



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ГЕЛЕЙ ДЛЯ ДУША И ПЕН ДЛЯ ВАНН В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В феврале 2026 г. «Арнест Юнирусь» - бывшая «Юнилевер Русь» с марками Dove, Ахе и «Чистая линия» - купила российские активы Avon вместе с заводом в Новой Ольховке, где на 19 линиях выпускаются гели для душа и пены для ванн, а с июня 2026 г. юрлицо завода присоединяется к покупателю. Три годами раньше бизнес Henkel с маркой Fa и заводом жидкой косметики в Ногинске перешел к российским инвесторам и стал «Лаб Индастриз». Beiersdorf с маркой NIVEA остался без собственного производства в России и судится с «Арнестом» о цене контрактного выпуска.

Пока международные компании уходили или сокращали ассортимент, российские участники наращивали выпуск: MIXIT в ноябре 2025 г. открыл в Солнечногорске комплекс с двумя пятитонными реакторами для шампуней и гелей, ARAVIA в начале 2025 г. запустила новый завод в Протвине, Faberlic - завод бытовой химии в Чехове. С 1 мая 2025 г. гели для душа, а с 1 июля 2025 г. пены и соли для ванн подлежат обязательной маркировке. Во ввозе Польша, Франция и Турция уступают место Кореи и Китаю.

Компании описаны по ролям: производители с подтвержденным выпуском гелей и пен, владельцы марок и контрактный выпуск, розничные сети и маркетплейсы как каналы сбыта, проект собственного завода сети «Золотое яблоко» и поставщик ПАВ. Отдельно разобрана оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, рассчитаны сегменты - гели для душа, пены для ванн, соли и прочие средства для ванн - и каналы сбыта. Прогноз построен в трех сценариях до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	149 страниц, 57 таблиц, 111 диаграмм
Компании	30 профилей российских компаний, из них 11 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 17 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн упаковок (штук); деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в розничных ценах
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определение и виды продукта.....	7
1.2. Классификация по товарной номенклатуре и ОКПД2.....	8
1.3. Технические требования и регулирование.....	9
1.4. Технология производства.....	11
1.5. Классификация и сегментация рынка.....	12
1.6. Потребители и каналы сбыта.....	14
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	15
2.2. Импортотависимостъ и импортотавмещенне.....	17
2.3. Государственное регулирование.....	20
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	21
2.5. Влияние химической промышленности на рынок гелей для душа и пен для ванн.....	22
Часть 3. Российский рынок.....	26
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	26
3.2. Продажи гелей для душа.....	27
3.3. Пены, соли и прочие средства для ванн.....	28
3.4. Рынок в денежном выражении.....	29
3.5. Рынок в ценах производителей.....	31
3.6. Доля импорта и российского выпуска.....	32
3.7. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	33
3.8. Место гелей и пен на рынке косметики.....	35
3.9. Потребление по федеральным округам.....	36
3.10. Рынок в 2026 г.....	38
3.11. Основные выводы по российскому рынку.....	38
Часть 4. Производители.....	39
4.1. Структура отрасли и роли компаний.....	39
4.2. Производство гелей и средств для ванн.....	40
4.3. Производственные площадки и мощности.....	41
4.4. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	43
4.5. Консолидация и крупнейшие владельцы марок.....	47
4.6. География производства.....	48
4.7. Производители гелей для душа и пен для ванн.....	50
ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» (Новая Ольховка, Наро-Фоминский округ) - завод Avon: гели для душа и пены для ванн, контрактный выпуск.....	50
ООО «Лаб Индастриз» (Москва; бывший Henkel Rus) - марки Fa, Schauma, Syoss, Gliss Kur; завод жидкой косметики с гелями для душа в Ногинске.....	51



ООО «МИКСИТ» (Москва; производство в Наро-Фоминском районе и Солнечногорске) - марка MIXIT: гели для душа, шампуни, кремы.....	52
АО «Свобода» (Москва) - фабрика мыла и косметики: гели для душа и пены для ванн Svoboda Natural, Svoboda Men Care, Ballet.....	53
ООО «Фратти НВ» (Москва, поселение Щаповское) - косметика «Ласковая мама», «Русское поле», «Карелия Органика»: гели для душа и пена для ванн, контрактный выпуск.....	54
ООО «Русская Косметика» (Одинцово) - собственные марки и контрактный выпуск гелей для душа, шампуней, кремов; 42 линии розлива.....	55
ООО «Аравия Профешнл» (Протвино, Московская область) - ARAVIA Professional: собственный завод косметики, гели для душа в линиях ухода за телом.....	56
ООО «Леврана» (Санкт-Петербург) - натуральная косметика LEVRANA: парфюмированные и детские гели для душа.....	57
ООО «Триус» (Москва) - Trius Labs: контрактное производство гелей для душа, шампуней и косметики под марки заказчиков.....	58
ООО «Альтерхим-Про» (Дзержинск) - контрактное производство косметики и бытовой химии, включая гели для душа.....	59
ООО «ПК «Триумф Красоты» (Струнино, Владимирская область) - контрактное производство косметики, включая гели для душа; торговый дом - Москва.....	60
4.8. Владельцы марок и контрактный выпуск.....	61
ООО «Арнест Юнирусь» (Москва; бывшая «Юнилевер Русь») - владелец марок Dove, Axe, Rexona, «Бархатные ручки», «Чистая линия».....	61
АО «Фаберлик» (Москва) - владелец марки Faberlic: косметика и бытовая химия, крем-гели для душа в линейке марки.....	62
ООО «Синергетик» (Нижний Новгород) - владелец марки Synergetic: бытовая химия и косметика, в линейке марки гели для душа.....	63
ООО «Байерсдорф» (Москва) - российское подразделение группы Beiersdorf: марки NIVEA и NIVEA MEN, гели для душа и средства для ванны.....	64
ООО «Фитокосметик» (Москва; регистрация - пгт Родники) - более 1000 позиций, гели и масла для душа, 11 марок; контрактный выпуск.....	65
ООО «Первое решение» (Москва) - юрлицо группы Natura Siberica (АФК «Система»), марки Natura Siberica и «Рецепты бабушки Агафьи».....	66
ООО «Флоресан» (Москва) - владелец марки Floresan: гели для душа, мыло-пенки, контрактные заказы.....	67
ООО «Мирролла Лаб» (Кузьмоловский, Ленинградская область) - Mirrolla: детская линия «БумБули» для ванны, косметика, контрактный выпуск.....	68
ООО «ФДА Компани» (Малаховка, Люберцы) - контрактные заказы косметики: пеномоющие средства (шампуни, гели).....	69
ООО «Сибериана» (Киров) - владелец марки натуральной косметики SIBERINA: гели для душа и пена для ванны.....	70
АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург; площадка в Ангарске) - жидкое мыло для рук и тела, детские средства для купания «Ушастый нянь».....	71
ОАО ПМК «Весна» (Самара) - мыло, детская гигиена, жидкие моющие средства, «шампуни и средства для купания»; гели для душа в каталоге не названы.....	72
4.9. Дистрибьюторы: розничные сети и маркетплейсы.....	73



АО «Тандер» (Краснодар; ПАО «Магнит») - розничная сеть «Магнит», 33,4 тыс. магазинов, сеть магазинов косметики «М.Косметик» и «М.Кос».....	73
ООО «Агроторг» (Санкт-Петербург; X5 Group) - розничная сеть «Пятерочка», 29,8 тыс. магазинов; один из главных каналов сбыта гелей для душа.....	74
ООО «РВБ» (Подольск, Московская область; Wildberries) - крупнейший маркетплейс, оборот группы 6,1 трлн руб.; канал сбыта и владелец собственных марок косметики.....	75
ООО «Интернет Решения» (Москва; Ozon) - маркетплейс: оборот 4,16 трлн руб. в 2025 г., 65 млн покупателей; канал сбыта гелей для душа.....	76
Сеть «Лэтуаль» (ООО «Алькор и Ко», Москва) - розничная сеть парфюмерии и косметики: 933 точки, в 2025 г. закрыто 93 магазина, чистый убыток более 1 млрд руб.....	77
4.10. Проекты производств.....	78
Сеть «Золотое яблоко» - крупнейшая розничная сеть косметики по обороту, 50 магазинов, проект собственного завода уходовой косметики до 4 млрд руб.....	78
4.11. Поставщики сырья.....	79
ООО «РусХимСинтез» (Москва; Краснозаводск, Сергиево-Посадский район) - поверхностно-активные вещества: лаурет сульфат натрия (SLES) и бетаин для гелей и пен.....	79
4.12. Другие компании.....	80
4.13. Барьеры входа и экономика производства.....	81
4.14. Основные выводы по производству.....	82
Часть 5. Сырье и цепочка поставок.....	83
5.1. Компоненты геля и их происхождение.....	83
5.2. Поверхностно-активные вещества.....	83
5.3. Отдушки.....	85
5.4. Упаковка.....	86
5.5. Себестоимость.....	87
5.6. Материальный баланс отрасли.....	88
5.7. Основные выводы по сырию.....	88
Часть 6. Инвестиционные проекты.....	89
6.1. Реестр проектов.....	89
6.2. Сделки по покупке активов.....	90
6.3. Экономика нового производства.....	90
6.4. Государственная поддержка.....	91
6.5. Основные выводы по инвестициям.....	92
Часть 7. Импорт и экспорт.....	93
7.1. Импорт по годам.....	93
7.2. Импорт по странам.....	94
7.3. Цены импорта и экспорта.....	96
7.4. Экспорт.....	97
7.5. Пены, соли и прочие средства для ванн.....	98
7.6. Импорт в упаковках и пересчет на периметр исследования.....	99
7.7. Полнота зеркальной статистики.....	100



7.8. Регулирование ввоза.....	101
7.9. Основные выводы по внешней торговле.....	101
Часть 8. Потребление.....	102
8.1. Структура потребления по сегментам.....	102
8.2. Гели для душа: группы покупателей.....	103
8.3. Пены и средства для ванн.....	103
8.4. Каналы сбыта.....	104
8.5. Продуктовые сети и дрогери.....	105
8.6. Маркетплейсы.....	106
8.7. Сети парфюмерии и косметики.....	107
8.8. Прямые продажи.....	108
8.9. Происхождение продукции и российские марки.....	108
8.10. Региональный спрос.....	109
8.11. Душевое потребление.....	109
8.12. Заменители и смежные категории.....	110
8.13. Основные выводы по потреблению.....	110
Часть 9. Цены.....	111
9.1. Динамика цен.....	111
9.2. Цены по сегментам.....	112
9.3. Цена литра и размер упаковки.....	113
9.4. Сезонность и скидки.....	114
9.5. Структура розничной цены.....	114
9.6. Цены ввоза и розничные цены.....	115
9.7. Прогноз цен.....	115
9.8. Основные выводы по ценам.....	116
Часть 10. Мировой рынок.....	117
10.1. Объем мирового рынка.....	117
10.2. Мировая торговля.....	118
10.3. Ведущие мировые компании и структура их продаж.....	120
10.4. Мировые тенденции рынка.....	121
10.5. Мировые поставщики российского рынка.....	121
10.6. Иностранные компании в России после 2022 г.....	122
10.7. Профили ведущих мировых компаний.....	123
Unilever (Великобритания): 50,5 млрд евро выручки в 2025 г. (без мороженого); российский бизнес продан группе «Арнест» в 2024 г.....	123
Procter & Gamble (США): 84,3 млрд долл. выручки в финансовом 2025 г.; в России сокращен ассортимент и остановлена реклама.....	124
L'Oreal (Франция): 44,1 млрд евро выручки в 2025 г.; в России сохранил завод в Калужской области и торговлю.....	125



Beiersdorf (Германия): 9,9 млрд евро выручки в 2025 г.; в России - офис ООО «Байерсдорф», марки NIVEA и NIVEA MEN.....	126
Henkel (Германия): 20,5 млрд евро выручки в 2025 г.; российский бизнес продан в 2022-2023 гг. и работает как «Лаб Индастриз».....	127
Colgate-Palmolive (США): 20,4 млрд долл. выручки в 2025 г.; гели для душа Palmolive, Sanex, Softsoap, Irish Spring; заводов в России нет.....	128
10.8. Выводы для российского рынка.....	129
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	130
11.1. Сценарные предпосылки.....	130
11.2. Прогноз потребления в упаковках.....	130
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	131
11.4. Прогноз производства и импорта.....	133
11.5. Прогноз структуры по сегментам.....	135
11.6. Прогноз каналов сбыта.....	135
11.7. Связь с прогнозом химической промышленности.....	136
11.8. Риски прогноза.....	136
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	138
12.1. Ключевые выводы.....	138
12.2. SWOT-анализ рынка.....	138
12.3. Пять сил конкуренции.....	139
12.4. Факторы успеха.....	139
12.5. Рекомендации.....	139
12.6. Перспективы рынка.....	139
Часть 13. Приложения.....	140
13.1. Производители и их мощности.....	140
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	141
Перечень таблиц.....	145
Перечень диаграмм.....	147



Выдержки из выводов

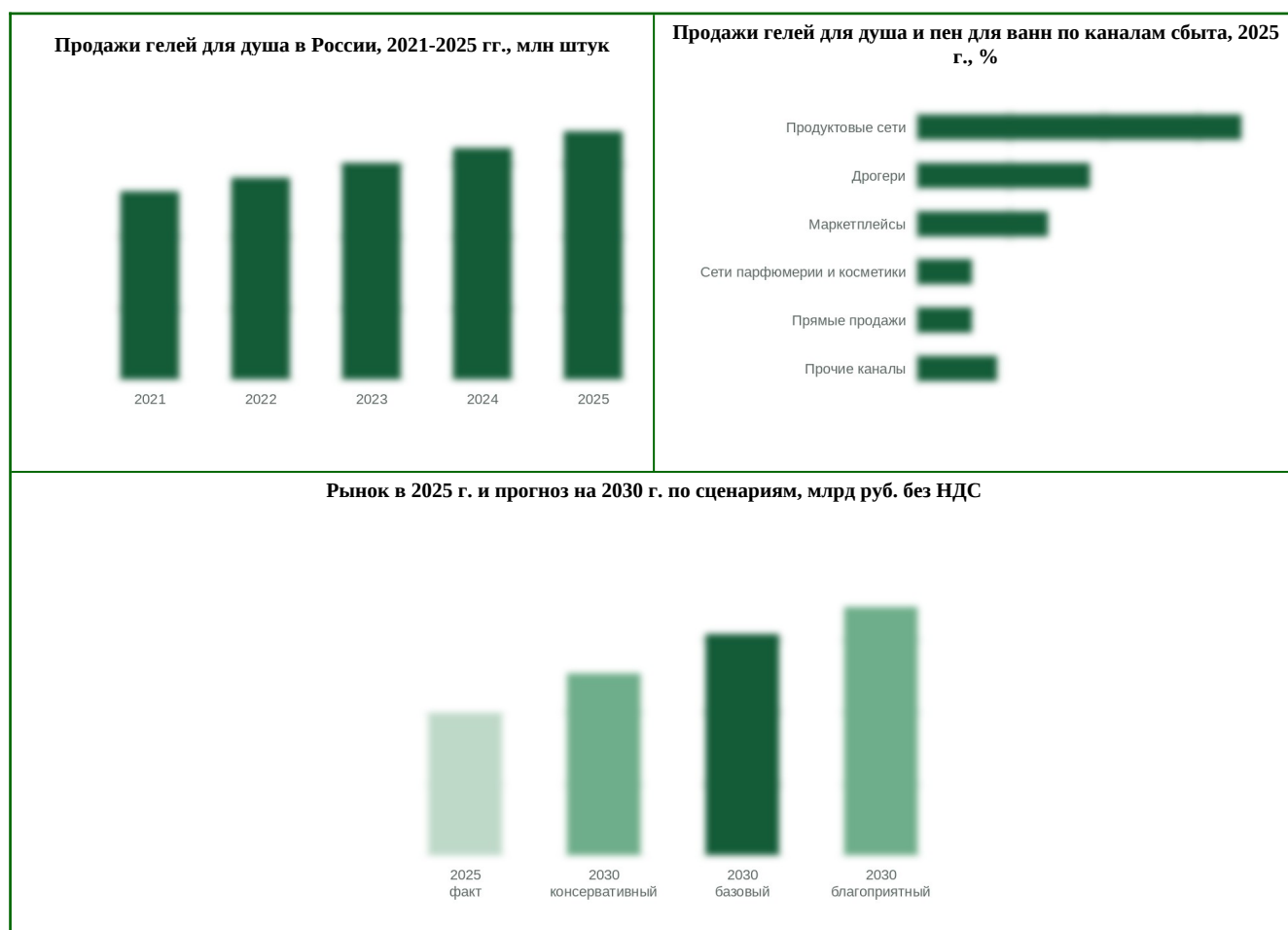
Российское производство дает около -//- потребления гелей для душа в упаковках; доля ввоза, в котором главные поставщики - Польша, Франция и Республика Корея, снизилась с -//- в 2021 г.

Гели для душа дают основную часть рынка в деньгах; пены для ванн, соли и бомбочки занимают малую долю, но соли для ванн растут быстрее всей категории.

Продуктовые сети остаются крупнейшим каналом сбыта, а маркетплейсы, по расчету, выросли до -//- продаж в деньгах и обогнали сети парфюмерии и косметики.

Крупнейшие юрлица рынка по выручке - «Лаб Индастриз» и «Арнест Юнирусь»; среди производителей самая высокая рентабельность - у ARAVIA и MIXIT, а завод Avon в Новой Ольховке загружен слабо.

Примеры диаграмм



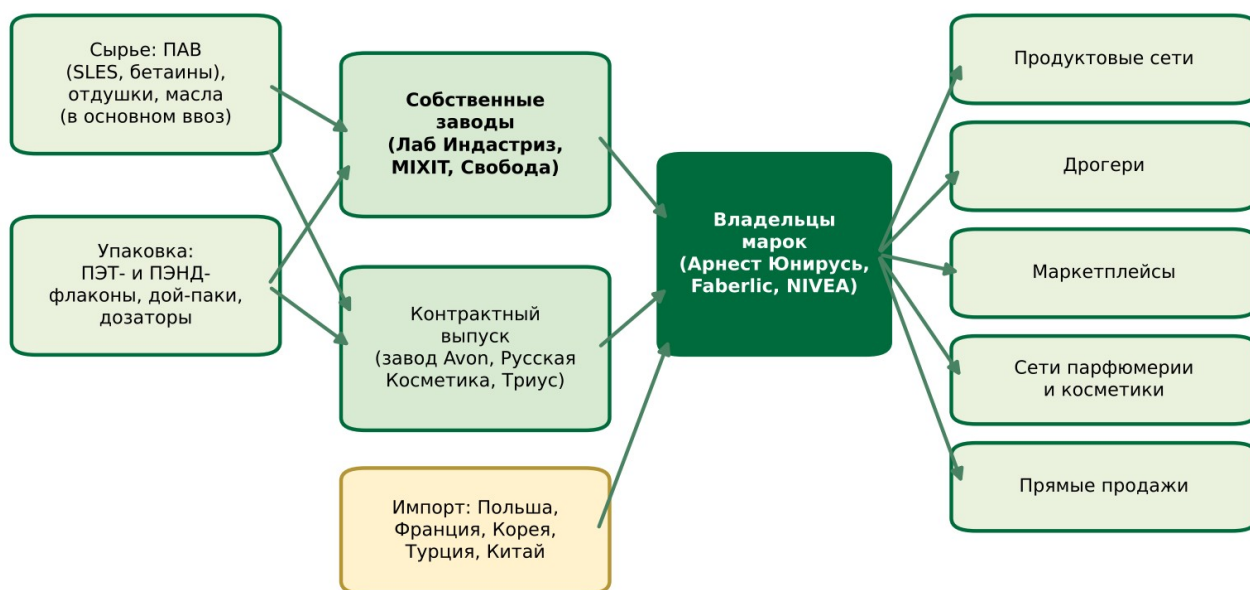


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Гель для душа - смываемое моющее средство для тела на основе водного раствора поверхностно-активных веществ. За последние двадцать лет он стал основным средством ежедневного мытья тела в российских домохозяйствах, потеснив твердое мыло, а пены, соли и масла для ванн заняли нишу средств для отдыха и подарков. По отраслевым оценкам, продажи гелей для душа в России выросли со 168 млн штук в 2021 г. до 221 млн штук в 2025 г., или на 32%, тогда как весь рынок косметики в 2025 г. в штуках сократился на 2% - до 3,9 млрд упаковок.

В периметр исследования входят гели для душа (в том числе крем-гели, гели-пенки, мужские гели 2 в 1, детские гели и масла для душа), пены для ванн, соли для ванн и прочие средства для ванн - бомбочки, шипучие таблетки, молочко и масла для ванн. Не входят жидкое мыло для рук, твердое мыло, шампуни, средства для интимной гигиены и средства для бритья: это смежные категории, которые в таможенной статистике частично учитываются по тем же кодам. Как они отделены в расчете, сказано в разделе 1.2 и в части 7.¹

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке гелей для душа и пен для ванн



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и розничных сетей.

На схеме видно, что рынок держится на трех звеньях. Сырье - лауретсульфат натрия, бетаины, отдушки - в основном ввозится; флаконы и дой-паки выпускаются в России из ПЭТ и полиэтилена. Варят гели собственные заводы крупных компаний и контрактные фабрики, причем значительная часть марок принадлежит компаниям, площадка выпуска которых не раскрыта. Готовая продукция идет через продуктовые сети, дрогери, маркетплейсы, сети парфюмерии и косметики и прямые продажи; импорт поступает в те же каналы.

1.1. Определение и виды продукта

ГОСТ 31696-2012 относит гели для душа и пены для ванн к гигиенической моющей косметике - водным растворам, гелям и эмульсиям на основе

¹ <https://retailer.ru/muzhskaja-kosmetika-obognala-zhenskiju-po-tempam-rosta-v-2025-godu/>; <https://www.e1.ru/text/business/2026/09/21/76649300/>



Профили компаний (часть 4)

Производители (11)

ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» (Новая Ольховка, Наро-Фоминский округ) - завод Avon: гели для душа и пены для ванн, контрактный выпуск	ООО «Аравия Профешнл» (Протвино, Московская область) - ARAVIA Professional: собственный завод косметики, гели для душа в линиях ухода за телом
ООО «Лаб Индастриз» (Москва; бывший Henkel Rus) - марки Fa, Schauma, Syoss, Gliss Kur; завод жидкой косметики с гелями для душа в Ногинске	ООО «Леврана» (Санкт-Петербург) - натуральная косметика LEVRANA: парфюмированные и детские гели для душа
ООО «МИКСИТ» (Москва; производство в Наро-Фоминском районе и Солнечногорске) - марка MIXIT: гели для душа, шампуни, кремы	ООО «Триус» (Москва) - Trius Labs: контрактное производство гелей для душа, шампуней и косметики под марки заказчиков
АО «Свобода» (Москва) - фабрика мыла и косметики: гели для душа и пены для ванн Svoboda Natural, Svoboda Men Care, Ballet	ООО «Альтерхим-Про» (Дзержинск) - контрактное производство косметики и бытовой химии, включая гели для душа
ООО «Фратти НВ» (Москва, поселение Щаповское) - косметика «Ласковая мама», «Русское поле», «Карелия Органика»: гели для душа и пена для ванн, контрактный выпуск	ООО «ПК «Триумф Красоты» (Струнино, Владимирская область) - контрактное производство косметики, включая гели для душа; торговый дом - Москва
ООО «Русская Косметика» (Одинцово) - собственные марки и контрактный выпуск гелей для душа, шампуней, кремов; 42 линии розлива	

Прочие участники: владельцы марок, дистрибьюторы, проекты, поставщики сырья (19)

ООО «Арнест Юнирусь» (Москва; бывшая «Юнилевер Русь») - владелец марок Dove, Ахе, Rexona, «Бархатные ручки», «Чистая линия»	АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург; площадка в Ангарске) - жидкое мыло для рук и тела, детские средства для купания «Ушастый нянь»
АО «Фаберлик» (Москва) - владелец марки Faberlic: косметика и бытовая химия, крем-гели для душа в линейке марки	ОАО ПМК «Весна» (Самара) - мыло, детская гигиена, жидкие моющие средства, «шампуни и средства для купания»; гели для душа в каталоге не названы
ООО «Синергетик» (Нижний Новгород) - владелец марки Synergetic: бытовая химия и косметика, в линейке марки гели для душа	АО «Тандер» (Краснодар; ПАО «Магнит») - розничная сеть «Магнит», 33,4 тыс. магазинов, сеть магазинов косметики «М.Косметик» и «М.Кос»
ООО «Байерсдорф» (Москва) - российское подразделение группы Beiersdorf: марки NIVEA и NIVEA MEN, гели для душа и средства для ванны	ООО «Агроторг» (Санкт-Петербург; X5 Group) - розничная сеть «Пятерочка», 29,8 тыс. магазинов; один из главных каналов сбыта гелей для душа
ООО «Фитокосметик» (Москва; регистрация - пгт Родники) - более 1000 позиций, гели и масла для душа, 11 марок; контрактный выпуск	ООО «РВБ» (Подольск, Московская область; Wildberries) - крупнейший маркетплейс, оборот группы 6,1 трлн руб.; канал сбыта и владелец собственных марок косметики
ООО «Первое решение» (Москва) - юрлицо группы Natura Siberica (АФК «Система»), марки Natura Siberica и «Рецепты бабушки Агафьи»	ООО «Интернет Решения» (Москва; Ozon) - маркетплейс: оборот 4,16 трлн руб. в 2025 г., 65 млн покупателей; канал сбыта гелей для душа
ООО «Флоресан» (Москва) - владелец марки Floresan: гели для душа, мыло-пенки, контрактные заказы	Сеть «Лэтуаль» (ООО «Алькор и Ко», Москва) - розничная сеть парфюмерии и косметики: 933 точки, в 2025 г. закрыто 93 магазина, чистый убыток более 1 млрд руб.
ООО «Мирролла Лаб» (Кузьмоловский, Ленинградская область) - Mirrolla: детская линия «БумБули» для ванны, косметика, контрактный выпуск	Сеть «Золотое яблоко» - крупнейшая розничная сеть косметики по обороту, 50 магазинов, проект собственного завода уходовой косметики до 4 млрд руб.



ООО «ФДА Компани» (Малаховка, Люберцы) - контрактные заказы косметики: пеномоющие средства (шампуни, гели)	ООО «РусХимСинтез» (Москва; Краснозаводск, Сергиево-Посадский район) - поверхностно-активные вещества: лаурет сульфат натрия (SLES) и бетаин для гелей и пен
ООО «Сибирина» (Киров) - владелец марки натуральной косметики SIBERINA: гели для душа и пена для ванны	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Unilever (Великобритания): 50,5 млрд евро выручки в 2025 г. (без мороженого); российский бизнес продан группе «Арнест» в 2024 г.; Procter & Gamble (США): 84,3 млрд долл. выручки в финансовом 2025 г.; в России сокращен ассортимент и остановлена реклама; L'Oreal (Франция): 44,1 млрд евро выручки в 2025 г.; в России сохранил завод в Калужской области и торговлю; Beiersdorf (Германия): 9,9 млрд евро выручки в 2025 г.; в России; Henkel (Германия): 20,5 млрд евро выручки в 2025 г.; российский бизнес продан в 2022-2023 гг. и работает как «Лаб Индастриз»; Colgate-Palmolive (США): 20,4 млрд долл. выручки в 2025 г.; гели для душа Palmolive, Sanex, Softsoap, Irish Spring; заводов в России нет
Другие участники рынка (17)	ООО «Арнест Косметикс», ИНН 5024055294; ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск», ИНН 7101006354; АО «Колгейт-Палмолив», ИНН 5024012156; АО «Л'Ореаль», ИНН 7726059896; ООО «БИГ», ИНН 7751057596; ЗАО «Зеленая дубрава», ИНН 5042055160; АО «Нэфис Косметикс», ИНН 1653005126; ООО «Юникосметик», ИНН 7826704356; ООО «Коттон Клуб», ИНН 5001102766; ООО «Органик Шоп Рус», ИНН 7701885202; ООО «Зеленая Мануфактура», ИНН 7720340645; ТД «Сакские грязи»; ООО «Фитстайл ЭКО»; ООО «Невалайн», ИНН 7839342960; Сеть «Улыбка радуги»; ПАО «Казаньоргсинтез»; АО НПЦ «Эльфа», ИНН 7709203010
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды гелей для душа и средств для ванн.....	8
Таблица 1.2. Коды классификаторов, используемые в исследовании.....	9
Таблица 1.3. Нормы ГОСТ 31696-2012 для гелей моющих и пен для ванн.....	10
Таблица 1.4. Этапы обязательной маркировки косметики и средств гигиены.....	10
Таблица 1.5. Стадии производства геля для душа и что на них определяет качество.....	11
Таблица 1.6. Сегменты рынка гелей для душа и пен для ванн, 2025 г.....	13
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	18
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	19
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	20
Таблица 3.1. Баланс рынка гелей для душа и средств для ванн в России, 2021-2025 гг., млн упаковок.....	26
Таблица 3.2. Продажи гелей для душа в России, 2021-2025 гг.....	28
Таблица 3.3. Рынок гелей для душа и средств для ванн в розничных ценах, млрд руб.....	29
Таблица 3.4. Рынок в отпускных ценах производителей и импортеров, млрд руб.....	32
Таблица 3.5. Оценки доли импорта на рынке гелей для душа.....	33
Таблица 3.6. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах.....	34
Таблица 3.7. Потребление гелей для душа и средств для ванн по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	36
Таблица 4.1. Компании рынка гелей для душа и пен для ванн по ролям.....	39
Таблица 4.2. Производство гелей для душа и средств для ванн в России, млн упаковок (расчет).....	40
Таблица 4.3. Площадки и заявленные мощности производителей гелей для душа и пен для ванн.....	42
Таблица 4.4. Выручка и чистая прибыль производителей и владельцев марок, последний год с данными, млрд руб.....	43
Таблица 4.5. Размещение компаний отчета и их площадок по федеральным округам.....	49
Таблица 4.6. Прочие компании рынка гелей для душа и пен для ванн.....	80
Таблица 5.1. Основные компоненты геля для душа и источники их поставок.....	83
Таблица 5.2. Ввоз ПАВ в Россию.....	85
Таблица 5.3. Потребность производства гелей и пен в сырье, 2025 г. (оценка).....	88
Таблица 6.1. Проекты производств косметики, бытовой химии и упаковки, связанные с рынком гелей и пен.....	89
Таблица 6.2. Сделки с активами на рынке гелей для душа, 2023-2026 гг.....	90
Таблица 6.3. Экономика условного завода гелей и шампуней (оценка).....	91
Таблица 7.1. Импорт гелей и средств для ванн в Россию (зеркальная статистика).....	93
Таблица 7.2. Импорт по странам, млн долл.....	94
Таблица 7.3. Экспорт (зеркальная статистика).....	97
Таблица 7.4. Импорт и экспорт в упаковках по сегментам, млн упаковок (расчет).....	100
Таблица 7.5. Ввоз и вывоз в 2021 г.: данные России и зеркальные данные.....	101
Таблица 8.1. Потребление по сегментам, млн упаковок.....	102
Таблица 8.2. Продажи по каналам сбыта, доля в деньгах с НДС (оценка).....	104
Таблица 8.3. Гели для душа на маркетплейсах, июнь 2023 - май 2024 г.....	106
Таблица 8.4. Заменители и смежные категории.....	110
Таблица 9.1. Средние цены гелей для душа и рынка, руб. за упаковку.....	111
Таблица 9.2. Ценовые наблюдения на рынке гелей для душа.....	114
Таблица 10.1. Положение крупных международных владельцев марок гелей для душа в России.....	122
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	130
Таблица 11.2. Прогноз потребления гелей для душа и средств для ванн, млн упаковок.....	130
Таблица 11.3. Прогноз рынка в розничных ценах, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	131
Таблица 11.4. Прогноз производства и импорта, млн упаковок (производство / импорт).....	133
Таблица 11.5. Рынок по сегментам в 2030 г., млрд руб. без НДС.....	135
Таблица 11.6. Основные риски прогноза.....	136



Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка гелей для душа и пен для ванн: сильные и слабые стороны.....	138
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка гелей для душа и пен для ванн: возможности и угрозы.....	138
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке гелей для душа и пен для ванн.....	139
Таблица 13.1. Компании рынка гелей для душа и пен для ванн: роли и мощности.....	140
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	141
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	141
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	141
Таблица 13.5. Рынок по сегментам, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС.....	142
Таблица 13.6. Рынок по сегментам, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....	142
Таблица 13.7. Рынок по сегментам, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....	142



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Типичная рецептура геля для душа массового сегмента, % массы.....	12
Диаграмма 1.2. Структура рынка по сегментам в деньгах, 2025 г., %.....	13
Диаграмма 1.3. Структура рынка по сегментам в упаковках, 2025 г., %.....	13
Диаграмма 1.4. Изменение спроса на гели и средства для ванн в 2024 г. к 2023 г., %.....	14
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	18
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	19
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	21
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, продаж и выпуска гелей для душа и средств для ванн, 2021 г. = 100.....	22
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и гелей и средств для ванн, 2025 г., %.....	23
Диаграмма 2.7. Ввоз анионных и неионогенных ПАВ в Россию, млн долл.....	24
Диаграмма 3.1. Российское производство для внутреннего рынка и импорт в потреблении, млн упаковок.....	27
Диаграмма 3.2. Продажи гелей для душа в России, млн штук.....	28
Диаграмма 3.3. Потребление по сегментам, 2021-2025 гг., млн упаковок.....	29
Диаграмма 3.4. Рынок в розничных ценах без НДС и с НДС, млрд руб.....	30
Диаграмма 3.5. Рынок по сегментам, млрд руб. без НДС.....	30
Диаграмма 3.6. Рост рынка в упаковках, цены и в деньгах, % к предыдущему году.....	31
Диаграмма 3.7. Рынок гелей для душа и весь рынок в розничных и отпускных ценах, 2025 г., млрд руб.....	32
Диаграмма 3.8. Доля импорта в потреблении гелей для душа и всего рынка, %.....	33
Диаграмма 3.9. Рынок в деньгах: оценка в отраслевых обзорах и расчет АТ Консалтинг, 2025 г., млрд руб.....	35
Диаграмма 3.10. Натуральный объем: оценка в отраслевых обзорах, продажи гелей и весь рынок, 2025 г., млн упаковок.....	35
Диаграмма 3.11. Доля федеральных округов в потреблении, 2025 г., %.....	37
Диаграмма 3.12. Потребление на жителя по федеральным округам, 2025 г., упаковок в год.....	37
Диаграмма 4.1. Число профилей компаний по ролям.....	40
Диаграмма 4.2. Производство по сегментам, млн упаковок.....	41
Диаграмма 4.3. Заявленные мощности площадок по выпуску косметики и бытовой химии, млн единиц в год.....	42
Диаграмма 4.4. Выручка производителей и владельцев марок, 2025 г., млрд руб.....	44
Диаграмма 4.5. Чистая рентабельность производителей и владельцев марок, 2025 г., %.....	45
Диаграмма 4.6. Рост выручки за 2021-2025 гг., раз.....	46
Диаграмма 4.7. Суммарная выручка производителей с отчетностью за 2021-2025 гг., млрд руб.....	47
Диаграмма 4.8. Выручка юрлиц группы «Арнест», млрд руб.....	48
Диаграмма 4.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани», 2021-2025 гг., млрд руб.....	50
Диаграмма 4.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Лаб Индастриз», 2021-2025 гг., млрд руб.....	51
Диаграмма 4.11. Выручка и чистая прибыль ООО «МИКСИТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	52
Диаграмма 4.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Фратти НВ», 2021-2025 гг., млн руб.....	54
Диаграмма 4.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Русская Косметика», 2021-2025 гг., млрд руб.....	55
Диаграмма 4.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Аравия Профешнл», 2021-2025 гг., млрд руб.....	56
Диаграмма 4.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Леврана», 2021-2025 гг., млрд руб.....	57
Диаграмма 4.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Триус», 2021-2025 гг., млн руб.....	58
Диаграмма 4.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Альтерхим-Про», 2021-2025 гг., млн руб.....	59
Диаграмма 4.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Арнест Юнирусь», 2021-2025 гг., млрд руб.....	61



Диаграмма 4.19. Выручка и чистая прибыль АО «Фаберлик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	62
Диаграмма 4.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Синергетик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	63
Диаграмма 4.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Байерсдорф», 2021-2025 гг., млрд руб.....	64
Диаграмма 4.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Фитокосметик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	65
Диаграмма 4.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Первое решение», 2021-2025 гг., млрд руб.....	66
Диаграмма 4.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Флоресан», 2021-2025 гг., млрд руб.....	67
Диаграмма 4.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Мирролла Лаб», 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 4.26. Выручка и чистая прибыль ООО «ФДА Компани», 2021-2025 гг., млн руб.....	69
Диаграмма 4.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Сибирина», 2021-2025 гг., млн руб.....	70
Диаграмма 4.28. Выручка и чистая прибыль АО «Тандер», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 4.29. Выручка и чистая прибыль ООО «Агроторг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 4.30. Выручка и чистая прибыль ООО «РВБ» (правопреемник операционной деятельности ООО «Вайлдберриз», ИНН 7721546864), 2024-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 4.31. Выручка и чистая прибыль ООО «Алькор и Ко», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 4.32. Выручка и чистая прибыль ООО «РусХимСинтез», 2021-2025 гг., млн руб.....	79
Диаграмма 5.1. Ввоз анионных и неионогенных ПАВ в Россию, тыс. т.....	84
Диаграмма 5.2. Доля Китая в стоимости ввоза ПАВ, %.....	85
Диаграмма 5.3. Ввоз душистых смесей для промышленности, млн долл.....	86
Диаграмма 5.4. Ввоз ПЭТ-гранулята и готовых флаконов в Россию, тыс. т.....	87
Диаграмма 5.5. Структура отпускной цены геля для душа, %.....	87
Диаграмма 5.6. Потребность производства гелей и пен в сырье, 2025 г., тыс. т.....	88
Диаграмма 6.1. Вложения на единицу годовой мощности в проектах 2025 г., руб.....	91
Диаграмма 7.1. Импорт, млн долл. и тыс. т.....	94
Диаграмма 7.2. Импорт из крупнейших стран-поставщиков, млн долл.....	95
Диаграмма 7.3. Импорт из стран ЕС, Кореи и Китая, Турции, млн долл.....	95
Диаграмма 7.4. Средняя цена ввоза по странам, 2025 г., долл. за кг.....	96
Диаграмма 7.5. Средние цены импорта и экспорта, долл. за кг.....	97
Диаграмма 7.6. Экспорт и вывоз в Казахстан, млн долл.....	98
Диаграмма 7.7. Экспорт по странам, 2025 г., млн долл.....	98
Диаграмма 7.8. Импорт и экспорт, млн долл.....	99
Диаграмма 7.9. Импорт по странам, 2025 г., млн долл.....	99
Диаграмма 7.10. Импорт по сегментам, млн упаковок.....	100
Диаграмма 8.1. Потребление пен, солей и прочих средств для ванн, млн упаковок.....	102
Диаграмма 8.2. Мужская косметика и гели для душа на маркетплейсах, 2025 г., млрд руб.....	103
Диаграмма 8.3. Рост спроса на соль для ванн по регионам в 2024 г., %.....	104
Диаграмма 8.4. Структура продаж по каналам сбыта, % продаж в деньгах.....	105
Диаграмма 8.5. Продажи по каналам сбыта, 2025 г., млрд руб. с НДС.....	105
Диаграмма 8.6. Гели для душа на Wildberries и Ozon, июнь 2023 - май 2024 г.....	107
Диаграмма 8.7. Выручка розничных сетей косметики, 2025 г., млрд руб.....	107
Диаграмма 8.8. Страна производства гелей для душа в заказах Х5 с доставкой, 2024 г., %.....	109
Диаграмма 8.9. Регионы с наибольшим ростом спроса на гели для душа в 2024 г., %.....	109
Диаграмма 8.10. Потребление гелей и средств для ванн на жителя, упаковок в год.....	110
Диаграмма 9.1. Средняя цена геля для душа и средней упаковки рынка, руб.....	112
Диаграмма 9.2. Цена геля для душа 250 мл по данным Росстата, руб.....	112
Диаграмма 9.3. Средняя цена упаковки по сегментам, 2025 г., руб. с НДС.....	113
Диаграмма 9.4. Цена литра геля для душа в разных форматах, руб.....	113
Диаграмма 9.5. Сезонные колебания цены геля на Ozon, %.....	114
Диаграмма 9.6. Структура розничной цены геля для душа без НДС, %.....	115
Диаграмма 9.7. Прогноз средней цены упаковки по сценариям, руб. без НДС.....	116
Диаграмма 10.1. Оценки мирового рынка гелей для душа и средств для мытья тела, 2025 г., млрд долл.....	117
Диаграмма 10.2. Региональная структура мирового рынка средств для ванны и душа, 2025 г., %.....	118
Диаграмма 10.3. Среднегодовой рост рынка гелей для душа по регионам и странам, оценка, %.....	118



Диаграмма 10.4. Мировой экспорт и импорт, млрд долл.....	119
Диаграмма 10.5. Крупнейшие экспортеры средств для мытья кожи, 2025 г., млн долл.....	119
Диаграмма 10.6. Крупнейшие импортеры средств для мытья кожи, 2024 г., млн долл.....	120
Диаграмма 10.7. Мировая торговля солями и прочими средствами для ванн, млрд долл.....	120
Диаграмма 10.8. Направления мировых компаний, включающие гели для душа, 2025 г.....	121
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам Unilever PLC, 2021-2025 гг., млрд евро.....	123
Диаграмма 10.10. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам The Procter & Gamble Company, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	124
Диаграмма 10.11. Выручка и чистая прибыль L'Oreal S.A., 2021-2025 гг., млрд евро.....	125
Диаграмма 10.12. Выручка и чистая прибыль Beiersdorf AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	126
Диаграмма 10.13. Выручка и чистая прибыль Henkel AG & Co. KGaA, 2021-2025 гг., млрд евро.....	127
Диаграмма 10.14. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам Colgate-Palmolive Company, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	128
Диаграмма 11.1. Потребление: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн упаковок.....	131
Диаграмма 11.2. Рынок: ретроспектива и прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС.....	132
Диаграмма 11.3. Рынок в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	132
Диаграмма 11.4. Производство: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн упаковок.....	133
Диаграмма 11.5. Импорт: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн упаковок.....	134
Диаграмма 11.6. Доля импорта в потреблении по сценариям, %.....	134
Диаграмма 11.7. Рынок по сегментам в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	135
Диаграмма 11.8. Доля маркетплейсов в продажах по сценариям, %.....	136



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/geli-dlya-dusha-i-peny-dlya-vann.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru