

БЫТОВАЯ ХИМИЯ И КОСМЕТИКА

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИХ СРЕДСТВ ДЛЯ МЕДИЦИНЫ И САНИТАРИИ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



Об исследовании

В 2020 г. выпуск дезинфицирующих средств в России вырос в несколько раз, а в 2021-2023 гг. выручка многих компаний пошла вниз: у НПО «Новодез» она сократилась с 1,44 млрд руб. в 2020 г. до 0,24 млрд руб. в 2025 г., а у «Геникса» только к 2025 г. вернулась к пандемийному уровню. Одновременно сокращался ввоз, и место европейских поставщиков заняли российские заводы и китайское сырье.

В 2025-2026 гг. отрасль снова инвестирует. В сентябре 2026 г. НПО «СпецСинтез» подписало соглашение о строительстве в Ленинградской области завода моющих и дезинфицирующих средств мощностью до 6 тыс. т в год, «Медлекспром» в Краснодаре работает на пяти автоматизированных линиях, «КемПлант» в Новоалтайске за четыре года увеличил выручку почти в 12 раз на хлорных таблетках. Роспотребнадзор готовит переход регистрации дезсредств на реестровую модель.

Росстат не публикует выпуск дезинфицирующих средств в открытом доступе, поэтому баланс собран по отраслевым оценкам и таможенной статистике стран-партнеров, а оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, разобрана по первоисточникам. Рынок разделен на семь групп потребителей и семь групп действующих веществ, рассмотрены аптечный сегмент антисептиков, цены, сырье и прогноз в трех сценариях до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	160 страниц, 54 таблицы, 121 диаграмма
Компании	30 профилей российских компаний, из них 9 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 17 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах первой продажи
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определение и периметр исследования.....	8
1.2. Действующие вещества и группы средств.....	8
1.3. Формы выпуска и режимы применения.....	11
1.4. Классификация по товарной номенклатуре и ОКПД2.....	13
1.5. Регулирование: государственная регистрация, санитарные правила, закупки.....	14
1.6. Технология производства.....	16
1.7. Сегментация рынка по потребителям.....	17
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	20
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	20
2.2. Импортозависимость и импортозамещение.....	22
2.3. Государственное регулирование.....	25
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	26
2.5. Влияние химической промышленности на рынок дезинфицирующих средств.....	27
Часть 3. Российский рынок.....	31
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	31
3.2. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	32
3.3. Пандемийный цикл 2019-2021 гг.....	34
3.4. Рынок в денежном выражении.....	36
3.5. Доля импорта и российской продукции.....	38
3.6. Сопоставление оценок рынка и аптечный сегмент.....	39
3.7. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах.....	40
3.8. Производство по регионам и потребление по федеральным округам.....	42
3.9. Динамика рынка в 2024-2026 гг.....	45
3.10. Основные выводы по российскому рынку.....	45
Часть 4. Производители и другие участники рынка.....	47
4.1. Структура отрасли и роли компаний.....	47
4.2. Производственные площадки и мощности.....	48
4.3. Группа «Абактерил» - «Алмадез» - «А-ДЕЗ».....	49
4.4. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	50
4.5. Пандемийный пик в отчетности компаний.....	55
4.6. География компаний.....	56
4.7. Производители дезинфицирующих средств.....	58
ООО НПФ «Геникс» (Йошкар-Ола; марка «Ника») - производитель дезинфицирующих и моющих средств.....	58
ООО «ИНТЕРСЭН-плюс» (Мытищи, Московская обл.) - производитель дезинфицирующих средств и упаковки для стерилизации.....	59



ООО «Юнитор» (Ростов-на-Дону) - производитель дезинфицирующих средств для медицины.....	60
ООО «КемПлант» (Новоалтайск, Алтайский край; марки «Хлоравир», «Таблетхлор») - производитель хлорных таблеток.....	61
ООО «Алдез» (Москва; завод в Рошале, Московская обл.) - производитель антисептиков по контракту.....	62
АО НПО «Новодез» (Богородский г.о., Московская обл.) - производитель дезинфицирующих и моющих средств.....	63
ООО «Медлекспром» (Краснодар; марка Medlex) - производитель дезинфицирующих и моющих средств.....	64
ООО «Алтайхимия» (Яровое, Алтайский край) - производитель хлорных дезинфицирующих и моющих средств.....	65
ООО «СмартСинтез» (Усолье-Сибирское, Иркутская обл.; марка «Анавидин») - производитель дезинфицирующих средств и кожных антисептиков.....	66
4.8. Владельцы марок и контрактный выпуск.....	67
ООО «Рудез» (Щербинка, Москва; марка «Абактерил») - владелец марки дезинфицирующих средств и кожных антисептиков.....	67
ООО «Базовая дезинфекция» (Москва; марка «Алмадез») - владелец марки дезинфицирующих средств.....	68
ООО «Дезконтракт» (Москва; марка «А-ДЕЗ») - владелец марки дезинфицирующих средств и антисептиков.....	69
ООО «Дезснаб-Трейд» (Томилино, Московская обл.) - владелец марок и поставщик средств дезинфекции, дезинсекции и дератизации.....	70
ООО «Полисепт» (Москва) - владелец марки дезинфицирующих и стерилизующих средств для лечебных организаций.....	71
ООО «Бентус лаборатории» (Москва; марка Sanitelle) - владелец марки кожных антисептиков и санитайзеров.....	72
ООО «ДЕСАН» (Москва) - владелец марки моюще-дезинфицирующих средств для пищевых предприятий и ЛПУ.....	73
АО НПО «Химсинтез» (Красноармейск, Московская обл.) - контрактный выпуск бытовой химии и парфюмерии, розлив дезинфицирующих средств.....	74
ООО «Самарово» (Москва; марка «Самаровка») - владелец марки дезинфицирующих и моющих средств.....	75
ООО «Этосфарм» (Киржач, Владимирская обл.) - владелец марки антисептиков и дезинфицирующих средств.....	76
ООО ТК «Дельсанта» (Казань) - владелец марки дезинфицирующих и моющих средств (совместно с НПФ «Практика»).....	77
ООО НПФ «Практика» (Казань) - разработчик дезинфицирующих средств, совместный владелец марок с ТК «Дельсанта».....	78
ООО «Лаборатория МедиЛИС» (Москва) - разработчик и владелец марок дезинфицирующих и дезинсекционных средств.....	79
ООО «Мирсул Бизнес Групп» (Москва; марки «Оптимадерм», «Октенискин») - владелец марок кожных антисептиков.....	80
ООО «Дезиндустрия» (Москва) - владелец марок дезинфицирующих средств и кожных антисептиков.....	81



ООО «Сибирский центр новых технологий» (Новосибирск; марка Sanprofi) - владелец марки дезинфицирующих и моющих средств.....	82
4.9. Дистрибьюторы и импортеры.....	83
ООО «Б.Браун Медикал» (Санкт-Петербург) - российское общество группы B. Braun, поставщик медицинских изделий, антисептиков и средств дезинфекции.....	83
ООО «Пауль Хартманн» (Москва) - российское общество группы HARTMANN, поставщик перевязочных материалов и средств гигиены.....	84
ООО «Дайверси» (Москва) - российское общество группы Diversey, поставщик профессиональных средств гигиены и уборки.....	85
ООО ТК «Дельсан-Дез» (Казань) - торговая компания, представитель владельцев марок «Дельсанта» и «Практика».....	86
4.10. Проекты.....	87
ООО «НПО СпецСинтез» (Санкт-Петербург) - проект завода моющих и дезинфицирующих средств в Новосаратовке (Ленинградская обл.).....	87
4.11. Другие компании.....	88
4.12. Барьеры входа и контрактный выпуск.....	90
4.13. Основные выводы по участникам рынка.....	90
Часть 5. Сырье и цепочка поставок.....	92
5.1. Потребность в действующих веществах.....	92
5.2. Четвертичные аммониевые соединения.....	93
5.3. Хлорсодержащие вещества.....	94
5.4. Спирты и перекись водорода.....	95
5.5. Гуанидины, альдегиды и вспомогательные компоненты.....	96
5.6. Тара и упаковка.....	96
5.7. Себестоимость.....	97
5.8. Основные выводы по сырью.....	97
Часть 6. Инвестиционные проекты.....	99
6.1. Реестр проектов.....	99
6.2. Экономика нового производства.....	100
6.3. Государственная поддержка.....	101
6.4. Основные выводы по инвестициям.....	102
Часть 7. Импорт и экспорт.....	103
7.1. Методика и ширина кода.....	103
7.2. Импорт.....	103
7.3. Импорт по странам.....	105
7.4. Цены импорта и экспорта.....	107
7.5. Экспорт и страны ЕАЭС.....	108
7.6. Полный ввоз и вывоз: зеркальная статистика и отраслевые оценки.....	109
7.7. Основные выводы по внешней торговле.....	110
Часть 8. Потребление.....	111



8.1. Структура потребления по сегментам.....	111
8.2. Медицинские организации.....	112
8.3. Социальные и образовательные учреждения.....	113
8.4. Пищевая промышленность и общепит.....	113
8.5. ЖКХ, транспорт и дезинфекционные службы.....	114
8.6. Бассейны и водоподготовка.....	114
8.7. Население.....	114
8.8. Аптечный канал антисептиков.....	114
8.9. Действующие вещества в потреблении.....	116
8.10. Каналы сбыта и госзакупки.....	117
8.11. Дистрибьюторы и поставщики.....	118
8.12. Потребление на жителя.....	119
8.13. Основные выводы по потреблению.....	119
Часть 9. Цены.....	120
9.1. Средняя цена рынка.....	120
9.2. Цены по маркам.....	122
9.3. Стоимость рабочего раствора.....	123
9.4. Цены по потребителям и действующим веществам.....	124
9.5. Структура розничной цены.....	125
9.6. Динамика цен в 2024-2026 гг.....	125
9.7. Прогноз цен.....	126
9.8. Основные выводы по ценам.....	126
Часть 10. Мировой рынок.....	128
10.1. Объем и структура мирового рынка.....	128
10.2. Ведущие мировые компании.....	129
10.3. Мировые тенденции рынка дезинфицирующих средств.....	131
10.4. Российский рынок на фоне мирового.....	132
10.5. Международные компании в России после 2022 г.....	133
10.6. Профили ведущих мировых компаний.....	134
Ecolab Inc. (Сент-Пол, США) - мировой поставщик решений для гигиены, дезинфекции и водоподготовки.....	134
STERIS plc (Дублин, Ирландия; операционный штаб - США) - мировой поставщик средств и услуг инфекционной профилактики для здравоохранения.....	135
Diversey Holdings, Ltd. (США) - мировой поставщик профессиональных средств гигиены и чистоты; с 2023 г. под контролем Solenis.....	136
Reckitt Benckiser Group plc (Слай, Великобритания) - владелец марок гигиены и дезинфекции (Dettol и др.).....	137
B. Braun SE (Мельзунген, Германия) - мировой производитель медицинских изделий, антисептиков и средств дезинфекции.....	138



PAUL HARTMANN AG (Хайденхайм, Германия) - мировой поставщик перевязочных материалов, средств гигиены и инфекционного контроля.....	139
10.7. Выводы для российского рынка.....	140
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	141
11.1. Сценарные предпосылки.....	141
11.2. Прогноз потребления в натуральном выражении.....	141
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	142
11.4. Прогноз производства и импорта.....	144
11.5. Прогноз структуры по потребителям.....	146
11.6. Связь с прогнозом химической промышленности.....	147
11.7. Риски прогноза.....	147
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	148
12.1. Ключевые выводы.....	148
12.2. SWOT-анализ рынка.....	148
12.3. Пять сил конкуренции.....	149
12.4. Факторы успеха.....	149
12.5. Рекомендации.....	149
12.6. Перспективы рынка.....	150
Часть 13. Приложения.....	151
13.1. Производители и их мощности.....	151
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	152
Перечень таблиц.....	156
Перечень диаграмм.....	158



Выдержки из выводов

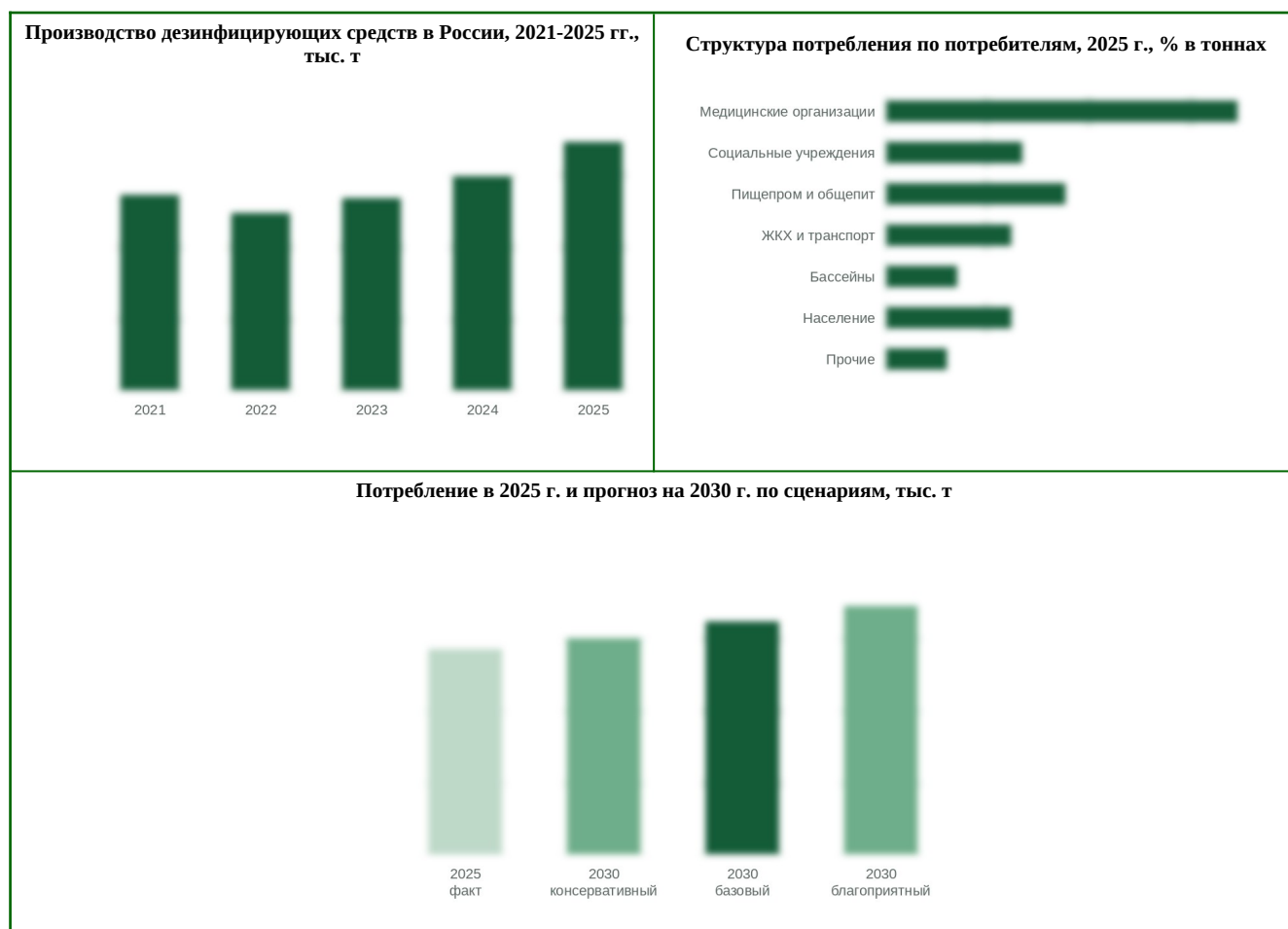
Российские заводы обеспечивают около -//- потребления дезинфицирующих средств в тоннах; ввоз за 2021-2025 гг. сократился почти на четверть, а среди поставщиков вместо Германии и Бельгии выросли Нидерланды, Китай и Киргизия.

Выпуск подтвержден у девяти компаний с профилем, крупнейшая из которых - «Геникс» с маркой «Ника»; еще шестнадцать компаний, включая группу «Абактерил», «Алмадез» и «А-ДЕЗ», - владельцы марок, площадки которых не раскрываются.

Крупнейший покупатель - медицинские организации, на которые приходится около -//- потребления в тоннах и около -//- рынка в деньгах; крупнейший канал сбыта - госзакупки по 44-ФЗ, где решает цена рабочего раствора.

Отрасль еще не вышла из пандемийного цикла: у части компаний выручка 2025 г. в разы ниже 2020 г., а рентабельность большинства невысока, при этом «Юнитор» и «Геникс» стабильно прибыльны.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Дезинфицирующие средства уничтожают микроорганизмы на поверхностях, медицинских изделиях, коже, в воде и воздухе. Рынок, которому посвящено исследование, - это концентраты, таблетки, готовые растворы, кожные антисептики и салфетки, которые покупают больницы и поликлиники, школы и детские сады, пищевые предприятия и общепит, управляющие компании, транспорт, бассейны, дезинфекционные службы и население. По расчету АТ Консалтинг, в 2025 г. в России потреблено около 74 тыс. т дезинфицирующих средств всех назначений, из них около 62 тыс. т - вне ветеринарии; рынок медицины и санитарии составил около 12,5 млрд руб. без НДС (15,0 млрд руб. с НДС).

Открытой производственной статистики по этой группе нет: Росстат собирает выпуск дезинфицирующих средств по коду ОКПД2 20.20.14, но в открытых сборниках отдельной строкой его не публикует. Поэтому баланс собран из показателей отраслевых оценок (соотношение выпуска и ввоза, сальдо торговли) и зеркальной таможенной статистики стран-партнеров, а деньги - из цен российских производителей и импорта (часть 3). Где цифра получена расчетом, приведена арифметика и диапазон.

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке дезинфицирующих средств



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний.

Цепочка дезинфицирующих средств короткая. Действующие вещества - четвертичные аммониевые соединения (ЧАС), изоцианураты для хлорных таблеток, гуанидины, альдегиды - в основном ввозятся, а спирты, гипохлорит натрия и полиэтилен для тары делаются в России. Готовую продукцию выпускают российские заводы и контрактные изготовители под чужими марками; дальше она идет через госзакупки больниц и школ, дистрибьюторов, аптеки и розницу. Импорт готовых средств сосредоточен в дорогих нишах - обработка инструментов и эндоскопов, хирургическая антисептика, специальные средства для пищевых производств.



Профили компаний (часть 4)

Производители (9)

ООО НПФ «Геникс» (Йошкар-Ола; марка «Ника») - производитель дезинфицирующих и моющих средств	АО НПО «Новодез» (Богородский г.о., Московская обл.) - производитель дезинфицирующих и моющих средств
ООО «ИНТЕРСЭН-плюс» (Мытищи, Московская обл.) - производитель дезинфицирующих средств и упаковки для стерилизации	ООО «Медлекспром» (Краснодар; марка Medlex) - производитель дезинфицирующих и моющих средств
ООО «Юнитор» (Ростов-на-Дону) - производитель дезинфицирующих средств для медицины	ООО «Алтайхимия» (Яровое, Алтайский край) - производитель хлорных дезинфицирующих и моющих средств
ООО «КемПлант» (Новоалтайск, Алтайский край; марки «Хлоравир», «Таблетхлор») - производитель хлорных таблеток	ООО «СмартСинтез» (Усолъе-Сибирское, Иркутская обл.; марка «Анавидин») - производитель дезинфицирующих средств и кожных антисептиков
ООО «Алдез» (Москва; завод в Рошале, Московская обл.) - производитель антисептиков по контракту	

Прочие участники: владельцы марок, импортеры, дистрибьюторы, проекты (21)

ООО «Рудез» (Щербинка, Москва; марка «Абактерил») - владелец марки дезинфицирующих средств и кожных антисептиков	ООО НПФ «Практика» (Казань) - разработчик дезинфицирующих средств, совместный владелец марок с ТК «Дельсанта»
ООО «Базовая дезинфекция» (Москва; марка «Алмадез») - владелец марки дезинфицирующих средств	ООО «Лаборатория МедиЛИС» (Москва) - разработчик и владелец марок дезинфицирующих и дезинсекционных средств
ООО «Дезконтракт» (Москва; марка «А-ДЕЗ») - владелец марки дезинфицирующих средств и антисептиков	ООО «Мирсул Бизнес Групп» (Москва; марки «Оптимадерм», «Октенискин») - владелец марок кожных антисептиков
ООО «Дезснаб-Трейд» (Томилино, Московская обл.) - владелец марок и поставщик средств дезинфекции, дезинсекции и дератизации	ООО «Дезиндустрия» (Москва) - владелец марок дезинфицирующих средств и кожных антисептиков
ООО «Полисепт» (Москва) - владелец марки дезинфицирующих и стерилизующих средств для лечебных организаций	ООО «Сибирский центр новых технологий» (Новосибирск; марка Sanprofi) - владелец марки дезинфицирующих и моющих средств
ООО «Бентус лаборатории» (Москва; марка Sanitelle) - владелец марки кожных антисептиков и санитайзеров	ООО «Б.Браун Медикал» (Санкт-Петербург) - российское общество группы В. Браун, поставщик медицинских изделий, антисептиков и средств дезинфекции
ООО «ДЕСАН» (Москва) - владелец марки моюще-дезинфицирующих средств для пищевых предприятий и ЛПУ	ООО «Пауль Хартманн» (Москва) - российское общество группы HARTMANN, поставщик перевязочных материалов и средств гигиены
АО НПО «Химсинтез» (Красноармейск, Московская обл.) - контрактный выпуск бытовой химии и парфюмерии, розлив дезинфицирующих средств	ООО «Дайверси» (Москва) - российское общество группы Diversey, поставщик профессиональных средств гигиены и уборки
ООО «Самарово» (Москва; марка «Самаровка») - владелец марки дезинфицирующих и моющих средств	ООО ТК «Дельсан-Дез» (Казань) - торговая компания, представитель владельцев марок «Дельсанта» и «Практика»
ООО «Этосфарм» (Киржач, Владимирская обл.) - владелец марки антисептиков и дезинфицирующих средств	ООО «НПО СпецСинтез» (Санкт-Петербург) - проект завода моющих и дезинфицирующих средств в Новосаратовке (Ленинградская обл.)



ООО ТК «Дельсанта» (Казань) - владелец марки дезинфицирующих и моющих средств (совместно с НПФ «Практика»)	
--	--

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Ecolab Inc. (Сент-Пол, США); STERIS plc (Дублин, Ирландия; операционный штаб); Diversey Holdings, Ltd. (США); Reckitt Benckiser Group plc (Слау, Великобритания); B. Braun SE (Мельзунген, Германия); PAUL HARTMANN AG (Хайденхайм, Германия)
Другие участники рынка (17)	ФБУН «Научно-исследовательский институт дезинфектологии» Роспотребнадзора; ООО «Полимериум»; ООО «ХимПромЛаб»; ООО «Гигиена Мед»; ООО «ЕвразФарм»; ООО «Югасепт»; ООО «Владхимпром»; ООО «Бирюза»; ООО «Уралхимфарм-Плюс»; ООО «Диверсей Калининград»; АО «Эколаб»; ООО «Сириус»; Schulke & Maug; ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр»; ООО «Биопротек»; ООО «Сателлит»; АО «Петроспирт»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Группы дезинфицирующих средств по действующему веществу.....	9
Таблица 1.2. Основные режимы применения дезинфицирующих средств в медицинских организациях.....	12
Таблица 1.3. Коды классификаторов, используемые в исследовании.....	14
Таблица 1.4. Требования к дезинфицирующим средствам и участникам рынка.....	16
Таблица 1.5. Стадии производства дезинфицирующих средств.....	17
Таблица 1.6. Потребители дезинфицирующих средств, 2025 г.....	18
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	22
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	23
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	24
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	25
Таблица 3.1. Расчет объема рынка дезинфицирующих средств в 2025 г.....	31
Таблица 3.2. Баланс рынка дезинфицирующих средств, 2021-2025 гг., тыс. т.....	33
Таблица 3.3. Рынок дезинфицирующих средств в деньгах, 2021-2025 гг.....	37
Таблица 3.4. Оценки рынка дезинфицирующих средств и смежных рынков.....	40
Таблица 3.5. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах.....	41
Таблица 3.6. Потребление дезинфицирующих средств по федеральным округам, 2025 г.....	44
Таблица 4.1. Компании рынка дезинфицирующих средств по ролям.....	47
Таблица 4.2. Площадки и заявленные мощности компаний рынка дезинфицирующих средств.....	49
Таблица 4.3. Выручка и чистая прибыль компаний рынка, последний год с данными, млн руб.....	50
Таблица 4.4. Размещение производителей, владельцев марок и проектов по федеральным округам.....	56
Таблица 4.5. Прочие компании рынка дезинфицирующих средств.....	88
Таблица 5.1. Потребность в действующих веществах для дезинфицирующих средств, 2025 г.....	92
Таблица 5.2. Импорт сырья для дезинфицирующих средств в Россию, тыс. т / млн долл.....	93
Таблица 5.3. Типичная структура цены производителя концентрата дезинфицирующего средства.....	97
Таблица 6.1. Проекты производства дезинфицирующих средств и смежной продукции, 2015-2029 гг.....	99
Таблица 6.2. Экономика типовой площадки дезинфицирующих средств.....	101
Таблица 7.1. Импорт дезинфицирующих средств в Россию.....	103
Таблица 7.2. Крупнейшие поставщики дезинфицирующих средств в 2021 и 2025 гг.....	105
Таблица 7.3. Экспорт дезинфицирующих средств из России.....	108
Таблица 7.4. Импорт и экспорт дезинфицирующих средств: зеркальная статистика и расчет полного объема, тыс. т.....	109
Таблица 8.1. Рынок дезинфицирующих средств по потребителям, млрд руб. без НДС.....	111
Таблица 8.2. Потребление дезинфицирующих средств по потребителям, тыс. т.....	111
Таблица 8.3. Каналы сбыта дезинфицирующих средств, доля в деньгах.....	117
Таблица 8.4. Дистрибьюторы и поставщики дезинфицирующих средств.....	118
Таблица 9.1. Цены дезинфицирующих средств, руб. за кг.....	120
Таблица 9.2. Розничные цены дезинфицирующих средств и антисептиков, октябрь 2026 г., руб. с НДС.....	122
Таблица 9.3. Прогноз средней цены дезинфицирующих средств, руб./кг без НДС (с НДС 22%).....	126
Таблица 10.1. Ведущие мировые компании рынка дезинфицирующих средств и антисептиков.....	130
Таблица 10.2. Положение международных компаний - поставщиков дезинфицирующих средств в России.....	133
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	141
Таблица 11.2. Прогноз потребления дезинфицирующих средств в медицине и санитарии, тыс. т.....	141
Таблица 11.3. Прогноз рынка дезинфицирующих средств, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	142
Таблица 11.4. Прогноз производства и импорта дезинфицирующих средств, тыс. т (производство / импорт).....	144
Таблица 11.5. Рынок дезинфицирующих средств по потребителям в 2030 г., млрд руб. без НДС.....	146
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка дезинфицирующих средств: сильные и слабые стороны.....	148
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка дезинфицирующих средств: возможности и угрозы.....	149
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке дезинфицирующих средств.....	149
Таблица 13.1. Компании рынка дезинфицирующих средств: роли и мощности.....	151



Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	152
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	152
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	152
Таблица 13.5. Рынок по потребителям, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС.....	153
Таблица 13.6. Рынок по потребителям, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....	153
Таблица 13.7. Рынок по потребителям, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....	153



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Структура потребления дезинфицирующих средств по действующим веществам, 2025 г., % в тоннах.....	10
Диаграмма 1.2. Структура рынка дезинфицирующих средств по действующим веществам, 2025 г., % в деньгах.....	10
Диаграмма 1.3. Содержание действующих веществ в дезинфицирующих средствах, 2025 г., тыс. т.....	11
Диаграмма 1.4. Структура потребления дезинфицирующих средств по формам выпуска, 2025 г., % в тоннах.....	12
Диаграмма 1.5. Стоимость литра рабочего раствора при разной концентрации, руб. с НДС.....	13
Диаграмма 1.6. Государственная регистрация дезинфицирующих средств и кожных антисептиков, число средств.....	15
Диаграмма 1.7. Структура потребления дезинфицирующих средств по потребителям, 2025 г., % в тоннах.....	18
Диаграмма 1.8. Средняя цена килограмма по потребителям, 2025 г., руб. без НДС.....	19
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	21
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	23
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	24
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	26
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, выпуска и импорта дезинфицирующих средств, 2021 г. = 100.....	28
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и дезинфицирующих средств, 2025 г., %.....	28
Диаграмма 2.7. Выпуск каустической соды и полиэтилена в России, тыс. т.....	29
Диаграмма 3.1. Потребление дезинфицирующих средств всего, рынок медицины и санитарии и ветеринария, тыс. т.....	32
Диаграмма 3.2. Баланс рынка дезинфицирующих средств, тыс. т.....	33
Диаграмма 3.3. Рынок медицины и санитарии: российская продукция и импорт, тыс. т.....	34
Диаграмма 3.4. Продажи и производство дезинфицирующих средств в пандемийный период, тыс. т.....	35
Диаграмма 3.5. Отношение производства дезинфицирующих средств к импорту, раз.....	36
Диаграмма 3.6. Превышение импорта дезинфицирующих средств над экспортом, тыс. т.....	36
Диаграмма 3.7. Рынок дезинфицирующих средств для медицины и санитарии, млрд руб.....	37
Диаграмма 3.8. Цены российских производителей и импорта, средняя цена рынка, руб./кг без НДС.....	38
Диаграмма 3.9. Доля импорта в потреблении дезинфицирующих средств, %.....	39
Диаграмма 3.10. Оценка рынка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	42
Диаграмма 3.11. Натуральный объем рынка: оценка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг, 2025 г., тыс. т.....	42
Диаграмма 3.12. Производство дезинфицирующих средств в Приволжском федеральном округе, тыс. т.....	43
Диаграмма 3.13. Производство дезинфицирующих средств по федеральным округам, 2025 г., тыс. т.....	43
Диаграмма 3.14. Рынок дезинфицирующих средств по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	44
Диаграмма 3.15. Удельное потребление дезинфицирующих средств по федеральным округам, 2025 г., кг на человека.....	45
Диаграмма 4.1. Число профилей компаний по ролям.....	48
Диаграмма 4.2. Выручка обществ группы «Абактерил» - «Алмадез» - «А-ДЕЗ», млн руб.....	50
Диаграмма 4.3. Выручка российских компаний рынка дезинфицирующих средств, 2025 г., млрд руб.....	52
Диаграмма 4.4. Чистая рентабельность компаний рынка, 2025 г., %.....	53
Диаграмма 4.5. Рост выручки компаний рынка за 2021-2025 гг., раз.....	54
Диаграмма 4.6. Суммарная выручка производителей и владельцев марок с профилем, млрд руб.....	55
Диаграмма 4.7. Выручка компаний в 2020 и 2025 гг., млн руб.....	56
Диаграмма 4.8. Число производителей, владельцев марок и проектов с профилем по федеральным округам.....	57



Диаграмма 4.9. Выручка и чистая прибыль ООО НПФ «Геникс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	58
Диаграмма 4.10. Выручка и чистая прибыль ООО «ИНТЕРСЭН-плюс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	59
Диаграмма 4.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Юнитор», 2022-2025 гг., млн руб.....	60
Диаграмма 4.12. Выручка и чистая прибыль ООО «КемПлант», 2021-2025 гг., млн руб.....	61
Диаграмма 4.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Алдез», 2021-2025 гг., млн руб.....	62
Диаграмма 4.14. Выручка и чистая прибыль АО НПО «Новодез», 2021-2025 гг., млн руб.....	63
Диаграмма 4.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Медлекспром», 2021-2025 гг., млн руб.....	64
Диаграмма 4.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Алтайхимия», 2021-2025 гг., млн руб.....	65
Диаграмма 4.17. Выручка и чистая прибыль ООО «СмартСинтез», 2021-2025 гг., млн руб.....	66
Диаграмма 4.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Рудез», 2021-2025 гг., млн руб.....	67
Диаграмма 4.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Базовая дезинфекция», 2021-2025 гг., млн руб.....	68
Диаграмма 4.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Дезконтракт», 2021-2025 гг., млн руб.....	69
Диаграмма 4.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Дезнаб-Трейд», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 4.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Полисепт», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 4.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Бентус лаборатории», 2021-2025 гг., млн руб.....	72
Диаграмма 4.24. Выручка и чистая прибыль ООО «ДЕСАН», 2021-2025 гг., млн руб.....	73
Диаграмма 4.25. Выручка и чистая прибыль АО НПО «Химсинтез», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 4.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Самарово», 2021-2025 гг., млн руб.....	75
Диаграмма 4.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Этосфарм», 2023-2025 гг., млн руб.....	76
Диаграмма 4.28. Выручка и чистая прибыль ООО ТК «Дельсанта», 2021-2025 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 4.29. Выручка и чистая прибыль ООО НПФ «Практика», 2021-2025 гг., млн руб.....	78
Диаграмма 4.30. Выручка и чистая прибыль ООО «Лаборатория МедиЛИС», 2021-2025 гг., млн руб.....	79
Диаграмма 4.31. Выручка и чистая прибыль ООО «Мирсул Бизнес Групп», 2021-2025 гг., млн руб.....	80
Диаграмма 4.32. Выручка и чистая прибыль ООО «Дезиндустрия», 2021-2025 гг., млн руб.....	81
Диаграмма 4.33. Выручка и чистая прибыль ООО «Сибирский центр новых технологий», 2021-2024 гг., млн руб.....	82
Диаграмма 4.34. Выручка и чистая прибыль ООО «Б.Браун Медикал», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 4.35. Выручка и чистая прибыль ООО «Пауль Хартманн», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 4.36. Выручка и чистая прибыль ООО «Дайверси», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 4.37. Выручка и чистая прибыль ООО ТК «Дельсан-Дез», 2021-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 4.38. Выручка и чистая прибыль ООО «НПО СпецСинтез», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.1. Импорт изоциануратов, аммониевых соединений и изопропанола в Россию, тыс. т.....	93
Диаграмма 5.2. Доля Китая в стоимости импорта сырья для дезинфицирующих средств, 2025 г., %.....	94
Диаграмма 5.3. Импорт и экспорт изоциануратов, тыс. т.....	94
Диаграмма 5.4. Средняя цена импорта сырья для дезинфицирующих средств, долл. за кг.....	95
Диаграмма 5.5. Импорт и экспорт изопропанола, тыс. т.....	96
Диаграмма 5.6. Структура цены производителя дезинфицирующего концентрата, %.....	97
Диаграмма 6.1. Заявленные вложения в проекты производства дезинфицирующих средств, млрд руб.....	100
Диаграмма 6.2. Экономика типовой площадки медицинских дезинфицирующих концентратов, млрд руб.....	101
Диаграмма 7.1. Импорт и экспорт дезинфицирующих средств, тыс. т.....	104
Диаграмма 7.2. Импорт и экспорт дезинфицирующих средств, млн долл.....	104
Диаграмма 7.3. Импорт и экспорт дезинфицирующих средств, млрд руб.....	105
Диаграмма 7.4. Крупнейшие поставщики дезинфицирующих средств в 2025 г., млн долл.....	106
Диаграмма 7.5. Доли Германии, Нидерландов и Китая в стоимости импорта дезинфицирующих средств, %.....	106
Диаграмма 7.6. Средняя цена импорта дезинфицирующих средств по странам, 2025 г., долл. за кг.....	107
Диаграмма 7.7. Средние цены импорта и экспорта дезинфицирующих средств, долл. за кг.....	108
Диаграмма 7.8. Экспорт дезинфицирующих средств по странам, 2025 г., млн долл.....	109
Диаграмма 7.9. Импорт дезинфицирующих средств: и полный объем, тыс. т.....	110
Диаграмма 8.1. Рынок по потребителям в 2021 и 2025 гг., млрд руб. без НДС.....	112
Диаграмма 8.2. Потребление дезинфицирующих средств по потребителям, тыс. т.....	112
Диаграмма 8.3. Аптечные продажи антисептиков и дезинфектантов, млрд руб. с НДС в розничных ценах.....	115
Диаграмма 8.4. Структура аптечных продаж антисептических препаратов в 2024 г., % в деньгах.....	115



Диаграмма 8.5. Аптечные продажи антисептических препаратов, млрд руб. и млн упаковок.....	116
Диаграмма 8.6. Рынок дезинфицирующих средств по действующим веществам, 2025 г., млрд руб. без НДС...	117
Диаграмма 8.7. Каналы сбыта дезинфицирующих средств, % рынка в деньгах.....	118
Диаграмма 8.8. Потребление дезинфицирующих средств на жителя, кг в год.....	119
Диаграмма 9.1. Средняя цена дезинфицирующих средств, руб./кг.....	121
Диаграмма 9.2. Цены импорта, экспорта и российских производителей, руб. за кг.....	121
Диаграмма 9.3. Розничные цены дезинфицирующих средств и антисептиков, руб. за литр или килограмм с НДС, октябрь 2026 г.....	123
Диаграмма 9.4. Стоимость обработки квадратного метра поверхности при разной концентрации раствора, руб. с НДС.....	124
Диаграмма 9.5. Средняя цена дезинфицирующих средств по потребителям, 2025 г., руб./кг без НДС.....	124
Диаграмма 9.6. Средняя цена дезинфицирующих средств по действующим веществам, 2025 г., руб./кг без НДС.....	125
Диаграмма 9.7. Структура розничной цены дезинфицирующего концентрата, %.....	125
Диаграмма 9.8. Средняя цена дезинфицирующих средств: ретроспектива и прогноз по сценариям, руб./кг без НДС.....	126
Диаграмма 10.1. Оценки мирового рынка дезинфицирующих средств и смежных групп, 2025 г., млрд долл....	128
Диаграмма 10.2. Мировой рынок дезинфицирующих средств и средств для поверхностей в 2025 и 2030 гг., млрд долл.....	129
Диаграмма 10.3. Выручка и чистая прибыль Ecolab, млрд долл.....	130
Диаграмма 10.4. Рост выручки мировых компаний рынка за 2021-2025 гг., раз.....	131
Диаграмма 10.5. Чистая рентабельность мировых компаний рынка в последнем финансовом году, %.....	131
Диаграмма 10.6. Доля российского рынка в мировом рынке дезинфицирующих средств, 2025 г., %.....	132
Диаграмма 10.7. Выручка и чистая прибыль Ecolab Inc., 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	134
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль STERIS plc, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	135
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль (убыток) Diversey Holdings, Ltd., 2021-2022 гг., млрд долл. США.....	136
Диаграмма 10.10. Выручка и прибыль акционеров Reckitt Benckiser Group plc, 2024-2025 гг., млрд фунтов стерлингов.....	137
Диаграмма 10.11. Выручка и чистая прибыль B. Braun SE, 2021-2025 гг., млрд евро.....	138
Диаграмма 10.12. Выручка и чистый результат PAUL HARTMANN AG, 2023-2025 гг., млрд евро.....	139
Диаграмма 11.1. Потребление дезинфицирующих средств: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	142
Диаграмма 11.2. Рынок дезинфицирующих средств: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС.....	143
Диаграмма 11.3. Рынок дезинфицирующих средств: ретроспектива и прогноз, млрд руб. с НДС.....	143
Диаграмма 11.4. Рынок в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб.....	144
Диаграмма 11.5. Производство дезинфицирующих средств: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	145
Диаграмма 11.6. Импорт дезинфицирующих средств: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	145
Диаграмма 11.7. Доля импорта в потреблении дезинфицирующих средств в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, %.....	146
Диаграмма 11.8. Рынок по потребителям в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	147



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/dezinficiruyushchie-sredstva.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru