АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

# АНАЛИЗ РЫНКА
## БЫТОВЫХ ФИЛЬТРОВ ДЛЯ ВОДЫ КУВШИНЫ, ФИЛЬТРЫ ПОД МОЙКУ, ОБРАТНЫЙ ОСМОС, КАРТРИДЖИ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

## Об исследовании

В октябре 2022 г. «Аквафор» открыл в Колпино производственный центр, где выпускаются сменные модули для кувшинов и сорбенты, и заявил об отказе от ввозных деталей в этой линейке. БАРЬЕР, по данным компании, с 2017 г. работает на собственном производственно-складском комплексе в Ногинске, а «Гейзер» объединяет площадки в комплексе «Шушары». Круг российских производителей невелик: кроме трех крупных компаний, фильтры и картриджи выпускают малые цеха, а марки Prio «Новая Вода», АКВАБРАЙТ и ЧИОС принадлежат владельцам марок.

Описаны четыре производителя, три владельца марок, сбытовое юрлицо группы «Аквафор» и владимирский изготовитель мембран MEMBRANIUM, а также шесть мировых компаний - немецкая BRITA, корейская Coway, американские A. O. Smith, Pentair, Culligan и 3M - и прочие участники рынка, от заводов группы «Аквафор» в Эстонии до продавцов марок Atoll и Raifil.

Отдельной статистики выпуска бытовых фильтров нет, поэтому объем рынка рассчитан двумя способами - по выручке производителей и ввозу по данным стран-партнеров и по числу домохозяйств с фильтрами и частоте замены картриджей - с разбором расхождения. Приведены виды изделий и картриджей, технологии очистки, нормы, цены марок, сырье и комплектующие, экономика производства картриджей и три сценария до 2030 г.

### Паспорт исследования

| Параметр | Значение |
|---|---|
| Период | 2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг. |
| География | Россия; мировой рынок - отдельной частью |
| Объем | 139 страниц, 46 таблиц, 102 диаграммы |
| Компании | 9 профилей компаний, из них 4 производителя, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 11 компаний |
| Прогноз | сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный» |
| Единицы | млн шт. изделий и млн шт. картриджей; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - тыс. руб./шт. без НДС и с НДС |

Источник: АТ Консалтинг

**Содержание....2**
**Часть 1. Классификация и сегментация рынка бытовых фильтров для воды....5**
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Виды изделий и их назначение....7
1.3. Классификация и сегментация рынка....10
1.4. Технология производства....12
1.5. Нормативные документы и требования....13
1.6. Области применения и требования покупателей....14
1.7. Конкурирующие и смежные решения....15
**Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....16**
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2021-2026 гг....17
Строительство жилых и общественных объектов....17
Строительство промышленных и коммерческих объектов....21
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....21
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....23
Итоги и перспективы....28
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2027-2036 гг....30
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок бытовых фильтров для воды....39
**Часть 3. Мировой рынок бытовых фильтров для воды....42**
3.1. Ведущие мировые производители....42
3.2. Стандарты и требования....44
3.3. Мировая торговля и поставки в Россию....44
3.4. Мировые тенденции рынка....45
3.5. Профили мировых компаний....47
BRITA SE (Германия)....47
Coway Co., Ltd....48
A. O. Smith Corporation (США)....48
Pentair plc (Великобритания - США)....49
Culligan International (США)....50
3M Company (США)....50
3.6. Выводы для российского рынка....50
**Часть 4. Российский рынок бытовых фильтров для воды....52**
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....52
Способ 1: от предложения....52
Способ 2: от спроса....55
Сопоставление способов и принятое значение....58
Проверка по заявлениям производителей....58

4.2. Ретроспектива 2021-2026 гг....59
4.3. Оценка 2026 г....61
4.4. Сопоставление оценок....62
4.5. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз....63
4.6. Структура рынка по видам продукции....65
4.7. Потребление по федеральным округам....68
4.8. Сезонность продаж....69
4.9. Выводы по российскому рынку....70
**Часть 5. Производители и участники рынка бытовых фильтров для воды....71**
5.1. Структура предложения....71
5.2. Финансовые показатели участников рынка....72
5.3. Площадки и мощности....76
5.4. Производители....78
АО «БВТ Барьер Рус» (Ногинск)....78
ООО «Аквафор» (Санкт-Петербург)....79
ООО «Акватория» (Санкт-Петербург)....80
ООО «Аквополис» (Дубна)....81
5.5. Владельцы марок и контрактный выпуск....82
ООО «Терра Ватер Групп» (Москва)....82
ООО «ДВТ Экотехнологии РУС» (Москва)....83
ООО «Компания ЧИОС» (Нижний Новгород)....84
5.6. Дистрибьюторы....85
ЗАО «Аквафор Маркетинг» (Санкт-Петербург)....85
5.7. Поставщики комплектующих....86
АО «РМ Нанотех» (Владимир)....86
5.8. Другие участники рынка....87
5.9. География и новые мощности....89
**Часть 6. Импорт и экспорт бытовых фильтров для воды....90**
6.1. Ввоз оборудования для очистки воды....90
6.2. Ввоз по странам....92
6.3. Ввоз картриджей и частей....94
6.4. Оценка ввоза бытовых изделий и картриджей....96
6.5. Вывоз....97
6.6. Выводы по внешней торговле....98
**Часть 7. Потребление бытовых фильтров для воды....99**
7.1. Структура потребления....99
7.2. Квартиры....100
7.3. Частные дома....101
7.4. Сменные картриджи и повторяющийся спрос....102

7.5. Каналы сбыта....102
7.6. Оперативные данные о спросе....103
7.7. Качество воды и государственные программы....105
7.8. Замещающие решения и факторы спроса....105
**Часть 8. Цены на бытовые фильтры для воды....107**
8.1. Розничные цены....107
8.2. Реестр цен по маркам....109
8.3. Цена первой продажи....109
8.4. Ценовые уровни и ввозные изделия....111
8.5. Динамика цен....111
8.6. Прогноз цен....113
**Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....114**
9.1. Сырье и материалы....114
9.2. Структура себестоимости....115
9.3. Цепочка создания стоимости....117
9.4. Связь со смежными рынками....118
**Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование....119**
10.1. Реестр проектов и событий....119
10.2. Экономика производства картриджей....120
10.3. Государственное регулирование и поддержка....122
**Часть 11. Прогноз до 2030 г....124**
11.1. Объем рынка по сценариям....124
11.2. Российский выпуск и ввоз....126
11.3. Структура рынка по сценариям....126
11.4. Факторы и риски прогноза....128
**Часть 12. Выводы и перспективы рынка....129**
12.1. Ключевые выводы....129
12.2. Перспективы рынка....129
12.3. SWOT-анализ....129
12.4. Пять сил конкуренции....130
12.5. Факторы успеха и рекомендации....130
**Часть 13. Приложения....131**
13.1. Производители и их мощности....131
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....131
**Перечень таблиц....136**
**Перечень диаграмм....137**

## Выдержки из выводов

Российский выпуск сосредоточен у трех компаний - БАРЬЕР, «Аквафор» и «Гейзер», на которые приходится -//- выпуска; остальное дают малые цеха и владельцы марок.

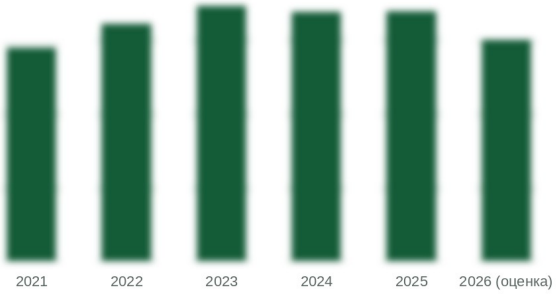
Сменные картриджи, кассеты и модули составляют -//- рынка в стоимостном выражении, поэтому спрос определяется парком установленных фильтров, а не вводом жилья.

Ввоз переориентировался с Европы на Китай: доля Китая в стоимости ввоза оборудования для очистки воды выросла с -//- до -//-.

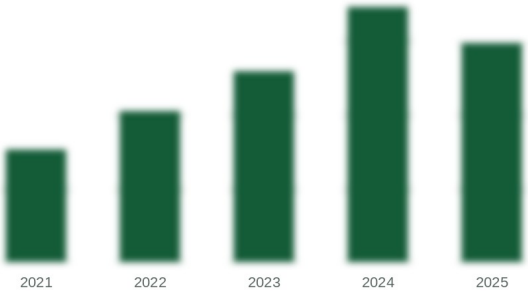
Доля российского выпуска выросла с -//- до -//- рынка в стоимостном выражении; ввозными остаются мембраны, системы для частных домов и корпуса магистральных фильтров.

### Примеры диаграмм

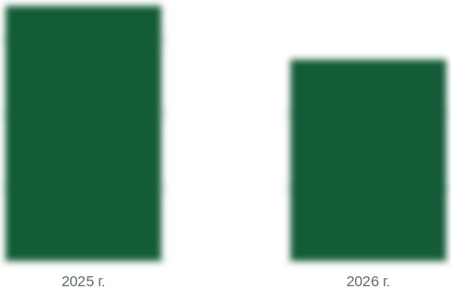
**Ввод жилья и ИЖС в России, млн м2**




**Поставки оборудования для очистки воды из Китая в Россию, млн шт.**




**Ввод ИЖС в январе-сентябре, млн м2**



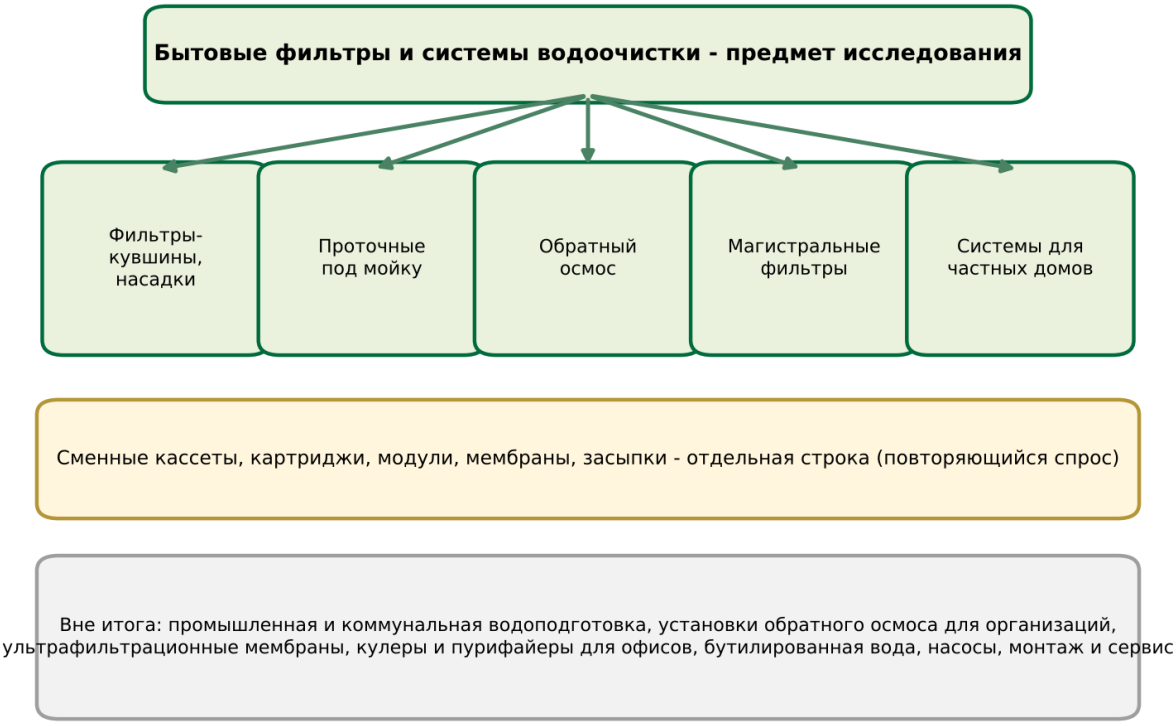
# Часть 1. Классификация и сегментация рынка бытовых фильтров для воды

Бытовой фильтр для воды - устройство доочистки водопроводной воды или очистки воды из собственного источника (скважины, колодца), которое покупает, устанавливает и обслуживает сам владелец квартиры или дома. Фильтр удаляет механические примеси, остаточный хлор и органические вещества, соли жесткости, железо и тяжелые металлы; в зависимости от технологии он работает на сорбции, ионном обмене, мембранном разделении или их сочетании. Особенность продукта - сменный фильтрующий элемент: кассета, картридж, модуль или засыпка отрабатывает ресурс за несколько недель или месяцев, и владелец регулярно покупает новый.

Предмет исследования - фильтры-кувшины и насадки на кран, проточные фильтры под мойку, бытовые системы обратного осмоса, магистральные фильтры для квартиры и дома и системы комплексной очистки для частных домов со скважиной (умягчители, обезжелезиватели, аэрационные колонны, бытовые ультрафиолетовые стерилизаторы), а также сменные кассеты, картриджи, модули и засыпки к ним, которые выделены отдельной строкой. Промышленные и коммунальные установки водоподготовки, установки обратного осмоса для организаций, ультрафильтрационные мембраны, кулеры и пурифайеры для офисов, бутилированная вода, насосы, монтаж и сервис в итог рынка не входят.[1]

## 1.1. Определение и технические характеристики продукта

**Рисунок 1. Виды бытовых фильтров и рамки исследования**




Источник: АТ Консалтинг.

[1] https://meganorm.ru/mega_doc/norm/gost_gosudarstvennyj-standart/3/gost_31952-2012_mezhgosudarstvennyy_standart_ustroystva.html; https://atconsult.ru/ryino-ustanovok-obratnogo-osmosa-v-rf.html; https://atconsult.ru/ultrafiltracionnye-membrany.html; https://atconsult.ru/nasosy-dlya-vodosnabzheniya-doma.html

## Компании в исследовании

| Группа | Компании |
|---|---|
| Производители | АО «БВТ Барьер Рус» (Ногинск); ООО «Аквафор» (Санкт-Петербург); ООО «Акватория» (Санкт-Петербург); ООО «Аквополис» (Дубна) |
| Владельцы марок и контрактный выпуск | ООО «Терра Ватер Групп» (Москва); ООО «ДВТ Экотехнологии РУС» (Москва); ООО «Компания ЧИОС» (Нижний Новгород) |
| Дистрибьюторы | ЗАО «Аквафор Маркетинг» (Санкт-Петербург) |
| Поставщики комплектующих | АО «РМ Нанотех» (Владимир) |
| Ведущие мировые компании (часть 3) | BRITA SE (Германия); Coway Co., Ltd.; A. O. Smith Corporation (США); Pentair plc (Великобритания - США); Culligan International (США); 3M Company (США) |
| Другие участники рынка (11) | ООО «Аквафор Лайн»; ООО «Аквабрайт»; ООО «Аквабосс»; AQUAPHOR International OÜ; ООО «Беламос»; ООО «Русфильтр-Сервис»; ООО «Чистые системы»; ООО «БВТ»; ГК «Экодар»; ООО «Вагнер»; ИТА Фильтр, АкваПаскаль, VODUS, Диасел, Китгрупп |
| Источник: АТ Консалтинг | |

# Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики основных видов бытовых фильтров....7
Таблица 1.2. Виды бытовых фильтров, их покупатели и марки....9
Таблица 1.3. Классификация рынка бытовых фильтров для воды....11
Таблица 1.4. Стадии производства и происхождение основных компонентов....13
Таблица 1.5. Нормативные документы рынка бытовых фильтров....14
Таблица 1.6. Бытовые фильтры и смежные решения....15
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2021-2026 гг. (2026 - оценка)....18
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....23
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....27
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....31
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....31
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....32
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....34
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....35
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....36
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....37
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....38
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании бытовой водоочистки....42
Таблица 3.2. Мировые тенденции и их значение для России....46
Таблица 4.1. Расчет объема рынка от предложения, 2025 г....53
Таблица 4.2. Чувствительность способа 1 к допущениям, 2025 г....54
Таблица 4.3. Расчет рынка от спроса, 2025 г....56
Таблица 4.4. Рынок бытовых фильтров, 2021-2026 гг....61
Таблица 4.5. Главная таблица: рынок по видам продукции, происхождению и месту применения, 2025 г....65
Таблица 4.6. Потребление по федеральным округам, 2025 г....69
Таблица 5.1. Участники рынка бытовых фильтров по ролям....71
Таблица 5.2. Выручка и прибыль участников рынка, 2025 г....74
Таблица 5.3. Производственные площадки участников рынка....77
Таблица 5.4. Другие участники рынка бытовых фильтров....88
Таблица 6.1. Ввоз оборудования для очистки воды в Россию по зеркальной статистике....92
Таблица 6.2. Расчет ввоза бытовых изделий и картриджей....97
Таблица 7.1. Каналы сбыта и их особенности....103
Таблица 7.2. Факторы спроса на бытовые фильтры....106
Таблица 8.1. Реестр розничных цен и цен первой продажи, ноябрь 2026 г....109
Таблица 9.1. Основные материалы и комплектующие бытовых фильтров....114
Таблица 10.1. Реестр проектов и событий рынка, 2013-2026 гг....119
Таблица 10.2. Экономика производства картриджей по годам....121
Таблица 11.1. Прогноз рынка по сценариям, млрд руб. без НДС....125
Таблица 11.2. Условия сценариев....126
Таблица 11.3. Факторы и риски прогноза....128
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка бытовых фильтров....129
Таблица 12.2. Пять сил конкуренции на рынке бытовых фильтров....130
Таблица 13.1. Производители бытовых фильтров и их площадки....131
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный», 2026-2030 гг....131
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый», 2026-2030 гг....132
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный», 2026-2030 гг....132

## Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Структура рынка по видам изделий и картриджей в стоимостном выражении, 2025 г.....8
Диаграмма 1.2. Изделия и сменные элементы в стоимостном выражении, 2025 г.....8
Диаграмма 1.3. Продажи изделий по видам, 2025 г., млн шт.....9
Диаграмма 1.4. Продажи сменных элементов по видам, 2025 г., млн шт.....10
Диаграмма 1.5. Средняя цена первой продажи изделий по видам, 2025 г., тыс. руб./шт. без НДС.....10
Диаграмма 1.6. Структура рынка по месту применения в стоимостном выражении, 2025 г.....11
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2026 гг. (2026 - оценка).....17
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2021-2026 гг. (2026 - оценка), в млн. кв. м.....18
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....19
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....20
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....20
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....21
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....22
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....23
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....30
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.….33
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год (2026 - оценка).....34
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....35
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....36
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....37
Диаграмма 2.15. Ввод жилья, ИЖС и МКД в России, 2021-2026 гг., млн м2.....40
Диаграмма 2.16. Оперативные показатели строительства в 2026 г., % к тому же периоду 2025 г.....40
Диаграмма 2.17. Домохозяйства по типу жилья и источнику воды, млн.....41
Диаграмма 3.1. Выручка мировых компаний и российских лидеров, 2025 г., млрд долл.....42
Диаграмма 3.2. Выручка Coway по направлениям, 2025 г., млрд вон.....43
Диаграмма 3.3. Доля Китая в стоимости ввоза оборудования для очистки воды в Россию, 2021-2025 гг., %.....45
Диаграмма 4.1. Расчет рынка от предложения, 2025 г., млрд руб. без НДС (способ 1).....53
Диаграмма 4.2. Варианты способа 1, 2025 г., млрд руб. без НДС.....54
Диаграмма 4.3. Чувствительность способа 1: рост итога при верхнем значении допущения, млрд руб.....55
Диаграмма 4.4. Расчет рынка от спроса по позициям, 2025 г., млрд руб. без НДС (способ 2).....57
Диаграмма 4.5. Способ 2 при разных допущениях, 2025 г., млрд руб. без НДС.....58
Диаграмма 4.6. Сопоставление способов расчета рынка, 2025 г., млрд руб. без НДС (ромб - центральное значение).....58
Диаграмма 4.7. Рынок бытовых фильтров в стоимостном выражении, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.....60
Диаграмма 4.8. Рынок в натуральном выражении, 2021-2026 гг.....60
Диаграмма 4.9. Рынок, выручка трех лидеров и ввоз оборудования, индекс 2021 г. = 1.....61
Диаграмма 4.10. Показатели для оценки 2026 г., % к 2025 г.....62
Диаграмма 4.11. Российский выпуск и ввоз на рынке, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.....64
Диаграмма 4.12. Доля российского выпуска на рынке, 2021-2026 гг., % в стоимостном выражении.....64
Диаграмма 4.13. Доля российского выпуска по видам продукции, 2025 г., %.....65
Диаграмма 4.14. Изделия и сменные элементы, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.....66
Диаграмма 4.15. Рынок изделий по видам, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.....67
Диаграмма 4.16. Рынок сменных элементов по видам, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.....67
Диаграмма 4.17. Рынок по месту применения, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.....68
Диаграмма 4.18. Потребление бытовых фильтров по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС.....69
Диаграмма 4.19. Сезонность продаж бытовых фильтров, % годового объема.....70
Диаграмма 5.1. Выручка участников рынка, 2025 г., млрд руб.....72
Диаграмма 5.2. Выручка трех крупнейших производителей, 2021-2025 гг., млрд руб.....73
Диаграмма 5.3. Рентабельность трех крупнейших производителей по чистой прибыли, 2021-2025 гг., %.....73

Диаграмма 5.4. Выручка юрлиц группы «Аквафор», 2021-2025 гг., млрд руб. ..... 74
Диаграмма 5.5. Рентабельность участников рынка по чистой прибыли, 2025 г., % ..... 75
Диаграмма 5.6. Выручка малых участников и изготовителя мембран, 2021-2025 гг., млн руб. ..... 76
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль АО «БВТ Барьер Рус», 2021-2025 гг., млрд руб. ..... 78
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Аквафор», 2021-2025 гг., млрд руб. ..... 79
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Акватория», 2021-2025 гг., млрд руб. ..... 80
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Аквополис», 2021-2025 гг., млн руб. ..... 81
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Терра Ватер Групп», 2021-2025 гг., млрд руб. ..... 82
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ДВТ Экотехнологии РУС», 2021-2025 гг., млрд руб. ..... 83
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Компания ЧИОС», 2021-2025 гг., млн руб. ..... 84
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ЗАО «Аквафор Маркетинг», 2021-2025 гг., млрд руб. ..... 85
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль АО «РМ Нанотех», 2021-2025 гг., млрд руб. ..... 86
Диаграмма 5.16. Выручка прочих российских участников с бытовыми фильтрами, 2025 г., млрд руб. ..... 89
Диаграмма 6.1. Ввоз оборудования для очистки воды в Россию, 2021-2025 гг., млн долл. ..... 91
Диаграмма 6.2. Ввоз оборудования для очистки воды из Китая, 2021-2025 гг., млн шт. ..... 91
Диаграмма 6.3. Средняя цена единицы ввоза из Китая, 2021-2025 гг., долл. ..... 92
Диаграмма 6.4. Ввоз оборудования для очистки воды по странам, 2025 г., млн долл. ..... 93
Диаграмма 6.5. Ввоз оборудования для очистки воды по странам, 2021 г., млн долл. ..... 94
Диаграмма 6.6. Ввоз из Эстонии, 2021-2025 гг., млн долл. ..... 94
Диаграмма 6.7. Ввоз частей фильтровального оборудования, 2021-2025 гг., млн долл. ..... 95
Диаграмма 6.8. Ввоз частей фильтровального оборудования по странам, 2025 г., млн долл. ..... 95
Диаграмма 6.9. Ввоз бытовых изделий и картриджей по цене первой продажи, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС ..... 97
Диаграмма 7.1. Парк бытовых фильтров по видам, млн домохозяйств (оценка) ..... 99
Диаграмма 7.2. Изделия и сменные элементы в потреблении, 2025 г., млрд руб. без НДС ..... 100
Диаграмма 7.3. Результаты опросов о питьевой воде, % респондентов ..... 101
Диаграмма 7.4. Оценка качества водопроводной воды, 2024 г., % респондентов ..... 101
Диаграмма 7.5. Каналы сбыта бытовых фильтров, % продаж ..... 103
Диаграмма 7.6. Рост продаж одного продавца в июле 2026 г. к июлю 2025 г., % ..... 104
Диаграмма 7.7. Рост продаж одного продавца в июле 2023 г. к июлю 2022 г., % ..... 104
Диаграмма 7.8. Рост продаж систем фильтрации по городам, июль 2026 г. к июлю 2025 г., раз ..... 105
Диаграмма 7.9. Стоимость литра очищенной воды, руб. с НДС ..... 106
Диаграмма 8.1. Розничные цены кувшинов, насадок и сменных элементов, ноябрь 2026 г., тыс. руб. с НДС ..... 107
Диаграмма 8.2. Розничные цены фильтров под мойку и систем обратного осмоса, ноябрь 2026 г., тыс. руб. с НДС ..... 108
Диаграмма 8.3. Розничные цены магистральных фильтров и систем для домов, ноябрь 2026 г., тыс. руб. с НДС ..... 108
Диаграмма 8.4. Цепочка цены кассеты к кувшину, руб. ..... 110
Диаграмма 8.5. Средние цены первой продажи, 2025 г., тыс. руб./шт. без НДС ..... 111
Диаграмма 8.6. Индекс цены российских изделий, 2021-2026 гг., 2025 г. = 1 ..... 112
Диаграмма 8.7. Средняя цена изделия и картриджа на рынке, 2021-2026 гг., руб. без НДС ..... 112
Диаграмма 8.8. Прогноз индекса цен по сценариям, 2026-2030 гг., 2026 г. = 1 ..... 113
Диаграмма 9.1. Расход основных материалов на бытовые фильтры, 2021-2026 гг., тыс. т ..... 115
Диаграмма 9.2. Потребность в мембранных элементах для бытового осмоса, 2021-2026 гг., млн шт. ..... 115
Диаграмма 9.3. Структура цены первой продажи кассеты к кувшину, % ..... 116
Диаграмма 9.4. Структура цены первой продажи системы обратного осмоса, % ..... 117
Диаграмма 10.1. Основные события отрасли ..... 120
Диаграмма 10.2. Экономика производства картриджей мощностью 5 млн шт. в год, млн руб. ..... 121
Диаграмма 10.3. Чувствительность EBITDA к доле переменных затрат при загрузке 80%, млн руб. ..... 122
Диаграмма 10.4. Оценка вложений в оборудование производства картриджей, млн руб. ..... 122
Диаграмма 11.1. Рынок бытовых фильтров по сценариям, 2021-2030 гг., млрд руб. без НДС ..... 124
Диаграмма 11.2. Продажи изделий по сценариям, 2021-2030 гг., млн шт. ..... 125

Диаграмма 11.3. Продажи картриджей и модулей по сценариям, 2021-2030 гг., млн шт.....125
Диаграмма 11.4. Российский выпуск и ввоз в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....126
Диаграмма 11.5. Изделия и сменные элементы в базовом сценарии, 2026-2030 гг., млрд руб. без НДС.....127
Диаграмма 11.6. Рынок изделий по видам в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....127
Диаграмма 11.7. Ввод жилья по сценариям, 2026-2030 гг., млн м2.....128

## Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

| Контакты | |
|---|---|
| Страница исследования | https://atconsult.ru/filtry-dlya-vody.html |
| Компания | ООО «АТ Консалтинг» |
| Адрес | 123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1» |
| Телефон | +7 (495) 783-20-62 |
| Электронная почта | mail@atconsult.ru |
| Сайт | www.atconsult.ru |