
ООО «Тим Строй Гарант» (Видное, Московская обл.) - фасадные термopanели и гибкий камень Lux-fasad, выпуск по данным компании.....	85
ООО «АРТ СТОУН» (Севастополь) - гибкий камень, гибкий кирпич и термopanели по франшизе.	86
5.6. Дистрибьюторы.....	87
ООО «Материя Рус» (Краснодар; шоурум в Москве) - дистрибьютор мягкой керамики PHOMI (MCM), сайт phomi.store.....	87
ООО «Айстоунс» (Москва) - каменный шпон iStones: тонкий срез природного камня на стекловолоконной и тканевой основе.....	88
ООО «А-Профиль» (Иркутск) - поставщик гибкого камня Gliga Stone, полимерно-песчаная плитка и фасадные плиты.....	89
5.7. Другие участники рынка.....	90
5.8. Заявленные выпуски и мощности.....	92
5.9. География и новые мощности.....	92
Часть 6. Импорт и экспорт гибкой облицовки.....	94
6.1. Товарные группы и доля гибкой плитки.....	94
6.2. Ввоз изделий из цемента, бетона и литого камня.....	95



6.3. Ввоз строительных изделий из пластмасс.....	97
6.4. Ввоз гибкой плитки (расчет).....	99
6.5. Таможенные цены.....	101
6.6. Граничные потоки.....	101
6.7. Экспорт.....	102
6.8. Выводы по внешней торговле.....	103
Часть 7. Потребление гибкой фасадной плитки.....	104
7.1. Структура потребления.....	104
7.2. Фасады частных домов.....	105
7.3. Реконструкция фасадов и нежилые здания.....	106
7.4. Интерьеры.....	106
7.5. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....	107
7.6. Замещающие материалы.....	108
7.7. Выводы по потреблению.....	108
Часть 8. Цены на гибкую фасадную плитку.....	109
8.1. Розничные цены.....	109
8.2. Цена первой продажи.....	111
8.3. Таможенные цены ввоза.....	113
8.4. Курс рубля.....	113
8.5. Динамика и прогноз цен.....	114
8.6. Выводы по ценам.....	114
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости.....	115
9.1. Сырье и материалы.....	115
9.2. Цепочка создания стоимости.....	117
9.3. Связь со смежными рынками.....	118
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование.....	119
10.1. Реестр событий и проектов.....	119
10.2. Экономика мастерской гибкого камня.....	120
10.3. Государственное регулирование и поддержка.....	121
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г.....	123
11.1. Сценарии и допущения.....	123
11.2. Объем рынка по сценариям.....	124
11.3. Сегменты по сценариям.....	126
11.4. Российский выпуск и ввоз по сценариям.....	128
11.5. Факторы и риски прогноза.....	130
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	131
12.1. Ключевые выводы.....	131
12.2. Перспективы рынка.....	131
12.3. SWOT-анализ.....	131



12.4. Пять сил конкуренции.....	132
12.5. Факторы успеха и рекомендации.....	132
Часть 13. Приложения.....	133
13.1. Участники рынка и их мощности.....	133
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	134
Перечень таблиц.....	137
Перечень диаграмм.....	139



Выдержки из выводов

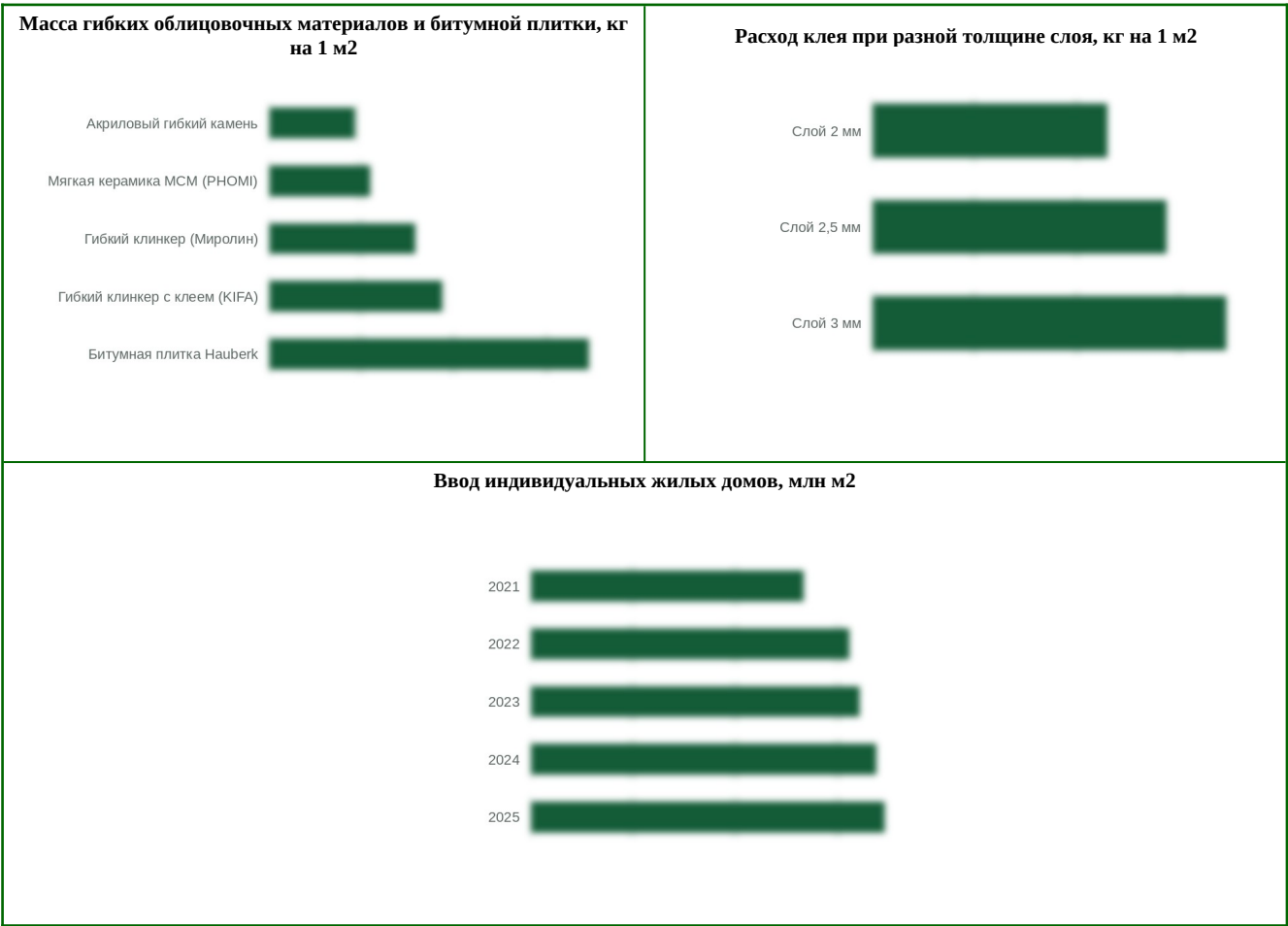
Рынок гибкой облицовки не имеет статистики, таможенного кода и стандарта; по расчету он составил около -//- млрд руб. без НДС в 2025 г., коридор оценки - от -//- до -//- млрд руб., надежность низкая.

Выпуск ведут малые мастерские, франшизные точки и индивидуальные предприниматели; крупнейшее по обороту юрлицо - «Мосварт» с маркой «Необрик» - совмещает продажу материала с монтажом.

Больше половины рынка в деньгах - ввоз: мягкая керамика МСМ из Китая через «Материю Рус» (марка РНОМІ) и каменный шпон; российские мастерские закрывают акриловый камень и гибкий клинкер.

Пожарные требования закрывают акриловому камню фасады многоэтажных и социальных зданий, а систему с облицовкой МСМ ФАУ «ФЦС» оценило в феврале 2025 г.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка гибкой фасадной плитки

Гибкая фасадная плитка - тонкий (2-6 мм) облицовочный материал, который имитирует камень, кирпич, мрамор, дерево или бетон, гнется вместе с основанием и клеится на стену как обои или плитка. Общий признак изделий - минеральный лицевой слой (кварцевый песок, мраморная крошка, природный камень или глина) на полимерном связующем или на гибкой текстильной основе. От обычной облицовочной плитки изделие отличается малая масса - 2-6 кг на 1 м² против десятков килограммов у клинкера и камня, - поэтому для монтажа не нужны подсистема и усиление основания, а материал огибает углы, колонны и арки.

Рынок узкий по числу и масштабу участников. Выпуск ведут малые мастерские, франшизные точки и индивидуальные предприниматели с выручкой от единиц до ста с небольшим миллионов рублей в год; крупных заводов, отраслевой статистики, государственного стандарта и отдельного таможенного кода нет. Мягкую керамику МСМ в Россию ввозят из Китая, каменный шпон - в основном из Индии, а российские компании закрывают сегменты акрилового гибкого камня и гибкого клинкера.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Рамки исследования: виды изделий, граница и сырье



Источник: АТ Консалтинг.

В рамки исследования входят четыре группы изделий. Первая и самая массовая - гибкий камень и гибкий кирпич на акриловом (стирол-акриловом) связующем: кварцевый песок или мраморная крошка, связанные полимером, на стеклосетке, стеклоткани или нетканом полотне; выпускаются листами до 2800x1400 мм, рулонами и штучной плиткой формата кирпича. Вторая - каменный шпон: срез

¹ <https://neobrick.ru/about/>; <https://mirolin.ru/>; <https://phomi.store/>; <https://istones.ru/>; <https://xn--80abfkmhbgcvm4p.com/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Изготовители по данным компаний	ООО «Студия Гибкого Камня» (Москва) - гибкая клинкерная плитка и термопанели «СП Клинкер», выпуск по данным компании; ООО «Миролин» (Казань) - гибкий клинкер «Миролин» на кварцевом песке и каолиновой глине, выпуск по данным компании; ООО «ПК «Гибкий камень» (Красногорск, мкр. Опалиха) - листы гибкого камня и мрамора, выпуск по данным компании
Владельцы марок, франшизы и подрядчики с собственной плиткой	ООО ПКФ «Мосварт» (Москва) - марка «Необрик»: гибкий кирпич, гибкая керамика и камень по технологии КОВИ, выпуск по данным компании; ООО «Тим Строй Гарант» (Видное, Московская обл.) - фасадные термопанели и гибкий камень Lux-fasad, выпуск по данным компании; ООО «АРТ СТОУН» (Севастополь) - гибкий камень, гибкий кирпич и термопанели по франшизе
Дистрибьюторы	ООО «Материя Рус» (Краснодар; шоурум в Москве) - дистрибьютор мягкой керамики PHOMI (МСМ), сайт phomi.store; ООО «Айстоунс» (Москва) - каменный шпон iStones: тонкий срез природного камня на стекловолоконной и тканевой основе; ООО «А-Профиль» (Иркутск) - поставщик гибкого камня Gliga Stone, полимерно-песчаная плитка и фасадные плиты
Ведущие мировые компании (часть 3)	Sto SE & Co. KGaA (Германия); Wienerberger AG (Австрия); Compagnie de Saint-Gobain (Франция); Etex NV (Бельгия); Westlake Corporation (США); Slate-Lite (Германия); Richter India Pvt. Ltd. (Индия, Нью-Дели)
Другие участники рынка (24)	ИП Кириллов Д. Г.; ИП Штурбабин С. В., ИНН 263600382907; ИП Бритикова В. Н.; ИП Кушнеров А. Н.; ИП Ильченко А. М.; ИП Баушев Д. В.; ИП Зибров Д. О.; ИП Пантелеев М. А.; ИП Каммарзаев А. В.; ООО «СЕНАТ-ГРУПП»; ООО «Геллион»; ООО «Литолин Дизайн»; ООО «Мраморная река»; «Гибкий камень»; ИП Белоусов И. Н.; FlexLine; ООО «ЮТА»; FlatStone; Stonematika и SampleStone; ООО «ФОМИ ГРУПП», ИНН 6678105869; ООО «ПК «Гибкий камень»; ООО «СТОУНХАУС», ИНН 2537103491; ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ-СТРОИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ», ИНН 7702521529; PHOMI
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики гибких облицовочных материалов по видам.....	7
Таблица 1.2. Виды гибкой облицовки и их положение на российском рынке.....	9
Таблица 1.3. Стадии выпуска акрилового гибкого камня.....	10
Таблица 1.4. Сегментация рынка гибкой фасадной плитки.....	11
Таблица 1.5. Нормативные документы, относящиеся к гибкой облицовке.....	13
Таблица 1.6. Классы пожарной опасности и требования к облицовке.....	14
Таблица 1.7. Удельные нормы гибкой облицовки.....	15
Таблица 1.8. Области применения гибкой облицовки и требования.....	17
Таблица 1.9. Материалы, с которыми конкурирует гибкая плитка.....	17
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	21
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	25
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	29
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	33
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	33
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	34
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	36
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	37
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	38
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	39
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	40
Таблица 3.1. Страны и компании мирового предложения гибкой облицовки.....	44
Таблица 3.2. Мировые компании: выручка 2021-2025 гг.....	48
Таблица 3.3. Мировые решения и российские аналоги.....	49
Таблица 4.1. Способ 1: от спроса, 2025 г.....	58
Таблица 4.2. Способ 2: от предложения, 2025 г. (ориентир).....	60
Таблица 4.3. Сопоставление способов расчета, 2025 г.....	61
Таблица 4.4. Допущения расчета и их надежность.....	62
Таблица 4.5. Рынок гибкой фасадной плитки 2021-2025 гг. (расчет, в ценах 2025 г.).....	64
Таблица 4.6. Разбор оценки, встречающейся в отраслевых обзорах.....	68
Таблица 4.7. Баланс рынка гибкой фасадной плитки 2021-2025 гг. (расчет).....	70
Таблица 4.8. Структура рынка по видам изделий, 2025 г.....	72
Таблица 5.1. Марки и продукты российского рынка гибкой облицовки по компаниям.....	76
Таблица 5.2. Рейтинг российских компаний по выручке 2025 г.....	77
Таблица 5.3. Прочие участники рынка гибкой облицовки.....	90
Таблица 5.4. Заявления компаний о выпуске и мощности.....	92
Таблица 6.1. Товарные группы, в которых учитывается гибкая облицовка.....	94
Таблица 6.2. Ввоз изделий из цемента, бетона и литого камня (прочие): лидеры по годам, млн долл.....	95
Таблица 6.3. Ввоз прочих строительных изделий из пластмасс: лидеры по годам, млн долл.....	97
Таблица 6.4. Ввоз гибкой плитки в таможенных группах (расчет).....	99
Таблица 7.1. Каналы сбыта и примеры продавцов.....	107
Таблица 8.1. Розничные цены гибкой облицовки, 2025-2026 гг.....	109
Таблица 8.2. Цены первой продажи без НДС, принятые в расчете (2025 г.).....	112
Таблица 9.1. Сырье и материалы гибкой облицовки.....	115
Таблица 9.2. Удельный расход сырья на 1 м2 акрилового гибкого камня (расчет).....	116
Таблица 10.1. События рынка гибкой облицовки 2015-2026 гг.....	119
Таблица 11.1. Допущения сценариев прогноза.....	123
Таблица 11.2. Прогноз рынка гибкой фасадной плитки, млн руб. без НДС.....	124
Таблица 11.3. Прогноз площади и средней цены по сценариям.....	125
Таблица 11.4. Прогноз по видам изделий, млн руб. без НДС.....	126



Таблица 11.5. Российский выпуск и ввоз по сценариям, млн руб. без НДС.....	129
Таблица 11.6. Факторы прогноза.....	130
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка гибкой фасадной плитки.....	131
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы.....	132
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке гибкой фасадной плитки.....	132
Таблица 13.1. Сводный перечень российских участников рынка.....	133
Таблица 13.2. Мировые компании и их продукты.....	133



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Масса гибких облицовочных материалов и битумной плитки, кг на 1 м2.....	8
Диаграмма 1.2. Толщина гибких облицовочных материалов, мм.....	8
Диаграмма 1.3. Масса облицовки без клея по видам, кг на 1 м2 (середина диапазона).....	11
Диаграмма 1.4. Нормативные документы и события, определяющие допуск гибкой облицовки.....	14
Диаграмма 1.5. Расход клея при разной толщине слоя, кг на 1 м2.....	16
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	20
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	21
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	22
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	22
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	23
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	24
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	24
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	25
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	32
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	35
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	36
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	37
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	38
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	39
Диаграмма 3.1. Выручка Wienerberger, Etex и Sto 2021-2025 гг., млрд евро.....	45
Диаграмма 3.2. Продажи Saint-Gobain 2021-2025 гг., млрд евро.....	46
Диаграмма 3.3. Выручка европейских компаний смежных материалов, 2025 г., млрд евро.....	46
Диаграмма 3.4. Чистая рентабельность мировых компаний, 2025 г., %.....	47
Диаграмма 3.5. Выручка и чистая прибыль Westlake 2021-2025 гг., млрд долл.....	47
Диаграмма 3.6. События мировых компаний и отрасли.....	48
Диаграмма 3.7. Выручка и earnings after taxes (eat) по годовому отчету Sto SE & Co. KGaA, 2021-2025 гг., млрд евро.....	51
Диаграмма 3.8. Выручка и profit after tax (прибыль после налога, включая миноритариев) Wienerberger AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	52
Диаграмма 3.9. Выручка и net income before non-controlling interests (чистая прибыль до доли меньшинства) по пресс-релизам о годовых результатах Compagnie de Saint-Gobain, 2021-2025 гг., млрд евро.....	53
Диаграмма 3.10. Выручка и net profit (group share) по годовому отчету Etex NV, 2021-2025 гг., млрд евро.....	54
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль (убыток), netincomeloss по 10-k Westlake Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	55
Диаграмма 4.1. Способ 1: рынок по сегментам применения, 2025 г., млн руб. без НДС.....	59
Диаграмма 4.2. Способ 2: составляющие предложения, 2025 г., млн руб. без НДС.....	60
Диаграмма 4.3. Коридоры оценок рынка 2025 г., млн руб. без НДС.....	61
Диаграмма 4.4. Чувствительность способа 1 к допущениям, млн руб.....	62
Диаграмма 4.5. Чувствительность способа 2 к допущениям, млн руб.....	63
Диаграмма 4.6. Способ 1 при разной средней цене 1 м2, млн руб. без НДС.....	63
Диаграмма 4.7. Ввод индивидуальных жилых домов 2021-2025 гг., млн м2.....	65
Диаграмма 4.8. Рынок гибкой фасадной плитки 2021-2025 гг. (расчет), млн руб. без НДС в ценах 2025 г.....	65
Диаграмма 4.9. Рынок по видам изделий 2021-2025 гг. (расчет), млн руб. без НДС.....	66
Диаграмма 4.10. Площадь гибкой облицовки 2021-2025 гг. (расчет), тыс. м2.....	66
Диаграмма 4.11. Рынок 2021-2025 гг. с НДС (расчет), млн руб.....	67
Диаграмма 4.12. Рынок в долларах по курсу 2025 г. (расчет), млн долл.....	67
Диаграмма 4.13. Оценка из отраслевых обзоров, расчет 2025 г. и благоприятный сценарий 2030 г., млн руб.....	69
Диаграмма 4.14. Площадь, нужная для оценки из обзоров, и заявления продавцов, тыс. м2.....	69
Диаграмма 4.15. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз, млн руб. без НДС.....	71



Диаграмма 4.16. Доля ввоза в рынок 2021-2025 гг. (расчет), %.....	71
Диаграмма 4.17. Рынок по применению 2021-2025 гг. (расчет), млн руб. без НДС.....	72
Диаграмма 4.18. Потребление гибкой облицовки по федеральным округам, 2025 г., % рынка.....	73
Диаграмма 4.19. Ввод жилья за девять месяцев 2025 и 2026 гг., млн м2.....	74
Диаграмма 5.1. Российские компании с профилем по ролям.....	75
Диаграмма 5.2. Выручка российских компаний с профилем, последний опубликованный год, млн руб.....	77
Диаграмма 5.3. Выручка крупнейших продавцов 2021-2025 гг., млн руб.....	78
Диаграмма 5.4. Выручка малых изготовителей и продавцов 2021-2025 гг., млн руб.....	79
Диаграмма 5.5. Чистая рентабельность компаний с профилем, 2025 г., %.....	79
Диаграмма 5.6. Выручка компаний с профилем и расчетный рынок, 2025 г., млн руб.....	79
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Студия Гибкого Камня», 2021-2025 гг., млн руб.....	81
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Миролин», 2021-2025 гг., млн руб.....	82
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Производственная компания «Гибкий камень», 2021-2025 гг., млн руб.....	83
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО ПКФ «Мосварт», 2021-2025 гг., млн руб.....	84
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Тим Строй Гарант», 2024-2025 гг., млн руб.....	85
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Материя Рус», 2024-2025 гг., млн руб.....	87
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Айстоунс», 2023-2025 гг., млн руб.....	88
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «А-Профиль», 2021-2025 гг., млн руб.....	89
Диаграмма 5.15. Российские компании с профилем по федеральным округам.....	92
Диаграмма 6.1. Ввоз из Китая по двум товарным группам, млн долл.....	95
Диаграмма 6.2. Ввоз из Китая по двум товарным группам, тыс. т.....	96
Диаграмма 6.3. Поставщики изделий из цемента, бетона и литого камня, 2025 г., млн долл.....	96
Диаграмма 6.4. Поставщики изделий из цемента, бетона и литого камня, 2021 г., млн долл.....	97
Диаграмма 6.5. Поставщики строительных изделий из пластмасс, 2025 г., млн долл.....	98
Диаграмма 6.6. Ввоз строительных изделий из пластмасс из Турции, млн долл.....	98
Диаграмма 6.7. Ввоз гибкой плитки по таможенной стоимости (расчет), млн долл.....	99
Диаграмма 6.8. Ввоз гибкой плитки по таможенной стоимости (расчет), млн руб.....	100
Диаграмма 6.9. Цена 1 кг в поставках из Китая, долл.....	101
Диаграмма 6.10. Ввоз плиток из цемента и бетона из Китая (граница темы), млн долл.....	102
Диаграмма 6.11. Вывоз изделий из цемента, бетона и литого камня из России, 2024 г., млн долл.....	102
Диаграмма 7.1. Рынок по применению, 2025 г., млн руб. без НДС.....	104
Диаграмма 7.2. Структура площади по применению, 2025 г., %.....	104
Диаграмма 7.3. Рынок по видам изделий, 2025 г., млн руб. без НДС.....	105
Диаграмма 7.4. Площадь по видам изделий, 2025 г., тыс. м2.....	105
Диаграмма 7.5. Типовой объем заказа гибкой облицовки для частного дома, м2.....	106
Диаграмма 7.6. Каналы сбыта гибкой облицовки, 2025 г., % продаж.....	107
Диаграмма 7.7. Розничные цены гибкой облицовки и битумной плитки, руб. за 1 м2.....	108
Диаграмма 8.1. Розничные цены гибкой облицовки, руб. за 1 м2.....	110
Диаграмма 8.2. Розничные цены гибкого кирпича и камня у отдельных продавцов, руб. за 1 м2.....	111
Диаграмма 8.3. Вывод цены первой продажи из розничной цены гибкого кирпича, руб. за 1 м2.....	111
Диаграмма 8.4. Цены первой продажи, принятые в расчете, руб. за 1 м2 без НДС.....	112
Диаграмма 8.5. Таможенная цена 1 м2 гибкой плитки по ценам 1 кг из Китая, долл. (расчет).....	113
Диаграмма 8.6. Средний курс доллара, руб.....	113
Диаграмма 8.7. Средняя цена 1 м2 в базовом сценарии, руб. без НДС.....	114
Диаграмма 9.1. Песок по заявлению FST Klinker и масса готовой облицовки, кг на 1 м2.....	116
Диаграмма 9.2. Структура цены первой продажи акрилового гибкого камня, %.....	118
Диаграмма 10.1. События рынка гибкой облицовки.....	120
Диаграмма 10.2. Экономика мастерской: вложения, выручка и прибыль в год, млн руб. (расчет).....	121
Диаграмма 10.3. Окупаемость мастерской гибкого камня, лет (расчет).....	121
Диаграмма 11.1. Рынок гибкой фасадной плитки по сценариям, млн руб. без НДС.....	124
Диаграмма 11.2. Изменение рынка по годам и сценариям, % к предыдущему году.....	124



Диаграмма 11.3. Рынок по сценариям с НДС (22% с 2026 г.), млн руб.....	125
Диаграмма 11.4. Рынок 2025 и 2030 гг. по сценариям, млн руб. без НДС.....	125
Диаграмма 11.5. Площадь гибкой облицовки по сценариям, тыс. м2.....	126
Диаграмма 11.6. Структура рынка по видам изделий в базовом сценарии, млн руб. без НДС.....	127
Диаграмма 11.7. Структура рынка по применению в базовом сценарии, млн руб. без НДС.....	127
Диаграмма 11.8. Российский выпуск по сценариям, млн руб. без НДС.....	128
Диаграмма 11.9. Ввоз гибкой облицовки по сценариям, млн руб. без НДС.....	128
Диаграмма 11.10. Отношение оценки из отраслевых обзоров к рынку 2030 г. по сценариям, раз.....	129



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/gibkaya-fasadnaya-plitka.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru