АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА

ЭФФЕКТНЫХ ПИГМЕНТОВ (АЛЮМИНИЕВЫЕ ПАСТЫ И ПУДРЫ, ПЕРЛАМУТРОВЫЕ ПИГМЕНТЫ) В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В конце 2021 г. порошковый бизнес РУСАЛа начал промышленные поставки алюминиевых пигментных паст; по данным компании, до этого такие пигменты в России не выпускались. В феврале 2023 г. группа представила две линейки паст - для антикоррозионных автомобильных ЛКМ и для окрашивания пластика, а к октябрю 2024 г. расширила ассортимент до 15 позиций и начала выпуск по спецификациям крупных клиентов.

Перламутровые пигменты в Россию ввозятся: после 2022 г. прямые поставки европейских производителей почти исчезли из статистики, а дистрибьюторы предлагают каталоги китайских заводов. Мировая отрасль за те же годы сменила владельцев: в январе 2024 г. ECKART купил американскую Silberline, а в июле 2025 г. Merck продала бизнес перламутровых пигментов китайской GNMI.

В январе 2025 г. РУСАЛ объявил об удвоении мощности по газообразователям для газобетона в Шелехове; этот функциональный сегмент алюминиевых паст и пудр рассмотрен отдельно от пигментов. Описаны «Металком», «СУАЛ-ПМ», «Валком-ПМ», «Холлидей Пигментс», «РОС-Химия», «Уралпрокат», «Роял Групп» и «Барс-2», а также ECKART, GNMI, Toyal и Kuncai.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	138 страниц, 85 таблиц, 88 диаграмм
Компании	8 профилей компаний, из них 2 производителя, 8 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 5 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	т и тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.); цены - долл./кг, руб./кг, млн руб./т
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Определение и технические характеристики продукта....6
1.2. Классификация и сегментация рынка....7
1.3. Алюминиевые и перламутровые пигменты....8
1.4. Технология производства....9
1.5. Стандарты и нормативное регулирование....12
1.6. Области применения....12
1.7. Методика исследования....12
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз....14
2.1-2.2. Химическая промышленность России в целом....14
2.3. Крупнейшие компании и концентрация производства....21
2.4-2.5. Химическая промышленность России в целом....24
2.6. Импортозависимость и импортозамещение....31
2.7. Цены на химическую продукцию....34
2.8. Химическая промышленность России в целом....36
2.9. Инвестиционные проекты 2024-2030 гг....38
2.10. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г....40
2.11. Влияние химической промышленности на рынок эффектных пигментов....44
Часть 3. Мировой рынок....47
3.1. Объем и структура мирового рынка....47
3.2. Ведущие мировые производители....48
3.3. Консолидация отрасли в 2021-2025 гг....49
3.4. Мировые цены....51
3.5. Мировые тенденции рынка....52
3.6. Прогноз мирового рынка до 2030 г....53
3.7. Профили мировых компаний....54
ECKART (Германия)....54
Silberline (США)....55
Global New Material International (Китай)....56
DIC / Sun Chemical (Япония)....57
SCHLENK (Германия)....58
Toyo Aluminium (Япония)....59
CQV....60
Fujian Kuncai Material Technology (Китай)....60
3.8. Выводы для российского рынка....61
Часть 4. Российский рынок....62

4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....62
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году....63
4.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг....63
4.4. Рынок в стоимостном выражении....64
4.5. Структура рынка по видам продукции....66
4.6. Объем рынка: два способа расчета....67
4.7. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка....70
Подтвержденные элементы оценки....70
Элементы оценки, не нашедшие подтверждения....70
Корректная оценка рынка....71
4.8. Газообразователь для газобетона....71
4.9. Ввоз и российский выпуск....74
4.10. Рынок по федеральным округам....75
4.11. Динамика рынка в 2025-2026 гг....75
4.12. Факторы изменения рынка....76
4.13. Основные выводы по российскому рынку....76
Часть 5. Производители и участники рынка....77
5.1. Структура предложения....77
5.2. Порошковый бизнес РУСАЛа....78
5.3. Выручка и рентабельность компаний....80
5.4. Производители алюминиевых порошков, пудр и паст....82
ООО «СУАЛ-ПМ» (Шелехов)....82
ООО «Валком-ПМ» (Волгоград)....83
5.5. Группы и владельцы....84
ООО «Металком» (Волгоград)....84
5.6. Владельцы марок и дистрибьюторы....85
ООО «РОС-Химия» (Екатеринбург)....85
ООО «Холлидей Пигментс» (Санкт-Петербург)....86
ООО Завод «Уралпрокат» (Екатеринбург)....87
5.7. Потребители....88
ООО «Роял Групп» (Егорьевск)....88
ООО НПФ «Барс-2» (Санкт-Петербург)....89
5.8. Прочие участники и марки....90
5.9. Конкуренция и каналы поставок....91
5.10. Основные выводы по участникам рынка....91
Часть 6. Импорт и экспорт....92
6.1. Подход к оценке внешней торговли....92
6.2. Ввоз по товарным позициям....92
6.3. Ввоз алюминиевых паст по странам....94

6.4. Ввоз перламутровых пигментов по странам....95
6.5. Алюминиевые порошки и чешуйки....97
6.6. Медные и бронзовые пигменты....99
6.7. Прочие красящие препараты....100
6.8. Вывоз....101
6.9. Смена поставщиков после 2022 г....102
6.10. Выводы по внешней торговле....102
Часть 7. Потребление....103
7.1. Структура потребления....103
7.2. Авторемонтные лакокрасочные материалы....105
7.3. Промышленные и порошковые лакокрасочные материалы....106
7.4. Алюминиевые краски и пудры....107
7.5. Пластмассы и мастербатчи....107
7.6. Краски для печати....108
7.7. Косметика и декоративные материалы....108
7.8. Газобетон (вне ядра рынка)....109
7.9. Каналы сбыта и дистрибьюторы....109
7.10. Заменители эффектных пигментов....110
7.11. Выводы по потреблению....110
Часть 8. Цены....111
8.1. Таможенные цены ввоза....111
8.2. Цены по странам-поставщикам....113
8.3. Цены у потребителя....114
8.4. Цены газообразователя....114
8.5. Прогноз цен....115
Часть 9. Сырье и производственная цепочка....116
9.1. Цепочка создания стоимости....116
9.2. Алюминий....116
9.3. Сырье для перламутровых пигментов....117
9.4. Структура себестоимости алюминиевой пасты....118
9.5. Устойчивость цепочки и возможности локализации....119
Часть 10. Инвестиционные проекты....120
10.1. Проекты и события в России....120
10.2. Мировые проекты....121
10.3. Экономика линии алюминиевых пигментных паст....121
10.4. Государственная поддержка....122
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....123
11.1. Сценарные предпосылки....123
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении....123

11.3. Прогноз рынка в стоимостном выражении....124
11.4. Прогноз по отраслям потребления....126
11.5. Прогноз российского выпуска и ввоза....127
11.6. Прогноз потребления газообразователя....127
11.7. Риски прогноза....128
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....129
12.1. Ключевые выводы....129
12.2. SWOT-анализ рынка....129
12.3. Пять сил конкуренции....130
12.4. Факторы успеха....130
12.5. Рекомендации....130
12.6. Перспективы рынка....130
Часть 13. Приложения....131
13.1. Производители и их мощности....131
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....132
Перечень таблиц....134
Перечень диаграмм....136

Выдержки из выводов

Потребление эффектных пигментов в России в 2025 г. составило -//- тыс. т и -//- млрд руб. без НДС; на алюминиевые пигменты пришлось -//- массы.

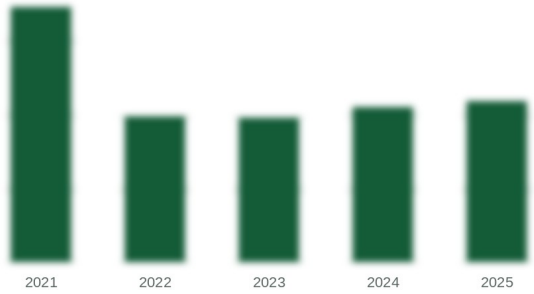
Алюминиевые пигментные пасты в России выпускает порошковый бизнес РУСАЛа (ООО «Металком» с площадками в Волгограде и Шелехове) с конца 2021 г.; российский выпуск обеспечил около -//- потребления по массе.

Перламутровые пигменты полностью ввозятся, в основном из Китая и Индии; российские продавцы - дистрибьюторы, в том числе «Холлидей Пигментс» с каталогом Kuncai и «РОС-Химия».

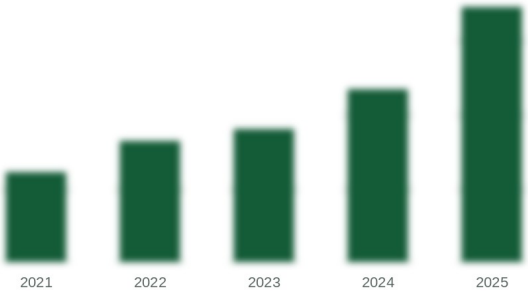
Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, выше расчета на -//- по массе и не учитывает газообразователь для газобетона.

Примеры диаграмм

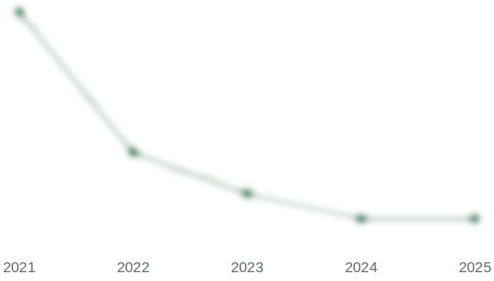
Ввоз пигментных паст в неводных средах в Россию, 2021-2025 гг., т



Ввоз пигментов на основе диоксида титана из Китая и Индии, 2021-2025 гг., т



Вывоз алюминиевых пудр и чешуек из России, 2021-2025 гг., т



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Эффектными называют пигменты, которые придают покрытию, пластмассе или печатному оттиску не только цвет, но и металлический блеск, перламутровое мерцание или изменение цвета в зависимости от угла зрения. Эффект создается пластинчатой формой частиц: плоские чешуйки ориентируются параллельно поверхности и отражают свет направленно, как зеркало, или расщепляют его за счет интерференции в тонких оксидных слоях. Поэтому эффектные пигменты не перетирают так, как обычные, и их свойства определяются размером, толщиной и ровностью частиц.

В периметр исследования входят алюминиевые пигменты (пасты на растворителях, пигментные пудры ПАП-1 и ПАП-2, пасты для мастербатчей и гранулы), перламутровые, или интерференционные, пигменты на природной и синтетической слюде, стекле и оксиде алюминия, бронзовые и прочие металлические пигменты. Алюминиевые пасты и пудры для газобетона, которые используются как газообразователь, а не как пигмент, рассмотрены отдельным сегментом и в объем рынка эффектных пигментов не включены. За пределами периметра остаются алюминиевые порошки для металлургии, сварки и аддитивных технологий, цинковая пыль для антикоррозионных грунтов, диоксид титана, железооксидные и органические пигменты.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Таблица 1.1. Основные виды эффектных пигментов и их свойства

Вид	Строение частицы	Эффект	Основные применения
Алюминиевая паста (всплывающая)	чешуйки алюминия в растворителе со стеариновой кислотой	зеркальный блеск, частицы всплывают к поверхности пленки	серебрянка, антикоррозионные и кровельные краски, печать
Алюминиевая паста (тонущая)	чешуйки, равномерно распределенные в пленке	«металлик», устойчивый к истиранию	автомобильные и промышленные ЛКМ, порошковые краски
Пудра ПАП-1, ПАП-2	сухие чешуйки с жировой добавкой	серебристое покрытие высокой укрывистости	краски БТ-177, грунты, мастики
Пасты и гранулы для пластмасс	чешуйки на маслах и полимерных носителях	металлический эффект в массе изделия	мастербатчи, литье и экструзия
Перламутровый пигмент	слюда или стекло с оксидом титана или железа	перламутровый блеск, интерференционные цвета	автомобильные ЛКМ, пластмассы, косметика, печать
Бронзовая пудра	чешуйки сплава меди и цинка	золотистый блеск	печать, декоративные покрытия
Спецэффекты	многослойные частицы, крупные чешуйки	хамелеон, искрящийся эффект	тюнинг, упаковка, декор

Источники: годовой отчет ALTANA; РУСАЛ; АТ Консалтинг[2]

Технические свойства пигментных пудр задает ГОСТ 5494-95 «Пудра алюминиевая». Основной показатель качества - укрывистость на воде, то есть площадь, которую покрывает 1 г пудры: у ПАП-1 она должна составлять не менее

[1] https://rusal.ru/press-center/press-releases/rusal-uvelichivaet-produktovuyu-lineyku-alyuminievykh-pigmentnykh-past-dlya-lakokrasochnoy-promyshle/; https://www.altana.com/fileadmin/altana/press-news/corporate-report-2025/pdf/ALTANA_Corporate_Report_2025.pdf; https://stmkvb.vntu.edu.ua/index.php/stmkvb/article/download/384/382/382

[2] https://www.altana.com/fileadmin/altana/press-news/corporate-report-2025/pdf/ALTANA_Corporate_Report_2025.pdf; https://rusal.ru/press-center/press-releases/rusal-predstavil-novye-alyuminievye-pigmentnye-pasty/; https://rusal.ru/press-center/press-releases/rusal-uvelichivaet-produktovuyu-lineyku-alyuminievykh-pigmentnykh-past-dlya-lakokrasochnoy-promyshle/

Профили компаний (часть 5)

Производители (2)

ООО «СУАЛ-ПМ» (Шелехов)	ООО «Валком-ПМ» (Волгоград)

Группы и холдинги (1)

ООО «Металком» (Волгоград)	

Потребители (2)

ООО «Роял Групп» (Егорьевск)	ООО НПФ «Барс-2» (Санкт-Петербург)

Прочие участники: владельцы марок, дистрибьюторы (3)

ООО «РОС-Химия» (Екатеринбург)	ООО Завод «Уралпрокат» (Екатеринбург)
ООО «Холлидей Пигментс» (Санкт-Петербург)	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	ECKART (Германия); Silberline (США); Global New Material International (Китай); DIC / Sun Chemical (Япония); SCHLENK (Германия); Toyo Aluminium (Япония); CQV; Fujian Kuncai Material Technology (Китай)
Другие участники рынка (5)	ООО «СпецЭмаль»; Novo-Him; ЗАО «АэроБел»; Совместное предприятие Ampacet и ООО «Мастербатч СВ»; Merck KGaA
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды эффектных пигментов и их свойства....6
Таблица 1.2. Физико-химические характеристики пигментных алюминиевых пудр....7
Таблица 1.3. Товарные позиции таможенной статистики, по которым учитываются эффектные пигменты....8
Таблица 1.4. Признаки сегментации рынка эффектных пигментов....8
Таблица 1.5. Сравнение основных групп эффектных пигментов....9
Таблица 1.6. Стадии производства эффектных пигментов....11
Таблица 1.7. Области применения эффектных пигментов и требования потребителей....12
Таблица 1.8. Источники данных исследования....13
Таблицы 2.1-2.4. Химическая промышленность России в целом....16
Таблица 2.5. Выпуск крупнейших производителей и концентрация по подотраслям....23
Таблицы 2.6-2.8. Химическая промышленность России в целом....25
Таблица 2.9. Импорт удобрений из России по данным стран-импортеров в 2021-2025 гг., млрд долл....29
Таблица 2.10. Химическая промышленность России в целом....30
Таблица 2.11. Показатели импортозависимости химической промышленности России....32
Таблица 2.12. Химическая промышленность России в целом....33
Таблица 2.13. Индексы цен производителей: промышленность в целом, химическое производство (ОКВЭД 20) и резиновые и пластмассовые изделия (ОКВЭД 22) в 2021-2025 гг....34
Таблицы 2.14-2.16. Химическая промышленность России в целом....37
Таблица 2.17. Крупные инвестиционные проекты химической промышленности России и их статус на 2026 г....39
Таблица 2.18. Предпосылки сценариев развития химической промышленности до 2030 г....41
Таблица 2.19. Основные показатели химической промышленности России в 2030 г. по сценариям....43
Таблица 2.20. Влияние тенденций химической промышленности на смежные рынки....43
Таблица 2.21. Тенденции химической промышленности и их влияние на рынок эффектных пигментов....45
Таблица 3.1. Оценки мирового рынка эффектных пигментов....47
Таблица 3.2. Ведущие мировые производители эффектных пигментов....48
Таблица 3.3. Крупнейшие сделки в мировой отрасли эффектных пигментов....49
Таблица 3.4. Основные тенденции мирового рынка эффектных пигментов....52
Таблица 3.5. Темпы роста мирового рынка эффектных пигментов по отраслевым оценкам....53
Таблица 4.1. Основные показатели рынка эффектных пигментов в 2025 г....63
Таблица 4.2. Баланс эффектных пигментов в России, тыс. т....63
Таблица 4.3. Рынок эффектных пигментов в стоимостном выражении, млрд руб....64
Таблица 4.4. Потребление эффектных пигментов по видам, тыс. т....66
Таблица 4.5. Способ 1: объем рынка от предложения в 2025 г., тыс. т....67
Таблица 4.6. Способ 2: объем рынка от спроса потребителей в 2025 г., т....68
Таблица 4.7. Допущения способа 2 для лакокрасочных материалов....68
Таблица 4.8. Итог оценки рынка эффектных пигментов в 2025 г....70
Таблица 4.9. Газообразователь для газобетона: выпуск газобетона и расчет потребления....72
Таблица 4.10. Потребление эффектных пигментов по федеральным округам в 2025 г....75
Таблица 4.11. Факторы, влияющие на рынок эффектных пигментов....76
Таблица 5.1. Участники рынка по ролям....77
Таблица 5.2. Площадки порошковой металлургии РУСАЛа....78
Таблица 5.3. Развитие выпуска алюминиевых пигментных паст РУСАЛом....79
Таблица 5.4. Выручка и рентабельность компаний (вся деятельность юрлица)....80
Таблица 5.5. Прочие участники рынка эффектных пигментов....90
Таблица 5.6. Марки эффектных пигментов на российском рынке....90
Таблица 6.1. Ввоз эффектных пигментов и смежных товаров в Россию по данным стран-партнеров....92
Таблица 6.2. Ввоз паст в Россию по странам, т....94
Таблица 6.3. Ввоз пигментов в Россию по странам, т....95

Таблица 6.4. Внешняя торговля алюминиевыми порошками и чешуйками....97
Таблица 6.5. Ввоз медных порошков пластинчатой структуры и чешуек в Россию....99
Таблица 6.6. Ввоз прочих красящих веществ и препаратов в Россию....100
Таблица 6.7. Вывоз паст и пигментов на основе диоксида титана из России....101
Таблица 7.1. Потребление эффектных пигментов по отраслям, т....103
Таблица 7.2. Потребление эффектных пигментов по отраслям в стоимостном выражении в 2025 г....105
Таблица 7.3. Каналы поставки эффектных пигментов российским потребителям....109
Таблица 7.4. Заменители эффектных пигментов....110
Таблица 8.1. Средняя таможенная стоимость ввоза в Россию....111
Таблица 8.2. Ввоз и цены по основным странам-поставщикам в 2025 г....113
Таблица 8.3. Средние цены эффектных пигментов у потребителя, млн руб. за т....114
Таблица 8.4. Средняя цена эффектных пигментов у потребителя по сценариям, млн руб. за т без НДС....115
Таблица 9.1. Стоимость алюминия в алюминиевой пасте, 2025 г....117
Таблица 9.2. Структура себестоимости алюминиевой пигментной пасты (оценка), руб. за кг....118
Таблица 10.1. Проекты в производстве эффектных пигментов и газообразователей в России....120
Таблица 10.2. Крупнейшие проекты мировой отрасли в 2024-2025 гг....121
Таблица 10.3. Экономика линии алюминиевых пигментных паст 600 т в год (иллюстрация)....121
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев....123
Таблица 11.2. Потребление эффектных пигментов в России по сценариям, тыс. т....123
Таблица 11.3. Рынок эффектных пигментов по сценариям, млрд руб....124
Таблица 11.4. Потребление эффектных пигментов по отраслям, базовый сценарий, т....126
Таблица 11.5. Российский выпуск и ввоз эффектных пигментов, базовый сценарий, тыс. т....127
Таблица 11.6. Потребление газообразователя для газобетона по сценариям, тыс. т....127
Таблица 11.7. Риски прогноза и их влияние....128
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка эффектных пигментов в России....129
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы....129
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке эффектных пигментов....130
Таблица 13.1. Компании рынка эффектных пигментов, их роли и мощности....131
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....132
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....132
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....132

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Классификация эффектных пигментов....7
Диаграмма 1.2. Технологическая цепочка алюминиевых пигментных паст....10
Диаграмма 1.3. Технологическая цепочка перламутровых пигментов....11
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг....15
Диаграмма 2.2. Химическая промышленность России в целом....17
Диаграмма 2.3. Инвестиции в химический комплекс России в 2023-2025 гг....17
Диаграммы 2.4-2.5. Химическая промышленность России в целом....20
Диаграмма 2.6. Выпуск основных полимеров в России в 2025 г....21
Диаграммы 2.7-2.8. Химическая промышленность России в целом....23
Диаграмма 2.9. Индексация оптовых регулируемых цен на газ для промышленных потребителей в 2021-2026 гг....25
Диаграмма 2.10. Экспорт и импорт продукции химической промышленности и каучука в 2021-2025 гг....27
Диаграммы 2.11-2.12. Химическая промышленность России в целом....28
Диаграмма 2.13. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г....31
Диаграмма 2.14. Химическая промышленность России в целом....33
Диаграмма 2.15. Средние рыночные цены удобрений FOB Балтика по данным ФосАгро....35
Диаграммы 2.16-2.17. Химическая промышленность России в целом....36
Диаграмма 2.18. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100....41
Диаграмма 2.19. Сценарии производства минеральных удобрений в России в 2026-2030 гг....42
Диаграмма 2.20. Сценарии производства пластмасс в первичных формах в России в 2026-2030 гг....42
Диаграмма 2.21. Индексы выпуска ЛКМ, ввоза пигментных паст, потребления эффектных пигментов и газообразователя, 2021 г. = 100....45
Диаграмма 3.1. Структура мирового потребления эффектных пигментов по отраслям, %....48
Диаграмма 3.2. Выручка ведущих производителей эффектных пигментов, млн евро....49
Диаграмма 3.3. Выручка ECKART в 2021-2025 гг., млн евро....50
Диаграмма 3.4. Выручка GNMI в 2023-2025 гг., млн юаней....50
Диаграмма 3.5. Средняя таможенная стоимость ввоза паст в Россию по странам в 2025 г., долл. за кг....52
Диаграмма 3.6. Мировой рынок алюминиевых эффектных пигментов по отраслевой оценке, млн долл....53
Диаграмма 3.7. Выручка ECKART GmbH (подразделение ECKART группы ALTANA AG), 2021-2025 гг., млн евро....54
Диаграмма 3.8. Выручка и прибыль за год Global New Material International Holdings Limited (HKEX: 6616), 2023-2025 гг., млн юаней....56
Диаграмма 4.1. Потребление эффектных пигментов в России по источникам поставок, тыс. т....64
Диаграмма 4.2. Рынок эффектных пигментов в России по видам, млрд руб. без НДС....65
Диаграмма 4.3. Средние цены эффектных пигментов у потребителя, млн руб. за т без НДС....65
Диаграмма 4.4. Потребление эффектных пигментов по видам, тыс. т....66
Диаграмма 4.5. Потребление эффектных пигментов по товарным группам в 2025 г., т....67
Диаграмма 4.6. Объем рынка эффектных пигментов в 2025 г. разными способами, тыс. т....69
Диаграмма 4.7. Рынок эффектных пигментов в 2025 г. разными способами, млрд руб. без НДС....69
Диаграмма 4.8. Оценка рынка в отраслевых обзорах и расчет исследования: разложение расхождения, млрд руб. без НДС....71
Диаграмма 4.9. Выпуск газобетона и потребление газообразователя в России....72
Диаграмма 4.10. Потребление газообразователя в 2025 г. при разной норме расхода, тыс. т....73
Диаграмма 4.11. Газообразователь для газобетона в 2025 г.: мощности, вывоз и расчетный спрос, тыс. т....74
Диаграмма 4.12. Доля ввоза в потреблении эффектных пигментов, % по массе....74
Диаграмма 4.13. Потребление эффектных пигментов по федеральным округам в 2025 г., %....75
Диаграмма 5.1. Участники рынка эффектных пигментов по ролям, компаний....77

Диаграмма 5.2. Мощности порошкового бизнеса РУСАЛа, тыс. т в год....78
Диаграмма 5.3. Пасты РУСАЛа и ввоз алюминиевых паст и пудр в Россию, т....80
Диаграмма 5.4. Выручка российских компаний рынка за последний год с открытой отчетностью, млрд руб....81
Диаграмма 5.5. Выручка и чистая прибыль ООО «РОС-Химия», 2021-2025 гг., млрд руб....85
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Холлидей Пигментс», 2021-2025 гг., млрд руб....86
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО Завод «Уралпрокат», 2021-2025 гг., млн руб....87
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Роял Групп», 2021-2025 гг., млрд руб....88
Диаграмма 6.1. Ввоз пигментов в неводных средах (паст) в Россию, т....93
Диаграмма 6.2. Ввоз прочих пигментов на основе диоксида титана в Россию, т....93
Диаграмма 6.3. Ввоз паст в Россию по группам стран, т....94
Диаграмма 6.4. Ввоз паст в Россию по странам в 2025 г., т....95
Диаграмма 6.5. Ввоз пигментов в Россию по группам стран, т....96
Диаграмма 6.6. Ввоз пигментов в Россию по странам в 2025 г., т....96
Диаграмма 6.7. Ввоз и вывоз алюминиевых порошков пластинчатой структуры и чешуек, т....97
Диаграмма 6.8. Вывоз алюминиевых порошков пластинчатой структуры и чешуек из России по странам в 2025 г., т....98
Диаграмма 6.9. Вывоз алюминиевых порошков непластинчатой структуры из России, тыс. т....98
Диаграмма 6.10. Ввоз медных чешуек в Россию: объем и средняя цена....99
Диаграмма 6.11. Ввоз прочих красящих препаратов в Россию по группам стран, т....100
Диаграмма 6.12. Вывоз паст и пигментов на основе диоксида титана из России, т....101
Диаграмма 6.13. Доли стран ЕС, Китая и Индии во ввозе паст и пигментов на диоксиде титана, % массы ввоза....102
Диаграмма 7.1. Потребление эффектных пигментов по отраслям, тыс. т....104
Диаграмма 7.2. Потребление эффектных пигментов по отраслям в 2025 г., т....104
Диаграмма 7.3. Потребление эффектных пигментов в авторемонтных и промышленных ЛКМ, т....106
Диаграмма 7.4. Выпуск лакокрасочных материалов на основе полимеров в России, тыс. т....106
Диаграмма 7.5. Выпуск пластмасс в первичных формах в России, млн т....107
Диаграмма 7.6. Потребление эффектных пигментов в пластмассах и печатных красках, т....108
Диаграмма 7.7. Выпуск автоклавного газобетона в России, млн м3....109
Диаграмма 8.1. Средняя таможенная стоимость ввоза эффектных пигментов в Россию, долл. за кг....112
Диаграмма 8.2. Средняя таможенная стоимость ввоза паст и пигментов на диоксиде титана, руб. за кг....112
Диаграмма 8.3. Средняя таможенная стоимость ввоза пигментов по странам в 2025 г., долл. за кг....113
Диаграмма 8.4. Вывоз алюминиевых пудр и чешуек из России: объем и средняя цена....114
Диаграмма 8.5. Средняя цена эффектных пигментов по сценариям, млн руб. за т без НДС....115
Диаграмма 9.1. Цепочка создания стоимости эффектных пигментов в России....116
Диаграмма 9.2. Ввоз пигментов с содержанием диоксида титана не менее 80% в Россию, тыс. т....118
Диаграмма 9.3. Структура себестоимости алюминиевой пигментной пасты, %....119
Диаграмма 10.1. EBITDA и окупаемость линии алюминиевых пигментных паст при разной цене....122
Диаграмма 11.1. Потребление эффектных пигментов в России по сценариям, тыс. т....124
Диаграмма 11.2. Рынок эффектных пигментов по сценариям, млрд руб. без НДС....125
Диаграмма 11.3. Рынок эффектных пигментов в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС....125
Диаграмма 11.4. Потребление эффектных пигментов по отраслям, базовый сценарий, тыс. т....126
Диаграмма 11.5. Российский выпуск и ввоз эффектных пигментов, базовый сценарий, тыс. т....127
Диаграмма 11.6. Потребление газообразователя для газобетона по сценариям, тыс. т....128

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/effektnye-pigmenty.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru