

ТОПЛИВНЫЕ РЫНКИ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА

МАСЕЛ ДЛЯ ДВУХТАКТНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ МОТОТЕХНИКИ И САДОВОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.





Об исследовании

С 1 января 2023 г. шведская Husqvarna остановила продажи в России, и бензопилы, мотокосы и лодочные моторы на российском рынке теперь в основном китайского производства. Вместе с техникой продаются масла для двухтактных двигателей тех же марок: PATRIOT, HUTER, VILLARTEC, а также масла STIHL, LIQUI MOLY и Motul, которые ввозят российские сбытовые компании и импортеры марок.

Российские марки масел 2Т есть у двух нефтяных групп: ЛЛК-Интернешнл выпускает ЛУКОЙЛ МОТО 2Т, GARDEN 2Т, OUTBOARD 2Т и SNOW 2Т, «Газпромнефть - смазочные материалы» продает G-Motion 2Т марки G-Energy. Импортер Motul - ТекЛюб, дистрибьютор - МОТойл; продукцию VILLARTEC ввозят «Флагман» и «Инкор».

Рынок узкий: в пятой части описаны 9 российских компаний - владельцы марок, импортеры и дистрибьюторы, в третьей - шесть мировых производителей. Объем рынка рассчитан двумя способами - по парку техники и по мировому рынку масел 2Т, вторая часть посвящена топливному рынку России, прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	156 страниц, 87 таблиц, 119 диаграмм
Компании	9 профилей российских участников рынка: 2 владельца марок, 3 импортера, 4 дистрибьютора; 6 мировых компаний; сводная таблица прочих компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т масла для двухтактных двигателей (в скобках - млн л); деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; техника - тыс. шт.
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и виды продукта.....	6
1.2. Классификация и нормативная база.....	8
1.3. Технология производства.....	9
1.4. Области применения и нормы расхода.....	9
1.5. Классификация и сегментация рынка.....	11
Часть 2. Топливный рынок России: рынок, тенденции и прогноз.....	14
2.1. Нефтепереработка.....	14
2.2. Производство автомобильных бензинов.....	16
2.3. Производство дизельного топлива.....	18
2.4. Требования к качеству топлива и контроль.....	21
2.5. Внутреннее потребление бензинов и дизельного топлива.....	22
2.6. Экспорт, импорт и логистика.....	24
2.7. Запреты и ограничения экспорта в 2021-2026 гг.....	25
2.8. Биржевая торговля нефтепродуктами.....	26
2.9. Налоговое регулирование и демпфер.....	27
2.10. Розничный рынок и цены.....	29
2.11. Новые мощности и модернизация НПЗ в 2025-2030 гг.....	30
2.12. Сценарии развития топливного рынка до 2030 г.....	32
2.13. Влияние топливного рынка на рынок масел для двухтактных двигателей.....	35
Часть 3. Мировой рынок.....	39
3.1. Размер и структура мирового рынка.....	39
3.2. Мировая торговля и место России.....	41
3.3. Ведущие мировые производители.....	43
3.4. Мировые тенденции рынка.....	44
3.5. Профили мировых компаний.....	45
Liqui Moly GmbH (Ульм, Германия): Motorbike 2T, 2-Takt-Motoroil, Marine 2T.....	45
MOTUL S.A. (Франция): масла Motul для двухтактных двигателей, Garden 2T.....	46
Husqvarna Group (Швеция): масло HP для двухтактных двигателей, продажи в России остановлены	46
ExxonMobil (США): Mobil Extra 2T и Mobil 1 Racing 2T.....	47
TotalEnergies (Франция): масла Total Sport 2T, Racing 2T, Special 2T, Scooter 2T.....	47
ANDREAS STIHL AG & Co. KG (Вайблинген, Германия): масла HP Ultra для двухтактных двигателей.....	48
3.6. Выводы для российского рынка.....	49
Часть 4. Российский рынок.....	50
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	50



4.2. Структура рынка по видам техники.....	52
4.3. Способ А: парк техники и нормы расхода масла.....	54
4.4. Способ Б: мировой рынок масел 2Т и доля России.....	57
4.5. Сопоставление способов расчета.....	58
4.6. Сопоставление с внешними оценками рынка.....	60
4.7. Рынок в денежном выражении.....	61
4.8. Происхождение масел и баланс рынка.....	64
4.9. Сезонность и рынок в 2026 г.....	66
4.10. Основные выводы по российскому рынку.....	66
Часть 5. Компании.....	68
5.1. Структура участников рынка.....	68
5.2. Марки и ассортимент масел 2Т.....	69
5.3. Выручка и рентабельность участников рынка.....	71
5.4. Цепочки поставок марок.....	75
5.5. География участников.....	75
5.6. Владельцы марок масел для двухтактных двигателей.....	77
ООО «ЛЛК-Интернешнл» (Москва) - владелец марок ЛУКОЙЛ и Teboil, масла для двухтактных двигателей малоразмерной техники.....	77
ООО «Газпромнефть - смазочные материалы» (Санкт-Петербург) - владелец марки G-Energy, масло G-Motion 2Т.....	78
5.7. Дистрибьюторы и импортеры.....	79
ООО «Штиль Зюдвест» (Краснодар) - российская сбытовая компания STIHL, масла HP Ultra для двухтактных двигателей.....	79
ООО «ТекЛюб» (Видное, Московская обл.) - импортер смазочных материалов Motul.....	80
ООО «Флагман» (Санкт-Петербург) - импортер продукции VILLARTEC, масла 2Т MOTOR и 2Т SUPER.....	81
ООО «Ликви Моли Руссланд» (Москва) - российская сбытовая компания LIQUI MOLY, масла 2Т для мото-, садовой и лодочной техники.....	82
ООО «МОТойл» (Москва) - дистрибьютор Motul, масла Motul Garden 2Т.....	83
5.8. Дистрибьюторы садовой техники, продающие масла 2Т.....	84
ООО «ГК Империя Инструмента» (Москва) - оператор магазина PATRIOT, продажа масел 2Т под марками Patriot и Villartec.....	84
ООО «Снабпоставка» (Москва) - оператор интернет-магазина HUTER, продажа масла Huter 2Т.....	85
5.9. Другие участники рынка.....	86
5.10. Концентрация рынка.....	87
5.11. Основные выводы по участникам рынка.....	87
Часть 6. Импорт и экспорт.....	88
6.1. Таможенная классификация.....	88
6.2. Ввоз бензопил.....	88
6.3. Ввоз мотокос и ручного инструмента.....	92



6.4. Ввоз лодочных моторов.....	96
6.5. Средняя стоимость ввоза техники.....	99
6.6. Уход европейских и японских поставщиков.....	100
6.7. Смазочные препараты.....	101
6.8. Вывоз и страны ЕАЭС.....	106
6.9. Ввоз прочей техники.....	106
6.10. Основные выводы по внешней торговле.....	107
Часть 7. Потребление.....	108
7.1. Структура потребления по видам техники.....	108
7.2. Мотокосы и триммеры.....	109
7.3. Бензопилы.....	110
7.4. Лодочные моторы.....	111
7.5. Мотоциклы ИЖ и Восход.....	112
7.6. Снегоходы.....	114
7.7. Потребление бензина двухтактной техникой.....	115
7.8. Каналы сбыта.....	116
7.9. Замещение и сокращение спроса.....	117
7.10. Основные выводы по потреблению.....	117
Часть 8. Цены.....	118
8.1. Особенности формирования цен.....	118
8.2. Реестр розничных цен по маркам и фасовке.....	118
8.3. Динамика цен 2021-2025 гг.....	120
8.4. Цена техники и стоимость масла за срок службы.....	122
8.5. Факторы цен в 2026 г.....	123
8.6. Стоимость топливной смеси.....	124
8.7. Прогноз цен до 2030 г.....	124
8.8. Основные выводы по ценам.....	125
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	126
9.1. Цепочка создания стоимости.....	126
9.2. Базовые масла и растворитель.....	127
9.3. Присадки и синтетические компоненты.....	128
9.4. Себестоимость и структура розничной цены.....	128
9.5. Курс рубля и стоимость ввоза.....	129
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	131
10.1. Проекты и события 2021-2026 гг.....	131
10.2. Экономика розлива масел под своей маркой.....	132
10.3. Регулирование и поддержка.....	133
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	134
11.1. Сценарные предпосылки.....	134



11.2. Прогноз в натуральном выражении.....	134
11.3. Прогноз в денежном выражении.....	136
11.4. Прогноз по видам техники.....	138
11.5. Парк и поставки техники.....	138
11.6. Риски прогноза.....	140
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	141
12.1. Ключевые выводы.....	141
12.2. SWOT-анализ рынка.....	141
12.3. Пять сил конкуренции.....	142
12.4. Факторы успеха.....	142
12.5. Рекомендации.....	142
12.6. Перспективы рынка.....	142
Часть 13. Приложения.....	143
13.1. Участники рынка и их марки.....	143
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	143
Перечень таблиц.....	152
Перечень диаграмм.....	154



Выдержки из выводов

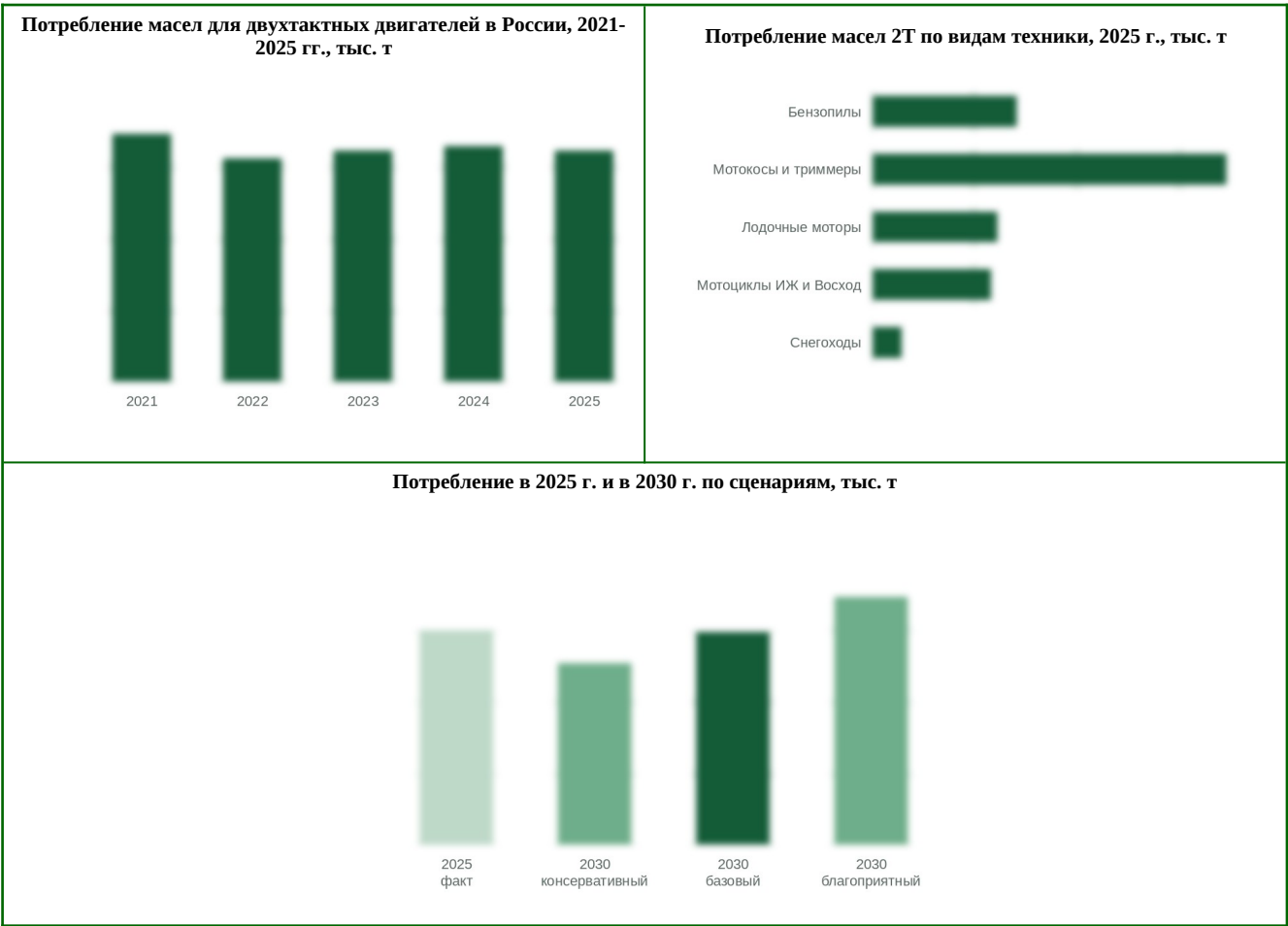
Около -//- масла для двухтактных двигателей расходуют мотокося и триммеры, бензопилы - около -//-, лодочные моторы, старые мотоциклы и снегоходы - остальное.

Ввоз бензопил, мотокося и лодочных моторов почти целиком идет из Китая, а европейские поставки после 2022 г. сократились до -//- штук.

Масло в топливной смеси стоит -//- цены литра бензина, поэтому спрос на него зависит от наработки техники, а не от цены масла.

Розничные цены масел 2Т разных марок различаются в -//- раза при одинаковом классе JASO FB-FD.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Масло для двухтактных двигателей (масло 2Т, 2Т) - моторное масло, которое не заливается в картер, а подмешивается в бензин и сгорает вместе с топливом. В двухтактном бензиновом двигателе нет отдельной масляной системы: топливно-масляная смесь проходит через кривошипную камеру, смазывает подшипники коленчатого вала, шатун и цилиндр и затем сгорает. Поэтому расход масла пропорционален расходу бензина, а не пробегу или времени между заменами, как у четырехтактного двигателя.

Такие двигатели стоят в бензопилах, мотокосах и триммерах, кусторезах, воздуходувках и мотобурах, в большинстве недорогих подвесных лодочных моторов, в снегоходах, мопедах и скутерах, в мотоциклах ИЖ и Восход советской конструкции, которые до сих пор числятся в парке. Рамки исследования - готовые масла для двухтактных бензиновых двигателей всех классов, продаваемые в России под российскими и зарубежными марками.¹

1.1. Определение и виды продукта

*Ключевой
результат раздела*

Масла 2Т различаются по основе: минеральные (на базовых маслах группы I), полусинтетические (смесь минеральной основы и синтетических компонентов) и синтетические (на эфирах или полиальфаолефинах). Минеральное масло ЛУКОЙЛ МОТО 2Т предназначено для малоразмерных двухтактных двигателей мототехники, скутеров и мопедов; полусинтетическое G-Motion 2Т марки G-Energy - для мотоциклов, снегоходов, генераторов, садовой мототехники и ручного мотоинструмента; синтетическое STIHL HP Ultra - для длительной работы бензопил при высоких нагрузках.

Минеральное масло Teboil 2Т Mix, которое выпускает ЛЛК-Интернешнл, имеет плотность 870 кг/куб. м при 20 °С, вязкость 6,0 мм²/с при 100 °С, индекс вязкости 134, температуру вспышки 110 °С и застывания минус 45 °С; стандартной нормой смешивания производитель называет соотношение бензина и масла 50:1. Эти показатели типичны для масел массового сегмента: низкая вязкость нужна для быстрого растворения в бензине, низкая температура застывания - для зимней техники.²

¹ https://catalog.lukoil-masla.ru/u/product_document_file/5160/teboil_2t_mix.pdf; <https://lukoil-masla.ru/ru/products/ProductCard/lukoil-moto-2t>; <https://toolfox.ru/tools/fuel-mixture-calculator>

² <https://lukoil-masla.ru/ru/products/ProductCard/lukoil-moto-2t>; <https://new.g-energy.org/ru/products/use/moto/g-motion-2t>; https://www.stihl.ru/catalog/motornye_i_adgezionnye_masla/1204/; https://catalog.lukoil-masla.ru/u/product_document_file/5160/teboil_2t_mix.pdf



Группа	Компании
Владельцы марок масел 2Т (часть 5)	ООО «ЛЛК-Интернешнл»; ООО «Газпромнефть - смазочные материалы»
Дистрибьюторы и импортеры (часть 5)	ООО «Штиль Зюдвест»; ООО «ТекЛюб»; ООО «Флагман»; ООО «Ликви Моли Руссланд»; ООО «МОТойл»
Дистрибьюторы садовой техники (часть 5)	ООО «ГК Империя Инструмента»; ООО «Снабпоставка»
Ведущие мировые компании (часть 3)	ANDREAS STIHL AG & Co. KG; Liqui Moly GmbH; Motul; Husqvarna Group; Exxon Mobil Corporation; TotalEnergies SE
Другие участники рынка (часть 5, таблица)	ООО «Кайман РУС»; ООО «Инкор»; ЗАО «ЗУБР ОБК»; ООО «РН-Смазочные материалы»; ООО «ВМПАВТО»; ООО «Синтек Лубрикантс»; ООО ПК «Технология»; ООО «Блаунт»; ООО «Ямаха Мотор Си-Ай-Эс»; ООО «Мобил Ойл Лубрикантс»; SCT-Vertriebs GmbH
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды масел для двухтактных двигателей по основе.....	7
Таблица 1.2. Классы масел для двухтактных двигателей.....	8
Таблица 1.3. Стадии производства масел для двухтактных двигателей.....	9
Таблица 1.4. Нормы расхода топлива и масла по видам техники.....	10
Таблица 1.5. Области применения масел для двухтактных двигателей.....	11
Таблица 1.6. Рамки исследования.....	12
Таблица 1.7. Основные сегменты рынка масел для двухтактных двигателей.....	13
Таблица 2.1. Основные показатели нефтепереработки в 2021-2025 гг.....	14
Таблица 2.2. Крупнейшие НПЗ России по проектной мощности.....	15
Таблица 2.3. Ремонты и вынужденные простои НПЗ в 2024-2026 гг.....	16
Таблица 2.4. Производство и внутренние поставки автомобильного бензина в 2021-2025 гг.....	17
Таблица 2.5. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	18
Таблица 2.6. Структура выпуска дизельного топлива в 2025 г.....	20
Таблица 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	21
Таблица 2.8. Основные нормативные требования к бензину и дизельному топливу.....	21
Таблица 2.9. Показатели государственного контроля качества топлива.....	22
Таблица 2.10. Расчетный баланс бензина и дизельного топлива в 2021-2025 гг.....	23
Таблица 2.11. Автомобильный парк как фактор внутреннего спроса на моторное топливо.....	24
Таблица 2.12. Изменение ключевых направлений экспорта российских нефтепродуктов.....	25
Таблица 2.13. Основные логистические направления нефтепродуктов.....	25
Таблица 2.14. Хронология основных ограничений экспорта моторного топлива в 2023-2026 гг.....	26
Таблица 2.15. Объем биржевых продаж нефтепродуктов, млн т.....	27
Таблица 2.16. Акцизы и выплаты по топливному демпферу.....	29
Таблица 2.17. Средние розничные цены на моторное топливо, без НДС и с НДС.....	30
Таблица 2.18. Проверенные проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г.....	31
Таблица 2.19. Предпосылки сценариев развития топливного рынка до 2030 г.....	32
Таблица 2.20. Влияние тенденций топливного рынка на смежные рынки.....	34
Таблица 2.21. Бензин и масла для двухтактных двигателей, 2021-2025 гг.....	35
Таблица 3.1. Показатели мирового рынка масел для двухтактных двигателей.....	41
Таблица 3.2. Ввоз техники с двухтактными двигателями в Россию: Китай и прочие страны, 2021 и 2025 гг.....	42
Таблица 3.3. Ведущие мировые производители масел для двухтактных двигателей.....	43
Таблица 4.1. Объем рынка масел для двухтактных двигателей, 2021-2025 гг.....	50
Таблица 4.2. Потребление масел для двухтактных двигателей по видам техники, тыс. т*.....	52
Таблица 4.3. Структура потребления масел для двухтактных двигателей по видам техники, %*.....	53
Таблица 4.4. Расчет рынка способом А, 2025 г.....	54
Таблица 4.5. Способ А при разной наработке и парке техники, 2025 г., тыс. т.....	56
Таблица 4.6. Расчет рынка способом Б, 2025 г.....	57
Таблица 4.7. Способ Б при разной мировой цене масла и доле России, 2025 г., тыс. т.....	58
Таблица 4.8. Сопоставление способов расчета рынка.....	59
Таблица 4.9. Внешние ориентиры и показатели рынка.....	61
Таблица 4.10. Рынок масел для двухтактных двигателей в денежном выражении.....	62
Таблица 4.11. Рынок 2025 г. при разной цене литра масла, млрд руб. без НДС.....	63
Таблица 4.12. Марки масел для двухтактных двигателей по происхождению.....	65
Таблица 4.13. Сезонность спроса на масла для двухтактных двигателей.....	66
Таблица 5.1. Участники рынка: роль и подтверждение.....	69
Таблица 5.2. Марки масел для двухтактных двигателей по участникам.....	70
Таблица 5.3. Классы и фасовки масел 2Т по маркам.....	71
Таблица 5.4. Выручка и прибыль участников рынка в 2025 г.....	72
Таблица 5.5. Цепочки поставок масел для двухтактных двигателей.....	75



Таблица 5.6. Прочие участники рынка и смежных рынков.....	86
Таблица 5.7. Концентрация предложения.....	87
Таблица 6.1. Таможенные коды, используемые в исследовании.....	88
Таблица 6.2. Ввоз бензопил в Россию, 2021-2025 гг.....	89
Таблица 6.3. Ввоз бензопил по странам, 2021 и 2025 гг.....	92
Таблица 6.4. Ввоз мотококос и ручного инструмента с неэлектрическим двигателем, 2021-2025 гг.....	92
Таблица 6.5. Ввоз мотококос и ручного инструмента по странам, млн долл.....	95
Таблица 6.6. Ввоз подвесных лодочных моторов, 2021-2025 гг.....	96
Таблица 6.7. Ввоз лодочных моторов по странам, тыс. шт.....	98
Таблица 6.8. Ввоз из стран ЕС, Великобритании, США, Японии и других западных стран, млн долл.....	101
Таблица 6.9. Ввоз смазочных препаратов, 2021-2025 гг.....	102
Таблица 6.10. Ввоз смазочных препаратов по странам, тыс. т.....	105
Таблица 7.1. Потребление масел для двухтактных двигателей по видам техники, 2025 г.....	108
Таблица 7.2. Каналы сбыта масел для двухтактных двигателей.....	116
Таблица 7.3. Факторы замещения масел для двухтактных двигателей.....	117
Таблица 8.1. Розничные цены масел для двухтактных двигателей, 2026 г.....	118
Таблица 8.2. Цены масел и техники в каталогах продавцов, 2026 г.....	120
Таблица 8.3. Цена масел для двухтактных двигателей, 2021-2025 гг.....	120
Таблица 8.4. Стоимость топливной смеси на 1 л бензина АИ-92, декабрь 2025 г.....	124
Таблица 8.5. Прогноз цены масел 2Т по сценариям, руб./л без НДС.....	125
Таблица 9.1. Цепочка создания стоимости масел для двухтактных двигателей.....	126
Таблица 9.2. Типовые характеристики масла Teboil 2T Mix.....	128
Таблица 9.3. Составляющие розничной цены масла 2Т.....	129
Таблица 10.1. Проекты и события рынка масел для двухтактных двигателей.....	131
Таблица 10.2. Экономика продажи масла 2Т под своей маркой*.....	133
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	134
Таблица 11.2. Прогноз потребления масел для двухтактных двигателей по сценариям, тыс. т.....	135
Таблица 11.3. Прогноз потребления по сценариям, млн л.....	136
Таблица 11.4. Прогноз рынка по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС).....	137
Таблица 11.5. Прогноз потребления по видам техники, 2030 г., тыс. т.....	138
Таблица 11.6. Парк техники по сценариям, тыс. шт.....	140
Таблица 13.1. Компании рынка: роль, марки, сайты.....	143
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	143
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	144
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	144
Таблица 13.5. Сценарий «Консервативный»: потребление по видам техники, тыс. т.....	144
Таблица 13.6. Сценарий «Базовый»: потребление по видам техники, тыс. т.....	144
Таблица 13.7. Сценарий «Благоприятный»: потребление по видам техники, тыс. т.....	145



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Расход масла при разных пропорциях топливной смеси, мл на 1 л бензина.....	7
Диаграмма 1.2. Расход масла на единицу техники в год, мл.....	10
Диаграмма 1.3. Расход бензина в топливной смеси на единицу техники в год, л.....	11
Диаграмма 1.4. Структура потребления масел для двухтактных двигателей по видам техники, 2025 г., %.....	12
Диаграмма 2.1. Первичная переработка нефти и глубина переработки в России в 2021-2025 гг.....	14
Диаграмма 2.2. Загрузка основных вторичных процессов нефтепереработки в 2022 и 2025 гг.....	15
Диаграмма 2.3. Производство автомобильного бензина в России в 2021-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.4. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	18
Диаграмма 2.5. Производство дизельного топлива в России в 2021-2025 гг.....	19
Диаграмма 2.6. Структура производства дизельного топлива по сезонным видам, 2025 г.....	19
Диаграмма 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	20
Диаграмма 2.8. Изменение доли выявляемого некачественного топлива по данным государственного контроля.....	22
Диаграмма 2.9. Внутренние поставки автомобильного бензина и ДТ в 2021-2025 гг.....	23
Диаграмма 2.10. Переориентация поставок российских нефтепродуктов по ключевым направлениям в 2022-2024 гг.....	24
Диаграмма 2.11. Биржевые продажи нефтепродуктов в 2021-2025 гг.....	27
Диаграмма 2.12. Ставки акциза на бензин К5 и дизельное топливо в 2021-2026 гг.....	28
Диаграмма 2.13. Выплаты по топливному демпферу в 2021-2025 гг.....	28
Диаграмма 2.14. Число АЗС, реализующих бензин и дизельное топливо, в 2022-2025 гг.....	29
Диаграмма 2.15. Средние розничные цены на моторное топливо в декабре 2024, декабре 2025 и августе 2026 гг.....	30
Диаграмма 2.16. Заявленный прирост мощностей выпуска моторного топлива к 2030 г.....	31
Диаграмма 2.17. Сценарии первичной переработки нефти в 2026-2030 гг.....	33
Диаграмма 2.18. Сценарии производства автомобильного бензина в 2026-2030 гг.....	33
Диаграмма 2.19. Сценарии производства дизельного топлива в 2026-2030 гг.....	34
Диаграмма 2.20. Переработка нефти, внутренний рынок бензина и рынок масел 2Т, 2021 г. = 100.....	36
Диаграмма 2.21. Бензин в топливной смеси двухтактной техники, тыс. т.....	36
Диаграмма 2.22. Розничные цены бензина в России, руб./л с НДС.....	37
Диаграмма 2.23. Стоимость топливной смеси на 1 л бензина АИ-92 при разных пропорциях, руб.....	38
Диаграмма 3.1. Мировой рынок масел для двухтактных двигателей, млрд долл.....	39
Диаграмма 3.2. Мировой рынок бензопил, млрд долл.....	40
Диаграмма 3.3. Ввоз бензопил в Россию к мировому рынку бензопил, %.....	40
Диаграмма 3.4. Мировой рынок масел 2Т и рынок России, тыс. т.....	41
Диаграмма 3.5. Доля Китая в стоимости ввоза в Россию по кодам, 2025 г., %.....	42
Диаграмма 3.6. Число позиций масел 2Т в каталогах мировых производителей и ЛЛК-Интернешнл.....	44
Диаграмма 4.1. Потребление масел для двухтактных двигателей в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	51
Диаграмма 4.2. Изменение потребления масел для двухтактных двигателей к предыдущему году, %.....	51
Диаграмма 4.3. Потребление масел для двухтактных двигателей, млн л.....	52
Диаграмма 4.4. Потребление по видам техники, тыс. т.....	53
Диаграмма 4.5. Потребление по видам техники, 2025 г., млн л.....	54
Диаграмма 4.6. Парк техники с двухтактными двигателями, 2025 г., тыс. ед.....	55
Диаграмма 4.7. Парк бензоинструмента и лодочных моторов по годам, тыс. шт.....	56
Диаграмма 4.8. Объем рынка 2025 г. по способу А при разных предположениях, тыс. т.....	57
Диаграмма 4.9. Объем рынка 2025 г. по способу Б при разной мировой цене масла, тыс. т.....	58
Диаграмма 4.10. Объем рынка по способам А и Б, 2024-2025 гг., тыс. т.....	59
Диаграмма 4.11. Оценки рынка 2025 г.: способы, диапазоны и рабочая вилка, тыс. т.....	60
Диаграмма 4.12. Рынок масел для двухтактных двигателей без НДС и с НДС, млрд руб.....	62
Диаграмма 4.13. Объем, цена и рынок в деньгах, 2021 г. = 100.....	63



Диаграмма 4.14. Рынок 2025 г. при разной цене литра масла, млрд руб. без НДС.....	64
Диаграмма 4.15. Рынок 2025 г. по способам А и Б, млрд руб.....	64
Диаграмма 5.1. Участники рынка в исследовании по роли, компаний.....	68
Диаграмма 5.2. Число позиций масел 2Т в каталоге компании, 2026 г.....	70
Диаграмма 5.3. Выручка участников рынка в 2025 г., млн руб.....	72
Диаграмма 5.4. Чистая рентабельность участников рынка в 2025 г., %.....	73
Диаграмма 5.5. Изменение выручки участников рынка в 2025 г. к 2021 г., раз.....	73
Диаграмма 5.6. Суммарная выручка участников рынка с отчетностью за 2021-2025 гг., млн руб.....	74
Диаграмма 5.7. Выручка владельцев марок в последние опубликованные годы, млрд руб.....	74
Диаграмма 5.8. Участники рынка по федеральным округам, профилей.....	76
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛЛК-Интернешнл», 2020-2021 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпромнефть - смазочные материалы», 2020-2021 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Штиль Зюдвест», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ТекЛюб», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «ФЛАГМАН», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Ликви Моли Руссланд», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «МОТойл», 2021-2025 гг., млн руб.....	83
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «ГК Империя Инструмента», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Снабпоставка», 2021-2025 гг., млн руб.....	85
Диаграмма 6.1. Ввоз бензопил в Россию, тыс. шт.....	89
Диаграмма 6.2. Ввоз бензопил в Россию, млн долл.....	90
Диаграмма 6.3. Ввоз бензопил по странам, 2025 г., тыс. шт.....	91
Диаграмма 6.4. Ввоз бензопил по странам, 2021 г., тыс. шт.....	91
Диаграмма 6.5. Ввоз мотокос и ручного инструмента с неэлектрическим двигателем, тыс. шт.....	93
Диаграмма 6.6. Ввоз мотокос и ручного инструмента, млн долл.....	93
Диаграмма 6.7. Ввоз мотокос и ручного инструмента по странам, 2025 г., млн долл.....	94
Диаграмма 6.8. Ввоз мотокос и ручного инструмента по странам, 2021 г., млн долл.....	95
Диаграмма 6.9. Ввоз подвесных лодочных моторов, тыс. шт.....	96
Диаграмма 6.10. Ввоз подвесных лодочных моторов, млн долл.....	97
Диаграмма 6.11. Ввоз лодочных моторов по странам, 2021 г., млн долл.....	98
Диаграмма 6.12. Ввоз лодочных моторов по странам, 2025 г., млн долл.....	98
Диаграмма 6.13. Средняя стоимость ввоза бензопил и мотокос, долл. за штуку.....	99
Диаграмма 6.14. Доля Китая во ввозе техники, % штук.....	100
Диаграмма 6.15. Ввоз техники из стран ЕС, Великобритании, США, Японии и других западных стран, тыс. шт.....	101
Диаграмма 6.16. Ввоз смазочных препаратов, тыс. т.....	102
Диаграмма 6.17. Ввоз смазочных препаратов, млн долл.....	103
Диаграмма 6.18. Ввоз смазочных препаратов по странам, 2025 г., тыс. т.....	104
Диаграмма 6.19. Ввоз смазочных препаратов по странам, 2021 г., тыс. т.....	104
Диаграмма 6.20. Средняя стоимость ввоза смазочных препаратов, долл./кг.....	105
Диаграмма 6.21. Ввоз и вывоз смазочных препаратов, тыс. т.....	106
Диаграмма 6.22. Ввоз газонокосилок, мотоциклов и снегоходов, тыс. шт.....	107
Диаграмма 7.1. Потребление масел 2Т по видам техники, 2025 г., тыс. т.....	108
Диаграмма 7.2. Потребление масел 2Т по видам техники в деньгах, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	109
Диаграмма 7.3. Потребление масел 2Т мотокосами и триммерами, тыс. т.....	110
Диаграмма 7.4. Потребление масел 2Т бензопилами, тыс. т.....	111
Диаграмма 7.5. Потребление масел 2Т лодочными моторами, тыс. т.....	112
Диаграмма 7.6. Потребление масел 2Т мотоциклами ИЖ и Восход, тыс. т.....	113
Диаграмма 7.7. Мотоциклы российских марок в парке, начало 2025 г., тыс. шт.....	113
Диаграмма 7.8. Продажи новых мотоциклов по маркам, 2025 г., тыс. шт.....	114
Диаграмма 7.9. Продажи новых мотоциклов в России, тыс. шт.....	114



Диаграмма 7.10. Потребление масел 2Т снегоходами, тыс. т.....	115
Диаграмма 7.11. Бензин в топливной смеси двухтактной техники по видам, 2025 г., млн л.....	116
Диаграмма 8.1. Розничные цены литровых бутылок масел 2Т, руб. с НДС, 2026 г.....	119
Диаграмма 8.2. Цена литра масла 2Т в малой и обычной фасовке, руб. с НДС.....	119
Диаграмма 8.3. Цена масел для двухтактных двигателей, руб./л без НДС.....	121
Диаграмма 8.4. Изменение цены масел 2Т к предыдущему году, %.....	121
Диаграмма 8.5. Стоимость ввоза смазочных препаратов, руб./кг.....	122
Диаграмма 8.6. Цены бензопил Huter, руб. с НДС, 2026 г.....	122
Диаграмма 8.7. Цена бензопилы и стоимость масла на пять лет работы, руб.....	123
Диаграмма 8.8. Доля масла в стоимости топливной смеси, %.....	124
Диаграмма 8.9. Цена масел для двухтактных двигателей: факт и сценарии, руб./л без НДС.....	125
Диаграмма 9.1. Переработка нефти в России, млн т.....	127
Диаграмма 9.2. Средний курс доллара США, руб./долл.....	129
Диаграмма 9.3. Ввоз смазочных препаратов (3403 19) из Китая, Казахстана, Турции и Индии, млн долл.....	130
Диаграмма 10.1. Мощности фасовки ЛЛК-Интернешнл и рынок масел 2Т, тыс. т.....	132
Диаграмма 10.2. Выручка от продажи масла под своей маркой при разном объеме, млрд руб. без НДС.....	133
Диаграмма 11.1. Потребление масел для двухтактных двигателей: факт и сценарии, тыс. т.....	135
Диаграмма 11.2. Потребление масел 2Т: факт и сценарии, млн л.....	136
Диаграмма 11.3. Рынок масел для двухтактных двигателей: факт и сценарии, млрд руб. без НДС.....	137
Диаграмма 11.4. Рынок по сценариям, млрд руб. с НДС.....	137
Диаграмма 11.5. Потребление по видам техники в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	138
Диаграмма 11.6. Парк бензопил по сценариям, тыс. шт.....	139
Диаграмма 11.7. Поставки мотокос и ручного инструмента по сценариям, тыс. шт. в год.....	139



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/dvuhtaknyie-masla.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru