



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **ДИМЕТИЛПРОПИОНОВОЙ КИСЛОТЫ** **(DMPA) И DMBA**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В 2025 г. дзержинская «Компания Хома» вывела в промышленное производство собственную полиуретановую дисперсию, а ее патент описывает синтез с диметилпропионовой кислотой в роли внутреннего эмульгатора. Саму кислоту в России не выпускают: ее везут из Китая и Европы, а основная часть приходит в страну уже внутри готовых дисперсий BASF, Wanhua и других поставщиков.

Рынок узкий. Кроме «Хомы», собственные ПУ-дисперсии предлагают казанская «ПолиМикс», владимирский «Макромер» с маркой «Аквапол» и ногинский «Фольманн»; паркетные лаки и клеи на дисперсиях делают «Перфотак РУС», «Предприятие ВГТ», «ЛКМ Полимер». Реактивный ДМРА в фасовках от 250 г продают «Реарус» и «Гермеон»; промышленного импортера кислоты в открытых источниках нет.

Таможенная статистика не выделяет ДМРА: кислота входит в субпозицию вместе с фармацевтическими веществами, поэтому потребность рынка рассчитана от объема и рецептур водных полиуретановых дисперсий, с отдельной оценкой прямых закупок и строительной части. Оценки рынка, встречающиеся в отраслевых обзорах, проверены этим расчетом. В пятой части 10 компаний по ролям, в третьей - пять мировых.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	126 страниц, 57 таблиц, 85 диаграмм
Компании	10 профилей российских компаний, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 6 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	т; деньги - млн руб. без НДС и с НДС; цены - руб./кг и долл./кг
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.3. Ассортимент и поставщики на российском рынке.....	8
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	9
1.5. Технология производства DMPA.....	10
1.6. Технология ПУ-дисперсий и роль DMPA.....	11
1.7. Области применения.....	12
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	14
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	15
Строительство жилых и общественных объектов.....	15
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	18
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	19
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	20
Итоги и перспективы.....	25
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	27
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок диметилпропионовой кислоты.....	36
Часть 3. Мировой рынок.....	38
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	38
3.2. Мировые производители и мощности.....	39
3.3. Мировой рынок ПУ-дисперсий.....	40
3.4. Мировая торговля и место России.....	41
3.5. Мировые цены.....	42
3.6. Мировые тенденции рынка.....	42
3.7. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	43
3.8. Профили мировых компаний.....	44
Covestro (Германия) - мировой производитель полиуретановых дисперсий и потребитель DMPA...44	
Perstorp (Швеция) - ведущий мировой поставщик DMPA и bis-MPA, в 2022 г. купил бизнес DMPA у GEO.....45	
GEO Specialty Chemicals (США) - завод DMPA в Аллентауне, выпуск для Perstorp.....46	
BASF (Германия) - поставщик ПУ-дисперсий, назван среди импортеров на российский рынок.....47	
Wanhua Chemical (Китай) - изготовитель ПУ-дисперсий Adwel и Lacper, предлагаемых в России...48	
3.9. Выводы для российского рынка.....	49
Часть 4. Российский рынок.....	50
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	50
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	51
4.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	52



4.4. Динамика рынка в деньгах.....	54
4.5. Сопоставление оценок и статистики.....	56
4.6. Оценка рынка DMPA, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	57
Подтвержденные элементы оценки.....	58
Неподтвержденные элементы оценки.....	58
Корректная оценка рынка.....	59
4.7. Динамика рынка в 2025-2026 гг.....	59
4.8. Рынок по федеральным округам.....	61
4.9. Строительная часть рынка.....	62
4.10. Прямые закупки и кислота в составе дисперсий.....	62
4.11. Факторы изменения рынка.....	63
4.12. Основные выводы по российскому рынку.....	64
Часть 5. Производители.....	65
5.1. Структура предложения.....	65
5.2. Российский выпуск DMPA и ПУ-дисперсий.....	66
5.3. Выручка и рентабельность компаний.....	67
5.4. Производители ПУ-дисперсий - потребители DMPA.....	69
ООО «Компания Хома» (Дзержинск) - производитель полимерных дисперсий и клеев, с 2025 г. выпускает собственную ПУ-дисперсию (потребитель DMPA).....	69
5.5. Вероятные потребители DMPA: производители ПУ-дисперсий.....	70
ООО «ПолиМикс Казань» (Рождествено, Татарстан) - герметики, клеи и полимеры, водные ПУ-дисперсии DIS-LINE (вероятный потребитель DMPA).....	70
ООО «НПП «Макромер» им. В.С. Лебедева» (Владимир) - полиэфирные и смолы, водные ПУ-дисперсии «Аквапол» (вероятный потребитель DMPA).....	71
ООО «Фольманн» (Ногинск, Московская обл.) - клеи, краски и пластизолы, ПУ-дисперсия FOLCO LIT PU-D 717 (вероятный потребитель DMPA).....	72
5.6. Потребители ПУ-дисперсий и владельцы марок водных ПУ-лаков.....	73
ООО «Перфотак РУС» (Москва) - клеи, в том числе на водных ПУ-дисперсиях (потребитель ПУ-дисперсий).....	73
ООО «Предприятие ВГТ» (Лесной, Московская обл.) - краски и лаки, паркетный лак PREMIUM на ПУ-дисперсии (вероятный потребитель).....	74
ООО «Производственная компания «ЛКМ ПОЛИМЕР» (Москва) - полиуретановые и эпоксидные покрытия для полов, двухкомпонентный водный ПУ-лак.....	75
5.7. Дистрибьюторы химического сырья и реактивов.....	76
СП ООО «ЕТС» (Санкт-Петербург) - дистрибьютор химического сырья, в том числе сырья для полиуретановых систем.....	76
ООО «Рearус» (Москва) - дистрибьютор химических реактивов, в каталоге 2,2-бис(гидроксиметил)пропионовая кислота (DMPA) Acros Organics, 1 кг.....	77
ООО «Гермеон» (Санкт-Петербург) - поставщик лабораторного оборудования и реактивов, в каталоге бис(гидроксиметил)пропионовая кислота (DMPA) Merck, 250 г.....	78
5.8. Другие компании рынка.....	79



5.9. Барьеры входа и экономика производителя.....	80
5.10. Основные выводы по производству.....	80
Часть 6. Импорт и экспорт.....	81
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	81
6.2. Ввоз.....	81
6.3. Ввоз по странам.....	82
6.4. Цены ввоза.....	85
6.5. Доля Китая и место ДМПА в китайском потоке.....	86
6.6. Ввоз полиуретанов в первичных формах.....	87
6.7. Экспорт.....	88
6.8. Выводы по внешней торговле.....	88
Часть 7. Потребление.....	89
7.1. Структура потребления.....	89
7.2. Автомобильная промышленность.....	91
7.3. Лаки для паркета и полов.....	92
7.4. Гидроизоляция, кровля и фасады.....	92
7.5. Строительные и напольные клеи.....	92
7.6. Мебель.....	92
7.7. Кожа, текстиль и обувь.....	93
7.8. Пленки, стекловолокно и прочие применения.....	93
7.9. Строительное потребление.....	93
7.10. Крупные потребители.....	95
7.11. Каналы сбыта.....	95
7.12. Замещающие материалы.....	96
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	97
8.1. Особенности формирования цен.....	97
8.2. Реестр цен и ориентиров.....	97
8.3. Динамика цен 2021-2025 гг.....	98
8.4. Структура цены.....	99
8.5. Промышленные партии и реактивные фасовки.....	100
8.6. Цены ПУ-дисперсий.....	100
8.7. Прогноз цен до 2030 г.....	102
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	103
9.1. Цепочка создания стоимости.....	103
9.2. Сырье для ДМПА.....	104
9.3. Структура себестоимости ДМПА.....	105
9.4. Сырье ПУ-дисперсий и место ДМПА.....	105
9.5. Поставщики сырья.....	106
9.6. Возможности локализации и устойчивость цепочки.....	106



Часть 10. Инвестиционные проекты.....	108
10.1. Проекты и события.....	108
10.2. Экономика цеха ДМРА.....	109
10.3. Экономика производства ПУ-дисперсий.....	110
10.4. Государственная поддержка.....	110
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	112
11.1. Сценарные предпосылки.....	112
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	113
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	114
11.4. Прогноз прямых закупок ДМРА.....	115
11.5. Прогноз строительного сегмента.....	116
11.6. Российский выпуск и ввоз.....	117
11.7. Риски прогноза.....	117
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	118
12.1. Ключевые выводы.....	118
12.2. SWOT-анализ рынка.....	118
12.3. Пять сил конкуренции.....	119
12.4. Факторы успеха.....	119
12.5. Рекомендации.....	119
12.6. Перспективы рынка.....	119
Часть 13. Приложения.....	120
13.1. Производители и их мощности.....	120
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	121
Перечень таблиц.....	123
Перечень диаграмм.....	125



Выдержки из выводов

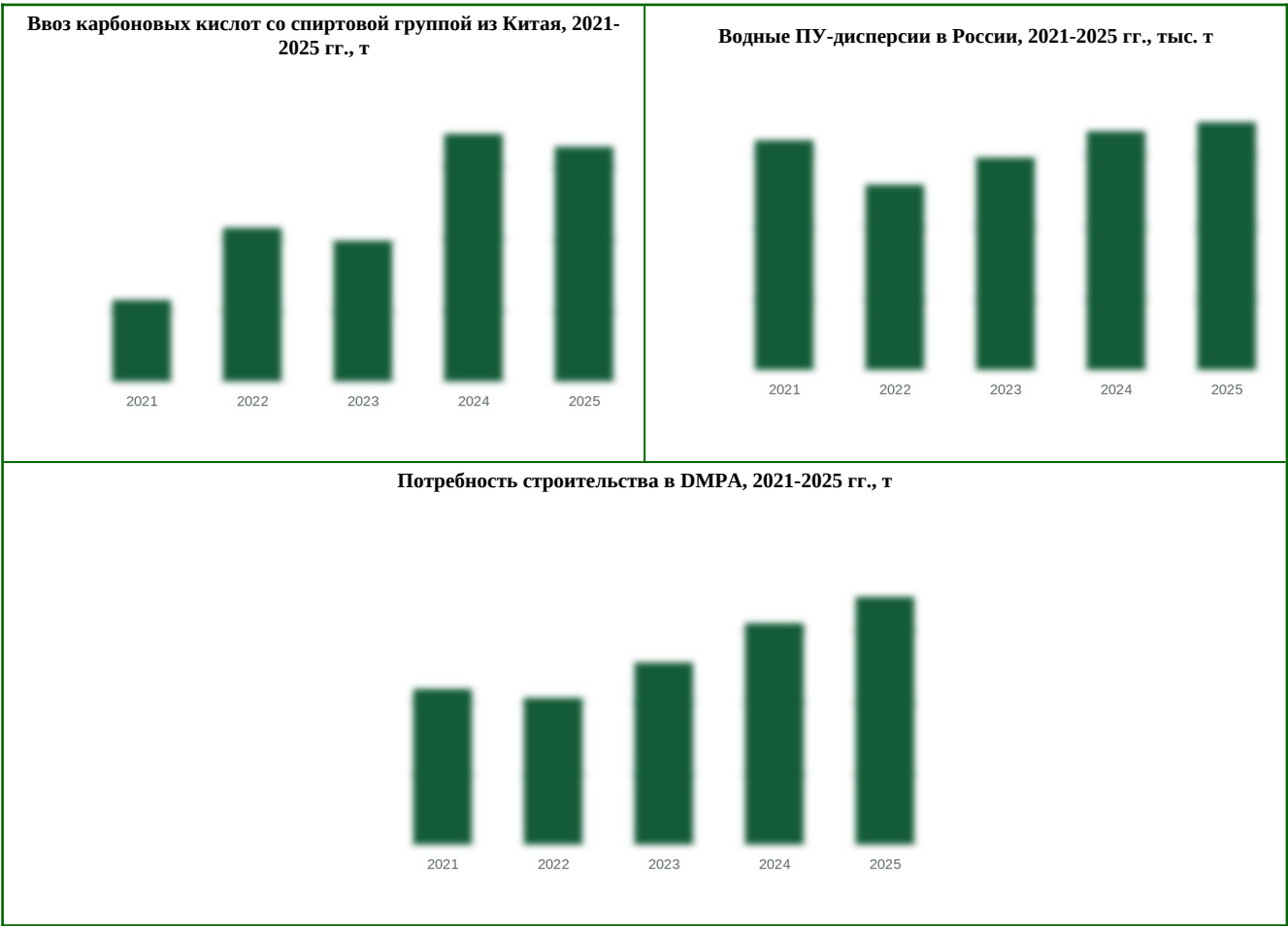
Выпуска диметилпропионовой кислоты в России не найдено; основная часть кислоты приходит в страну в составе ввозимых водных полиуретановых дисперсий.

Прямые закупки ДМПА делают немногие российские производители дисперсий - «Компания Хома» и, вероятно, «ПолиМикс Казань», «Макромер», «Фольманн»; их доля в потребности рынка - около -//-.

Строительство - лаки для паркета и полов, клеи, гидроизоляция - дает около -//- потребности рынка, крупнейший потребитель дисперсий - автомобильная промышленность.

Оценки рынка, встречающиеся в отраслевых обзорах, превышают расчет снизу вверх в десятки раз: в них не учтено, что код ввоза смешанный, а кислота - добавка в несколько процентов массы полимера.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - 2,2-диметилпропионовая кислота (DMPA, bis-MPA, CAS 4767-03-7) и близкая к ней 2,2-диметилмасляная кислота (DMBA). Обе кислоты служат ионогенными внутренними эмульгаторами водных полиуретановых дисперсий (ПУ-дисперсий, PUD): их карбоксильные группы встраиваются в полимерную цепь, после нейтрализации амином делают полимер самодиспергируемым и позволяют получить дисперсию без внешнего эмульгатора. Меньшая часть DMPA идет в водорастворимые алкидные и полиэфирные смолы, порошковые и электроосаждаемые покрытия, гиперразветвленные полимеры и фотохимию.

Выпуска DMPA и DMBA в России не найдено, отдельного кода таможенная статистика у кислоты нет, промышленного импортера в открытых источниках тоже нет. Рынок узкий: по расчету АТ Консалтинг, потребность российского рынка в DMPA в 2025 г. - около 225 т (диапазон 100-400 т), из них лишь около 49 т закупают напрямую российские переработчики, а остальное приходит в составе ввозимых ПУ-дисперсий.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Таблица 1.1. Основные характеристики DMPA и DMBA

Показатель	DMPA	DMBA
Химическое название	2,2-бис(гидроксиметил)пропионовая кислота	2,2-бис(гидроксиметил)масляная кислота
Другие названия	диметилпропионовая кислота, bis-MPA, ДМПК	диметилмасляная кислота
Формула, молярная масса	C ₅ H ₁₀ O ₄ , 134,13 г/моль	C ₆ H ₁₂ O ₄ , 148,16 г/моль
Номер CAS	4767-03-7	10097-02-6
Функциональные группы	две первичные гидроксильные группы и одна карбоксильная	то же, этильный заместитель вместо метильного
Внешний вид	белый кристаллический порошок	белый кристаллический порошок
Кислотное число при 5% в полимере	20,9 мг КОН/г	18,9 мг КОН/г
Промышленные марки	DMPA Regular, DMPA Special, Bis-MPA (Perstorp)	выпуск в Китае (Jiangxi JiYu и др.)
Таможенный учет	общая позиция прочих карбоновых кислот со спиртовой группой, отдельной строки нет	то же
Источники: сайт Perstorp; Единый таможенный тариф ЕАЭС; расчеты АТ Консалтинг по химическим формулам ²		

В молекуле DMPA две гидроксильные группы и одна карбоксильная, причем карбоксил стоит у четвертичного атома углерода и экранирован метильной группой. Поэтому при синтезе форполимера гидроксилы реагируют с изоцианатом, а карбоксильная группа почти не участвует в реакции и остается в цепи свободной. После нейтрализации третичным амином (обычно триэтиламин) она превращается в карбоксилат-анион, который и

¹ <https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267>; <https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/>

² https://www.perstorp.com/en/products/dmpa_regular; <https://www.perstorp.com/en/products/bis-mpa>; <https://www.ifcg.ru/kb/tnved/2918199800/>; <https://prcs.ru/analytics-article/rynok-vodnyh-poliuretanovyh-dispersij/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители ПУ-дисперсий - потребители DMPA	ООО «Компания Хома» (Дзержинск) - производитель полимерных дисперсий и клеев, с 2025 г. выпускает собственную ПУ-дисперсию (потребитель DMPA)
Вероятные потребители DMPA: производители ПУ-дисперсий	ООО «ПолиМикс Казань» (Рождествено, Татарстан) - герметики, клеи и полимеры, водные ПУ-дисперсии DIS-LINE (вероятный потребитель DMPA); ООО «НПП «Макромер» им. В.С. Лебедева» (Владимир) - полиэфиры и смолы, водные ПУ-дисперсии «Аквапол» (вероятный потребитель DMPA); ООО «Фольманн» (Ногинск, Московская обл.) - клеи, краски и пластизоли, ПУ-дисперсия FOLCO LIT PU-D 717 (вероятный потребитель DMPA)
Потребители ПУ-дисперсий и владельцы марок водных ПУ-лаков	ООО «Перфотак РУС» (Москва) - клеи, в том числе на водных ПУ-дисперсиях (потребитель ПУ-дисперсий); ООО «Предприятие ВГТ» (Лесной, Московская обл.) - краски и лаки, паркетный лак PREMIUM на ПУ-дисперсии (вероятный потребитель); ООО «Производственная компания «ЛКМ ПОЛИМЕР» (Москва) - полиуретановые и эпоксидные покрытия для полов, двухкомпонентный водный ПУ-лак
Дистрибьюторы химического сырья и реактивов	СП ООО «ЕТС» (Санкт-Петербург) - дистрибьютор химического сырья, в том числе сырья для полиуретановых систем; ООО «Рearус» (Москва) - дистрибьютор химических реактивов, в каталоге 2,2-бис(гидроксиметил)пропионовая кислота (DMPA) Acros Organics, 1 кг; ООО «Гермеон» (Санкт-Петербург) - поставщик лабораторного оборудования и реактивов, в каталоге бис(гидроксиметил)пропионовая кислота (DMPA) Merck, 250 г
Ведущие мировые компании (часть 3)	Covestro (Германия); Perstorp (Швеция); GEO Specialty Chemicals (США); BASF (Германия); Wanhua Chemical (Китай)
Другие участники рынка (6)	ООО «Хома»; ЗАО «ЭМПИЛС»; PROTO-PROFI; «РусПром»; «Химтраст», Нижнекамск; SANTIKA
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные характеристики DMPA и DMBA.....	6
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка DMPA.....	7
Таблица 1.3. DMPA и ПУ-дисперсии на российском рынке.....	8
Таблица 1.4. Нормативные документы и регулирование.....	9
Таблица 1.5. Применение DMPA и ПУ-дисперсий.....	12
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	16
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	20
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	24
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	28
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	28
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	29
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	31
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	32
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	33
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	34
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	35
Таблица 3.1. Мировые производители DMPA и DMBA.....	39
Таблица 3.2. Мировые тенденции рынка DMPA.....	42
Таблица 3.3. Мировой рынок DMPA в 2030 г. по сценариям.....	43
Таблица 4.1. Расчет потребности рынка в DMPA, 2025 г.....	51
Таблица 4.2. Основные показатели рынка DMPA в 2025 г.....	51
Таблица 4.3. Баланс DMPA в России, т (выпуск и вывоз - 0).....	52
Таблица 4.4. Рынок DMPA в деньгах, млн руб.....	54
Таблица 4.5. Показатели, относящиеся к рынку DMPA.....	56
Таблица 4.6. Проверка оценки рынка DMPA, 2025 г.....	58
Таблица 4.7. События рынка DMPA и ПУ-дисперсий в 2013-2026 гг.....	60
Таблица 4.8. Потребность в DMPA по федеральным округам, 2025 г.....	61
Таблица 4.9. Факторы рынка DMPA.....	63
Таблица 5.1. Роли компаний на рынке DMPA.....	65
Таблица 5.2. Сведения о российском выпуске DMPA и ПУ-дисперсий.....	66
Таблица 5.3. Другие компании рынка DMPA и ПУ-дисперсий.....	79
Таблица 5.4. Барьеры входа в производство DMPA и ПУ-дисперсий.....	80
Таблица 6.1. Ввоз в Россию.....	82
Таблица 6.2. Крупнейшие поставщики.....	83
Таблица 6.3. Ввоз в Россию в 2024 г.....	87
Таблица 7.1. Потребность в DMPA по сегментам, 2025 г.....	89
Таблица 7.2. Крупные потребители DMPA и ПУ-дисперсий в России.....	95
Таблица 7.3. Каналы поставки DMPA и ПУ-дисперсий в России.....	95
Таблица 7.4. Заменители DMPA и водных ПУ-систем.....	96
Таблица 8.1. Цены и ценовые ориентиры DMPA.....	97
Таблица 8.2. Цены DMPA в России.....	98
Таблица 9.1. Звенья цепочки DMPA и ПУ-дисперсий в России.....	104
Таблица 9.2. Сырье на 1 т сухого полимера анионной ПУ-дисперсии (иллюстративная рецептура).....	106
Таблица 9.3. Поставщики сырья для DMPA и ПУ-дисперсий.....	106
Таблица 10.1. Проекты и события в цепочке DMPA и ПУ-дисперсий.....	108
Таблица 10.2. Иллюстративная экономика цеха DMPA (цена 4,5 долл./кг, курс 90 руб./долл., загрузка 80%).....	109
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	112
Таблица 11.2. Потребность рынка в DMPA по сценариям, т.....	113
Таблица 11.3. Рынок DMPA по сценариям, млн руб. без НДС (с НДС).....	114



Таблица 11.4. Риски прогноза.....	117
Таблица 12.1. SWOT-анализ: сильные и слабые стороны.....	118
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы.....	118
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции.....	119
Таблица 13.1. Компании рынка ДМРА и ПУ-дисперсий, их роли и продукция.....	120
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	121
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	121
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	121



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Кислотное число полимера в зависимости от доли DMPA и DMBA.....	7
Диаграмма 1.2. Цепочка получения DMPA и DMBA.....	10
Диаграмма 1.3. Синтез анионной ПУ-дисперсии с DMPA.....	11
Диаграмма 1.4. Расход DMPA на 1 т ПУ-дисперсии при разных рецептурах, кг.....	12
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	15
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	16
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	17
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	19
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	20
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	27
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	30
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	31
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	32
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка DMPA, млн долл.....	38
Диаграмма 3.2. Мировой спрос на DMPA: оценки и расчет, тыс. т в год.....	39
Диаграмма 3.3. Доли производителей на мировом рынке DMPA по отраслевой оценке, %.....	40
Диаграмма 3.4. Структура мирового рынка ПУ-дисперсий по регионам, %.....	41
Диаграмма 3.5. Мировой рынок DMPA по сценариям, млн долл.....	43
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль Covestro AG, 2024-2025 гг., млрд евро.....	44
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль BASF SE, 2021-2025 гг., млрд евро.....	47
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль Wanhua Chemical Group Co., Ltd., 2021-2025 гг., млрд юаней.....	48
Диаграмма 4.1. Потребность рынка в DMPA: прямые закупки и кислота в ввозимых дисперсиях, т.....	52
Диаграмма 4.2. Потребность рынка в DMPA: центральная оценка и диапазон по коэффициентам рецептур, т.....	53
Диаграмма 4.3. Водные ПУ-дисперсии в России: ввоз и российский синтез, тыс. т.....	53
Диаграмма 4.4. Рынок DMPA в деньгах: потребность рынка и прямые закупки, млн руб. без НДС.....	54
Диаграмма 4.5. Объем, деньги и курс доллара, 2021 г. = 100.....	55
Диаграмма 4.6. Цена промышленных партий DMPA в России, руб./кг без НДС.....	56
Диаграмма 4.7. Ввоз из Китая и доля потребности в DMPA в этом потоке.....	57
Диаграмма 4.8. Оценка рынка DMPA в обзорах, расчет и стоимость ввоза по коду, млн руб. (2025 г.).....	58
Диаграмма 4.9. Натуральный объем, следующий из оценки в обзорах, расчет и ввоз по коду, т (2025 г.).....	59
Диаграмма 4.10. Потребность в DMPA по федеральным округам, т (2025 г., оценка).....	61
Диаграмма 4.11. Потребность в DMPA: строительство и другие отрасли, т.....	62
Диаграмма 4.12. Доля кислоты в составе ввозимых дисперсий и доля дисперсий российского синтеза, %.....	63
Диаграмма 5.1. Компании в исследовании по ролям.....	66
Диаграмма 5.2. Выручка компаний за последний раскрытый год, млрд руб.....	67
Диаграмма 5.3. Рентабельность по чистой прибыли, % (2025 г.).....	68
Диаграмма 5.4. Выручка 2025 г. к 2021 г., раз.....	68
Диаграмма 5.5. Выручка и чистая прибыль ООО «Фольманн», 2021-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Перфотак РУС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Предприятие ВГТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Производственная компания «ЛКМ ПОЛИМЕР», 2021-2025 гг., млн руб.....	75
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль СП ООО «ЕТС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76



Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Рearус», 2021-2025 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Гермеон», 2021-2025 гг., млн руб.....	78
Диаграмма 6.1. Ввоз в Россию: тонны и стоимость.....	81
Диаграмма 6.2. Ввоз по странам, т.....	82
Диаграмма 6.3. Ввоз по странам, млн долл.....	83
Диаграмма 6.4. Поставщики в 2025 г., млн долл.....	84
Диаграмма 6.5. Поставщики в 2025 г., т.....	84
Диаграмма 6.6. Средняя цена ввоза: Китай и весь ввоз, долл./кг.....	85
Диаграмма 6.7. Средняя цена поставок из ЕС, долл./кг.....	85
Диаграмма 6.8. Доля Китая во ввозе, %.....	86
Диаграмма 6.9. Ввоз в Россию (полиуретаны в первичных формах) по странам, т (2024 г.).....	87
Диаграмма 6.10. Вывоз из России в 2024 г., т.....	88
Диаграмма 7.1. Потребность в DMPA по сегментам потребления дисперсий, т (2025 г.).....	89
Диаграмма 7.2. Структура потребления ПУ-дисперсий по сегментам, % (2025 г.).....	90
Диаграмма 7.3. Потребность в DMPA по сегментам в 2021-2025 гг., т.....	91
Диаграмма 7.4. Доля автомобильной промышленности в потреблении ПУ-дисперсий, %.....	91
Диаграмма 7.5. Потребность в DMPA: строительство и другие отрасли, т.....	93
Диаграмма 7.6. Строительная часть потребности в DMPA: тонны и деньги.....	94
Диаграмма 7.7. ПУ-дисперсии в строительных сегментах, тыс. т (2025 г.).....	94
Диаграмма 8.1. Цена промышленных партий DMPA CIF Россия, долл./кг (оценка).....	98
Диаграмма 8.2. Средний курс доллара, руб./долл.....	99
Диаграмма 8.3. Структура цены DMPA для российского покупателя, руб./кг без НДС (2025 г.).....	99
Диаграмма 8.4. Цена промышленной партии DMPA и средние цены ввоза по коду, руб./кг (2025 г.).....	100
Диаграмма 8.5. Цены ПУ-дисперсии и DMPA в России, руб./кг без НДС (расчет).....	101
Диаграмма 8.6. Цена DMPA по сценариям, руб./кг без НДС.....	102
Диаграмма 9.1. Цепочка создания стоимости DMPA и ПУ-дисперсий.....	103
Диаграмма 9.2. Структура себестоимости DMPA, % (оценка).....	105
Диаграмма 9.3. Структура стоимости сырья анионной ПУ-дисперсии, % (оценка).....	105
Диаграмма 10.1. EBITDA цеха DMPA в зависимости от мощности, млн руб. в год.....	109
Диаграмма 10.2. Выручка цеха DMPA в зависимости от мощности, млн руб. в год.....	110
Диаграмма 11.1. Потребность рынка в DMPA по сценариям, т.....	113
Диаграмма 11.2. Водные ПУ-дисперсии в России по сценариям, тыс. т.....	114
Диаграмма 11.3. Рынок DMPA по сценариям, млн руб. без НДС.....	114
Диаграмма 11.4. Прямые закупки DMPA по сценариям, т.....	115
Диаграмма 11.5. Доля дисперсий российского синтеза по сценариям, %.....	115
Диаграмма 11.6. Потребность в DMPA в базовом сценарии: прямые закупки и кислота в ввозимых дисперсиях, т.....	116
Диаграмма 11.7. Потребность строительства в DMPA по сценариям, т.....	116
Диаграмма 11.8. Чувствительность рынка 2030 г. к допущениям (базовый сценарий), млн руб. без НДС.....	117



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/dimetilolpropionovaya-kislota.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru