



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ЧИСТЯЩИХ СРЕДСТВ ДЛЯ ДОМА В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

24 июля 2026 г. Reckitt договорился о продаже российского бизнеса бытовой химии группе «Арнест» вместе с заводом в Клину, где выпускаются Cillit Bang и Tired. Двумя годами раньше та же группа купила российский бизнес Unilever с Domestos и Cif, а бывший Henkel стал «Лаб Индастриз» с «Пемолуксом» и «Брефом» на пермском заводе. После закрытия сделки крупнейшие международные марки для сантехники и кухни окажутся у российских владельцев.

Рядом с ними растут российские заводы. Ступинский химзавод с марками Sanfor, Sanita и «Чистин» в 2025 г. нарастил мощности более чем на пятую часть, «Синергетик» строит корпуса в Дзержинске, НЗБХ в ноябре 2024 г. открыл площадку в Копейске, Faberlic в июне 2025 г. запустил завод бытовой химии в Чехове. С 1 мая 2025 г. чистящие средства подлежат обязательной маркировке «Честный знак», а ПАВ и лимонная кислота все больше закупаются в Китае.

Официальной статистики рынка чистящих средств нет, поэтому объем рассчитан тремя способами по данным о выпуске моющих средств, продажах бытовой химии и ценах производителей, а оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, разобрана по первоисточникам. Рынок разделен на восемь сегментов - от гелей для унитаза до средств от засоров, - рассчитаны ввоз и вывоз, каналы сбыта, цены по маркам и фасовкам. Прогноз построен в трех сценариях до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	153 страницы, 52 таблицы, 103 диаграммы
Компании	25 профилей российских компаний, из них 14 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 20 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах производителей и в розничных ценах
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определение и периметр исследования.....	8
1.2. Виды чистящих средств для дома.....	8
1.3. Классификация по товарной номенклатуре, ОКПД2 и в статистике Росстата.....	9
1.4. Технические требования, безопасность и маркировка.....	10
1.5. Технология производства.....	11
1.6. Сегментация рынка.....	13
1.7. Чистящие средства в статистике Росстата.....	15
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	17
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	17
2.2. Импортозависимость и импортозамещение.....	19
2.3. Государственное регулирование.....	22
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	23
2.5. Влияние химической промышленности на рынок чистящих средств для дома.....	24
Часть 3. Российский рынок.....	29
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	29
3.2. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	32
3.3. Производство: статистика Росстата и расчет.....	34
3.4. Рынок в денежном выражении.....	36
3.5. Доля импорта и российских марок.....	37
3.6. Сопоставление оценок рынка.....	38
3.7. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах.....	40
3.8. Потребление по федеральным округам.....	43
3.9. Динамика рынка в 2024-2026 гг.....	45
3.10. Основные выводы по российскому рынку.....	46
Часть 4. Импорт и экспорт.....	47
4.1. Чистящие пасты и порошки: импорт.....	47
4.2. Чистящие пасты и порошки: экспорт.....	49
4.3. Моющие и чистящие средства в розничной упаковке.....	49
4.4. Цены импорта.....	51
4.5. Выделение чистящих средств для дома из торговли.....	52
4.6. Казахстан и страны ЕАЭС.....	53
4.7. Наливные и профессиональные средства.....	54
4.8. Регулирование внешней торговли.....	55
4.9. Основные выводы по внешней торговле.....	55
Часть 5. Потребление.....	56



5.1. Структура потребления по сегментам.....	56
5.2. Средства для туалета и сантехники.....	58
5.3. Средства для ванной: налет и ржавчина.....	59
5.4. Средства для кухни.....	59
5.5. Универсальные средства и средства для полов.....	59
5.6. Чистящие порошки и пасты.....	60
5.7. Средства для стекол и зеркал, средства от засоров.....	60
5.8. Каналы сбыта.....	60
5.9. Сети и собственные марки.....	62
5.10. Маркетплейсы и онлайн-продажи.....	62
5.11. Профессиональный канал и клининг.....	63
5.12. Поведение покупателей.....	63
5.13. Основные выводы по потреблению.....	63
Часть 6. Производители и другие участники рынка.....	64
6.1. Структура отрасли и роли компаний.....	64
6.2. Производственные площадки и мощности.....	65
6.3. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	66
6.4. Концентрация рынка и смена владельцев марок.....	71
6.5. География производства.....	72
6.6. Производители чистящих средств для дома.....	74
ООО «Лаб Индастриз» (Москва; пермский завод бытовой химии) - «Пемолюкс», «Бреф», Persil, «Лоск».....	74
АО «Нэфис Косметикс» (Казань) - Sorti, «Биолан», WashMann: чистящие порошки, спреи и средства для полов.....	75
ООО «Синергетик» (Нижний Новгород; завод в Дзержинске) - Synergetic: средства для сантехники и труб, плит, поверхностей, окон.....	76
АО «Ступинский химический завод» (Ступино, Московская область) - Sanfor, Sanita, «Чистин»: универсальные и чистящие средства, сантехника, трубы.....	77
АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург; заводы в Санкт-Петербурге и Ангарске) - «Сарма», «Яркая уборка», «Мистер Чистер»: чистящие средства для ванной, кухни, сантехники и стекол.....	78
АО «Арнест» (Невинномысск) - аэрозольная и бытовая химия, группа «Арнест»; в линейке чистящие и моющие средства.....	79
АО «Аист» (Санкт-Петербург, Лиговский проспект) - «Санокс», средства для сантехники, кухни, стекол и полов.....	80
ООО «ЕвроТек» (Санкт-Петербург) - Mister Dez: средства для сантехники, кухни, полов, стекол, прочистки труб.....	81
ООО «Новосибирский завод бытовой химии» (НЗБХ, Новосибирск) - Chist taim, Ultricom, Krotex; средства для ванной, унитаза, труб, стекол.....	82
ООО «ПК «БК В&В» (В&В Family Company; Видное, Московская область) - UNICUM: жиросудалители, средства для ванной и сантехники, гели от засоров Tornado.....	83
ООО «Волгоградбытхим» (ВБХ; завод в Волжском) - «Вихрь», «Южная пальмира», «Волгон»: чистящие пасты, сода, средства от накипи.....	84



ЗАО «Адрия и К» (Санкт-Петербург) - «Адриэль», «Адрилан», «Ют»: чистящие средства для кухни, ванной, сантехники, от засоров.....	85
ООО «Алтсинтез» (Барнаул) - Rain: средства от засоров, для полов, стекол, универсальные моющие и чистящие порошки.....	86
АО «Объединение бытовой химии» (Новомосковск, Тульская область) - чистящие пасты «Санитар», «Ландыш»; средства для клининга.....	87
6.7. Владельцы марок чистящих средств для дома.....	88
ООО «Арнест Юнирусь» (Москва; бывшее «Юнилевер Русь») - владелец марок Domestos и Cif в России.....	88
ООО «Рекитт Бенкизер» (Москва) - российский бизнес Reckitt: гигиена и уборка дома продаются группе «Арнест» (сделка 24.07.2026).....	89
АО «Фаберлик» (Москва) - Faberlic «косметика для дома»: средства для кухни, плит, ванной и туалета, окон; завод в Чехове.....	90
ООО «Сплат Глобал» (Окуловка, Новгородская область) - BioMio: раздел «Уборка»; производство перенесено из Европы в Россию.....	91
ООО «ТД ГраСС» (Средняя Ахтуба, Волгоградская область; группа Grass) - владелец марки Grass: бытовая химия и средства для уборки.....	92
ООО «Леврана» (Санкт-Петербург) - Levrana и Freshbubble: экологичные средства для уборки дома.....	93
ООО «Фабрик Косметик» (Уфа) - LIMI: WC-гель для сантехники, антижир, средство для полов; контрактный выпуск.....	94
ООО «НПФ «Пермхимпродукт» (Пермь) - владелец марки «Женилен» (средства для сантехники); услуги контрактного выпуска моющих средств по заявлению компании.....	95
ООО НПФ «СКС» (Красноярск) - BRIZIL: средства для сантехники, туалета, ванной, труб, стекол, духовок и плит.....	96
6.8. Проекты производств.....	97
ООО «Очередной завод» (Козельское, Боровский район, Калужская область) - проект контрактного завода бытовой химии, заявленная мощность 4,5 тыс. т в месяц.....	97
ООО «СИБЭКОХИМ» (Находка, Приморский край; группа ОПК «СИБЭКОХИМ», Москва) - проект завода промышленной и бытовой химии, в том числе средств для мытья посуды и стекол. .	98
6.9. Другие компании.....	99
6.10. Барьеры входа и контрактное производство.....	100
6.11. Основные выводы по участникам рынка.....	101
Часть 7. Цены.....	102
7.1. Цены производителей.....	102
7.2. Розничные цены по маркам и фасовкам.....	103
7.3. Цены по сегментам.....	105
7.4. Структура розничной цены.....	105
7.5. Маркировка и издержки.....	106
7.6. Импортные и экспортные цены.....	106
7.7. Прогноз цен.....	106
7.8. Основные выводы по ценам.....	107
Часть 8. Сырье и цепочка поставок.....	108



8.1. Компоненты чистящих средств и потребность в сырье.....	108
8.2. ПАВ.....	109
8.3. Гипохлорит натрия и хлор.....	111
8.4. Кислоты.....	112
8.5. Щелочи, сода и абразивы.....	113
8.6. Тара и упаковка.....	113
8.7. Себестоимость.....	114
8.8. Основные выводы по сырью.....	114
Часть 9. Инвестиционные проекты.....	116
9.1. Реестр проектов.....	116
9.2. Сделки по покупке активов.....	117
9.3. Экономика нового производства.....	118
9.4. Государственная поддержка.....	119
9.5. Основные выводы по инвестициям.....	119
Часть 10. Мировой рынок.....	120
10.1. Объем и структура мирового рынка.....	120
10.2. Ведущие мировые компании.....	121
10.3. Мировые тенденции рынка чистящих средств для дома.....	123
10.4. Российский рынок на фоне мирового.....	124
10.5. Международные компании в России после 2022 г.....	125
10.6. Профили ведущих мировых компаний.....	126
Procter & Gamble (США): выручка 87,0 млрд долл. в 2026 финансовом году; сегмент Fabric & Home Care - 30,3 млрд долл. (35%), в нем уход за поверхностями Mr. Clean.....	126
Unilever (Великобритания): оборот 50,5 млрд евро в 2025 г. без мороженого; Home Care - около 11,6 млрд евро; российский бизнес с Domestos и Cif передан «Арнесту» в 2024 г.....	127
Henkel (Германия): выручка 20,5 млрд евро в 2025 г.; Laundry & Home Care - 5,8 млрд евро; российский бизнес продан в 2023 г. («Лаб Индастриз»: «Пемолюкс», «Бреф»).....	128
Reckitt (Великобритания): выручка 14,2 млрд фунтов в 2025 г.; защита от микробов (Dettol, Lysol, Harpic) - 3,2 млрд, уход за домом (Finish, Vanish) - 2,2 млрд; российская гигиена продается «Арнесту».....	129
Clorox (США): продажи 7,1 млрд долл. в 2025 финансовом году; сегмент Health and Wellness (чистящие и дезинфицирующие средства) - 2,7 млрд долл.....	130
SC Johnson (США): семейная компания; марки для дома - Windex, Mr Muscle, Scrubbing Bubbles, Duck, Fantastik; выручка не раскрывается.....	131
10.7. Выводы для российского рынка.....	132
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	133
11.1. Сценарные предпосылки.....	133
11.2. Прогноз потребления в натуральном выражении.....	134
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	135
11.4. Прогноз производства и импорта.....	137
11.5. Прогноз структуры по сегментам.....	138



11.6. Прогноз каналов сбыта.....	139
11.7. Связь с прогнозом химической промышленности.....	140
11.8. Риски прогноза.....	140
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	141
12.1. Ключевые выводы.....	141
12.2. SWOT-анализ рынка.....	141
12.3. Пять сил конкуренции.....	142
12.4. Факторы успеха.....	142
12.5. Рекомендации.....	142
12.6. Перспективы рынка.....	143
Часть 13. Приложения.....	144
13.1. Производители и их мощности.....	144
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	145
Перечень таблиц.....	149
Перечень диаграмм.....	151



Выдержки из выводов

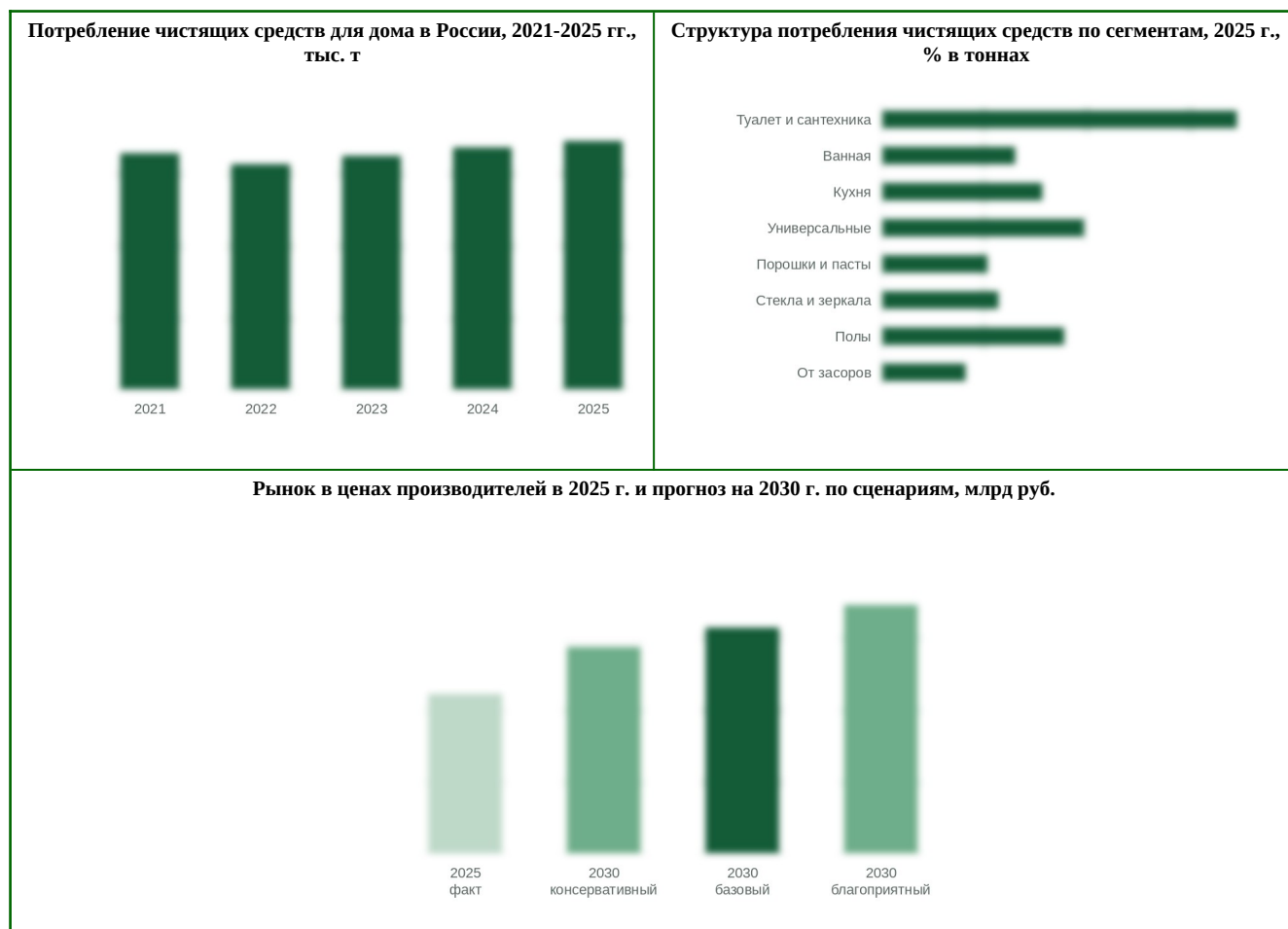
Российские заводы обеспечивают около -//- потребления чистящих средств для дома; ввоз идет из Евросоюза, Китая и Турции и с 2021 г. сократился, а вывоз в Казахстан и Среднюю Азию превышает ввоз.

Крупнейшие международные марки для сантехники и кухни перешли к российским владельцам: Domestos и Cif - к группе «Арнест», «Пемолюкс» и «Бреф» - к «Лаб Индастриз», завод Cillit Bang и Tiret в Клину переходит к «Арнесту».

Самый крупный сегмент - средства для туалета и сантехники, включая хлорные гели: около -//- рынка в тоннах; абразивные чистящие порошки и пасты теряют долю в пользу гелей и спреев.

Российские производители растут по выручке, но зарабатывают мало: у «Синергетика», «ЕвроТека», «Адри и К» и «Алтсинтеза» чистая рентабельность в 2025 г. - около -//- и ниже, а у «Нэфис Косметикс» - убыток.

Примеры диаграмм



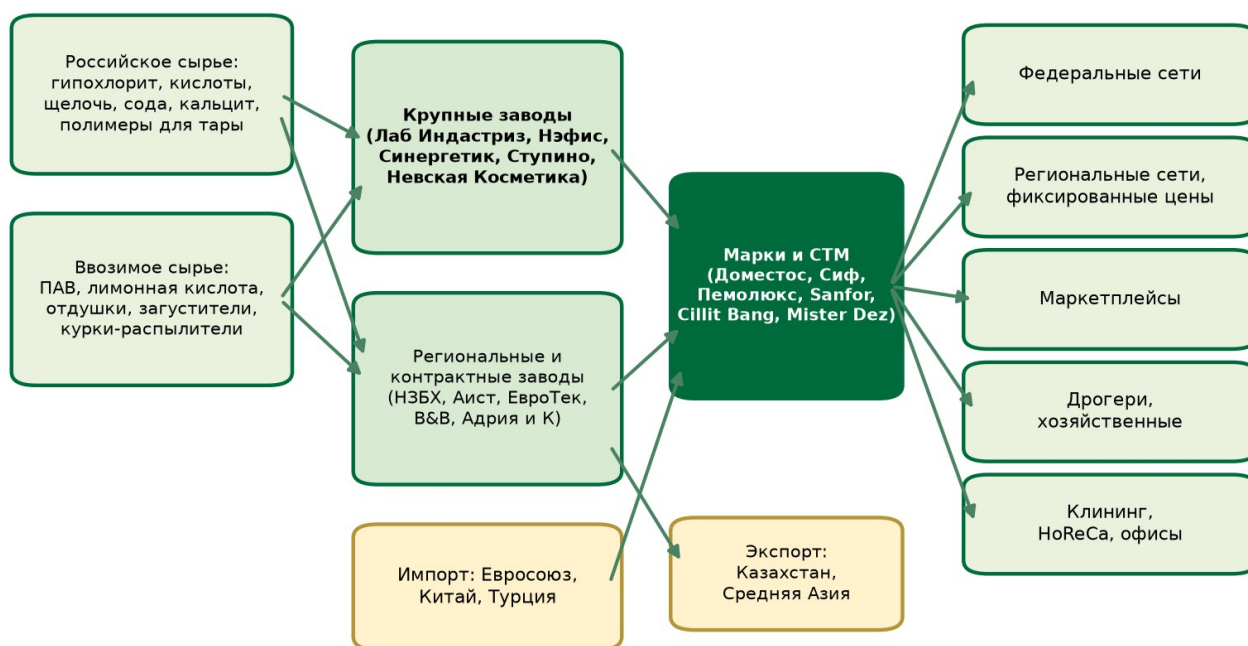


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Чистящие средства для кухни, ванной и сантехники - третья по массе покупок группа бытовой химии после средств для стирки и посуды, но единственная из крупных, у которой нет ни отдельной строки в официальной статистике, ни регулярной открытой отраслевой оценки. Росстат публикует выпуск всех моющих средств (1,86 млн т в 2024 г.) и узкую строку чистящих паст и порошков (23,9 тыс. т). По расчету АТ Консалтинг, в 2025 г. в России потреблено около 300 тыс. т чистящих средств для дома на 39 млрд руб. в ценах производителей без НДС, или около 65 млрд руб. в розничных ценах с НДС; диапазон оценки - от 150 до 600 тыс. т.

Достоверность этой оценки ниже, чем у рынков, по которым есть прямая статистика, и в исследовании это не скрывается: объем получен тремя независимыми способами, каждый с явной арифметикой (раздел 3.1), а ряды 2021-2025 гг. построены от центральной оценки по удельному потреблению и ценам производителей Росстата.¹

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке чистящих средств для дома



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и розничных сетей.

Цепочка чистящих средств короче, чем у стирки, и сильнее опирается на российскую неорганику. Гипохлорит натрия для хлорных гелей, соляная кислота, едкий натр, сода и молотый кальцит делаются в стране; ввозятся в основном ПАВ, лимонная кислота, отдушки и загустители, а также большая часть курков-распылителей. Готовая продукция почти целиком выпускается в России: крупные заводы бывших международных компаний, российские многопрофильные заводы бытовой химии и десятки региональных и контрактных производителей. Продажи идут через федеральные и региональные сети, магазины одной цены, маркетплейсы, хозяйственные магазины и профессиональный канал клининга.

¹ http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_2025.pdf



Профили компаний (часть 6)

Производители (14)

ООО «Лаб Индастриз» (Москва; пермский завод бытовой химии) - «Пемолукс», «Бреф», Persil, «Лоск»	ООО «ЕвроТек» (Санкт-Петербург) - Mister Dez: средства для сантехники, кухни, полов, стекол, прочистки труб
АО «Нэфис Косметикс» (Казань) - Sorti, «Биолан», WashMann: чистящие порошки, спреи и средства для полов	ООО «Новосибирский завод бытовой химии» (НЗБХ, Новосибирск) - Chist taim, Ultricom, Krotex; средства для ванной, унитаза, труб, стекол
ООО «Синергетик» (Нижний Новгород; завод в Дзержинске) - Synergetic: средства для сантехники и труб, плит, поверхностей, окон	ООО «ПК «БК В&В» (В&В Family Company; Видное, Московская область) - UNICUM: жирорастворители, средства для ванной и сантехники, гели от засоров Tornado
АО «Ступинский химический завод» (Ступино, Московская область) - Sanfor, Sanita, «Чистин»: универсальные и чистящие средства, сантехника, трубы	ООО «Волгоградбытхим» (ВБХ; завод в Волжском) - «Вихрь», «Южная пальмира», «Волгон»: чистящие пасты, сода, средства от накипи
АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург; заводы в Санкт-Петербурге и Ангарске) - «Сарма», «Яркая уборка», «Мистер Чистер»: чистящие средства для ванной, кухни, сантехники и стекол	ЗАО «Адриа и К» (Санкт-Петербург) - «Адриэль», «Адрилан», «Ют»: чистящие средства для кухни, ванной, сантехники, от засоров
АО «Арнест» (Невинномысск) - аэрозольная и бытовая химия, группа «Арнест»; в линейке чистящие и моющие средства	ООО «Алтсинтез» (Барнаул) - Rain: средства от засоров, для полов, стекол, универсальные моющие и чистящие порошки
АО «Аист» (Санкт-Петербург, Лиговский проспект) - «Санокс», средства для сантехники, кухни, стекол и полов	АО «Объединение бытовой химии» (Новомосковск, Тульская область) - чистящие пасты «Санитар», «Ландыш»; средства для клининга

Прочие участники: владельцы марок, проекты (11)

ООО «Арнест Юнирусь» (Москва; бывшее «Юнилевер Русь») - владелец марок Domestos и Cif в России	ООО «Фабрик Косметик» (Уфа) - LIMi: WC-гель для сантехники, антижир, средство для полов; контрактный выпуск
ООО «Рекитт Бенкизер» (Москва) - российский бизнес Reckitt: гигиена и уборка дома продаются группе «Арнест» (сделка 24.07.2026)	ООО «НПФ «Пермхимпродукт» (Пермь) - владелец марки «Женилен» (средства для сантехники); услуги контрактного выпуска моющих средств по заявлению компании
АО «Фаберлик» (Москва) - Faberlic «косметика для дома»: средства для кухни, плит, ванной и туалета, окон; завод в Чехове	ООО НПП «СКС» (Красноярск) - BRIZIL: средства для сантехники, туалета, ванной, труб, стекол, духовок и плит
ООО «Сплат Глобал» (Окуловка, Новгородская область) - BioMio: раздел «Уборка»; производство перенесено из Европы в Россию	ООО «Очередной завод» (Козельское, Боровский район, Калужская область) - проект контрактного завода бытовой химии, заявленная мощность 4,5 тыс. т в месяц
ООО «ТД ГраСС» (Средняя Ахтуба, Волгоградская область; группа Grass) - владелец марки Grass: бытовая химия и средства для уборки	ООО «СИБЭКОХИМ» (Находка, Приморский край; группа ОПК «СИБЭКОХИМ», Москва) - проект завода промышленной и бытовой химии, в том числе средств для мытья посуды и стекол
ООО «Леврана» (Санкт-Петербург) - Levrana и Freshbubble: экологичные средства для уборки дома	



Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Procter & Gamble (США): выручка 87,0 млрд долл. в 2026 финансовом году; сегмент Fabric & Home Care; Unilever (Великобритания): оборот 50,5 млрд евро в 2025 г. без мороженого; Home Care; Henkel (Германия): выручка 20,5 млрд евро в 2025 г.; Laundry & Home Care; Reckitt (Великобритания): выручка 14,2 млрд фунтов в 2025 г.; защита от микробов (Dettol, Lysol, Harpic); Clorox (США): продажи 7,1 млрд долл. в 2025 финансовом году; сегмент Health and Wellness (чистящие и дезинфицирующие средства); SC Johnson (США): семейная компания; марки для дома
Другие участники рынка (20)	ООО «Клинин»; ООО «ЧелябХимСинтез», ИНН 7451434395; ООО «СТ»; ООО «Сипом», ИНН 6732061281; ООО «ПТК Розбытхим»; ООО «ПРОСЕПТ»; ООО «НТТ»; ОАО «Волгодонский химический завод «Кристалл», ИНН 6143047632; ООО «Альтерхим-Про», ИНН 5249160837; ООО «ГРАССМАРТ», ИНН 3454005414; ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр», ИНН 7710463461; Белорусские компании: ОАО «Бархим», ООО «Дилинс-М», ООО «Агнекс Компани», УП «Прония», ОДО «Будмаш», ООО «Кампари»; ООО «Виннер», ООО «Тайди-Сити», ООО «Флора», ООО «Геникс», ООО «Эко-Стандарт-К», ООО «НовэлХим», ООО «КемПлант»; ПМК «Весна»; Марки «Фрекен БОК» и «Мелеон»; ООО «Лента»; SC Johnson; ООО «Торговый дом «Традиция»; ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск», ИНН 7101006354; ООО «Жили-Мыли», ИНН 3665115208
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды чистящих средств для дома, действующие вещества и марки.....	9
Таблица 1.2. Коды классификаторов, используемые в исследовании.....	10
Таблица 1.3. Требования к чистящим средствам для дома.....	11
Таблица 1.4. Стадии производства чистящих средств и что на них определяет качество.....	12
Таблица 1.5. Сегменты рынка чистящих средств для дома, 2025 г.....	13
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	19
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	20
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	21
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	22
Таблица 3.1. Три способа расчета объема рынка чистящих средств для дома.....	31
Таблица 3.2. Баланс рынка чистящих средств для дома в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	32
Таблица 3.3. Выпуск моющих, чистящих средств и смежной продукции в России по данным Росстата.....	35
Таблица 3.4. Рынок чистящих средств для дома в России в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	36
Таблица 3.5. Внешние оценки рынка бытовой химии и чистящих средств в России.....	39
Таблица 3.6. Сверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками.....	43
Таблица 3.7. Потребление чистящих средств для дома по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	44
Таблица 4.1. Импорт и экспорт чистящих паст и порошков.....	47
Таблица 4.2. Импорт и экспорт моющих и чистящих средств в розничной упаковке.....	50
Таблица 4.3. Ввоз чистящих средств для дома в Россию по группам стран (расчет), тыс. т.....	52
Таблица 5.1. Потребление чистящих средств для дома по сегментам, тыс. т.....	56
Таблица 5.2. Рынок чистящих средств для дома по сегментам в ценах производителей, млрд руб. без НДС.....	56
Таблица 5.3. Продажи чистящих средств для дома по каналам сбыта, млрд руб. с НДС.....	61
Таблица 6.1. Компании рынка чистящих средств для дома по ролям.....	64
Таблица 6.2. Площадки и заявленные мощности компаний рынка чистящих средств для дома.....	65
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль производителей и владельцев марок, последний год с данными, млрд руб.....	66
Таблица 6.4. Крупнейшие марки чистящих средств для дома и их владельцы в 2026 г.....	72
Таблица 6.5. Размещение площадок компаний по федеральным округам.....	73
Таблица 6.6. Прочие компании рынка чистящих средств для дома.....	99
Таблица 7.1. Цены чистящих средств для сантехники и ванной в интернет-магазине и опте, октябрь 2026 г....	103
Таблица 8.1. Типичные составы чистящих средств по сегментам, % массы (оценка).....	108
Таблица 8.2. Основное сырье чистящих средств: потребность и происхождение.....	109
Таблица 8.3. Структура отпускной цены чистящего средства для дома (оценка).....	114
Таблица 9.1. Проекты производства чистящих средств и бытовой химии, 2022-2026 гг.....	116
Таблица 9.2. Сделки с активами на рынке чистящих средств для дома.....	117
Таблица 9.3. Экономика линии жидких чистящих средств (оценка).....	118
Таблица 10.1. Положение международных компаний - владельцев марок чистящих средств в России.....	125
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	133
Таблица 11.2. Прогноз потребления чистящих средств для дома, тыс. т.....	134
Таблица 11.3. Прогноз рынка чистящих средств для дома в ценах производителей, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	135
Таблица 11.4. Прогноз рынка чистящих средств для дома в розничных ценах, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	135
Таблица 11.5. Прогноз производства и импорта чистящих средств для дома, тыс. т (производство / импорт)....	137
Таблица 11.6. Рынок чистящих средств для дома по сегментам в 2030 г., млрд руб. без НДС (цены производителей).....	138
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка чистящих средств для дома: сильные и слабые стороны.....	141
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка чистящих средств для дома: возможности и угрозы.....	142
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке чистящих средств для дома.....	142
Таблица 13.1. Компании рынка чистящих средств для дома: роли и мощности.....	144



Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	145
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	145
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	145
Таблица 13.5. Рынок по сегментам, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС.....	146
Таблица 13.6. Рынок по сегментам, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....	146
Таблица 13.7. Рынок по сегментам, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....	146



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Типичный состав хлорного или кислотного геля для унитаза, % массы.....	12
Диаграмма 1.2. Структура потребления чистящих средств для дома по сегментам, 2025 г., % в тоннах.....	14
Диаграмма 1.3. Структура рынка чистящих средств для дома по сегментам, 2025 г., % в ценах производителей.....	14
Диаграмма 1.4. Цена килограмма чистящих средств по сегментам, 2025 г., руб. без НДС (цены производителей).....	15
Диаграмма 1.5. Выпуск чистящих паст, порошков и прочих чистящих средств в России, тыс. т.....	16
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	18
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	20
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	21
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	23
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, выпуска моющих средств и выпуска чистящих средств для дома, 2021 г. = 100.....	25
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и чистящих средств для дома, 2025 г., %.....	26
Диаграмма 2.7. Выпуск каустической соды, кальцинированной соды и полиэтилена в России, тыс. т.....	27
Диаграмма 3.1. Объем рынка чистящих средств для дома: границы двух способов расчета и принятая центральная оценка, тыс. т.....	30
Диаграмма 3.2. Остаток баланса моющих средств после вычета средств для стирки и посуды, тыс. т.....	32
Диаграмма 3.3. Баланс рынка чистящих средств для дома в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	33
Диаграмма 3.4. Российская продукция и импорт в потреблении чистящих средств для дома, тыс. т.....	33
Диаграмма 3.5. Потребление чистящих средств для дома на жителя России, кг в год.....	34
Диаграмма 3.6. Выпуск моющих средств в России, тыс. т.....	35
Диаграмма 3.7. Рынок чистящих средств для дома в России, млрд руб.....	37
Диаграмма 3.8. Цена производителей и средняя розничная цена чистящих средств для дома, руб./кг.....	37
Диаграмма 3.9. Доля импорта в потреблении чистящих средств для дома, % (в тоннах).....	38
Диаграмма 3.10. Структура продаж бытовой химии в России по массе, 2024 г., %.....	39
Диаграмма 3.11. Рынок чистящих средств для дома 2025 г.: оценка из отраслевых обзоров и расчеты АТ Консалтинг, млрд руб.....	41
Диаграмма 3.12. Объем рынка 2025 г.: оценка из отраслевых обзоров и расчеты АТ Консалтинг, тыс. т.....	42
Диаграмма 3.13. Потребление чистящих средств для дома по федеральным округам, 2025 г., тыс. т (оценка).....	44
Диаграмма 3.14. Потребление чистящих средств для дома на человека по федеральным округам, 2025 г., кг (оценка).....	45
Диаграмма 4.1. Импорт и экспорт чистящих паст и порошков, млн долл.....	48
Диаграмма 4.2. Импорт и экспорт чистящих паст и порошков, тыс. т.....	48
Диаграмма 4.3. Доля Китая в стоимости импорта чистящих паст и порошков, %.....	49
Диаграмма 4.4. Экспорт чистящих паст и порошков по странам, 2025 г., тыс. т.....	49
Диаграмма 4.5. Импорт и экспорт моющих и чистящих средств в розничной упаковке, млн долл.....	50
Диаграмма 4.6. Импорт моющих и чистящих средств в розничной упаковке по группам стран, тыс. т.....	51
Диаграмма 4.7. Средняя цена импорта моющих и чистящих средств в розничной упаковке по странам, 2025 г., долл. за 1 кг.....	51
Диаграмма 4.8. Ввоз и вывоз чистящих средств для дома, тыс. т (расчет).....	53
Диаграмма 4.9. Экспорт моющих и чистящих средств в розничной упаковке в Казахстан, 2021-2025 гг.....	54
Диаграмма 4.10. Импорт и экспорт моющих и чистящих средств не для розничной продажи, тыс. т.....	55
Диаграмма 5.1. Рынок чистящих средств для дома по сегментам, млрд руб. без НДС (цены производителей).....	57



Диаграмма 5.2. Потребление чистящих средств для дома по сегментам, 2021 и 2025 гг., тыс. т.....	57
Диаграмма 5.3. Изменение потребления чистящих средств по сегментам за 2021-2025 гг., % (тонны).....	58
Диаграмма 5.4. Розничный рынок чистящих средств по группам сегментов, 2025 г., млрд руб. с НДС.....	58
Диаграмма 5.5. Структура продаж чистящих средств для дома по каналам сбыта, 2025 г.....	61
Диаграмма 5.6. Продажи чистящих средств для дома по каналам сбыта, млрд руб. с НДС.....	61
Диаграмма 5.7. Доли маркетплейсов и федеральных сетей в продажах чистящих средств для дома, %.....	62
Диаграмма 6.1. Число профилей компаний по ролям.....	65
Диаграмма 6.2. Выручка производителей и владельцев марок чистящих средств, 2025 г., млрд руб.....	68
Диаграмма 6.3. Чистая рентабельность производителей и владельцев марок, 2025 г., %.....	69
Диаграмма 6.4. Рост выручки производителей и владельцев марок за 2021-2025 гг., раз.....	70
Диаграмма 6.5. Выручка средних и малых компаний рынка чистящих средств, 2025 г., млн руб.....	70
Диаграмма 6.6. Число производителей чистящих средств с профилем по федеральным округам.....	73
Диаграмма 6.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Лаб Индастриз» (до 16.05.2023 - ООО «Хенкель Рус»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль АО «Нэфис Косметикс» - Казанский химический комбинат имени М. Вахитова, 2022-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Синергетик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль АО «Ступинский химический завод», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль АО «Арнест», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ЕвроТек», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Производственная компания «БК В&В», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Волгоградская бытовая химия» (ООО «Волгоградбытхим»), 2021-2025 гг., млн руб.....	84
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ЗАО «Адриа и К», 2021-2025 гг., млн руб.....	85
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Алтсинтез», 2021-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль АО «Объединение бытовой химии» (АО «ОБХ»), 2021-2025 гг., млн руб.....	87
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Арнест Юнирусь» (до 31.03.2025 - ООО «Юнилевер Русь»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Рекитт Бенкизер», 2021-2023 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 6.20. Выручка и чистая прибыль АО «Фаберлик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 6.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Сплат Глобал», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 6.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Леврана», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 6.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Фабрик Косметик» (Fabrik Cosmetology), 2021-2025 гг., млрд руб.....	94
Диаграмма 6.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственная фирма «Пермхимпродукт», 2022-2025 гг., млн руб.....	95
Диаграмма 6.25. Выручка и чистая прибыль ООО Научно-производственное предприятие «СКС», 2021-2025 гг., млн руб.....	96
Диаграмма 6.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Очередной завод», 2024-2025 гг., млн руб.....	97
Диаграмма 7.1. Цена производителей чистящих средств для дома, руб./кг без НДС.....	102
Диаграмма 7.2. Индекс цен производителей моющих средств, % к предыдущему году.....	103
Диаграмма 7.3. Цена литра чистящих средств для сантехники и ванной по маркам и фасовкам, руб. с НДС, октябрь 2026 г.....	104
Диаграмма 7.4. Цена килограмма чистящих средств по сегментам, 2021 и 2025 гг., руб. без НДС (цены производителей).....	105
Диаграмма 7.5. Структура розничной цены чистящих средств без НДС, % (оценка).....	106
Диаграмма 7.6. Цена производителей чистящих средств для дома: ретроспектива и прогноз по сценариям, руб./кг без НДС.....	107
Диаграмма 8.1. Потребность производителей чистящих средств для дома в основных видах сырья, 2025 г., тыс. т (расчет).....	109
Диаграмма 8.2. Импорт ПАВ и лимонной кислоты в Россию, тыс. т.....	110
Диаграмма 8.3. Доля Китая в стоимости импорта ПАВ в Россию, 2021 и 2025 гг., %.....	111



Диаграмма 8.4. Импорт гипохлоритов и кислот в Россию, тыс. т.....	112
Диаграмма 8.5. Рост цены производителей соляной кислоты и моющих средств за 2020-2024 гг., раз.....	113
Диаграмма 8.6. Структура отпускной цены чистящего средства для дома, % (оценка).....	114
Диаграмма 9.1. Вложения в проекты производства бытовой химии с раскрытой суммой, млн руб.....	117
Диаграмма 9.2. Сделки с российскими активами международных компаний бытовой химии, млрд руб.....	118
Диаграмма 9.3. Экономика линии жидких чистящих средств на 5 тыс. т в год, млрд руб. (оценка).....	119
Диаграмма 10.1. Оценки и прогнозы мирового рынка бытовых чистящих средств (широкий периметр), млрд долл.....	120
Диаграмма 10.2. Структура мирового рынка бытовых чистящих средств, 2025 г., млрд долл.....	121
Диаграмма 10.3. Доли крупнейших компаний на мировом рынке бытовых чистящих средств, 2025 г., %.....	122
Диаграмма 10.4. Продажи подразделений чистящих средств и ухода за домом мировых компаний, млрд долл.....	122
Диаграмма 10.5. Продажи сегмента Fabric & Home Care Procter & Gamble, финансовые годы 2022-2026, млрд долл.....	123
Диаграмма 10.6. Доля чистящих средств в бытовой химии: мир и Россия, %.....	124
Диаграмма 10.7. Выручка и чистая прибыль The Procter & Gamble Company, 2021-2026 гг., млрд долл.....	126
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль (без мороженого) Unilever PLC, 2021-2025 гг., млрд евро.....	127
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль Henkel AG & Co. KGaA, 2021-2025 гг., млрд евро.....	128
Диаграмма 10.10. Выручка и чистая прибыль от продолжающейся деятельности Reckitt Benckiser Group plc, 2023-2025 гг., млрд фунтов.....	129
Диаграмма 10.11. Выручка The Clorox Company, 2024-2025 гг., млрд долл.....	130
Диаграмма 11.1. Потребление чистящих средств для дома: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	134
Диаграмма 11.2. Рынок чистящих средств для дома в ценах производителей: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС.....	135
Диаграмма 11.3. Розничный рынок чистящих средств для дома: ретроспектива и прогноз, млрд руб. с НДС.....	136
Диаграмма 11.4. Рынок в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб.....	136
Диаграмма 11.5. Производство чистящих средств для дома: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	137
Диаграмма 11.6. Импорт чистящих средств для дома: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	138
Диаграмма 11.7. Рынок по сегментам в базовом сценарии, млрд руб. без НДС (цены производителей).....	139
Диаграмма 11.8. Доля маркетплейсов в продажах чистящих средств для дома по сценариям, %.....	140



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/chistyashchie-sredstva-dlya-doma.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru