



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **ДРЕНАЖНЫХ ГЕОКОМПОЗИТОВ** **ГЕОКОМПОЗИТЫ НА ГЕОСЕТИ И ОБЪЕМНОЙ** **МАТРИЦЕ, ПРОФИЛИРОВАННЫЕ** **МЕМБРАНЫ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ВВОЗ,** **ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

В апреле 2026 г. новосибирский «Промгеопласт» объявил о строительстве завода в ТОР «Хабаровск», где рядом с геомембраной и объемной георешеткой будет выпускаться дренажный мат: компания объясняет выбор площадки горнодобывающими объектами Дальнего Востока. Весной того же года мембраны PLANTER корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ получили сертификат на три площадки - в Рязани, Учалах и Невьянске.

Дренажные маты на геосети и объемной матрице выпускают несколько российских производителей геосинтетики - ЗАО «ТЕХПОЛИМЕР» («Гидромат» по собственному стандарту с 2011 г.), «Промгеопласт», группа «Гекса» и «ПСК Геодор»; профилированные мембраны - кровельные заводы ТЕХНОНИКОЛЬ и барнаульский «АНИКОМ». «Миаком», «Русгеосинт», «Армодрейн», «Комитекс ГЕО» и ЭМИТЕКС продают дренажные изделия под своими марками без названного изготовителя, итальянские Tefond ввозит российское юрлицо TEGOLA. Рекомендации Росавтодора по геодренам действуют с 2015 г., проект национального стандарта на дренирующие материалы обсуждался в 2025 г.

Исследование охватывает устройство и свойства геокомпозитов и мембран, нормы и стандарты, удельный расход на километр дороги, карту полигона и дом, спрос дорог, полигонов и зданий, ввоз по странам, прайсы продавцов, сырье и экономику линии, мировых производителей и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	141 страница, 51 таблица, 112 диаграмм
Компании	13 профилей компаний, из них 5 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 17 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; площадь - млн м ² ; масса - тыс. т; нормы - м ² на 1 км дороги, на карту полигона и на дом; цены - руб. за 1 м ²
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка дренажных геocomпозитов.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Технология производства.....	9
1.3. Классификация и сегментация рынка.....	10
1.4. Нормативные документы и требования.....	11
1.5. Удельные нормы расхода.....	13
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	17
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	18
Строительство жилых и общественных объектов.....	18
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	21
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	22
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	23
Итоги и перспективы.....	28
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	30
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок дренажных геocomпозитов.....	39
Часть 3. Мировой рынок дренажных геocomпозитов.....	41
3.1. Мировое производство и ведущие компании.....	41
3.2. Отчетность Thrace Group как ориентир масштаба.....	42
3.3. События ведущих компаний 2017-2026 гг.....	45
3.4. Мировая торговля и китайские производители.....	46
3.5. Мировые тенденции рынка дренажных геocomпозитов.....	47
3.6. Профили мировых компаний.....	48
Thrace Group (Thrace Plastics Holding and Commercial S.A., Греция) - экструдированные дренажные геосети и геocomпозиты, нетканые материалы.....	48
Officine Massaferreri S.p.A. (Болонья, Италия) - дренажные геocomпозиты MacDrain, габионы, георешетки, геосинтетические барьеры.....	49
Groupe Solmax Inc. (Варенн, Квебек, Канада) - геосети и дренажные геocomпозиты, геомембраны, геотекстиль (GSE, TenCate, Propex).....	49
NAUE GmbH & Co. KG (Эспелькамп, Германия) - дренажные геocomпозиты Secudrain, геомембраны Carbofol, геотекстиль, бентонитовые маты.....	50
Tenax S.p.A. (Италия) - геосетки и дренажные геocomпозиты, пластиковые сетки и ограждения.....	50
TEGOLA (Витторио-Венето, Италия) - профилированные дренажные мембраны Tefond, геocomпозит ТК-NET, кровельные и гидроизоляционные системы.....	51
3.7. Выводы для российского рынка.....	51
Часть 4. Российский рынок дренажных геocomпозитов.....	52
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	52
4.2. Разбор расхождения способов.....	56
4.3. Допущения расчета и чувствительность.....	57



4.4. Разбор оценки, встречающейся в отраслевых обзорах.....	59
4.5. Ретроспектива 2021-2025 гг.....	60
4.6. Баланс рынка.....	64
4.7. Структура рынка и потребление по федеральным округам.....	66
Часть 5. Производители и участники рынка дренажных геокомпозитов.....	68
5.1. Структура предложения.....	68
5.2. Финансовые показатели участников рынка.....	70
5.3. Производители.....	75
ЗАО «ТЕХПОЛИМЕР» (Дивногорск, Красноярский край) - производитель дренажного геокомпозита «Гидромат» и профилированной геомембраны «Гидрокс».....	75
ООО «Промгеопласт» (Новосибирск) - производитель дренажного мата из объемной геосетки с геотекстилем, геомембран и объемных георешеток.....	76
ООО «Гекса-Нетканые Материалы» (ГК «Гекса», Красногорск, Московская обл.) - производитель дренажных геоматов «Геоспан Дренаж 3D» и гидромата «Геоспан 3DM».....	77
ООО «ПСК Геодор» (Энгельс, Саратовская обл.) - производитель геосинтетики и габионов, дренажный мат ДМА.....	78
ООО «АНИКОМ» (Барнаул, Алтайский край) - производитель профилированной мембраны «АНИКОМ», геомембраны HDPE и пленки для прудов.....	79
5.4. Владельцы марок.....	80
ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ - строительные системы» (Москва) - владелец марки профилированных дренажных мембран PLANTER.....	80
ООО «Миакром СПб» (Санкт-Петербург) - владелец марки дренажных геокомпозитов СТАБИМАТ СМТ-Д, СМТ-Н и ГЕО ДР.....	81
ООО «Русгеосинт» (Нижний Новгород) - владелец марки «Геомакс»: дренажный геокомпозит 400-800 г/м ² , профилированная мембрана.....	82
ООО «Армодрейн» (Москва) - владелец марки дренажных геокомпозитов «Армодрейн», «Армодрейн 3D», «ГЕО ДР Армодрейн».....	83
ООО «Комитекс ГЕО» (Сыктывкар) - владелец марок геосинтетики «Комитекс» и «Геоком»: дренажный геомат и профилированная мембрана.....	84
ООО «Эмитекс» (Нижний Новгород) - владелец марки ЭМИТЕКС: дренажный мат «Гидромат» 1D-3DM и многоуровневый дренажкомпозит.....	85
5.5. Импортёры и дистрибьюторы.....	86
ООО «ТЕГОЛА РУФИНГ СЕЙЛЗ» (Москва) - импортер продукции TEGOLA: профилированные дренажные мембраны Tefond, геокомпозит ТК-NET.....	86
ООО «АрмДорСтрой» (Москва) - дистрибьютор геосинтетики для дорожного строительства: геокомпозиты, геоматы, георешетки, геомембрана.....	87
5.6. Другие участники рынка.....	88
5.7. География и новые мощности.....	90
Часть 6. Импорт и экспорт дренажных геокомпозитов.....	91
6.1. Ввоз плит, листов и пленки из полиэтилена.....	91
6.2. Ввоз дренажных геокомпозитов и мембран.....	94
6.3. Экспорт.....	96



6.4. Выводы по внешней торговле.....	97
Часть 7. Потребление дренажных геокомпозитов.....	98
7.1. Структура потребления.....	98
7.2. Дороги.....	99
7.3. Полигоны ТКО и промышленных отходов.....	100
7.4. Тоннели, железные дороги, подпорные стены, кровли и спортивные поля.....	101
7.5. Фундаменты индивидуальных и многоквартирных домов.....	101
7.6. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....	103
7.7. Замещающие материалы.....	104
Часть 8. Цены на дренажные геокомпозиты.....	105
8.1. Цены профилированных мембран.....	105
8.2. Цены геокомпозитов на геосети и объемной матрице.....	107
8.3. Цена первой продажи и цепочка цен.....	109
8.4. Динамика и прогноз цен.....	110
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости.....	113
9.1. Сырье и материалы.....	113
9.2. Цепочка создания стоимости.....	114
9.3. Себестоимость дренажного геокомпозита.....	115
9.4. Связь со смежными рынками.....	117
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование.....	118
10.1. Реестр событий и проектов.....	118
10.2. Экономика новой линии дренажного геокомпозита.....	120
10.3. Государственное регулирование и поддержка.....	122
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г.....	123
11.1. Сценарии и допущения.....	123
11.2. Объем рынка по сценариям.....	124
11.3. Группы продукта и направления спроса.....	126
11.4. Площадь, российский выпуск и ввоз по сценариям.....	128
11.5. Факторы и риски прогноза.....	129
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	131
12.1. Ключевые выводы.....	131
12.2. Перспективы рынка.....	131
12.3. SWOT-анализ.....	131
12.4. Пять сил конкуренции.....	132
12.5. Факторы успеха и рекомендации.....	132
Часть 13. Приложения.....	133
13.1. Производители и их мощности.....	133
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	134
Перечень таблиц.....	137



Перечень диаграмм.....139



Выдержки из выводов

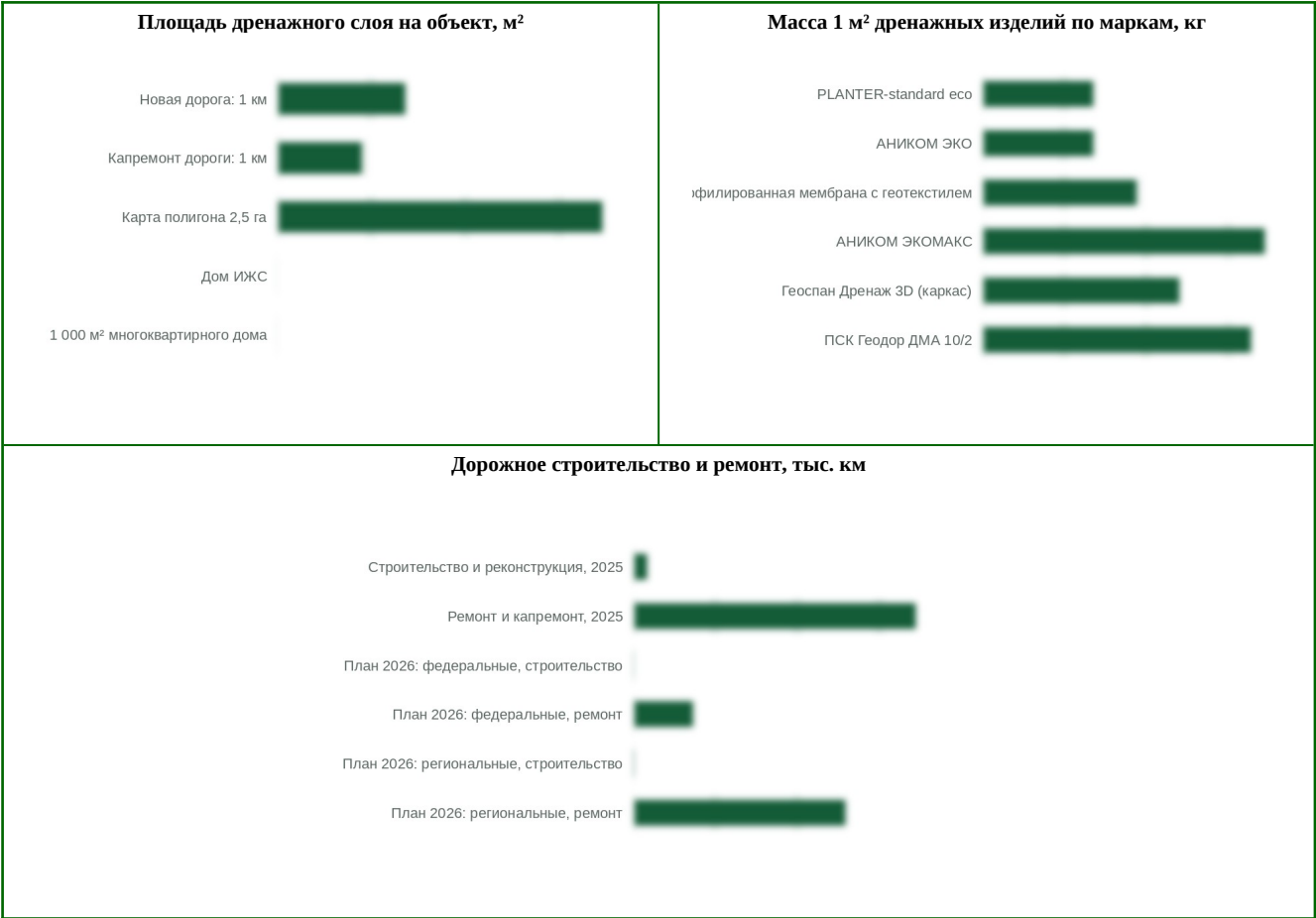
Отдельной статистики нет; рынок дренажных геокомпозитов и профилированных мембран оценен в -//- млрд руб. без НДС двумя способами - от спроса дорог, полигонов и зданий и от выпуска и ввоза, - коридор оценки от -//- до -//- млрд руб.

По деньгам рынок делится примерно поровну между геокомпозитами на геосети и профилированными мембранами, по площади больше дают мембраны.

Дренажные маты выпускают ТЕХПОЛИМЕР, Промгеопласт, Гекса и ПСК Геодор, профилированные мембраны - площадки ТЕХНОНИКОЛЬ и АНИКОМ; шесть владельцев марок не называют изготовителя, около -//- рынка дает ввоз из Китая, Италии и Германии.

Главный потребитель по площади и деньгам - фундаменты частных домов, за ними дороги, тоннели и полигоны отходов.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка дренажных геокомпозитов

Дренажный геокомпозит - рулонный материал, в котором дренирующее ядро, способное отводить воду в своей плоскости, соединено с фильтрующим слоем нетканого геотекстиля. Ядро делают из экструдированной полиэтиленовой геосети, из объемной матрицы спутанных полипропиленовых или полиамидных мономеров или из профилированного (шиповидного) листа полиэтилена высокой плотности. Геотекстиль пропускает воду и задерживает частицы грунта, а ядро толщиной от 5 до 20 мм отводит воду к дрене, лотку или водосборному колодцу. В дорожной одежде, на днище карты полигона или за стеной подвала такой слой заменяет многослойную обратную засыпку из щебня и песка.

Предмет исследования - плоские дренажные геокомпозиты двух групп: (а) геокомпозиты на геосети и объемной матрице с геотекстилем с одной или двух сторон (дренажные маты, «гидроматы», геодрены для дорог, полигонов, тоннелей, кровель и фундаментов) и (б) профилированные мембраны из полиэтилена высокой плотности с выступами 8-20 мм с геотекстилем и без, которые применяют прежде всего для защиты гидроизоляции и пристенного дренажа фундаментов. Вертикальные ленточные дрены (PVD) для консолидации слабых грунтов - отдельный рынок и в итоге не включены. Гладкие и текстурированные противотекучие геомембраны - смежный рынок со своей статистикой и в объем не входят; граница проходит по назначению: геомембрана задерживает воду, дренажный геокомпозит ее отводит.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Рамки исследования: две группы продукта, смежные рынки и замещение



Источник: АТ Консалтинг.

Работу геокомпозита задают три свойства. Первое - водопропускная способность

¹ <https://texpolimer.ru/products/gidromat/>; <https://promgeoplast.ru/catalog/drenazhnyj-mat/>; <https://geospan.gexa.ru/materialy/geospan-drenazh-3d/>; <https://miakom.ru/catalog/drenazhnye-geokompozity/>; https://technicol.com/catalogue/profil_membrany/planter_standard_eco/



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	<p>ЗАО «ТЕХПОЛИМЕР» (Дивногорск, Красноярский край) - производитель дренажного геокомпозита «Гидромат» и профилированной геомембраны «Гидрокс»; ООО «Промгеопласт» (Новосибирск) - производитель дренажного мата из объемной геосетки с геотекстилем, геомембран и объемных георешеток; ООО «Гекса-Нетканые Материалы» (ГК «Гекса», Красногорск, Московская обл.) - производитель дренажных геоматов «Геоспан Дренаж 3D» и гидромата «Геоспан 3DM»; ООО «ПСК Геодор» (Энгельс, Саратовская обл.) - производитель геосинтетики и габионов, дренажный мат ДМА; ООО «АНИКОМ» (Барнаул, Алтайский край) - производитель профилированной мембраны «АНИКОМ», геомембраны HDPE и пленки для прудов</p>
Владельцы марок	<p>ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ - строительные системы» (Москва) - владелец марки профилированных дренажных мембран PLANTER; ООО «Миаком СПб» (Санкт-Петербург) - владелец марки дренажных геокомпозитов СТАБИМАТ СМТ-Д, СМТ-Н и ГЕО ДР; ООО «Русгеосинт» (Нижний Новгород) - владелец марки «Геомакс»: дренажный геокомпозит 400-800 г/м², профилированная мембрана; ООО «Армодрейн» (Москва) - владелец марки дренажных геокомпозитов «Армодрейн», «Армодрейн 3D», «ГЕО ДР Армодрейн»; ООО «Комитекс ГЕО» (Сыктывкар) - владелец марок геосинтетики «Комитекс» и «Геокот»: дренажный геомат и профилированная мембрана; ООО «Эмитекс» (Нижний Новгород) - владелец марки ЭМИТЕКС: дренажный мат «Гидромат» 1D-3DM и многоуровневый дренокомпозит</p>
Импортёры и дистрибьюторы	<p>ООО «ТЕГОЛА РУФИНГ СЕЙЛЗ» (Москва) - импортер продукции TEGOLA: профилированные дренажные мембраны Tefond, геокомпозит ТК-NET; ООО «АрмДорСтрой» (Москва) - дистрибьютор геосинтетики для дорожного строительства: геокомпозиты, геоматы, георешетки, геомембрана</p>
Ведущие мировые компании (часть 3)	<p>Thrace Group (Thrace Plastics Holding and Commercial S.A., Греция); Officine Maccaferri S.p.A. (Болонья, Италия); Groupe Solmax Inc. (Варенн, Квебек, Канада); NAUE GmbH & Co. KG (Эспелькамп, Германия); Tenax S.p.A. (Италия); TEGOLA (Витторио-Венето, Италия)</p>
Другие участники рынка (17)	<p>ООО «ТД «РГК», ИНН 7717768920; ООО «Славрос Геосинтетика», ИНН 7609021680; ООО «Геосинтетика и Текстиль Славрос», ИНН 7718547402; LOGICROOF, площадки ТЕХНОНИКОЛЬ; ООО «Глобалгеосинт», ИНН 7714462412; ООО «ГеоСМ», ИНН 5260452093; ООО «Геонор», ИНН 6685091600; АО «Комитекс», ИНН 1101300281; АО «Втор-Ком», ИНН 7448004057; ООО «Геополитекс», ИНН 5258147631; ООО «ПЛАСТЭК», ИНН 0278921815; ООО «Геопродукт», ИНН 6150062649; ООО ПТК «Атекс», ИНН 5258112364; Геотех; МегаКровля; Маккаферри СНГ; ГК «Автодор», ИНН 7717151380; АО «ДСК «АВТОБАН», ИНН 7725104641</p>
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Дренажные геокомпозиты и профилированные мембраны российского рынка.....	8
Таблица 1.2. Сегментация рынка.....	11
Таблица 1.3. Нормативные документы по дренажным геокомпозитам.....	13
Таблица 1.4. Удельные нормы и показатели для расчета рынка.....	14
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	19
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	23
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	27
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	31
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	31
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	32
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	34
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	35
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	36
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	37
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	38
Таблица 3.1. Ведущие мировые производители дренажных геокомпозитов и профилированных мембран.....	42
Таблица 3.2. Thrace Group: выручка и прибыль группы, млн евро.....	42
Таблица 3.3. Мировые компании и их связь с российским рынком.....	46
Таблица 4.1. Способ 1: от спроса, 2025 г.....	52
Таблица 4.2. Способ 2: выпуск российских компаний и ввоз, 2025 г.....	54
Таблица 4.3. Допущения расчета объема рынка.....	58
Таблица 4.4. Чувствительность способа 1 к допущениям, млрд руб.....	58
Таблица 4.5. Рынок дренажных геокомпозитов 2021-2025 гг. (условный ряд).....	61
Таблица 4.6. Баланс рынка, млрд руб. без НДС.....	65
Таблица 4.7. Рынок по федеральным округам, 2025 г.....	67
Таблица 5.1. Марки дренажных геокомпозитов и мембран по компаниям.....	69
Таблица 5.2. Прочие участники рынка дренажных геокомпозитов.....	88
Таблица 6.1. Ввоз плит, листов и пленки из полимеров этилена в Россию (данные стран-партнеров).....	91
Таблица 7.1. Потребление по направлениям спроса, 2025 г.....	98
Таблица 7.2. Дистрибьюторы и продавцы дренажных геокомпозитов и мембран.....	104
Таблица 7.3. Дренажные геокомпозиты и заменители.....	104
Таблица 8.1. Цены профилированных мембран у кровельного дистрибьютора, руб. за 1 м ² , октябрь 2026 г.....	105
Таблица 8.2. Цены дренажных геокомпозитов у оптового продавца, октябрь 2026 г.....	107
Таблица 8.3. Цены первой продажи по сценариям, руб. за 1 м ² без НДС.....	112
Таблица 9.1. Сырье и материалы для дренажных геокомпозитов.....	113
Таблица 9.2. Структура цены первой продажи 1 м ² геокомпозита на геосети (0,9 кг), руб. (расчеты АТ Консалтинг).....	115
Таблица 9.3. Структура цены первой продажи 1 м ² профилированной мембраны (0,45 кг), руб. (расчеты АТ Консалтинг).....	116
Таблица 10.1. Реестр проектов и событий.....	119
Таблица 10.2. Допущения расчета новой линии.....	122
Таблица 11.1. Допущения сценариев.....	123
Таблица 11.2. Рынок по сценариям, млрд руб. без НДС.....	124
Таблица 11.3. Рынок по сценариям, млрд руб. с НДС (20% в 2025 г., 22% с 2026 г.).....	125
Таблица 11.4. Группы продукта по сценариям, млрд руб. без НДС.....	127
Таблица 11.5. Базовый сценарий по направлениям спроса, млрд руб. без НДС.....	127
Таблица 11.6. Площадь рынка по сценариям, млн м ²	128
Таблица 11.7. Российский выпуск и ввоз в 2030 г. по сценариям.....	129
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка: сильные и слабые стороны.....	131



Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы.....	132
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке дренажных геокомпозитов.....	132
Таблица 13.1. Сводный перечень российских участников рынка.....	133
Таблица 13.2. Мировые компании рынка.....	133



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Масса 1 м ² дренажных изделий по маркам, кг.....	9
Диаграмма 1.2. Сколько щебня заменяет рулон дренажного мата по данным производителей, т.....	9
Диаграмма 1.3. Принятая цена первой продажи 2025 г. по группам, руб. за 1 м ² без НДС.....	11
Диаграмма 1.4. Нормативные документы и стандарты организаций.....	13
Диаграмма 1.5. Геодрен на 1 км дороги при разной ширине дренирующего слоя, м ²	15
Диаграмма 1.6. Профилированная мембрана на один дом при разной длине стен фундамента, м ²	15
Диаграмма 1.7. Геокомпозит на одну карту полигона ТКО при разной площади карты, тыс. м ²	16
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	18
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	20
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	21
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	22
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	22
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	23
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	30
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	33
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	34
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	36
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	37
Диаграмма 3.1. Выручка Thrace Group, млн евро.....	43
Диаграмма 3.2. Чистая прибыль Thrace Group, млн евро.....	43
Диаграмма 3.3. Чистая рентабельность Thrace Group, %.....	44
Диаграмма 3.4. Выручка сегмента технических тканей Thrace Group, млн евро.....	44
Диаграмма 3.5. Выручка Thrace Group по всей продукции и рынок дренажных геокомпозитов в России, 2025 г., млрд руб.....	45
Диаграмма 3.6. События мировых производителей дренажных геокомпозитов.....	46
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль Thrace Plastics Holding and Commercial S.A., 2021-2025 гг., млн евро.....	48
Диаграмма 4.1. Способ 1: площадь по направлениям спроса, 2025 г., млн м ²	53
Диаграмма 4.2. Способ 2: от выпуска и ввоза к объему рынка, 2025 г., млрд руб.....	55
Диаграмма 4.3. Оценки объема рынка двумя способами, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	56
Диаграмма 4.4. Коридоры оценок и принятое значение, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	56
Диаграмма 4.5. Способ 2 при изменении ключевых допущений, млрд руб.....	57
Диаграмма 4.6. Ввоз дренажных изделий при разной доле в таможенной группе, млрд руб.....	57
Диаграмма 4.7. Чувствительность способа 1 к допущениям, млрд руб.....	59
Диаграмма 4.8. Оценка в отраслевых обзорах и расчеты исследования, 2025 г., млрд руб.....	60
Диаграмма 4.9. Рынок дренажных геокомпозитов 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС (условный ряд).....	61
Диаграмма 4.10. Рынок по группам продукта, млрд руб. без НДС (условный ряд).....	62
Диаграмма 4.11. Рынок с НДС, млрд руб. (условный ряд).....	62
Диаграмма 4.12. Рынок в долларах, млн долл. (условный ряд).....	63
Диаграмма 4.13. Площадь рынка по группам, млн м ² (условный ряд).....	63
Диаграмма 4.14. Масса изделий на рынке, тыс. т (условный ряд).....	64
Диаграмма 4.15. Рынок и выручка производителей, индекс 2021 = 1,0.....	64
Диаграмма 4.16. Российский выпуск и ввоз в потребление, млрд руб. без НДС.....	65
Диаграмма 4.17. Структура рынка по направлениям спроса, 2025 г., % в деньгах.....	66
Диаграмма 4.18. Рынок по федеральным округам, 2025 г., %.....	67
Диаграмма 5.1. Российские компании с профилем по ролям.....	68



Диаграмма 5.2. Выручка российских компаний с профилем, 2025 г., млн руб.....	70
Диаграмма 5.3. Выручка производителей 2021-2025 гг., млн руб.....	71
Диаграмма 5.4. Выручка владельцев марок 2021-2025 гг., млн руб.....	71
Диаграмма 5.5. Выручка импортера и дистрибьютора 2021-2025 гг., млн руб.....	72
Диаграмма 5.6. Рост выручки 2025 г. к 2021 г., раз.....	72
Диаграмма 5.7. Чистая рентабельность компаний с профилем, 2025 г., %.....	73
Диаграмма 5.8. Выручка пяти производителей по всей продукции и рынок дренажных геокомполитов, 2025 г., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ЗАО «ТЕХПОЛИМЕР», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Промгеопласт», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Гекса-Нетканые Материалы», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ПСК Геодор», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «АНИКОМ», 2021-2025 гг., млн руб.....	79
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ - строительные системы», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Миакон СПб», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Русгеосинт», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Армодрейн», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Комитекс ГЕО», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Эмитекс», 2021-2025 гг., млн руб.....	85
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «ТЕГОЛА РУФИНГ СЕЙЛЗ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «АрмДорСтрой», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.22. Российские компании с профилем по федеральным округам.....	90
Диаграмма 6.1. Ввоз плит, листов и пленки из полимеров этилена, млн долл.....	92
Диаграмма 6.2. Ввоз плит, листов и пленки из полимеров этилена, тыс. т.....	92
Диаграмма 6.3. Средняя цена ввоза, долл. за 1 кг.....	93
Диаграмма 6.4. Ввоз по странам, 2025 г., млн долл.....	93
Диаграмма 6.5. Ввоз по странам, 2021 г., млн долл.....	94
Диаграмма 6.6. Ввоз из Китая и Турции, млн долл.....	94
Диаграмма 6.7. Профилированные мембраны и геосети в таможенной группе при разной доле, тыс. т, 2025 г.....	95
Диаграмма 6.8. Доля ввоза в рынке дренажных геокомполитов, % (расчеты АТ Консалтинг).....	95
Диаграмма 6.9. Ввоз дренажных изделий, млрд руб. без НДС (условный ряд).....	96
Диаграмма 6.10. Баланс рынка в 2025 г.: выпуск, ввоз и вывоз, млрд руб. без НДС.....	97
Диаграмма 7.1. Потребление по направлениям спроса, млрд руб. без НДС (условный ряд).....	98
Диаграмма 7.2. Потребление по направлениям спроса, 2025 г., млн м ²	99
Диаграмма 7.3. Структура потребления по площади, 2025 г., %.....	99
Диаграмма 7.4. Дорожное строительство и ремонт, тыс. км.....	100
Диаграмма 7.5. Ввод жилья в 2025 г., млн м ²	102
Диаграмма 7.6. Площадь дренажного слоя на единицу объекта, м ²	102
Диаграмма 7.7. Коридор площади по группам продукта, 2025 г., млн м ²	103
Диаграмма 7.8. Каналы сбыта, 2025 г., % продаж.....	103
Диаграмма 8.1. Цены профилированных мембран при покупке от 3001 м ² , руб. за 1 м ²	106
Диаграмма 8.2. Скидка за объем у дилера: цена до 1000 м ² и от 3001 м ² , руб. за 1 м ²	107
Диаграмма 8.3. Цены дренажных геокомполитов ДР и QDRAIN, руб. за единицу.....	108
Диаграмма 8.4. Цены «от» на сайтах владельцев марок и производителей, руб. за 1 м ²	109
Диаграмма 8.5. Цепочка цен профилированной мембраны Planter Eco, руб. за 1 м ²	109
Диаграмма 8.6. Полиэтилен, мембрана и ввоз в пересчете на 1 кг, руб.....	110
Диаграмма 8.7. Цена первой продажи геокомполита по сценариям, руб. за 1 м ² без НДС.....	111
Диаграмма 8.8. Цена первой продажи профилированной мембраны по сценариям, руб. за 1 м ² без НДС.....	111
Диаграмма 9.1. Сырье и геотекстиль в рынке дренажных геокомполитов по сценариям, тыс. т.....	114
Диаграмма 9.2. Структура цены первой продажи геокомполита, %.....	115



Диаграмма 9.3. Себестоимость 1 м ² геокомпозита по статьям, руб.....	116
Диаграмма 9.4. Себестоимость 1 м ² профилированной мембраны по статьям, руб.....	116
Диаграмма 9.5. Стоимость полиэтилена в 1 м ² мембраны при разной цене сырья, руб.....	117
Диаграмма 10.1. События рынка дренажных геокомпозитов.....	118
Диаграмма 10.2. Рабочие места на заводе Промгеопласта в ТОР «Хабаровск».....	120
Диаграмма 10.3. Новая линия геокомпозита: выручка, прибыль и вложения, млн руб.....	121
Диаграмма 10.4. Выпуск новой линии и рынок геокомпозитов, млн м ² в год.....	121
Диаграмма 11.1. Рынок дренажных геокомпозитов по сценариям, млрд руб. без НДС.....	124
Диаграмма 11.2. Рынок по сценариям с НДС, млрд руб.....	124
Диаграмма 11.3. Рынок в 2025 и 2030 гг. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	125
Диаграмма 11.4. Геокомпозиты на геосети и объемной матрице (а) по сценариям, млрд руб. без НДС.....	126
Диаграмма 11.5. Профилированные мембраны (б) по сценариям, млрд руб. без НДС.....	126
Диаграмма 11.6. Базовый сценарий по направлениям спроса, млрд руб. без НДС.....	127
Диаграмма 11.7. Рынок по сценариям, млн м ²	128
Диаграмма 11.8. Российский выпуск по сценариям, млрд руб. без НДС.....	128
Диаграмма 11.9. Ввоз по сценариям, млрд руб. без НДС.....	129



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/drenazhnyj-geokompozit.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru