

ТОПЛИВНЫЕ РЫНКИ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ГАЗОВЫХ КАРТРИДЖЕЙ И ТУРИСТИЧЕСКОГО ТОПЛИВА В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.





Об исследовании

В 2025 г. Китай впервые обошел Республику Корея по ввозу в Россию газа в одноразовых картриджах: по зеркальной статистике WITS из Китая поступило 2117 т против 1441 т из Кореи, хотя в 2021 г. почти весь ввоз давала Корея. Летом 2026 г. биржевая цена сжиженного газа выросла до максимума почти за пять лет, но для картриджа газ - малая часть цены.

Рынок узкий: картриджи под своими марками продают несколько компаний - владелец марки Tourist, магазин снаряжения «Сплав», продавцы баллонов «Следопыт», - а газ для портативных приборов в России фасуют аэрозольные заводы СИБИАР (Новосибирск), «Эльф Филлинг» (Электроугли) и «Новые Технологии» (Невинномысск). Часть марок закупает картриджи в Корею и Китае.

Объем рынка рассчитан двумя способами - по ввозу с поправкой на отечественную фасовку и по числу туристических поездок и парку горелок - и пересчитан в деньги по реестру розничных цен. Вторая часть посвящена топливному рынку России. Описаны шесть российских участников и пять мировых компаний, прочие участники сведены в таблицу; прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	134 страницы, 73 таблицы, 117 диаграмм
Компании	6 профилей российских участников (изготовители газа, владельцы марок, розничный продавец); 5 мировых компаний; сводная таблица прочих участников
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн картриджей в пересчете на баллон 220 г газа; т и тыс. т газа; цены - руб. за картридж; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС

Источник: АТ Консалтинг



Выдержки из выводов

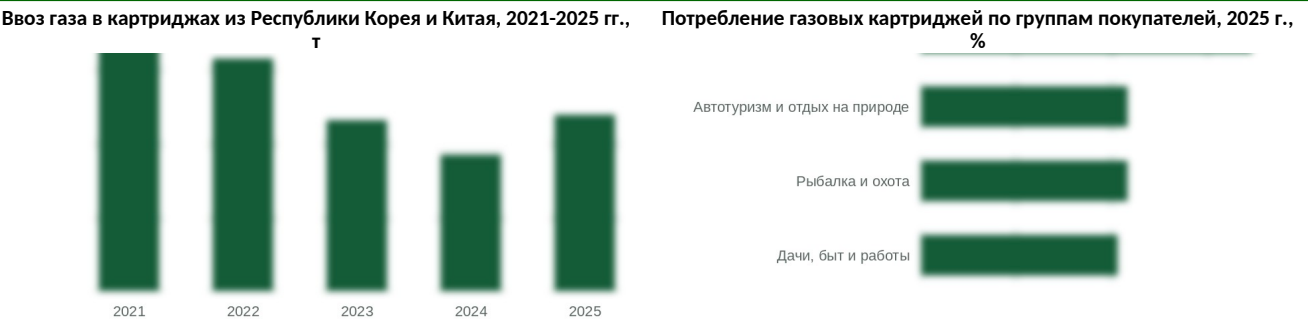
Рынок узкий: основная часть картриджей ввозится, отечественная фасовка газа для портативных приборов сосредоточена у трех аэрозольных заводов, ее доля в потреблении - около -//-.

В 2025 г. Китай обогнал Корею по ввозу картриджей; китайский газ в картриджах дешевле корейского по удельной стоимости ввоза примерно на -//-.

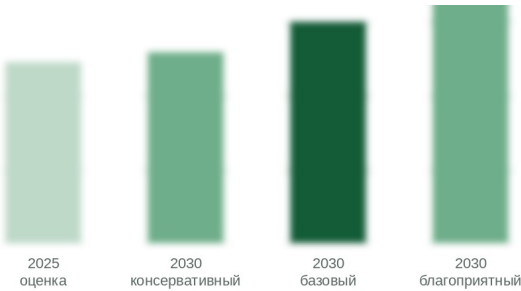
Себестоимость фасовки картриджа в России сопоставима с ценой ввоза: банка с клапаном - около -//- стоимости, газ - менее -//-.

Розничная цена картриджа в несколько раз выше импортной: наценка цепочки от границы до полки - около -//- раза.

Примеры диаграмм



Потребление газовых картриджей в 2025 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям, млн шт.





Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и характеристики.....	5
1.1. Определение и рамки исследования.....	5
1.2. Состав газовой смеси и свойства.....	6
1.3. Стандарты и требования к продукции.....	8
1.4. Технология и цепочка создания стоимости.....	9
1.5. Области применения.....	10
1.6. Совместимость картриджей и приборов.....	11
Часть 2. Топливный рынок России: рынок, тенденции и прогноз.....	13
2.1. Нефтепереработка.....	13
2.2. Производство автомобильных бензинов.....	15
2.3. Производство дизельного топлива.....	17
2.4. Требования к качеству топлива и контроль.....	19
2.5. Внутреннее потребление бензинов и дизельного топлива.....	20
2.6. Экспорт, импорт и логистика.....	22
2.7. Запреты и ограничения экспорта в 2021-2026 гг.....	23
2.8. Биржевая торговля нефтепродуктами.....	24
2.9. Налоговое регулирование и демпфер.....	25
2.10. Розничный рынок и цены.....	27
2.11. Новые мощности и модернизация НПЗ в 2025-2030 гг.....	28
2.12. Сценарии развития топливного рынка до 2030 г.....	30
2.13. Влияние топливного рынка на рынок газовых картриджей.....	32
Часть 3. Сырье и себестоимость.....	36
3.1. Сырье: бутан, изобутан, пропан.....	36
3.2. Банки и клапаны.....	37
3.3. Себестоимость фасовки в России.....	38
3.4. Цепочка стоимости.....	40
Часть 4. Российский рынок.....	42
4.1. Объем рынка и баланс.....	42
4.2. Способ А: расчет по ввозу.....	44
4.3. Способ Б: расчет по потреблению.....	45
4.4. Сопоставление способов расчета.....	47
4.5. Рынок в деньгах.....	48
4.6. Сопоставление с внешними оценками рынка.....	50
4.7. Отечественная фасовка и импорт.....	52
4.8. Сезонность и география продаж.....	53
4.9. Динамика рынка по годам.....	54
Часть 5. Импорт и экспорт.....	56



5.1. Коды таможенной статистики и источники данных.....	56
5.2. Ввоз по странам.....	56
5.3. Удельная стоимость ввоза.....	59
5.4. Ввоз в рублях.....	61
5.5. Наливной бутан из Казахстана.....	61
5.6. Смежные товары: банки, горелки, газ для зажигалок.....	62
5.7. Экспорт.....	63
Часть 6. Компании.....	65
6.1. Участники рынка и их роли.....	65
6.2. Финансовые показатели участников.....	66
6.3. Производители газа для портативных приборов.....	70
АО «СИБИАР» (Новосибирск) - аэрозоли и газ для портативных приборов.....	70
АО «Эльф Филлинг» (Электроугли, Московская обл.) - контрактное аэрозольное производство, газ KUDO.....	71
ООО «Новые Технологии» (Невинномысск) - монтажная пена и газ «Эксперт ProfiGold».....	72
6.4. Владельцы марок.....	73
ООО «Турист» (Владивосток) - владелец марки Tourist.....	73
ООО Компания «Сплав» (Москва) - снаряжение, марка газовых баллонов «Сплав».....	74
6.5. Розничный продавец.....	75
ООО «Следопыт» (Королев, Московская обл.) - магазин товаров для охоты и туризма, баллоны «Следопыт».....	75
6.6. Прочие участники рынка.....	76
6.7. Сравнение участников рынка.....	77
Часть 7. Потребление.....	79
7.1. Структура потребления по группам покупателей.....	79
7.2. Внутренний туризм как фактор спроса.....	80
7.3. Структура потребления по типу картриджа.....	81
7.4. Каналы продаж.....	81
7.5. Парк приборов и нормы расхода.....	82
7.6. Замещение и конкурирующие виды топлива.....	83
Часть 8. Цены.....	84
8.1. Реестр розничных цен.....	84
8.2. Цена за единицу газа.....	85
8.3. Разница цен по продавцам.....	87
8.4. Формирование розничной цены.....	87
8.5. Цены в Беларуси.....	89
Часть 9. Инвестиции и проекты.....	90
9.1. Развитие производственных площадок.....	90
9.2. Экономика фасовки картриджей в России.....	91
9.3. Инвестиции в каналы сбыта и марки.....	93



Часть 10. Мировой рынок.....	94
10.1. Объем мирового рынка газовых картриджей.....	94
10.2. Мировая торговля газом в картриджах.....	95
10.3. Мировые компании.....	98
Kovea (Республика Корея) - горелки, плиты и газовые баллоны.....	99
Johnson Outdoors (США) - системы Jetboil и картриджи JetPower.....	100
Primus (Швеция, Primus-Silva Sweden AB) - картриджи Power Gas и Winter Gas.....	101
MSR (Cascade Designs, США) - картриджи IsoPro.....	102
Yangling Light Industrial (Фошань, Китай) - изготовитель баллона «Дружба ДР-520».....	103
10.4. Тенденции мирового рынка.....	103
10.5. Мировые поставщики газовых приборов в Россию.....	104
Часть 11. Прогноз до 2030 г.....	106
11.1. Предпосылки сценариев.....	106
11.2. Прогноз объема рынка.....	106
11.3. Прогноз рынка в деньгах.....	108
11.4. Прогноз структуры поставок.....	109
11.5. Риски прогноза.....	112
11.6. Чувствительность прогноза.....	112
11.7. Прогноз по типам картриджей.....	113
Часть 12. Выводы и рекомендации.....	114
12.1. Ключевые выводы.....	114
12.2. SWOT-анализ рынка.....	114
12.3. Пять сил конкуренции.....	115
12.4. Факторы успеха.....	115
12.5. Рекомендации.....	115
12.6. Перспективы рынка.....	115
12.7. Рекомендации по группам участников.....	116
Часть 13. Приложения.....	117
13.1. Участники рынка газовых картриджей.....	117
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	117
Перечень таблиц.....	130
Перечень диаграмм.....	132



Часть 1. Классификация и характеристики

1.1. Определение и рамки исследования

Ключевой
результат
раздела

Газовый картридж (туристический газовый баллон) - одноразовая металлическая емкость со сжиженной смесью бутана, изобутана и пропана, которая подключается к туристической плите, горелке, лампе, обогревателю или газовому резаку через клапан. Газ в картридже находится под давлением собственных паров: при открытии клапана жидкость испаряется, и прибор получает газ без насоса и шланга. Емкость не перезаправляется, после выработки газа картридж выбрасывают.

В исследовании рассматриваются заправленные одноразовые картриджи массой газа от 100 до 500 г: цанговые баллоны 220 г (520 мл) для плит и горелок с цанговым замком, резьбовые баллоны 100-450 г с клапаном по стандарту EN 417 для походных горелок и газ универсальный в баллонах 140-830 куб. см для портативных приборов и зажигалок. Бытовые баллоны пропан-бутана объемом 5-50 л, которые заправляются на газонаполнительных станциях, в рынок не включены: это отдельный рынок сжиженных газов для коммунально-бытового сектора.

Единица рынка - картридж в пересчете на баллон с 220 г газа. Массу брутто такого баллона (газ и пустая банка с клапаном) АТ Консалтинг принимает равной 315 г: ориентиром служит карточка картриджа Турист 220 г с массой брутто 320 г. Через эту величину масса ввоза в таможенной статистике пересчитывается в штуки.¹

Таблица 1.1. Виды газовых картриджей на российском рынке

Вид	Масса газа	Присоединение	Приборы	Марки в России
Цанговый баллон 520 мл	220 г	цанговый замок (носик с выемкой)	настольные плиты, газовые резаки, обогреватели	Tourist, Сибиар, Следопыт, Сплав, Kovea, KUDO, Дружба
Резьбовой баллон малый	100-110 г	резьба EN 417 (7/16 дюйма)	легкие походные горелки	Tourist TBR-100, Следопыт PF-FG-110R, Kovea, MSR IsoPro
Резьбовой баллон средний	230 г	резьба EN 417	походные горелки и системы кипячения	Tourist TBR-230, Следопыт PF-FG-230, Сплав, Kovea, Primus, Jetboil
Резьбовой баллон большой	300-450 г	резьба EN 417	горелки, лампы, обогреватели	Tourist TBR-300 и TBR-450, Сплав 450 г, Kovea 450 г
Газ универсальный	140-830 куб. см	клапан для заправки и цанговый	зажигалки, паяльные лампы, портативные приборы	Сибиар, Continent Comfort, Эксперт ProfiGold

Источники: каталоги и сайты компаний; карточки товаров розничных продавцов²

Главное деление рынка - по типу присоединения. Цанговый баллон 220 г - массовый и самый дешевый товар (в 2026 г. 130-380 руб. в рознице), его покупают для настольных плит и газовых резаков. Резьбовые картриджи стоят в 2-3 раза дороже за грамм газа и рассчитаны на походные горелки и системы кипячения, где важны масса и компактность. Универсальный газ в аэрозольных баллонах - продукт аэрозольных заводов, он продается в хозяйственных магазинах наряду с бытовой химией.

¹ 21vek.by; torggaz.ru; sibiar.ru

² tourist.ru; sibiar.ru; splav.ru; sledopyt.ru; aerosolnt.ru; kovea-russia.ru



Группа	Компании
Производители газа для портативных приборов (часть 6)	АО «СИБИАР»; АО «Эльф Филлинг»; ООО «Новые Технологии»
Владельцы марок (часть 6)	ООО «Турист»; ООО Компания «Сплав»
Розничный продавец (часть 6)	ООО «Следопыт»
Мировые компании (часть 10)	Kovea (Республика Корея); Johnson Outdoors, марка Jetboil (США); Primus (Швеция); Cascade Designs, марка MSR (США); Yangling Light Industrial (Китай)
Другие участники рынка (часть 6, таблица)	ООО «Квадрат»; ООО «Смарт Системс»; ООО «Интернет Решения»; ООО «Вайлдберриз»; ООО «Завод АллуАр»

Источник: АТ Консалтинг



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды газовых картриджей на российском рынке.....	5
Таблица 1.2. Характеристики картриджей отдельных марок.....	8
Таблица 1.3. Требования и маркировка газовых картриджей.....	9
Таблица 1.4. Области применения газовых картриджей.....	11
Таблица 1.5. Совместимость картриджей и приборов.....	11
Таблица 2.1. Основные показатели нефтепереработки в 2021-2025 гг.....	13
Таблица 2.2. Крупнейшие НПЗ России по проектной мощности.....	14
Таблица 2.3. Ремонты и вынужденные простои НПЗ в 2024-2026 гг.....	15
Таблица 2.4. Производство и внутренние поставки автомобильного бензина в 2021-2025 гг.....	16
Таблица 2.5. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	16
Таблица 2.6. Структура выпуска дизельного топлива в 2025 г.....	18
Таблица 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	19
Таблица 2.8. Основные нормативные требования к бензину и дизельному топливу.....	19
Таблица 2.9. Показатели государственного контроля качества топлива.....	20
Таблица 2.10. Расчетный баланс бензина и дизельного топлива в 2021-2025 гг.....	21
Таблица 2.11. Автомобильный парк как фактор внутреннего спроса на моторное топливо.....	21
Таблица 2.12. Изменение ключевых направлений экспорта российских нефтепродуктов.....	22
Таблица 2.13. Основные логистические направления нефтепродуктов.....	23
Таблица 2.14. Хронология основных ограничений экспорта моторного топлива в 2023-2026 гг.....	24
Таблица 2.15. Объем биржевых продаж нефтепродуктов, млн т.....	25
Таблица 2.16. Акцизы и выплаты по топливному демпферу.....	27
Таблица 2.17. Средние розничные цены на моторное топливо, без НДС и с НДС.....	28
Таблица 2.18. Проверенные проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г.....	29
Таблица 2.19. Предпосылки сценариев развития топливного рынка до 2030 г.....	30
Таблица 2.20. Влияние тенденций топливного рынка на смежные рынки.....	32
Таблица 2.21. Показатели топливного рынка и их влияние на рынок газовых картриджей.....	34
Таблица 3.1. Цены сжиженных углеводородных газов и стоимость газа в картридже.....	36
Таблица 3.2. Ввоз банок по странам, т.....	38
Таблица 3.3. Себестоимость картриджа 220 г при фасовке в России, 2025 г.....	40
Таблица 3.4. Звенья цепочки и их роль.....	41
Таблица 4.1. Баланс рынка газовых картриджей в России.....	43
Таблица 4.2. Способ А: расчет объема рынка по ввозу, 2025 г.....	45
Таблица 4.3. Способ Б: расчет объема рынка по потреблению, 2025 г.....	46
Таблица 4.4. Сопоставление способов расчета объема рынка, 2025 г.....	48
Таблица 4.5. Рынок газовых картриджей в деньгах, 2021-2025 гг.....	50
Таблица 4.6. Внешние оценки и их применимость к рынку газовых картриджей.....	52
Таблица 4.7. Участники рынка по происхождению товара.....	53
Таблица 4.8. Центры отгрузки газовых картриджей в России.....	53
Таблица 4.9. Рынок газовых картриджей по годам: показатели и события.....	54
Таблица 5.1. Коды таможенной статистики, связанные с рынком газовых картриджей.....	56
Таблица 5.2. Ввоз газа в картриджах.....	59
Таблица 5.3. Ввоз смежных товаров в Россию.....	63
Таблица 6.1. Участники с профилем: роль и подтверждение.....	65
Таблица 6.2. Финансовые показатели участников с профилем.....	69
Таблица 6.3. Прочие участники рынка газовых картриджей.....	76
Таблица 6.4. Сравнение участников рынка газовых картриджей.....	77
Таблица 6.5. Сильные и слабые стороны участников.....	78
Таблица 7.1. Группы покупателей газовых картриджей.....	80
Таблица 7.2. Каналы продаж газовых картриджей.....	82
Таблица 7.3. Нормы расхода газа и картриджей.....	83
Таблица 7.4. Альтернативы газовому картриджу.....	83



Таблица 8.1. Реестр розничных цен газовых картриджей, 2026 г.....	84
Таблица 8.2. Формирование цены картриджа 220 г, 2025-2026 гг.....	88
Таблица 9.1. Площадки выпуска газа для портативных приборов в России.....	91
Таблица 9.2. Экономика выпуска картриджей на действующей аэрозольной линии (оценка).....	92
Таблица 9.3. Проекты и события участников рынка в 2022-2026 гг.....	93
Таблица 10.1. Экспорт газа: Республика Корея и Китай.....	98
Таблица 10.2. Мировые компании рынка газовых картриджей.....	98
Таблица 10.3. Тенденции мирового рынка и их проявление в России.....	104
Таблица 10.4. Ввоз газовых приборов 7321 11 в Россию по странам, 2025 г.....	105
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	106
Таблица 11.2. Прогноз рынка газовых картриджей на 2030 г. по сценариям.....	111
Таблица 11.3. Риски и их влияние на рынок газовых картриджей.....	112
Таблица 11.4. Чувствительность рынка 2030 г. к ключевым параметрам.....	112
Таблица 11.5. Прогноз потребления по типам картриджей, млн шт.....	113
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка газовых картриджей.....	114
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка газовых картриджей (продолжение).....	114
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке газовых картриджей.....	115
Таблица 12.4. Рекомендации участникам рынка газовых картриджей.....	116
Таблица 13.1. Участники рынка газовых картриджей.....	117
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	118
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	118
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	118



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Число позиций газовых баллонов у марок, представленных в России.....	6
Диаграмма 1.2. Масса газа в картриджах разных видов.....	6
Диаграмма 1.3. Состав газовой смеси картриджей разных марок.....	7
Диаграмма 1.4. Температура кипения компонентов газовой смеси.....	7
Диаграмма 1.5. Структура массы картриджа 220 г.....	8
Диаграмма 1.6. Цепочка рынка газовых картриджей.....	10
Диаграмма 2.1. Первичная переработка нефти и глубина переработки в России в 2021-2025 гг.....	13
Диаграмма 2.2. Загрузка основных вторичных процессов нефтепереработки в 2022 и 2025 гг.....	14
Диаграмма 2.3. Производство автомобильного бензина в России в 2021-2025 гг.....	15
Диаграмма 2.4. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	16
Диаграмма 2.5. Производство дизельного топлива в России в 2021-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.6. Структура производства дизельного топлива по сезонным видам, 2025 г.....	17
Диаграмма 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	18
Диаграмма 2.8. Изменение доли выявляемого некачественного топлива по данным государственного контроля.....	20
Диаграмма 2.9. Внутренние поставки автомобильного бензина и ДТ в 2021-2025 гг.....	21
Диаграмма 2.10. Переориентация поставок российских нефтепродуктов по ключевым направлениям в 2022-2024 гг.....	22
Диаграмма 2.11. Биржевые продажи нефтепродуктов в 2021-2025 гг.....	25
Диаграмма 2.12. Ставки акциза на бензин К5 и дизельное топливо в 2021-2026 гг.....	26
Диаграмма 2.13. Выплаты по топливному демпферу в 2021-2025 гг.....	26
Диаграмма 2.14. Число АЗС, реализующих бензин и дизельное топливо, в 2022-2025 гг.....	27
Диаграмма 2.15. Средние розничные цены на моторное топливо в декабре 2024, декабре 2025 и августе 2026 гг.....	28
Диаграмма 2.16. Заявленный прирост мощностей выпуска моторного топлива к 2030 г.....	29
Диаграмма 2.17. Сценарии первичной переработки нефти в 2026-2030 гг.....	30
Диаграмма 2.18. Сценарии производства автомобильного бензина в 2026-2030 гг.....	31
Диаграмма 2.19. Сценарии производства дизельного топлива в 2026-2030 гг.....	31
Диаграмма 2.20. Первичная переработка нефти в России, млн т.....	33
Диаграмма 2.21. Биржевая цена сжиженных углеводородных газов в 2024-2026 гг., тыс. руб. за т.....	33
Диаграмма 2.22. Стоимость газа в одном картридже 220 г при биржевых ценах СУГ, руб.....	34
Диаграмма 2.23. Турпоездки по России, млн.....	35
Диаграмма 3.1. Себестоимость фасовки картриджа в России при разных ценах СУГ, руб.....	36
Диаграмма 3.2. Ввоз банок, т.....	37
Диаграмма 3.3. Удельная стоимость ввоза банок, долл. за кг.....	38
Диаграмма 3.4. Себестоимость фасовки в России и цена ввоза картриджа в 2025 г., руб.....	39
Диаграмма 3.5. Себестоимость фасовки в России и цена ввоза картриджа в 2021-2025 гг., руб.....	39
Диаграмма 3.6. Себестоимость фасовки и цена ввоза при разном курсе доллара, руб.....	40
Диаграмма 4.1. Потребление газовых картриджей в России, млн шт.....	42
Диаграмма 4.2. Баланс рынка газовых картриджей, млн шт.....	43
Диаграмма 4.3. Газ и масса брутто картриджей, потребленных в России, тыс. т.....	44
Диаграмма 4.4. Изменение потребления газовых картриджей, % к предыдущему году.....	44
Диаграмма 4.5. Способ Б1 при разной доле поездок с туристической горелкой, млн шт.....	46
Диаграмма 4.6. Способ Б2 при разной норме расхода картриджей на горелку, млн шт.....	47
Диаграмма 4.7. Объем рынка газовых картриджей в 2025 г. по способам расчета, млн шт.....	47
Диаграмма 4.8. Диапазоны оценок объема рынка в 2025 г., млн шт.....	48
Диаграмма 4.9. Рынок газовых картриджей в деньгах (в ценах 2026 г.), млрд руб.....	49
Диаграмма 4.10. Рынок 2025 г. в деньгах по способам расчета, млрд руб. без НДС.....	49
Диаграмма 4.11. Ввоз картриджей по импортным ценам и рынок в розничных ценах, млрд руб. без НДС.....	50
Диаграмма 4.12. Ориентиры парка газовых горелок, млн шт.....	51



Диаграмма 4.13. Российский рынок газовых картриджей и мировой рынок бутановых картриджей в 2025 г., млн долл.....	51
Диаграмма 4.14. Ввоз из Кореи и Китая и потребление газовых картриджей, млн шт.....	54
Диаграмма 5.1. Ввоз газа в картриджах из Кореи и Китая, т.....	57
Диаграмма 5.2. Стоимость ввоза газа в картриджах из Кореи и Китая, млн долл.....	57
Диаграмма 5.3. Доля Китая во ввозе газа в картриджах, % массы.....	58
Диаграмма 5.4. Ввоз газовых картриджей в пересчете на штуки, млн шт.....	58
Диаграмма 5.5. Ввоз по странам в 2025 г., т.....	58
Диаграмма 5.6. Удельная стоимость ввоза газа в картриджах, долл. за кг.....	59
Диаграмма 5.7. Цена ввоза одного картриджа 220 г, руб.....	60
Диаграмма 5.8. Удельная стоимость ввоза: картриджи, банки и наливной газ, долл. за кг.....	60
Диаграмма 5.9. Стоимость ввоза картриджей по импортным ценам, млн руб.....	61
Диаграмма 5.10. Ввоз: наливной бутан из Казахстана и картриджи из Кореи и Китая, тыс. т.....	61
Диаграмма 5.11. Ввоз газовых приборов для приготовления пищи (7321 11), млн шт.....	62
Диаграмма 5.12. Стоимость ввоза газовых приборов (7321 11), млн долл.....	62
Диаграмма 5.13. Ввоз топлива в емкостях для зажигалок (3606 10), т.....	63
Диаграмма 5.14. Вывоз бутана наливом из России, тыс. т.....	64
Диаграмма 6.1. Компании в исследовании по ролям, ед.....	65
Диаграмма 6.2. Выручка участников рынка, млн руб.....	66
Диаграмма 6.3. Изменение выручки участников в 2025 г. к 2021 г., %.....	66
Диаграмма 6.4. Чистая рентабельность участников в 2025 г., %.....	67
Диаграмма 6.5. Выручка изготовителей газа для портативных приборов, млрд руб.....	67
Диаграмма 6.6. Выручка владельца марки Tourist и магазина «Следопыт», млн руб.....	68
Диаграмма 6.7. Мощности изготовителей и объем рынка картриджей, млн ед. в год.....	68
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль АО «СИБИАР», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль АО «Эльф Филлинг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Новые Технологии», 2021-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Турист», 2021-2025 гг., млн руб.....	73
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО Компания «Сплав», 2019-2021 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Следопыт», 2021-2025 гг., млн руб.....	75
Диаграмма 6.14. Число позиций газовых баллонов в ассортименте участников.....	77
Диаграмма 7.1. Потребление газовых картриджей по группам покупателей, 2025 г., %.....	79
Диаграмма 7.2. Потребление газовых картриджей по группам покупателей, 2025 г., млн шт.....	79
Диаграмма 7.3. Отношение к походам: опрос клиентов OneTwoTrip, 2024 г., %.....	80
Диаграмма 7.4. Потребление газовых картриджей по типу, 2025 г., %.....	81
Диаграмма 7.5. Продажи газовых картриджей по каналам, 2025 г., %.....	82
Диаграмма 7.6. Продажи газовых картриджей по каналам, 2025 г., млн шт.....	82
Диаграмма 8.1. Розничные цены цанговых картриджей 220 г, руб. с НДС.....	85
Диаграмма 8.2. Розничные цены резьбовых картриджей, руб. с НДС.....	85
Диаграмма 8.3. Цена 100 г газа в картриджах разных видов, руб. с НДС.....	86
Диаграмма 8.4. Диапазоны розничных цен по типам картриджей, руб. с НДС.....	86
Диаграмма 8.5. Минимальная и максимальная цена одного картриджа у разных продавцов, руб. с НДС.....	87
Диаграмма 8.6. Цена картриджа 220 г на разных звеньях цепочки, руб.....	87
Диаграмма 8.7. Цена ввоза картриджа и розничная цена, руб.....	88
Диаграмма 8.8. Структура розничной цены картриджа, % цены без НДС.....	88
Диаграмма 9.1. Развитие площадки ООО «Новые Технологии».....	90
Диаграмма 9.2. Маржа фасовщика при разной отпускной цене картриджа, руб.....	91
Диаграмма 9.3. Выручка и маржинальный доход фасовщика при цене 60 руб. за картридж, млн руб. в год.....	92
Диаграмма 9.4. Себестоимость фасовки в России и цена ввоза из Кореи и Китая в 2025 г., руб. за картридж.....	92
Диаграмма 10.1. Мировой рынок бутановых газовых картриджей, млн долл.....	94
Диаграмма 10.2. Оценки мирового рынка газовых картриджей за 2025 г., млн долл.....	94
Диаграмма 10.3. Экспорт Республики Корея.....	95
Диаграмма 10.4. Экспорт Кореи по странам назначения в 2024 г., млн долл.....	96
Диаграмма 10.5. Удельная стоимость экспорта Кореи в 2024 г., долл. за кг.....	96



Диаграмма 10.6. Доля России в экспорте Кореи.....	97
Диаграмма 10.7. Экспорт Китая, тыс. т.....	97
Диаграмма 10.8. Выручка Johnson Outdoors (владелец марки Jetboil), млрд долл.....	99
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль Johnson Outdoors Inc. (марка Jetboil), 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	100
Диаграмма 10.10. Ввоз газовых приборов для приготовления пищи (7321 11) в Россию по странам в 2025 г., тыс. шт.....	104
Диаграмма 10.11. Экспорт Кореи в отдельные страны в 2021 и 2024 гг., млн долл.....	105
Диаграмма 11.1. Потребление газовых картриджей: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн шт.....	107
Диаграмма 11.2. Потребление газовых картриджей в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млн шт.....	107
Диаграмма 11.3. Газ в картриджах: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	108
Диаграмма 11.4. Рынок газовых картриджей в деньгах: ретроспектива (в ценах 2026 г.) и прогноз, млрд руб. без НДС.....	108
Диаграмма 11.5. Рынок газовых картриджей с НДС по сценариям, млрд руб.....	109
Диаграмма 11.6. Средняя розничная цена картриджа по сценариям, руб. без НДС.....	109
Диаграмма 11.7. Ввоз газовых картриджей: ретроспектива и прогноз, млн шт.....	110
Диаграмма 11.8. Фасовка в России, ЕАЭС и прочие поставки: ретроспектива и прогноз, млн шт.....	110
Диаграмма 11.9. Доля фасовки в России и ЕАЭС в потреблении по сценариям, %.....	111
Диаграмма 11.10. Рынок 2030 г. при отклонении объема и цены от базового сценария, млрд руб. без НДС.....	112
Диаграмма 11.11. Потребление газовых картриджей по типам в базовом сценарии, млн шт.....	113



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/gazovye-kartridzhi.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru