



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ФОТОИНИЦИАТОРОВ ТРО, 184, 1173 И ДРУГИЕ МАРКИ ДЛЯ УФ- ЛАКОВ, ПЕЧАТНЫХ КРАСОКИ И КЛЕЕВ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В 2016 г. BASF продала бизнес фотоинициаторов компании IGM Resins, и марки Irgacure и Darocur стали называться Omnirad, а за следующие годы выпуск массовых марок 184, 1173, TPO и 907 переместился в Китай. В 2023 г. китайская Jiugui отказалась от проектов на 24 и 87 тыс. т, сочтя свои мощности по гидроксикетонам избыточными.

Выпуска фотоинициаторов в России в открытых источниках не найдено, рынок узкий: продукт ввозится почти целиком из Китая, продают его дистрибьюторы - ВитаРеактив с маркой Omnirad, Руссо Индастриал с китайской LeCure, КосмоХим, Химдирект Сервис и Эй Джи Сервис. В составы их вводят производители лаков по дереву и фотополимеров - Техноколор, ХАРЦ Лабс и другие. С 1 сентября 2025 г. ТРО запрещен в косметике Европейского союза, включая гель-лаки.

Объем рынка рассчитан несколькими способами - от объема УФ-составов, от ввоза группы гидроксикетонов и от доли России в китайском вывозе; разобраны применение в лаках для паркета и дверей, ПВХ-плитке, печатных красках и 3D-печати, переход на светодиодное отверждение, мировые изготовители, экономика собственной установки и сценарии до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	118 страниц, 55 таблиц, 86 диаграмм
Компании	7 профилей компаний, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 7 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	т и тыс. т; деньги - млн и млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./кг, долл./кг
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	8
1.3. Ассортимент и участники на российском рынке.....	9
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	10
1.5. Технология производства.....	11
1.6. Применение и требования потребителей.....	12
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	16
Строительство жилых и общественных объектов.....	16
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	21
Итоги и перспективы.....	26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок фотоинициаторов.....	37
Часть 3. Мировой рынок.....	39
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	39
3.2. Мировые производители и мощности.....	40
3.3. Сырье и себестоимость в мире.....	42
3.4. Мировая торговля и место России.....	43
3.5. Мировые цены.....	46
3.6. Мировые тенденции рынка фотоинициаторов.....	46
3.7. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	47
3.8. Профили мировых компаний.....	48
IGM Resins B.V. (Ваалвейк, Нидерланды) - фотоинициаторы Omnirad, бывший бизнес фотоинициаторов BASF.....	48
BASF SE (Германия) - до 2016 г. изготовитель фотоинициаторов Irgacure и Darocur, бизнес продан IGM Resins.....	49
Tianjin Jiuri New Materials Co., Ltd. (Тяньцзинь, Китай; биржа STAR Market,) - фотоинициаторы 184, 1173, TPO и др.....	50
Zhejiang Yangfan New Materials Co., Ltd. (Шаоксин, Китай; биржа Шэньчжэнь,) - фотоинициаторы и тиоловые соединения.....	51
Changzhou Tronly New Electronic Materials Co., Ltd. (Чанчжоу, Китай; биржа Шэньчжэнь,) - фотоинициаторы для электроники.....	52
Hubei Gurun Technology Co., Ltd. (провинция Хубэй, Китай) - фотоинициаторы серии GR.....	52
Arkema S.A. (Франция) - смолы Sartomer и фотоинициаторы для УФ-, светодиодного и электронно-лучевого отверждения.....	53



3.9. Выводы для российского рынка.....	53
Часть 4. Российский рынок.....	54
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	54
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	58
4.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	59
4.4. Диапазон и чувствительность оценки.....	60
4.5. Оценки, встречающиеся в отраслевых обзорах, и их проверка.....	62
4.6. Рынок по федеральным округам.....	63
4.7. Факторы изменения рынка.....	64
4.8. Основные выводы по российскому рынку.....	64
Часть 5. Производство и участники рынка.....	65
5.1. Структура предложения.....	65
5.2. Выпуск фотоинициаторов в России.....	65
5.3. Выручка и рентабельность компаний.....	66
5.4. Дистрибьюторы.....	69
ООО «ВитаРеактив» (Дзержинск) - дистрибьютор фотоинициаторов Omnirad: 184, ТРО, ТРО-L, 907, ITX, 819 DW и др.....	69
ООО «КосмоХим» (Санкт-Петербург) - продавец 11 фотоинициаторов: 184, 1173, ТРО, ТРО-L, 819, 369, 907, ITX, DETX, BP, BDK.....	70
ООО «РУССО Индастриал» (Москва) - дистрибьютор фотоинициаторов LeCure производства Nanjing Lepuz Chemical (Китай).....	71
ООО «Химдирект Сервис» (Москва) - продавец фотоинициаторов ТРО, 184, 1173, 369, 907, ITX (сайт chemdirect.ru).....	72
ООО «Эй Джи Сервис» (AGService, Москва) - продавец жидких фотоинициаторов EXC10045 и EXC10708 (Бельгия) для УФ-красок офсетной печати.....	73
5.5. Потребители.....	74
ООО «Техноколор» (Щелково, Московская обл.) - производитель УФ-лаков, грунтов и эмалей для паркета и мебели, потребитель фотоинициаторов.....	74
ООО «ХАРЦ Лабс» (Мытищи, Московская обл.) - производитель фотополимеров HAZZ Labs для 3D-печати и стоматологии, потребитель фотоинициаторов.....	75
5.6. Другие компании рынка.....	76
5.7. Барьеры входа и экономика участника.....	76
5.8. Основные выводы по производству.....	77
Часть 6. Импорт и экспорт.....	78
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	78
6.2. Ввоз группы гидроксикетонов.....	78
6.3. Смена поставщиков: Европа, Китай и Индия.....	80
6.4. Цены ввоза по странам.....	81
6.5. Бензофенон: ввоз прочих ароматических кетонов.....	82
6.6. Ацилфосфиноксиды: ввоз прочих фосфорорганических соединений.....	84
6.7. Вывоз.....	85



6.8. Таможенное регулирование.....	85
6.9. Выводы по внешней торговле.....	85
Часть 7. Потребление.....	86
7.1. Структура потребления.....	86
7.2. Применение в строительстве: лаки для паркета, дверей и полов.....	87
7.3. Применение в строительстве: ПВХ-плитка, кварцвинил и клеи для стекла.....	88
7.4. Доля строительства в потреблении.....	89
7.5. Замещение фотоинициаторов и их замещение других материалов.....	89
7.6. Факторы строительного спроса до 2030 г.....	90
7.7. Печатные краски, мебель, гели и 3D-печать.....	90
7.8. Потребители.....	91
7.9. Каналы сбыта.....	91
7.10. Требования потребителей.....	92
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	93
8.1. Особенности формирования цен.....	93
8.2. Реестр цен и ориентиров.....	93
8.3. Динамика цен 2021-2025 гг.....	94
8.4. Структура цены ввозного продукта.....	96
8.5. Цены с НДС и изменение ставки.....	96
8.6. Прогноз цен до 2030 г.....	97
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	98
9.1. Цепочка создания стоимости.....	98
9.2. Сырье для гидроксикетонов и бензофенона.....	99
9.3. Сырье для ацилфосфиноксидов.....	99
9.4. Структура себестоимости.....	99
9.5. Хранение, перевозка и переработка.....	100
9.6. Устойчивость цепочки и возможности локализации.....	100
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	102
10.1. Проекты и события.....	102
10.2. Экономика установки фотоинициаторов.....	102
10.3. Экономика дистрибьютора и производства смесей.....	104
10.4. Государственная поддержка.....	104
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	105
11.1. Сценарные предпосылки.....	105
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	105
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	106
11.4. Прогноз по сегментам и строительству.....	107
11.5. Риски прогноза.....	109
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	110



12.1. Ключевые выводы.....	110
12.2. SWOT-анализ рынка.....	110
12.3. Пять сил конкуренции.....	111
12.4. Факторы успеха.....	111
12.5. Рекомендации.....	111
12.6. Перспективы рынка.....	111
Часть 13. Приложения.....	112
13.1. Производители и их мощности.....	112
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	113
Перечень таблиц.....	115
Перечень диаграмм.....	117



Выдержки из выводов

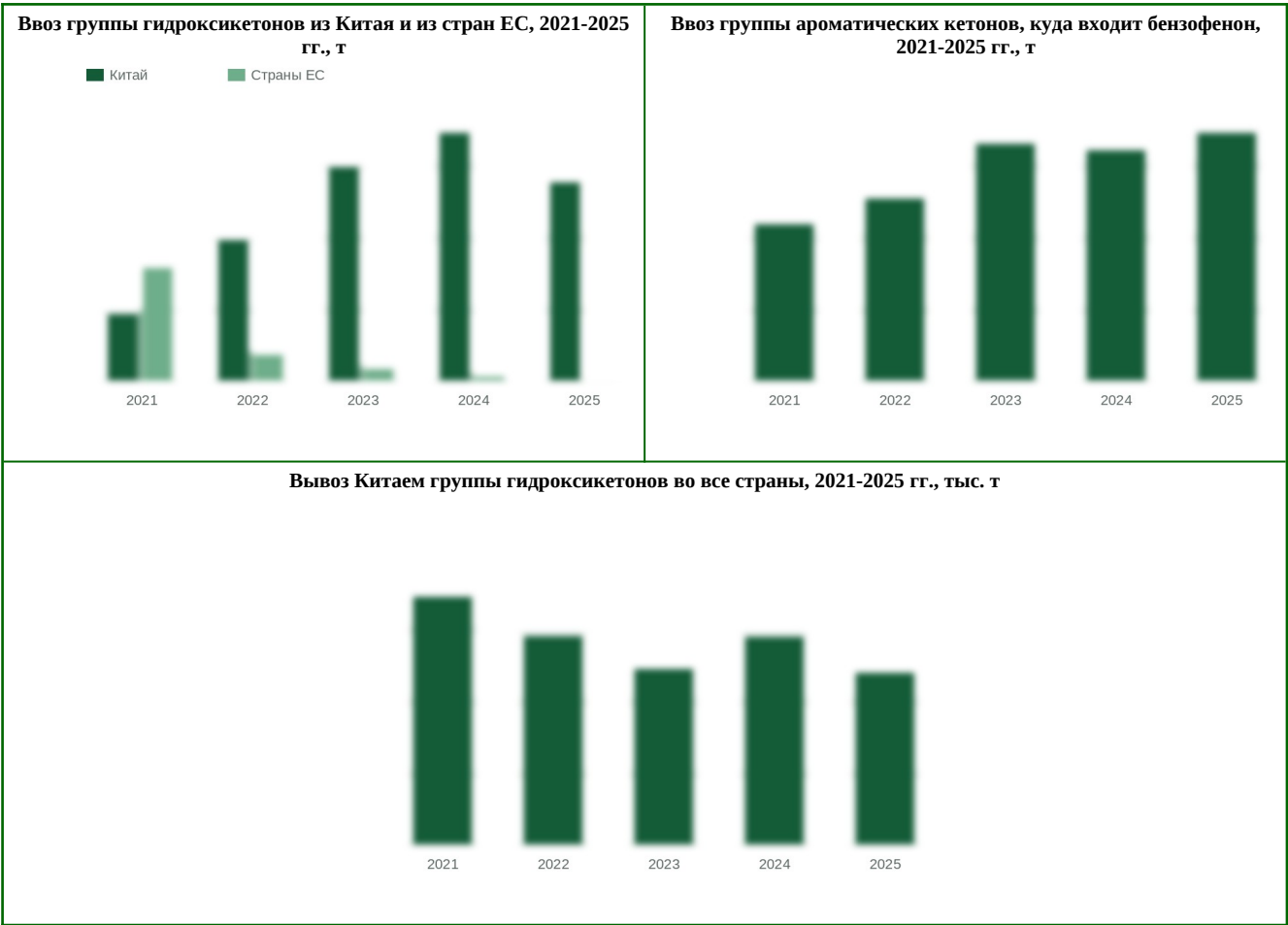
Выпуска фотоинициаторов в России в открытых источниках не найдено; почти весь продукт ввозится, своего таможенного кода у фотоинициаторов нет, и в статистике они учитываются в трех широких группах химических продуктов.

Продают фотоинициаторы российские дистрибьюторы: ВитаРеактив - марку Omnirad, Руссо Индастриал - китайскую LeCure, остальные - номерные марки без изготовителя; производители лаков и фотополимеров вводят их в свои составы.

Во ввозе группы гидроксикетонов доля Китая за 2021-2025 гг. выросла с -/- до -/- массы, европейские поставки почти прекратились.

Около -/- фотоинициаторов уходит в строительство - лаки для паркета, дверей и полов, УФ-слой ПВХ-плитки, клеи для стекла.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - фотоинициаторы радикальной УФ-полимеризации: вещества, которые под действием ультрафиолетового или фиолетового света распадаются на радикалы или отрывают водород от соинициатора и запускают сшивку акрилатных олигомеров и мономеров. Без фотоинициатора УФ-лак, печатная краска или клей под лампой не отверждаются; его вводят в количестве от 0,5 до 8% массы состава, и это самый дорогой в пересчете на килограмм компонент рецептуры.

В исследовании рассмотрены три основных класса - ацилфосфиноксиды (ТРО, жидкий ТРО-L, бисацилфосфиноксид ВАРО, известный как 819), альфа-гидроксикетоны (184, 1173, водорастворимый 2959) и альфа-аминокетоны (907, 369), - а также соседние классы второго типа: бензофенон и тиоксантоны (ITX, DETX). Номера марок исторически пришли от Irgacure и Darocur и сегодня служат общими обозначениями для всех изготовителей.

Рынок фотоинициаторов в России узкий, и почти весь продукт ввозится. Выпуска фотоинициаторов в стране в открытых источниках не найдено; поставки массовых гидроксикетонов на 96-97% по массе идут из Китая, продают продукт дистрибьюторы химии. Строительный сегмент - УФ-лаки для паркета, дверей и полов, УФ-слой ПВХ- и кварцвиниловой плитки, клеи для стекла - выделен расчетом. Отдельное событие периода - запрет ТРО в косметике Европейского союза с 1 сентября 2025 г., который затронул гель-лаки для ногтей.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Фотоинициаторы делят по механизму на два типа. Фотоинициаторы типа I при поглощении кванта света распадаются сами: у альфа-гидроксикетонов и альфа-аминокетонов рвется связь между карбонильной группой и соседним атомом углерода, у ацилфосфиноксидов - связь между карбонилем и фосфором. Фотоинициаторы типа II (бензофенон, тиоксантоны, камфорохинон) в возбужденном состоянии отрывают атом водорода от соинициатора, обычно третичного амина, и радикал образуется на нем. Тип II медленнее и требует второго компонента, зато дешевле и меньше страдает от кислородного ингибирования на поверхности.

Главная техническая характеристика - область поглощения. Гидроксикетоны 184 и 1173 поглощают в коротковолновой части ультрафиолета (до 360-370 нм), поэтому хорошо отверждают поверхность прозрачных лаков и почти не желтеют. Ацилфосфиноксиды поглощают до 420-440 нм: свет такой длины проникает глубже, отверждает толстые и белые пигментированные слои и подходит для светодиодных ламп 385-405 нм. Тиоксантоны (ITX) поглощают около 380-420 нм и применяются как сенсibilizаторы в печатных красках. На практике в одном составе почти всегда сочетают инициатор поверхности (гидроксикетон) и инициатор глубины (ацилфосфиноксид).

Вторая характеристика - поведение после отверждения. Продукты распада гидроксикетонов почти бесцветны; ТРО при облучении обесцвечивается (фотоотбеливается), поэтому годится для белых эмалей; аминокетоны 907 и 369 дают сильное пожелтение и применяются в пигментированных печатных красках. Для упаковки пищевых продуктов и для медицины важны миграция и запах остатков, отсюда спрос на жидкие (ТРО-L) и высокомолекулярные

¹ <https://www.specialchem.com/coatings/product/igm-resins-omnirad-tpo>; <https://www.specialchem.com/polymer-additives/product/igm-resins-omnirad-2959>; <https://comtradeapi.un.org/public/v1/preview/C/A/HS?partnerCode=643&cmdCode=291450&flowCode=X&period=2025&reporterCode=>; <http://data.europa.eu/eli/reg/2025/877/oj>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Дистрибьюторы	ООО «ВитаРеактив» (Дзержинск) - дистрибьютор фотоинициаторов Omnirad: 184, ТРО, ТРО-L, 907, ITX, 819 DW и др.; ООО «КосмоХим» (Санкт-Петербург) - продавец 11 фотоинициаторов: 184, 1173, ТРО, ТРО-L, 819, 369, 907, ITX, DETX, ВР, ВДК; ООО «РУССО Индастриал» (Москва) - дистрибьютор фотоинициаторов LeCure производства Nanjing Lepuz Chemical (Китай); ООО «Химдирект Сервис» (Москва) - продавец фотоинициаторов ТРО, 184, 1173, 369, 907, ITX (сайт chemdirect.ru); ООО «Эй Джи Сервис» (AGService, Москва) - продавец жидких фотоинициаторов EXC10045 и EXC10708 (Бельгия) для УФ-красок офсетной печати
Потребители	ООО «Техноколор» (Щелково, Московская обл.) - производитель УФ-лаков, грунтов и эмалей для паркета и мебели, потребитель фотоинициаторов; ООО «ХАРЦ Лабс» (Мытищи, Московская обл.) - производитель фотополимеров HARZ Labs для 3D-печати и стоматологии, потребитель фотоинициаторов
Ведущие мировые компании (часть 3)	IGM Resins B.V. (Ваалвейк, Нидерланды); BASF SE (Германия); Tianjin Jiuri New Materials Co., Ltd. (Тяньцзинь, Китай; биржа STAR Market,); Zhejiang Yangfan New Materials Co., Ltd. (Шаоксин, Китай; биржа Шэньчжэнь,); Changzhou Tronly New Electronic Materials Co., Ltd. (Чанчжоу, Китай; биржа Шэньчжэнь,); Hubei Gurun Technology Co., Ltd. (провинция Хубэй, Китай); Arkema S.A. (Франция)
Другие участники рынка (7)	ООО «НПП «Макромер» им. В. С. Лебедева»; ООО «ТампоМеханика-Москва»; UNIQ-PRINT; Polistuc; ООО «Экотек»; Nanjing Lepuz Chemical; Lambson
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные фотоинициаторы радикальной УФ-полимеризации.....	7
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка фотоинициаторов.....	9
Таблица 1.3. Предложение фотоинициаторов российскими продавцами.....	10
Таблица 1.4. Нормы и требования, связанные с фотоинициаторами.....	11
Таблица 1.5. Стадии производства основных фотоинициаторов.....	12
Таблица 1.6. Применение фотоинициаторов и требования потребителей.....	13
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	36
Таблица 2.12. Факторы строительной отрасли и их влияние на рынок фотоинициаторов.....	38
Таблица 3.1. Мировые компании рынка фотоинициаторов.....	41
Таблица 3.2. Мировые тенденции и их значение для России.....	47
Таблица 4.1. Способ 1: фотоинициаторы от объема УФ-составов, 2025 г.....	54
Таблица 4.2. Способ 2: фотоинициаторы от ввоза группы гидроксикетонов, 2025 г.....	56
Таблица 4.3. Способ Б: фотоинициаторы от доли России в китайском вывозе, 2025 г.....	56
Таблица 4.4. Основные показатели рынка фотоинициаторов в 2025 г.....	58
Таблица 4.5. Фотоинициаторы по классам, 2025 г.....	59
Таблица 4.6. Баланс рынка фотоинициаторов в 2021-2025 гг.....	59
Таблица 4.7. Чувствительность способа 2 к доле гидроксикетонов в массе фотоинициаторов, 2025 г.....	62
Таблица 4.8. Потребление фотоинициаторов по федеральным округам, 2025 г.....	64
Таблица 4.9. Факторы рынка фотоинициаторов.....	64
Таблица 5.1. Выручка и чистая прибыль российских компаний.....	68
Таблица 5.2. Другие участники рынка фотоинициаторов.....	76
Таблица 5.3. Барьеры входа на рынок фотоинициаторов.....	77
Таблица 6.1. Ввоз в Россию группы гидроксикетонов по странам, т.....	80
Таблица 6.2. Средняя цена ввоза группы гидроксикетонов, долл. за кг.....	81
Таблица 7.1. Потребление фотоинициаторов по сегментам, т.....	86
Таблица 7.2. Фотоинициаторы в строительстве, 2021-2025 гг.....	88
Таблица 7.3. Замещение в сегментах потребления.....	90
Таблица 7.4. Группы потребителей фотоинициаторов.....	91
Таблица 7.5. Требования потребителей к фотоинициаторам.....	92
Таблица 8.1. Цены и ценовые ориентиры фотоинициаторов.....	93
Таблица 9.1. Звенья цепочки и их локализация.....	101
Таблица 10.1. Проекты и события рынка фотоинициаторов.....	102
Таблица 10.2. Экономика установки фотоинициаторов мощностью 0,5 тыс. т в год при цене 1 000 руб./кг.....	103
Таблица 11.1. Допущения сценариев, % в год.....	105
Таблица 11.2. Рынок фотоинициаторов по сценариям, млн руб. без НДС (цены 2025 г.).....	107
Таблица 11.3. Потребление по сегментам в базовом сценарии, т.....	109
Таблица 11.4. Риски прогноза.....	109
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка фотоинициаторов в России.....	110
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка фотоинициаторов в России (продолжение).....	110



Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке фотоинициаторов.....	111
Таблица 12.4. Рекомендации участникам рынка.....	111
Таблица 13.1. Компании рынка, их роли и мощности.....	112
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	113
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	113
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	113



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Длинноволновый край поглощения фотоинициаторов, нм (ориентир).....	7
Диаграмма 1.2. Молекулярная масса основных фотоинициаторов.....	8
Диаграмма 1.3. Классы фотоинициаторов радикальной УФ-полимеризации.....	8
Диаграмма 1.4. Цепочка получения фотоинициаторов и их место в УФ-составах.....	11
Диаграмма 1.5. Нормы ввода фотоинициаторов по видам составов, % массы.....	13
Диаграмма 1.6. Фотоинициаторы в России по классам, 2021-2025 гг., т.....	14
Диаграмма 1.7. Фотоинициаторы в России по направлениям применения, 2021-2025 гг., т.....	14
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 3.1. Вывоз Китаем кетонспиртов и кетонов с кислородной функцией (группа гидроксикетонов) во все страны, тыс. т.....	40
Диаграмма 3.2. Yangfan: мощность, выпуск и продажи фотоинициаторов в 2024 г., т.....	41
Диаграмма 3.3. Проекты Jiuti: прекращенные и построенные, тыс. т в год.....	42
Диаграмма 3.4. Yangfan: выручка и чистая прибыль, 2022-2024 гг., млрд юаней.....	43
Диаграмма 3.5. Средняя цена вывоза Китаем группы гидроксикетонов: в мир и в Россию, долл. за кг.....	44
Диаграмма 3.6. Доля России в вывозе Китаем группы гидроксикетонов, % тонн.....	44
Диаграмма 3.7. Вывоз Китаем групп кетонов во все страны, тыс. т.....	45
Диаграмма 3.8. Вывоз Китаем прочих фосфорорганических соединений (группа ТРО и 819) во все страны, тыс. т.....	46
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль Zhejiang Yangfan New Materials Co., Ltd., 2022-2024 гг., млрд юаней.....	51
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль группы Arkema S.A., 2024-2025 гг., млрд евро.....	53
Диаграмма 4.1. УФ-составы в России: способ 1, сверка по олигомерам и принятый коридор, тыс. т.....	55
Диаграмма 4.2. Рынок фотоинициаторов разными способами, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	57
Диаграмма 4.3. Рынок фотоинициаторов разными способами, 2025 г., тыс. т.....	57
Диаграмма 4.4. Фотоинициаторы по классам, 2025 г., млн руб. без НДС (оценка).....	58
Диаграмма 4.5. Потребление фотоинициаторов в России, 2021-2025 гг., т.....	60
Диаграмма 4.6. Рынок фотоинициаторов в России, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	60
Диаграмма 4.7. Чувствительность способа Б к доле России в китайском вывозе, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	61
Диаграмма 4.8. Чувствительность способа 1 к объему УФ-составов, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	61
Диаграмма 4.9. Рынок 2025 г. при разной средней цене, млн руб. без НДС.....	62
Диаграмма 4.10. Оценки из отраслевых обзоров и расчеты АТ Консалтинг, млрд руб. без НДС.....	63
Диаграмма 4.11. Потребление фотоинициаторов по федеральным округам, 2025 г., % (оценка).....	63
Диаграмма 5.1. Компании в исследовании по ролям.....	65
Диаграмма 5.2. Выручка компаний, последний раскрытый год, млрд руб.....	66
Диаграмма 5.3. Чистая рентабельность компаний, последний раскрытый год, %.....	67
Диаграмма 5.4. Выручка крупных компаний, 2021-2025 гг., млрд руб.....	67



Диаграмма 5.5. Выручка средних компаний, 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «ВитаРеактив», 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «КосмоХим», 2021-2025 гг., млн руб.....	70
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «РУССО Индастриал», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Химдирект Сервис», 2021-2024 гг., млн руб.....	72
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Эй Джи Сервис», 2021-2025 гг., млн руб.....	73
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Техноколор», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ХАРЦ Лабс», 2021-2025 гг., млн руб.....	75
Диаграмма 6.1. Ввоз в Россию группы гидроксикетонов, 2021-2025 гг.....	79
Диаграмма 6.2. Ввоз в Россию группы гидроксикетонов по странам, 2021-2025 гг., т.....	79
Диаграмма 6.3. Доли стран и групп стран во ввозе группы гидроксикетонов, 2021-2025 гг., % тонн.....	81
Диаграмма 6.4. Ввоз группы гидроксикетонов по странам, 2025 г., т.....	81
Диаграмма 6.5. Средняя цена ввоза группы гидроксикетонов, 2021-2025 гг., долл. за кг.....	82
Диаграмма 6.6. Ввоз в Россию группы прочих ароматических кетонов (бензофенон), 2021-2025 гг.....	83
Диаграмма 6.7. Ввоз в Россию группы прочих ароматических кетонов по странам, 2021-2025 гг., т.....	83
Диаграмма 6.8. Ввоз в Россию прочих фосфорорганических соединений из Китая, 2021-2025 гг.....	84
Диаграмма 6.9. Оценки ввоза ТРО, 2025 г., т.....	85
Диаграмма 7.1. Потребление фотоинициаторов по сегментам, 2025 г., т.....	86
Диаграмма 7.2. Потребление фотоинициаторов по сегментам, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	87
Диаграмма 7.3. Расход фотоинициатора на 1 кв. м покрытия, г (оценка).....	88
Диаграмма 7.4. Фотоинициаторы в строительстве по сегментам, 2021-2025 гг., т.....	89
Диаграмма 7.5. Фотоинициатор для выпуска фотополимеров при норме 2%, т.....	91
Диаграмма 7.6. Каналы сбыта фотоинициаторов, 2025 г., % (оценка).....	92
Диаграмма 8.1. Цены фотоинициаторов по классам, 2025 г., долл. за кг (оценка).....	94
Диаграмма 8.2. Средняя цена фотоинициаторов, 2021-2025 гг., руб./кг без НДС (оценка).....	94
Диаграмма 8.3. Цена ввоза группы гидроксикетонов из Китая на границе, 2021-2025 гг., руб./кг.....	95
Диаграмма 8.4. Курс доллара, 2021-2025 гг., руб.....	95
Диаграмма 8.5. Структура цены фотоинициаторов у российского покупателя, 2025 г., %.....	96
Диаграмма 8.6. Цены фотоинициаторов и ориентиры, долл. за кг.....	96
Диаграмма 9.1. Цепочка поставок фотоинициаторов в Россию.....	98
Диаграмма 9.2. Звенья цепочки фотоинициаторов в России.....	99
Диаграмма 9.3. Структура себестоимости фотоинициаторов, %.....	100
Диаграмма 10.1. Выручка и EBITDA установки фотоинициаторов при разном выпуске, млн руб. в год.....	103
Диаграмма 10.2. Окупаемость установки при выпуске 0,5 тыс. т в год и разной цене, лет.....	104
Диаграмма 11.1. Прогноз потребления фотоинициаторов по сценариям, т.....	106
Диаграмма 11.2. Прогноз рынка фотоинициаторов по сценариям, млн руб. без НДС (цены 2025 г.).....	106
Диаграмма 11.3. Рынок фотоинициаторов в базовом сценарии, млн руб. с НДС.....	107
Диаграмма 11.4. Базовый сценарий 2030 г. при разном курсе, млн руб. без НДС.....	107
Диаграмма 11.5. Фотоинициаторы в строительстве по сценариям, т.....	108
Диаграмма 11.6. Потребление по сегментам в базовом сценарии, т.....	108



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/fotoiniatory.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru