



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ЭКРАНИРУЮЩИХ ПАНЕЛЕЙ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПОМЕЩЕНИЙ: МОДУЛИ, КАБИНЫ МРТ, ТКАНИ, КРАСКИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

С уходом Siemens, GE и Philips кабины МРТ под новые, в основном китайские, томографы в России собирают российские интеграторы из медных модулей, а стальные камеры для лабораторий электромагнитной совместимости и защищенных помещений изготавливают петербургский «НТЦ Фарадей», московские ГЦМО ЭМС и ТЕСТПРИБОР и томский «Тесарт».

Серийный выпуск полимер-композитных экранирующих панелей в России в открытых источниках не найден. Отделочные экранирующие материалы делают несколько компаний: токопроводящую краску РАДИОБУНКЕР - томская «РТ-Технологии», радиоэкранирующую грунтовку АЛЬФАГРУНТ ЭКРАН - петербургский «Альфапол»; ткани продают владельцы марок «Покровичь» и Velter, радиопоглощающие материалы для безэховых камер выпускает НПП «Радиострим».

Исследование охватывает ГОСТ Р 50414-92 и требования к классам камер, эффективность экранирования стали, меди, тканей, красок и композитов, удельные нормы экрана на кабину МРТ и переговорную, структуру цены кабины, ввоз медной фольги, прайсы тканей и красок, мировых изготовителей ETS-Lindgren, IMEDCO, Holland Shielding и Comtest и три сценария до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	133 страницы, 41 таблица, 90 диаграмм
Компании	17 профилей компаний, из них 4 производителя, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 19 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	деньги - млн и млрд руб. без НДС и с НДС; экран - м²; эффективность - дБ; цены - руб. за 1 м², руб. за кабину; ввоз - млн долл. и т
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка экранирующих панелей и материалов.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	7
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	11
1.3. Технология изготовления.....	12
1.4. Удельные нормы.....	13
1.5. Нормативные документы и регулирование.....	15
1.6. Заменители и смежные решения.....	16
1.7. Области применения и требования потребителей.....	17
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	18
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	19
Строительство жилых и общественных объектов.....	19
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	22
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	23
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	24
Итоги и перспективы.....	29
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	31
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок экранирующих панелей и материалов.....	40
Часть 3. Мировой рынок экранирования помещений.....	43
3.1. Структура мирового рынка и ведущие компании.....	43
3.2. ETS-Lindgren и ESCO Technologies.....	44
3.3. Производители материалов ЭМС: Parker Chomerics, Laird, TDK.....	46
3.4. Специализированные изготовители помещений.....	48
3.5. Мировые тенденции рынка экранирования помещений.....	48
3.6. Профили мировых компаний.....	50
ETS-Lindgren (США, группа ESCO Technologies) - экранированные и безэховые камеры, экранирование МРТ, поглотители, антенны.....	50
Parker-Hannifin (США) - подразделение Chomerics: материалы для экранирования электромагнитных помех.....	51
TDK Corporation (Япония) - подразделение RF Solutions: безэховые камеры, поглотители, ЭМС-измерения.....	52
Holland Shielding Systems BV (Нидерланды) - клетки Фарадея, экранированные помещения, экранирование МРТ, TEMPEST и защита от ЭМИ.....	53
Comtest Engineering BV (Нидерланды) - камеры ЭМС, антенные камеры, экранированные комнаты и TEMPEST.....	53
IMEDCO AG (Швейцария) - радиочастотное и магнитное экранирование кабинетов МРТ.....	54
Albatross Projects GmbH (Германия) - экранированные комнаты для МРТ, микроволновые и ЭМС-камеры, поглотители.....	54
3.7. Выводы для российского рынка.....	54



Часть 4. Российский рынок экранирующих панелей и материалов.....	55
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	55
4.2. Допущения, чувствительность и надежность оценки.....	59
4.3. Оценки рынка, встречающиеся в отраслевых обзорах.....	61
4.4. Баланс рынка: выпуск, ввоз и вывоз.....	63
4.5. Структура рынка по сегментам.....	64
4.6. Динамика рынка в 2021-2025 гг.....	64
4.7. Выводы по российскому рынку.....	68
Часть 5. Производители, владельцы марок и подрядчики.....	69
5.1. Структура предложения.....	69
5.2. Финансовые показатели участников рынка.....	71
5.3. Производители.....	74
ООО «РТ-Технологии» (Томск) - экранирующие краски РАДИОБУНКЕР, электропроводящие эластомеры и герметики ЗИПСИЛ.....	74
ООО «Альфапол» (Пушкин, Санкт-Петербург) - радиоэкранирующая токопроводящая грунтовка АЛЬФАГРУНТ ЭКРАН.....	75
ООО НПК «Тесарт» (Томск) - экранированные помещения, безэховые камеры и радиопоглощающие панели ТЕСАРТ.....	76
ООО НПП «Радиострим» (Москва) - радиопоглощающие материалы «Терновник» и «Мох» для безэховых и экранированных камер.....	77
5.4. Владельцы марок.....	78
ООО «Радиобункер» (Томская обл.) - марка экранирующих красок и эмалей РАДИОБУНКЕР.....	78
ООО «Велтер» (Москва, Сколково) - марка Velter: экранирующие ткани, чехлы и капсулы для переговоров.....	79
ИП Бужович М. Ю. (Москва, марка «Покровиച്ച്») - медно-никелевые экранирующие ткани и сетки.....	80
ООО «Приволжская медицинская компания» (Самара) - марка РЧ-кабин ТОМОРУС для МРТ, поставки медицинского оборудования.....	81
5.5. Подрядчики и интеграторы.....	82
ООО «НТЦ Фарадей» (Санкт-Петербург) - проектирование, изготовление и монтаж стальных экранированных помещений, безэховых камер, дверей и фильтров.....	82
АО «ГЦМО ЭМС» (Москва) - экранированные, полубезэховые и безэховые камеры, камеры ПЭМИН, радиопоглощающие материалы.....	83
АО «ТЕСТПРИБОР» (Москва) - экранированные и безэховые камеры ТЕКО из стальных панелей.....	84
ООО НПО «Гамма» (Тверь) - экранированные камеры, двери, фильтры и помещения для МРТ.....	85
ООО НПП «Аз» (Москва) - проектирование, изготовление и монтаж РЧ-кабин для МРТ, ремонт клеток Фарадея.....	86
ООО «ОРИОН 48» (Липецк) - экранированные помещения для МРТ, экранированные двери и окна.....	87
ООО «МЕДЭЛЕКТРО» (Москва) - РЧ-кабины для МРТ и поставки томографов.....	88
ООО «Рустомограф» (Рязань) - изготовление и монтаж РЧ-кабин для МРТ, поставки и сервис томографов.....	89



ООО «ЛИНК-Томограф» (Москва) - монтаж и настройка РЧ-кабин для МРТ, поставки медицинского оборудования.....	90
5.6. Другие участники рынка.....	91
5.7. География и производственные мощности.....	92
Часть 6. Импорт и экспорт.....	95
6.1. Ввоз медной фольги.....	95
6.2. Алюминиевая фольга и прочие материалы.....	98
6.3. Ввоз и вывоз экранированных помещений и кабин.....	99
6.4. Выводы по внешней торговле.....	100
Часть 7. Потребление.....	101
7.1. Потребление по сегментам.....	101
7.2. Кабинеты МРТ.....	102
7.3. Защищенные помещения и лаборатории ЭМС.....	102
7.4. Серверные и центры обработки данных.....	103
7.5. Жилье, офисы и переговорные.....	103
7.6. Каналы сбыта и крупные потребители.....	103
7.7. Замещающие материалы.....	104
Часть 8. Цены.....	106
8.1. Цены кабин МРТ и помещений.....	106
8.2. Цены экранирующих тканей.....	107
8.3. Цены красок и грунтов.....	108
8.4. Динамика и прогноз цен.....	109
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости.....	111
9.1. Металлы: медь, сталь, алюминий.....	111
9.2. Ткани, углерод и дисперсии для отделочных материалов.....	113
9.3. Структура себестоимости и рентабельность.....	113
9.4. Связь с соседними рынками.....	114
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование.....	115
10.1. Реестр событий и проектов.....	115
10.2. Экономика участка изготовления модулей.....	116
10.3. Государственное регулирование и поддержка.....	117
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г.....	119
11.1. Объем рынка по сценариям.....	119
11.2. Кабины МРТ и строки рынка.....	120
11.3. Структура рынка в прогнозе.....	122
11.4. Факторы и риски прогноза.....	123
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	124
12.1. Ключевые выводы.....	124
12.2. Перспективы рынка.....	124



12.3. SWOT-анализ.....	124
12.4. Пять сил конкуренции.....	125
12.5. Факторы успеха и рекомендации.....	125
Часть 13. Приложения.....	126
13.1. Производители и их мощности.....	126
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	127
Перечень таблиц.....	131
Перечень диаграмм.....	132



Выдержки из выводов

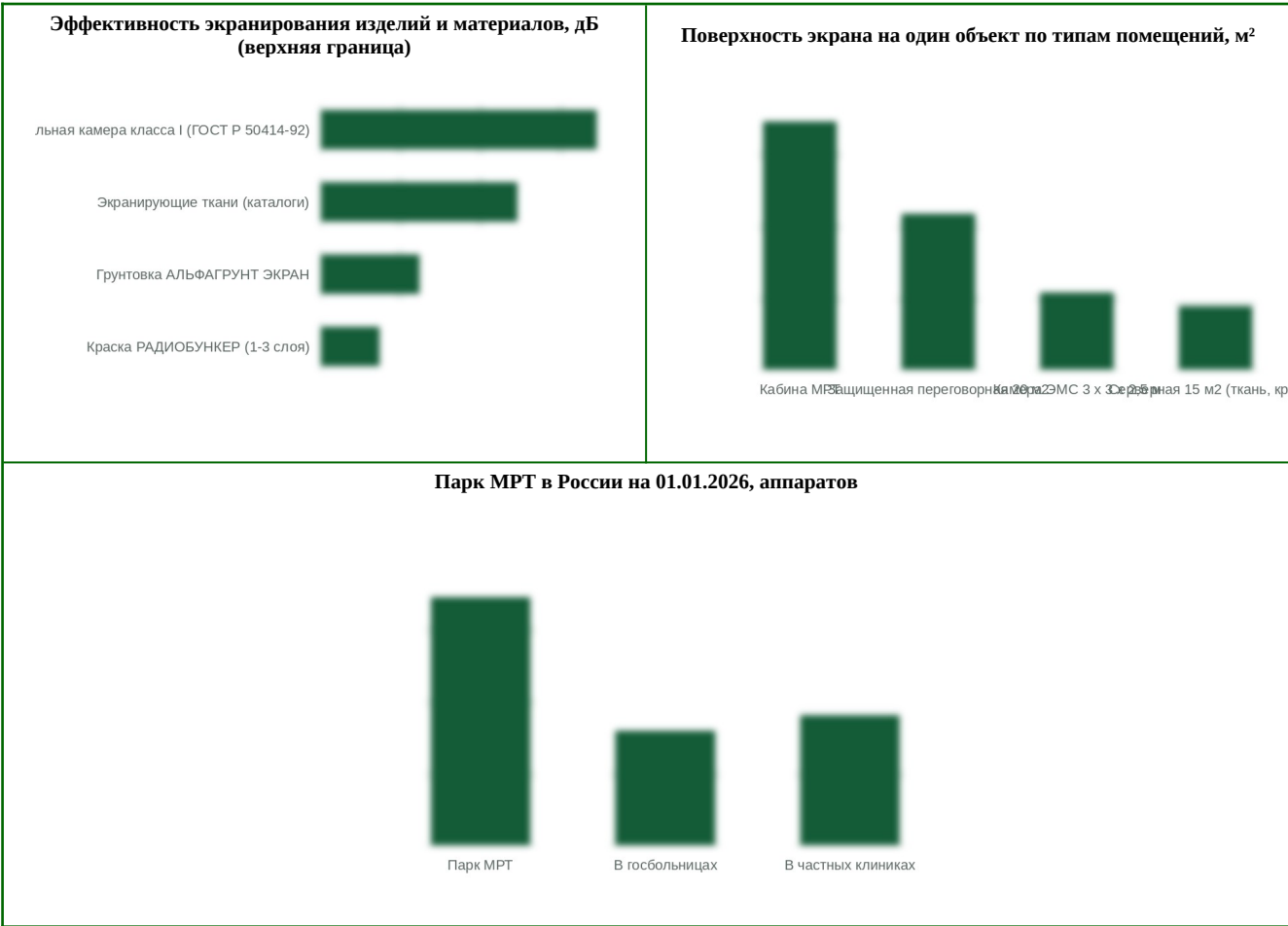
Рынок экранирующих панелей, модулей и материалов для помещений оценен в -//- млрд руб. без НДС двумя способами - от спроса кабинетов МРТ и прочих помещений и от выручки изготовителей и интеграторов, - коридор оценки от -//- до -//- млрд руб.

Основную часть рынка дают стальные и медные модули экранированных помещений и кабин МРТ; серийный выпуск полимер-композитных панелей в открытых источниках не найден, их строка близка к нулю.

Крупнейший сегмент - кабинеты МРТ, около -//- рынка: экран - стены, потолок и пол - составляет около четверти-трети цены кабины, остальное приходится на двери, фильтры, электрику и монтаж.

Большинство компаний, продающих экранированные помещения, - подрядчики и интеграторы, которые не раскрывают цех и технические условия; ткани в основном ввозные, а краски и грунты делают российские производители.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка экранирующих панелей и материалов

Экранирование помещений защищает от электромагнитных излучений в двух направлениях. Внутрь: в кабинете магнитно-резонансной томографии экран не пускает к приемным катушкам томографа радиопомехи от телефонов, лифтов и радиостанций, а в лаборатории электромагнитной совместимости (ЭМС) отделяет испытываемый прибор от эфира. Наружу: в защищенной переговорной, серверной или помещении для обработки секретных сведений экран не дает перехватить побочные электромагнитные излучения и наводки аппаратуры. Физически экран - сплошная проводящая оболочка вокруг помещения, соединенная с заземлением, с особыми дверями, окнами и вводами коммуникаций.

Рынок, который рассматривается в исследовании, - это рынок изделий и материалов, из которых такую оболочку собирают: экранирующих панелей и модулей (стен, потолков, полов, дверей) и отделочных экранирующих материалов (тканей, сеток, токопроводящих красок и грунтов). В оценке, встречающейся в отраслевых обзорах, предмет назван «полимер-композитной панелью для электромагнитного экранирования». Проверка показала, что серийного выпуска полимер-композитных экранирующих панелей в России нет: помещения экранируют стальными и медными модулями, а отделочные материалы делают несколько компаний. Поэтому предмет исследования расширен до всех экранирующих панелей и модулей помещений, а полимер-композит выделен отдельной строкой.¹

¹ <https://faradey.ru/>; <https://www.scemc.ru/>; <https://medelectro.com/faradey-cage/fc-alltech>; <https://alfapol.ru/product/alfagrunt-ekran/>; <https://www.zipsil.ru/hf-emi-shielding-conductive-paint/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	ООО «РТ-Технологии» (Томск) - экранирующие краски РАДИОБУНКЕР, электропроводящие эластомеры и герметики ЗИПСИЛ; ООО «Альфапол» (Пушкин, Санкт-Петербург) - радиоэкранирующая токопроводящая грунтовка АЛЬФАГРУНТ ЭКРАН; ООО НПК «Тесарт» (Томск) - экранированные помещения, безэховые камеры и радиопоглощающие панели ТЕСАРТ; ООО НПП «Радиострим» (Москва) - радиопоглощающие материалы «Терновник» и «Мох» для безэховых и экранированных камер
Владельцы марок	ООО «Радиобункер» (Томская обл.) - марка экранирующих красок и эмалей РАДИОБУНКЕР; ООО «Велтер» (Москва, Сколково) - марка Velter: экранирующие ткани, чехлы и капсулы для переговоров; ИП Бужович М. Ю. (Москва, марка «Покрович») - медно-никелевые экранирующие ткани и сетки; ООО «Приволжская медицинская компания» (Самара) - марка РЧ-кабин ТОМОРУС для МРТ, поставки медицинского оборудования
Подрядчики и интеграторы	ООО «НТЦ Фарадей» (Санкт-Петербург) - проектирование, изготовление и монтаж стальных экранированных помещений, безэховых камер, дверей и фильтров; АО «ГЦМО ЭМС» (Москва) - экранированные, полубезэховые и безэховые камеры, камеры ПЭМИН, радиопоглощающие материалы; АО «ТЕСТПРИБОР» (Москва) - экранированные и безэховые камеры ТЕКО из стальных панелей; ООО НПО «Гамма» (Тверь) - экранированные камеры, двери, фильтры и помещения для МРТ; ООО НПП «Аз» (Москва) - проектирование, изготовление и монтаж РЧ-кабин для МРТ, ремонт клеток Фарадея; ООО «ОРИОН 48» (Липецк) - экранированные помещения для МРТ, экранированные двери и окна; ООО «МЕДЭЛЕКТРО» (Москва) - РЧ-кабины для МРТ и поставки томографов; ООО «Рустомограф» (Рязань) - изготовление и монтаж РЧ-кабин для МРТ, поставки и сервис томографов; ООО «ЛИНК-Томограф» (Москва) - монтаж и настройка РЧ-кабин для МРТ, поставки медицинского оборудования
Ведущие мировые компании (часть 3)	ETS-Lindgren (США, группа ESCO Technologies); Parker-Hannifin (США); TDK Corporation (Япония); Holland Shielding Systems BV (Нидерланды); Comtest Engineering BV (Нидерланды); IMEDCO AG (Швейцария); Albatross Projects GmbH (Германия)
Другие участники рынка (19)	«МРТ Групп» / ГК «Резонанс»; «Wave»; ГК «МАСКОМ»; ООО «НЕОКИП»; ООО «РосАрамид»; ООО «Аделантест»; LeVanille; ООО «Инфостера»; 2TEST; НПП «ЭКРАН»; ОАО «Завод Магнетон»; ГК «Энергоконтракт»; АО «Концерн ВКО «Алмаз-Антей», ПАО «НПО «Алмаз», ЦНИРТИ, ННИИРТ; ПАО «МегаФон», ПАО МГТС, ООО «Техкомпания Хуавэй»; Siemens Healthineers, GE Healthcare, Philips; AllTech и другие китайские изготовители томографов; ООО «Рудус»; YSHIELD, Swiss Shield; DuPont
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды экранирующих изделий и материалов.....	8
Таблица 1.2. Сегментация рынка.....	11
Таблица 1.3. Стадии изготовления и монтажа экранированного помещения.....	13
Таблица 1.4. Удельные нормы.....	13
Таблица 1.5. Нормативные документы рынка.....	16
Таблица 1.6. Заменители и смежные материалы.....	17
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	20
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	24
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	28
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	32
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	32
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	33
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	35
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	36
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	37
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	38
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	39
Таблица 2.12. Влияние факторов строительной отрасли на рынок экранирующих панелей и материалов.....	41
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании экранирования помещений и материалов ЭМС.....	43
Таблица 4.1. Расчет объема рынка в 2025 г. двумя способами, млн руб. без НДС.....	58
Таблица 4.2. Допущения расчета объема рынка.....	60
Таблица 4.3. Чувствительность способа 1.....	61
Таблица 4.4. Сопоставление оценки, встречающейся в отраслевых обзорах.....	62
Таблица 4.5. Качественный баланс рынка 2025 г.....	64
Таблица 4.6. Объем рынка в 2021-2025 гг.....	65
Таблица 5.1. Российские участники рынка с профилем.....	70
Таблица 5.2. Другие участники рынка.....	91
Таблица 6.1. Ввоз медной фольги в Россию по данным стран-партнеров.....	97
Таблица 6.2. Ввоз и вывоз по строкам рынка (качественная оценка).....	100
Таблица 7.1. Потребление по сегментам в 2025 г.....	101
Таблица 7.2. Крупные заказчики экранированных помещений.....	104
Таблица 8.1. Цены кабин МРТ и монтажа.....	107
Таблица 8.2. Реестр цен отделочных экранирующих материалов (30.10.2026).....	109
Таблица 9.1. Структура цены медного модуля и кабины МРТ, %.....	114
Таблица 10.1. Реестр событий 2021-2026 гг.....	115
Таблица 11.1. Прогноз объема рынка, млн руб. без НДС.....	120
Таблица 11.2. Факторы и риски прогноза.....	123
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка.....	124
Таблица 12.2. Пять сил конкуренции.....	125
Таблица 13.1. Сводный перечень российских участников рынка.....	126
Таблица 13.2. Мировые компании рынка.....	127



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Эффективность экранирования изделий и материалов, дБ.....	10
Диаграмма 1.2. Поверхность экрана на один объект по типам помещений, м².....	12
Диаграмма 1.3. Структура цены РЧ-кабины МРТ под ключ, %.....	14
Диаграмма 1.4. Стоимость меди и медного модуля на 1 м² экрана, тыс. руб.....	15
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	19
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	21
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	21
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	22
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	23
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	23
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	24
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	31
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	34
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	35
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	36
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	37
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	38
Диаграмма 2.15. Парк МРТ в России на 01.01.2026, аппаратов.....	41
Диаграмма 2.16. Государственные закупки МРТ и принятое число новых РЧ-кабин в год.....	42
Диаграмма 3.1. Продажи ESCO Technologies, млн долл.....	44
Диаграмма 3.2. Продажи и EBIT сегмента Test (ETS-Lindgren), млн долл.....	45
Диаграмма 3.3. Заказы и портфель заказов сегмента Test, млн долл.....	45
Диаграмма 3.4. Доля сегмента Test в выручке ESCO Technologies, %.....	46
Диаграмма 3.5. Продажи и чистая прибыль Parker-Hannifin, млрд долл.....	47
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль TDK, млрд иен.....	47
Диаграмма 3.7. Laird Performance Materials: выручка и цена покупки, млрд долл.....	48
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль ETS-Lindgren (Cedar Park, США; входит в ESCO Technologies, сегмент Test), 2024-2025 гг., млрд долл. США.....	50
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль Parker-Hannifin Corporation (Кливленд, США), 2025-2026 гг., млрд долл. США.....	51
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль TDK Corporation (Токио, Япония), 2025-2026 гг., млрд иен.....	52
Диаграмма 4.1. Способ 1: составляющие строки (а), 2025 г., млн руб. без НДС.....	56
Диаграмма 4.2. Способ 2: выручка двух компаний, отнесенная к экрану, 2025 г., млн руб. без НДС.....	57
Диаграмма 4.3. Коридоры оценки по способам и строкам, 2025 г., млн руб. без НДС.....	58
Диаграмма 4.4. Строка (а) по способам расчета, 2025 г., млн руб. без НДС.....	59
Диаграмма 4.5. Чувствительность способа 1 к допущениям, млн руб.....	61
Диаграмма 4.6. Оценка в отраслевых обзорах и оценки исследования, млн руб.....	62
Диаграмма 4.7. Кабины МРТ целиком и экран кабин в итоге рынка, 2025 г., млн руб. без НДС.....	63
Диаграмма 4.8. Структура рынка по сегментам, 2025 г., %.....	64
Диаграмма 4.9. Объем рынка в 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	65
Диаграмма 4.10. Объем рынка в 2021-2025 гг., млн руб. с НДС.....	66
Диаграмма 4.11. Объем рынка в 2021-2025 гг., млн долл.....	66
Диаграмма 4.12. Рынок по строкам (а) и (б) в 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	67
Диаграмма 4.13. Рынок по сегментам в 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	67
Диаграмма 4.14. Оценка рынка и выручка компаний, 2021 г. = 100.....	68
Диаграмма 5.1. Российские компании с профилем по ролям.....	70
Диаграмма 5.2. Выручка участников рынка в 2025 г., млн руб.....	72
Диаграмма 5.3. Рентабельность по чистой прибыли в 2025 г., %.....	72



Диаграмма 5.4. Выручка компаний с отчетностью только до 2021 г., млн руб.....	72
Диаграмма 5.5. Выручка производителей и интеграторов в 2021-2025 гг., млн руб.....	73
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «РТ-Технологии», 2021-2025 гг., млн руб.....	74
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Альфапол», 2021-2025 гг., млн руб.....	75
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО НПК «Тесарт», 2019-2021 гг., млн руб.....	76
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО НПП «Радиострим», 2019-2021 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Приволжская медицинская компания», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «НТЦ Фарадей», 2021-2025 гг., млн руб.....	82
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО НПО «ГАММА», 2021-2025 гг., млн руб.....	85
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «ОРИОН 48», 2022-2025 гг., млн руб.....	87
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «МЕДЭЛЕКТРО», 2022-2025 гг., млн руб.....	88
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛИНК-Томограф», 2021-2025 гг., млн руб.....	90
Диаграмма 5.16. Российские компании с профилем по федеральным округам.....	93
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «НТЦ Фарадей», млн руб.....	93
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛИНК-Томограф», млн руб.....	93
Диаграмма 6.1. Ввоз медной фольги без основы до 0,15 мм, млн долл.....	96
Диаграмма 6.2. Ввоз медной фольги без основы, т.....	96
Диаграмма 6.3. Средняя цена ввоза медной фольги, долл. за 1 кг.....	97
Диаграмма 6.4. Ввоз медной фольги по видам, т.....	98
Диаграмма 6.5. Ввоз алюминиевой фольги без основы.....	99
Диаграмма 7.1. Рынок по сегментам потребления, 2025 г., млн руб. без НДС.....	101
Диаграмма 7.2. Число объектов в год по типам, коридор и центр.....	101
Диаграмма 7.3. Площадь процедурной, пультовой и поверхность экрана кабинета МРТ, м ²	102
Диаграмма 7.4. Каналы сбыта, % рынка.....	104
Диаграмма 7.5. Рынок в 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	105
Диаграмма 8.1. Цены кабин МРТ, монтажа и экрана кабины, млн руб.....	106
Диаграмма 8.2. Цены экранирующих тканей, руб. за 1 м ²	108
Диаграмма 8.3. Цены красок и грунтов, руб. за 1 м ² покрытия.....	108
Диаграмма 8.4. Диапазоны цен по видам экрана, руб. за 1 м ²	109
Диаграмма 8.5. Индекс цен рынка в прогнозе, 2025 г. = 100.....	110
Диаграмма 9.1. Цепочка создания стоимости экранированного помещения.....	112
Диаграмма 9.2. Структура цены медного модуля у изготовителя, %.....	112
Диаграмма 9.3. Ввозная цена медной фольги, руб. за 1 кг.....	113
Диаграмма 10.1. События рынка экранирования помещений.....	115
Диаграмма 10.2. Экономика участка медных модулей на 20 кабин в год, млн руб.....	117
Диаграмма 10.3. Вложения в участок медных модулей, млн руб.....	117
Диаграмма 11.1. Объем рынка по сценариям в текущих ценах, млн руб. без НДС.....	119
Диаграмма 11.2. Объем рынка по сценариям в ценах 2025 г., млн руб. без НДС.....	120
Диаграмма 11.3. Коридор оценки рынка 2030 г. по сценариям, млн руб. без НДС.....	120
Диаграмма 11.4. Новых РЧ-кабин МРТ в год по сценариям.....	121
Диаграмма 11.5. Строки (а) и (б) в 2030 г. по сценариям, млн руб. без НДС.....	121
Диаграмма 11.6. Строка (б) по сценариям, млн руб. без НДС.....	122
Диаграмма 11.7. Рынок по сегментам в базовом сценарии, млн руб. без НДС.....	122



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/ekraniruyushchie-paneli.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru