



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ДРЕВЕСНО-СТРУЖЕЧНЫХ ПЛИТ (ДСП, ЛДСП)

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

Крупнейший в стране завод ДСП запущен в Людиново в апреле 2025 г.: 900 тыс. м³ плиты в год в кластере группы «Ультрадекор», где за пять лет построены также производства декоративной бумаги, МДФ и связующих смол. Он вышел на рынок, когда мебельные фабрики сокращали выпуск, и итог 2025 г. для отрасли оказался тяжелым: прибыль заводов EGGER и «Свисс Кронио» упала в разы, «Томлесдрев» и Сыктывкарский фанерный завод закрыли год с убытком.

Производство при этом почти не сменило владельцев. Российский бизнес Kronospan в апреле 2022 г. передан фонду Causa и с декабря 2023 г. называется «Ультрадекор», EGGER работает в Шуе и Гагарине, SWISS KRONO - в Шарье, а бывший завод IKEA Industry в Новгородской области с 2023 г. принадлежит «Экстраверту». Поменялись покупатели за рубежом: плита, которая уходила в Европу и США, теперь идет в Казахстан, Узбекистан и Закавказье.

Описаны 29 заводов и групп - от трех вологодских комбинатов до «Увадрев-Холдинга» и «Томлесдрева», с прессами, марками и отчетностью за 2021-2025 гг., еще 13 компаний - в сводной таблице. Отдельно показано, почему цифру Росстата о выпуске «ДСП» нельзя брать без поправки: в ней учтена и OSB. В прогнозе до 2030 г., построенном в трех сценариях, учтены новые заводы в Уве и Кемерово.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	122 страницы, 51 таблица, 73 диаграммы
Компании	29 профилей российских производителей, сводная таблица еще 13 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн м ³ плиты-основы; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС в ценах приобретения
Актуализация	отчет обновляется перед передачей заказчику
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка древесно-стружечных плит.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	8
1.3. Технология производства.....	9
1.4. Области применения.....	10
1.5. Нормативное регулирование.....	10
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	11
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	12
Строительство жилых и общественных объектов.....	12
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	15
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	16
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	17
Итоги и перспективы.....	22
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	24
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок древесно-стружечных плит.....	33
Часть 3. Мировой рынок древесно-стружечных плит.....	35
3.1. Размер и динамика мирового рынка.....	35
3.2. Региональная структура и области применения.....	37
3.3. Ведущие мировые производители.....	38
3.4. Мировые тенденции рынка.....	39
3.5. Рынки стран СНГ.....	39
3.6. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	40
3.7. Выводы для российского рынка.....	40
Часть 4. Российский рынок древесно-стружечных плит.....	41
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	41
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	42
4.3. Сопоставление оценок объема рынка.....	43
4.4. Динамика рынка в 2021-2025 гг.....	45
4.5. Соотношение физического спроса и ценового фактора.....	47
4.6. Факторы изменения рынка.....	47
4.7. Основные выводы по российскому рынку.....	47
Часть 5. Производители древесно-стружечных плит.....	49
5.1. Текущее состояние российского производства.....	49
5.2. Выручка производителей по отчетности.....	50
5.3. Профили производителей.....	52
ООО «Ультрадекор» (Егорьевск, бывший Kronospan).....	53



«Ультрадекор»: Электрогорск, Игоровская, Чаадаевка.....	54
ООО «Ультрадекор ДСП» (Людиново).....	55
ООО «Ультраплай» (Уфа, бывший «Кроношпан Башкортостан»).....	56
ООО «Эггер Древпродукт Гагарин» (Смоленская обл.).....	57
ООО «Эггер Древпродукт Шуя» (Ивановская обл.).....	58
ООО «Свисс Кроно» (Шарья, Костромская обл.).....	59
ООО «Сыктывкарский фанерный завод» (Коми).....	60
ЗАО «Муром» (Муромский фанерный завод, Владимирская обл.).....	61
ООО «Увадрев-Холдинг» (Ува, Удмуртия).....	62
ООО «Томлесдрев» (Томск).....	63
ООО «Экстраверт» (бывший IKEA Industry Novgorod).....	64
АО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат».....	65
АО «Югорский лесопромышленный холдинг» (завод «Югра-плит», Советский).....	66
НАО «Свежа Кострома» (бывший «Фанплит»).....	67
ООО «Свежа Уральский» (Пермский край).....	68
ООО «ВохтогаЛесДрев» (бывший Монзенский ДОК).....	69
НАО «Свежа Верхняя Синячиха» (Свердловская обл.).....	70
ООО «Шекснинский комбинат древесных плит» (Вологодская обл.).....	71
ООО «Завод Невский Ламинат» (Ленинградская обл.).....	72
ООО КМДК «Союз-центр» (Балабаново, бывший «Плитспичпром»).....	73
АО «НЛК» (Нововятский лесоперерабатывающий комбинат, Киров).....	74
ООО «Тавдинский ФПК» (Тавда, Свердловская обл.).....	75
ОАО «Вышневолоцкий МДОК» (Тверская обл.).....	76
ООО «Алтай-Форест» (Ларичиха, Алтайский край).....	77
ООО «Уральский лес» (Уфа, Башкортостан).....	78
ООО «Трейд Ост» (Зима, Саянск, Иркутская обл.).....	79
АО «Карелия ДСП» (Пиндуши, Карелия).....	80
ООО «Кемеровский ДОК» (Кемерово, проект).....	81
5.4. Другие производители.....	81
5.5. География производства.....	83
5.6. Барьеры входа и экономика производителя.....	84
5.7. Основные выводы по производству.....	84
Часть 6. Импорт и экспорт.....	85
6.1. Таможенная классификация и подход к оценке.....	85
6.2. Экспорт.....	85
6.3. Импорт.....	88
6.4. Иностранные компании после 2022 г.....	89
Часть 7. Потребление древесно-стружечных плит.....	90
7.1. Структура потребления по направлениям.....	90



7.2. Мебельная промышленность.....	91
7.3. ЛДСП и шлифованная плита.....	92
7.4. Ключевые группы потребителей и критерии выбора.....	92
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	94
8.1. Особенности формирования цен.....	94
8.2. Текущий уровень цен.....	94
8.3. Динамика цен 2021-2025 гг.....	96
8.4. Прогноз цен до 2030 г.....	97
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	99
9.1. Основные группы сырья.....	99
9.2. Связующие смолы.....	100
9.3. Древесное сырье.....	100
9.4. Декоративная бумага.....	100
9.5. Структура цены.....	101
9.6. Чувствительность цены к затратам.....	102
9.7. Возможности локализации и развития цепочки.....	102
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	103
10.1. Реализованные и заявленные проекты 2022-2030 гг.....	103
10.2. Экономика нового производства.....	104
10.3. Направления инвестиций.....	104
10.4. Инвестиционная привлекательность рынка.....	105
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	106
11.1. Сценарные предпосылки.....	106
11.2. Прогноз рынка в денежном выражении.....	106
11.3. Прогноз в натуральном выражении.....	107
11.4. Прогноз структуры потребления.....	109
11.5. Производство, мощности и потребность в сырье.....	110
11.6. Риски прогноза.....	110
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	111
12.1. Ключевые выводы.....	111
12.2. Анализ сильных и слабых сторон рынка.....	111
12.3. Конкурентные силы.....	112
12.4. Перспективы и рекомендации.....	112
Часть 13. Приложения.....	113
13.1. Производители и их мощности.....	113
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	115
Перечень таблиц.....	119
Перечень диаграмм.....	121



Выдержки из выводов

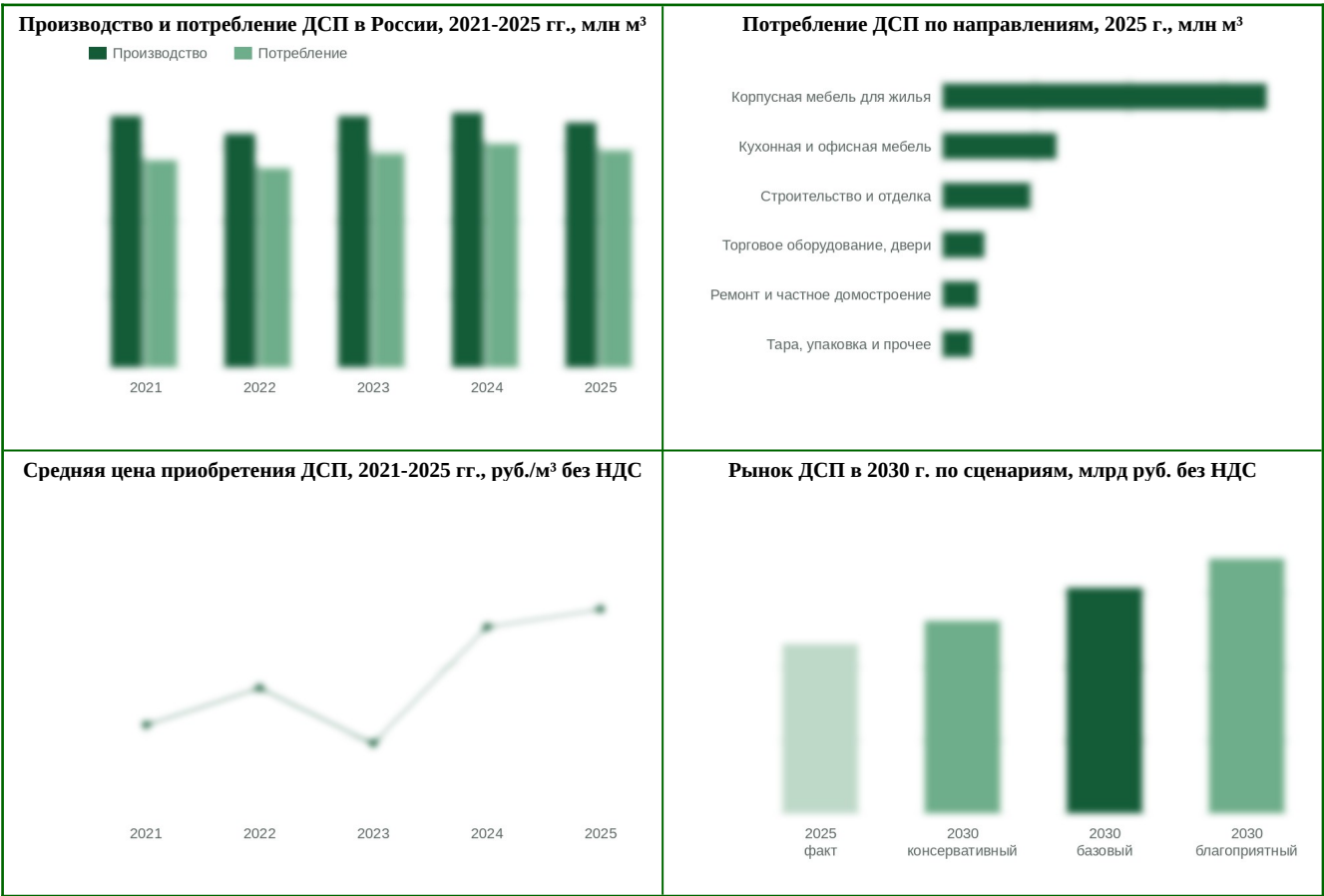
Данные Росстата о производстве включают OSB, поэтому выпуск собственно ДСП на -//- млн м³ ниже официального.

Рынок концентрирован: «Ультрадекор» (бывший Kronospan) выпускает около -//-% плиты, пять крупнейших групп - около -//-%.

После 2022 г. экспорт переориентирован с Европы и США на Центральную Азию и Закавказье, а его доля в выпуске сократилась.

Мощности выросли быстрее спроса: загрузка отрасли снизилась до -//-%, прибыль лидеров в 2025 г. упала в -//- раз.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка древесно-стружечных плит

Древесно-стружечная плита (ДСП, ДСтП) - листовой материал, который получают горячим прессованием древесной стружки, смешанной со связующим. Сырьем служат низкосортная древесина, щепа, опилки и отходы лесопиления, связующим - в основном карбамидоформальдегидная смола (55-75 кг на 1 м³ плиты). Плотность плиты - 550-820 кг/м³, стандартный формат - 2750×1830 и 2800×2070 мм при толщине от 8 до 38 мм; самая массовая толщина для мебели - 16 мм.

Большая часть плит продается ламинированной (ЛДСП): на поверхность плиты под давлением и температурой наплавается декоративная бумага, пропитанная меламиновой смолой. ЛДСП - основной материал корпусной мебели в России: шкафов, кухонь, офисной и детской мебели. Нешлифованная и шлифованная плита используется в строительстве и отделке - для перегородок, черновых полов, подоконников, упаковки.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Таблица 1.1. Основные показатели плит по ГОСТ 10632-2014

Показатель	Тип Р1 (общего назначения)	Тип Р2 (для мебели и внутреннего оборудования)
Плотность	550-820 кг/м ³	550-820 кг/м ³
Влажность	5-13%	5-13%
Прочность при изгибе	5,5-11,5 МПа (в зависимости от толщины)	7-13 МПа
Прочность при растяжении перпендикулярно пласти	0,14-0,31 МПа	0,20-0,45 МПа
Модуль упругости при изгибе	не нормируется	1 050-1 800 МПа
Толщина	от 1 мм с шагом 1 мм; допуск ±0,3 мм для шлифованных	то же
Формат	не менее 1 800 × 1 200 мм	то же
Условия применения	сухие помещения	сухие помещения, мебель

Источник: ГОСТ 10632-2014 «Плиты древесно-стружечные. Технические условия»²

ГОСТ 10632-2014, действующий с 1 июля 2015 г., делит плиты на типы Р1 и Р2 по назначению, на сорта I и II по качеству поверхности, на шлифованные и нешлифованные. Прежние марки П-А и П-Б из ГОСТ 10632-2007 формально отменены, но продолжают использоваться в торговых наименованиях: «ДСП П-А-МШ 16 мм» в прайсах - это шлифованная плита первого сорта.

Ключевой показатель для потребителя - класс эмиссии формальдегида. По ГОСТ 10632-2014 класс Е0,5 допускает содержание формальдегида до 4 мг на 100 г плиты, Е1 - от 4 до 8 мг, Е2 - от 8 до 20 мг. Мебель для жилых помещений делается из плиты класса Е1 и выше; крупные производители предлагают и Е0,5 для детской и медицинской мебели, а в торговле встречается маркировка Е0 (до 3 мг).³

¹ <https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267>; <https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/>

² https://www.ingcoma.com/uploads/GOST_10632-2014_6030939.pdf; <https://meganorm.ru/Index2/1/4293771/4293771359.htm>; <https://inner.su/articles/svyazuyushchie-smoly-dlya-dsp-tipy-raskhod-emissiya/>

³ https://www.ingcoma.com/uploads/GOST_10632-2014_6030939.pdf



Компании в исследовании

Профили производителей (часть 5)

ООО «Ультрадекор» (Егорьевск, бывший Kronospan)	ООО «Свеза Уральский» (Пермский край)
«Ультрадекор»: Электрогорск, Игоровская, Чаадаевка	ООО «ВохтогаЛесДрев» (бывший Монзенский ДОК)
ООО «Ультрадекор ДСП» (Людиново)	НАО «Свеза Верхняя Синячиха» (Свердловская обл.)
ООО «Ультраплай» (Уфа, бывший «Кроношпан Башкортостан»)	ООО «Шекснинский комбинат древесных плит» (Вологодская обл.)
ООО «Эггер Древпродукт Гагарин» (Смоленская обл.)	ООО «Завод Невский Ламинат» (Ленинградская обл.)
ООО «Эггер Древпродукт Шуя» (Ивановская обл.)	ООО КМДК «Союз-центр» (Балабаново, бывший «Плитспичпром»)
ООО «Свисс Кроно» (Шарья, Костромская обл.)	АО «НЛК» (Нововятский лесоперерабатывающий комбинат, Киров)
ООО «Сыктывкарский фанерный завод» (Коми)	ООО «Тавдинский ФПК» (Тавда, Свердловская обл.)
ЗАО «Муром» (Муромский фанерный завод, Владимирская обл.)	ОАО «Вышневолоцкий МДОК» (Тверская обл.)
ООО «Увадрев-Холдинг» (Ува, Удмуртия)	ООО «Алтай-Форест» (Ларичиха, Алтайский край)
ООО «Томлесдрев» (Томск)	ООО «Уральский лес» (Уфа, Башкортостан)
ООО «Экстраверт» (бывший IKEA Industry Novgorod)	ООО «Трейд Ост» (Зима, Саянск, Иркутская обл.)
АО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат»	АО «Карелия ДСП» (Пиндуши, Карелия)
АО «Югорский лесопромышленный холдинг» (завод «Югра-плит», Советский)	ООО «Кемеровский ДОК» (Кемерово, проект)
НАО «Свеза Кострома» (бывший «Фанплит»)	

Также в исследовании

Группа	Компании
Другие участники рынка (13)	Дятьковский ДОЗ; Русский ламинат; ДревКом; Московский экспериментальный завод ДСП и деталей; Волгодонский комбинат древесных плит; Лесплитинвест; ООО «Лестех»; ООО «Торглес»; АО «Красноярский ДОК»; ООО «УФПК»; ООО «Амурский ДОК»; ООО «Римбунан Хиджау МДФ»; Кастамону
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные показатели плит по ГОСТ 10632-2014.....	6
Таблица 1.2. Классы эмиссии формальдегида.....	7
Таблица 1.3. Признаки сегментации рынка.....	8
Таблица 1.4. Основные области применения.....	10
Таблица 1.5. Нормативные документы, определяющие применение продукции.....	10
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	13
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	17
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	21
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	25
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	25
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	26
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	28
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	29
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	30
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	31
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	32
Таблица 3.1. Динамика мирового рынка древесно-стружечных плит.....	35
Таблица 3.2. Прогнозы аналитических агентств.....	36
Таблица 3.3. Крупнейшие мировые производители древесно-стружечных плит.....	38
Таблица 3.4. Основные тенденции мирового рынка.....	39
Таблица 3.5. Мировой рынок ДСП в 2030 г. по сценариям.....	40
Таблица 4.1. Границы исследуемого рынка.....	41
Таблица 4.2. Ключевые показатели российского рынка древесно-стружечных плит, 2025 г.....	42
Таблица 4.3. Баланс рынка древесно-стружечных плит, млн м ³	44
Таблица 4.4. Рынок древесно-стружечных плит в денежном выражении.....	45
Таблица 4.5. Основные факторы рынка и характер их влияния.....	47
Таблица 5.1. Основные показатели производства, 2025 г.....	49
Таблица 5.2. Выручка и чистая прибыль производителей, млрд руб.....	52
Таблица 5.3. Прочие производители и выбывшие заводы.....	82
Таблица 5.4. Барьеры входа в производство.....	84
Таблица 6.1. Внешняя торговля древесно-стружечными плитами, млн м ³	86
Таблица 6.2. Экспорт плит ДСП и OSB из России по странам, тыс. т.....	87
Таблица 6.3. Иностранные производители на российском рынке после 2022 г.....	89
Таблица 7.1. Потребление древесно-стружечных плит по направлениям, 2025 г.....	90
Таблица 7.2. Группы потребителей.....	92
Таблица 7.3. ДСП и конкурирующие плиты.....	93
Таблица 8.1. Цены предложения, сентябрь 2026 г.....	95
Таблица 8.2. Цены древесно-стружечных плит.....	97
Таблица 9.1. Потребность производства древесно-стружечных плит в сырье, 2025 г.....	100
Таблица 9.2. Структура цены древесно-стружечных плит и соответствующие рынки, 2025 г.....	101
Таблица 9.3. Изменение цены продукции при удорожании отдельных затрат на 20%.....	102
Таблица 10.1. Инвестиционные проекты в производстве древесно-стружечных плит.....	103
Таблица 10.2. Типовые параметры нового завода ДСП.....	104
Таблица 10.3. Направления инвестиций и их оценка.....	104
Таблица 10.4. Оценка инвестиционной привлекательности.....	105
Таблица 11.1. Рынок древесно-стружечных плит, млрд руб. без НДС.....	106
Таблица 11.2. Потребление древесно-стружечных плит, млн м ³	107
Таблица 11.3. Потребление древесно-стружечных плит по направлениям в базовом сценарии, млн м ³	109
Таблица 11.4. Производство, экспорт, мощности и потребность в смоле в 2030 г.....	110



Таблица 12.1. Оценка конкурентных сил на рынке.....	112
Таблица 13.1. Сводный перечень производителей древесно-стружечных плит.....	113



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Типичная плотность древесных плит и древесины, кг/м³.....	8
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	12
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	13
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	14
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	14
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	15
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	16
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	16
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	17
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	24
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	27
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	28
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	29
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	30
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	31
Диаграмма 3.1. Мировой рынок древесно-стружечных плит в 2021-2025 гг.....	35
Диаграмма 3.2. Оценки мирового рынка древесно-стружечных плит разными агентствами, млрд долл.....	36
Диаграмма 3.3. Структура мирового рынка древесно-стружечных плит по регионам, 2025 г.....	37
Диаграмма 3.4. Производство ДСП в Европе, млн м³.....	37
Диаграмма 3.5. Структура мирового потребления ДСП по направлениям, 2025 г.....	38
Диаграмма 3.6. Сценарии мирового рынка древесно-стружечных плит до 2030 г., млрд долл.....	40
Диаграмма 4.1. Потребление древесно-стружечных плит в России, млн м³.....	42
Диаграмма 4.2. Производство ДСП и OSB и данные Росстата, млн м³.....	43
Диаграмма 4.3. Оценки рынка древесно-стружечных плит в денежном выражении, 2025 г., млрд руб.....	44
Диаграмма 4.4. Рынок древесно-стружечных плит в денежном выражении, млрд руб.....	45
Диаграмма 4.5. Динамика выпуска древесно-стружечных плит в 2025-2026 гг., % к тому же периоду прошлого года.....	46
Диаграмма 4.6. Индексы объема, цены и денежного рынка древесно-стружечных плит: 2021 г. = 100.....	47
Диаграмма 5.1. Мощности, выпуск и загрузка производства древесно-стружечных плит.....	50
Диаграмма 5.2. Доли производителей в выпуске ДСП, 2025 г. (оценка).....	50
Диаграмма 5.3. Выручка производителей древесно-стружечных плит в 2025 г., млрд руб.....	51
Диаграмма 5.4. Выручка и чистая прибыль ООО «Ультрадекор», 2021-2025 гг., млрд руб.....	53
Диаграмма 5.5. Выручка и чистая прибыль ООО «Ультрадекор ДСП» (ранее «Кроношпан ДСП»), 2021- 2025 гг., млрд руб.....	55
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Ультраплай», 2021-2024 гг., млрд руб.....	56
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Эггер Древпродукт Гагарин», 2021-2025 гг., млрд руб.....	57
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Эггер Древпродукт Шуя», 2021-2025 гг., млрд руб.....	58
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Свисс Кроно» (ранее «Кроностар»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	59
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Сыктывкарский фанерный завод», 2021-2025 гг., млрд руб.....	60
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ЗАО «Муром», 2021-2025 гг., млрд руб.....	61
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Увадрев-Холдинг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	62
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Томлесдрев», 2021-2025 гг., млрд руб.....	63
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Экстраверт», 2021-2025 гг., млрд руб.....	64
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль АО «ЧФМК», 2021-2025 гг., млрд руб.....	65
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль АО «Югорский лесопромышленный холдинг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	66
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль НАО «Свежа Кострома», 2021-2023 гг., млрд руб.....	67
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Свежа Уральский», 2021-2023 гг., млрд руб.....	68



Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «ВохтогаЛесДрев», 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль НАО «Свеза Верхняя Синячиха», 2021-2023 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «ШКДП», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Завод Невский Ламинат», 2021-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО КМДК «Союз-центр», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль АО «НЛК», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Тавдинский ФПК», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ОАО «Вышневолоцкий МДОК», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Алтай-Форест», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль ООО «Уральский лес», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 5.29. Выручка и чистая прибыль ООО «Трейд Ост», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 5.30. Производство древесно-стружечных плит по федеральным округам, 2024 г.....	83
Диаграмма 6.1. Импорт и экспорт древесно-стружечных плит, млн м ³	85
Диаграмма 6.2. Экспорт плит ДСП и OSB из России по данным стран-импортеров, тыс. т.....	86
Диаграмма 6.3. Экспортные цены ДСП по данным Росстата, руб./м ³	88
Диаграмма 6.4. Импорт плит ДСП и OSB в Россию из стран дальнего зарубежья, 2024 г., тыс. т.....	89
Диаграмма 7.1. Потребление древесно-стружечных плит по направлениям, 2025 г., млн м ³	90
Диаграмма 7.2. Производство мебели в России, млрд руб.....	91
Диаграмма 7.3. Структура потребления ДСП по виду обработки, 2025 г.....	92
Диаграмма 8.1. Розничные цены ДСП и ЛДСП 16 мм, руб./м ³ с НДС, сентябрь 2026 г.....	95
Диаграмма 8.2. Цены производителей и средние цены приобретения ДСП, руб./м ³ без НДС.....	96
Диаграмма 8.3. Сценарии средней цены приобретения ДСП и ЛДСП до 2030 г., руб./м ³ без НДС.....	97
Диаграмма 9.1. Потребность производства ДСП и ЛДСП в основных материалах, 2025 г.....	99
Диаграмма 9.2. Структура цены ЛДСП для конечного покупателя, %.....	101
Диаграмма 11.1. Сценарии развития рынка древесно-стружечных плит до 2030 г., млрд руб. без НДС.....	107
Диаграмма 11.2. Сценарии потребления древесно-стружечных плит, млн м ³	108
Диаграмма 11.3. Базовый прогноз потребления древесно-стружечных плит по направлениям, млн м ³	109
Диаграмма 11.4. Загрузка мощностей производства древесно-стружечных плит по сценариям, %.....	110



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/dsp-plity.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru