

ТОПЛИВНЫЕ РЫНКИ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ДОГАЗИФИКАЦИИ ЧАСТНЫХ ДОМОВЛАДЕНИЙ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.





Об исследовании

12 июля 2021 г. в Санкт-Петербурге зарегистрировано ООО «Газпром газификация» - единый оператор газификации, через портал которого жители подают заявки на бесплатное подведение газа к границе участка. С апреля 2024 г. программа распространена на садоводческие товарищества, а газораспределительные организации предлагают комплексный договор: газопровод до границы и работы по участку одним заказом.

Рынок узкий. Газопровод до границы строят газораспределительные организации группы «Газпром» и региональные операторы, такие как ГУП «Газовые сети» в Свердловской области и «Мособлгаз» в Подмосковье, а работы внутри участка оплачивает владелец дома и выполняют те же ГРО или подрядчики с допуском. Газ новым абонентам продают региональные компании группы «Газпром межрегионгаз».

В исследовании объем рынка работ внутри участка рассчитан двумя способами с разбором расхождения, оборудование новых абонентов показано отдельно. Вторая часть посвящена топливному рынку России. Описаны российские участники по ролям, пять мировых производителей газовых котлов и сводная таблица прочих участников; прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	141 страница, 70 таблиц, 102 диаграммы
Компании	12 профилей российских участников: единый оператор газификации, 2 головные компании группы, 3 газораспределительные организации, региональный оператор, 5 компаний по реализации газа; 5 мировых производителей газовых котлов; сводная таблица еще 34 участников
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. домовладений; цены - тыс. руб. за домовладение; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и характеристики.....	6
1.1. Состав работ внутри участка.....	7
1.2. Порядок и сроки подключения.....	9
1.3. Регулирование и государственные цели.....	10
1.4. Сегментация рынка и рамки исследования.....	11
Часть 2. Топливный рынок России: рынок, тенденции и прогноз.....	13
2.1. Нефтепереработка.....	13
2.2. Производство автомобильных бензинов.....	15
2.3. Производство дизельного топлива.....	17
2.4. Требования к качеству топлива и контроль.....	20
2.5. Внутреннее потребление бензинов и дизельного топлива.....	21
2.6. Экспорт, импорт и логистика.....	23
2.7. Запреты и ограничения экспорта в 2021-2026 гг.....	24
2.8. Биржевая торговля нефтепродуктами.....	25
2.9. Налоговое регулирование и демпфер.....	26
2.10. Розничный рынок и цены.....	28
2.11. Новые мощности и модернизация НПЗ в 2025-2030 гг.....	29
2.12. Сценарии развития топливного рынка до 2030 г.....	31
2.13. Влияние топливного рынка на рынок догазификации частных домовладений.....	34
Часть 3. Российский рынок.....	38
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	38
Воронка программы: заявка, договор, газ у границы, газ в доме.....	40
3.2. Расчет объема рынка 2025 г. двумя способами.....	41
3.3. Сопоставление с внешними оценками рынка.....	43
3.4. Рынок в денежном выражении.....	45
3.5. Региональная структура рынка.....	46
3.6. Динамика 2026 г. и выполнение планов.....	48
3.7. Основные выводы по российскому рынку.....	49
Часть 4. Участники рынка.....	50
4.1. Структура участников рынка.....	50
4.2. Газораспределительные организации в программе.....	52
4.3. Выручка и рентабельность участников рынка.....	54
4.4. Единый оператор газификации и головные компании группы.....	61
ООО «Газпром газификация» (Санкт-Петербург) - единый оператор газификации.....	61
ООО «Газпром межрегионгаз» (Санкт-Петербург).....	62
АО «Газпром газораспределение» (Санкт-Петербург).....	63



4.5. Газораспределительные организации и региональный оператор газификации.....	64
АО «Газпром газораспределение Краснодар» (Краснодар).....	64
АО «Мособлгаз» (Московская область).....	66
АО «Газпром газораспределение Екатеринбург» (Екатеринбург).....	67
ГУП СО «Газовые сети» (Екатеринбург).....	68
4.6. Компании по реализации газа.....	69
ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар» (Краснодар).....	69
ООО «Газпром межрегионгаз Самара» (Самара).....	70
ООО «Газпром межрегионгаз Владимир» (Владимир).....	71
ООО «Газпром межрегионгаз Рязань» (Рязань).....	72
ООО «Газпром межрегионгаз Астрахань» (Астрахань).....	73
4.7. Барьеры входа и конкуренция.....	74
4.8. Другие участники рынка.....	75
4.9. Круг участников и сопоставление с внешними перечнями организаций.....	77
4.10. Основные выводы по участникам.....	77
Часть 5. Себестоимость и ресурсы.....	78
5.1. Структура затрат на подключение.....	78
5.2. Материалы и оборудование.....	79
5.3. Газопроводы до границ участков.....	80
5.4. Финансирование программы.....	81
5.5. Основные выводы по себестоимости и ресурсам.....	82
Часть 6. Инвестиции и проекты.....	83
6.1. Реестр проектов и программ.....	83
6.2. Экономика подключения для владельца и подрядчика.....	85
6.3. Государственная поддержка.....	86
6.4. Основные выводы по инвестициям.....	87
Часть 7. Импорт и экспорт газового оборудования.....	88
7.1. Источники данных внешней торговли.....	88
7.2. Ввоз котлов отопления.....	88
7.3. Ввоз водонагревателей, плит и счетчиков газа.....	91
7.4. Вывоз газового оборудования.....	93
7.5. Оборудование новых абонентов и рынок догазификации.....	95
7.6. Основные выводы по внешней торговле.....	95
Часть 8. Потребление.....	97
8.1. Структура потребления.....	97
8.2. Владельцы частных домов.....	99
8.3. Садоводческие товарищества.....	101
8.4. Социальные объекты и котельные.....	101
8.5. Субсидии и льготные категории.....	102



8.6. Замещение других видов топлива.....	103
8.7. Каналы продаж и крупные заказчики.....	104
8.8. Основные выводы по потреблению.....	105
Часть 9. Цены.....	106
9.1. Средняя цена работ внутри участка.....	106
9.2. Цены по регионам.....	106
9.3. Структура сметы работ.....	108
9.4. Цены оборудования.....	108
9.5. Субсидии и цена для владельца.....	109
9.6. Реестр цен.....	111
9.7. Прогноз цен.....	111
9.8. Основные выводы по ценам.....	112
Часть 10. Мировой рынок.....	113
10.1. Мировые производители газовых котлов.....	113
10.2. Мировая торговля газовым оборудованием и поставки в Россию.....	115
10.3. Мировые тенденции рынка догазификации частных домовладений.....	116
10.4. Мировые компании в исследовании.....	118
Ariston Group (Италия, Нидерланды).....	118
BDR Thermea Group (Нидерланды).....	119
Bosch Home Comfort Group (Германия).....	120
Vaillant Group (Германия).....	120
Kyungdong Navien (Республика Корея).....	121
10.5. Выводы для российского рынка.....	121
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	122
11.1. Сценарные предпосылки.....	122
11.2. Прогноз подключений.....	123
11.3. Прогноз в денежном выражении.....	125
11.4. Риски прогноза и чувствительность.....	126
Часть 12. Выводы и рекомендации.....	128
12.1. Ключевые выводы.....	128
12.2. SWOT-анализ рынка.....	128
12.3. Пять сил конкуренции.....	129
12.4. Факторы успеха.....	129
12.5. Рекомендации.....	129
12.6. Перспективы рынка.....	129
Часть 13. Приложения.....	131
13.1. Производители и их мощности.....	131
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	133
Перечень таблиц.....	137



Перечень диаграмм.....139



Выдержки из выводов

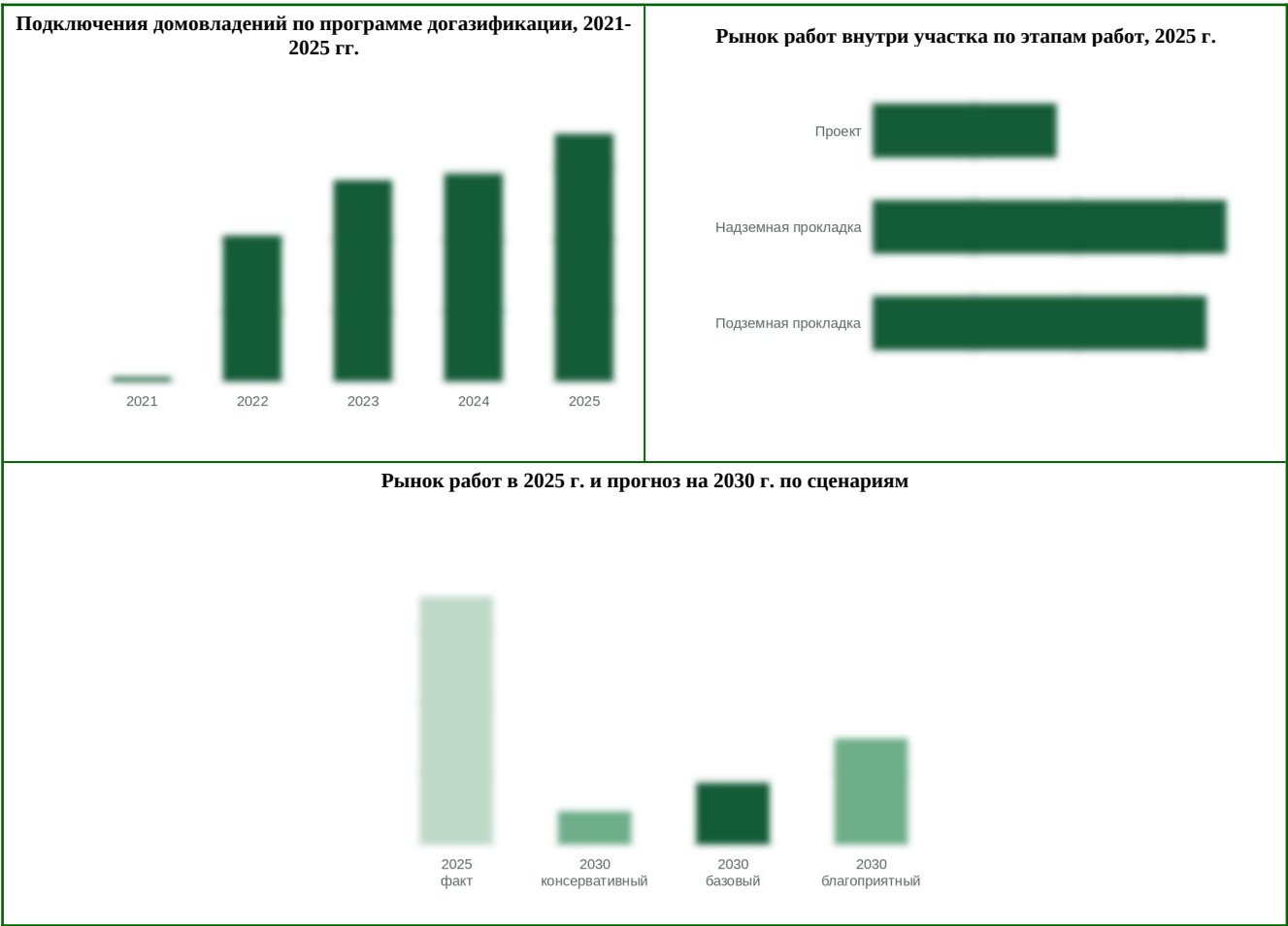
Рынок работ внутри участка создан программой социальной догазификации: газопровод до границы бесплатен, а проект, монтаж по участку и пуск газа оплачивает владелец дома.

Почти все крупные исполнители входят в группу «Газпром межрегионгаз»: комплексную услугу ГРО выбрали около -//- подключенных владельцев, остальные - других подрядчиков с допуском.

Пик подключений пройден в 2025 г.: к концу года газ у границы участка, но без подключения дома оставался у -//- домовладений.

Цена работ различается по регионам больше чем в -//- раза, а региональные субсидии покрывают значительную часть расходов льготных категорий.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и характеристики

Ключевой
результат раздела

Догазификация - бесплатное для владельца подведение сетевого газа к границе земельного участка частного дома в населенном пункте, где газораспределительная сеть уже есть. Работы до границы участка выполняет газораспределительная организация (ГРО) за счет «Газпрома»; проект газопровода по участку, его монтаж, внутридомовой газопровод, пуск газа и газовое оборудование оплачивает владелец дома. Именно эти работы внутри участка образуют рынок исследования: в 2025 г. по расчету АТ Консалтинг он составил -//- млрд руб. без НДС (53,0 млрд руб. с НДС) при 337 тыс. подключенных домовладений.

Рынок узкий: исполнителей немного, и почти все крупные из них входят в группу «Газпром межрегионгаз» - единый оператор газификации ООО «Газпром газификация», региональные ГРО и компании по реализации газа. Рядом работают региональные операторы (ГУП СО «Газовые сети», АО «Мособлгаз») и подрядчики с допуском к работам на газовых сетях.¹

Рисунок 1. Порядок подключения частного дома по программе догазификации



Источник: АТ Консалтинг по данным единого оператора газификации и памятки Ленинградской области.

Покупатель видит одну услугу - газ в доме, - но она состоит из двух частей с разным источником оплаты. Граница между ними проходит по границе участка: все, что снаружи, финансирует программа газификации «Газпрома», все, что внутри, - владелец, которому часть расходов возмещает регион (субсидии описаны в части 9).²

¹ <https://www.gazprommap.ru/articles/own-house-connection-expenses/>; <https://tek.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2025/02/05/%D0%94%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf>; <https://connectgas.ru>; <https://www.normacs.info/news/78189>

² <https://tek.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2025/02/05/%D0%94%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf>; <https://rg.ru/2025/03/24/nuzhen-gaz-da-gaz.html>



Профили компаний (часть 4)

Прочие участники: другие компании (12)

ООО «Газпром газификация» (Санкт-Петербург) - единый оператор газификации	ГУП СО «Газовые сети» (Екатеринбург)
ООО «Газпром межрегионгаз» (Санкт-Петербург)	ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар» (Краснодар)
АО «Газпром газораспределение» (Санкт-Петербург)	ООО «Газпром межрегионгаз Самара» (Самара)
АО «Газпром газораспределение Краснодар» (Краснодар)	ООО «Газпром межрегионгаз Владимир» (Владимир)
АО «Мособлгаз» (Московская область)	ООО «Газпром межрегионгаз Рязань» (Рязань)
АО «Газпром газораспределение Екатеринбург» (Екатеринбург)	ООО «Газпром межрегионгаз Астрахань» (Астрахань)

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Ariston Group (Италия, Нидерланды); BDR Thermea Group (Нидерланды); Bosch Home Comfort Group (Германия); Vaillant Group (Германия); Kyungdong Navien (Республика Корея)
Другие участники рынка (34)	ПАО «Газпром»; ПАО «Газпром газораспределение Ростов-на-Дону»; ПАО «Газпром газораспределение Уфа»; ООО «Газпром газораспределение Нижний Новгород»; АО «Газпром газораспределение Тула»; АО «Газпром газораспределение Пермь»; АО «Газпром газораспределение Тверь»; АО «Газпром газораспределение Белгород»; ПАО «Газпром газораспределение Саратовская область»; ООО «Газпром газораспределение Дагестан»; ООО «Газпром газораспределение Самара»; АО «Газпром газораспределение Курск»; АО «Газпром газораспределение Пенза»; АО «Газпром газораспределение Сыктывкар»; АО «Газпром газораспределение Ленинградская область»; АО «Газэкс»; АО «Екатеринбурггаз»; АО «Регионгаз-инвест»; ООО «Альфа-Строй»; ООО «Мособлгазстрой»; АО «Ставропольгоргаз»; ГП «Омскгоргаз»; ФГУП «Управление энергетики и водоснабжения»; ООО «Газпром межрегионгаз Москва»; ООО «Газпром межрегионгаз Уфа»; ООО «Газпром межрегионгаз Ростов-на-Дону»; АО «Газпром межрегионгаз Нижний Новгород»; ООО «Газпром межрегионгаз Волгоград»; ООО «Газпром межрегионгаз Тула»; ООО «Газпром межрегионгаз Ярославль»; ООО «Газпром межрегионгаз Киров»; ООО «Аристон Термо Русь»; ООО «БДР Термия Русь»; ООО «Навиен Рус»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Состав работ и затрат владельца при догазификации.....	7
Таблица 1.2. Варианты договоров при догазификации (памятка Ленинградской области).....	10
Таблица 1.3. Основные решения и цели программы догазификации.....	11
Таблица 1.4. Сегментация рынка работ внутри участка, 2025 г.....	11
Таблица 2.1. Основные показатели нефтепереработки в 2021-2025 гг.....	13
Таблица 2.2. Крупнейшие НПЗ России по проектной мощности.....	14
Таблица 2.3. Ремонты и вынужденные простои НПЗ в 2024-2026 гг.....	15
Таблица 2.4. Производство и внутренние поставки автомобильного бензина в 2021-2025 гг.....	16
Таблица 2.5. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	17
Таблица 2.6. Структура выпуска дизельного топлива в 2025 г.....	19
Таблица 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	20
Таблица 2.8. Основные нормативные требования к бензину и дизельному топливу.....	20
Таблица 2.9. Показатели государственного контроля качества топлива.....	21
Таблица 2.10. Расчетный баланс бензина и дизельного топлива в 2021-2025 гг.....	22
Таблица 2.11. Автомобильный парк как фактор внутреннего спроса на моторное топливо.....	23
Таблица 2.12. Изменение ключевых направлений экспорта российских нефтепродуктов.....	24
Таблица 2.13. Основные логистические направления нефтепродуктов.....	24
Таблица 2.14. Хронология основных ограничений экспорта моторного топлива в 2023-2026 гг.....	25
Таблица 2.15. Объем биржевых продаж нефтепродуктов, млн т.....	26
Таблица 2.16. Акцизы и выплаты по топливному демпферу.....	28
Таблица 2.17. Средние розничные цены на моторное топливо, без НДС и с НДС.....	29
Таблица 2.18. Проверенные проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г.....	30
Таблица 2.19. Предпосылки сценариев развития топливного рынка до 2030 г.....	31
Таблица 2.20. Влияние тенденций топливного рынка на смежные рынки.....	33
Таблица 2.21. Каналы влияния топливного рынка на рынок догазификации.....	37
Таблица 3.1. Подключения по программе догазификации, тыс. домовладений.....	39
Таблица 3.2. Воронка программы догазификации, тыс. ед.....	40
Таблица 3.3. Объем рынка работ внутри участка в 2025 г. двумя способами.....	42
Таблица 3.4. Сопоставление расчета с внешними оценками и смежными потоками.....	44
Таблица 3.5. Рынок догазификации в денежном выражении, млрд руб.....	46
Таблица 3.6. Догазификация в регионах: показатели ГРО и властей.....	47
Таблица 4.1. Участники с профилем: роль и подтверждение.....	51
Таблица 4.2. Реквизиты участников с профилем.....	52
Таблица 4.3. Показатели газораспределительных организаций по догазификации.....	54
Таблица 4.4. Выручка и прибыль участников рынка, млрд руб.....	58
Таблица 4.5. Конкуренция на рынке работ внутри участка.....	74
Таблица 4.6. Другие участники рынка догазификации.....	75
Таблица 4.7. Сопоставление участников исследования с внешними перечнями.....	77
Таблица 5.1. Статьи себестоимости работ внутри участка.....	79
Таблица 5.2. Ресурсы рынка работ внутри участка и их происхождение.....	79
Таблица 5.3. Источники финансирования догазификации.....	82
Таблица 6.1. Программы и проекты догазификации, статус на 2026 г.....	83
Таблица 6.2. Экономика подключения для владельца, тыс. руб. с НДС.....	86
Таблица 6.3. Меры государственной поддержки догазификации.....	87
Таблица 7.1. Коды таможенной статистики газового оборудования внутри участка.....	88
Таблица 7.2. Ввоз котлов отопления в Россию по странам, млн долл.....	90
Таблица 7.3. Ввоз газового оборудования, кроме котлов, млн долл.....	93
Таблица 7.4. Вывоз газового оборудования из России, млн долл.....	95
Таблица 7.5. Оборудование нового абонента и его происхождение.....	95



Таблица 8.1. Рынок работ внутри участка по сегментам, млрд руб. без НДС.....	99
Таблица 8.2. Покупатели работ внутри участка.....	100
Таблица 8.3. Виды топлива, которые замещает догазификация.....	104
Таблица 9.1. Цены типового подключения по регионам.....	107
Таблица 9.2. Смета подключения дома в Ленинградской области (50 м от границы до дома), тыс. руб.....	108
Таблица 9.3. Реестр цен на работы и оборудование при догазификации.....	111
Таблица 10.1. Мировые производители газовых котлов в исследовании.....	114
Таблица 10.2. Ввоз газового оборудования в Россию по зеркальной статистике, млн долл.....	116
Таблица 10.3. Мировые тенденции и их значение для российского рынка.....	116
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	122
Таблица 11.2. Прогноз подключений по сценариям, тыс. домовладений.....	124
Таблица 11.3. Прогноз рынка работ внутри участка, млрд руб.....	125
Таблица 11.4. Риски прогноза.....	127
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка догазификации частных домовладений.....	128
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы.....	128
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке работ внутри участка.....	129
Таблица 12.4. Рекомендации участникам рынка.....	129
Таблица 13.1. Участники рынка догазификации частных домовладений.....	131
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	133
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	133
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	134



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Затраты владельца по статьям, тыс. руб. с НДС (пример Ленинградской области, 50 м).....	8
Диаграмма 1.2. Полная стоимость подключения для владельца по способу прокладки, тыс. руб. с НДС.....	8
Диаграмма 1.3. Предельные сроки подключения домовладения по длине сети до границы участка, дней.....	9
Диаграмма 2.1. Первичная переработка нефти и глубина переработки в России в 2021-2025 гг.....	13
Диаграмма 2.2. Загрузка основных вторичных процессов нефтепереработки в 2022 и 2025 гг.....	14
Диаграмма 2.3. Производство автомобильного бензина в России в 2021-2025 гг.....	16
Диаграмма 2.4. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	17
Диаграмма 2.5. Производство дизельного топлива в России в 2021-2025 гг.....	18
Диаграмма 2.6. Структура производства дизельного топлива по сезонным видам, 2025 г.....	18
Диаграмма 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	19
Диаграмма 2.8. Изменение доли выявляемого некачественного топлива по данным государственного контроля.....	21
Диаграмма 2.9. Внутренние поставки автомобильного бензина и ДТ в 2021-2025 гг.....	22
Диаграмма 2.10. Переориентация поставок российских нефтепродуктов по ключевым направлениям в 2022-2024 гг.....	23
Диаграмма 2.11. Биржевые продажи нефтепродуктов в 2021-2025 гг.....	26
Диаграмма 2.12. Ставки акциза на бензин К5 и дизельное топливо в 2021-2026 гг.....	27
Диаграмма 2.13. Выплаты по топливному демпферу в 2021-2025 гг.....	27
Диаграмма 2.14. Число АЗС, реализующих бензин и дизельное топливо, в 2022-2025 гг.....	28
Диаграмма 2.15. Средние розничные цены на моторное топливо в декабре 2024, декабре 2025 и августе 2026 гг.....	29
Диаграмма 2.16. Заявленный прирост мощностей выпуска моторного топлива к 2030 г.....	30
Диаграмма 2.17. Сценарии первичной переработки нефти в 2026-2030 гг.....	32
Диаграмма 2.18. Сценарии производства автомобильного бензина в 2026-2030 гг.....	32
Диаграмма 2.19. Сценарии производства дизельного топлива в 2026-2030 гг.....	33
Диаграмма 2.20. Розничные цены моторного топлива в России, руб. за литр с НДС.....	35
Диаграмма 2.21. Ставка акциза на дизельное топливо, руб. за т.....	35
Диаграмма 2.22. Первичная переработка нефти в России, млн т.....	36
Диаграмма 2.23. Переработка нефти, выпуск дизельного топлива и подключения по догазификации, 2023 г. = 100.....	36
Диаграмма 3.1. Подключения домовладений по программе догазификации, тыс. ед.....	38
Диаграмма 3.2. Накопленные подключения по программе догазификации, тыс. домовладений.....	39
Диаграмма 3.3. Воронка программы догазификации на даты, тыс. домовладений.....	40
Диаграмма 3.4. Доля подключенных среди домовладений с газом у границы участка, %.....	41
Диаграмма 3.5. Объем рынка работ внутри участка в 2025 г. двумя способами, млрд руб.....	42
Диаграмма 3.6. Цена работ внутри участка по двум способам, тыс. руб. за домовладение с НДС.....	43
Диаграмма 3.7. Цена работ внутри участка по разным оценкам, тыс. руб. за домовладение с НДС.....	44
Диаграмма 3.8. Рынок работ внутри участка, млрд руб. без НДС (цены 2025 г.).....	45
Диаграмма 3.9. Рынок работ внутри участка и оборудования новых абонентов, млрд руб. без НДС.....	46
Диаграмма 3.10. Стоимость типового подключения по регионам (от), тыс. руб. с НДС, с оборудованием.....	47
Диаграмма 3.11. План и факт подключений по догазификации, тыс. домовладений.....	48
Диаграмма 3.12. Подключения в 2024-2026 гг., тыс. домовладений.....	49
Диаграмма 4.1. Участники рынка с профилем по роли, ед.....	50
Диаграмма 4.2. Воронка догазификации ГУП СО «Газовые сети» с начала программы, домовладений.....	53
Диаграмма 4.3. Договоры и подключения по догазификации в Подмосковье, тыс. домовладений.....	54
Диаграмма 4.4. Выручка участников рынка за 2025 г., млрд руб. (без ООО «Газпром межрегионгаз»).....	55
Диаграмма 4.5. Чистая рентабельность участников рынка, 2025 г., %.....	56
Диаграмма 4.6. Изменение выручки 2025 г. к 2021 г., %.....	57
Диаграмма 4.7. Выручка газораспределительных организаций группы «Газпром» по регионам, 2025 г., млрд руб.....	59



Диаграмма 4.8. Выручка компаний по реализации газа, 2025 г., млрд руб.....	59
Диаграмма 4.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром газификация», 2021-2025 гг., млрд руб.....	61
Диаграмма 4.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром межрегионгаз», 2021-2025 гг., млрд руб.....	62
Диаграмма 4.11. Выручка и чистая прибыль АО «Газпром газораспределение», 2021-2025 гг., млрд руб.....	63
Диаграмма 4.12. Выручка и чистая прибыль АО «Газпром газораспределение Краснодар», 2021-2025 гг., млрд руб.....	64
Диаграмма 4.13. Выручка и чистая прибыль АО «Мособлгаз», 2021-2025 гг., млрд руб.....	66
Диаграмма 4.14. Выручка и чистая прибыль АО «Газпром газораспределение Екатеринбург», 2021-2025 гг., млрд руб.....	67
Диаграмма 4.15. Выручка и чистая прибыль ГУП СО «Газовые сети», 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 4.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар», 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 4.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром межрегионгаз Самара», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 4.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром межрегионгаз Владимир», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 4.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром межрегионгаз Рязань», 2021-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 4.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром межрегионгаз Астрахань», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 5.1. Структура затрат владельца на подключение (пример Ленинградской области), %.....	78
Диаграмма 5.2. Газопроводы, построенные «Газпромом» в 2021-2025 гг., км.....	80
Диаграмма 5.3. Сети, построенные по программе в Свердловской области, км.....	81
Диаграмма 5.4. Уровень газификации России, %.....	81
Диаграмма 6.1. Регионы программы газификации «Газпрома», ед.....	84
Диаграмма 6.2. Распределение транша единого оператора на сети Свердловской области, млн руб. (2023 г.).....	84
Диаграмма 6.3. ГУП СО «Газовые сети»: сети и технические условия в 2024 г. (факт) и 2025 г. (план).....	85
Диаграмма 6.4. Цели программы по числу домовладений с сетевым газом, тыс. ед.....	86
Диаграмма 7.1. Ввоз газового оборудования в Россию, млн долл.....	89
Диаграмма 7.2. Структура ввоза котлов отопления по странам, 2025 г., %.....	89
Диаграмма 7.3. Ввоз котлов отопления из Китая, тыс. шт.....	90
Диаграмма 7.4. Средняя цена ввоза котла из Китая, долл. за шт.....	91
Диаграмма 7.5. Ввоз газовых плит и варочных приборов в Россию, млн долл.....	92
Диаграмма 7.6. Ввоз счетчиков газа в Россию, млн долл.....	92
Диаграмма 7.7. Ввоз проточных газовых водонагревателей, млн долл., и ввоз из Китая, тыс. шт. / 10.....	93
Диаграмма 7.8. Ввоз и вывоз котлов отопления, млн долл.....	94
Диаграмма 7.9. Вывоз газового оборудования из России, кроме котлов, млн долл.....	94
Диаграмма 8.1. Рынок работ внутри участка по этапам работ, 2025 г., %.....	97
Диаграмма 8.2. Рынок работ внутри участка по исполнителю, 2025 г., %.....	98
Диаграмма 8.3. Рынок работ внутри участка по этапам работ, млрд руб. без НДС.....	98
Диаграмма 8.4. Подключенные домовладения, отложенный спрос и потенциал программы, тыс. ед.....	100
Диаграмма 8.5. Догазификация садоводческих товариществ, тыс. ед.....	101
Диаграмма 8.6. Социальные объекты и котельные в программе газификации, ед.....	102
Диаграмма 8.7. Бюджетные средства на субсидии гражданам по догазификации, млрд руб.....	103
Диаграмма 8.8. Подключения и рынок работ внутри участка, 2021-2025 гг.....	105
Диаграмма 9.1. Цена работ внутри участка: цена без НДС и НДС, тыс. руб. за домовладение.....	106
Диаграмма 9.2. Стоимость типового подключения по регионам (от), тыс. руб. с НДС.....	107
Диаграмма 9.3. Розничные цены газового оборудования, тыс. руб.....	108
Диаграмма 9.4. Региональные субсидии на работы внутри участка, тыс. руб. на домовладение.....	109
Диаграмма 9.5. Доля минимальной субсидии (100 тыс. руб.) в стоимости работ, %.....	110
Диаграмма 9.6. Прогноз средней цены работ внутри участка по сценариям, тыс. руб. с НДС за домовладение.....	112
Диаграмма 10.1. Выручка мировых производителей отопительного оборудования, 2025 г., млрд евро.....	113



Диаграмма 10.2. Выручка и чистая прибыль Ariston Group, млрд евро.....	114
Диаграмма 10.3. Ввоз котлов отопления в Россию по странам, 2021-2025 гг., млн долл.....	115
Диаграмма 10.4. Сервисные сети марок газовых котлов в России, единиц.....	117
Диаграмма 10.5. Выручка и чистая прибыль Ariston Holding N.V., 2024-2025 гг., EUR.....	118
Диаграмма 10.6. Выручка BDR Thermea Group B.V., 2024-2025 гг., EUR.....	119
Диаграмма 11.1. Подключения по программе догазификации по сценариям, тыс. домовладений в год.....	123
Диаграмма 11.2. Накопленные подключения по сценариям, тыс. домовладений.....	123
Диаграмма 11.3. Оставшийся потенциал программы без СНТ в базовом сценарии, тыс. домовладений.....	124
Диаграмма 11.4. Рынок работ внутри участка по сценариям, млрд руб. без НДС.....	125
Диаграмма 11.5. Рынок работ и оборудования новых абонентов по сценариям, млрд руб. без НДС.....	126
Диаграмма 11.6. Рынок работ и оборудования в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	126
Диаграмма 11.7. Чувствительность рынка работ 2030 г. в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	127



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/dogazifikaciya.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru