АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ НАКОПИТЕЛЬНЫХ ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ БЫТОВЫЕ И БОЛЬШИЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В апреле 2024 г. российский завод Ariston во Всеволожске был передан во временное управление АО «Газпром бытовые системы», а в марте 2025 г. группа вернула над ним контроль. Круг российских производителей накопительных водонагревателей невелик: выпуск подтвержден у трех заводов полного цикла - Thermex в Тосно, Ariston во Всеволожске и Ижевского завода тепловой техники, выпускающего приборы Ballu.

Описаны производители, владельцы марок Ballu и Royal Thermo и торговые компании, через которые продаются российские приборы. Рассмотрены мировые группы A. O. Smith, Ariston, Haier, Midea, Bosch и Stiebel Eltron и прочие участники рынка, от ввозных марок до изготовителей косвенных бойлеров.

Отдельной статистики продаж водонагревателей нет, поэтому объем рынка рассчитан двумя способами - по отчетности заводов и статистике ввоза и по жилищному фонду и срокам службы - с разбором расхождения. Приведены технология баков, нормы, цены по маркам, сырье, экономика завода и сценарии развития рынка.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	120 страниц, 49 таблиц, 86 диаграмм
Компании	7 профилей компаний, из них 3 производителя, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 8 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн шт.; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - тыс. руб./шт. без НДС и с НДС
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка электрических накопительных водонагревателей..5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....6
1.2. Виды водонагревателей и их назначение....8
1.3. Классификация и сегментация рынка....9
1.4. Технология производства....11
1.5. Нормативные документы и требования....12
1.6. Области применения и требования покупателей....13
1.7. Конкурирующие и смежные решения....14
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2021-2026 гг....16
Строительство жилых и общественных объектов....16
Строительство промышленных и коммерческих объектов....20
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....22
Итоги и перспективы....27
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2027-2036 гг....29
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок электрических накопительных водонагревателей....38
Часть 3. Мировой рынок электрических накопительных водонагревателей....41
3.1. Ведущие мировые производители....41
3.2. Мировые стандарты и требования....43
3.3. Мировая торговля и поставки в Россию....44
3.4. Мировые тенденции рынка....44
3.5. Профили мировых компаний....45
A. O. Smith Corporation (США)....45
Ariston Holding N.V. (Нидерланды)....46
Haier Smart Home Co., Ltd. (Китай)....47
Midea Group Co., Ltd. (Китай)....47
Robert Bosch GmbH, Bosch Home Comfort Group (Германия)....48
Stiebel Eltron GmbH & Co. KG (Германия)....49
3.6. Выводы для российского рынка....49
Часть 4. Российский рынок электрических накопительных водонагревателей....50
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....50
Способ 1: от предложения....50
Способ 2: от спроса....51
Сопоставление способов и принятое значение....53
4.2. Ретроспектива 2021-2026 гг....54

4.3. Оценка 2026 г. 57
4.4. Сопоставление оценок 58
4.5. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз 59
4.6. Структура рынка по объему, материалу бака и объектам 61
4.7. Потребление по федеральным округам 63
4.8. Сезонность продаж 64
4.9. Выводы по российскому рынку 65
Часть 5. Производители и участники рынка электрических накопительных водонагревателей 66
5.1. Структура предложения 66
5.2. Финансовые показатели участников рынка 67
5.3. Мощности и выпуск 72
5.4. Производители 74
ООО «Тепловое оборудование» (Тосно) 74
ООО «Аристон Термо Русь» (Всеволожск) 75
ООО «ИЗТТ» (Ижевск) 76
5.5. Владельцы марок 77
ООО «Р-Климат» (Москва) 77
ООО «Роял Термо Рус» (Киржач) 78
5.6. Дистрибьюторы и торговые компании 79
ООО «Торговый дом Термекс» (Тосно) 79
ООО «ТД Невский» (Санкт-Петербург) 80
5.7. Другие участники рынка 81
5.8. География и новые мощности 82
Часть 6. Импорт и экспорт электрических накопительных водонагревателей 83
6.1. Ввоз электрических водонагревателей 83
6.2. Ввоз по странам и цены ввоза 85
6.3. Вывоз 87
6.4. Ввоз и вывоз накопительных приборов по цене первой продажи 89
6.5. Выводы по внешней торговле 90
Часть 7. Потребление электрических накопительных водонагревателей 91
7.1. Структура потребления 91
7.2. Квартиры с централизованным горячим водоснабжением 92
7.3. Квартиры и дома без горячего водоснабжения 93
7.4. Новое жилье 93
7.5. Коммерческие здания 93
7.6. Каналы сбыта 93
7.7. Замещающие решения 94
7.8. Факторы спроса 94
Часть 8. Цены на электрические накопительные водонагреватели 95

8.1. Розничные цены....95
8.2. Средняя розничная цена по объемам....96
8.3. Цена первой продажи....97
8.4. Динамика и прогноз цен....98
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....100
9.1. Сырье и материалы....100
9.2. Структура себестоимости....101
9.3. Цепочка создания стоимости....102
9.4. Связь со смежными рынками....102
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование....104
10.1. Реестр проектов и событий....104
10.2. Экономика завода водонагревателей....104
10.3. Государственное регулирование и поддержка....106
Часть 11. Прогноз до 2030 г....108
11.1. Объем рынка по сценариям....108
11.2. Российский выпуск и ввоз....110
11.3. Структура рынка по объему....111
11.4. Факторы и риски прогноза....111
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....113
12.1. Ключевые выводы....113
12.2. Перспективы рынка....113
12.3. SWOT-анализ....113
12.4. Пять сил конкуренции....114
12.5. Факторы успеха и рекомендации....114
Часть 13. Приложения....115
13.1. Производители и их мощности....115
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....115
Перечень таблиц....118
Перечень диаграмм....119

Выдержки из выводов

Российский выпуск сосредоточен на трех заводах - Thermex в Тосно, Ariston во Всеволожске и ИЗТТ (Ballu) в Ижевске; ввоз почти целиком поступает из Китая.

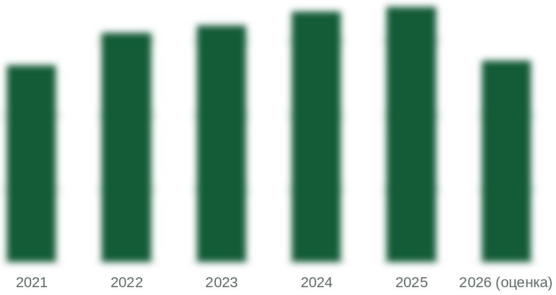
На российские приборы приходится -//- рынка в стоимостном выражении, на ввоз - -//-.

Замена приборов в существующем жилищном фонде дает -//- спроса в натуральном выражении, новое жилье и коммерческие здания - -//-.

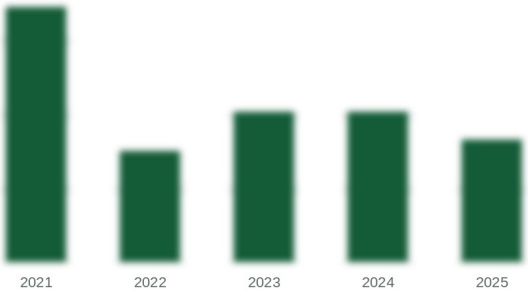
Основной класс - приборы 30-80 л с эмалированным баком: на них приходится -//- штук.

Примеры диаграмм

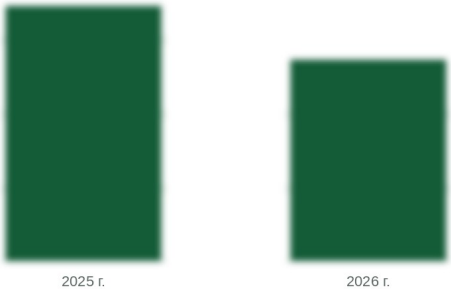
Ввод ИЖС и многоквартирных домов в России, млн м2



Ввоз электрических водонагревателей в Россию, млн шт.



Ввод ИЖС в январе-сентябре, млн м2



Часть 1. Классификация и сегментация рынка электрических накопительных водонагревателей

Электрический накопительный водонагреватель (в быту - бойлер) нагревает воду в теплоизолированном баке трубчатым электронагревателем (ТЭН) и поддерживает заданную температуру, пока горячая вода не израсходована. В отличие от проточного прибора, который нагревает воду только во время разбора и требует мощности 5-25 кВт, накопительному водонагревателю достаточно 1,5-2,5 кВт, поэтому его можно подключить к обычной квартирной розетке. Именно это определяет его место в России: прибор ставят там, где нет централизованного горячего водоснабжения, и там, где горячую воду ежегодно отключают на ремонт сетей.

Предмет исследования - бытовые накопительные водонагреватели объемом 10-150 л (вертикальные, горизонтальные и плоские, с эмалированным баком или баком из нержавеющей стали, с мокрым или сухим ТЭН) и большие накопительные водонагреватели 200-500 л и более для частных домов и коммерческих зданий. Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя способами - от предложения российских заводов и ввоза и от спроса жилищного фонда и нового строительства.[1]

Рамки исследования проведены по способу нагрева. Проточные электрические водонагреватели и косвенные бойлеры, нагревающие воду от котла, показаны справочно и в итог не входят: проточные приборы в таможенной статистике учитываются вместе с накопительными и вычитаются из ввоза долей, косвенные бойлеры относятся к отопительному оборудованию. Газовые колонки и газовые водонагреватели, котлы, тепловые насосы для горячей воды и солнечные водонагреватели в итог не включены, как и монтаж приборов. Мембранные баки для систем горячего водоснабжения рассмотрены в исследовании АТ Консалтинг «Расширительные баки», насосы - в исследовании «Насосы для водоснабжения дома».[2]

[1] https://legalacts.ru/doc/prikaz-rosstandarta-ot-27102014-n-1435-st-ob-utverzhdenii-mezhgosudarstvennogo/; https://thermex.ru/upload/catalog-thermex-2024.pdf; https://www.c-o-k.ru/library/instructions/ballu/elektricheskie-nakopitelnye-vodonagrevateli/36136/131778.pdf
[2] https://atconsult.ru/rasshiritelnye-baki.html; https://atconsult.ru/nasosy-dlya-vodosnabzheniya-doma.html; https://nvsk.net/vodosnabzhenie/; https://www.vzlet-omsk.ru/catalog/nakopitelnye-vodonagrevateli-vet

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	ООО «Тепловое оборудование» (Тосно); ООО «Аристон Термо Русь» (Всеволожск); ООО «ИЗТТ» (Ижевск)
Владельцы марок	ООО «Р-Климат» (Москва); ООО «Роял Термо Рус» (Киржач)
Дистрибьюторы и торговые компании	ООО «Торговый дом Термекс» (Тосно); ООО «ТД Невский» (Санкт-Петербург)
Ведущие мировые компании (часть 3)	A. O. Smith Corporation (США); Ariston Holding N.V. (Нидерланды); Haier Smart Home Co., Ltd. (Китай); Midea Group Co., Ltd. (Китай); Robert Bosch GmbH, Bosch Home Comfort Group (Германия); Stiebel Eltron GmbH & Co. KG (Германия)
Другие участники рынка (8)	АО «Газпром бытовые системы», ИНН 7709014944; ООО «ЭВАН» / АО «ЭВАН»; ОДО «Предприятие «Взлет»; ЗАО «Делсот»; ООО «Электролюкс Рус»; ООО «ГАРАНТЕРМ-УРАЛ»; Концерн «Реал»; ООО «ТД ИЗТТ», ООО «ИЗТТ-Сарапул»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики накопительных водонагревателей по объему....7
Таблица 1.2. Виды накопительных водонагревателей по форме и установке....9
Таблица 1.3. Признаки сегментации рынка....10
Таблица 1.4. Стадии производства и их значение....12
Таблица 1.5. Нормативные документы....13
Таблица 1.6. Области применения и требования покупателей....14
Таблица 1.7. Сравнение способов нагрева воды в доме и квартире....14
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2021-2026 гг. (2026 - оценка)....17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....22
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....26
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....30
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....30
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....31
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....33
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....34
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....35
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....36
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....37
Таблица 3.1. Ведущие мировые производители водонагревателей....41
Таблица 3.2. Мировые тенденции и их значение для России....44
Таблица 4.1. Расчет объема рынка от предложения, 2025 г....51
Таблица 4.2. Расчет рынка от спроса, 2025 г....52
Таблица 4.3. Чувствительность итога к основным допущениям, 2025 г....54
Таблица 4.4. Рынок накопительных водонагревателей, 2021-2026 гг....56
Таблица 4.5. Сопоставление оценок и ориентиров....58
Таблица 4.6. Баланс рынка накопительных водонагревателей, 2021-2025 гг....60
Таблица 4.7. Главная таблица: рынок накопительных водонагревателей по сегментам, 2025 г....62
Таблица 4.8. Спрос по федеральным округам, 2025 г. (оценка)....64
Таблица 5.1. Производители, владельцы марок и торговые компании....67
Таблица 5.2. Выручка участников рынка, 2021-2025 гг., млн руб....70
Таблица 5.3. Чистая прибыль участников рынка, 2021-2025 гг., млн руб....70
Таблица 5.4. Площадки и мощности российских заводов....73
Таблица 5.5. Прочие участники рынка и марки....81
Таблица 6.1. Ввоз и вывоз электрических водонагревателей, 2021-2025 гг....85
Таблица 6.2. Ввоз электрических водонагревателей по странам, 2025 г....87
Таблица 7.1. Факторы спроса на накопительные водонагреватели....94
Таблица 8.1. Реестр розничных цен, 13.11.2026....96
Таблица 8.2. Цепочка цены прибора, 2025 г....98
Таблица 9.1. Сырье и комплектующие водонагревателя....101
Таблица 10.1. Проекты и события рынка, 2005-2026 гг....104
Таблица 10.2. Экономика завода по годам, млн руб. (оценка)....105
Таблица 11.1. Рынок накопительных водонагревателей по сценариям, млрд руб. без НДС....108
Таблица 11.2. Рынок по сценариям в натуральном выражении, млн шт....109
Таблица 11.3. Факторы и риски прогноза....111
Таблица 12.1. Пять сил конкуренции на рынке....114
Таблица 13.1. Производители накопительных водонагревателей и их мощности....115
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный», 2026-2030 гг....115
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый», 2026-2030 гг....115
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный», 2026-2030 гг....116

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Структура продаж накопительных водонагревателей по объему, 2025 г., % в натуральном выражении (оценка)....8
Диаграмма 1.2. Структура продаж по форме прибора, 2025 г., % в натуральном выражении (оценка)....9
Диаграмма 1.3. Структура продаж по материалу бака, 2025 г., % в натуральном выражении (оценка)....10
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2021-2026 гг. (2026 - оценка), в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....21
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....22
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....29
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…32
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год (2026 - оценка)....33
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....34
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....35
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....36
Диаграмма 2.15. Ввод ИЖС и многоквартирных домов, 2021-2026 гг., млн м2....39
Диаграмма 2.16. Оперативные показатели строительства в 2026 г., % к тому же периоду 2025 г....39
Диаграмма 2.17. Спрос нового жилья на накопительные водонагреватели, 2021-2026 гг., тыс. шт. (оценка)....40
Диаграмма 3.1. Выручка мировых групп, 2025 г., млрд долл. (группы целиком)....41
Диаграмма 3.2. Выручка специализированных групп и направлений, 2025 г., млрд долл....42
Диаграмма 3.3. Выручка Ariston Group, 2023-2025 гг., млрд евро....43
Диаграмма 3.4. Выручка и чистая прибыль A. O. Smith Corporation (США), 2024-2025 гг., млрд долл. США…..45
Диаграмма 3.5. Выручка и чистая прибыль Ariston Holding N.V. (Нидерланды, Италия), 2023-2025 гг., млрд евро....46
Диаграмма 3.6. Выручка Stiebel Eltron GmbH & Co. KG (Германия), 2023-2025 гг., млрд евро....49
Диаграмма 4.1. Составляющие расчета от предложения, 2025 г., млрд руб. без НДС (способ 1)....51
Диаграмма 4.2. Спрос на накопительные водонагреватели по источникам, 2025 г., тыс. шт. (способ 2)....52
Диаграмма 4.3. Чувствительность способа 2 к сроку службы прибора, млн шт. в год....53
Диаграмма 4.4. Сопоставление способов расчета рынка, 2025 г., млрд руб. без НДС (ромб - центральное значение)....54
Диаграмма 4.5. Рынок накопительных водонагревателей, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....55
Диаграмма 4.6. Рынок накопительных водонагревателей, 2021-2026 гг., млн шт....55
Диаграмма 4.7. Рынок без НДС и с НДС, 2021-2026 гг., млрд руб....56
Диаграмма 4.8. Средняя цена прибора на рынке, 2021-2025 гг., тыс. руб. без НДС....57
Диаграмма 4.9. Основания оценки 2026 г., % к 2025 г....58
Диаграмма 4.10. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС....59
Диаграмма 4.11. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз, 2021-2025 гг., млн шт....60
Диаграмма 4.12. Происхождение приборов на рынке, 2025 г., % в стоимостном выражении....61
Диаграмма 4.13. Структура рынка по объему прибора, 2025 г., % в стоимостном выражении....62
Диаграмма 4.14. Структура рынка по объектам, 2025 г., % в стоимостном выражении....63
Диаграмма 4.15. Спрос на накопительные водонагреватели по федеральным округам, 2025 г., тыс. шт. (оценка)....64
Диаграмма 4.16. Распределение продаж по кварталам, % годовых продаж (оценка)....65
Диаграмма 5.1. Выручка участников рынка, 2025 г., млрд руб. (юрлица целиком)....67
Диаграмма 5.2. Выручка трех заводов, 2021-2025 гг., млрд руб....68
Диаграмма 5.3. Изменение выручки участников в 2025 г. к 2024 г., %....69

Диаграмма 5.4. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г., %.....69
Диаграмма 5.5. Выручка трех заводов от водонагревателей (расчет по долям), 2021-2025 гг., млрд руб.....71
Диаграмма 5.6. Выручка завода «Тепловое оборудование» и ООО «Торговый дом Термекс», 2021-2025 гг., млрд руб.....72
Диаграмма 5.7. Выручка ИЗТТ и Роял Термо Рус, 2021-2025 гг., млрд руб.....72
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Тепловое оборудование», 2021-2025 гг., млрд руб.....74
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Аристон Термо Русь», 2021-2025 гг., млрд руб.....75
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «ИЗТТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....76
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Р-Климат», 2021-2025 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Роял Термо Рус», 2021-2025 гг., млрд руб.....78
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Торговый дом Термекс», 2021-2025 гг., млрд руб.....79
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «ТД Невский», 2022-2025 гг., млн руб.....80
Диаграмма 6.1. Ввоз электрических водонагревателей в Россию, 2021-2025 гг., млн шт.....84
Диаграмма 6.2. Ввоз электрических водонагревателей в Россию, 2021-2025 гг., млн долл.....84
Диаграмма 6.3. Структура ввоза по странам, 2025 г., % в натуральном выражении.....86
Диаграмма 6.4. Средняя таможенная стоимость ввозного прибора, 2021-2025 гг., долл. за штуку.....86
Диаграмма 6.5. Курс доллара, 2021-2025 гг., руб. (среднее за год).....87
Диаграмма 6.6. Вывоз электрических водонагревателей из России, 2021-2025 гг., млн шт.....88
Диаграмма 6.7. Вывоз электрических водонагревателей, 2021-2025 гг., млн долл.....88
Диаграмма 6.8. Вывоз по странам, 2025 г., % в натуральном выражении.....89
Диаграмма 6.9. Ввоз и вывоз накопительных водонагревателей по цене первой продажи, 2021-2025 гг., млрд руб.....90
Диаграмма 7.1. Структура спроса: замена и новое жилье, 2025 г., % в натуральном выражении.....91
Диаграмма 7.2. Структура спроса по объектам, 2025 г., % в натуральном выражении.....92
Диаграмма 7.3. Жилищный фонд и парк накопительных водонагревателей, млн.....92
Диаграмма 7.4. Каналы сбыта накопительных водонагревателей, 2025 г., % (оценка).....94
Диаграмма 8.1. Розничные цены накопительных водонагревателей, 13.11.2026, тыс. руб. с НДС.....95
Диаграмма 8.2. Цены Thermex и Electrolux одного объема, тыс. руб. с НДС.....96
Диаграмма 8.3. Средняя розничная цена по объемам, тыс. руб. с НДС (оценка).....97
Диаграмма 8.4. Цепочка цены накопительного водонагревателя, 2025 г., тыс. руб.....98
Диаграмма 8.5. Индекс цены первой продажи, 2021-2026 гг., 2025 г. = 1.....99
Диаграмма 8.6. Индекс цен по сценариям, 2026-2030 гг., 2025 г. = 1.....99
Диаграмма 9.1. Масса материалов прибора объемом 50 л, кг (оценка).....100
Диаграмма 9.2. Сталь в российском выпуске накопительных водонагревателей, 2021-2025 гг., тыс. т (оценка).....101
Диаграмма 9.3. Структура себестоимости прибора 50 л, % (оценка).....102
Диаграмма 10.1. Накопленный денежный поток завода на 300 тыс. приборов, млн руб. (оценка).....105
Диаграмма 10.2. Чувствительность EBITDA к доле переменных затрат, млн руб.....106
Диаграмма 10.3. Вложения в завод по участкам, млн руб. (диапазон).....106
Диаграмма 11.1. Рынок по сценариям, 2021-2030 гг., млрд руб. без НДС.....108
Диаграмма 11.2. Рынок по сценариям, 2021-2030 гг., млн шт.....109
Диаграмма 11.3. Средняя цена прибора по сценариям, 2026-2030 гг., тыс. руб. без НДС.....110
Диаграмма 11.4. Темпы роста рынка по сценариям, % в год.....110
Диаграмма 11.5. Рынок по объему прибора по сценариям, 2030 г., млрд руб. без НДС.....111

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/elektricheskie-vodonagrevateli.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru