АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

БЫТОВАЯ ХИМИЯ И КОСМЕТИКА
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ И СРЕДСТВ ГИГИЕНЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В октябре 2024 г. «Детский мир» запустил продажи детской косметики под собственной маркой Baby Go, произведенной в России, а в августе 2026 г. московская компания «БИГ» отгрузила первую партию детской марки «Принцесса» в Турцию. Российские марки - от «Мое солнышко» компании «Аванта» до Splat, R.O.C.S., Synergetic и Librederm - стоят на полках рядом с Johnson's baby, Chicco и Pigeon, которые в России представляют дистрибьюторы и уполномоченные лица иностранных групп.

Требования к детской косметике ужесточаются. Средства для детей до 14 лет проходят государственную регистрацию по ТР ТС 009/2011, с 28 октября 2026 г. действуют изменения регламента о разрешенных веществах, консервантах и УФ-фильтрах, а с 2025 г. детская косметика маркируется в системе Честный ЗНАК; с 1 июля 2026 г. розничные продажи передаются в систему по кассовым данным.

Продажи рассчитаны в упаковках и рублях двумя способами - от выпуска и ввоза и от численности детей до трех лет и от 4 до 14 лет - и сопоставлены с данными аптечного рынка и оценками, встречающимися в отраслевых обзорах. Компании описаны по ролям: фабрики с подтвержденным выпуском, владельцы марок, дистрибьюторы и импортеры, связанные юрлица групп; рассмотрены мировые компании, цены витрины и прогноз в трех сценариях до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	137 страниц, 46 таблиц, 97 диаграмм
Компании	19 профилей компаний, из них 4 производителя, 8 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 6 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн упаковок; деньги - млрд руб. в розничных ценах без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.), в ценах производителей и импортеров без НДС
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Определение продукта и границы исследования....7
1.2. Требования технического регламента к детской косметике....8
1.3. Маркировка детской косметики....9
1.4. Классификация по товарной номенклатуре и ОКВЭД....11
1.5. Технология производства....11
1.6. Сегментация рынка....12
1.7. Основные выводы по классификации....13
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз....14
2.1. Место химической промышленности в экономике России....14
2.2. Импортозависимость и импортозамещение....17
2.3. Государственное регулирование....19
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г....20
2.5. Влияние химической промышленности на рынок детской косметики....21
Часть 3. Российский рынок....24
3.1. Объем и емкость рынка....24
3.2. Оценка рынка 2025 г. двумя способами....26
3.3. Баланс выпуска, ввоза и вывоза....28
3.4. Структура продаж по категориям....30
3.5. Продажи по возрастным группам....32
3.6. Оценки рынка, встречающиеся в отраслевых обзорах....33
3.7. Оценка 2026 г....35
3.8. Основные выводы по российскому рынку....35
Часть 4. Импорт и экспорт....37
4.1. Ввоз по товарным позициям....37
4.2. Ввоз по странам....38
4.3. Цены ввоза и вывоза....40
4.4. Вывоз....42
4.5. Полнота статистики стран-партнеров....43
4.6. Детская косметика во ввозе....44
4.7. Основные выводы по внешней торговле....45
Часть 5. Потребление....46
5.1. Демографическая основа спроса....46
5.2. Потребление по категориям....47
5.3. Каналы сбыта....49
5.4. Аптечный канал....50

5.5. Маркетплейсы и розничные сети....52
5.6. Смежные и замещающие товары....54
5.7. Основные выводы по потреблению....54
Часть 6. Производители и другие участники рынка....56
6.1. Структура отрасли и роли компаний....56
6.2. Производственные площадки и мощности....57
6.3. Выручка и рентабельность компаний по отчетности....58
6.4. География компаний....64
6.5. Марки детской косметики и их владельцы....65
6.6. Производители детской косметики....67
АО «Свобода» (Москва)....67
ОАО ПКК «Весна» (Самара)....68
ООО «БИГ» (Москва)....69
ООО «Органик Фармасьютикалз» (Окуловка)....70
6.7. Владельцы марок и контрактный выпуск....71
АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург)....71
ООО «Синергетик» (Нижний Новгород)....72
ООО «Юникосметик» (Санкт-Петербург)....73
ООО «СПЛАТ Глобал» (Окуловка)....74
ООО «Биофармрус» (Подольск)....75
АО «Аванта» (Краснодар)....76
ООО «Первое Решение» (Москва)....77
АО «Вертекс» (Санкт-Петербург)....78
6.8. Дистрибьюторы, импортеры и розничные сети....79
ООО «ДМ» (Москва)....79
ООО «НТС «Градиент» (Москва)....80
ООО «Джейтнл» (Москва)....81
ООО «Диарси Центр» (Ступино)....82
ООО «Артсана РУС» (Москва)....83
6.9. Группы и связанные юрлица....84
ООО «Еврокосмед-Ступино» (Ступино)....84
ООО «Биофармлаб» (Дубна)....85
6.10. Другие компании....86
6.11. Барьеры входа и контрактный выпуск....86
6.12. Основные выводы по участникам рынка....86
Часть 7. Цены....88
7.1. Средняя цена упаковки в 2021-2026 гг....88
7.2. Цены витрины по маркам....89
7.3. Ценовые уровни марок....92

7.4. Цены по категориям....93
7.5. Российская и ввозная продукция....94
7.6. Цепочка цены....95
7.7. Факторы цен в 2026 г....95
7.8. Основные выводы по ценам....95
Часть 8. Сырье и цепочка создания стоимости....97
8.1. Состав детской косметики и требования к сырью....97
8.2. Структура себестоимости....98
8.3. Малотоннажная химия и компоненты....99
8.4. Упаковка....99
8.5. Ввозная продукция как ориентир цен....99
8.6. Основные выводы по сырью....100
Часть 9. Инвестиционные проекты....101
9.1. Проекты и сделки компаний в 2021-2026 гг....101
9.2. Экономика новой площадки....102
9.3. Регулирование и затраты на соответствие....103
9.4. Основные выводы по инвестициям....104
Часть 10. Мировой рынок....105
10.1. Объем мирового рынка....105
10.2. Ведущие мировые компании....106
10.3. Мировые тенденции рынка....107
10.4. Мировые поставщики российского рынка....108
10.5. Иностранные компании в России после 2022 г....109
10.6. Профили ведущих мировых компаний....110
Kenvue (США)....110
Pigeon Corporation (Япония)....111
Artsana Group (Италия)....112
Beiersdorf (Германия)....113
Unilever (Великобритания)....114
Weleda (Швейцария)....115
Pierre Fabre (Франция)....116
Laboratoires Expanscience (Франция)....116
10.7. Выводы для российского рынка....117
Часть 11. Прогноз до 2030 г....118
11.1. Допущения сценариев....118
11.2. Продажи в натуральном выражении....118
11.3. Продажи в стоимостном выражении....119
11.4. Прогноз по категориям....121
11.5. Выпуск, ввоз и вывоз....121

11.6. Цены и каналы сбыта..... 122
11.7. Чувствительность прогноза..... 123
11.8. Основные выводы по прогнозу..... 124
Часть 12. Выводы и рекомендации..... 125
12.1. Основные итоги исследования..... 125
12.2. SWOT-анализ рынка..... 125
12.3. Конкурентная среда: пять сил..... 126
12.4. Факторы успеха..... 126
12.5. Рекомендации участникам рынка..... 126
Часть 13. Приложения..... 128
13.1. Производители и их мощности..... 128
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы..... 129
Перечень таблиц..... 134
Перечень диаграмм..... 135

Выдержки из выводов

Российская продукция обеспечивает около -//- продаж детской косметики в упаковках, но в стоимостном выражении на ввоз приходится около -//-, поскольку ввозимые марки в среднем вдвое дороже российских.

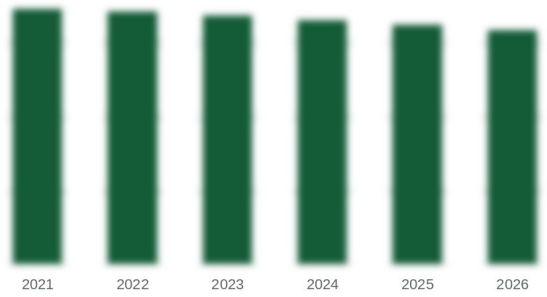
Собственный выпуск детской косметики подтвержден у четырех российских фабрик - «Свобода», «Весна», «БИГ» и «Органик Фармасьютикалз»; крупнейшие массовые и аптечные марки («Мое солнышко», Librederm Baby, R.O.C.S. Kids) выпускаются по заказу владельцев марок, место выпуска не раскрывается.

Крупнейшие категории - средства для купания с шампунями и кремы с маслами: на них вместе приходится около -//- продаж в стоимостном выражении; аптеки дают около -//- продаж детской косметики.

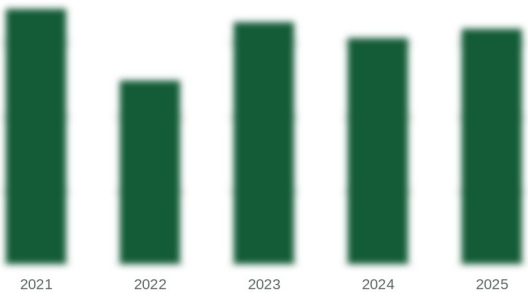
Самую высокую рентабельность среди российских компаний показывают юрлица групп владельцев марок - «Биофармлаб» и «Еврокосмед-Ступино», самый быстрый рост выручки с 2021 г. - у «Биофармруса» и «Синергетика».

Примеры диаграмм

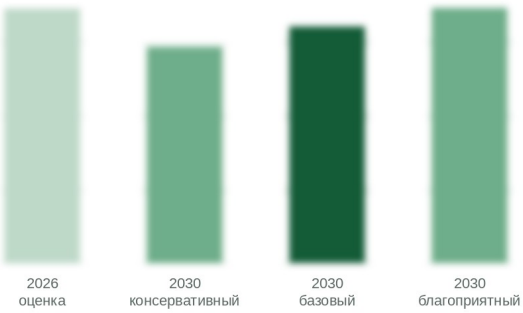
Численность детей 0-14 лет в России на 1 января, 2021-2026 гг., млн чел.



Ввоз в Россию средств ухода за кожей, шампуней, мыла и зубных паст по статистике стран-партнеров, 2021-2025 гг., млн долл.



Продажи детской косметики в 2026 г. (оценка) и прогноз на 2030 г. по сценариям, млн упаковок

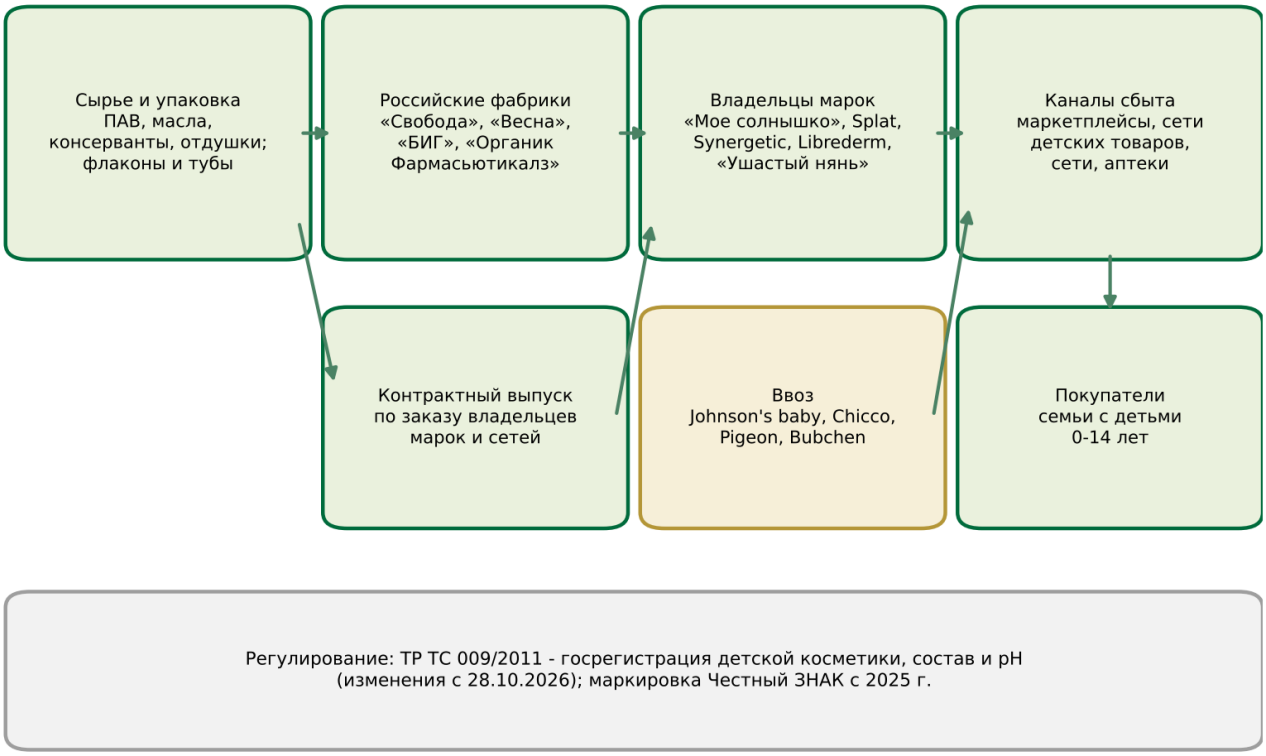


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Детская косметика - парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для детей в возрасте до 14 лет. Это определение дает технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», и оно задает границы рынка: продукт считается детским не по составу и не по цене, а по назначению, которое изготовитель указывает в названии, названии серии или описании средства и подтверждает государственной регистрацией.

В исследование входят средства ухода за кожей ребенка (кремы, молочко, масла, средства под подгузник), средства для купания и мытья волос (гели, пены, шампуни, средства 2 в 1), твердое и жидкое мыло, детские зубные пасты и гели, солнцезащитные средства, присыпки, детская декоративная и игровая косметика, а также средства для подмывания, бальзамы для губ и прочие средства гигиены. Влажные салфетки, подгузники, средства для стирки детского белья и лекарственные средства для кожи в периметр не входят: салфетки рассмотрены в отдельном исследовании, а лекарственные кремы регистрируются по другим правилам.[1]

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке детской косметики



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний, ЕЭК и Правительства РФ.

Схема показывает основное отличие рынка детской косметики от взрослой косметики: значительная часть самых массовых российских марок принадлежит компаниям, которые не раскрывают место выпуска и заказывают продукцию у фабрик, а иностранные марки поступают в Россию через дистрибьюторов и

[1] https://www.alta.ru/tamdoc/11sr0799/

Профили компаний (часть 6)

Производители (4)

АО «Свобода» (Москва)	ООО «БИГ» (Москва)
ОАО ПКК «Весна» (Самара)	ООО «Органик Фармасьютикалз» (Окуловка)

Группы и холдинги (2)

ООО «Еврокосмед-Ступино» (Ступино)	ООО «Биофармлаб» (Дубна)

Прочие участники: владельцы марок, дистрибьюторы, импортеры (13)

АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург)	АО «Вертекс» (Санкт-Петербург)
ООО «Синергетик» (Нижний Новгород)	ООО «ДМ» (Москва)
ООО «Юникосметик» (Санкт-Петербург)	ООО «НТС «Градиент» (Москва)
ООО «СПЛАТ Глобал» (Окуловка)	ООО «Джейтнл» (Москва)
ООО «Биофармрус» (Подольск)	ООО «Диарси Центр» (Ступино)
АО «Аванта» (Краснодар)	ООО «Артсана РУС» (Москва)
ООО «Первое Решение» (Москва)	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Kenvue (США); Pigeon Corporation (Япония); Artsana Group (Италия); Beiersdorf (Германия); Unilever (Великобритания); Weleda (Швейцария); Pierre Fabre (Франция); Laboratoires Expanscience (Франция)
Другие участники рынка (6)	ООО «Табер Трейд»; АО «Иль Де Ботэ»; ООО «Вайлдберриз» / ООО «РВБ»; ООО «Интернет Решения»; АО «Нэфис Косметикс»; ООО «Фармтек»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные категории детской косметики и средств гигиены....7
Таблица 1.2. Требования ТР ТС 009/2011, отличающие детскую косметику....9
Таблица 1.3. Этапы маркировки, касающиеся детской косметики и средств гигиены....10
Таблица 1.4. Коды классификаторов, используемые в исследовании....11
Таблица 1.5. Стадии производства детской косметики....12
Таблица 1.6. Ценовые уровни детской косметики....13
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....16
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России....17
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности....18
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России....19
Таблица 3.1. Объем рынка детской косметики и средств гигиены для детей в России....24
Таблица 3.2. Оценка рынка детской косметики в 2025 г. двумя способами....28
Таблица 3.3. Баланс рынка детской косметики в России, млн упаковок....29
Таблица 3.4. Продажи детской косметики по категориям....32
Таблица 3.5. Проверка оценок рынка детской косметики по первоисточникам....34
Таблица 4.1. Ввоз в Россию по позициям, связанным с детской косметикой, млн долл. / тыс. т....38
Таблица 4.2. Крупнейшие поставщики в Россию, млн долл....40
Таблица 4.3. Средние цены ввоза и вывоза по позициям, долл. за кг....41
Таблица 4.4. Ввозимые детские марки и их представители в России....44
Таблица 5.1. Численность детей и продажи детской косметики....47
Таблица 5.2. Категории детской косметики в 2025 г....49
Таблица 5.3. Аптечный рынок косметики и детская косметика в аптеках....52
Таблица 6.1. Компании рынка детской косметики по ролям....56
Таблица 6.2. Площадки и заявленные мощности компаний рынка детской косметики....58
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль компаний рынка, последний год с данными, млрд руб....58
Таблица 6.4. Размещение компаний рынка детской косметики по федеральным округам....64
Таблица 6.5. Основные марки детской косметики на российском рынке....65
Таблица 6.6. Прочие участники рынка детской косметики....86
Таблица 7.1. Цены детской косметики, руб. за упаковку....89
Таблица 7.2. Цены средств для купания на витрине «Детского мира», 20.11.2026....92
Таблица 8.1. Основные компоненты детской косметики....97
Таблица 9.1. Проекты, сделки и события компаний рынка детской косметики....101
Таблица 10.1. Ведущие мировые компании рынка детской косметики....106
Таблица 10.2. Положение иностранных владельцев детских марок в России....109
Таблица 11.1. Допущения сценариев прогноза на 2027-2030 гг....118
Таблица 11.2. Прогноз рынка детской косметики по сценариям....121
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка детской косметики в России....125
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка детской косметики в России (продолжение)....126
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке детской косметики....126
Таблица 13.1. Компании рынка детской косметики: роли, площадки и мощности....128
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....129
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....129
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....130
Таблица 13.5. Продажи по категориям, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС....130
Таблица 13.6. Продажи по категориям, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС....130
Таблица 13.7. Продажи по категориям, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС....131

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Численность детей в России по возрасту на 1 января 2025 г., тыс. чел. 8
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка) 15
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г. 17
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026 19
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20): 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг., 2025 г. = 100 20
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства и продаж детской косметики, 2021 г. = 100 22
Диаграмма 2.6. Доля ввоза в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и детской косметики, 2025 г., % 22
Диаграмма 2.7. Производство малотоннажной химии в России, млрд руб. 23
Диаграмма 3.1. Продажи детской косметики в России, млн упаковок 25
Диаграмма 3.2. Розничные продажи детской косметики в России, млрд руб. 26
Диаграмма 3.3. Продажи детской косметики в ценах производителей и импортеров, млрд руб. без НДС 26
Диаграмма 3.4. Оценки продаж детской косметики в 2025 г. разными способами, млн упаковок 27
Диаграмма 3.5. Российский выпуск, ввоз и вывоз детской косметики, млн упаковок 29
Диаграмма 3.6. Российская продукция и ввоз в продажах детской косметики, 2025 г., % 30
Диаграмма 3.7. Продажи детской косметики по категориям, 2025 г., млрд руб. без НДС 31
Диаграмма 3.8. Продажи детской косметики по категориям, млрд руб. без НДС 31
Диаграмма 3.9. Продажи детской косметики по возрастным группам, млн упаковок 32
Диаграмма 3.10. Расходы на детскую косметику в расчете на одного ребенка 0-14 лет, руб. с НДС в год 33
Диаграмма 3.11. Сопоставление расчета АТ Консалтинг с оценками, встречающимися в отраслевых обзорах, млрд руб. с НДС 34
Диаграмма 3.12. Изменение розничных продаж детской косметики в 2026 г. (оценка): вклад объема, цены и ставки НДС, млрд руб. с НДС 35
Диаграмма 4.1. Ввоз в Россию по позициям, в которых учитывается детская косметика, млн долл. 37
Диаграмма 4.2. Ввоз в Россию по позициям, в которых учитывается детская косметика, тыс. т 38
Диаграмма 4.3. Крупнейшие поставщики в Россию, 2025 г., млн долл 39
Диаграмма 4.4. Крупнейшие поставщики в Россию, 2025 г., млн долл 39
Диаграмма 4.5. Доля стран Евросоюза, Республики Корея и Китая во ввозе, % 40
Диаграмма 4.6. Средние цены ввоза в Россию по позициям, 2025 г., долл. за кг 41
Диаграмма 4.7. Средние цены вывоза из России по позициям, 2025 г., долл. за кг 41
Диаграмма 4.8. Вывоз из России по позициям, в которых учитывается детская косметика, млн долл. 42
Диаграмма 4.9. Крупнейшие покупатели российской косметики по шести позициям, 2025 г., млн долл. 43
Диаграмма 4.10. Число стран, отчитавшихся о поставках в Россию, по позициям 44
Диаграмма 5.1. Численность детей до трех лет и от 4 до 14 лет в России на 1 января, млн чел. 46
Диаграмма 5.2. Продажи детской косметики в расчете на одного ребенка 0-14 лет, упаковок в год 47
Диаграмма 5.3. Продажи детской косметики по категориям, 2025 г., млн упаковок 48
Диаграмма 5.4. Каналы сбыта детской косметики, 2025 г., % розничных продаж 49
Диаграмма 5.5. Розничные продажи детской косметики по каналам сбыта, млрд руб. с НДС 50
Диаграмма 5.6. Продажи косметики в аптеках России, млрд руб. 51
Диаграмма 5.7. Средневзвешенная цена упаковки косметики в аптеках, руб. 51
Диаграмма 5.8. Доля детской косметики и масс-маркета в аптечных продажах косметики, 2025 г., % 52
Диаграмма 5.9. Продажи категории «Красота» на маркетплейсах, млрд руб. 53
Диаграмма 5.10. Число товаров в разделах детской косметики каталога «Детского мира», 20.11.2026 54
Диаграмма 6.1. Число профилей российских компаний по ролям 57
Диаграмма 6.2. Выручка российских компаний рынка детской косметики, 2025 г., млрд руб. (без ООО «ДМ») 60

Диаграмма 6.3. Чистая рентабельность компаний рынка, 2025 г., %.....61
Диаграмма 6.4. Рост выручки компаний рынка за 2021-2025 гг., раз.....62
Диаграмма 6.5. Суммарная выручка компаний с профилем по ролям, 2025 г., млрд руб. (без ООО «ДМ»).....63
Диаграмма 6.6. Выручка крупнейших владельцев марок, млрд руб.....63
Диаграмма 6.7. Выручка производителей и связанных юрлиц групп, млрд руб.....64
Диаграмма 6.8. Число компаний с профилем по федеральным округам.....65
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «БИГ», 2021-2025 гг., млрд руб.....69
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Органик Фармасьютикалз», 2021-2025 гг., млрд руб.....70
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль АО «Невская Косметика», 2021-2022 гг., млрд руб.....71
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Синергетик», 2021-2025 гг., млрд руб.....72
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Юникосметик», 2021-2025 гг., млрд руб.....73
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «СПЛАТ Глобал», 2021-2025 гг., млрд руб.....74
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Биофармрус», 2021-2025 гг., млрд руб.....75
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль АО «Аванта», 2021-2025 гг., млрд руб.....76
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Первое Решение», 2021-2025 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «ДМ», 2021-2025 гг., млрд руб.....79
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «НТС «Градиент», 2021-2025 гг., млрд руб.....80
Диаграмма 6.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Джейтнл», 2023-2025 гг., млрд руб.....81
Диаграмма 6.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Диарси Центр», 2021-2025 гг., млрд руб.....82
Диаграмма 6.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Артсана РУС», 2021-2025 гг., млрд руб.....83
Диаграмма 6.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Еврокосмед-Ступино», 2021-2025 гг., млрд руб.....84
Диаграмма 6.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Биофармлаб», 2021-2025 гг., млрд руб.....85
Диаграмма 7.1. Средняя розничная цена упаковки детской косметики, руб.....88
Диаграмма 7.2. Индексы цены упаковки детской косметики и аптечной косметики, 2021 г. = 100.....89
Диаграмма 7.3. Цены средств для купания на витрине «Детского мира», руб. за 100 мл.....90
Диаграмма 7.4. Цены детских кремов на витрине «Детского мира», руб. за упаковку.....91
Диаграмма 7.5. Цены детских шампуней на витрине «Детского мира», руб. за 100 мл.....92
Диаграмма 7.6. Диапазоны цен российских марок детской косметики, руб. за упаковку.....93
Диаграмма 7.7. Средняя розничная цена упаковки по категориям, 2025 г., руб. без НДС.....94
Диаграмма 7.8. Средняя розничная цена упаковки российской и ввозной детской косметики, руб. без НДС.....94
Диаграмма 7.9. Цена производителя или импортера и розничная цена упаковки, руб. без НДС.....95
Диаграмма 8.1. Структура отпускной цены детской косметики, % (оценка).....98
Диаграмма 8.2. Выпуск полиэтилена в России, тыс. т.....99
Диаграмма 8.3. Средние цены ввоза готовой косметики, 2025 г., долл. за кг.....100
Диаграмма 9.1. Экономика контрактной площадки детской косметики на 20 млн упаковок в год, млрд руб.....102
Диаграмма 9.2. Срок окупаемости площадки в зависимости от загрузки, лет.....103
Диаграмма 10.1. Оценки мирового рынка средств ухода за кожей детей, млрд долл.....105
Диаграмма 10.2. Изменение выручки мировых компаний в 2025 г. к 2024 г., %.....107
Диаграмма 10.3. Продажи Pigeon Corporation, 2021-2025 гг. и прогноз компании на 2026 г., млрд иен.....107
Диаграмма 10.4. Крупнейшие страны-поставщики в Россию по шести позициям ввоза косметики, млн долл.....108
Диаграмма 10.5. Выручка и чистая прибыль Kenvue Inc., 2021-2025 гг., млрд долл.....110
Диаграмма 10.6. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам Pigeon Corporation, 2021-2025 гг., млрд иен.....111
Диаграмма 10.7. Выручка Artsana Group S.p.A., 2024-2025 гг., млрд евро.....112
Диаграмма 10.8. Выручка и прибыль после налогообложения Beiersdorf AG, 2024-2025 гг., млрд евро.....113
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам Unilever PLC, 2021-2025 гг., млрд евро.....114
Диаграмма 10.10. Выручка и результат года (консолидированный) Weleda AG (Weleda Group), 2024-2025 гг., млрд евро.....115
Диаграмма 11.1. Продажи детской косметики в 2021-2026 гг. и прогноз до 2030 г., млн упаковок.....119
Диаграмма 11.2. Численность детей 0-14 лет по сценариям, млн чел. на 1 января.....119

Диаграмма 11.3. Розничные продажи детской косметики в 2021-2026 гг. и прогноз до 2030 г., млрд руб. без НДС..... 120
Диаграмма 11.4. Розничные продажи в 2026 г. (оценка) и в 2030 г. по сценариям, млрд руб.....120
Диаграмма 11.5. Продажи детской косметики по категориям в 2030 г., базовый сценарий, млрд руб. без НДС..... 121
Диаграмма 11.6. Российский выпуск, ввоз и вывоз детской косметики в 2030 г. по сценариям, млн упаковок.....122
Диаграмма 11.7. Средняя розничная цена упаковки по сценариям, руб. без НДС.....123
Диаграмма 11.8. Доля маркетплейсов в розничных продажах детской косметики по сценариям, %.....123
Диаграмма 11.9. Чувствительность рынка 2030 г. к допущениям, млрд руб. без НДС.....124

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/detskaya-kosmetika.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru