



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **ЦЕМЕНТНЫХ НАЛИВНЫХ ПОЛОВ** **САМОВЫРАВНИВАЮЩИЕСЯ СМЕСИ,** **РОВНИТЕЛИ И ВЫСОКОПРОЧНЫЕ** **ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПОЛЫ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

В 2023 г. Henkel закрыл продажу российского бизнеса с маркой Ceresit консорциуму российских инвесторов, промышленные полы MasterTop после покупки МВСС перешли к Sika, а петербургский «Крепс» еще раньше стал частью Sika. Цементный завод тоже пришел в сухие смеси: ЦЕМЕНТУМ, бывший российский бизнес Holcim, выпускает наливной пол на собственном цементе на нескольких площадках, включая договорные.

Изготовитель наливных полов по заводу, техническим условиям или декларации назван у Bergauf, «Крепса», GLIMS, PERFЕКТА, «Старателей», БИРСС, Kesto, «Альфапола» и площадок ЦЕМЕНТУМ; PLITONIT, Основит и Indastro группы Седрус, Ceresit, «Волма», Боларс, Vetonit, Sika, Mapei и UNIS продают полы под своими марками. Слово «высокопрочный» в рознице означает совсем не тот класс, что у промышленных составов, и граница сегментов в исследовании проведена по паспортной прочности.

Отдельно описаны требования ГОСТ 31358-2019 и свода правил по полам, паспорта марок по толщине слоя и прочности, удельные нормы расхода, связь спроса с вводом жилья, ремонтом и складским строительством, ввоз и вывоз сухих смесей по странам, розничные цены и цены производителей, сырье, экономика участка на действующем заводе и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	161 страница, 55 таблиц, 126 диаграмм
Компании	20 профилей компаний, из них 10 производителей, 8 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 13 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т сухой смеси; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС на уровне первой продажи; цены - руб./кг; расход - кг/м ² ; прочность - МПа
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка цементных наливных полов.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	11
1.3. Технология производства и применения.....	13
1.4. Удельные нормы расхода смеси.....	15
1.5. Нормативные документы и требования.....	20
1.6. Сравнение с заменителями.....	21
1.7. Области применения и требования покупателей.....	22
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	23
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	24
Строительство жилых и общественных объектов.....	24
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	27
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	28
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	29
Итоги и перспективы.....	34
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	36
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок цементных наливных полов.....	45
Часть 3. Мировой рынок цементных наливных полов.....	47
3.1. Структура мирового рынка и ведущие компании.....	47
3.2. Мировые компании: динамика и рентабельность.....	50
3.3. Мировые тенденции рынка.....	53
3.4. Профили мировых компаний.....	54
Sika AG (Швейцария) - Sikafloor Level-30, Sikafloor-21 Level, стяжки Screed, Sikafloor SynTop; в России - ООО «Зика» и ООО «Крепс».....	54
Compagnie de Saint-Gobain S.A. (Франция) - Weber и Vetonit: наливные полы weber.floor и Vetonit; в России - ООО «Сен-Гобен Строительная Продукция Рус».....	55
Henkel AG & Co. KGaA (Германия) - Ceresit (CN 173, CN 175, CN 76, CN 178); российский бизнес продан в 2023 г.....	56
MAPEI S.p.A. (Италия, частная) - самовыравнивающиеся Novoplan, Ultraplan, промышленные Ultratop; в России - АО «Мапеи».....	57
UZIN UTZ SE (Ульм, Германия) - системы для укладки напольных покрытий: наливные массы и ровнители UZIN NC.....	58
RPM International Inc. (США) - сегмент Construction Products Group: Flowcrete, Euclid Chemical, Tremco.....	59
ARDEX GmbH (Виттен, Германия; частная) - наливные ровнители ARDEX K 15, K 22; выручка группы по годам не раскрывается.....	60
Master Builders Solutions Holdings GmbH (Мангейм, Германия; с 2023 г. - портфельная компания Cinven) - добавки для бетона; полы MasterTop перешли к Sika.....	60



3.5. Присутствие мировых компаний в России.....	61
3.6. Выводы для российского рынка.....	61
Часть 4. Российский рынок цементных наливных полов.....	63
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	63
Способ 1: от спроса (площадь x толщина x расход x цена первой продажи).....	65
Способ 2: от выручки участников и охвата.....	66
Сверка способов и принятая оценка.....	68
4.2. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах.....	70
4.3. Баланс рынка: выпуск, ввоз и вывоз.....	72
4.4. Структура рынка по видам, объектам и каналам.....	74
4.5. Динамика объема, цены и рынка в деньгах.....	77
4.6. Потребление по регионам.....	78
4.7. Выводы по российскому рынку.....	79
Часть 5. Производители и участники рынка цементных наливных полов.....	80
5.1. Структура предложения.....	80
5.2. Финансовые показатели участников рынка.....	84
5.3. Производители.....	91
ООО «Крепс» (Санкт-Петербург; группа Sika) - промышленные полы КРЕПС «Литой бетон», ровнители «БМП 2в1» и «СВ-пол плюс».....	91
ООО «Бергауф Невьянск» (Свердловская обл.; марка Bergauf) - наливные полы BODEN Universal, Zement Gross, Zement Medium, Street, Turbo.....	92
АО «Глимс-Продакшн» (Подольск; марка GLIMS) - наливные полы GLIMS CF-40 (25 МПа) и S- Level, стяжка PRO FS Screed 1K.....	93
ООО «Старатели» (Лыткарино, Московская обл.) - наливные полы «Высокопрочный», «Толстый», «Быстротвердеющий», «Тонкий», «Практичный».....	94
ООО «Экс Морэ» (Москва, завод в Подольске; марка PERFЕКТА) - наливные полы Хардслои, Нормаслой МН, Флэтслои МН.....	95
ООО «Альфапол» (Санкт-Петербург, г. Пушкин) - промышленные цементные наливные полы АЛЬФАПОЛ ВК, ВС, ВКМ (35-45 МПа).....	96
АО «Опытный завод сухих смесей» (Москва, Бирюлево; марка БИРСС) - наливной пол БИРСС 34 Н, стяжки 53 С и 53 С Мороз.....	97
АО «Кесто» (Ленинградская обл.; группа Bergauf, бывш. Kiilto) - наливные полы Kesto Multi Floor, Opti Floor и Finish.....	98
ООО «Цементум Центр» (Коломна; группа ЦЕМЕНТУМ) - «Наливной пол ЦЕМЕНТУМ» на цементе собственного производства.....	99
ООО «ДАРстрой» (Коломна) - площадка выпуска «Наливного пола ЦЕМЕНТУМ», сухие бетонные смеси.....	100
5.4. Владельцы марок.....	101
ООО «ЭМ-СИ Баухеми» (Санкт-Петербург; марка PLITONIT, группа MC-Bauchemie) - наливные полы PLITONIT P1 Про, P2, P3, Финиш, УНИВЕРСАЛ+.....	101
ООО «ПК Седрус ЮГ» (Невинномысск; группа Седрус, марки Основит и Indastro) - наливные полы Основит Скорлайн, Ниплайн и промышленные Indastro Левелайн FC830.....	102



ООО «ЛАБ Индастриз» (Москва; бывший российский бизнес Henkel, марка Ceresit) - самовыравнивающиеся смеси Ceresit CN 173, CN 175, CN 76, CN 178.....	103
ООО «Волма» (ГК «Волма»; Оренбургская обл., Волгоград) - наливные полы ВОЛМА-Нивелир Арена, Экспресс, Стандарт.....	104
ООО «Эй-Джи Строймаркет» (Воскресенск, Московская обл.; ГК «Боларс») - наливные полы Высокопрочный СВ-1030, Express 1050, Финишный СВ-1010.....	105
ООО «Зика» (Лобня; группа Sika AG) - промышленные самовыравнивающиеся составы Sikafloor Level-30, Sikafloor-21 Level, стяжки Sikafloor Screed.....	106
АО «Мапей» (Ступино, Московская обл.; группа MAPEI S.p.A.) - ровнители Novoplan Maxi R, Ultraplan, промышленные Ultrator.....	107
ООО «Сен-Гобен Строительная Продукция Рус» (Егорьевск; группа Saint-Gobain; марка Vetonit) - наливные полы Vetonit 3000, 4100, 5700, Fast 4000.....	108
ООО «Бергауф Строительные Технологии» (Екатеринбург; управляющая и сбытовая компания группы Bergauf) - продажи наливных полов BODEN и марки Kesto.....	109
ГК UNIS (Москва; юрлицо правообладателя марки не установлено) - наливные полы и ровнители UNIS, Горизонт универсальный М-45.....	110
5.5. Другие участники рынка.....	110
5.6. География производства и новые мощности.....	112
Часть 6. Импорт и экспорт цементных наливных полов.....	113
6.1. Ввоз сухих строительных смесей.....	113
6.2. Ввоз по странам и ценам.....	116
6.3. Вывоз.....	118
6.4. Ввоз наливных полов: расчет.....	119
Часть 7. Потребление цементных наливных полов.....	121
7.1. Жилищное строительство.....	121
7.2. Ремонт жилого фонда.....	122
7.3. Склады, производственные и торговые здания.....	123
7.4. Структура спроса по объектам.....	125
7.5. Каналы сбыта.....	126
Часть 8. Цены на цементные наливные полы.....	128
8.1. Розничные цены стандартных смесей.....	128
8.2. Цены производителей и промышленных составов.....	130
8.3. Цены первой продажи.....	132
8.4. Средняя цена и ее динамика.....	133
8.5. Прогноз цен.....	134
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости.....	135
9.1. Состав и потребность в сырье.....	135
9.2. Себестоимость и цепочка цены.....	137
9.3. Цепочка создания стоимости.....	138
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	139
10.1. Реестр проектов и событий.....	139



10.2. Экономика участка наливных полов.....	140
10.3. Государственное регулирование и спрос.....	142
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г.....	143
11.1. Объем рынка по сценариям.....	143
11.2. Объем в натуральном выражении и цена.....	145
11.3. Виды наливных полов, выпуск и ввоз.....	147
11.4. Факторы и риски прогноза.....	149
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	151
12.1. Ключевые выводы.....	151
12.2. Перспективы рынка.....	151
12.3. SWOT-анализ.....	151
12.4. Пять сил конкуренции.....	152
12.5. Факторы успеха и рекомендации.....	152
Часть 13. Приложения.....	153
13.1. Производители и их мощности.....	153
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	154
Перечень таблиц.....	157
Перечень диаграмм.....	159



Выдержки из выводов

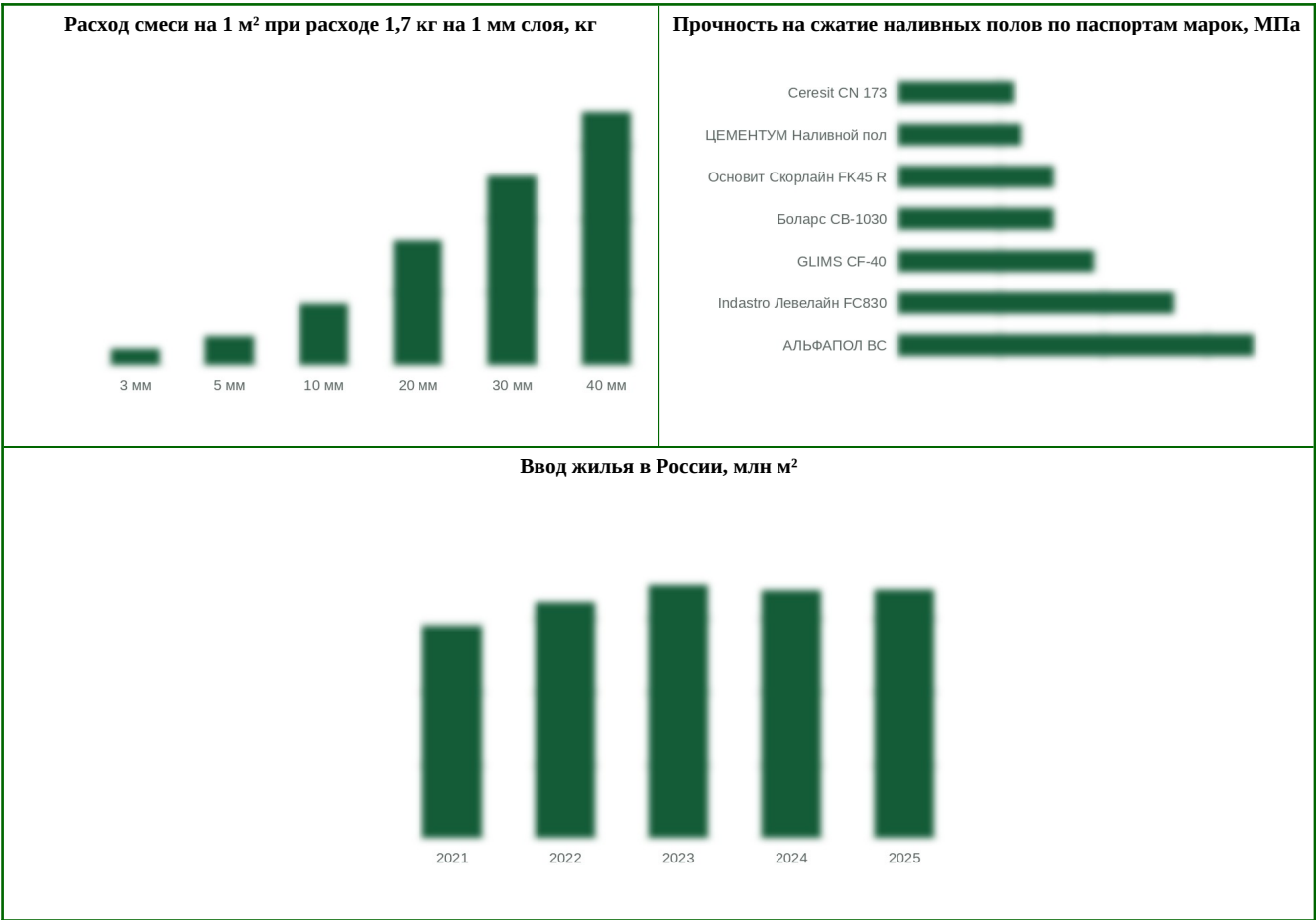
Отдельной статистики цементных наливных полов нет; рынок оценен в -/- млрд руб. без НДС на уровне первой продажи двумя способами - от площади полов, толщины и расхода и от выручки участников, - и способы расходятся в -/- раза.

Почти весь объем в тоннах дают стандартные самовыравнивающиеся смеси и ровнители для жилья, а высокопрочные промышленные составы при малой массе дают -/- рынка в деньгах.

Рынок почти целиком обеспечен российским выпуском: ввоз сухих смесей из Германии, Польши и Италии после 2022 г. сменился малыми партиями из Казахстана, Турции и Китая.

У крупнейших участников - PLITONIT, «Старатели», Bergauf, Ceresit - наливные полы остаются малой позицией рядом с клеями и штукатурками, а рентабельность большинства заводов сухих смесей не превышает нескольких процентов.

Примеры диаграмм





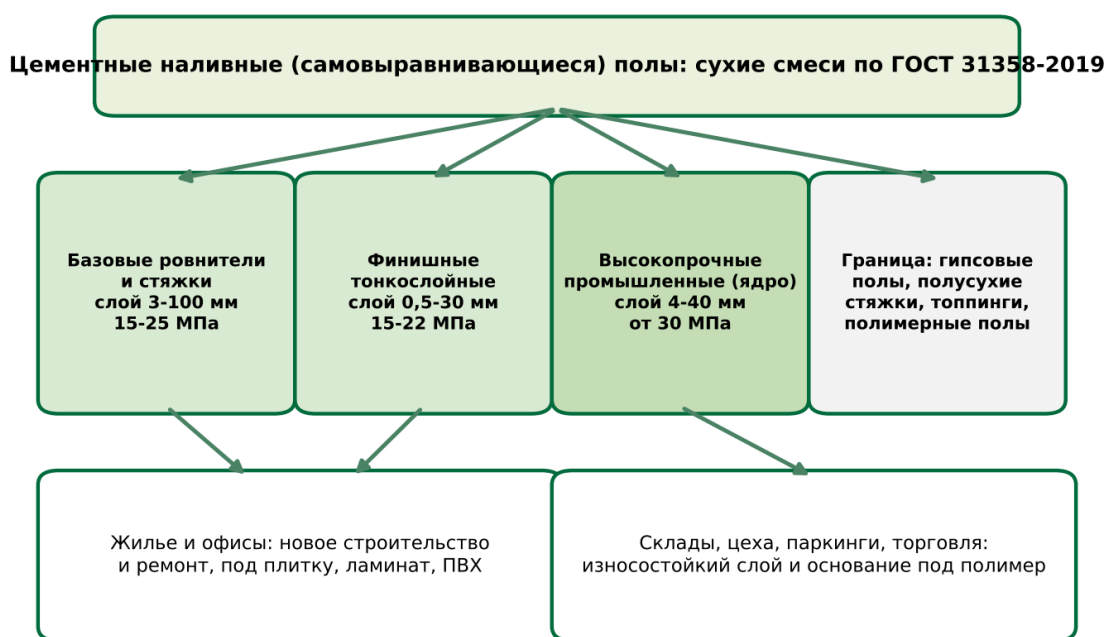
Часть 1. Классификация и сегментация рынка цементных наливных полов

Цементный наливной пол - заводская сухая смесь на цементном или комплексном цементно-гипсовом вяжущем с мелким минеральным наполнителем (кварцевым песком фракции до 0,5-1,25 мм, известняковой мукой), суперпластификатором, редиспергируемым полимерным порошком и регуляторами схватывания, иногда с фиброй. На объекте ее затворяют водой - от 0,18 до 0,34 л на 1 кг смеси по паспортам разных марок, - выливают на подготовленное основание, и раствор сам растекается и выравнивается, образуя ровный слой под плитку, ламинат, паркет, линолеум или полимерное покрытие либо износостойкий финишный слой.

По назначению наливные полы делятся на базовые ровнители и стяжки (слой до 80-130 мм за проход, выравнивание перепадов основания), финишные тонкослойные составы (0,5-30 мм, подготовка под чистовое покрытие) и высокопрочные промышленные составы (4-40 мм, прочность на сжатие от 30 МПа, износостойкий слой или основание под полимерный пол на складах, в цехах, паркингах и торговых залах). Первые два вида - массовый рынок жилья и офисов, третий - небольшой по массе, но самый дорогой сегмент, который в отраслевых обзорах называют «высокопрочным наливным полом».¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Виды цементных наливных полов, включенные в исследование, и рамки рынка



Не включены в сумму рынка: гипсовые и ангидритные ровнители, цементно-песчаные стяжки, топпинги, эпоксидные и полиуретановые полы

Источник: АТ Консалтинг.

В исследование включены все цементные наливные полы: стандартные самовыравнивающиеся смеси и ровнители - основа рынка по массе - и отдельным сегментом высокопрочные износостойкие промышленные составы (ядро).

¹ <https://meganorm.ru/Index/73/73166.htm>; https://datasheets.tdx.henkel.com/CERESIT-CN-173-ru_KZ.pdf; https://www.plitonit.ru/certificates/docs/TDS_PLITONIT_P2.pdf; <https://cementum.ru/upload/uf/6c6/irumnmjz1cq4omdfdhne3mrnuisu7n/Технический лист Наливной пол.pdf>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	ООО «Крепс» (Санкт-Петербург; группа Sika) - промышленные полы КРЕПС «Литой бетон», ровнители «БМП 2в1» и «СВ-пол плюс»; ООО «Бергауф Невьянск» (Свердловская обл.; марка Bergauf) - наливные полы BODEN Universal, Zement Gross, Zement Medium, Street, Turbo; АО «Глимс-Продакшн» (Подольск; марка GLIMS) - наливные полы GLIMS CF-40 (25 МПа) и S-Level, стяжка PRO FS Screed 1K; ООО «Старатели» (Лыткарино, Московская обл.) - наливные полы «Высокопрочный», «Толстый», «Быстротвердеющий», «Тонкий», «Практичный»; ООО «Экс Морэ» (Москва, завод в Подольске; марка PERFЕКТА) - наливные полы Хардслой, Нормаслой МН, Флэтслай МН; ООО «Альфапол» (Санкт-Петербург, г. Пушкин) - промышленные цементные наливные полы АЛЬФАПОЛ ВК, ВС, ВКМ (35-45 МПа); АО «Опытный завод сухих смесей» (Москва, Бирюлево; марка БИРСС) - наливной пол БИРСС 34 Н, стяжки 53 С и 53 С Мороз; АО «Кесто» (Ленинградская обл.; группа Bergauf, бывш. Kiilto) - наливные полы Kesto Multi Floor, Opti Floor и Finish; ООО «Цементум Центр» (Коломна; группа ЦЕМЕНТУМ) - «Наливной пол ЦЕМЕНТУМ» на цементе собственного производства; ООО «ДАРстрой» (Коломна) - площадка выпуска «Наливного пола ЦЕМЕНТУМ», сухие бетонные смеси
Владельцы марок	ООО «ЭМ-СИ Баухеми» (Санкт-Петербург; марка PLITONIT, группа MC-Bauchemie) - наливные полы PLITONIT P1 Про, P2, P3, Финиш, УНИВЕРСАЛ+; ООО «ПК Седрус ЮГ» (Невинномысск; группа Седрус, марки Основит и Indastro) - наливные полы Основит Скорлайн, Ниплайн и промышленные Indastro Левелайн FC830; ООО «ЛАБ Индастриз» (Москва; бывший российский бизнес Henkel, марка Ceresit) - самовыравнивающиеся смеси Ceresit CN 173, CN 175, CN 76, CN 178; ООО «Волма» (ГК «Волма»; Оренбургская обл., Волгоград) - наливные полы ВОЛМА-Нивелир Арена, Экспресс, Стандарт; ООО «Эй-Джи Строймарт» (Воскресенск, Московская обл.; ГК «Боларс») - наливные полы Высокопрочный СВ-1030, Express 1050, Финишный СВ-1010; ООО «Зика» (Лобня; группа Sika AG) - промышленные самовыравнивающиеся составы Sikafloor Level-30, Sikafloor-21 Level, стяжки Sikafloor Screed; АО «Мапей» (Ступино, Московская обл.; группа MAPEI S.p.A.) - ровнители Novoplan Maxi R, Ultraplan, промышленные Ultrator; ООО «Сен-Гобен Строительная Продукция Рус» (Егорьевск; группа Saint-Gobain; марка Vetosit) - наливные полы Vetosit 3000, 4100, 5700, Fast 4000; ООО «Бергауф Строительные Технологии» (Екатеринбург; управляющая и сбытовая компания группы Bergauf) - продажи наливных полов BODEN и марки Kesto; ГК UNIS (Москва; юриство правообладателя марки не установлено) - наливные полы и ровнители UNIS, Горизонт универсальный М-45
Ведущие мировые компании (часть 3)	Sika AG (Швейцария); Compagnie de Saint-Gobain S.A. (Франция); Henkel AG & Co. KGaA (Германия); MAPEI S.p.A. (Италия, частная); UZIN UTZ SE (Ульм, Германия); RPM International Inc. (США); ARDEX GmbH (Виттен, Германия; частная); Master Builders Solutions Holdings GmbH (Мангейм, Германия; с 2023 г. - портфельная компания Cinven)



Группа	Компании
Другие участники рынка (13)	ООО «Седрус», ИНН 7709807968; ООО «ГК Седрус», ИНН 7743253283; АО «Торговый дом Литокол», ИНН 9709117615; ООО «Ногинский комбинат строительных смесей»; ООО «Ивсил Евро Трейд», ИНН 5027118880; ООО «Строительные системы»; ООО «ПРОМСТРОЙ» и ООО «ДРАЙМИКС»; ООО «Цементум Волга»; ООО «Кнауф Гипс», ИНН 5024051564; Forman; ООО «Полимер ПРО», ИНН 6679180178; ООО «СК «ППН», ИНН 6678136391; ООО «Промышленные Полы», ИНН 6671262816
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Паспортные характеристики цементных наливных полов по маркам.....	7
Таблица 1.2. Обозначения классов напольных смесей в паспортах российских марок.....	11
Таблица 1.3. Признаки сегментации рынка цементных наливных полов.....	12
Таблица 1.4. Стадии устройства наливного пола на объекте.....	14
Таблица 1.5. Удельные нормы расхода цементного наливного пола по толщине слоя, кг/м ²	16
Таблица 1.6. Состав 1 т стандартной цементной самовыравнивающейся смеси (типовая рецептура).....	19
Таблица 1.7. Нормативные документы, относящиеся к цементным наливным полам.....	20
Таблица 1.8. Цементные наливные полы и заменители.....	21
Таблица 1.9. Покупатели цементных наливных полов и их требования.....	22
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	25
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	29
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	33
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	37
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	37
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	38
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	40
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	41
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	42
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	43
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	44
Таблица 3.1. Мировые компании, значимые для рынка цементных наливных полов.....	47
Таблица 3.2. Основные тенденции мирового рынка цементных наливных полов.....	53
Таблица 3.3. Мировые компании рынка наливных полов в России после 2022 г.....	61
Таблица 4.1. Рынок цементных наливных полов в России, 2021-2025 гг.....	63
Таблица 4.2. Способ 1: площадь, объем и стоимость по сегментам, 2025 г.....	65
Таблица 4.3. Способ 2: наливные полы в выручке участников, 2025 г.....	67
Таблица 4.4. Сопоставление способов расчета рынка, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	68
Таблица 4.5. Допущения расчета рынка (расчеты АТ Консалтинг).....	70
Таблица 4.6. Баланс рынка цементных наливных полов в натуральном выражении, тыс. т.....	72
Таблица 4.7. Баланс рынка цементных наливных полов в деньгах, млрд руб. без НДС.....	72
Таблица 4.8. Рынок по видам наливных полов, 2025 г.....	74
Таблица 4.9. Рынок по объектам применения, 2025 г.....	75
Таблица 4.10. Рынок по каналам сбыта, 2025 г. (расчет).....	76
Таблица 4.11. Площадки участников рынка по федеральным округам.....	79
Таблица 5.1. Российские участники рынка цементных наливных полов.....	80
Таблица 5.2. Прочие участники рынка цементных наливных полов.....	110
Таблица 6.1. Ввоз неогнеупорных растворов и сухих смесей в Россию по данным стран-партнеров.....	113
Таблица 6.2. Ввоз сухих строительных смесей без Кореи по странам, млн долл.....	117
Таблица 6.3. Вывоз неогнеупорных растворов и сухих смесей из России по данным стран-партнеров.....	118
Таблица 6.4. Ввоз и вывоз наливных полов (расчет).....	119
Таблица 7.1. Ввод жилья в России, 2021-2025 гг., млн м ²	121
Таблица 7.2. Каналы сбыта и крупные продавцы цементных наливных полов.....	127
Таблица 8.1. Розничные цены цементных наливных полов, октябрь 2026 г.....	128
Таблица 8.2. Цены производителей, рекомендованные цены и европейские цены промышленных составов.....	130
Таблица 8.3. Пересчет розничной цены стандартной смеси в цену первой продажи 2025 г.....	132
Таблица 9.1. Потребность цементных наливных полов в сырье, 2025 г. (расчет).....	135
Таблица 9.2. Структура цены завода стандартного наливного пола (расчет).....	137
Таблица 9.3. Звенья цепочки рынка цементных наливных полов.....	138
Таблица 10.1. Проекты и события рынка цементных наливных полов.....	139



Таблица 10.2. Экономика участка наливных полов при действующем заводе сухих смесей (расчет).....	140
Таблица 11.1. Рынок цементных наливных полов по сценариям, млрд руб. без НДС.....	143
Таблица 11.2. Допущения сценариев: изменение к предыдущему году, %.....	143
Таблица 11.3. Рынок по видам наливных полов в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	147
Таблица 11.4. Факторы прогноза и их влияние на сценарии.....	149
Таблица 13.1. Сводный перечень производителей и владельцев марок.....	153



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Прочность на сжатие цементных наливных полов по паспортам марок, МПа.....	8
Диаграмма 1.2. Наибольшая толщина слоя за проход по маркам наливных полов, мм.....	10
Диаграмма 1.3. Расход воды на затворение по маркам, л на 1 кг смеси.....	14
Диаграмма 1.4. Требования марок к прочности основания, МПа.....	15
Диаграмма 1.5. Удельный расход наливного пола по толщине слоя, кг/м2.....	16
Диаграмма 1.6. Расход смеси на 1 м2 при слое 1 мм по маркам, кг.....	17
Диаграмма 1.7. Принятый в расчете расход смеси на 1 м2, кг.....	18
Диаграмма 1.8. Стоимость смеси на 1 м2 пола, руб., 2025 г.....	18
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	24
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	25
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	26
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	26
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	27
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	28
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	28
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	29
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	36
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	39
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	40
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	41
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	42
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	43
Диаграмма 3.1. Выручка Sika AG, 2021-2025 гг., млрд швейцарских франков.....	48
Диаграмма 3.2. Выручка Compagnie de Saint-Gobain, 2021-2025 гг., млрд евро.....	48
Диаграмма 3.3. Выручка Henkel AG & Co. KGaA, 2021-2025 гг., млрд евро.....	49
Диаграмма 3.4. Выручка группы MAPEI, 2021-2025 гг., млрд евро.....	49
Диаграмма 3.5. Выручка мировых компаний строительной химии, 2021-2025 гг., 2021 г. = 100.....	51
Диаграмма 3.6. Рентабельность по чистой прибыли мировых компаний, 2025 г., %.....	51
Диаграмма 3.7. Чистая прибыль Sika и MAPEI, 2021-2025 гг.....	52
Диаграмма 3.8. Выручка сегмента Construction Products Group RPM International, финансовые годы до 31 мая, млн долл.....	52
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль Sika AG, 2021-2025 гг., млрд швейцарских франков.....	54
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль акционеров Compagnie de Saint-Gobain S.A., 2021-2025 гг., млрд евро.....	55
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль акционеров Henkel AG & Co. KGaA, 2021-2025 гг., млрд евро.....	56
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль MAPEI S.p.A., 2021-2025 гг., млрд евро.....	57
Диаграмма 3.13. Выручка UZIN UTZ SE, 2024-2025 гг., млрд евро.....	58
Диаграмма 3.14. Выручка RPM International Inc., 2023-2025 гг., млрд долл. США.....	59
Диаграмма 4.1. Рынок цементных наливных полов, 2021-2025 гг., млрд руб. (условный ряд).....	64
Диаграмма 4.2. Объем рынка цементных наливных полов, 2021-2025 гг., тыс. т (условный ряд).....	64
Диаграмма 4.3. Способ 1: стоимость по сегментам спроса, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	66
Диаграмма 4.4. Чувствительность способа 1 к допущениям, млрд руб., 2025 г.....	66
Диаграмма 4.5. Способ 2: наливные полы в выручке участников, млрд руб. без НДС, 2025 г. (расчет).....	68
Диаграмма 4.6. Объем рынка по способам расчета, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	69
Диаграмма 4.7. Интервалы оценок рынка по способам, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	70
Диаграмма 4.8. Оценка из отраслевых обзоров и расчетные сегменты рынка, млрд руб., 2025 г.....	71
Диаграмма 4.9. Российский выпуск и ввоз на рынке цементных наливных полов, млрд руб. без НДС.....	73
Диаграмма 4.10. Баланс рынка: выпуск, ввоз и вывоз, тыс. т.....	73
Диаграмма 4.11. Рынок по видам наливных полов, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	74



Диаграмма 4.12. Рынок по видам наливных полов, тыс. т, 2025 г.....	75
Диаграмма 4.13. Рынок по объектам применения, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	75
Диаграмма 4.14. Рынок по каналам сбыта, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	76
Диаграмма 4.15. Рынок по видам наливных полов, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС (условный ряд).....	77
Диаграмма 4.16. Объем, цена и рынок в деньгах, 2021 г. = 100 (условный ряд).....	77
Диаграмма 4.17. Рынок цементных наливных полов в долларах, млн долл. (условный ряд).....	78
Диаграмма 5.1. Компании, описанные в исследовании, по ролям.....	80
Диаграмма 5.2. Заявленные мощности заводов сухих смесей участников рынка, тыс. т в год.....	82
Диаграмма 5.3. Выручка компаний с профилем по всей продукции и рынок наливных полов, млрд руб.....	83
Диаграмма 5.4. Слагаемые рынка наливных полов по способу 2, млрд руб. без НДС, 2025 г. (расчет).....	84
Диаграмма 5.5. Выручка российских участников рынка по всей продукции, млн руб.....	84
Диаграмма 5.6. Выручка производителей наливных полов, 2021-2025 гг., млн руб.....	85
Диаграмма 5.7. Выручка крупных участников, 2021-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 5.8. Выручка средних участников, 2021-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 5.9. Рентабельность по чистой прибыли участников рынка, последний год отчетности, %.....	88
Диаграмма 5.10. Изменение выручки участников рынка за 2021-2025 гг., %.....	89
Диаграмма 5.11. Компании с профилем по федеральным округам.....	90
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Крепс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Бергауф Невьянск», 2021-2025 гг., млн руб.....	92
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль АО «Глимс-Продакшн», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Старатели», 2021-2025 гг., млрд руб.....	94
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Экс Морэ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	95
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Альфапол», 2021-2025 гг., млн руб.....	96
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль АО «Опытный завод сухих смесей», 2021-2025 гг., млрд руб.....	97
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Цементум Центр», 2021-2025 гг., млрд руб.....	99
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «ДАРстрой», 2021-2025 гг., млрд руб.....	100
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭМ-СИ Баухеми», 2021-2025 гг., млрд руб.....	101
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «ПК Седрус ЮГ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	102
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛАБ Индастриз», 2021-2025 гг., млрд руб.....	103
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Волма» (ГК «Волма»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	104
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Эй-Джи Строймаркет» (ТМ Боларс), 2021-2025 гг., млрд руб.....	105
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Зика», 2021-2025 гг., млрд руб.....	106
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль АО «Мапей», 2021-2024 гг., млрд руб.....	107
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль ООО «Бергауф Строительные Технологии», 2021-2025 гг., млрд руб.....	109
Диаграмма 6.1. Ввоз сухих строительных смесей в Россию: Корея и остальные страны, млн долл.....	114
Диаграмма 6.2. Ввоз сухих строительных смесей в Россию, тыс. т.....	114
Диаграмма 6.3. Ввоз сухих строительных смесей без Кореи, млн долл.....	115
Диаграмма 6.4. Доля Кореи во ввозе сухих строительных смесей, % в долларах.....	116
Диаграмма 6.5. Ввоз сухих строительных смесей без Кореи по странам, 2021 г., млн долл.....	116
Диаграмма 6.6. Ввоз сухих строительных смесей без Кореи по странам, 2025 г., млн долл.....	117
Диаграмма 6.7. Средние цены ввоза и вывоза сухих строительных смесей, долл./кг.....	118
Диаграмма 6.8. Вывоз и ввоз сухих строительных смесей, млн долл.....	119
Диаграмма 6.9. Вывоз сухих строительных смесей из России по странам, 2025 г., млн долл.....	119
Диаграмма 6.10. Ввоз наливных полов, млн долл. (расчет).....	120
Диаграмма 6.11. Доля ввоза в рынке наливных полов, % (расчет).....	120
Диаграмма 7.1. Ввод жилья в России, 2021-2025 гг., млн м2.....	121
Диаграмма 7.2. Ввод жилья и нежилых зданий, 2025 г., млн м2.....	122
Диаграмма 7.3. Способ 1 при разном отношении ремонта к новому строительству, млрд руб.....	123
Диаграмма 7.4. Ввод складов в России, 2021-2025 гг., млн м2 (центр оценок).....	123
Диаграмма 7.5. Введенные нежилые здания по видам, 2025 г., число зданий.....	124



Диаграмма 7.6. Площадь полов с наливным слоем по сегментам спроса, млн м2, 2025 г. (расчет).....	125
Диаграмма 7.7. Потребление наливных полов по объектам, тыс. т, 2025 г.....	125
Диаграмма 7.8. Ввод жилья и объем рынка наливных полов, 2021-2025 гг. (условный ряд).....	126
Диаграмма 7.9. Потребление по каналам сбыта, тыс. т, 2025 г. (расчет).....	126
Диаграмма 8.1. Розничные цены цементных наливных полов, руб./кг с НДС, октябрь 2026 г.....	129
Диаграмма 8.2. Цены производителей и рекомендованные цены наливных полов, руб./кг, октябрь 2026 г.....	130
Диаграмма 8.3. Розничные цены Mapei Ultrator в Европе, евро/кг.....	131
Диаграмма 8.4. Диапазоны цен по видам наливных полов, руб./кг.....	131
Диаграмма 8.5. Цепочка цены стандартной смеси: от розницы к цене первой продажи, руб./кг.....	132
Диаграмма 8.6. Цены первой продажи по видам наливных полов, руб./кг без НДС, 2025 г. (расчет).....	133
Диаграмма 8.7. Средняя цена первой продажи наливных полов, 2021-2025 гг., руб./кг (условный ряд).....	133
Диаграмма 8.8. Средняя цена первой продажи по сценариям, руб./кг без НДС.....	134
Диаграмма 9.1. Типовой состав стандартного цементного наливного пола, % массы (расчет).....	136
Диаграмма 9.2. Потребность наливных полов в сырье, тыс. т, 2025 г. (расчет).....	136
Диаграмма 9.3. Структура цены завода стандартного наливного пола, % (расчет).....	137
Диаграмма 9.4. Цепочка цены стандартной смеси, руб./кг, 2025 г. (расчет).....	138
Диаграмма 10.1. EBITDA и накопленный денежный поток участка наливных полов, млн руб.....	141
Диаграмма 10.2. Выпуск участка наливных полов по годам, тыс. т.....	141
Диаграмма 10.3. Выручка участка наливных полов по годам, млн руб. без НДС.....	142
Диаграмма 11.1. Рынок цементных наливных полов по сценариям, млрд руб. без НДС.....	144
Диаграмма 11.2. Рынок цементных наливных полов по сценариям с НДС, млрд руб.....	144
Диаграмма 11.3. Рынок в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	145
Диаграмма 11.4. Объем рынка цементных наливных полов по сценариям, тыс. т.....	145
Диаграмма 11.5. Изменение объема, цены и рынка в 2030 г. к 2025 г. по сценариям, %.....	146
Диаграмма 11.6. Ввод жилья по сценариям, млн м2 (сценарное условие).....	146
Диаграмма 11.7. Рынок по видам наливных полов в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	147
Диаграмма 11.8. Доли видов наливных полов в базовом сценарии, %.....	148
Диаграмма 11.9. Высокопрочные промышленные составы по сценариям, млрд руб. без НДС.....	148
Диаграмма 11.10. Ввоз наливных полов по сценариям, млн руб.....	149



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/cementnye-nalivnye-poly.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru