АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ЭКОЛОГИЯ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ФАНДОМАТОВ И ПУНКТОВ ПРИЕМА ВТОРСЫРЬЯ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

Вторсырье у населения принимают заготовительные пункты, экоцентры, партнерские пункты розничных сетей и фандоматы - автоматы, которые считывают штрихкод бутылки или банки и начисляют баллы. Залога за тару в России нет, поэтому аппараты ставят операторы на средства розничных сетей и производителей товаров, а пункты приема зарабатывают на продаже сырья переработчикам.

Крупнейшие сети фандоматов создали Ecoplatform (более 1000 аппаратов к ноябрю 2025 г.) и проект экопунктов в Подмосковье; после падения цен вторсырья нижегородская сеть из 30 аппаратов в 2026 г. закрылась, а «Лента» в 2025 г. убрала часть аппаратов. Стационарные сети приема держат заготовители вроде екатеринбургской «Уралвтормы» и некоммерческие экоцентры.

Объем рынка рассчитан двумя способами - от числа пунктов приема и от сбора по видам вторсырья; расхождение оценок разобрано. Приведены нормативы утилизации упаковки, цены приема, экономика фандомата и пункта, профили участников рынка, пять зарубежных производителей автоматов и прогноз в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	148 страниц, 74 таблицы, 103 диаграммы
Компании	12 профилей российских участников рынка; 5 зарубежных производителей автоматов; сводная таблица прочих участников
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т принятого вторсырья; млрд руб. (выручка операторов приема от продажи вторсырья без НДС, в скобках - с НДС); цены - руб. за кг и тыс. руб. за т; парк фандоматов - ед.; доли - %
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и характеристики....6
1.1. Определение услуги и рамки исследования....6
1.2. Виды вторсырья, принимаемого у населения....7
1.3. Типы точек приема....9
1.4. Фандомат: устройство и модели....10
1.5. Нормативная база....12
1.6. Цепочка рынка и участники....13
Часть 2. Экологическая отрасль России: регулирование, показатели и прогноз....15
2.1. Экологическое законодательство и регулирование....15
2.2. Национальный проект «Экологическое благополучие»: бюджеты и цели до 2030 г....18
2.3. Образование и обращение с отходами производства и потребления....20
2.4. Отрасль обращения с ТКО: региональные операторы, РЭО и тарифы....22
2.5. Водопотребление, водоотведение и очистка сточных вод....24
2.6. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух....26
2.7. Климатическое регулирование и выбросы парниковых газов....28
2.8. Затраты на охрану окружающей среды и инвестиции....30
2.9. Контрольно-надзорная деятельность в сфере охраны окружающей среды....33
2.10. Сценарии развития экологической отрасли до 2030 г....34
2.11. Влияние экологического регулирования на рынок фандоматов и пунктов приема вторсырья....36
Часть 3. Мировой рынок....42
3.1. Объем мирового рынка автоматов приема тары....42
3.2. Залоговые системы и масштаб сетей приема....43
3.3. Производители автоматов приема тары....44
3.4. Мировые тенденции и их проявление в России....47
3.5. Профили зарубежных компаний....49
TOMRA (Норвегия)....49
Envipco (Нидерланды)....50
RVM Systems (Дания)....51
Sielaff (Германия)....51
ACO Recycling (Турция)....52
3.6. Выводы по мировому рынку....53
Часть 4. Себестоимость и ресурсы....54
4.1. Экономика фандомата....54
4.2. Экономика пункта приема....56
4.3. Ресурсы: помещения, транспорт, персонал....58
4.4. Сопоставление затрат с внешними оценками....59

4.5. Основные выводы по себестоимости и ресурсам....60
Часть 5. Российский рынок....61
5.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....61
5.2. Расчет от числа пунктов приема (способ А)....63
5.3. Расчет от сбора по видам вторсырья (способ Б)....65
5.4. Сопоставление способов и итоговая оценка....66
5.5. Чувствительность оценки....68
5.6. Сопоставление с внешними оценками рынка....70
5.7. Структура рынка по видам вторсырья и каналам....71
5.8. Рынок с НДС и оценка 2026 г....74
5.9. Основные выводы по рынку....75
Часть 6. Участники рынка....76
6.1. Участники рынка по ролям....76
6.2. Сети фандоматов....77
6.3. Выручка и рентабельность участников....79
6.4. Конкуренция и концентрация....83
6.5. Производители фандоматов....84
6.6. Операторы фандоматов....86
ООО «Инновационная экологическая платформа» (Москва)....86
ООО «Единый оператор экопунктов» (Химки)....87
АО «РТ-Инвест» (Москва)....88
ООО «ЭкоТехнологии» (Тверь)....89
6.7. Операторы сетей пунктов приема и экоцентров....90
ООО «Уралвторма» (Екатеринбург)....90
АНО «Собиратор» (Москва)....91
АНО «РусЭко» (Москва)....92
6.8. Городской и государственный операторы....93
АО «Экотехпром» (Москва)....93
ППК «Российский экологический оператор» (Москва)....94
6.9. Розничные сети - партнеры....95
АО «ВкусВилл» (Черноголовка)....95
АО «Тандер», сеть «Магнит»....96
Сеть «Пятерочка»....97
6.10. Другие участники рынка....98
6.11. Основные выводы по участникам рынка....99
Часть 7. Инвестиции и проекты....100
7.1. Реестр проектов....100
7.2. Парк фандоматов и рынок оборудования....101
7.3. Экономика новой сети фандоматов....103

7.4. Государственная поддержка и регулирование....104
7.5. Основные выводы по инвестициям....104
Часть 8. Региональная структура и логистика....105
8.1. Размещение фандоматов по регионам....105
8.2. Москва: контейнеры, экоцентры и «Экоточки»....107
8.3. Регионы: заготовительные сети....107
8.4. Логистика вторсырья....109
8.5. Основные выводы по региональной структуре....110
Часть 9. Сдатчики и покупатели вторсырья....112
9.1. Население и малый бизнес как сдатчики....112
9.2. Розничные сети как площадки приема....113
9.3. Состав вторсырья, сдаваемого в фандоматы....114
9.4. Покупатели: переработчики макулатуры....115
9.5. Покупатели: переработчики ПЭТ, алюминия и стекла....116
9.6. Операторы экоцентров и НКО....119
9.7. Основные выводы по сдатчикам и покупателям....120
Часть 10. Цены приема вторсырья....121
10.1. Ценообразование на рынке приема вторсырья....121
10.2. Цены макулатуры....122
10.3. Цены приема по видам вторсырья....124
10.4. Снижение цен вторсырья в 2023-2026 гг....126
10.5. Средняя цена реализации по годам....127
10.6. Основные выводы по ценам....128
Часть 11. Прогноз до 2030 г....129
11.1. Сценарные условия....129
11.2. Прогноз в натуральном выражении....130
11.3. Прогноз в стоимостном выражении....132
11.4. Риски прогноза....134
Часть 12. Выводы и рекомендации....136
12.1. Ключевые выводы....136
12.2. SWOT-анализ рынка....136
12.3. Пять сил конкуренции....137
12.4. Факторы успеха....137
12.5. Рекомендации....137
12.6. Перспективы рынка....137
Часть 13. Приложения....139
13.1. Участники рынка приема вторсырья....139
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....141
Перечень таблиц....144

Перечень диаграмм.....146

Выдержки из выводов

Оценка от числа пунктов приема и оценка от сбора по видам вторсырья расходятся в -//- раза: вторая включает ПЭТ, стекло и банку из всех каналов сбора.

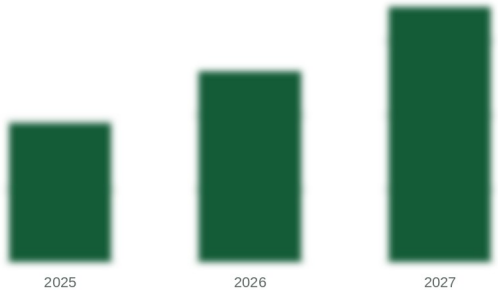
На макулатуру приходится около -//- оборота пунктов приема, а фандоматы как канал приема дают менее -//- выручки от продажи сырья.

Продажа сырья окупает около -//- затрат на обслуживание фандомата, поэтому число аппаратов определяют бюджеты партнеров, а не цены вторсырья.

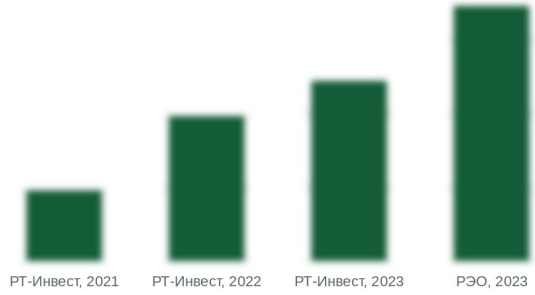
Сбор у региональных приемщиков в начале 2026 г. снизился на -//- на фоне падения цен вторсырья.

Примеры диаграмм

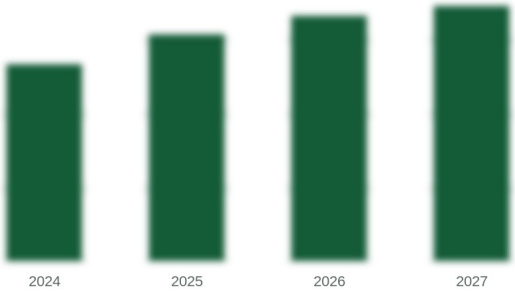
Норматив утилизации упаковки по закону № 451-ФЗ, 2025-2027 гг.



Число фандоматов у операторов по сообщениям 2021-2023 гг.



Индекс базовых ставок экологического сбора, 2024-2027 гг.



Часть 1. Классификация и характеристики

Ключевой результат раздела

Предмет исследования - прием вторсырья у населения и малого бизнеса: стационарные пункты приема, экоцентры, партнерские пункты розничных сетей и фандоматы, то есть автоматы приема пластиковых бутылок и алюминиевых банок. Объем рынка измеряется массой принятого вторсырья и выручкой операторов приема от его продажи переработчикам.

Основные виды принимаемого сырья - макулатура, ПЭТ-бутылки, алюминиевые банки и стекло. Металлолом, автомобили и крупный оптовый оборот предприятий в рынок не включены; фандоматы как оборудование рассмотрены справочно в части о проектах.[1]

1.1. Определение услуги и рамки исследования

Пункт приема вторсырья - стационарная точка, где заготовитель принимает у жителей и небольших организаций отходы с полезными компонентами, взвешивает их, платит деньги или начисляет баллы, а затем сортирует, прессует и продает партиями переработчикам. Экоцентр - разновидность пункта приема, принимающая десятки видов вторсырья, обычно без оплаты сдатчику, с просветительскими задачами. Партнерский пункт розничной сети стоит у магазина и принимает упаковку покупателей.

Фандомат - автомат, который принимает пустую пластиковую бутылку или алюминиевую банку, считывает штрихкод, проверяет тару и начисляет сдатчику бонусы, баллы или деньги. По сообщению retail.ru, фандоматы «ВкусВилла» принимают бутылки объемом от 0,5 до 2 л и банки, но не берут бутылки из-под масла и бытовой химии и консервные банки. В России принято название «фандомат»; в мировой практике такие аппараты называют обратными вендинговыми автоматами (reverse vending machines).[2]

[1] https://360.ru/news/ekologiya/bolee-poloviny-zhitelej-rossijskoj-federatsii-imejut-dostup-k-sisteme-razdelnogo-sbora-othodov/; https://incrussia.ru/understand/musor-v-dele/; https://iz.ru/1396549/sergei-gurianov/poigrat-makulaturoi-zachem-v-rossii-sobiraiut-bumagu

[2] https://www.retail.ru/news/vkusvill-rasshiril-setku-regionalnykh-fandomatov/; https://uralvtorma.ru/glavnaya/o-kompanii.html; https://ecosborka.ru/o-nas/

Группа	Компании
Операторы фандоматов (часть 6)	ООО «Инновационная экологическая платформа»; ООО «Единый оператор экопунктов»; АО «РТ-Инвест»; ООО «ЭкоТехнологии»
Операторы сетей пунктов приема и экоцентров (часть 6)	ООО «Уралвторма»; АНО «Собиратор»; АНО «РусЭко»
Городской и государственный операторы (часть 6)	АО «Экотехпром»; ППК «Российский экологический оператор»
Розничные сети - партнеры (часть 6)	АО «ВкусВилл»; АО «Тандер»; ООО «Агроторг»
Зарубежные производители автоматов (часть 3)	TOMRA; Envipco; RVM Systems; Sielaff; ACO Recycling
Другие участники рынка (часть 6, таблица)	НПП «Современный рециклинг»; ООО «Группа Тарас»; ООО «Лента»; ООО «Самокат»; ООО «Втор-Центр»; ООО «Юни-Пэт»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Рамки исследования рынка фандоматов и пунктов приема вторсырья....7
Таблица 1.2. Основные виды вторсырья в пунктах приема и фандоматах....8
Таблица 1.3. Типы точек приема вторсырья....9
Таблица 1.4. Модели и характеристики фандоматов в России....11
Таблица 1.5. Акты, определяющие рынок приема вторсырья....12
Таблица 1.6. Участники цепочки рынка приема вторсырья....14
Таблица 2.1. Основные акты экологического регулирования России и изменения 2021-2026 гг....15
Таблица 2.2. Объекты НВОС на государственном учете по категориям в 2021-2025 гг., ед. (на 31 декабря)....16
Таблица 2.3. Федеральные проекты нацпроекта «Экологическое благополучие»: финансирование и цели....19
Таблица 2.4. Образование и обращение с отходами производства и потребления в 2021-2026 гг., млн т....21
Таблица 2.5. Образование и обращение с ТКО в России в 2021-2026 гг....23
Таблица 2.6. Ввод объектов обращения с ТКО и потребность в мощностях до 2030 г....23
Таблица 2.7. Показатели водопользования и водоотведения в России в 2022-2025 гг....24
Таблица 2.8. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух в России в 2021-2026 гг....27
Таблица 2.9. Выбросы парниковых газов и климатические проекты в России в 2021-2026 гг....29
Таблица 2.10. Затраты на охрану окружающей среды в России в 2021-2026 гг....30
Таблица 2.11. Основные показатели экологической отрасли России в 2021-2026 гг....32
Таблица 2.12. Показатели контрольно-надзорной деятельности Росприроднадзора в 2021-2025 гг....33
Таблица 2.13. Допущения сценариев развития экологической отрасли на 2027-2030 гг....35
Таблица 2.14. Прогноз показателей экологической отрасли России на 2027-2030 гг. по сценариям....35
Таблица 2.15. Акты и решения, определяющие рынок приема вторсырья....37
Таблица 2.16. Нормативы утилизации и параметры экологического сбора по годам....39
Таблица 2.17. Каналы влияния экологического регулирования на рынок приема вторсырья....41
Таблица 3.1. Показатели мирового рынка автоматов приема тары....43
Таблица 3.2. Крупнейшие зарубежные производители автоматов приема тары....45
Таблица 3.3. Мировые тенденции рынка автоматов приема тары и их проявление в России....47
Таблица 4.1. Экономика одного фандомата....55
Таблица 4.2. Экономика пункта приема картона....57
Таблица 4.3. Ресурсы участников рынка приема вторсырья....59
Таблица 4.4. Затраты на фандомат: расчет и внешние оценки....60
Таблица 5.1. Объем рынка приема вторсырья у населения и малого бизнеса, 2021-2026 гг....61
Таблица 5.2. Расчет рынка способом А, 2025 г....64
Таблица 5.3. Расчет рынка способом Б, 2025 г....65
Таблица 5.4. Сопоставление способов расчета рынка, 2025 г....67
Таблица 5.5. Чувствительность способа А....69
Таблица 5.6. Чувствительность способа Б....69
Таблица 5.7. Сопоставление расчета с внешними оценками....70
Таблица 5.8. Рынок по видам вторсырья, млрд руб. без НДС....71
Таблица 5.9. Масса принятого вторсырья по видам, тыс. т....73
Таблица 5.10. Рынок по каналам приема, 2025 г....74
Таблица 5.11. Рынок с НДС, млрд руб....75
Таблица 6.1. Участники рынка приема вторсырья по ролям....76
Таблица 6.2. Сети фандоматов: операторы и число аппаратов....78
Таблица 6.3. Выручка профильных операторов приема вторсырья, млн руб....79
Таблица 6.4. Выручка розничных сетей и операторов, млрд руб....81
Таблица 6.5. Конкуренция на рынке приема вторсырья по звеньям....84
Таблица 6.6. Производители фандоматов в России....85
Таблица 6.7. Прочие участники рынка приема вторсырья....98
Таблица 7.1. Проекты в приеме вторсырья и выпуске фандоматов, 2021-2026 гг....100

Таблица 7.2. Затраты и выручка сети из 100 фандоматов....103
Таблица 7.3. Меры государственной политики и их значение для проектов....104
Таблица 8.1. Фандоматы и пункты приема по территориям....106
Таблица 8.2. Логистика приема вторсырья по каналам....110
Таблица 9.1. Сдатчики вторсырья и их мотивы....112
Таблица 9.2. Сбор вторсырья розничными сетями....114
Таблица 9.3. Покупатели вторсырья и объемы сбора....119
Таблица 10.1. Цена макулатуры МС-5Б, тыс. руб. за т без НДС....123
Таблица 10.2. Цены приема вторсырья, 2025-2026 гг....124
Таблица 10.3. Изменение цен и показателей приемщиков....126
Таблица 10.4. Средняя цена реализации вторсырья....127
Таблица 11.1. Сценарные условия прогноза....129
Таблица 11.2. Прогноз массы принятого вторсырья, тыс. т....130
Таблица 11.3. Прогноз парка фандоматов и продаж аппаратов (справочно)....131
Таблица 11.4. Прогноз рынка приема вторсырья, млрд руб....132
Таблица 11.5. Рынок 2030 г. по видам вторсырья, млрд руб. без НДС....134
Таблица 11.6. Риски прогноза рынка приема вторсырья....134
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка приема вторсырья....136
Таблица 12.2. Пять сил конкуренции на рынке приема вторсырья....137
Таблица 12.3. Рекомендации участникам рынка....137
Таблица 13.1. Участники рынка: операторы, сети, производители аппаратов, прочие участники....139
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....141
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....141
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....141
Таблица 13.5. Ретроспектива рынка приема вторсырья, 2021-2026 гг....141

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Масса единицы тары и число единиц в тонне (расчет по данным «РТ-Инвест»)....8
Диаграмма 1.2. Вместимость фандоматов российских операторов, единиц тары....10
Диаграмма 1.3. Наибольший объем тары, принимаемой фандоматами, л....11
Диаграмма 1.4. Цепочка рынка приема вторсырья у населения....13
Диаграмма 2.1. Поступления платы за НВОС и экологического сбора в 2021-2026 гг., млрд руб....17
Диаграмма 2.2. Расходы федерального бюджета на национальный проект «Экологическое благополучие» в 2025-2028 гг., млрд руб....18
Диаграмма 2.3. Образование отходов производства и потребления в России в 2021-2026 гг., млн т (2026 г. - оценка)....20
Диаграмма 2.4. Образование отходов I-IV классов опасности в 2021-2025 гг., млн т....21
Диаграмма 2.5. Образование ТКО и доли обработки и утилизации в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....22
Диаграмма 2.6. Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты по бассейнам в 2023-2024 гг., млрд куб. м....25
Диаграмма 2.7. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных и передвижных источников в 2021-2026 гг., млн т (2026 г. - оценка)....26
Диаграмма 2.8. Структура выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников по видам деятельности в 2024 г., %....27
Диаграмма 2.9. Выбросы парниковых газов в России в 2021-2024 гг., млн т CO2-экв....29
Диаграмма 2.10. Структура инвестиций и эксплуатационных затрат на охрану окружающей среды по направлениям в 2025 г., млрд руб....31
Диаграмма 2.11. Иски территориальных органов Росприроднадзора о возмещении вреда окружающей среде в 2022-2025 гг., млрд руб....34
Диаграмма 2.12. Доля обработки ТКО в 2021-2030 гг. по сценариям, % (2026 г. - оценка)....36
Диаграмма 2.13. Норматив утилизации упаковки по закону № 451-ФЗ, % массы упаковки....38
Диаграмма 2.14. Нормативы утилизации товаров по постановлению № 2414: нижняя и верхняя границы по группам, %....38
Диаграмма 2.15. Индекс базовых ставок экологического сбора, 2024 г. = 100....39
Диаграмма 2.16. Коэффициент экологичности в расчете экологического сбора....40
Диаграмма 2.17. Реестр утилизаторов и загрузка мощностей переработчиков....40
Диаграмма 3.1. Мировой рынок обратных вендинговых автоматов, млрд долл....42
Диаграмма 3.2. Масштаб сетей приема тары: Германия, TOMRA и Россия, тыс. ед....43
Диаграмма 3.3. Уровень сбора и возврата тары: Германия и Россия по видам вторсырья, %....44
Диаграмма 3.4. Тара, собранная автоматами зарубежных производителей и сетью Ecoplatform, млрд единиц....45
Диаграмма 3.5. Выручка TOMRA и Envipco, млн евро....46
Диаграмма 3.6. Выручка Envipco по регионам, млн евро....46
Диаграмма 3.7. Выручка TOMRA Systems ASA, 2024-2025 гг., млрд евро....49
Диаграмма 3.8. Выручка Envipco Holding N.V., 2024-2025 гг., млрд евро....50
Диаграмма 4.1. Затраты на фандомат и выручка от сырья, тыс. руб. на аппарат....54
Диаграмма 4.2. Доля затрат на обслуживание фандомата, покрываемая продажей сырья, %....55
Диаграмма 4.3. Нижегородская сеть фандоматов: вложения, затраты и результаты....56
Диаграмма 4.4. Закупка, затраты приемщика и цена завода за картон, руб. за кг....57
Диаграмма 4.5. Выручка и сбор приемщика «Быстроф» до снижения и в марте 2026 г....58
Диаграмма 5.1. Рынок приема вторсырья у населения и малого бизнеса, млрд руб....62
Диаграмма 5.2. Масса вторсырья, принятого пунктами приема и фандоматами, тыс. т....63
Диаграмма 5.3. Средняя цена реализации принятого вторсырья, руб. за кг....63
Диаграмма 5.4. Способ А: границы и центр оценки выручки пунктов приема, млрд руб. без НДС....64
Диаграмма 5.5. Способ Б: выручка по видам вторсырья, млрд руб. без НДС, 2025 г....66
Диаграмма 5.6. Способы А и Б и итоговая оценка рынка 2025 г., млрд руб. без НДС....67
Диаграмма 5.7. Масса вторсырья по способам расчета, тыс. т, 2025 г....68

Диаграмма 5.8. Чувствительность способа А к числу пунктов, массе на пункт и цене, млрд руб. без НДС.....68
Диаграмма 5.9. Чувствительность способа Б к массе и цене макулатуры, цене банки и массе ПЭТ, млрд руб. без НДС.....69
Диаграмма 5.10. Пункты приема, контейнеры и потребность в фандоматах по данным РЭО и Recyclemap, тыс. ед.....71
Диаграмма 5.11. Рынок по видам вторсырья, млрд руб. без НДС.....72
Диаграмма 5.12. Структура рынка по видам вторсырья в стоимостном выражении, 2025 г.....72
Диаграмма 5.13. Структура рынка по видам вторсырья в натуральном выражении, 2025 г.....73
Диаграмма 5.14. Структура рынка по каналам приема, 2025 г.....73
Диаграмма 5.15. Итоговая оценка 2025 г., коридор и оценка 2026 г., млрд руб. без НДС.....74
Диаграмма 6.1. Профили российских участников рынка по ролям.....77
Диаграмма 6.2. Число фандоматов по сообщениям операторов и РЭО, 2021-2026 гг.....78
Диаграмма 6.3. Выручка профильных операторов приема вторсырья, млн руб., 2025 г.....79
Диаграмма 6.4. Выручка Ecoplatform, «Уралвтормы» и «ЭкоТехнологий», млн руб.....80
Диаграмма 6.5. Чистая прибыль (убыток) операторов фандоматов, млн руб.....81
Диаграмма 6.6. Выручка розничных сетей и операторов, млрд руб., 2025 г.....82
Диаграмма 6.7. Чистая рентабельность участников рынка в 2025 г., %.....82
Диаграмма 6.8. Выручка Ecoplatform, выручка всех фандоматов от сырья и продажи аппаратов, млн руб., 2025 г.....83
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Инновационная экологическая платформа» (ИЭП), 2021-2025 гг., млн руб.....86
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Единый оператор экопунктов» (ООО «ЕОЭК»), 2021-2025 гг., млн руб.....87
Диаграмма 6.11. Выручка ООО «ЭкоТехнологии», 2021-2025 гг., млн руб.....89
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Уралвторма», 2021-2025 гг., млн руб.....90
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль АНО «Собиратор», 2021-2025 гг., млн руб.....91
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль АО «Экотехпром», 2023-2025 гг., млрд руб.....93
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ППК «Российский экологический оператор», 2021-2025 гг., млрд руб.....94
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль АО «ВкусВилл», 2021-2025 гг., млрд руб.....95
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль АО «Тандер», 2021-2025 гг., млрд руб.....96
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Агроторг», 2021-2025 гг., млрд руб.....97
Диаграмма 7.1. Парк фандоматов в России, ед.....101
Диаграмма 7.2. Прирост парка фандоматов и мощность одного производителя, аппаратов в год.....102
Диаграмма 7.3. Потребность в фандоматах по оценке РЭО и парк 2025 г., тыс. аппаратов.....102
Диаграмма 7.4. Сеть из 100 фандоматов: изготовление, обслуживание и выручка от сырья, млн руб.....103
Диаграмма 8.1. Фандоматы по сетям и территориям, ед.....105
Диаграмма 8.2. Тара, собранная сетью Ecoplatform с 2019 г.: Москва и другие регионы, млн единиц.....106
Диаграмма 8.3. Сбор вторсырья в Москве и Подмосковье по каналам, т за полугодие.....107
Диаграмма 8.4. Сбор вторсырья казанскими приемщиками до снижения и в марте 2026 г., т в месяц.....108
Диаграмма 8.5. Партнерские пункты сбора «Ленты»: принято вторсырья по городам, т за 2025 г.....108
Диаграмма 8.6. Охват раздельным накоплением и сетями приема, ед.....109
Диаграмма 8.7. Цены приема в Санкт-Петербурге, Казани и Екатеринбурге, руб. за кг.....110
Диаграмма 9.1. Вторсырье, собранное «ВкусВиллом» у покупателей, т за 2025 г.....113
Диаграмма 9.2. Вторсырье, принятое «Лентой» через партнерские пункты и фандоматы, т за 2025 г.....113
Диаграмма 9.3. Структура массы, сданной в фандоматы Подмосковья, I кв. 2026 г.....114
Диаграмма 9.4. Масса сырья на один фандомат в год по сетям, т.....115
Диаграмма 9.5. Сбор макулатуры и доля населения, тыс. т.....116
Диаграмма 9.6. Потребление ПЭТ, отходы и сбор ПЭТ-бутылок, тыс. т.....117
Диаграмма 9.7. Производство, нетто-импорт и видимое потребление ПЭТФ, тыс. т, 2025 г.....117
Диаграмма 9.8. Образование и переработка отходов алюминиевой тары, тыс. т, 2021 г.....118
Диаграмма 9.9. Выпуск стеклотары и сбор отходов стекла, тыс. т, 2024 г.....118
Диаграмма 9.10. Уровень сбора по видам вторсырья, %.....119

Диаграмма 9.11. Масса вторсырья, принимаемая операторами в месяц, т.....120
Диаграмма 10.1. Цена реализации приемщика, цена завода и закупочная цена картона, руб. за кг.....121
Диаграмма 10.2. Цена макулатуры МС-5Б по недельным выпускам и сообщениям участников, тыс. руб. за т.....122
Диаграмма 10.3. Средняя цена макулатуры МС-5Б по годам, тыс. руб. за т.....123
Диаграмма 10.4. Цены приема вторсырья в пунктах приема по видам и городам, руб. за кг.....124
Диаграмма 10.5. Цена массы фандомата: ПЭТ, алюминиевая банка и средняя, руб. за кг.....125
Диаграмма 10.6. Снижение цен вторсырья и первичного ПЭТФ.....126
Диаграмма 10.7. Средняя цена реализации принятого вторсырья, руб. за кг.....127
Диаграмма 10.8. Прогноз средней цены реализации по сценариям, руб. за кг.....128
Диаграмма 11.1. Масса принятого вторсырья по сценариям, тыс. т.....130
Диаграмма 11.2. Парк фандоматов по сценариям, ед. (справочно).....131
Диаграмма 11.3. Рынок приема вторсырья по сценариям, млрд руб. без НДС.....132
Диаграмма 11.4. Рынок приема вторсырья по сценариям, млрд руб. с НДС.....133
Диаграмма 11.5. Средняя цена реализации по сценариям, руб. за кг.....133
Диаграмма 11.6. Рынок 2030 г. по видам вторсырья и сценариям, млрд руб. без НДС.....134

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/fandomaty-i-punkty-priema-vtorsyrya.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru