АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ДОРОЖНЫХ ЗНАКОВ И СВЕТОВОЗВРАЩАЮЩИХ ПЛЕНОК ЗНАКИ НА МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ ОСНОВЕ, ЗНАКИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ, ПЛЕНКИ ТИПОВ А, Б, В, СТОЙКИ И КРЕПЛЕНИЯ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

С 1 января 2026 г. действует ГОСТ Р 52290-2024, утвержденный приказом Росстандарта от 25 декабря 2024 г. Стандарт заменил редакцию 2004 г., разделил световозвращающие пленки знаков на типы А, Б и В и закрепил гарантию изготовителя по каждому типу; одновременно вводятся новые знаки и таблички по ГОСТ Р 52289-2019 с изменениями. Москва объявила офсетный конкурс на завод знаков полного цикла с заменой ввозной пленки на отечественную.

Знаки делают металлургические и дорожные заводы и специализированные цеха. В исследовании описаны СКЗМК в Краснодарском крае, поставлявший знаки для ЦОДД Москвы, тюменский ТРДМ с участком знаков с 1996 г., РусДорЗнак с цехом в Саратове, московский ГАСЗНАК с площадкой в Перми и новосибирский КДК, а также сбытовая компания группы ORAFOL в Пскове. Российский выпуск световозвращающей пленки в открытых источниках не найден: ее ввозят из Европы и Азии.

Исследование охватывает виды знаков и типоразмеры, требования к пленкам по классам, нацпроект и городские программы, замену знаков по сроку службы, цены по формам знаков и типам пленки, стойки и крепления, ввоз табличек и знаков, потребление по федеральным округам, мировых производителей пленок, экономику цеха знаков и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	129 страниц, 52 таблицы, 106 диаграмм
Компании	7 профилей компаний, из них 5 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 27 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	знаки - тыс. шт.; пленка - тыс. м2; деньги - млн и млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб. за знак и за 1 м2; внешняя торговля - тыс. и млн долл.
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка дорожных знаков и световозвращающих пленок....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Классификация и сегментация рынка....8
1.3. Технология производства....10
1.4. Нормативные документы и сертификация....11
1.5. Световозвращающие пленки и заменители....12
1.6. Области применения и требования заказчиков....13
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....16
Строительство жилых и общественных объектов....16
Строительство промышленных и коммерческих объектов....19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....21
Итоги и перспективы....26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок дорожных знаков и световозвращающих пленок....37
Часть 3. Мировой рынок дорожных знаков и световозвращающих пленок....39
3.1. Структура мирового рынка и ведущие компании....39
3.2. Мировые производители световозвращающих пленок....41
3.3. Производители знаков и средств организации движения....42
3.4. Мировые тенденции рынка....43
3.5. Профили мировых компаний....44
3M Company (США)....44
Avery Dennison Corporation (США)....45
ORAFOL Europe GmbH (Германия)....46
Nippon Carbide Industries Co., Inc. (Япония)....47
Daoming Optics & Chemical Co., Ltd. (Китай)....48
SWARCO AG (Австрия)....49
3.6. Выводы для российского рынка....49
Часть 4. Российский рынок дорожных знаков и световозвращающих пленок....50
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....50
4.2. Динамика рынка в 2021-2025 гг....55
4.3. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз....60
4.4. Структура рынка по видам изделий....61
4.5. Потребление по федеральным округам....61
4.6. Световозвращающие пленки как сегмент сырья....62

4.7. Выводы по российскому рынку....63
Часть 5. Производители и поставщики дорожных знаков и световозвращающих пленок....65
5.1. Структура предложения....65
5.2. Финансовые показатели участников рынка....66
5.3. Производители дорожных знаков....70
ООО «Северо-Кавказский завод металлоконструкций» (Коноково)....70
АО «Завод Тюменьремдормаш» (Тюмень)....71
ООО «РусДорЗнак» (Москва)....72
ООО «ГАСЗНАК» (Москва)....73
ООО «Комплекс дорожных конструкций» (Новосибирск)....74
5.4. Торговые компании и поставщики пленок....75
ООО «ОРАФОЛ РУС» (Псков)....75
ООО «Дорожный Эксперт» (Скоропусковский)....76
5.5. Другие участники рынка....77
5.6. География и мощности....79
Часть 6. Импорт и экспорт дорожных знаков и световозвращающих пленок....81
6.1. Ввоз табличек и знаков из недрагоценных металлов....81
6.2. Ввоз световозвращающих пленок....85
6.3. Вывоз....86
Часть 7. Потребление дорожных знаков....88
7.1. Дорожная сеть и объем дорожных работ....88
7.2. Нацпроект: установка знаков....89
7.3. Москва....91
7.4. Потребление по заказчикам....92
7.5. Замена знаков по сроку службы....93
7.6. Каналы сбыта и закупки....93
7.7. Потребление по федеральным округам....94
7.8. Замещающие изделия....95
Часть 8. Цены на дорожные знаки и световозвращающие пленки....96
8.1. Реестр цен по формам знаков и типам пленки....96
8.2. Цены пленок....99
8.3. Стойки и крепления....100
8.4. Цены в закупках и средняя цена рынка....100
8.5. Динамика и прогноз цен....103
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....105
9.1. Сырье и поставщики....105
9.2. Структура себестоимости....106
9.3. Цепочка создания стоимости....108
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование....109

10.1. Реестр событий и проектов....109
10.2. Экономика цеха дорожных знаков....111
10.3. Государственное регулирование и поддержка....113
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г....114
11.1. Объем рынка по сценариям....114
11.2. Прогноз по сегментам....116
11.3. Знаки и пленка в натуральном выражении....117
11.4. Факторы и риски прогноза....118
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....119
12.1. Ключевые выводы....119
12.2. Перспективы рынка....119
12.3. SWOT-анализ....119
12.4. Пять сил конкуренции....120
12.5. Факторы успеха и рекомендации....120
Часть 13. Приложения....121
13.1. Производители и их мощности....121
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....121
Перечень таблиц....125
Перечень диаграмм....127

Выдержки из выводов

Отдельной статистики выпуска дорожных знаков нет; рынок оценен в -//- млрд руб. на уровне первой продажи изготовителя двумя способами - от числа устанавливаемых и заменяемых знаков и от выручки изготовителей; коридор оценки от -//- до -//- млрд руб.

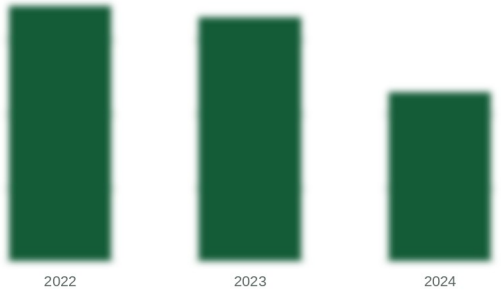
Стандартные знаки дают около половины рынка в стоимостном выражении, остальное приходится на знаки индивидуального проектирования и на стойки с креплениями, которые продаются в комплекте со знаками.

Спрос держится на замене знаков на региональных и местных дорогах и в городах; нацпроект и Москва вместе обеспечивают около -//- знаков в год, а пик установки по нацпроекту пришелся на 2022-2023 гг.

Световозвращающая пленка - главный ввозной компонент знака: российский выпуск в открытых источниках не найден, сбытовую структуру сохранила группа ORAFOL, а доля Китая во ввозе табличек и знаков выросла до -//-.

Примеры диаграмм

Знаки, установленные по национальному проекту, тыс. шт.



Гарантия изготовителя по типам пленки, лет



Дороги общего пользования по видам, тыс. км



Часть 1. Классификация и сегментация рынка дорожных знаков и световозвращающих пленок

Дорожный знак - техническое средство организации дорожного движения, которое сообщает водителям и пешеходам о порядке движения, опасностях, направлениях и объектах. Постоянный знак представляет собой щит из оцинкованной стали или алюминия с отбортовкой по краю, на лицевую сторону которого нанесена световозвращающая пленка с изображением. Пленка возвращает свет фар обратно к водителю, поэтому знак виден ночью без собственного освещения. Знак крепится хомутами или бандажной лентой к стойке из стальной трубы, к опоре освещения или к рамной конструкции над дорогой.

Исследование охватывает постоянные знаки на металлической основе - стандартные знаки всех групп и типоразмеров и знаки индивидуального проектирования - вместе со стойками и креплениями, которые изготовители продают в комплекте. Световозвращающие пленки типов А, Б и В рассматриваются как сегмент сырья: их стоимость входит в цену знака, а площадь и стоимость пленки показаны отдельно. Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя способами - от числа устанавливаемых и заменяемых знаков и от выручки изготовителей.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Состав рынка дорожных знаков и рамки исследования



Источник: АТ Консалтинг по ГОСТ Р 52290-2024.[2]

Рамки исследования проведены по изделию и по уровню цены. В итог входят знаки и комплектующие по цене первой продажи изготовителя; установка

[1] https://legalacts.ru/doc/gost-r-52290-2024-natsionalnyi-standart-rossiiskoi-federatsii-tekhnicheskie-sredstva/; https://rusdorznak.ru/proizvodstvo
[2] https://legalacts.ru/doc/gost-r-52290-2024-natsionalnyi-standart-rossiiskoi-federatsii-tekhnicheskie-sredstva/

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители дорожных знаков	ООО «Северо-Кавказский завод металлоконструкций» (Коноково); АО «Завод Тюменьремдормаш» (Тюмень); ООО «РусДорЗнак» (Москва); ООО «ГАСЗНАК» (Москва); ООО «Комплекс дорожных конструкций» (Новосибирск)
Торговые компании и поставщики пленок	ООО «ОРАФОЛ РУС» (Псков); ООО «Дорожный Эксперт» (Скоропусковский)
Ведущие мировые компании (часть 3)	3M Company (США); Avery Dennison Corporation (США); ORAFOL Europe GmbH (Германия); Nippon Carbide Industries Co., Inc. (Япония); Daoming Optics & Chemical Co., Ltd. (Китай); SWARCO AG (Австрия)
Другие участники рынка (27)	ООО «Знакъ»; ООО «РусДорЗнак»; ООО «Русдорзнак»; ООО «Дорзнак»; ООО «Дорзнак 36»; ООО «Дорзнак»; ООО «Дорзнак РБ»; ООО «МетэкЗнак»; ООО «ДС»; ООО «Спецдоркомплекс»; ООО «Сириус»; ООО «Евро XXI век»; ООО «СпецДорЗнак», ИНН 7710930772; ООО ПК «Полигон 96», ИНН 6685116445; ООО «Русстрой»; ООО ПК «Азимут», ИНН 0245970775; ООО «Оптима Сервис Регион», ИНН 7714845172; ИП Абрамов В. В.; АО «Точинвест», ИНН 6230029069; ООО НПО «Легион», ИНН 6686020432; ООО «Завод Спецсталь», ИНН 7810616305; ООО Предприятие «ПИК», ИНН 5257002344; ООО «Строй Инвест Проект»; ООО «Вектор»; ООО «Центральное ДСУ»; ООО «Авери Деннисон Материалс Раша», ИНН 7705817210; ООО «ПКФ ТОПАЗ», ИНН 5034046757
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные технические характеристики постоянного дорожного знака....6
Таблица 1.2. Группы дорожных знаков по ГОСТ Р 52290-2024 и ГОСТ Р 52289-2019....8
Таблица 1.3. Признаки сегментации рынка дорожных знаков....9
Таблица 1.4. Стадии изготовления дорожного знака....10
Таблица 1.5. Нормативные документы, определяющие требования к знакам и спрос на них....11
Таблица 1.6. Типы световозвращающих пленок по ГОСТ Р 52290-2024....12
Таблица 1.7. Световозвращающие пленки для знаков, представленные в российских каталогах и технической документации....13
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....36
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании рынка световозвращающих пленок и знаков....39
Таблица 3.2. Мировые тенденции рынка дорожных знаков и пленок....43
Таблица 4.1. Способ 2: число стандартных знаков по источникам спроса, 2025 г....50
Таблица 4.2. Способ 2: объем рынка от спроса, 2025 г....51
Таблица 4.3. Способ 1: выручка изготовителей и доля знаков, 2025 г....52
Таблица 4.4. Сопоставление способов расчета....55
Таблица 4.5. Рынок дорожных знаков в 2021-2025 гг....56
Таблица 4.6. Баланс рынка дорожных знаков, 2025 г....60
Таблица 4.7. Потребление дорожных знаков по федеральным округам, 2025 г....62
Таблица 4.8. Световозвращающая пленка в знаках по типам, 2025 г....63
Таблица 5.1. Российские участники рынка с профилями....66
Таблица 5.2. Ассортимент российских участников по видам изделий....66
Таблица 5.3. Прочие участники рынка дорожных знаков....77
Таблица 6.1. Ввоз в Россию табличек и знаков из недрагоценных металлов (группа 8310)....81
Таблица 6.2. Крупнейшие поставщики табличек и знаков в Россию по годам, тыс. долл....85
Таблица 7.1. Потребление дорожных знаков по заказчикам, 2025 г....92
Таблица 7.2. Факторы замены знаков....93
Таблица 7.3. Примеры закупок дорожных знаков, 2026 г....94
Таблица 7.4. Крупные закупки знаков ЦОДД Москвы....94
Таблица 8.1. Цены стандартных знаков по прайсу РусДорЗнака, руб. за знак, с НДС....96
Таблица 8.2. Разница цен знаков с разными пленками в расчете на 1 м2, руб., с НДС....99
Таблица 8.3. Цены стоек и креплений, руб., с НДС....100
Таблица 8.4. Средняя цена знака при разном составе типоразмеров и пленок, руб....102
Таблица 9.1. Основные материалы для дорожных знаков....105
Таблица 9.2. Типовая структура себестоимости знака, %....107
Таблица 10.1. События и проекты рынка дорожных знаков, 2022-2026 гг....109
Таблица 10.2. Экономика цеха дорожных знаков на 120 тыс. знаков в год....112
Таблица 11.1. Допущения сценариев на 2026-2030 гг....114
Таблица 11.2. Факторы и риски прогноза....118
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка дорожных знаков....119

Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка дорожных знаков (продолжение)....119
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке дорожных знаков....120
Таблица 13.1. Сводный перечень российских участников рынка....121
Таблица 13.2. Мировые компании рынка и их продукты....121

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Лицевая площадь знаков основных форм, м2....9
Диаграмма 1.2. Цена знака по типам пленки и формам, руб. за знак....10
Диаграмма 1.3. Гарантийный срок изготовителя по типу пленки, лет....12
Диаграмма 1.4. Протяженность дорог общего пользования по видам, тыс. км....14
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....35
Диаграмма 3.1. Выручка сегментов 3M и Avery Dennison, включающих световозвращающие пленки, млн долл....39
Диаграмма 3.2. Выручка ведущих компаний и сегментов, млн долл....40
Диаграмма 3.3. Динамика выручки производителей пленок, индекс, 2021 г. = 100....41
Диаграмма 3.4. Рентабельность по чистой прибыли производителей пленок, последний финансовый год, %....41
Диаграмма 3.5. Выручка Daoming Optics & Chemical, млрд юаней....42
Диаграмма 3.6. События мирового рынка световозвращающих пленок и знаков, 2022-2026 гг....43
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль (убыток) 3M Company, 2021-2025 гг., млрд долл. США....44
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль Avery Dennison Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл. США....45
Диаграмма 3.9. Выручка ORAFOL Europe GmbH, 2021-2024 гг., млрд евро....46
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Nippon Carbide Industries Co., Inc., 2022-2026 гг., млрд иен....47
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам Daoming Optics & Chemical Co., Ltd., 2021-2025 гг., млрд юаней....48
Диаграмма 4.1. Способ 2: стандартные знаки по источникам спроса, 2025 г., тыс. шт....51
Диаграмма 4.2. Способ 2: объем рынка по составляющим, 2025 г., млн руб. без НДС....52
Диаграмма 4.3. Способ 1 при разной доле выявленных изготовителей, млрд руб. без НДС....53
Диаграмма 4.4. Объем рынка 2025 г. по способам расчета, млрд руб. без НДС....53
Диаграмма 4.5. Коридоры оценок рынка 2025 г. по способам расчета, млрд руб. без НДС....54
Диаграмма 4.6. Чувствительность числа знаков к плотности на сети и сроку замены, тыс. шт. в год....54
Диаграмма 4.7. Источники числа знаков в объеме 2025 г., тыс. шт....55
Диаграмма 4.8. Знаки, установленные по нацпроекту, тыс. шт....56
Диаграмма 4.9. Объем рынка в 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС....57
Диаграмма 4.10. Объем рынка в 2021-2025 гг., млрд руб. с НДС....57
Диаграмма 4.11. Объем рынка в ценах 2025 г., млрд руб. без НДС....58
Диаграмма 4.12. Стандартные знаки в 2021-2025 гг., тыс. шт....58
Диаграмма 4.13. Объем рынка в 2021-2025 гг., млн долл....59
Диаграмма 4.14. Выручка специализированных изготовителей знаков, млн руб....59
Диаграмма 4.15. Средняя сумма на знак в комплекте со стойкой, тыс. руб. без НДС....60
Диаграмма 4.16. Рынок по видам изделий, 2025 г., млн руб. без НДС....61
Диаграмма 4.17. Рынок по видам изделий в 2021-2025 гг., млн руб. без НДС....61
Диаграмма 4.18. Потребление дорожных знаков по федеральным округам, 2025 г., тыс. шт....62

Диаграмма 4.19. Световозвращающая пленка в знаках по типам, 2025 г., тыс. м2....63
Диаграмма 5.1. Российские компании с профилем по ролям....65
Диаграмма 5.2. Выручка российских участников рынка по всей деятельности, 2025 г., млн руб....66
Диаграмма 5.3. Выручка крупных участников рынка, 2021-2025 гг., млн руб....67
Диаграмма 5.4. Выручка средних участников рынка, 2021-2025 гг., млн руб....68
Диаграмма 5.5. Рентабельность по чистой прибыли участников рынка, 2025 г., %....69
Диаграмма 5.6. Суммарная выручка российских компаний с профилем, 2021 и 2025 гг., млн руб....69
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Северо-Кавказский завод металлоконструкций», 2021-2025 гг., млрд руб....70
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль АО «Завод Тюменьремдормаш», 2021-2025 гг., млрд руб....71
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «РусДорЗнак», 2022-2025 гг., млрд руб....72
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «ГАСЗНАК», 2021-2025 гг., млрд руб....73
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Комплекс дорожных конструкций» (марка «КДК Про»), 2021-2025 гг., млн руб....74
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ОРАФОЛ РУС», 2021-2025 гг., млрд руб....75
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Дорожный Эксперт», 2021-2025 гг., млн руб....76
Диаграмма 5.14. Российские компании с профилем по федеральным округам....79
Диаграмма 5.15. Заявленные мощности выпуска знаков, тыс. шт. в год....80
Диаграмма 6.1. Ввоз табличек и знаков из недрагоценных металлов, млн долл....82
Диаграмма 6.2. Ввоз табличек и знаков: Китай и остальные страны, млн долл....82
Диаграмма 6.3. Доля Китая во ввозе табличек и знаков, % стоимости....83
Диаграмма 6.4. Средняя стоимость ввоза табличек и знаков, долл. за 1 кг....83
Диаграмма 6.5. Крупнейшие поставщики табличек и знаков в Россию, 2024 г., тыс. долл....84
Диаграмма 6.6. Ввоз табличек и знаков, млн руб. по курсу Банка России....84
Диаграмма 6.7. Число стран, отчитавшихся о поставках табличек и знаков в Россию....85
Диаграмма 6.8. Ввоз самоклеящихся пленок, в составе которых учитываются пленки для знаков, млн долл.....86
Диаграмма 6.9. Вывоз табличек и знаков из России по странам, 2023 г., тыс. долл....87
Диаграмма 7.1. Протяженность дорог общего пользования по видам, тыс. км....88
Диаграмма 7.2. Строительство, ремонт и реконструкция дорог, тыс. км....89
Диаграмма 7.3. Знаки по нацпроекту в 2026 г.: план и установка на 29.10.2026, тыс. шт....90
Диаграмма 7.4. Знаков на 1 км: установка при ремонте и плотность на сети....90
Диаграмма 7.5. Москва: парк знаков и офсетный контракт, тыс. шт....91
Диаграмма 7.6. Потребление дорожных знаков по заказчикам, 2025 г., тыс. шт....92
Диаграмма 7.7. Потребление дорожных знаков по заказчикам, 2025 г., млн руб. без НДС....92
Диаграмма 7.8. Потребление дорожных знаков по федеральным округам, 2025 г., тыс. шт....94
Диаграмма 8.1. Цены знаков по формам и типам пленки, руб. за знак....97
Диаграмма 8.2. Цены знаков с пленкой типа Б по формам и типоразмерам, руб. за знак....97
Диаграмма 8.3. Отношение цены знака с пленкой Б к цене с коммерческой пленкой А, раз....98
Диаграмма 8.4. Цены знаков на флуоресцентном фоне (круг 700 мм на щите 900х900 мм), руб....98
Диаграмма 8.5. Удорожание знака при переходе на более интенсивную пленку, руб. за 1 м2....99
Диаграмма 8.6. Цены стоек и креплений, руб....100
Диаграмма 8.7. Цены знаков в закупке МБУ «Южное» (Волгоград), руб. за знак....101
Диаграмма 8.8. Средняя цена стандартного знака от прайса к расчету рынка, руб....102
Диаграмма 8.9. Средняя цена знака при разном составе, руб. без НДС....103
Диаграмма 8.10. Индекс цен знаков в 2021-2025 гг., 2025 г. = 100....103
Диаграмма 8.11. Прогноз индекса цен знаков по сценариям, 2025 г. = 100....104
Диаграмма 9.1. Металл в знаке и стойке, кг....106
Диаграмма 9.2. Типовая структура себестоимости знака по типу пленки, %....106
Диаграмма 9.3. Стоимость пленки в цене знака (круг 700 мм), %....107
Диаграмма 10.1. События рынка дорожных знаков, 2023-2026 гг....110
Диаграмма 10.2. Вложения в московский офсетный завод и в типовой цех знаков, млн руб....111
Диаграмма 10.3. Вложения в цех дорожных знаков по статьям, млн руб....112

Диаграмма 10.4. Выручка, затраты и прибыль цеха дорожных знаков, млн руб. в год.....113
Диаграмма 11.1. Объем рынка по сценариям, млрд руб. без НДС.....114
Диаграмма 11.2. Объем рынка по сценариям, млрд руб. с НДС.....115
Диаграмма 11.3. Рынок в 2025 и 2030 гг. по сценариям, млрд руб. без НДС.....115
Диаграмма 11.4. Базовый сценарий при росте цен 6% и 5% в год, 2030 г., млрд руб. без НДС.....116
Диаграмма 11.5. Рынок по видам изделий, базовый сценарий, млн руб. без НДС.....116
Диаграмма 11.6. Стандартные знаки по сценариям, тыс. шт.....117
Диаграмма 11.7. Световозвращающая пленка по сценариям, тыс. м2.....117
Диаграмма 11.8. Пленка по типам, базовый сценарий, тыс. м2.....118

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/dorozhnye-znaki.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru