АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ТОПЛИВНЫЕ РЫНКИ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ ОПЛАТЫ ТОПЛИВА НА АЗС В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В июле 2026 г., на фоне перебоев с бензином в ряде регионов, Т-Банк, Сбер, Яндекс, 2ГИС и Альфа-Банк выпустили карты наличия топлива на АЗС, построенные на данных платежей. 29 августа 2026 г. приложения ЛУКОЙЛа и Teboil были удалены из App Store, а Роснефть еще в июле 2025 г. открыла оплату в собственном приложении на 1810 станциях в 41 регионе.

Оплату топлива у колонки на тысячах АЗС ведут несколько сервисов: приложение Т-Банка, Яндекс Заправки, агрегаторы «Заправить авто» (Сбер) и «Турбо» (проект Газпромбанка), 2ГИС, а также собственные приложения Роснефти, «Газпром нефти», «Татнефти», сети «Газпром» и региональных сетей. Независимые агрегаторы почти полностью перешли под контроль банков.

Оборот оплат частных водителей через приложения рассчитан двумя способами - от числа подключенных АЗС и охвата сервиса и от продаж бензина физическим лицам - и сопоставлен с банковской статистикой платежей на АЗС. Вторая часть посвящена топливному рынку России. Описаны 10 российских участников и четыре мировые компании; прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	137 страниц, 77 таблиц, 81 диаграмма
Компании	10 профилей российских участников; 4 мировые компании с приложениями оплаты топлива; сводная таблица прочих сервисов и сетей
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	оборот оплат - млрд руб. без НДС и с НДС; объем топлива - млн и млрд л; число АЗС, ед.
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и характеристики....6
1.1. Определение сервиса и границы рынка....7
1.2. Виды сервисов и их охват....8
1.3. Технология оплаты у колонки....9
1.4. Платежная инфраструктура и требования к сервисам....10
1.5. История развития цифровой оплаты топлива в России....11
1.6. Отличия цифровой оплаты от топливных карт и оплаты на кассе....13
Часть 2. Топливный рынок России: рынок, тенденции и прогноз....15
2.1. Нефтепереработка....15
2.2. Производство автомобильных бензинов....17
2.3. Производство дизельного топлива....19
2.4. Требования к качеству топлива и контроль....22
2.5. Внутреннее потребление бензинов и дизельного топлива....23
2.6. Экспорт, импорт и логистика....25
2.7. Запреты и ограничения экспорта в 2021-2026 гг....26
2.8. Биржевая торговля нефтепродуктами....27
2.9. Налоговое регулирование и демпфер....28
2.10. Розничный рынок и цены....30
2.11. Новые мощности и модернизация НПЗ в 2025-2030 гг....31
2.12. Сценарии развития топливного рынка до 2030 г....33
2.13. Влияние топливного рынка на рынок цифровых сервисов оплаты топлива....36
Часть 3. Российский рынок....40
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....40
3.2. Продажи бензина частным водителям....40
3.3. Проверка доли частных водителей по реализации на АЗС....42
3.4. Ряд Яндекс Заправок за 2021-2025 гг....43
3.5. Расчет объема рынка по числу подключенных АЗС (способ 1)....46
3.6. Расчет объема рынка от продаж бензина частным водителям (способ 2)....47
3.7. Сопоставление способов расчета и внешних оценок рынка....48
3.8. Структура рынка по видам сервисов....50
3.9. Чувствительность оценки рынка....51
3.10. Динамика и емкость рынка....52
Часть 4. Региональная структура и логистика....54
4.1. Реализация бензина на АЗС по федеральным округам....54
4.2. Изменение реализации бензина по округам....56
4.3. Москва и крупные города....56

4.4. Регионы присутствия сервисов сетей АЗС....57
4.5. Логистика платежей и данных....59
4.6. Сопоставление региональной оценки с внешними данными....60
Часть 5. Пользователи и спрос....62
5.1. Частные водители и их число....62
5.2. Водители такси и самозанятые....64
5.3. Частота оплат и средний чек....64
5.4. Мотивы перехода на оплату в приложении....66
5.5. Каналы привлечения пользователей....67
5.6. Замещение: карты на кассе, СБП и топливные карты....69
Часть 6. Участники рынка....70
6.1. Структура участников рынка....70
6.2. Сравнение сервисов оплаты топлива....71
6.3. Финансовые показатели участников....72
6.4. Банк - оператор сервиса оплаты топлива....75
АО «ТБанк» (Москва)....75
6.5. Агрегаторы оплаты топлива....76
2ГИС....76
ООО «Фьюэл-АП» (Москва)....77
ООО «4Фьюэл» (Москва)....78
6.6. Операторы сетей АЗС с приложениями оплаты....79
ПАО «НК «Роснефть» (Москва)....79
ПАО «Газпром нефть» (Санкт-Петербург)....80
ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина (Альметьевск)....81
ООО «Газпром сеть АЗС» (Санкт-Петербург)....82
ООО «Торговый дом Нефтьмагистраль» (Москва)....83
ООО «Волганефтепродукт Плюс» (Самара)....84
6.7. Прочие участники рынка....85
6.8. Хронология событий участников рынка....86
Часть 7. Тарифы, комиссии и цены....88
7.1. Комиссии сервисов для АЗС....88
7.2. Условия для водителей: кэшбэк и бонусы....89
7.3. Розничные цены бензина....91
7.4. Средний чек и литры в чеке....92
7.5. Комиссия на литр и маржа АЗС....93
7.6. Цены в приложении и на стеле....94
Часть 8. Себестоимость и ресурсы....95
8.1. Структура розничной цены бензина и место комиссии....95
8.2. Экономика подключения для АЗС....96

8.3. Ресурсы сервиса: интеграция, процессинг и разработка....97
8.4. Доходы и затраты платформ....98
8.5. Риски затрат и надежность сервисов....99
Часть 9. Проекты и регулирование....101
9.1. Реестр проектов и планов участников....101
9.2. Сделки и изменения собственников....102
9.3. Регулирование и государственная политика....103
9.4. Экономика собственного приложения сети....104
Часть 10. Мировой рынок....105
10.1. Схемы мобильной оплаты топлива в мире....105
10.2. Сравнение мировых и российских сервисов....106
10.3. Профили мировых компаний....108
PACE Telematics / PACE Mobility GmbH (Германия)....108
ExxonMobil (США)....109
bp (Великобритания)....109
Circle K / Alimentation Couche-Tard (Канада)....110
10.4. Мировые тенденции рынка цифровых сервисов оплаты топлива....110
10.5. Значение мирового опыта для российского рынка....111
Часть 11. Прогноз до 2030 г....112
11.1. Сценарные условия....112
11.2. Продажи бензина частным водителям....113
11.3. Доля цифровых сервисов в продажах бензина....113
11.4. Объем топлива через цифровые сервисы....114
11.5. Оборот оплат через цифровые сервисы....115
11.6. Структура рынка по видам сервисов....116
11.7. Чувствительность прогноза....117
11.8. Число оплат через цифровые сервисы....118
11.9. Подробные показатели сценариев....119
Часть 12. Выводы и рекомендации....121
12.1. Ключевые выводы....121
12.2. SWOT-анализ рынка....121
12.3. Пять сил конкуренции....122
12.4. Факторы успеха....122
12.5. Рекомендации....123
12.6. Риски рынка....123
Часть 13. Приложения....124
13.1. Участники рынка: реквизиты и охват....124
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....125
Перечень таблиц....134

Перечень диаграмм.....136

Выдержки из выводов

Крупнейшие по числу подключенных станций сервисы - «Топливо» Т-Банка и Яндекс Заправки; на них приходится -//- оборота, учтенного по подключенным станциям.

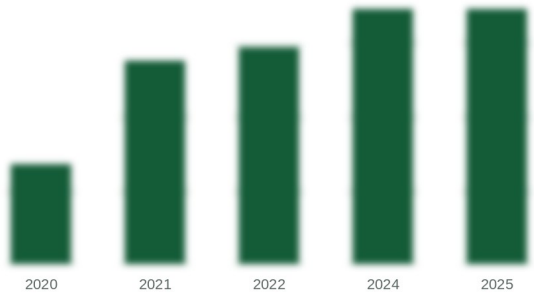
Независимые агрегаторы перешли под контроль банков: «Заправить авто» принадлежит Сберу, «Турбо» развивается как проект Газпромбанка, 2ГИС входит в экосистему Сбера.

Собственные приложения нефтяных компаний охватывают только свои сети, поэтому их доля в обороте ниже, чем у банков и агрегаторов, - около -//-, хотя у «Газпромнефти» приложением пользуется каждый второй клиент.

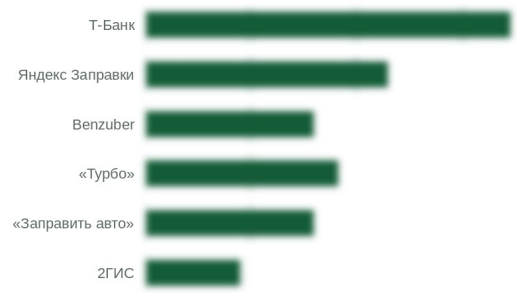
Через цифровые сервисы проходит -//- продаж бензина частным водителям; основную часть оплат на АЗС по-прежнему составляют банковские карты на кассе.

Примеры диаграмм

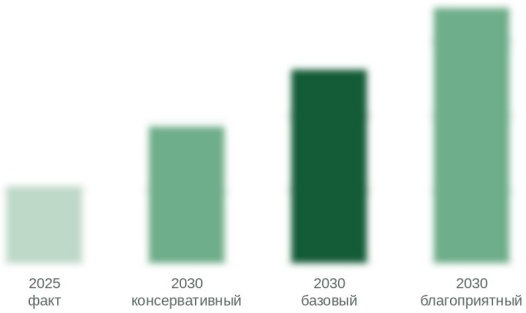
АЗС, подключенные к оплате в Яндекс Заправках, 2020-2025 гг.



АЗС с оплатой в приложении по сервисам, 2025-2026 гг.



Оборот оплат топлива через цифровые сервисы в 2025 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям



Часть 1. Классификация и характеристики

Ключевой результат раздела

Цифровой сервис оплаты топлива - приложение на смартфоне, в котором водитель выбирает АЗС и номер колонки, задает вид топлива и объем или сумму и оплачивает заправку картой, через Систему быстрых платежей (СБП) или бонусами, не заходя в здание станции. Колонка включается после подтверждения оплаты, а неизрасходованная сумма возвращается на карту. Сервис может принадлежать агрегатору, банку или самой сети АЗС; продавцом топлива во всех случаях остается станция.

Предмет исследования - рынок оплаты топлива физическими лицами через такие приложения в России. Рынок измеряется оборотом оплат (в стоимостном выражении, млрд руб. без НДС и с НДС) и объемом топлива, оплаченного через сервисы (в натуральном выражении, млн и млрд л). Корпоративные топливные карты и приложения для их держателей, карты наличия топлива без оплаты, оплата банковской картой на кассе и заправка газомоторным топливом в рынок не включены.

Рисунок 1. Устройство оплаты топлива через приложение: участники и потоки



Источник: АТ Консалтинг по описаниям сервисов Яндекс Заправки, «Топливо» Т-Банка, «Турбо» и «АЗС Роснефть».[1]

Схема показывает, что цифровой сервис стоит между водителем и кассовой системой станции. Водитель платит сервису или банку, сервис передает команду на колонку через кассовую систему АЗС, а станция получает деньги за топливо за вычетом комиссии. Поэтому сервис зарабатывает не на продаже топлива, а на вознаграждении от АЗС, доходах банка от карточных операций и на удержании клиента в своей экосистеме. По странице вопросов Яндекс Заправок, продажу топлива осуществляют сами АЗС, а сервис лишь передает заказ и бронирует сумму на карте.[2]

[1] https://yandex.ru/project/fuel/faq; https://t-j.ru/short/azs-online/; https://turboapp.ru/; https://www.akm.ru/press/rosneft_rasshiryaet_geografiyu_sobstvennogo_servisa_beskontaktnoy_oplaty_topliva_na_azs/
[2] https://yandex.ru/project/fuel/faq

Группа	Компании
Банк - оператор сервиса оплаты топлива (часть 6)	АО «ТБанк»
Агрегаторы оплаты топлива (часть 6)	ООО «ДубльГИС» (2ГИС); ООО «Фьюэл-АП» («Заправить авто»); ООО «4Фьюэл» («Турбо»)
Операторы сетей АЗС с приложениями оплаты (часть 6)	ПАО «НК «Роснефть»; ПАО «Газпром нефть»; ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина; ООО «Газпром сеть АЗС»; ООО «Торговый дом Нефтьмагистраль»; ООО «Волганефтепродукт Плюс»
Мировые компании с приложениями оплаты топлива (часть 10)	PACE Mobility GmbH (Германия); Exxon Mobil Corporation (США); BP p.l.c. (Великобритания); Alimentation Couche-Tard Inc. (Канада)
Другие участники рынка (часть 6, таблица)	ООО «Яндекс»; ПАО Сбербанк; ПАО «НК «ЛУКОЙЛ»; АО «Альфа-Банк»; Банк ВТБ (ПАО); ООО «КАРБОКС»; ООО «ТАИФ-НК АЗС»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды цифровых сервисов, связанных с оплатой топлива, и их место в рынке исследования.....7
Таблица 1.2. Способы оплаты топлива в цифровых сервисах.....10
Таблица 1.3. Требования и ограничения, с которыми работают сервисы оплаты топлива.....11
Таблица 1.4. Хронология развития цифровой оплаты топлива в России, 2018-2026 гг.....12
Таблица 1.5. Сравнение способов оплаты топлива частным водителем.....13
Таблица 2.1. Основные показатели нефтепереработки в 2021-2025 гг.....15
Таблица 2.2. Крупнейшие НПЗ России по проектной мощности.....16
Таблица 2.3. Ремонты и вынужденные простои НПЗ в 2024-2026 гг.....17
Таблица 2.4. Производство и внутренние поставки автомобильного бензина в 2021-2025 гг.....18
Таблица 2.5. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....19
Таблица 2.6. Структура выпуска дизельного топлива в 2025 г.....21
Таблица 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....22
Таблица 2.8. Основные нормативные требования к бензину и дизельному топливу.....22
Таблица 2.9. Показатели государственного контроля качества топлива.....23
Таблица 2.10. Расчетный баланс бензина и дизельного топлива в 2021-2025 гг.....24
Таблица 2.11. Автомобильный парк как фактор внутреннего спроса на моторное топливо.....25
Таблица 2.12. Изменение ключевых направлений экспорта российских нефтепродуктов.....26
Таблица 2.13. Основные логистические направления нефтепродуктов.....26
Таблица 2.14. Хронология основных ограничений экспорта моторного топлива в 2023-2026 гг.....27
Таблица 2.15. Объем биржевых продаж нефтепродуктов, млн т.....28
Таблица 2.16. Акцизы и выплаты по топливному демпферу.....30
Таблица 2.17. Средние розничные цены на моторное топливо, без НДС и с НДС.....31
Таблица 2.18. Проверенные проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г.....32
Таблица 2.19. Предпосылки сценариев развития топливного рынка до 2030 г.....33
Таблица 2.20. Влияние тенденций топливного рынка на смежные рынки.....35
Таблица 2.21. Показатели топливного рынка и их влияние на рынок цифровых сервисов оплаты топлива.....39
Таблица 3.1. Объем рынка цифровых сервисов оплаты топлива и емкость рынка, 2025 г.....40
Таблица 3.2. Продажи бензина частным водителям через АЗС, 2021-2025 гг.....41
Таблица 3.3. Оплаты частных пользователей через Яндекс Заправки, 2021-2025 гг. (оценка).....43
Таблица 3.4. Расчет оборота оплат по подключенным АЗС (способ 1), 2025 г.....46
Таблица 3.5. Расчет оборота оплат от продаж бензина частным водителям (способ 2), 2025 г.....48
Таблица 3.6. Сопоставление оценок рынка и внешних данных о платежах на АЗС, 2025 г.....49
Таблица 3.7. Чувствительность оценки оборота оплат (способ 1), 2025 г.....52
Таблица 3.8. Основные показатели рынка цифровых сервисов оплаты топлива, 2021-2025 гг.....53
Таблица 4.1. Реализация бензина на АЗС и ориентировочный оборот цифровых сервисов по федеральным округам, 2025 г.....55
Таблица 4.2. Региональный охват сетей АЗС с приложениями оплаты.....59
Таблица 4.3. Пропорциональная оценка и внешние данные о региональном распределении оплат.....61
Таблица 5.1. Условия оплаты топлива для водителей такси и частных водителей в Яндекс Заправках.....64
Таблица 5.2. Заменители оплаты топлива в приложении.....69
Таблица 6.1. Участники рынка цифровой оплаты топлива по ролям.....71
Таблица 6.2. Сравнение сервисов оплаты топлива в приложении.....72
Таблица 6.3. Финансовые показатели участников рынка, 2025 г.....74
Таблица 6.4. Прочие участники рынка цифровой оплаты топлива и смежные сервисы.....85
Таблица 6.5. События участников рынка цифровой оплаты топлива, 2021-2026 гг.....86
Таблица 7.1. Тарифы и условия сервисов оплаты топлива для АЗС и водителей.....89
Таблица 7.2. Вознаграждение водителей за оплату топлива в приложениях.....91
Таблица 7.3. Средние потребительские цены бензина, руб./л.....92
Таблица 8.1. Структура средней цены бензина при оплате через агрегатор, 2025 г.....96

Таблица 8.2. Экономика подключения одной АЗС к агрегатору, 2025 г. 97
Таблица 8.3. Ресурсы, необходимые сервису оплаты топлива 98
Таблица 8.4. Риски, увеличивающие затраты сервисов оплаты топлива 100
Таблица 9.1. Проекты и планы участников рынка цифровой оплаты топлива, 2025-2026 гг. 101
Таблица 9.2. Сделки и изменения собственников на рынке цифровой оплаты топлива 103
Таблица 9.3. Нормы и решения, влияющие на рынок цифровой оплаты топлива 103
Таблица 10.1. Схемы мобильной оплаты топлива: мировые примеры и российские аналоги 106
Таблица 10.2. Мировые тенденции и их проявление в России 111
Таблица 11.1. Сценарные условия прогноза рынка цифровых сервисов оплаты топлива, 2026-2030 гг. 112
Таблица 11.2. Оборот оплат через цифровые сервисы по сценариям, 2026-2030 гг., млрд руб. 116
Таблица 11.3. Продажи бензина частным водителям, млрд л, 2026-2030 гг. 119
Таблица 11.4. Доля цифровых сервисов, %, 2026-2030 гг. 119
Таблица 11.5. Объем топлива через сервисы, млрд л, 2026-2030 гг. 120
Таблица 11.6. Цена бензина, руб./л с НДС, 2026-2030 гг. 120
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка цифровых сервисов оплаты топлива 121
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка цифровых сервисов оплаты топлива (продолжение) 121
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке цифровых сервисов оплаты топлива 122
Таблица 12.4. Рекомендации участникам рынка 123
Таблица 12.5. Основные риски рынка цифровых сервисов оплаты топлива 123
Таблица 13.1. Российские участники рынка: реквизиты и охват 124
Таблица 13.2. Мировые компании с приложениями оплаты топлива 124
Таблица 13.3. Оборот оплат, млрд руб. без НДС, 2026-2030 гг. 125
Таблица 13.4. Оборот оплат, млрд руб. с НДС, 2026-2030 гг. 125
Таблица 13.5. Объем топлива через сервисы, млрд л, 2026-2030 гг. 125
Таблица 13.6. Доля цифровых сервисов в продажах бензина частным водителям, %, 2026-2030 гг. 125
Таблица 13.7. Число оплат, млн, 2026-2030 гг. 125
Таблица 13.8. Оборот оплат по видам сервисов, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС 126
Таблица 13.9. Оборот оплат по видам сервисов, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС 126
Таблица 13.10. Оборот оплат по видам сервисов, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС 126

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Число АЗС с оплатой топлива в приложении по сервисам, ед.....8
Диаграмма 1.2. Этапы оплаты топлива через приложение.....9
Диаграмма 1.3. АЗС, подключенные к оплате в Яндекс Заправках, 2020-2025 гг., ед.....12
Диаграмма 2.1. Первичная переработка нефти и глубина переработки в России в 2021-2025 гг.....15
Диаграмма 2.2. Загрузка основных вторичных процессов нефтепереработки в 2022 и 2025 гг.....16
Диаграмма 2.3. Производство автомобильного бензина в России в 2021-2025 гг.....18
Диаграмма 2.4. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....19
Диаграмма 2.5. Производство дизельного топлива в России в 2021-2025 гг.....20
Диаграмма 2.6. Структура производства дизельного топлива по сезонным видам, 2025 г.....20
Диаграмма 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....21
Диаграмма 2.8. Изменение доли выявляемого некачественного топлива по данным государственного контроля.....23
Диаграмма 2.9. Внутренние поставки автомобильного бензина и ДТ в 2021-2025 гг.....24
Диаграмма 2.10. Переориентация поставок российских нефтепродуктов по ключевым направлениям в 2022-2024 гг.....25
Диаграмма 2.11. Биржевые продажи нефтепродуктов в 2021-2025 гг.....28
Диаграмма 2.12. Ставки акциза на бензин К5 и дизельное топливо в 2021-2026 гг.....29
Диаграмма 2.13. Выплаты по топливному демпферу в 2021-2025 гг.....29
Диаграмма 2.14. Число АЗС, реализующих бензин и дизельное топливо, в 2022-2025 гг.....30
Диаграмма 2.15. Средние розничные цены на моторное топливо в декабре 2024, декабре 2025 и августе 2026 гг.....31
Диаграмма 2.16. Заявленный прирост мощностей выпуска моторного топлива к 2030 г.....32
Диаграмма 2.17. Сценарии первичной переработки нефти в 2026-2030 гг.....34
Диаграмма 2.18. Сценарии производства автомобильного бензина в 2026-2030 гг.....34
Диаграмма 2.19. Сценарии производства дизельного топлива в 2026-2030 гг.....35
Диаграмма 2.20. Выпуск автобензина и отгрузка на внутренний рынок, 2021-2025 гг., млн т.....37
Диаграмма 2.21. Продажи бензина частным водителям через АЗС, 2021-2025 гг., млрд л.....38
Диаграмма 2.22. Средние потребительские цены АИ-92 и АИ-95, руб./л с НДС.....38
Диаграмма 3.1. Индексы продаж бензина частным водителям и оплат через Яндекс Заправки, 2021 г. = 100.....42
Диаграмма 3.2. Структура отгрузки автобензина на внутренний рынок по каналам, 2025 г., %.....43
Диаграмма 3.3. Оплаты частных пользователей через Яндекс Заправки, 2021-2025 гг., млн л (оценка).....44
Диаграмма 3.4. Доля Яндекс Заправок в продажах бензина частным водителям, 2021-2025 гг., % (оценка).....45
Диаграмма 3.5. Оборот Яндекс Заправок по всем пользователям, включая такси, млрд руб. в месяц.....45
Диаграмма 3.6. Оборот оплат по учтенным сервисам (способ 1), 2025 г., млн л.....47
Диаграмма 3.7. Оценки оборота оплат через цифровые сервисы двумя способами, 2025 г., млрд руб. с НДС.....48
Диаграмма 3.8. Оценки рынка и банковская статистика платежей на АЗС, 2025 г., млрд руб. с НДС.....50
Диаграмма 3.9. Структура оборота оплат по видам сервисов (способ 1), 2025 г., %.....51
Диаграмма 3.10. Структура оборота оплат по сервисам (способ 1), 2025 г., %.....51
Диаграмма 3.11. Чувствительность оценки способа 1, 2025 г., млрд руб. без НДС.....52
Диаграмма 4.1. Реализация бензина на АЗС по федеральным округам, 2025 г., млн т.....54
Диаграмма 4.2. Ориентировочный оборот цифровых сервисов оплаты топлива по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС.....55
Диаграмма 4.3. Изменение реализации бензина на АЗС по федеральным округам, 2025 г. к 2024 г., %.....56
Диаграмма 4.4. Доля Москвы и Московской области в продажах Яндекс Заправок, 2020 г., %.....57
Диаграмма 4.5. Сеть АЗС и станции с оплатой в собственном приложении, ед.....58
Диаграмма 4.6. Число регионов в сетях и сервисах оплаты, ед.....58
Диаграмма 4.7. Число АЗС на картах наличия топлива банков и сервисов, июль 2026 г., ед.....60
Диаграмма 5.1. Число пользователей сервисов оплаты топлива, млн чел.....63
Диаграмма 5.2. Структура литров, оплаченных через Яндекс Заправки, по группам пользователей, I кв. 2021 г., %.....63

Диаграмма 5.3. Траты клиентов ВТБ на АЗС и число оплат, 2024-2025 гг.....65
Диаграмма 5.4. Литров бензина в среднем чеке на АЗС, 2024-2025 гг.....65
Диаграмма 5.5. Время заправки с приложением и с походом на кассу, минут.....66
Диаграмма 5.6. Продажи топлива через приложение АЗС.GO «Газпром нефти», 2019 г., млн л в месяц.....67
Диаграмма 5.7. Доля альтернативных способов оплаты в безналичных платежах, IV кв. 2024 и 2025 гг., %.....68
Диаграмма 5.8. Установки приложений для оплаты топлива в RuStore, 2026 г., млн.....68
Диаграмма 6.1. Участники рынка в профилях исследования по ролям, ед.....70
Диаграмма 6.2. Выручка агрегаторов оплаты топлива, 2021-2025 гг., млрд руб.....73
Диаграмма 6.3. Выручка участников рынка, 2025 г., млрд руб.....73
Диаграмма 6.4. Выручка и чистая прибыль ООО «ДубльГИС» (головная компания), 2021-2022 гг., млрд руб.....76
Диаграмма 6.5. Выручка и чистая прибыль ООО «Фьюэл-АП», 2021-2025 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 6.6. Выручка и чистая прибыль ООО «4Фьюэл» (4Ф), 2021-2025 гг., млрд руб.....78
Диаграмма 6.7. Выручка и чистая прибыль ПАО «Татнефть» имени В.Д. Шашина, 2021-2025 гг., млрд руб.....81
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром сеть АЗС», 2021-2025 гг., млрд руб.....82
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Торговый дом Нефтьмагистраль» (ТД НМ), 2021-2025 гг., млрд руб.....83
Диаграмма 7.1. Комиссия Яндекс Заправок для АЗС, % от суммы оплаты.....88
Диаграмма 7.2. Максимальное вознаграждение водителя за оплату топлива в приложении, %.....90
Диаграмма 7.3. Уровни программы лояльности ВНП+, % бонусов от покупки.....90
Диаграмма 7.4. Средние потребительские цены АИ-92 и АИ-95, руб./л с НДС.....92
Диаграмма 7.5. Литров бензина в среднем чеке на АЗС по данным банков.....93
Диаграмма 7.6. Комиссия агрегатора и маржа АЗС на литр бензина, руб./л без НДС.....94
Диаграмма 8.1. Структура средней цены бензина при оплате через агрегатор, 2025 г., %.....95
Диаграмма 8.2. Бензин, оплаченный через цифровые сервисы, на одну АЗС сети ВИНК, тыс. л в год.....96
Диаграмма 8.3. Комиссия агрегатора в процентах от маржи АЗС на литр бензина, %.....97
Диаграмма 8.4. Чистая рентабельность участников рынка, 2025 г., %.....99
Диаграмма 9.1. АЗС Роснефти с оплатой в собственном приложении: июль 2025 г. и цель компании, ед.....102
Диаграмма 10.1. Охват мировых сервисов оплаты топлива в приложении, АЗС.....105
Диаграмма 10.2. Число АЗС с оплатой в приложении: крупнейшие сервисы России и Европы, ед.....107
Диаграмма 11.1. Продажи бензина частным водителям, 2021-2030 гг., млрд л.....113
Диаграмма 11.2. Доля цифровых сервисов в продажах бензина частным водителям, 2025-2030 гг., %.....114
Диаграмма 11.3. Объем бензина, оплаченного через цифровые сервисы, 2025-2030 гг., млрд л.....115
Диаграмма 11.4. Оборот оплат через цифровые сервисы, 2025-2030 гг., млрд руб. без НДС.....116
Диаграмма 11.5. Оборот оплат по видам сервисов, базовый сценарий, 2026-2030 гг., млрд руб. без НДС.....117
Диаграмма 11.6. Чувствительность оборота базового сценария в 2030 г., млрд руб. без НДС.....117
Диаграмма 11.7. Среднегодовой рост оборота и объема топлива через сервисы, 2025-2030 гг., %.....118
Диаграмма 11.8. Число оплат топлива через цифровые сервисы, 2026-2030 гг., млн.....119

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/cifrovye-servisy-oplaty-topliva.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru