



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ГЕОТУБ И ГЕОКОНТЕЙНЕРОВ ДЛЯ ОБЕЗВОЖИВАНИЯ И ГИДРОТЕХНИКИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В ноябре 2021 г. в Казани начали рекультивацию иловых полей биологических очистных сооружений у поселков Отары и Победилово: ил, накопленный за полвека, закачивают в геотубы вместимостью более тысячи кубометров, а срок окончания работ после двух переносов назначен на июль 2026 г. Это крупнейший известный объект обезвоживания в геотубах в России; на Мирнинско-Нюрбинском ГОКе АК «АЛРОСА» в геотубы складировуют хвосты обогащения, на озере Завьялово в Алтайском крае - донные отложения.

Изделия на рынке поставляют немногие компании. Собственный стандарт организации на геотубы есть у ЗАО «Техполимер», которое само ведет объекты как подрядчик; группа «Гекса» (Geospan GT), «Миакон СПб» («Миатуба») и российская компания HUESKER (SoilTain) продают оболочки под своими марками, а полотно для них ткёт площадка «Гекса-Лотос» в ОЭЗ «Лотос». Спрос держится на отдельных крупных проектах, поэтому круг участников и объем продаж резко меняются с завершением одного объекта.

Отдельной статистики и таможенного кода у геотуб нет, поэтому рынок рассчитан от объектов и объемов обезвоживания и от продаж поставщиков с учетом ввоза; связь размера оболочки с расходом ткани разобрана на типоразмерах туб. Отдельно описаны затраты на обезвоживание, ввоз текстильных изделий по странам, мировые компании - Solmax с маркой GEOTUBE, HUESKER, Maccaferri, китайские изготовители - и три сценария до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	118 страниц, 35 таблиц, 93 диаграммы
Компании	7 профилей компаний, из них 1 производитель, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 13 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. м2 оболочки; деньги - млн и млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./м2; объемы обезвоживания - м3
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка геотуб и геоконтейнеров.....	5
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	5
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.3. Технология производства и применения.....	8
1.4. Нормативные документы и требования.....	10
1.5. Сравнение с заменителями и смежными материалами.....	11
1.6. Области применения и требования покупателей.....	11
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	13
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	14
Строительство жилых и общественных объектов.....	14
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	17
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	18
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	19
Итоги и перспективы.....	24
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	26
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок геотуб и геоконтейнеров.....	35
Часть 3. Мировой рынок геотуб и геоконтейнеров.....	37
3.1. Структура мирового рынка и ведущие компании.....	37
3.2. Мировые мощности и производство.....	38
3.3. Мировая торговля и место России.....	39
3.4. Мировые тенденции рынка.....	40
3.5. Профили мировых компаний.....	42
Solmax (Варен, Квебек, Канада) - владелец марки GEOTUBE, крупнейший мировой изготовитель геотуб (бывшая TenCate Geosynthetics).....	42
HUESKER Group (Гешер, Германия) - владелец марки SoilTain (технотубы, геоконтейнеры), российская дочерняя компания ООО «Хюскер».....	43
Officine Massaferrri S.p.A. (Болонья, Италия; фонд Ambienta) - габионы и геосинтетика, смежный поставщик берегоукрепления.....	43
Taian WDF Polymer Composites (Тайань, провинция Шаньдун, Китай) - геосинтетика, в линейке геотубы.....	44
Shandong Jinruixiang Geotextile Material (провинция Шаньдун, Китай) - геотекстильные трубы для обезвоживания и защиты дамб.....	44
3.6. Присутствие мировых компаний в России.....	44
3.7. Выводы для российского рынка.....	45
Часть 4. Российский рынок геотуб и геоконтейнеров.....	46
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	46
Способ 1: от спроса.....	49
Способ 2: от предложения.....	51



Сопоставление способов и принятая оценка.....	52
Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах.....	55
4.2. Баланс рынка: российский выпуск, ввоз и вывоз.....	55
4.3. Структура рынка по сегментам и регионам.....	57
4.4. Выводы по российскому рынку.....	59
Часть 5. Производство и компании рынка.....	60
5.1. Структура производства и роли участников.....	60
5.2. Мощности, география и рентабельность.....	63
5.3. Производители геотуб.....	66
ЗАО «Техполимер» (Красноярский край; ГК «ТЕХПОЛИМЕР») - геотубы «ТЕХПОЛИМЕР-fil, -wat, -sol» по собственному стандарту СТО 56910145-016-2015.....	66
5.4. Владельцы марок.....	67
ООО «Гекса-Нетканые материалы» (Красногорск, Московская обл.; группа «Гекса») - владелец марки «Геоспан», геотубы Geospan GT.....	67
ООО «Миакон СПб» (Санкт-Петербург) - владелец марки «Миатуба»: геотубы и геоконтейнеры из высокопрочных геотканей.....	68
ООО «Хюскер» (Москва; HUESKER Group, Германия) - владелец марки SoilTain: технотубы, геоконтейнеры и система обезвоживания.....	69
5.5. Поставщики полотна.....	70
ООО «Гекса-Лотос» (Нариманов, Астраханская обл.; группа «Гекса») - ткацкая площадка полотна «Геоспан» для геотуб и геоконтейнеров.....	70
5.6. Потребители.....	71
ООО «Ядран-Строй» (Казань) - исполнитель рекультивации иловых полей Казани с обезвоживанием ила в геотубах.....	71
АК «АЛРОСА» (ПАО) (Мирный, Республика Саха (Якутия)) - складирование хвостов Мирнинско-Нюрбинского ГОКа в геотубах.....	72
5.7. Другие участники рынка.....	72
Часть 6. Импорт и экспорт геотуб и геоконтейнеров.....	74
6.1. Ввоз по товарным позициям.....	74
6.2. Ввоз по странам.....	76
6.3. Ввоз геотуб и геоконтейнеров: расчет.....	77
6.4. Вывоз.....	79
6.5. Цены ввоза и сравнение с российскими ценами.....	79
Часть 7. Потребление геотуб и геоконтейнеров.....	81
7.1. Осадки сточных вод.....	81
7.2. Накопленный ил и дноуглубление.....	82
7.3. Хвосты горно-обогатительных комбинатов и промышленные шламы.....	84
7.4. Гидротехника и малые геоконтейнеры.....	84
7.5. Структура потребления.....	85
7.6. Каналы сбыта и замещающие материалы.....	87
Часть 8. Цены на геотубы и геоконтейнеры.....	89



8.1. Ориентиры цен.....	89
8.2. Структура цены и цена изделия по размерам.....	90
8.3. Динамика и прогноз цен.....	92
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости.....	94
9.1. Ткань и полимер.....	94
9.2. Флокулянт и сопутствующие материалы.....	95
9.3. Затраты на обезвоживание и место оболочки в них.....	96
9.4. Цепочка создания стоимости.....	98
Часть 10. Инвестиционные проекты и события.....	99
10.1. Реестр проектов и событий.....	99
10.2. Экономика швейного цеха.....	99
10.3. Государственная поддержка.....	101
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г.....	103
11.1. Прогноз объема рынка.....	103
11.2. Прогноз по сегментам.....	107
11.3. Прогноз российского выпуска и ввоза.....	108
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	110
12.1. Ключевые выводы.....	110
12.2. Перспективы рынка.....	110
12.3. SWOT-анализ.....	111
12.4. Пять сил конкуренции.....	111
12.5. Факторы успеха и рекомендации.....	111
Часть 13. Приложения.....	113
13.1. Производители и их мощности.....	113
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	113
Перечень таблиц.....	116
Перечень диаграмм.....	117



Выдержки из выводов

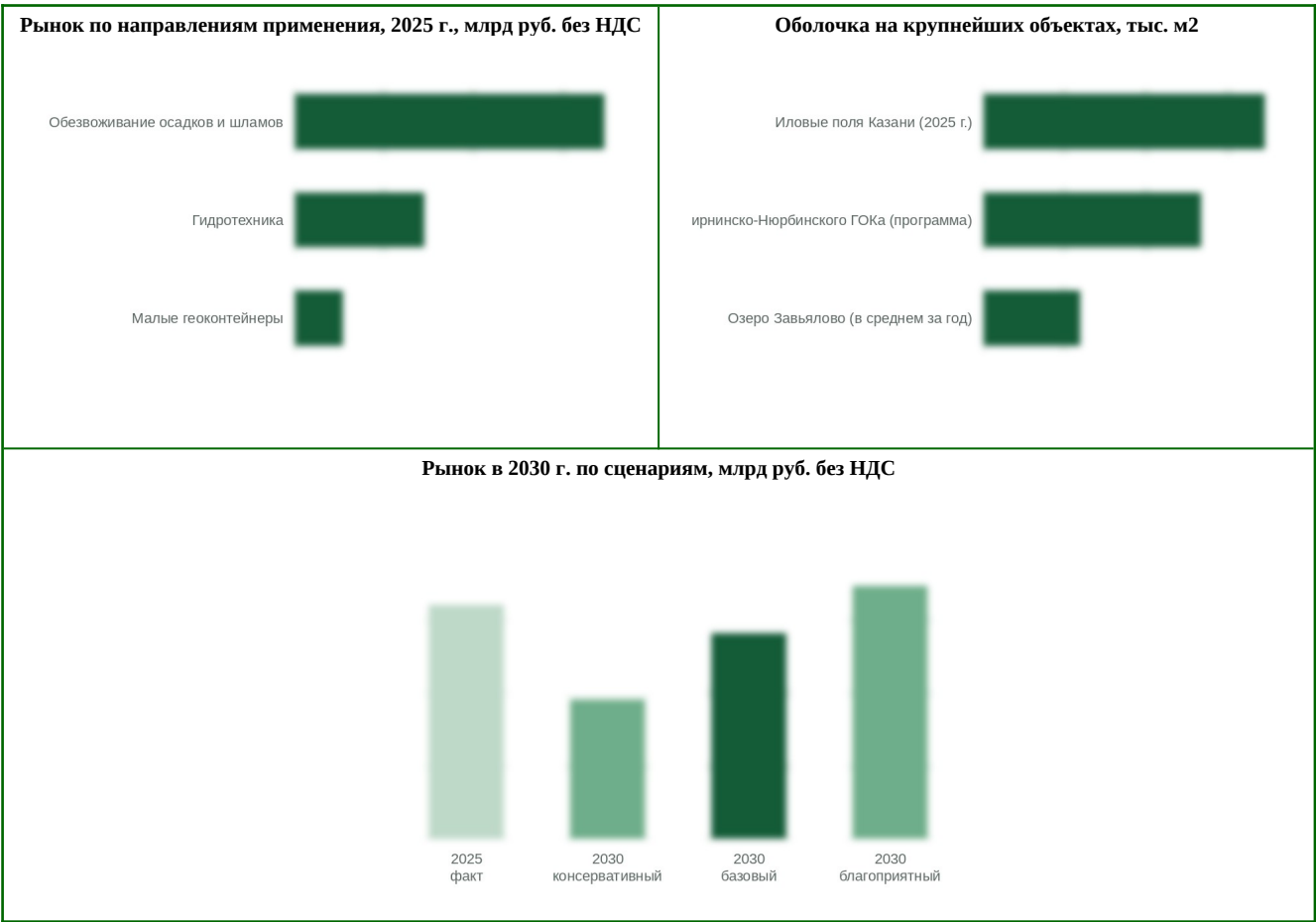
Отдельной статистики геотуб нет; рынок оценен в -//- млрд руб. без НДС двумя способами - от объектов обезвоживания и от продаж поставщиков, - коридор оценки от -//- до -//- млрд руб.

Собственный стандарт организации на геотубы найден у одной российской компании - ЗАО «Техполимер»; группа «Гекса», «Миакон СПб» и российская компания HUESKER продают оболочки под своими марками.

Главная строка рынка - обезвоживание ила, осадков, шламов и хвостов; ее объем определяют несколько крупных объектов, прежде всего иловые поля Казани и хвосты Мирнинско-Нюрбинского ГОКа.

Готовые геотубы во ввозе не выделяются: они идут в общих позициях мешков, прочих текстильных изделий и технического текстиля, где главный поставщик - Китай.

Примеры диаграмм





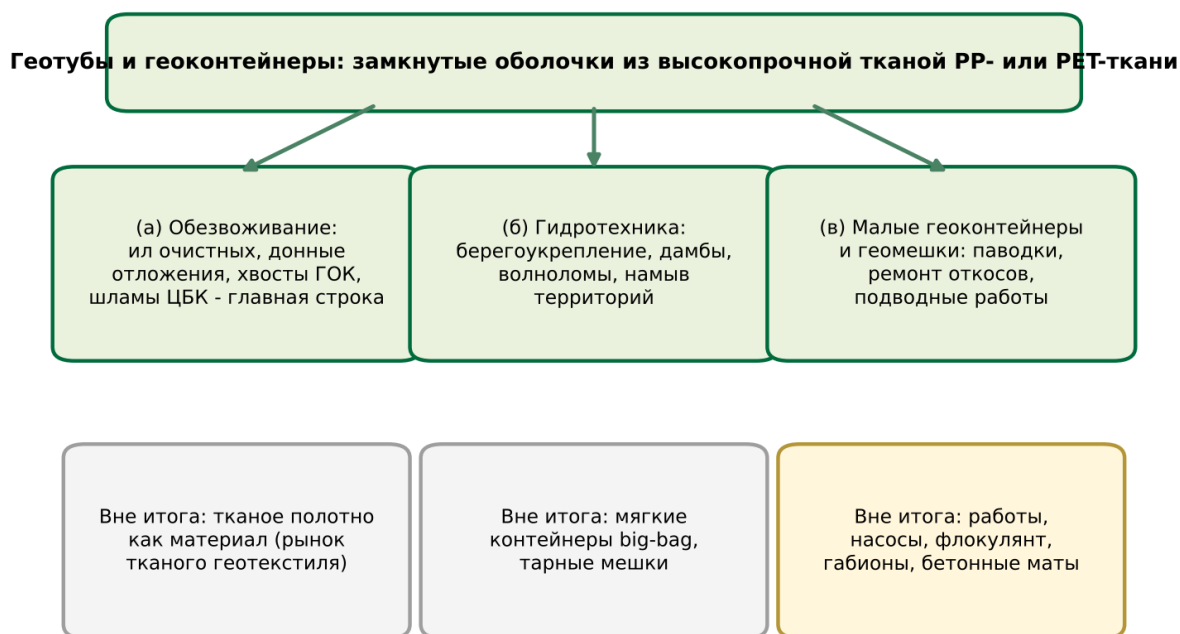
Часть 1. Классификация и сегментация рынка геотуб и геоконтейнеров

Геотуба - крупноразмерная замкнутая оболочка из высокопрочной тканой ткани, чаще всего полипропиленовой, реже полиэфирной, с питающими портами. В нее насосом закачивают пульпу - смесь воды и твердых частиц, обычно после обработки флокулянтам. Вода уходит через поры ткани, а твердая фаза остается внутри; оболочку заполняют в несколько приемов, пока она не наберет расчетную высоту. После обезвоживания кек либо остается в тубе как захоронение, либо оболочку распаривают и вывозят осадок на полигон.

Та же оболочка, заполненная песком или грунтом, работает как строительный элемент: тело дамбы, волнолом, ядро насыпи, берегоукрепление, временная перемычка. Небольшие изделия того же назначения - геоконтейнеры и геомешки объемом от долей кубометра до нескольких кубометров - применяют при противопаводковых и ремонтных работах, под водой, при укреплении откосов. Предмет исследования - готовые изделия: оболочки с портами, строповкой и швами, но не тканое полотно как материал.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Продукты, включенные в исследование, и рамки рынка



Источник: АТ Консалтинг.

Главные характеристики геотубы задаются тканью: поверхностная плотность, прочность при растяжении вдоль и поперек рулона, удлинение при разрыве, размер пор и водопроницаемость. У ЗАО «Техполимер» по стандарту организации СТО 56910145-016-2015 полотно для геотуб - тканый полипропилен 500 г/м², прочность не менее 120 кН/м в обоих направлениях, удлинение 17% и 13%, сопротивление проколу 9 кН, размер пор О90 260 мкм, водопроницаемость 1 800 л/м² в минуту. Размер пор подбирают под осадок: слишком крупные поры

¹ <https://patents.google.com/patent/RU2712603C1/en>; https://www.abok.ru/for_spec/articles/33/6784/6784.pdf; <https://texpolimer.ru/products/geotuby/>; <https://geospan.gexa.ru/en/materialy/geospan-gt/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители геотуб	ЗАО «Техполимер» (Красноярский край; ГК «ТЕХПОЛИМЕР») - геотубы «ТЕХПОЛИМЕР-fil, -wat, -sol» по собственному стандарту СТО 56910145-016-2015
Владельцы марок	ООО «Гекса-Нетканые материалы» (Красногорск, Московская обл.; группа «Гекса») - владелец марки «Геоспан», геотубы Geospan GT; ООО «Миаком СПб» (Санкт-Петербург) - владелец марки «Миатуба»: геотубы и геоконтейнеры из высокопрочных геотканей; ООО «Хюскер» (Москва; HUESKER Group, Германия) - владелец марки SoilTain: технотубы, геоконтейнеры и система обезвоживания
Поставщики полотна	ООО «Гекса-Лотос» (Нариманов, Астраханская обл.; группа «Гекса») - ткацкая площадка полотна «Геоспан» для геотуб и геоконтейнеров
Потребители	ООО «Ядран-Строй» (Казань) - исполнитель рекультивации иловых полей Казани с обезвоживанием ила в геотубах; АК «АЛРОСА» (ПАО) (Мирный, Республика Саха (Якутия)) - складирование хвостов Мирнинско-Нюрбинского ГОКа в геотубах
Ведущие мировые компании (часть 3)	Solmax (Варен, Квебек, Канада); HUESKER Group (Гешер, Германия); Officine Maccaferri S.p.A. (Болонья, Италия; фонд Ambienta); Taian WDF Polymer Composites (Тайань, провинция Шаньдун, Китай); Shandong Jinruixiang Geotextile Material (провинция Шаньдун, Китай)
Другие участники рынка (13)	ГКУ «ГИСУ РТ»; «ГЕОТУБ ДЕЛЬТА»; ООО «Торговый дом Гекса»; ООО «ТД Гекса-Сибирь»; ООО «Ультростаб»; ООО «Комитекс ГЕО»; ООО «Геосм»; ООО «ВИП-Универсал»; ООО «Белгеосинт»; ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»; ООО «Акса»; ООО «Ядран-Групп»; ООО «Габионы Маккаферри СНГ»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Линейки геотуб и геоконтейнеров на российском рынке.....	6
Таблица 1.2. Сегменты рынка геотуб и геоконтейнеров.....	8
Таблица 1.3. Нормативные документы, применимые к геотубам.....	11
Таблица 1.4. Геотубы и заменители в обезвоживании и гидротехнике.....	11
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	15
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	19
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	23
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	27
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	27
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	28
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	30
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	31
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	32
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	33
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	34
Таблица 3.1. Мировые компании рынка геотуб и геоконтейнеров.....	37
Таблица 3.2. Основные тенденции мирового рынка геотуб и геоконтейнеров.....	40
Таблица 3.3. Мировые компании рынка геотуб в России после 2022 г.....	44
Таблица 4.1. Рынок геотуб и геоконтейнеров в России, 2021-2025 гг.....	46
Таблица 4.2. Способ 1: расчет от спроса, 2025 г.....	49
Таблица 4.3. Способ 2: расчет от предложения, 2025 г., млн руб. без НДС.....	51
Таблица 4.4. Чувствительность оценки рынка 2025 г. к цене оболочки и числу крупных объектов, млн руб. без НДС.....	53
Таблица 4.5. Баланс рынка геотуб и геоконтейнеров, млн руб. без НДС.....	56
Таблица 4.6. Рынок по сегментам, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	57
Таблица 4.7. Рынок по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	58
Таблица 5.1. Российские участники рынка геотуб и геоконтейнеров по ролям.....	60
Таблица 5.2. Сведения о площадках и мощностях.....	63
Таблица 5.3. Другие участники рынка геотуб и геоконтейнеров.....	72
Таблица 6.1. Ввоз в Россию по позициям, в которых могут декларироваться геотубы, млн долл. / тыс. т.....	74
Таблица 7.1. Структура потребления геотуб и геоконтейнеров, 2025 г.....	85
Таблица 8.1. Цена геотубы по типоразмерам при 230 руб./м2 оболочки (расчеты АТ Консалтинг).....	91
Таблица 11.1. Прогноз рынка геотуб и геоконтейнеров по сценариям, млн руб. без НДС (цены 2025 г.).....	103
Таблица 11.2. Прогноз по сегментам, базовый сценарий, млн руб. без НДС.....	107
Таблица 11.3. Допущения сценариев.....	109
Таблица 13.1. Сводный перечень изготовителей, владельцев марок и поставщиков.....	113



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Расход ткани на 1 м ³ объема в зависимости от размера тубы (окружность x длина), м ² /м ³	7
Диаграмма 1.2. Площадь ткани и объем тубы по типоразмерам, тыс. м ² и тыс. м ³	7
Диаграмма 1.3. Цепочка изготовления и применения геотубы.....	9
Диаграмма 1.4. Остаточная влажность хвостов в геотубах Мирнинско-Нюрбинского ГОКа, %.....	10
Диаграмма 1.5. Прочность ткани и швов у марок геотуб, кН/м.....	12
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	14
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	15
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	16
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	16
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	18
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	19
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершённым программам.....	26
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	29
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	30
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	31
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	32
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 3.1. События мировых и российских компаний рынка геотуб, 2013-2026 гг.....	38
Диаграмма 3.2. Объем осадка или емкости туб на крупных объектах в мире и в России, тыс. м ³	39
Диаграмма 3.3. Наибольший объем одного элемента у мировых и российских поставщиков, м ³	39
Диаграмма 3.4. Ввоз прочих готовых текстильных изделий в Россию по странам, 2025 г., млн долл.....	40
Диаграмма 3.5. Рефинансирование Solmax: состав, млн долл.....	41
Диаграмма 4.1. Рынок геотуб и геоконтейнеров, 2021-2025 гг., млн руб.....	47
Диаграмма 4.2. Площадь оболочки, 2021-2025 гг., тыс. м ²	48
Диаграмма 4.3. Иловые поля Казани и остальные объекты, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	48
Диаграмма 4.4. Оболочка для иловых полей Казани по годам, тыс. м ²	49
Диаграмма 4.5. Способ 1: площадь оболочки по сегментам, 2025 г., тыс. м ²	50
Диаграмма 4.6. Способ 1: стоимость по сегментам, 2025 г., млн руб. без НДС.....	50
Диаграмма 4.7. Способ 1: нижний, центральный и верхний варианты по сегментам, млн руб.....	51
Диаграмма 4.8. Способ 2: продажи поставщиков и ввоз, 2025 г., млн руб. без НДС.....	52
Диаграмма 4.9. Оценки рынка 2025 г. разными способами, млн руб. без НДС.....	53
Диаграмма 4.10. Рынок 2025 г. в зависимости от числа крупных объектов при трех ценах оболочки, млн руб.....	54
Диаграмма 4.11. Влияние отдельных допущений на способ 1, млн руб.....	54
Диаграмма 4.12. Оценка из отраслевых обзоров, принятая оценка и стоимость оболочек Казани за весь проект, млн руб.....	55
Диаграмма 4.13. Российские изготовители и ввоз, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	56
Диаграмма 4.14. Рынок по сегментам, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	57
Диаграмма 4.15. Рынок по федеральным округам, 2025 г., млн руб. без НДС.....	58
Диаграмма 4.16. Распределение поставок по кварталам, % годового объема (оценка).....	59
Диаграмма 5.1. Российские компании в профилях по ролям.....	61
Диаграмма 5.2. Выручка компаний рынка геотуб, 2025 г., млн руб. (все виды продукции и работ).....	61
Диаграмма 5.3. Выручка крупных поставщиков геосинтетики, 2021-2025 гг., млн руб.....	62
Диаграмма 5.4. Выручка подрядчика, ткацкой площадки и российской компании HUESKER, 2021-2025 гг., млн руб.....	62
Диаграмма 5.5. Индекс выручки компаний, 2021 = 1.....	63
Диаграмма 5.6. Российские компании в профилях по федеральным округам.....	64



Диаграмма 5.7. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г., %.....	64
Диаграмма 5.8. Оценка продаж геотуб поставщиками способа 2, 2025 г., млн руб.....	65
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ЗАО «Техполимер», 2021-2025 гг., млрд руб.....	66
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Гекса-Нетканые материалы», 2021-2025 гг., млрд руб.....	67
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Миаком СПб», 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Хюскер», 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Гекса-Лотос», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Ядран-Строй», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 6.1. Ввоз по позициям, 2021-2025 гг., млн долл.....	75
Диаграмма 6.2. Ввоз по позициям, 2021-2025 гг., тыс. т.....	75
Диаграмма 6.3. Средняя стоимость ввоза по позициям, долл./кг.....	76
Диаграмма 6.4. Ввоз технического текстиля в Россию по странам, 2025 г., млн долл.....	77
Диаграмма 6.5. Ввоз мешков из полос полиэтилена и полипропилена по странам, 2025 г., млн долл.....	77
Диаграмма 6.6. Стоимость ввоза прочих готовых изделий и технического текстиля, млрд руб.....	78
Диаграмма 6.7. Ввоз готовых геотуб и геоконтейнеров, 2021-2025 гг., млн руб. (оценка).....	78
Диаграмма 6.8. Варианты оценки ввоза 2025 г., млн руб.....	79
Диаграмма 6.9. Средняя стоимость ввоза из Китая по позициям, 2025 г., долл./кг.....	80
Диаграмма 7.1. Образование осадков сточных вод в России по научным оценкам, млн т сухого вещества в год.....	82
Диаграмма 7.2. Иловые поля Казани: ил, кек после обезвоживания и оболочка, млн м3 и млн м2.....	83
Диаграмма 7.3. Площадь иловых полей Казани до и после обезвоживания, га.....	83
Диаграмма 7.4. Оболочка на крупнейших объектах, тыс. м2 (2025 г. или среднегодовое значение).....	84
Диаграмма 7.5. Рынок по сегментам, 2025 г., млн руб. без НДС.....	85
Диаграмма 7.6. Рынок по сегментам, 2025 г., тыс. м2 оболочки.....	86
Диаграмма 7.7. Структура рынка по сегментам, 2025 г., % стоимости.....	86
Диаграмма 7.8. Структура рынка по строкам расчета, 2025 г., % стоимости.....	87
Диаграмма 8.1. Цена ткани у перепродавца и принятые цены оболочки, руб./м2.....	89
Диаграмма 8.2. Ориентиры цен: китайские объявления, ввоз мешков и принятая цена оболочки, руб./м2.....	90
Диаграмма 8.3. Структура цены оболочки, % (оценка).....	91
Диаграмма 8.4. Цена геотубы по типоразмерам, тыс. руб. без НДС.....	92
Диаграмма 8.5. Цена оболочки без НДС и с НДС, руб./м2.....	92
Диаграмма 8.6. Прогноз цены оболочки в текущих ценах по сценариям, руб./м2 без НДС.....	93
Диаграмма 9.1. Структура цены оболочки геотубы, руб./м2 (оценка).....	95
Диаграмма 9.2. Стоимость оболочки на 1 м3 емкости тубы по типоразмерам (окружность x длина), руб.....	96
Диаграмма 9.3. Затраты на обезвоживание 1 м3 материала в геотубах по статьям, % (оценка).....	97
Диаграмма 9.4. Затраты на обезвоживание 1 м3 материала по статьям, руб. (оценка).....	97
Диаграмма 10.1. Накопленный денежный поток условного цеха пошива геотуб, млн руб.....	100
Диаграмма 10.2. Выручка и EBITDA условного цеха, млн руб.....	101
Диаграмма 10.3. Выпуск условного цеха по годам, тыс. м2 оболочки.....	101
Диаграмма 11.1. Рынок геотуб и геоконтейнеров: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн руб. без НДС.....	104
Диаграмма 11.2. Прогноз рынка с НДС (22% с 2026 г.), млн руб.....	104
Диаграмма 11.3. Прогноз площади оболочки, тыс. м2.....	105
Диаграмма 11.4. Рынок в 2030 г. по сценариям, млн руб. без НДС.....	105
Диаграмма 11.5. Рынок за 2026-2030 гг. в сумме по сценариям, млрд руб. без НДС.....	106
Диаграмма 11.6. Прогноз рынка в текущих ценах (рост цены оболочки 5-7% в год), млн руб. без НДС.....	106
Диаграмма 11.7. Рынок по сегментам в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млн руб. без НДС.....	107
Диаграмма 11.8. Прогноз продаж российских изготовителей и владельцев марок, млн руб. без НДС.....	108
Диаграмма 11.9. Прогноз ввоза готовых изделий, млн руб.....	108



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/geotuby.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru