

ТОПЛИВНЫЕ РЫНКИ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА БЫТОВЫХ ГАЗОВЫХ ПЛИТ И ВАРОЧНЫХ ПАНЕЛЕЙ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.





Об исследовании

В августе 2026 г. АО «Газпром бытовые системы», владелец марки Darina и Каневского завода газовой аппаратуры, перенесло юридический адрес из Санкт-Петербурга в Чайковский, где завод плит работает с 1998 г. Весной 2024 г. польская Amica передала российский бизнес Hansa дистрибьютору «Гипер», а в октябре 2025 г. марка HIBERG вывела на рынок три газовые варочные панели с системой «газ-контроль».

Покупатели плит - домохозяйства с сетевым газом и баллонным газом. Группа «Газпром межрегионгаз» поставляет газ более чем 33 млн потребителей - физических лиц, программа социальной газификации подключает к сетям новые дома, а в Москве при обязательных проверках внутридомового оборудования заменяют плиты без системы «газ-контроль». Продаются плиты федеральные сети и интернет-магазины, где рядом стоят белорусские GEFEST и пензенские de luxe.

В исследовании объем рынка рассчитан двумя способами - по балансу выпуска, ввоза и вывоза с оценкой поставок из Беларуси и по парку потребителей газа, сроку службы плит и новым подключениям, - с разбором расхождений. Вторая часть посвящена топливному рынку России. Описаны производители, владельцы марок, импортеры и дистрибьюторы, пять мировых компаний и еще 9 участников в сводной таблице; прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	141 страница, 66 таблиц, 114 диаграмм
Компании	10 профилей российских участников по ролям: 3 производителя, 3 владельца марок, импортер и 3 дистрибьютора; 5 мировых компаний; сводная таблица еще 9 участников
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. шт. плит и панелей; млн долл. и долл. за 1 шт. (ввоз); руб. за 1 шт. (цены); деньги - млрд руб. без НДС и с НДС
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и характеристики бытовых газовых плит.....	6
1.1. Виды бытовых газовых плит и панелей.....	6
1.2. Стандарты и требования безопасности.....	7
1.3. Технология производства.....	8
1.4. Статистический учет и таможенная классификация.....	9
Часть 2. Топливный рынок России: рынок, тенденции и прогноз.....	11
2.1. Нефтепереработка.....	11
2.2. Производство автомобильных бензинов.....	13
2.3. Производство дизельного топлива.....	15
2.4. Требования к качеству топлива и контроль.....	18
2.5. Внутреннее потребление бензинов и дизельного топлива.....	19
2.6. Экспорт, импорт и логистика.....	21
2.7. Запреты и ограничения экспорта в 2021-2026 гг.....	22
2.8. Биржевая торговля нефтепродуктами.....	23
2.9. Налоговое регулирование и демпфер.....	24
2.10. Розничный рынок и цены.....	26
2.11. Новые мощности и модернизация НПЗ в 2025-2030 гг.....	27
2.12. Сценарии развития топливного рынка до 2030 г.....	29
2.13. Влияние топливного рынка на рынок бытовых газовых плит.....	32
Часть 3. Комплектующие и производственная цепочка.....	35
3.1. Цепочка создания стоимости.....	35
3.2. Комплектующие и их поставщики.....	36
3.3. Стоимость выпуска газовых плит.....	36
3.4. Экономика заводов.....	38
3.5. Логистика и затраты на доставку.....	39
3.6. Основные выводы по цепочке.....	39
Часть 4. Российский рынок бытовых газовых плит.....	40
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	40
4.2. Структура предложения по происхождению.....	44
4.3. Способ А: поставки из Беларуси и чувствительность расчета.....	46
4.4. Способ Б: парк потребителей газа и срок службы плит.....	47
4.5. Сопоставление способов расчета.....	48
4.6. Сопоставление с внешними оценками рынка.....	49
4.7. Рынок в денежном выражении.....	50
4.8. Сезонность и динамика 2026 г.....	52
4.9. География выпуска и потребления.....	54



4.10. Основные выводы по российскому рынку.....	54
Часть 5. Ввоз и вывоз бытовых газовых плит.....	55
5.1. Таможенная классификация и источники данных.....	55
5.2. Ввоз по странам в натуральном выражении.....	55
5.3. Ввоз в стоимостном выражении.....	57
5.4. Средние цены ввоза.....	58
5.5. Китай: заявленные штуки и пересчет.....	60
5.6. Ввоз из ЕС и прочих стран.....	60
5.7. Поставки из Беларуси.....	61
5.8. Вывоз газовых плит из России.....	62
5.9. Изменение структуры ввоза в 2021-2025 гг.....	63
5.10. Основные выводы по внешней торговле.....	64
Часть 6. Компании.....	65
6.1. Структура участников рынка.....	65
6.2. Марки газовых плит и панелей и их владельцы.....	67
6.3. Выручка и рентабельность участников.....	68
6.4. Производственные площадки, налоги и занятость.....	73
6.5. Производители газовых плит.....	75
АО «Газпром бытовые системы» (Санкт-Петербург; производство в Чайковском, Пермский край) - газовые плиты и панели Darina.....	75
ООО «Каневской завод газовой аппаратуры» (станция Каневская, Краснодарский край) - газовые плиты Flama и Лада.....	76
ООО «Лысьвенский завод бытовой техники» (Лысьва, Пермский край) - газовые плиты и панели «Лысьва».....	78
6.6. Владельцы марок газовых плит и панелей.....	80
ООО «Свар» (Пенза) - газовые плиты и варочные панели de luxe и SVAR.....	80
ООО «ГАУФ РУС» (Москва) - газовые варочные панели и духовые шкафы Weissgauff.....	81
ООО «Диорит-Технис» (Каменск-Шахтинский, Ростовская область) - газовые варочные панели HIBERG.....	82
6.7. Импортер и дистрибьюторы.....	83
ООО «Гипер» (Санкт-Петербург) - официальный дистрибьютор и импортер Hansa: газовые панели и плиты.....	83
ООО «Горенье БТ» (Москва) - газовые варочные панели Gorenje.....	84
ООО «Кертинг РУС» (Москва) - газовые варочные панели Körting.....	85
ООО «ХОЛОДИЛЬНИК.РУ» (Раменское, Московская область) - интернет-магазин, газовые плиты Gefest, De Luxe, Hotpoint.....	86
6.8. Другие участники рынка.....	87
6.9. Барьеры входа и конкуренция.....	87
6.10. Основные выводы по компаниям.....	88
Часть 7. Парк и потребность.....	89



7.1. Парк газовых плит и потребители газа.....	89
7.2. Замена плит: требования безопасности и пример Москвы.....	91
7.3. Потребность в замене при разном сроке службы.....	91
7.4. Новые подключения: программа социальной газификации.....	92
7.5. Структура спроса 2025 г.....	94
7.6. Каналы сбыта.....	95
7.7. Замещение: электрические и индукционные плиты, баллонный газ.....	95
7.8. Потребность до 2030 г.....	96
7.9. Основные выводы по парку и потребности.....	97
Часть 8. Цены.....	98
8.1. Цены производителей.....	98
8.2. Потребительские цены.....	100
8.3. Цены ввоза.....	102
8.4. Реестр цен по маркам.....	102
8.5. Ассортимент газовых плит и панелей в каталогах.....	103
8.6. Прогноз цен до 2030 г.....	104
8.7. Основные выводы по ценам.....	105
Часть 9. Инвестиционные проекты и события.....	106
9.1. Реестр проектов и событий.....	106
9.2. Экономика выпуска газовых плит.....	108
9.3. Государственная поддержка и регулирование.....	109
Часть 10. Мировой рынок бытовых газовых плит.....	110
10.1. Мировые экспортеры газовых плит и панелей.....	110
10.2. Место России в мировой торговле газовыми плитами.....	114
10.3. Ведущие мировые производители.....	115
10.4. Профили мировых компаний.....	117
СП ОАО «Брестгазоаппарат» (Брест, Беларусь): газовые плиты и панели GEFEST.....	117
Amica S.A. (Вронки, Польша): марка Hansa.....	118
Arcelik A.S. (Стамбул, Турция): марка Beko.....	119
AB Electrolux (Стокгольм, Швеция).....	120
Hisense Home Appliances Group (Циндао, Китай): владелец Gorenje.....	121
10.5. Мировые тенденции рынка.....	122
10.6. Выводы для российского рынка.....	122
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	123
11.1. Сценарные предпосылки.....	123
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	124
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	125
11.4. Прогноз выпуска и ввоза.....	127
11.5. Риски прогноза.....	129



Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	131
12.1. Ключевые выводы.....	131
12.2. SWOT-анализ рынка.....	131
12.3. Пять сил конкуренции.....	132
12.4. Факторы успеха.....	132
12.5. Рекомендации.....	132
12.6. Перспективы рынка.....	132
Часть 13. Приложения.....	133
13.1. Производители и их мощности.....	133
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	134
Перечень таблиц.....	137
Перечень диаграмм.....	139



Выдержки из выводов

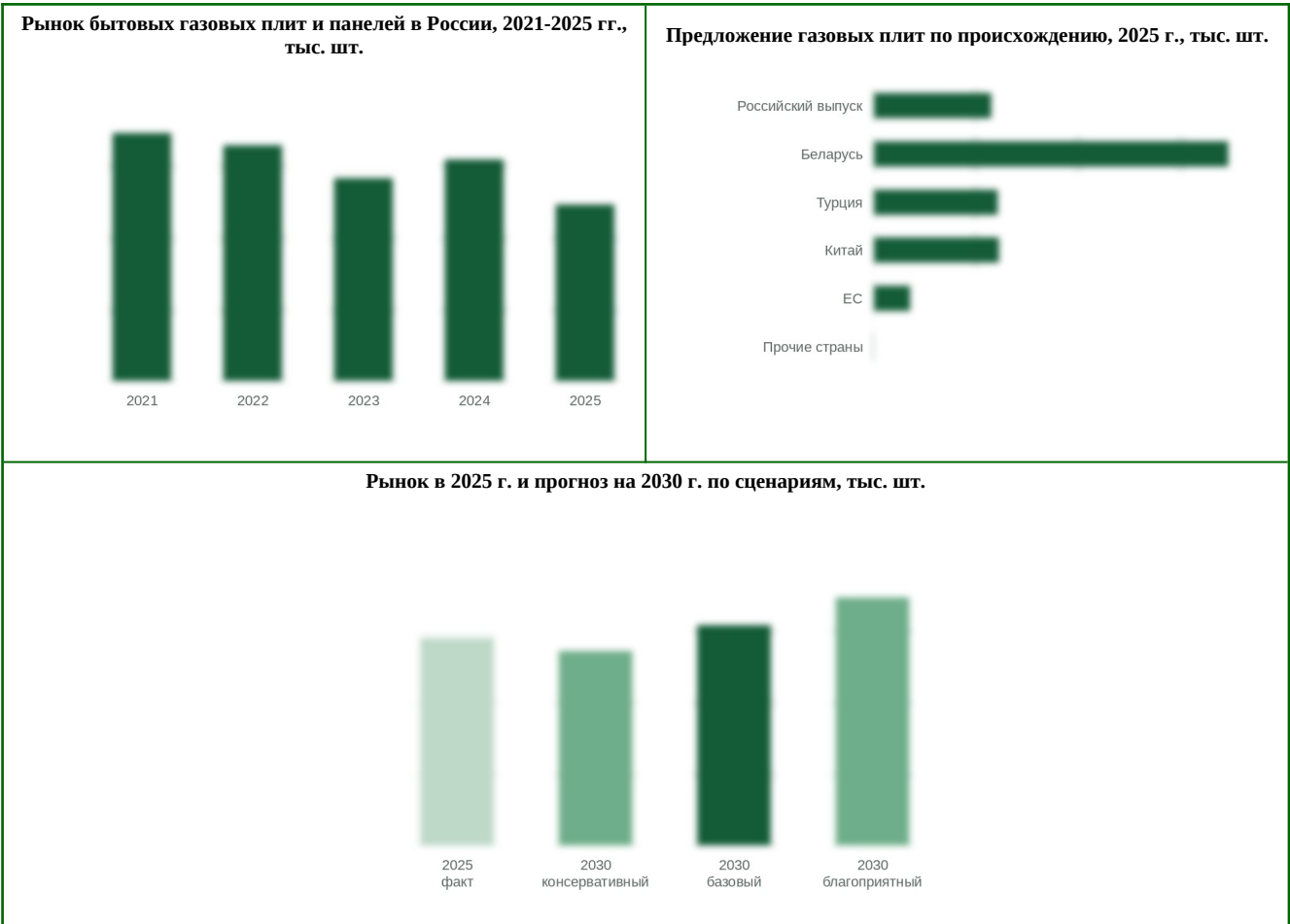
Газовые плиты в России выпускают заводы трех владельцев - АО «Газпром бытовые системы» (Чайковский и Каневская), Лысьвенский завод бытовой техники и пензенская площадка, где делают плиты de luxe; российский выпуск закрывает около -//- рынка.

Крупнейший поставщик - белорусская группа GEFEST: на поставки из Беларуси приходится около -//- рынка, на ввоз из Турции и Китая - еще около -//-.

Встраиваемые газовые варочные панели продают владельцы марок и дистрибьюторы - Weissgauff, HIBERG, Hansa, Körting, Gorenje, - выпуск которых размещен на сторонних площадках в Китае, Турции и Европе.

Производители работают с низкой рентабельностью: у АО «Газпром бытовые системы» и Каневского завода чистая прибыль к выручке около -//-, Лысьвенский завод в последнем году получил убыток.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и характеристики бытовых газовых плит

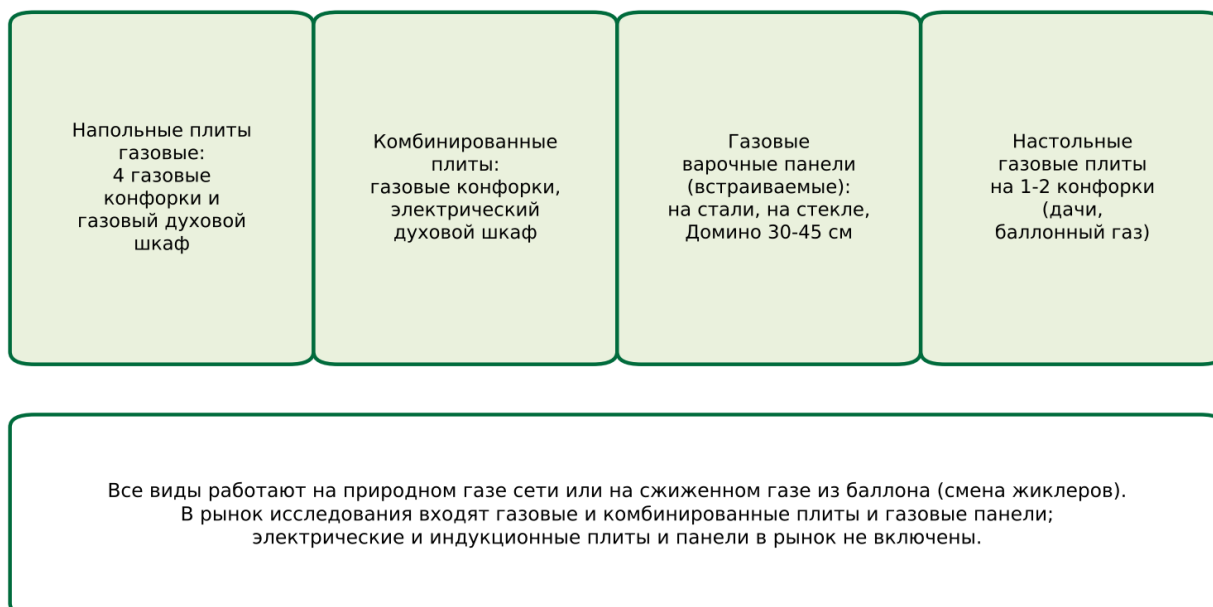
Ключевой
результат раздела

Бытовая газовая плита - прибор для приготовления пищи на природном газе сети или на сжиженном газе из баллона. В 2025 г., по данным Росстата, российские заводы выпустили 261,2 тыс. газовых бытовых плит, на 4,1% больше, чем годом ранее, но на 29,7% меньше, чем в 2021 г.; за январь-сентябрь 2026 г. выпуск снизился еще на 24,3%.

Предмет исследования - бытовые газовые и комбинированные плиты (газовые конфорки и газовый или электрический духовой шкаф), газовые варочные панели, в том числе встраиваемые, и настольные газовые плиты. Электрические и индукционные плиты и панели в рынок не включены: они продаются в тех же магазинах, но покупатель выбирает их там, где в доме нет газа.¹

1.1. Виды бытовых газовых плит и панелей

Диаграмма 1.1. Виды бытовых газовых плит и панелей



Источник: АТ Консалтинг по данным ГОСТ 33998-2016 и каталогов производителей.²

Рынок делится на четыре вида приборов. Напольная газовая плита с газовым духовым шкафом - основной продукт российских и белорусских заводов: Darina, Flama, «Лада», «Лысьва», de luxe и GEFEST выпускают модели шириной 50 и 60 см на две и четыре конфорки. Комбинированная плита сочетает газовые конфорки с электрическим духовым шкафом; в каталоге Hansa таких плит 71 против пяти чисто газовых.

Газовая варочная панель встраивается в столешницу кухонного гарнитура. Ее продают владельцы марок встраиваемой техники - Weissgauff, HIBERG, Körting, Hansa, Gorenje; узкие панели «Домино» шириной 30-45 см ставят рядом с электрической панелью. Настольные плиты на одну-две конфорки рассчитаны на

¹ Росстат, производство продукции в натуральном выражении по полному кругу производителей, 2025 г. (rosstat.gov.ru, раздел «Промышленное производство»); Росстат, производство продукции в натуральном выражении по полному кругу производителей, 2021 г. (rosstat.gov.ru, раздел «Промышленное производство»); Росстат, производство основных видов продукции, январь-сентябрь 2026 г. (оперативные данные, rosstat.gov.ru)

² <https://files.stroyinf.ru/Index/64/64615.htm>; <https://darina.su/catalog/otdelnostoyashchie-plity/gazovaya/>; <https://darina.su/catalog/varochnye-poverkhnosti/gazovye-varochnye-poverkhnosti/>; <https://hansa.ru/collection/gazovye-paneli>



Группа	Компании
Производители газовых плит (часть 6)	АО «Газпром бытовые системы»; ООО «Каневской завод газовой аппаратуры»; ООО «Лысьвенский завод бытовой техники»
Владельцы марок (часть 6)	ООО «Свар» (de luxe, SVAR); ООО «ГАУФ РУС» (Weissgauff); ООО «Диорит-Технис» (HIBERG)
Импортер и дистрибьюторы (часть 6)	ООО «Гипер» (Hansa); ООО «Горенье БТ» (Gorenje); ООО «Кертинг РУС» (Körting); ООО «ХОЛОДИЛЬНИК.РУ»
Мировые компании (часть 10)	СП ОАО «Брестгазоаппарат» (GEFEST); Amica S.A.; Arcelik A.S.; AB Electrolux; Hisense Home Appliances Group
Другие участники рынка (часть 6, таблица)	АО «ППО ЭВТ им. В.А. Ревунова»; ООО «Ханса»; ООО «БЕКО»; АО «Златмаш»; ООО «ТД «Электрозавод»; АО «Волгогазоаппарат»; ООО «Тетрасис»; ООО «БСХ Бытовые приборы»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды бытовых газовых плит и панелей и их характеристики.....	7
Таблица 1.2. Нормативная база рынка бытовых газовых плит.....	8
Таблица 2.1. Основные показатели нефтепереработки в 2021-2025 гг.....	11
Таблица 2.2. Крупнейшие НПЗ России по проектной мощности.....	12
Таблица 2.3. Ремонты и вынужденные простои НПЗ в 2024-2026 гг.....	13
Таблица 2.4. Производство и внутренние поставки автомобильного бензина в 2021-2025 гг.....	14
Таблица 2.5. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	15
Таблица 2.6. Структура выпуска дизельного топлива в 2025 г.....	17
Таблица 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	18
Таблица 2.8. Основные нормативные требования к бензину и дизельному топливу.....	18
Таблица 2.9. Показатели государственного контроля качества топлива.....	19
Таблица 2.10. Расчетный баланс бензина и дизельного топлива в 2021-2025 гг.....	20
Таблица 2.11. Автомобильный парк как фактор внутреннего спроса на моторное топливо.....	21
Таблица 2.12. Изменение ключевых направлений экспорта российских нефтепродуктов.....	22
Таблица 2.13. Основные логистические направления нефтепродуктов.....	22
Таблица 2.14. Хронология основных ограничений экспорта моторного топлива в 2023-2026 гг.....	23
Таблица 2.15. Объем биржевых продаж нефтепродуктов, млн т.....	24
Таблица 2.16. Акцизы и выплаты по топливному демпферу.....	26
Таблица 2.17. Средние розничные цены на моторное топливо, без НДС и с НДС.....	27
Таблица 2.18. Проверенные проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г.....	28
Таблица 2.19. Предпосылки сценариев развития топливного рынка до 2030 г.....	29
Таблица 2.20. Влияние тенденций топливного рынка на смежные рынки.....	31
Таблица 3.1. Комплектующие газовой плиты и их источники у участников рынка.....	36
Таблица 3.2. Выпуск и стоимость выпуска газовых бытовых плит в России.....	37
Таблица 4.1. Вклад источников предложения в изменение рынка 2025 г. к 2024 г.....	42
Таблица 4.2. Баланс рынка бытовых газовых плит и панелей в России, тыс. шт.....	43
Таблица 4.3. Структура предложения газовых плит и панелей по происхождению, %.....	44
Таблица 4.4. Рынок по способу А при разном доле GEFEST, тыс. шт.....	46
Таблица 4.5. Рынок 2025 г. по способу Б при разном сроке службы плиты.....	47
Таблица 4.6. Сопоставление способов расчета рынка, 2025 г.....	49
Таблица 4.7. Внешние оценки и ориентиры объема рынка бытовых газовых плит.....	49
Таблица 4.8. Рынок бытовых газовых плит и панелей в розничных ценах.....	50
Таблица 4.9. Выпуск газовых бытовых плит по месяцам 2025 г., тыс. шт.....	52
Таблица 4.10. Заводы газовых плит, поставляющие продукцию в Россию.....	54
Таблица 5.1. Ввоз бытовых газовых плит и панелей в Россию по странам, тыс. шт.....	55
Таблица 5.2. Ввоз бытовых газовых плит и панелей в Россию по странам, млн долл.....	57
Таблица 5.3. Средняя цена ввоза приборов в Россию, долл. за 1 шт.....	58
Таблица 5.4. Вывоз бытовых газовых плит и панелей из России.....	62
Таблица 5.5. Изменение ввоза без Беларуси по странам, 2025 г. к 2021 г.....	63
Таблица 6.1. Участники рынка с профилем: роль и подтверждение.....	65
Таблица 6.2. Марки газовых плит и панелей на российском рынке.....	67
Таблица 6.3. Выручка и рентабельность участников рынка, 2025 г.....	68
Таблица 6.4. Выручка участников рынка газовых плит в 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Таблица 6.5. Чистая прибыль участников рынка газовых плит в 2021-2025 гг., млн руб.....	69
Таблица 6.6. Прочие участники рынка бытовых газовых плит.....	87
Таблица 7.1. Показатели парка и газоснабжения населения.....	90
Таблица 7.2. Потребность в газовых плитах при разном сроке службы, 2025 г.....	91
Таблица 7.3. Программа социальной газификации: подключения и цели.....	93
Таблица 7.4. Каналы сбыта бытовых газовых плит и панелей.....	95



Таблица 7.5. Потребность в газовых плитах по сценариям: новые подключения, замена и парк.....	97
Таблица 8.1. Цены производителей и потребительские цены бытовых плит, руб. за 1 шт.....	99
Таблица 8.2. Реестр розничных цен газовых плит и панелей (каталоги 2025-2026 гг.).....	102
Таблица 9.1. Реестр проектов и событий рынка бытовых газовых плит, статус на 2026 г.....	106
Таблица 10.1. Экспорт приборов по странам, 2023 г.....	111
Таблица 10.2. Экспорт приборов крупнейшими странами в 2021-2025 гг., млн долл.....	112
Таблица 10.3. Поставки газовых плит в Россию из основных стран, тыс. шт.....	114
Таблица 10.4. Мировые компании, профили которых приведены в отчете.....	115
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза рынка бытовых газовых плит.....	123
Таблица 11.2. Прогноз рынка бытовых газовых плит и панелей, тыс. шт.....	124
Таблица 11.3. Прогноз цены и рынка в розничных ценах.....	125
Таблица 11.4. Прогноз выпуска в России и поставок из Беларуси, тыс. шт.....	127
Таблица 11.5. Структура предложения в 2030 г. по сценариям.....	129
Таблица 13.1. Участники рынка бытовых газовых плит: роль, ИНН, мощности и продукция.....	133
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	134
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	134
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	135



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Виды бытовых газовых плит и панелей.....	6
Диаграмма 1.2. Цепочка выпуска и продажи бытовой газовой плиты.....	8
Диаграмма 1.3. Выпуск газовых плит и прочих неэлектрических кухонных приборов в России, тыс. шт.....	9
Диаграмма 1.4. Средняя цена ввоза приборов по странам, долл. за 1 шт.....	10
Диаграмма 2.1. Первичная переработка нефти и глубина переработки в России в 2021-2025 гг.....	11
Диаграмма 2.2. Загрузка основных вторичных процессов нефтепереработки в 2022 и 2025 гг.....	12
Диаграмма 2.3. Производство автомобильного бензина в России в 2021-2025 гг.....	14
Диаграмма 2.4. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	15
Диаграмма 2.5. Производство дизельного топлива в России в 2021-2025 гг.....	16
Диаграмма 2.6. Структура производства дизельного топлива по сезонным видам, 2025 г.....	16
Диаграмма 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	17
Диаграмма 2.8. Изменение доли выявляемого некачественного топлива по данным государственного контроля.....	19
Диаграмма 2.9. Внутренние поставки автомобильного бензина и ДТ в 2021-2025 гг.....	20
Диаграмма 2.10. Переориентация поставок российских нефтепродуктов по ключевым направлениям в 2022-2024 гг.....	21
Диаграмма 2.11. Биржевые продажи нефтепродуктов в 2021-2025 гг.....	24
Диаграмма 2.12. Ставки акциза на бензин К5 и дизельное топливо в 2021-2026 гг.....	25
Диаграмма 2.13. Выплаты по топливному демпферу в 2021-2025 гг.....	25
Диаграмма 2.14. Число АЗС, реализующих бензин и дизельное топливо, в 2022-2025 гг.....	26
Диаграмма 2.15. Средние розничные цены на моторное топливо в декабре 2024, декабре 2025 и августе 2026 гг.....	27
Диаграмма 2.16. Заявленный прирост мощностей выпуска моторного топлива к 2030 г.....	28
Диаграмма 2.17. Сценарии первичной переработки нефти в 2026-2030 гг.....	30
Диаграмма 2.18. Сценарии производства автомобильного бензина в 2026-2030 гг.....	30
Диаграмма 2.19. Сценарии производства дизельного топлива в 2026-2030 гг.....	31
Диаграмма 2.20. Акциз на дизельное топливо и розничная цена бытовой плиты, 2021 г. = 100.....	33
Диаграмма 2.21. Розничные цены бензина и дизельного топлива без НДС, руб. за 1 л.....	33
Диаграмма 2.22. Показатели газового рынка у населения, 2025 г.....	34
Диаграмма 3.1. Стоимость выпуска газовых плит в России в ценах производителей, млрд руб.....	37
Диаграмма 3.2. Выручка компаний с выпуском газовых плит в России, 2025 г., млрд руб.....	38
Диаграмма 3.3. Налоги и взносы Каневского завода газовой аппаратуры за 2025 г., млн руб.....	38
Диаграмма 4.1. Рынок бытовых газовых плит и панелей в России (способ А), тыс. шт.....	41
Диаграмма 4.2. Изменение рынка бытовых газовых плит к предыдущему году (способ А), %.....	42
Диаграмма 4.3. Изменение составляющих предложения в 2025 г. к 2024 г., тыс. шт.....	43
Диаграмма 4.4. Предложение бытовых газовых плит и панелей по происхождению, тыс. шт.....	44
Диаграмма 4.5. Баланс рынка бытовых газовых плит и панелей в 2025 г., тыс. шт.....	45
Диаграмма 4.6. Доля ввоза и поставок из Беларуси в рынке бытовых газовых плит, %.....	45
Диаграмма 4.7. Рынок по способу А при доле GEFEST 40%, 46% и 50%, тыс. шт.....	46
Диаграмма 4.8. Рынок 2025 г. по способу А при разной цене ввоза из Китая, тыс. шт.....	47
Диаграмма 4.9. Рынок 2025 г. по способам А и Б при разных параметрах, тыс. шт.....	48
Диаграмма 4.10. Рынок бытовых газовых плит и панелей в розничных ценах, млрд руб.....	51
Диаграмма 4.11. Рынок в штуках, розничная цена и рынок в деньгах, 2021 г. = 100.....	51
Диаграмма 4.12. Выпуск газовых бытовых плит в России по месяцам 2025 г., тыс. шт.....	52
Диаграмма 4.13. Выпуск газовых бытовых плит в январе-сентябре 2025 и 2026 гг., тыс. шт.....	53
Диаграмма 4.14. Изменение выпуска газовых бытовых плит в России к предыдущему году, %.....	53
Диаграмма 5.1. Ввоз бытовых газовых плит и панелей в Россию по странам, тыс. шт.....	56
Диаграмма 5.2. Структура ввоза без Беларуси в штуках, 2025 г., %.....	56
Диаграмма 5.3. Ввоз бытовых газовых плит и панелей по странам, млн долл.....	57



Диаграмма 5.4. Стоимость ввоза из Китая, Турции, ЕС и Казахстана, млн долл.....	58
Диаграмма 5.5. Средняя цена ввоза из Турции и ЕС, долл. за 1 шт.....	59
Диаграмма 5.6. Ввоз из Китая: заявленные штуки и пересчет по стоимости, тыс. шт.....	60
Диаграмма 5.7. Ввоз газовых плит и панелей из стран ЕС, 2024 г., тыс. шт.....	61
Диаграмма 5.8. Ввоз из прочих стран в 2021 г., тыс. шт.....	61
Диаграмма 5.9. Вывоз бытовых газовых плит из России, тыс. шт.....	62
Диаграмма 5.10. Средняя цена вывоза газовых плит в Казахстан, долл. за 1 шт.....	63
Диаграмма 5.11. Изменение ввоза газовых плит и панелей по странам, 2025 г. к 2021 г., тыс. шт.....	64
Диаграмма 6.1. Профили части о компаниях по ролям, %.....	66
Диаграмма 6.2. Выручка участников рынка газовых плит в 2025 г., млрд руб.....	70
Диаграмма 6.3. Чистая рентабельность участников рынка газовых плит, 2025 г., %.....	70
Диаграмма 6.4. Изменение выручки участников рынка газовых плит в 2025 г. к 2021 г., %.....	71
Диаграмма 6.5. Выручка производителей и владельца марки de luxe, млрд руб.....	72
Диаграмма 6.6. Выручка владельцев марок встраиваемой техники, млрд руб.....	72
Диаграмма 6.7. Выручка импортера, дистрибьютора Hansa и интернет-магазина, млрд руб.....	73
Диаграмма 6.8. Налоги и взносы, уплаченные производителями газовых плит в 2025 г., млн руб.....	73
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль АО «Газпром бытовые системы», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Каневской завод газовой аппаратуры», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Лысьвенский завод бытовой техники», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Свар», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «ГАУФ РУС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Диорит-Технис», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Гипер», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Горенье БТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Кертинг РУС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «ХОЛОДИЛЬНИК.РУ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 7.1. Уровень газификации России, %.....	89
Диаграмма 7.2. Поставка газа населению группой «Газпром межрегионгаз», 2025 г., млрд куб. м.....	90
Диаграмма 7.3. Газовые плиты Москвы: проверено в 2024 г. и парк, млн шт.....	91
Диаграмма 7.4. Ежегодная замена газовых плит в парке 33 млн потребителей при разном сроке службы, тыс. шт.....	92
Диаграмма 7.5. Домовладения, получившие газ по программе социальной газификации, тыс.....	92
Диаграмма 7.6. Спрос на газовые плиты в 2025 г.: замена и новые подключения, тыс. шт.....	94
Диаграмма 7.7. Структура рынка газовых плит в 2025 г. по источнику спроса, %.....	94
Диаграмма 7.8. Спрос на газовые плиты в базовом сценарии: замена и новые подключения, тыс. шт.....	96
Диаграмма 7.9. Парк потребителей газа - физических лиц по сценариям, млн.....	96
Диаграмма 7.10. Замена газовых плит в парке по сценариям, тыс. шт.....	97
Диаграмма 8.1. Средняя цена производителей газовой бытовой плиты в России, руб. за 1 шт.....	98
Диаграмма 8.2. Индекс цен производителей газовых бытовых плит, % к предыдущему году.....	99
Диаграмма 8.3. Средняя потребительская цена бытовой плиты в России, декабрь, руб. за 1 шт.....	100
Диаграмма 8.4. Цена производителей и потребительская цена, 2021 г. = 100.....	101
Диаграмма 8.5. Потребительская цена без НДС к цене производителей газовой плиты, раз.....	101
Диаграмма 8.6. Средняя цена ввоза газовых плит и панелей по странам, долл. за 1 шт.....	102
Диаграмма 8.7. Диапазоны розничных цен газовых панелей и плит по маркам, тыс. руб. за 1 шт.....	103
Диаграмма 8.8. Число газовых плит и панелей в каталогах марок, позиций.....	104
Диаграмма 8.9. Средняя потребительская цена бытовой плиты: ретроспектива и прогноз, руб. за 1 шт. с НДС.....	105
Диаграмма 9.1. Программа социальной газификации: подключено и цели, тыс. домовладений.....	107
Диаграмма 9.2. Мощность Чайковского завода, выпуск группы GEFEST и выпуск газовых плит в России, тыс. шт. в год.....	108
Диаграмма 9.3. План выпуска холодильников на бывшем заводе Bosch, тыс. шт.....	108



Диаграмма 10.1. Экспорт приборов крупнейшими странами, 2023 г., млн долл.....	110
Диаграмма 10.2. Экспорт приборов крупнейшими странами, 2023 г., млн шт.....	111
Диаграмма 10.3. Средняя цена экспорта приборов, 2023 г., долл. за 1 шт.....	112
Диаграмма 10.4. Экспорт приборов крупнейшими странами в стоимостном выражении, 2021 г. = 100.....	113
Диаграмма 10.5. Экспорт приборов из Турции, млн шт.....	113
Диаграмма 10.6. Поставки в Россию в экспорте Турции, ЕС и Китая, 2023 г., %.....	114
Диаграмма 10.7. Изменение выручки мировых групп бытовой техники в 2025 г., % к 2024 г.....	115
Диаграмма 10.8. Ассортимент группы GEFEST, 2023 г., число позиций.....	116
Диаграмма 10.9. Выручка Amica S.A., 2024-2025 гг., млрд злотых.....	118
Диаграмма 10.10. Выручка Arcelik A.S., 2021-2025 гг., млрд турецких лир.....	119
Диаграмма 10.11. Выручка AB Electrolux, 2024-2025 гг., млрд шведских крон.....	120
Диаграмма 10.12. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам Hisense Home Appliances Group Co., Ltd., 2024-2025 гг., млрд юаней.....	121
Диаграмма 11.1. Рынок бытовых газовых плит и панелей: ретроспектива и прогноз, тыс. шт.....	124
Диаграмма 11.2. Структура спроса в 2030 г. по сценариям: замена и новые подключения, тыс. шт.....	125
Диаграмма 11.3. Рынок в розничных ценах, млрд руб. без НДС.....	126
Диаграмма 11.4. Рынок в розничных ценах, млрд руб. с НДС.....	126
Диаграмма 11.5. Выпуск газовых плит в России: ретроспектива и прогноз, тыс. шт.....	127
Диаграмма 11.6. Поставки из Беларуси: ретроспектива и прогноз, тыс. шт.....	128
Диаграмма 11.7. Ввоз без Беларуси: ретроспектива и прогноз, тыс. шт.....	128
Диаграмма 11.8. Предложение газовых плит в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, тыс. шт.....	129



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/gazovye-plity.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru