АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ГЕРМЕТИКОВ ДЛЯ ЧИСТЫХ ПОМЕЩЕНИЙ НЕЙТРАЛЬНЫЕ СИЛИКОНЫ, MS-ГИБРИДЫ, ОСОБО ЧИСТЫЕ МАРКИ, ПРОДАВЦЫ, ВВОЗ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В апреле 2022 г. ООО «Бостик» сообщило о государственной регистрации гибридных герметиков H550 и H560 с рекомендацией для операционных, процедурных и других помещений со специальными режимами, а московский магазин GFLEX продает рядом с Soudal Silirub Cleanroom собственную марку GOSTSIL CLEANROOM, которую выпускают по контрактной схеме европейские заводы. С июня 2026 г. Евросоюз ограничил содержание летучих циклических силоксанов в силиконовых смесях.

Круг участников невелик, поскольку выпуск особо чистых марок в России в открытых источниках не найден: их продают российские компании групп Soudal, Sika и Bostik, владелец марки GOSTSIL ООО «Джифлекс» и дистрибьютор австрийской Ramsauer ООО «СДМ-Химия». В исследовании описаны также ООО «Азиана Трейд» (SANZ), ООО «ПУТехПроф» (Largomix), производитель силиконов ООО «Пента-91» и мировые компании Sika, Wacker, Soudal, Arkema, Henkel, RPM и Dow.

Рынок оценен двумя способами - от площади чистых помещений фармацевтики, микроэлектроники и больниц и от продаж марок с прямым ввозом, - расхождение разобрано. Рассмотрены классы чистоты и требования GMP, химия нейтральных силиконов и MS-гибридов, выделение летучих веществ, ввоз из Европы, Турции и Китая, сырье, экономика участка выпуска особо чистой марки и три сценария развития рынка.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	138 страниц, 40 таблиц, 101 диаграмма
Компании	8 профилей компаний, из них 1 производитель, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 12 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. картриджей 310 мл, т, тыс. кв. м; деньги - млн и млрд руб. без НДС и с НДС, млн долл.; цены - руб. за картридж
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Определение и технические характеристики продукта....6
1.2. Химия силиконов, MS/STP-полимеров, акрилов и полиуретанов....8
1.3. Выделение летучих веществ и силоксанов....11
1.4. Классы чистоты и нормативные требования....12
1.5. Стойкость к дезинфекции и микробиологическая стойкость....13
1.6. Марки и сертификаты на российском рынке....14
1.7. Технология производства....15
1.8. Области применения и требования к продукту....16
1.9. Сегментация рынка....17
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....19
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....20
Строительство жилых и общественных объектов....20
Строительство промышленных и коммерческих объектов....23
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....24
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....25
Итоги и перспективы....30
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....32
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок герметиков для чистых помещений....41
Часть 3. Мировой рынок....43
3.1. Мировой спрос на герметики для чистых помещений....43
3.2. Сырье: производители силиконовых и гибридных полимеров....43
3.3. Мировые компании и марки для чистых помещений....44
3.4. Финансовые показатели мировых компаний....46
3.5. Мировые цены....47
3.6. Мировая торговля и поставки в Россию....48
3.7. Мировые тенденции рынка герметиков для чистых помещений....49
3.8. Прогноз мирового рынка до 2030 г....50
3.9. Профили мировых компаний....51
Sika AG (Швейцария)....51
Wacker Chemie AG (Германия)....52
Soudal NV (Бельгия)....53
Arkema S.A. (Франция)....54
Henkel AG & Co. KGaA (Германия)....55
RPM International Inc. (США)....56
Dow Inc. (США)....57

3.10. Выводы для российского рынка....58
Часть 4. Российский рынок....59
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....59
Первый способ: от спроса....59
Второй способ: от предложения....61
Сверка способов и методика оценки....62
Чувствительность оценки к допущениям....63
4.2. Сопоставление оценок объема рынка....65
4.3. Динамика рынка в 2021-2025 гг....66
4.4. Баланс рынка....70
4.5. Структура потребления....71
4.6. Потребление по федеральным округам....72
4.7. Основные выводы по российскому рынку....73
Часть 5. Производители и участники рынка....74
5.1. Структура предложения....74
5.2. Производство и мощности....76
5.3. Происхождение марок....77
5.4. Каналы сбыта и требования потребителей....77
5.5. Выручка компаний....78
5.6. Владельцы марок....82
ООО «Джифлекс» (Подольск)....82
ООО «Соудал» (Ногинск)....83
ООО «Зика» (Лобня)....84
ООО «Бостик» (Москва)....85
ООО «Азиана Трейд» (Владивосток)....86
ООО «ПУТехПроф» (Клин)....87
5.7. Дистрибьюторы....88
ООО «СДМ-Химия» (Москва)....88
5.8. Производители силиконовых герметиков....89
ООО «Пента-91» (Москва)....89
5.9. Другие участники рынка....90
5.10. Барьеры входа и экономика участников....92
5.11. Основные выводы по участникам рынка....93
Часть 6. Импорт и экспорт....94
6.1. Отражение герметиков в таможенной статистике....94
6.2. Ввоз мастик, шпатлевок и герметиков....94
6.3. Цены ввоза....97
6.4. Ввоз специальных герметиков из западных стран....98
6.5. Ввоз герметиков для чистых помещений....98

6.6. Структура цены ввозной марки....98
6.7. Вывоз....99
6.8. Основные выводы по внешней торговле....99
Часть 7. Потребление....100
7.1. Структура потребления по отраслям....100
7.2. Фармацевтика и биотехнологии....101
7.3. Микроэлектроника и приборостроение....103
7.4. Больницы и операционные....103
7.5. Пищевые производства....104
7.6. Лаборатории....104
7.7. Центры обработки данных и прочие объекты....104
7.8. Замещение и конкуренция материалов....104
7.9. Каналы сбыта и крупные потребители....106
7.10. Основные выводы по потреблению....106
Часть 8. Цены....107
8.1. Розничные и оптовые цены....107
8.2. Цена первой продажи....108
8.3. Цены в сравнении с зарубежными рынками....109
8.4. Динамика цен в 2021-2025 гг....110
8.5. Прогноз цен....111
8.6. Основные выводы по ценам....111
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....112
9.1. Цепочка создания стоимости....112
9.2. Сырье и его поставщики....113
9.3. Типовая рецептура....114
9.4. Структура цены особо чистой марки....114
9.5. Основные выводы по сырью....115
Часть 10. Инвестиционные проекты....116
10.1. Реестр проектов и событий....116
10.2. Экономика участка выпуска особо чистой марки....117
10.3. Государственная поддержка....119
10.4. Основные выводы по инвестициям....119
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г....121
11.1. Допущения сценариев....121
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении....122
11.3. Прогноз рынка в стоимостном выражении....123
11.4. Прогноз по отраслям....125
11.5. Прогноз российского выпуска и ввоза....126
11.6. Риски прогноза....128

Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....129
12.1. Ключевые выводы.....129
12.2. SWOT-анализ рынка.....129
12.3. Пять сил конкуренции.....130
12.4. Факторы успеха.....130
12.5. Рекомендации.....130
12.6. Перспективы рынка.....130
Часть 13. Приложения.....132
13.1. Производители и их мощности.....132
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....132
Перечень таблиц.....135
Перечень диаграмм.....136

Выдержки из выводов

Рынок рассчитан двумя способами - от спроса (-//- млрд руб.) и от предложения (-//- млрд руб.); принятая оценка равна среднему двух способов.

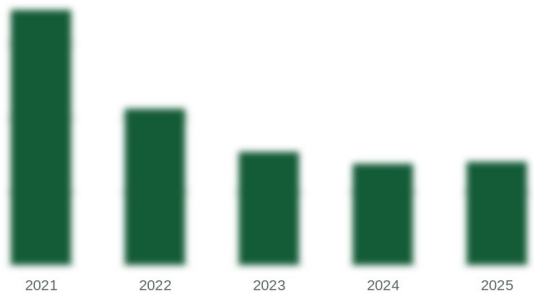
Особо чистые марки продают российские компании международных групп - ООО «Соудал», ООО «Зика», ООО «Бостик», - владелец марки GOSTSIL ООО «Джифлекс» и дистрибьютор Ramsauer ООО «СДМ-Химия»; выпуск таких марок на российских площадках в открытых источниках не найден.

Ввозом покрывается -//- потребления в натуральном выражении; российский выпуск ограничен нейтральными силиконами общего назначения «Пента-91», завода Soudal в Ногинске и марки Largomix.

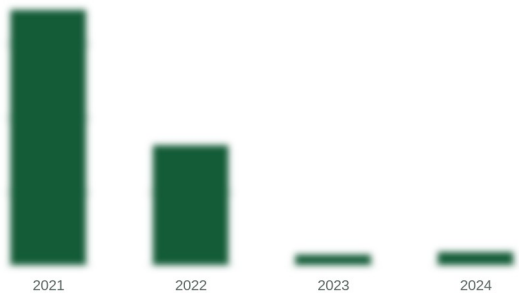
На больницы приходится -//- потребления, на фармацевтику - -//-; особо чистые марки дают -//- потребления в стоимостном выражении.

Примеры диаграмм

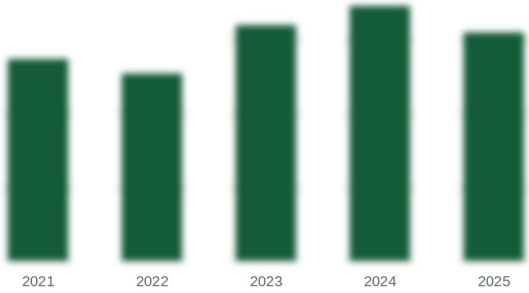
Ввоз мастик, шпатлевок и герметиков в Россию по данным стран-партнеров, тыс. т, 2021-2025 гг.



Ввоз дорогих специальных мастик и герметиков из западных стран и Японии, т, 2021-2024 гг.



Средний курс доллара, руб., 2021-2025 гг.



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - герметики для швов в чистых помещениях, то есть в помещениях, где концентрация частиц и микроорганизмов в воздухе поддерживается в заданных пределах. Такие помещения строят фармацевтические и биотехнологические заводы, производители микроэлектроники и оптики, больницы (операционные, реанимации, асептические боксы), лаборатории, пищевые производства с повышенными требованиями к гигиене и центры обработки данных. Герметик заполняет стыки панелей стен и потолков, примыкания к полу, проходки коммуникаций, светильники и воздухораспределители, а после монтажа становится частью поверхности, которую ежедневно моют и дезинфицируют.

Для чистых помещений важны три свойства шва: он не должен выделять частицы и летучие вещества, не должен поддерживать рост плесени и бактерий и должен выдерживать многократную обработку дезинфицирующими средствами. Поэтому здесь применяют нейтральные санитарные силиконы, безсиликоновые гибридные герметики на MS- и STP-полимерах, реже полиуретановые и акриловые составы, а также особо чистые марки с документированным низким выделением летучих веществ. Кислотные силиконы, которые выделяют уксусную кислоту, в чистых зонах ограничены из-за коррозии металла и запаха.

В России особо чистые марки продают владельцы марок и дистрибьюторы: GOSTSIL CLEANROOM ООО «Джифлекс» (контрактный выпуск на европейских заводах), Soudal Silirub Cleanroom, гибридные Bostik H550 и H560 с государственной регистрацией для лечебных учреждений, австрийские Ramsauer через ООО «СДМ-Химия», санитарные Sikasil ООО «Зика». Российского выпуска именно марок для чистых помещений в открытых источниках не найдено. Общий рынок строительных герметиков рассмотрен в исследовании рынка строительных герметиков АТ Консалтинг, здесь он не повторяется.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

[1] https://gflex.ru/catalog/germetiki/2460/; https://gflex.ru/catalog/germetiki/2238/; https://www.bostik.com/russia/ru/newslist/news/construction/emea/russia/H550_H560_SGR_LPU_NEWS/; https://sdm-chem.ru/germetiki-chistyh-i-sterilnyh-pomeschenіy/; https://www.rus.sika.com/upload/iblock/367/4fvtoa1k2wjb5b3sb9wawmrm7bts29yl/TDS_SIKASIL_-NT-_ru_BY.pdf; https://atconsult.ru/stroitelnye-germetiki.html

Компании в исследовании

Группа	Компании
Владельцы марок	ООО «Джифлекс» (Подольск); ООО «Соудал» (Ногинск); ООО «Зика» (Лобня); ООО «Бостик» (Москва); ООО «Азиана Трейд» (Владивосток); ООО «ПУТехПроф» (Клин)
Дистрибьюторы	ООО «СДМ-Химия» (Москва)
Производители силиконовых герметиков	ООО «Пента-91» (Москва)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Sika AG (Швейцария); Wacker Chemie AG (Германия); Soudal NV (Бельгия); Arkema S.A. (Франция); Henkel AG & Co. KGaA (Германия); RPM International Inc. (США); Dow Inc. (США)
Другие участники рынка (12)	ООО «ТК Ант-Снаб»; ООО «Герметик Снаб Сервис»; ООО «Вакер Хеми РУС»; ООО «Тремко Илльбрук»; ООО «Хенкель Баутехник»; ООО «ТД «КУДО»; ООО «Алюмика»; ООО «Климаопрема»; ООО «Системные решения»; ООО ПК «Новолекс»; Ramsauer; Henkel, цех силиконовых герметиков в Тосно
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики герметиков для чистых помещений....8
Таблица 1.2. Сравнение герметиков разной химии для чистых помещений....11
Таблица 1.3. Марки герметиков для чистых помещений, продаваемые в России....14
Таблица 1.4. Области применения герметиков для чистых помещений....16
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....21
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....25
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....29
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....33
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....33
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....34
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....36
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....37
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....38
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....39
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....40
Таблица 3.1. Основные мировые компании рынка герметиков для чистых помещений....46
Таблица 4.1. Расчет объема рынка первым способом, 2025 г....60
Таблица 4.2. Расчет объема рынка вторым способом, 2025 г....62
Таблица 4.3. Рынок герметиков для чистых помещений в 2021-2025 гг....67
Таблица 4.4. Баланс рынка герметиков для чистых помещений, тыс. картриджей....70
Таблица 4.5. Структура потребления по отраслям в 2025 г....71
Таблица 4.6. Потребление герметиков для чистых помещений по федеральным округам в 2025 г....72
Таблица 5.1. Российские участники рынка герметиков для чистых помещений....74
Таблица 5.2. Российские площадки и заявленный выпуск силиконовых герметиков....76
Таблица 5.3. Происхождение марок герметиков для чистых помещений....77
Таблица 5.4. Выручка российских компаний рынка....78
Таблица 5.5. Другие участники рынка герметиков для чистых помещений....91
Таблица 5.6. Сводная таблица марок герметиков для чистых помещений и их продавцов в России....92
Таблица 5.7. Барьеры входа на рынок герметиков для чистых помещений....92
Таблица 6.1. Ввоз мастик, шпатлевок и герметиков в Россию по данным стран-партнеров....94
Таблица 6.2. Ввоз мастик и герметиков по цене от 8 долл. за кг из Евросоюза, США, Швейцарии и Японии....98
Таблица 10.1. Экономика участка выпуска особо чистого силикона мощностью 300 тыс. картриджей в год….117
Таблица 11.1. Прогноз рынка герметиков для чистых помещений в натуральном выражении, тыс. картриджей....122
Таблица 11.2. Прогноз рынка в стоимостном выражении, млн руб. без НДС (цены 2025 г.)....123
Таблица 11.3. Рынок по отраслям в 2025 и 2030 гг., млн руб. без НДС....126
Таблица 11.4. Российский выпуск и ввоз в 2030 г., тыс. картриджей....127
Таблица 13.1. Компании рынка герметиков для чистых помещений: роли и марки....132
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....132
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....133
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....133

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Герметики для чистых помещений: виды и рамки исследования....7
Диаграмма 1.2. Отверждение однокомпонентного силиконового герметика....9
Диаграмма 1.3. Сравнительная оценка свойств герметиков разной химии для чистых помещений....10
Диаграмма 1.4. Предельная концентрация частиц размером от 0,5 мкм по классам чистоты ISO 14644-1, частиц в 1 куб. м....12
Диаграмма 1.5. Стадии производства однокомпонентного силиконового герметика для чистых помещений....15
Диаграмма 1.6. Структура потребления герметиков для чистых помещений по отраслям в 2025 г., %....17
Диаграмма 1.7. Особо чистые марки и нейтральные марки общего назначения в потреблении 2025 г., %....17
Диаграмма 1.8. Структура потребления по химии герметика в 2025 г., %....17
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....20
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....21
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....22
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....22
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....23
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....24
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....24
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....25
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....32
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…35
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....36
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....37
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....38
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....39
Диаграмма 3.1. Выручка дивизиона Silicones компании Wacker, млрд евро....43
Диаграмма 3.2. Мировые компании, марки для чистых помещений и поставки в Россию....45
Диаграмма 3.3. Изменение выручки мировых компаний в 2025 г., %....46
Диаграмма 3.4. Чистый результат к выручке мировых компаний в 2025 г., %....47
Диаграмма 3.5. Ввоз мастик, шпатлевок и герметиков в Россию из Евросоюза и прочих стран, тыс. т....48
Диаграмма 3.6. Ввоз мастик и герметиков по цене от 8 долл. за кг из западных стран и Японии....49
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль Sika AG, 2024-2025 гг., млрд CHF....51
Диаграмма 3.8. Выручка и чистый результат Wacker Chemie AG, 2024-2025 гг., млрд евро....52
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль Soudal NV, 2024-2025 гг., млрд евро....53
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Arkema S.A. (группа Bostik), 2024-2025 гг., млрд евро....54
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль RPM International Inc. (Tremco CPG), 2025-2026 гг., млрд долл....56
Диаграмма 3.12. Выручка и чистый результат Dow Inc. (DOWSIL), 2024-2025 гг., млрд долл....57
Диаграмма 4.1. Объем рынка герметиков для чистых помещений в 2025 г. по двум способам расчета, млрд руб. без НДС....59
Диаграмма 4.2. Площадь вводимых и реконструируемых чистых помещений по отраслям в 2025 г., тыс. кв. м пола....60
Диаграмма 4.3. Потребность в картриджах по отраслям в 2025 г. по первому способу, тыс. шт....61
Диаграмма 4.4. Продажи продавцов и прямой ввоз по второму способу в 2025 г., млн руб. без НДС....62
Диаграмма 4.5. Первый способ при разной площади чистых помещений, млрд руб. без НДС....63
Диаграмма 4.6. Первый способ при разной доле особо чистых марок в картриджах, млрд руб. без НДС....64
Диаграмма 4.7. Первый способ при разной длине шва на 1 кв. м пола, млрд руб. без НДС....64
Диаграмма 4.8. Второй способ при изменении долей линий в выручке продавцов, млрд руб. без НДС....65
Диаграмма 4.9. Коридоры оценок объема рынка в 2025 г., млрд руб. без НДС....65
Диаграмма 4.10. Объем рынка в 2021-2025 гг., млн руб....67
Диаграмма 4.11. Объем рынка в натуральном выражении в 2021-2025 гг., тыс. картриджей 310 мл....68
Диаграмма 4.12. Объем рынка в натуральном выражении в 2021-2025 гг., т....68

Диаграмма 4.13. Индексы рынка, выручки семи продавцов и курса доллара, 2021 г. = 100....69
Диаграмма 4.14. Объем рынка в долларовом выражении в 2021-2025 гг., млн долл....69
Диаграмма 4.15. Потребление герметиков для чистых помещений: ввоз и российский выпуск, тыс. картриджей....70
Диаграмма 4.16. Рынок по отраслям в 2021-2025 гг., млн руб. без НДС....71
Диаграмма 4.17. Особо чистые марки и нейтральные марки общего назначения в 2021-2025 гг., млн руб. без НДС....72
Диаграмма 4.18. Структура потребления по федеральным округам в 2025 г., %....73
Диаграмма 5.1. Цепочка поставок герметиков для чистых помещений в России....75
Диаграмма 5.2. Компании в исследовании по ролям....75
Диаграмма 5.3. Выручка компаний в 2021 и 2025 гг., млн руб....78
Диаграмма 5.4. Чистая прибыль к выручке компаний, 2025 г., %....79
Диаграмма 5.5. Выручка компаний в 2021-2025 гг., млн руб....79
Диаграмма 5.6. Доли продавцов и прямого ввоза в продажах по второму способу, 2025 г., %....81
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Джифлекс», 2021-2025 гг., млрд руб....82
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Соудал», 2021-2025 гг., млрд руб....83
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Зика», 2021-2025 гг., млрд руб....84
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Бостик», 2021-2025 гг., млрд руб....85
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Азиана Трейд», 2021-2025 гг., млрд руб....86
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ПУТехПроф», 2021-2025 гг., млрд руб....87
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «СДМ-Химия», 2021-2025 гг., млн руб....88
Диаграмма 6.1. Ввоз мастик, шпатлевок и герметиков в Россию....95
Диаграмма 6.2. Ввоз мастик, шпатлевок и герметиков по странам, тыс. т....96
Диаграмма 6.3. Ввоз из Турции, Китая и Казахстана, млн долл....96
Диаграмма 6.4. Средняя цена ввоза мастик, шпатлевок и герметиков, долл. за кг....97
Диаграмма 6.5. Цена ввоза дорогих герметиков из Венгрии и США и средняя цена группы в 2024 г., долл. за кг....97
Диаграмма 6.6. Цена ввоза специальных герметиков и цена первой продажи особо чистой марки в России, руб....99
Диаграмма 7.1. Потребление герметиков для чистых помещений по отраслям в 2025 г., млн руб. без НДС....100
Диаграмма 7.2. Площадь вводимых и реконструируемых чистых помещений по отраслям, тыс. кв. м пола в год....100
Диаграмма 7.3. Потребление по отраслям в 2021-2025 гг., тыс. картриджей....101
Диаграмма 7.4. Крупные фармацевтические проекты с объявленными вложениями, млрд руб....101
Диаграмма 7.5. Структура фармацевтических инвестиционных проектов по типу и стадии, %....102
Диаграмма 7.6. Чистые помещения резидентов ОЭЗ «Технополис Москва», кв. м....103
Диаграмма 7.7. Стоимость материала на 1 пог. м шва 8х6 мм по видам герметиков, руб. без НДС....104
Диаграмма 8.1. Цены герметиков для чистых помещений и обычного нейтрального силикона, руб. за картридж с НДС....107
Диаграмма 8.2. Цепочка цен особо чистой марки от розницы до первой продажи, руб. за картридж....108
Диаграмма 8.3. Цены первой продажи по видам герметиков и средние цены способов расчета, руб. за картридж без НДС....109
Диаграмма 8.4. Средняя цена первой продажи герметиков для чистых помещений, руб. за картридж без НДС....110
Диаграмма 8.5. Средний курс доллара, руб., 2021-2025 гг....110
Диаграмма 8.6. Средняя цена первой продажи по сценариям, руб. за картридж без НДС (цены 2025 г.)....111
Диаграмма 9.1. Цепочка создания стоимости силиконового герметика для чистых помещений....112
Диаграмма 9.2. Типовая рецептура нейтрального алкоксидного силиконового герметика, % массы....114
Диаграмма 9.3. Структура цены первой продажи особо чистой марки, %....114
Диаграмма 9.4. Потребность рынка в силиконовом полимере и масле, т в год....115
Диаграмма 10.1. EBITDA участка выпуска особо чистого силикона при разной загрузке, млн руб. в год....117
Диаграмма 10.2. Срок окупаемости участка при разной загрузке, лет....118
Диаграмма 10.3. Мощность участка и объем рынка, тыс. картриджей в год....118

Диаграмма 10.4. Структура вложений в участок выпуска особо чистого силикона, млн руб.....119
Диаграмма 11.1. Объем рынка в натуральном выражении по сценариям, тыс. картриджей.....122
Диаграмма 11.2. Объем рынка в натуральном выражении по сценариям, т.....123
Диаграмма 11.3. Объем рынка по сценариям, млн руб. без НДС (цены 2025 г.).....123
Диаграмма 11.4. Объем рынка по сценариям, млн руб. с НДС.....124
Диаграмма 11.5. Среднегодовой темп роста рынка в стоимостном выражении, 2026-2030 гг., %.....124
Диаграмма 11.6. Рынок по отраслям в 2030 г. по сценариям, млн руб. без НДС.....125
Диаграмма 11.7. Рынок по отраслям в базовом сценарии, млн руб. без НДС.....125
Диаграмма 11.8. Потребление в благоприятном сценарии: ввоз и российский выпуск, тыс. картриджей.....126
Диаграмма 11.9. Доля российского выпуска в потреблении по сценариям, %.....127

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/germetiki-dlya-chistyh-pomeshchenij.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru