



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ЗАТИРОК ДЛЯ ПЛИТКИ ЦЕМЕНТНЫЕ CG1 И CG2, ГИДРОФОБНЫЕ И ЭПОКСИДНЫЕ ЗАТИРКИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

20 апреля 2023 г. Henkel закрыл продажу российского бизнеса с маркой Ceresit консорциуму российских инвесторов, двумя годами раньше Sika купила петербургский «Крепс», а прежнее российское юрлицо Litokol в Ногинске ликвидировано в 2020 г., и сбыт марки ведет торговый дом. Поставки затирок, шпатлевок и замазок из Германии, Польши и Великобритании после 2022 г. почти прекратились, их место заняли российские заводы сухих смесей и малые партии из Турции, Казахстана и Китая.

Изготовитель затирок по документам назван у Bergauf в Невьянске, PERFЕКТА в Подольске и «Крепса»; PLITONIT, Основит, Мареі, «Старатели», «Волма», GLIMS, БИРСС, Kesto, Боларс и Vetonit продают затирки под своими марками по собственным данным. Классы затирок в каталогах - от простой CG1 до гидрофобной и износостойкой CG2 WA и эластичной CG2 WAE, а эпоксидные затирки выделены в отдельный сегмент.

Отдельно описаны требования ГОСТ Р 58271-2018 и EN 13888, удельные нормы расхода по форматам плитки и ширине шва, состав тонны затирки, потребление плитки и ее ввоз по странам, розничные цены марок, экономика участка затирок на действующем заводе и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	151 страница, 56 таблиц, 119 диаграмм
Компании	14 профилей компаний, из них 3 производителя, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 11 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т сухой смеси; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС на уровне первой продажи; цены - руб./кг; расход - кг/м ²
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка затирок для плитки.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	9
1.3. Технология производства и применения.....	11
1.4. Удельные нормы расхода затирки.....	12
1.5. Нормативные документы и требования.....	16
1.6. Сравнение с заменителями.....	17
1.7. Области применения и требования покупателей.....	18
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	19
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	20
Строительство жилых и общественных объектов.....	20
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	23
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	24
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	25
Итоги и перспективы.....	30
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	32
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок затирок для плитки.....	41
Часть 3. Мировой рынок затирок для плитки.....	43
3.1. Структура мирового рынка и ведущие компании.....	44
3.2. Мировые компании: динамика и рентабельность.....	46
3.3. Мировые тенденции рынка.....	49
3.4. Профили мировых компаний.....	50
Sika AG (Швейцария) - строительная химия; затирки в России - марка КРЕПС (ООО «Крепс», группа Sika с 2021 г.).....	50
MAPEI S.p.A. (Италия) - затирки Ultracolor Plus (CG2WA), Keracolor, эпоксидные Kerapoxu.....	51
Compagnie de Saint-Gobain S.A. (Франция) - марки Weber и Vetonit; затирка Vetonit спектрум в России.....	52
Henkel AG & Co. KGaA (Германия) - марка Ceresit (затирки CE 33, CE 40, CE 43); российский бизнес продан в 2023 г.....	53
Kerakoll S.p.A. (Италия) - дорогие затирки Fugabella и эпоксидные; в России - дилерская сеть.....	54
Litokol S.p.A. (Рубьера, Италия) - клеи, затирки Litochrom и эпоксидные Starlike; в России сбыт через АО «ТД Литокол».....	55
ARDEX GmbH (Германия) - клеи, затирки и ровнители для плитки; выручка группы не раскрывается.....	55
3.5. Присутствие мировых компаний в России.....	56
3.6. Выводы для российского рынка.....	56
Часть 4. Российский рынок затирок для плитки.....	58
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	58



Способ 1: от спроса (потребление плитки x расход x цена первой продажи).....	60
Способ 2: от выручки участников, охвата и ввоза.....	61
Сверка способов и принятая оценка.....	63
4.2. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах.....	64
4.3. Баланс рынка: выпуск, ввоз и вывоз.....	65
4.4. Структура рынка по видам затирок, объектам и каналам.....	68
4.5. Динамика объема, цены и рынка в деньгах.....	71
4.6. Потребление по регионам.....	72
4.7. Выводы по российскому рынку.....	72
Часть 5. Производители и участники рынка затирок для плитки.....	74
5.1. Структура предложения.....	74
5.2. Финансовые показатели участников рынка.....	78
5.3. Производители затирок.....	83
ООО «Крепс» (Санкт-Петербург; группа Sika) - цементные затирки КРЕПС белая и серая (20 кг, ГОСТ Р 58271-2018).....	83
ООО «Бергауф Невьянск» (Свердловская обл.; ТМ Bergauf, УК - ООО «Бергауф Строительные Технологии») - цементные затирки Bergauf Elast Premium (CG2 W) и Kitt (CG1).....	84
ООО «Экс Морэ» (Москва, завод в Подольске; ТМ PERFЕКТА) - цементные затирки «Смартшов» (CG2 WAE) и эпоксидные «Хардшов».....	85
5.4. Владельцы марок.....	86
ООО «ЭМ-СИ Баухеми» (Санкт-Петербург; ТМ PLITONIT, группа MC-Bauchemie) - цементные затирки PLITONIT Colorit CG1 E, Colorit Premium и эпоксидная Colorit Easy Fill.....	86
ООО «Седрус» (Москва; ТМ Основит, Indastro) - цементные затирки Основит Плитсэйв XC5 (CG1 E), XC6 E, XC35 Н и эпоксидные Ultra XE15 E, Power XE20 Н.....	87
ООО «Старатели» (Лыткарино, Московская обл.) - цементная затирка «Старатели» (CG2 WA, ГОСТ Р 58271-2018, шов 1-10 мм).....	88
АО «Мапей» (Ступино; группа MAPEI S.p.A.) - цементные затирки Ultracolor Plus (CG2WA) и Keracolor, эпоксидные Керароку.....	89
ООО «Волма» (группа ГК «Волма», Волгоград) - затирка «ВОЛМА-Мультишов» (CG2 WA, ГОСТ Р 58271, ведро 2 кг).....	90
ООО «Эй-Джи Строймаркет» (Воскресенск, Московская обл.; ГК «Боларс») - «Затирка для плиточных швов белая» и сухие смеси ТМ Боларс.....	91
АО «Опытный завод сухих смесей» (Москва; ТМ БИРСС) - затирки БИРСС 33 МИД (эластичная), Фуга Лотос-Эффект (влагостойкая), затирка для камня.....	92
АО «Глимс-Продакшн» (Подольск; ТМ GLIMS) - цементная затирка GLIMS Fuga (CG2, ГОСТ Р 58271, шов 1-7 мм).....	93
АО «Кесто» (Ленинградская обл., Горелово; ТМ Kesto) - затирка Kesto Saumalaasti (CG2 WA, ГОСТ Р 58271-2018, шов 1-6 мм).....	94
ООО «Сен-Гобен Строительная Продукция Рус» (Егорьевск; группа Saint-Gobain; ТМ Vetonit) - затирка Vetonit спектрум (шов 1-10 мм).....	95
5.5. Дистрибьюторы.....	96
АО «ТД Литокол» (Ногинск; марка Litokol, Италия) - сбыт цементных (Litochrom) и эпоксидных (Starlike) затирок Litokol в России.....	96



5.6. Другие участники рынка.....	97
5.7. География производства и новые мощности.....	98
Часть 6. Импорт и экспорт затирок для плитки.....	99
6.1. Ввоз замазок и составов для поверхностей.....	99
6.2. Вывоз.....	103
6.3. Ввоз смоляных замазок и неогнеупорных растворов.....	105
6.4. Ввоз затирок: расчет.....	107
6.5. Ввоз и вывоз керамической плитки.....	109
Часть 7. Потребление затирок для плитки.....	111
7.1. Потребление плитки.....	111
7.2. Жилищное строительство и ремонт.....	112
7.3. Общественные здания, бассейны, фасады и промышленность.....	114
7.4. Структура укладки и расход.....	115
7.5. Каналы сбыта.....	117
Часть 8. Цены на затирки для плитки.....	118
8.1. Розничные цены цементных затирок.....	118
8.2. Розничные цены эпоксидных затирок.....	120
8.3. Цены первой продажи.....	120
8.4. Средняя цена и ее динамика.....	122
8.5. Прогноз цен.....	123
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости.....	124
9.1. Состав и потребность в сырье.....	124
9.2. Себестоимость и цепочка цены.....	126
9.3. Цепочка создания стоимости.....	128
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	129
10.1. Реестр проектов и событий.....	129
10.2. Экономика участка затирок.....	130
10.3. Государственное регулирование и спрос.....	131
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г.....	133
11.1. Объем рынка по сценариям.....	133
11.2. Объем в натуральном выражении и цена.....	135
11.3. Виды затирок, выпуск и ввоз.....	137
11.4. Факторы и риски прогноза.....	139
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	141
12.1. Ключевые выводы.....	141
12.2. Перспективы рынка.....	141
12.3. SWOT-анализ.....	141
12.4. Пять сил конкуренции.....	142
12.5. Факторы успеха и рекомендации.....	142



Часть 13. Приложения.....	143
13.1. Производители и их мощности.....	143
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	143
Перечень таблиц.....	147
Перечень диаграмм.....	149



Выдержки из выводов

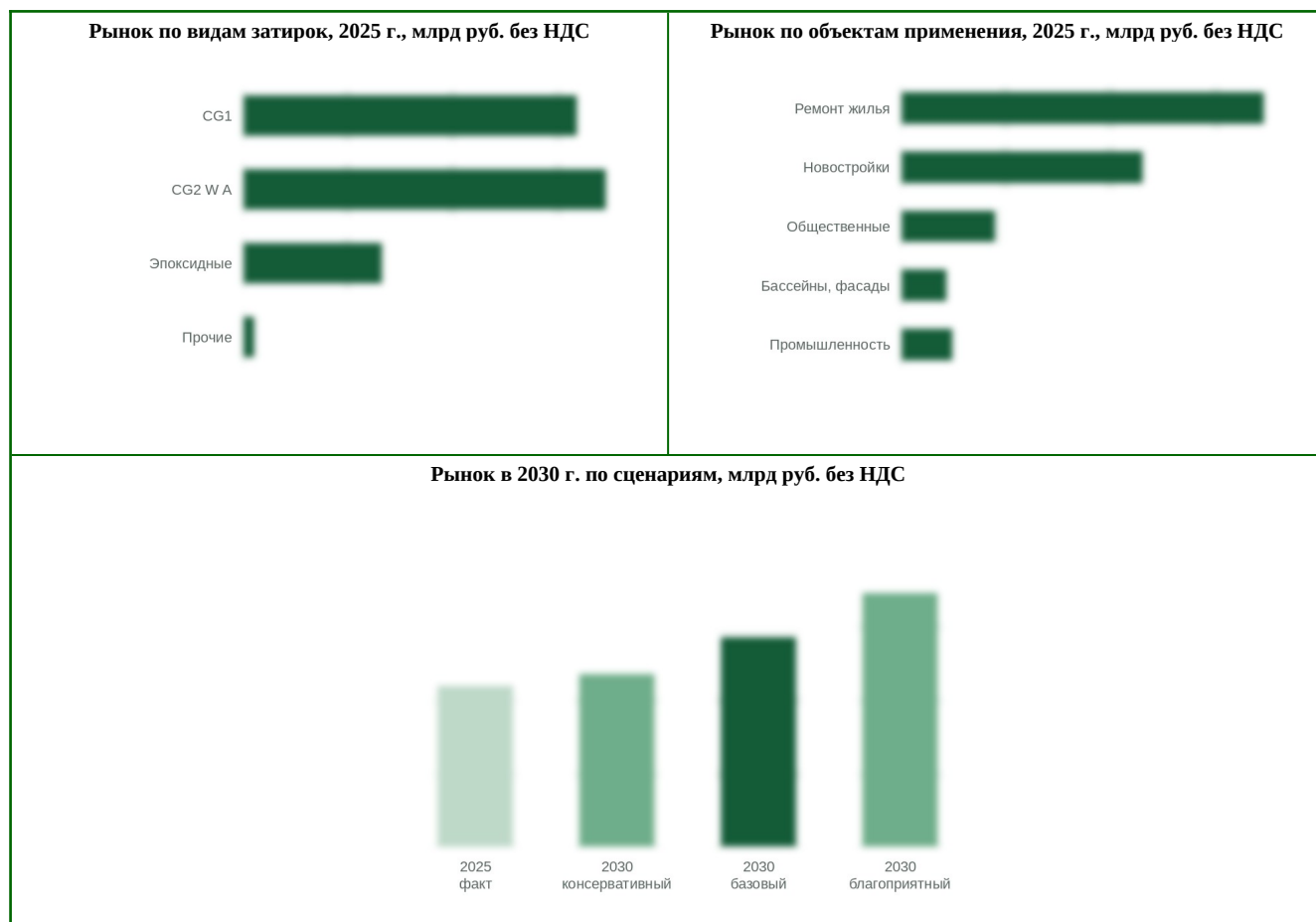
Отдельной статистики затирок нет; рынок оценен в -//- млрд руб. без НДС на уровне первой продажи двумя способами - от потребления плитки и расхода на квадратный метр и от выручки участников, - и способы расходятся на -//-.

Цементные затирки дают почти весь объем в тоннах, а эпоксидные при малой массе дают -//- рынка в деньгах; гидрофобные CG2 уже сопоставимы с обычными CG1.

Рынок почти целиком обеспечен российским выпуском: ввоз затирок после ухода европейских поставщиков сократился до малых партий из Турции, Казахстана и Китая.

Выручка крупнейших участников - PLITONIT, Основит, «Старатели», Litokol - измеряется миллиардами рублей, но затирки в ней - малая позиция рядом с клеями и штукатурками, а рентабельность большинства заводов сухих смесей не превышает нескольких процентов.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка затирок для плитки

Затирка - сухая смесь для заполнения швов между плитками облицовки: керамической плиткой и керамогранитом, клинкером, мозаикой, натуральным и композитным камнем. Цементная затирка состоит из портландцемента (серого или белого), мелкого наполнителя - кварцевого песка или мраморной муки, - редиспергируемого полимерного порошка, пигментов и добавок: гидрофобизатора, эфиров целлюлозы, противогрибковых веществ. На объекте ее затворяют водой - 0,29-0,34 л на 1 кг смеси - и резиновым шпателем вдавливают в шов; через 24 ч по полу можно ходить.

Шов несет не только внешний вид облицовки. Он принимает температурные и усадочные деформации плитки, не пускает воду к клеевому слою и основанию, должен выдерживать мытье, истирание и бытовую химию. Поэтому затирки различаются классом: обычные цементные CG1, улучшенные CG2 с дополнительными индексами W (пониженное водопоглощение), А (повышенная стойкость к истиранию), F (быстрое твердение) и Е (эластичность), и реактивные эпоксидные RG, которые не впитывают воду и стойки к кислотам и моющим растворам.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Виды затирок, включенные в исследование, и рамки рынка



Не включены: плиточные клеи, силиконовые герметики для швов, наливные полы и бесшовные покрытия

Источник: АТ Консалтинг.

В исследование включены цементные затирки CG1 и CG2 - основа рынка - и эпоксидные затирки RG как отдельный сегмент внутри рынка. Готовые затирки в ведрах (полиуретановые, акриловые, силиконовые) и кислотоупорные замазки для промышленных полов (силикатные на жидком стекле, фурановые) показаны как граница: их объем мал, участников и рыночных данных по ним почти нет, и

¹ <https://www.normacs.info/ntds/9408>; https://bas.ru/docs/mapei-keracolor-ff_2154.pdf; https://www.plitonit.ru/certificates/docs/PLITONIT%20Колорит_тех.%20карта.pdf



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители затирок	ООО «Крепс» (Санкт-Петербург; группа Sika) - цементные затирки КРЕПС белая и серая (20 кг, ГОСТ Р 58271-2018); ООО «Бергауф Невьянск» (Свердловская обл.; ТМ Bergauf, УК - ООО «Бергауф Строительные Технологии») - цементные затирки Bergauf Elast Premium (CG2 W) и Kitt (CG1); ООО «Экс Морэ» (Москва, завод в Подольске; ТМ PERFЕКТА) - цементные затирки «Смартшов» (CG2 WAE) и эпоксидные «Хардшов»
Владельцы марок	ООО «ЭМ-СИ Баухеми» (Санкт-Петербург; ТМ PLITONIT, группа MC-Bauchemie) - цементные затирки PLITONIT Colorit CG1 E, Colorit Premium и эпоксидная Colorit Easy Fill; ООО «Седрус» (Москва; ТМ Основит, Indastro) - цементные затирки Основит Плитсэйв XC5 (CG1 E), XC6 E, XC35 H и эпоксидные Ultra XE15 E, Power XE20 H; ООО «Старатели» (Лыткарино, Московская обл.) - цементная затирка «Старатели» (CG2 WA, ГОСТ Р 58271-2018, шов 1-10 мм); АО «Мапеи» (Ступино; группа MAPEI S.p.A.) - цементные затирки Ultracolor Plus (CG2WA) и Keracolor, эпоксидные Kerapoxu; ООО «Волма» (группа ГК «Волма», Волгоград) - затирка «ВОЛМА-Мультишов» (CG2 WA, ГОСТ Р 58271, ведро 2 кг); ООО «Эй-Джи Строймаркет» (Воскресенск, Московская обл.; ГК «Боларс») - «Затирка для плиточных швов белая» и сухие смеси ТМ Боларс; АО «Опытный завод сухих смесей» (Москва; ТМ БИРСС) - затирки БИРСС 33 МИД (эластичная), Фуга Лотос-Эффект (влагостойкая), затирка для камня; АО «Глимс-Продакшн» (Подольск; ТМ GLIMS) - цементная затирка GLIMS Fuga (CG2, ГОСТ Р 58271, шов 1-7 мм); АО «Кесто» (Ленинградская обл., Горелово; ТМ Kesto) - затирка Kesto Saumalaasti (CG2 WA, ГОСТ Р 58271-2018, шов 1-6 мм); ООО «Сен-Гобен Строительная Продукция Рус» (Егорьевск; группа Saint-Gobain; ТМ Vetosit) - затирка Vetosit спектрум (шов 1-10 мм)
Дистрибьюторы	АО «ТД Литокол» (Ногинск; марка Litokol, Италия) - сбыт цементных (Litochrom) и эпоксидных (Starlike) затирок Litokol в России
Ведущие мировые компании (часть 3)	Sika AG (Швейцария); MAPEI S.p.A. (Италия); Compagnie de Saint-Gobain S.A. (Франция); Henkel AG & Co. KGaA (Германия); Kerakoll S.p.A. (Италия); Litokol S.p.A. (Рубьера, Италия); ARDEX GmbH (Германия)
Другие участники рынка (11)	ГК UNIS; ООО «Ногинский комбинат строительных смесей»; ООО «ЛАБ Индастриз», ИНН 7702691545; ООО «ЕВРО-РС»; ООО «ИВСИЛ ЕВРО ТРЕЙД», ИНН 5027118880; ООО «Дауэр»; ООО «Кнауф Гипс», ИНН 5024051564; Tytan Professional; WHITE HILLS; Feodal; ООО «СИТИ»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Типовые характеристики цементных затирок двух классов.....	7
Таблица 1.2. Классы затирок по ГОСТ Р 58271-2018 и EN 13888 и примеры марок.....	9
Таблица 1.3. Признаки сегментации рынка затирок.....	10
Таблица 1.4. Стадии затирки швов на объекте.....	12
Таблица 1.5. Удельные нормы расхода цементной затирки по форматам плитки и ширине шва, кг/м ²	13
Таблица 1.6. Средневзвешенный расход затирки по структуре укладки (расчет).....	14
Таблица 1.7. Состав 1 т цементной затирки (типовая рецептура).....	15
Таблица 1.8. Нормативные документы, относящиеся к затиркам.....	16
Таблица 1.9. Цементные затирки и заменители.....	17
Таблица 1.10. Покупатели затирок и их требования.....	18
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	21
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	25
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	29
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	33
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	33
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	34
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	36
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	37
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	38
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	39
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	40
Таблица 3.1. Мировые компании, значимые для рынка затирок.....	44
Таблица 3.2. Основные тенденции мирового рынка затирок.....	49
Таблица 3.3. Мировые компании рынка затирок в России после 2022 г.....	56
Таблица 4.1. Рынок затирок для плитки в России, 2021-2025 гг.....	58
Таблица 4.2. Способ 1: объем и стоимость по видам затирок, 2025 г.....	61
Таблица 4.3. Способ 2: затирки в выручке участников, 2025 г.....	62
Таблица 4.4. Сопоставление способов расчета рынка, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	63
Таблица 4.5. Баланс рынка затирок в натуральном выражении, тыс. т.....	65
Таблица 4.6. Баланс рынка затирок в деньгах, млрд руб. без НДС.....	66
Таблица 4.7. Рынок по видам затирок, 2025 г.....	68
Таблица 4.8. Рынок по объектам применения, 2025 г.....	69
Таблица 4.9. Рынок по каналам сбыта, 2025 г.....	70
Таблица 5.1. Российские участники рынка затирок.....	74
Таблица 5.2. Прочие участники рынка затирок.....	97
Таблица 6.1. Ввоз замазок, шпатлевок и неогнеупорных составов для поверхностей в Россию, 2021-2025 гг.....	99
Таблица 6.2. Крупнейшие страны - поставщики замазок и составов для поверхностей в Россию, млн долл.....	101
Таблица 6.3. Ввоз смоляных цементов и замазок и неогнеупорных растворов, млн долл.....	105
Таблица 6.4. Расчет ввоза затирок, 2021-2025 гг.....	107
Таблица 6.5. Ввоз и вывоз керамической плитки, данные стран-партнеров.....	109
Таблица 7.1. Потребление керамической плитки, млн м ²	111
Таблица 7.2. Потребление затирок по объектам применения, 2025 г.....	113
Таблица 7.3. Каналы сбыта затирок.....	117
Таблица 8.1. Розничные цены цементных затирок, октябрь 2026 г.....	118
Таблица 8.2. Розничные цены эпоксидных затирок, октябрь 2026 г.....	120
Таблица 8.3. Приведение розничной цены к цене завода, цементные затирки, мелкая фасовка.....	120
Таблица 9.1. Потребность цементных затирок в сырье, 2025 г. (расчет).....	124
Таблица 9.2. Структура цены завода цементной затирки в мелкой фасовке (расчет).....	126



Таблица 9.3. Звенья цепочки рынка затирок.....	128
Таблица 10.1. Проекты и события рынка затирок.....	129
Таблица 10.2. Экономика участка цементных затирок при действующем заводе сухих смесей (расчет).....	130
Таблица 11.1. Рынок затирок по сценариям, млрд руб. без НДС.....	133
Таблица 11.2. Допущения сценариев: изменение к предыдущему году, %.....	133
Таблица 11.3. Рынок по видам затирок в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	137
Таблица 11.4. Факторы прогноза и их влияние на сценарии.....	139
Таблица 13.1. Сводный перечень производителей, владельцев марок и дистрибьюторов.....	143



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Наибольшая ширина шва по маркам цементных затирок, мм.....	8
Диаграмма 1.2. Затраты на затирку на 1 м2 облицовки, руб.....	12
Диаграмма 1.3. Удельный расход затирки по форматам плитки и ширине шва, кг/м2.....	13
Диаграмма 1.4. Расход затирки по таблице Mapei Keracolor FF, кг/м2.....	14
Диаграмма 1.5. Средний расход затирки по группам форматов, кг/м2.....	15
Диаграмма 1.6. Теоретический и принятый расход затирки, кг/м2.....	15
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	20
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	21
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	22
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	22
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	23
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	24
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	24
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	25
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	32
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	35
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	36
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	37
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	38
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	39
Диаграмма 3.1. Производство керамической плитки в мире и в России и потребление в России, 2024 г., млн м2.....	43
Диаграмма 3.2. Выручка Sika AG, 2021-2025 гг., млрд швейцарских франков.....	44
Диаграмма 3.3. Выручка группы MAPEI, 2021-2025 гг., млрд евро.....	45
Диаграмма 3.4. Выручка Compagnie de Saint-Gobain, 2021-2025 гг., млрд евро.....	46
Диаграмма 3.5. Выручка Henkel AG & Co. KGaA, 2021-2025 гг., млрд евро.....	46
Диаграмма 3.6. Выручка мировых компаний строительной химии, 2021-2025 гг., 2021 г. = 100.....	47
Диаграмма 3.7. Рентабельность по чистой прибыли мировых компаний, 2025 г. (Kerakoll - 2023 г.), %.....	48
Диаграмма 3.8. Чистая прибыль Sika и MAPEI, 2021-2025 гг.....	48
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль Sika AG, 2021-2025 гг., млрд швейцарских франков.....	50
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль MAPEI S.p.A., 2021-2025 гг., млрд евро.....	51
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль Compagnie de Saint-Gobain S.A., 2021-2025 гг., млрд евро.....	52
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль акционеров Henkel AG & Co. KGaA, 2021-2025 гг., млрд евро.....	53
Диаграмма 3.13. Выручка и чистая прибыль Kerakoll S.p.A., 2022-2023 гг., млрд евро.....	54
Диаграмма 4.1. Рынок затирок для плитки, 2021-2025 гг., млрд руб.....	59
Диаграмма 4.2. Объем рынка затирок, 2021-2025 гг., тыс. т (условный ряд).....	60
Диаграмма 4.3. Чувствительность способа 1 к допущениям, млрд руб., 2025 г.....	61
Диаграмма 4.4. Способ 2: затирки в выручке четырех участников, млрд руб. без НДС, 2025 г. (расчет).....	63
Диаграмма 4.5. Объем рынка по способам расчета, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	64
Диаграмма 4.6. Интервалы оценок рынка по способам, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	64
Диаграмма 4.7. Оценка из отраслевых обзоров и расчетные сегменты рынка, млрд руб., 2025 г.....	65
Диаграмма 4.8. Российский выпуск и ввоз на рынке затирок, млрд руб. без НДС.....	67
Диаграмма 4.9. Баланс рынка затирок: выпуск, ввоз и вывоз, тыс. т.....	67
Диаграмма 4.10. Рынок по видам затирок, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	68
Диаграмма 4.11. Рынок по видам затирок, тыс. т, 2025 г.....	69
Диаграмма 4.12. Рынок по объектам применения, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	70
Диаграмма 4.13. Рынок по каналам сбыта, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	70
Диаграмма 4.14. Рынок по видам затирок, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС (условный ряд).....	71
Диаграмма 4.15. Объем, цена и рынок в деньгах, 2021 г. = 100 (условный ряд).....	71



Диаграмма 4.16. Рынок затирок в долларах, млн долл. (условный ряд).....	72
Диаграмма 5.1. Компании, описанные в исследовании, по ролям.....	74
Диаграмма 5.2. Заявленные мощности заводов сухих смесей участников рынка, тыс. т в год.....	76
Диаграмма 5.3. Выручка компаний с профилем по всей продукции и рынок затирок, млрд руб.....	76
Диаграмма 5.4. Слагаемые рынка затирок по способу 2, млрд руб. без НДС, 2025 г. (расчет).....	77
Диаграмма 5.5. Выручка российских участников рынка по всей продукции, млн руб.....	78
Диаграмма 5.6. Выручка производителей затирок, 2021-2025 гг., млн руб.....	79
Диаграмма 5.7. Выручка крупных владельцев марок, 2021-2025 гг., млн руб.....	79
Диаграмма 5.8. Выручка средних владельцев марок, 2021-2025 гг., млн руб.....	80
Диаграмма 5.9. Рентабельность по чистой прибыли участников рынка, последний год отчетности, %.....	81
Диаграмма 5.10. Изменение выручки участников рынка за 2021-2025 гг., %.....	82
Диаграмма 5.11. Компании с профилем по федеральным округам.....	82
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Крепс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Бергауф Невьянск», 2021-2025 гг., млн руб.....	84
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Экс Морэ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭМ-СИ Баухеми», 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Седрус», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Старатели», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль АО «Мапей», 2021-2024 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Волма» (ГК «Волма»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Эй-Джи Строймаркет» (ТМ Боларс), 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль АО «Опытный завод сухих смесей», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль АО «Глимс-Продакшн», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 6.1. Ввоз замазок и составов для поверхностей в Россию, млн долл.....	100
Диаграмма 6.2. Ввоз замазок и составов для поверхностей в Россию, тыс. т.....	101
Диаграмма 6.3. Ввоз замазок и составов для поверхностей по странам, 2021 г., млн долл.....	102
Диаграмма 6.4. Ввоз замазок и составов для поверхностей по странам, 2025 г., млн долл.....	102
Диаграмма 6.5. Ввоз и вывоз замазок и составов для поверхностей, млн долл.....	103
Диаграмма 6.6. Средняя цена ввоза и вывоза замазок и составов для поверхностей, долл./кг.....	104
Диаграмма 6.7. Вывоз замазок и составов для поверхностей из России по странам, 2025 г., млн долл.....	104
Диаграмма 6.8. Ввоз смоляных цементов и замазок в Россию, млн долл.....	106
Диаграмма 6.9. Ввоз смоляных цементов и замазок по странам, 2025 г., млн долл.....	106
Диаграмма 6.10. Ввоз неогнеупорных растворов и бетонов в Россию, млн долл.....	107
Диаграмма 6.11. Расчет ввоза затирок, 2021-2025 гг., млн долл.....	108
Диаграмма 6.12. Доля ввоза в рынке затирок, % (расчет).....	108
Диаграмма 6.13. Ввоз и вывоз керамической плитки, млн м2.....	110
Диаграмма 6.14. Ввоз керамической плитки в Россию по странам, 2025 г., млн долл.....	110
Диаграмма 7.1. Производство керамической плитки в России, млн м2.....	112
Диаграмма 7.2. Потребление керамической плитки: коридор оценок и принятая величина, млн м2.....	112
Диаграмма 7.3. Ввод жилья в России в 2025 г., млн м2.....	113
Диаграмма 7.4. Потребление затирок по объектам применения, тыс. т, 2025 г.....	114
Диаграмма 7.5. Структура укладки плитки по форматам, % площади (расчет).....	115
Диаграмма 7.6. Объем рынка затирок при разном среднем расходе, тыс. т, 2025 г.....	115
Диаграмма 7.7. Плиточный клей и затирки на одну и ту же площадь облицовки, тыс. т, 2025 г.....	116
Диаграмма 7.8. Потребление керамической плитки, 2021-2025 гг., млн м2 (расчет).....	116
Диаграмма 7.9. Потребление затирок по каналам сбыта, тыс. т, 2025 г.....	117
Диаграмма 8.1. Розничные цены цементных затирок, руб./кг с НДС, октябрь 2026 г.....	119
Диаграмма 8.2. Ценовые уровни цементных затирок в рознице, руб./кг с НДС.....	119
Диаграмма 8.3. Розничные цены эпоксидных затирок, руб./кг с НДС, октябрь 2026 г.....	120
Диаграмма 8.4. Приведение розничной цены к цене завода, руб./кг.....	121
Диаграмма 8.5. Цены первой продажи по видам затирок, руб./кг без НДС, 2025 г. (расчет).....	121



Диаграмма 8.6. Цена завода по каналам сбыта, цементные затирки, руб./кг без НДС, 2025 г. (расчет).....	122
Диаграмма 8.7. Средняя цена первой продажи, 2021-2025 гг., руб./кг.....	122
Диаграмма 8.8. Средняя цена первой продажи по сценариям, руб./кг без НДС.....	123
Диаграмма 9.1. Типовой состав цементной затирки, % массы (расчет).....	125
Диаграмма 9.2. Потребность цементных затирок в сырье, тыс. т, 2025 г. (расчет).....	125
Диаграмма 9.3. Структура цены завода цементной затирки, % (расчет).....	127
Диаграмма 9.4. Цепочка цены средней затирки, руб./кг, 2025 г. (расчет).....	127
Диаграмма 10.1. EBITDA и накопленный денежный поток участка затирок, млн руб.....	130
Диаграмма 10.2. Выпуск участка затирок по годам, т.....	131
Диаграмма 10.3. Выручка участка затирок по годам, млн руб. без НДС.....	131
Диаграмма 11.1. Рынок затирок по сценариям, млрд руб. без НДС.....	134
Диаграмма 11.2. Рынок затирок по сценариям с НДС, млрд руб.....	134
Диаграмма 11.3. Рынок в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	135
Диаграмма 11.4. Объем рынка затирок по сценариям, тыс. т.....	135
Диаграмма 11.5. Изменение объема, цены и рынка в 2030 г. к 2025 г. по сценариям, %.....	136
Диаграмма 11.6. Потребление керамической плитки по сценариям, млн м ²	136
Диаграмма 11.7. Рынок по видам затирок в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	137
Диаграмма 11.8. Доли видов затирок в базовом сценарии, %.....	138
Диаграмма 11.9. Эпоксидные затирки по сценариям, млрд руб. без НДС.....	138
Диаграмма 11.10. Ввоз затирок по сценариям, млн руб.....	139



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/cementnye-zatirki.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru