



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **ЭФИРОВ ЦЕЛЛЮЛОЗЫ:** **МС, НРМС, НЕМС, НЕС, КМЦ И ПАЦ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В августе 2025 г. Совет Евразийской экономической комиссии обнулил до конца 2026 г. ввозную пошлину на прочие простые эфиры целлюлозы - метилцеллюлозу, НРМС, НЕМС и гидроксиэтилцеллюлозу. К этому времени поставки Dow, SE Tylose и Ashland из Германии и Бельгии почти прекратились, и производители сухих смесей перешли на китайские марки HEADCEL, Norcell, WeKcelo и корейский Mecellose, которые продают «Еврохим-1 ФД», ГК ЕТС, «Экотек», «Русхимсеть».

Метиловые эфиры в России не выпускаются, а карбоксиметилцеллюлоза и полианионная целлюлоза - старое российское производство: Карбокам в Краснокамске с 1996 г., группа «Бия-Хим» в Бийске, владимирские ЗАО «Полицелл» и «Юнион-ХимПром», «Завод Карбоцел» в Березовском, комбинат «Каменский». Их продукция идет в буровые растворы, флотацию, моющие средства и обойные клеи, а не в сухие смеси.

Рынок рассчитан по видам эфиров и отраслям потребления и сверен с выпуском сухих смесей, зеркальной статистикой стран-партнеров и оценками, встречающимися в отраслевых обзорах. В пятой части - 27 компаний по ролям, в третьей - пять мировых производителей.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	140 страниц, 55 таблиц, 96 диаграмм
Компании	27 профилей российских компаний, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 7 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т товарного продукта; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - тыс. руб./т и долл./кг
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	7
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	8
1.3. Марки и ассортимент на российском рынке.....	9
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	10
1.5. Технология производства.....	11
1.6. Области применения и дозировки.....	12
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	14
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	15
Строительство жилых и общественных объектов.....	15
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	18
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	19
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	20
Итоги и перспективы.....	25
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	27
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок эфиров целлюлозы.....	36
Часть 3. Мировой рынок.....	38
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	38
3.2. Мировые производители и мощности.....	40
3.3. Мировая торговля и место России.....	41
3.4. Мировые цены.....	42
3.5. Мировые тенденции рынка.....	43
3.6. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	44
3.7. Профили мировых компаний.....	45
Dow (США) - метиловые эфиры Walocel и Methocel для сухих смесей.....	45
Shin-Etsu Chemical / SE Tylose (Япония, Германия) - метиловые эфиры и ГЭЦ Tylose и Tylopur.....	46
Ashland (США) - гидроксиэтилцеллюлоза Natrosol и НРМС Benecel.....	47
Lotte Fine Chemical (Южная Корея) - эфиры целлюлозы Mecerlose и ГЭЦ для красок.....	48
Shandong Head (Китай) - эфиры целлюлозы HEADCEL, крупнейший поставщик в Россию по весу	49
3.8. Выводы для российского рынка.....	50
Часть 4. Российский рынок.....	51
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	51
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	52
4.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	53
4.4. Потребление по видам эфиров.....	54
4.5. Динамика рынка в деньгах.....	55



4.6. Сопоставление оценок объема рынка.....	57
4.7. Оценки рынка по видам эфиров, встречающиеся в отраслевых обзорах, и их проверка.....	57
4.8. Динамика рынка в 2025-2026 гг.....	59
4.9. Рынок по федеральным округам.....	60
4.10. Импортотависимость.....	60
4.11. Факторы изменения рынка.....	61
4.12. Основные выводы по российскому рынку.....	61
Часть 5. Производители.....	62
5.1. Структура предложения.....	62
5.2. Выпуск КМЦ и ПАЦ в России.....	63
5.3. Метилловые эфиры и ГЭЦ: заявления о выпуске.....	64
5.4. Выручка и рентабельность компаний.....	65
5.5. Производители КМЦ и ПАЦ.....	68
ЗАО «Полицелл» (Владимир) - КМЦ, ПАЦ и гидроксиптилцеллюлоза для буровых растворов.....	68
АО «Карбокам» (Краснокамск) - КМЦ и ПАЦ торговой марки «Камцел».....	69
ООО «Завод Карбоцел» (Березовский) - КМЦ и ПАЦ по собственным ТУ.....	70
ООО НПО «Юнион-ХимПром» (Владимир) - КМЦ, ПАЦ и КМК для бурения и обоев.....	71
ФКП «Комбинат «Каменский» (Каменск-Шахтинский) - натрий-КМЦ в линейке казенного химического предприятия.....	72
5.6. Группы и учредители производителей.....	73
ООО «Бия-Хим» (Бийск) - головная компания группы, выпускающей КМЦ и ПАЦ.....	73
ООО «Бия-Синтез» (Бийск) - юрлицо группы «Бия-Хим» с производственным видом деятельности.....	74
ООО «Давос-Трейдиг» (Аксаи) - учредитель производителя КМЦ «Юнион-ХимПром».....	75
5.7. Владельцы марок и технических условий.....	76
АО «НПО «Полицелл» (Владимир) - реагенты для буровых растворов, ПАЦ-В и ПАЦ-Н по собственным ТУ.....	76
5.8. Дистрибьюторы и импортеры.....	77
АО «Русхимсеть» (Старая Купавна) - дистрибьютор химического сырья, Natrosol и ГЭЦ.....	77
СП ООО «ЕТС» (Санкт-Петербург) - дистрибьютор химии, НРМС WeKcelo и эфиры для ЛКМ.....	78
АО «Еврохим-1 ФД» (Москва) - функциональные добавки, Mecellose (Lotte Fine Chemical).....	79
ООО «Ларчфилд ЛСН» (Москва) - дистрибьютор Bermocoll и Elotex.....	80
ООО «РПОЛИМЕР» (марка «РоссПолимер», Москва) - Walocel и химическое сырье оптом.....	81
ООО «НПЦ «Полихим» (Екатеринбург) - сырье для сухих смесей и красок, марки Tylose.....	82
ООО «Экотек» (Москва) - торговый дом: Norcell, HEADCEL, MEICELL.....	83
ООО «Квант» (Новосибирск) - метилгидроксипропилцеллюлоза для сухих смесей и неорганическая химия, заявляет производство.....	84
5.9. Вероятные потребители.....	85
ООО «Кнауф Гипс» (Красногорск) - сухие смеси и гипсовые изделия, потребитель эфиров.....	85
ООО «Сен-Гобен Строительная Продукция Рус» (Егорьевск) - сухие смеси, потребитель эфиров.....	86



ООО «Бергауф Строительные Технологии» (Екатеринбург) - марки Bergauf и Isofix.....	87
ООО «Старатели» (Лыткарино) - сухие смеси, плиточные клеи, краски, потребитель эфиров.....	88
ООО «Лакра Синтез» (Старая Купавна) - краски и декоративные штукатурки, потребитель эфиров.....	89
ООО «Тиккивала» (бывшее ООО «Тиккурила», Брянск) - краски и покрытия, вероятный потребитель гидроксиэтилцеллюлозы.....	90
ЗАО «Эмпилс» (Ростов-на-Дону) - декоративные краски и штукатурки, потребитель эфиров.....	91
ООО «Бостик» (Москва) - клеи Bostik и обойные клеи Quelyd, потребитель эфиров.....	92
ООО «Мад Эксперт» (Краснодар) - буровые растворы и реагенты, потребитель ПАЦ и КМЦ.....	93
ООО «Миррико» (Москва) - нефтесервисная и химическая группа, потребитель реагентов.....	94
5.10. Другие компании рынка.....	95
5.11. Барьеры входа и экономика производителя.....	96
5.12. Основные выводы по производству.....	96
Часть 6. Импорт и экспорт.....	97
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	97
6.2. Ввоз метиловых эфиров, ГЭЦ и НРС.....	97
6.3. Поставщики метиловых эфиров по странам.....	98
6.4. Ввоз КМЦ и ПАЦ.....	100
6.5. Ввоз в деньгах и средние цены.....	102
6.6. Импортеры и поставщики.....	104
6.7. Экспорт.....	104
6.8. Выводы по внешней торговле.....	105
Часть 7. Потребление.....	106
7.1. Структура потребления.....	106
7.2. Сухие строительные смеси.....	108
7.3. Лакокрасочные материалы.....	109
7.4. Обойные клеи.....	110
7.5. Бурение и нефтесервис.....	110
7.6. Флотация, моющие средства и другие отрасли.....	110
7.7. Строительное и нестроительное потребление.....	111
7.8. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....	111
7.9. Замещающие продукты.....	112
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	113
8.1. Особенности формирования цен.....	113
8.2. Реестр цен и ориентиров.....	113
8.3. Динамика цен 2021-2025 гг.....	114
8.4. Опт и розница, региональные различия.....	116
8.5. Прогноз цен до 2030 г.....	117
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	118



9.1. Цепочка создания стоимости.....	118
9.2. Структура себестоимости.....	119
9.3. Целлюлоза как сырьевая основа.....	119
9.4. Реагенты.....	120
9.5. Возможности локализации цепочки.....	120
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	121
10.1. Проекты и события.....	121
10.2. Экономика завода НРМС/НЕМС и линии КМЦ.....	122
10.3. Государственная поддержка.....	123
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	124
11.1. Сценарные предпосылки.....	124
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	125
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	126
11.4. Прогноз по видам эфиров и отраслям.....	126
11.5. Производство и импорт.....	128
11.6. Риски прогноза.....	130
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	131
12.1. Ключевые выводы.....	131
12.2. SWOT-анализ рынка.....	131
12.3. Пять сил конкуренции.....	132
12.4. Факторы успеха.....	132
12.5. Рекомендации.....	132
12.6. Перспективы рынка.....	132
Часть 13. Приложения.....	133
13.1. Производители и их мощности.....	133
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	135
Перечень таблиц.....	137
Перечень диаграмм.....	139



Выдержки из выводов

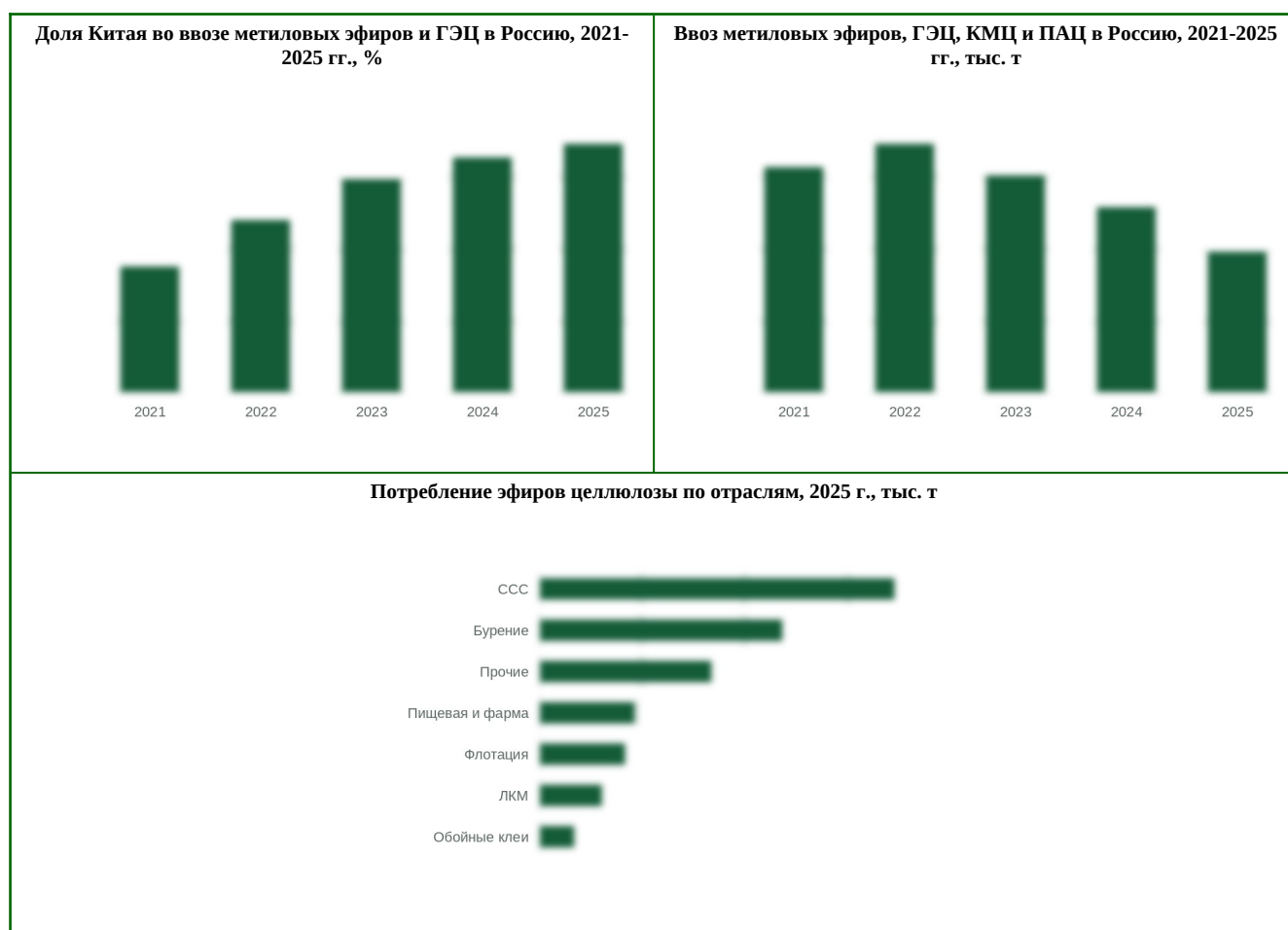
Метиловые эфиры целлюлозы и гидроксиэтилцеллюлоза в России не производятся и полностью ввозятся; Китай дает более -//- ввоза, европейские поставки сократились в -//- раз.

Карбоксиметилцеллюлозу и полианионную целлюлозу выпускают российские заводы - Карбокам, группа «Бия-Хим», ЗАО «Полицелл», «Завод Карбоцел», «Юнион-ХимПром», - и их доля в потреблении КМЦ выросла до -//- по мере сокращения ввоза из Турции и Узбекистана.

Строительство берет около -//- тоннажа эфиров целлюлозы - прежде всего метиловые эфиры для сухих смесей и гидроксиэтилцеллюлозу для красок; КМЦ и ПАЦ идут в бурение, флотацию и моющие средства.

Предложение строительных эфиров держится на торговых домах и импортерах; оценки НРМС и НЕМС в отраслевых обзорах в сумме превышают весь ввоз этой группы.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - простые эфиры целлюлозы: водорастворимые полимеры, которые получают замещением гидроксильных групп целлюлозы метильными, гидроксиалкильными или карбоксиметильными группами. Рассмотрены четыре группы: метиловые эфиры - метилцеллюлоза (МС), гидроксипропилметилцеллюлоза (НРМС, МГПЦ) и гидроксиэтилметилцеллюлоза (НЕМС, МНЕС, МГЭЦ); гидроксиэтилцеллюлоза (НЕС, ГЭЦ); прочие простые эфиры (гидроксипропилцеллюлоза НРС, этилгидроксиэтилцеллюлоза ЕНЕС); карбоксиметилцеллюлоза (КМЦ) и ее очищенная форма с высокой степенью замещения - полианионная целлюлоза (ПАЦ).

В 2025 г. потребление эфиров целлюлозы в России, по расчету, составило 42,2 тыс. т: КМЦ и ПАЦ - 23,4 тыс. т, метиловые эфиры - 15,9 тыс. т, гидроксиэтилцеллюлоза - 2,2 тыс. т, прочие эфиры - 0,7 тыс. т. Метиловые эфиры и ГЭЦ в России не производятся; КМЦ и ПАЦ выпускают несколько заводов, но и здесь заметна доля ввоза. Таможенная статистика сводит МС, НРМС, НЕМС, НЕС и НРС в одну позицию, поэтому разделение по видам выполнено расчетом. Ацетаты и нитраты целлюлозы (сложные эфиры), а также гуар, ксантан и эфиры крахмала - предмет других исследований и здесь привлекаются только как смежные или замещающие продукты.¹

¹ <https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267>; <https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители КМЦ и ПАЦ	ЗАО «Полицелл» (Владимир) - КМЦ, ПАЦ и гидроксипропилцеллюлоза для буровых растворов; АО «Карбокам» (Краснокамск) - КМЦ и ПАЦ торговой марки «Камцел»; ООО «Завод Карбоцел» (Березовский) - КМЦ и ПАЦ по собственным ТУ; ООО НПО «Юнион-ХимПром» (Владимир) - КМЦ, ПАЦ и КМК для бурения и обоев; ФКП «Комбинат «Каменский» (Каменск-Шахтинский) - натрий-КМЦ в линейке казенного химического предприятия
Группы и учредители производителей	ООО «Бия-Хим» (Бийск) - головная компания группы, выпускающей КМЦ и ПАЦ; ООО «Бия-Синтез» (Бийск) - юрлицо группы «Бия-Хим» с производственным видом деятельности; ООО «Давос-Трейддинг» (Акса́й) - учредитель производителя КМЦ «Юнион-ХимПром»
Владельцы марок и технических условий	АО «НПО «Полицелл» (Владимир) - реагенты для буровых растворов, ПАЦ-В и ПАЦ-Н по собственным ТУ
Дистрибьюторы и импортеры	АО «Русхимсеть» (Старая Купавна) - дистрибьютор химического сырья, Natrosol и ГЭЦ; СП ООО «ЕТС» (Санкт-Петербург) - дистрибьютор химии, НРМС WeKcelo и эфиры для ЛКМ; АО «Еврохим-1 ФД» (Москва) - функциональные добавки, Mecellose (Lotte Fine Chemical); ООО «Ларчфилд ЛСН» (Москва) - дистрибьютор Vermocoll и Elotex; ООО «РПОЛИМЕР» (марка «РоссПолимер», Москва) - Walocel и химическое сырье оптом; ООО «НПЦ «Полихим» (Екатеринбург) - сырье для сухих смесей и красок, марки Tylose; ООО «Экотек» (Москва) - торговый дом: Norcell, HEADCEL, MEICELL; ООО «Квант» (Новосибирск) - метилгидроксипропилцеллюлоза для сухих смесей и неорганическая химия, заявляет производство
Вероятные потребители	ООО «Кнауф Гипс» (Красногорск) - сухие смеси и гипсовые изделия, потребитель эфиров; ООО «Сен-Гобен Строительная Продукция Рус» (Егорьевск) - сухие смеси, потребитель эфиров; ООО «Бергауф Строительные Технологии» (Екатеринбург) - марки Bergauf и Isotfix; ООО «Старатели» (Лыткарино) - сухие смеси, плиточные клеи, краски, потребитель эфиров; ООО «Лакра Синтез» (Старая Купавна) - краски и декоративные штукатурки, потребитель эфиров; ООО «Тиккивала» (бывшее ООО «Тиккурила», Брянск) - краски и покрытия, вероятный потребитель гидроксипропилцеллюлозы; ЗАО «Эмпилс» (Ростов-на-Дону) - декоративные краски и штукатурки, потребитель эфиров; ООО «Бостик» (Москва) - клеи Bostik и обойные клеи Quelyd, потребитель эфиров; ООО «Мад Эксперт» (Краснодар) - буровые растворы и реагенты, потребитель ПАЦ и КМЦ; ООО «Миррико» (Москва) - нефтесервисная и химическая группа, потребитель реагентов
Ведущие мировые компании (часть 3)	Dow (США); Shin-Etsu Chemical / SE Tylose (Япония, Германия); Ashland (США); Lotte Fine Chemical (Южная Корея); Shandong Head (Китай)
Другие участники рынка (7)	ООО «Химпром»; ООО «Кватра Пласт»; Каталог omnichem.ru; Каталог afaa.ru; ООО «Корпорация «Волма»; Марка «Основит»; Предложение «Целликом»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды простых эфиров целлюлозы.....	7
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка.....	8
Таблица 1.3. Марки эфиров целлюлозы, представленные в России.....	9
Таблица 1.4. Таможенная классификация и регулирование эфиров целлюлозы.....	10
Таблица 1.5. Применение эфиров целлюлозы и типичные дозировки.....	12
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	16
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	20
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	24
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	28
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	28
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	29
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	31
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	32
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	33
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	34
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	35
Таблица 3.1. Ведущие мировые производители эфиров целлюлозы.....	40
Таблица 3.2. Основные тенденции мирового рынка.....	43
Таблица 3.3. Мировой рынок эфиров целлюлозы в 2030 г. по сценариям.....	44
Таблица 4.1. Основные показатели рынка эфиров целлюлозы в 2025 г.....	52
Таблица 4.2. Баланс рынка эфиров целлюлозы, тыс. т.....	53
Таблица 4.3. Потребление эфиров целлюлозы по видам, тыс. т.....	54
Таблица 4.4. Рынок эфиров целлюлозы в деньгах.....	55
Таблица 4.5. Проверка оценок по видам эфиров целлюлозы.....	58
Таблица 4.6. Строительное потребление эфиров целлюлозы по федеральным округам в 2025 г. (оценка).....	60
Таблица 4.7. Факторы изменения рынка эфиров целлюлозы.....	61
Таблица 5.1. Роли компаний на рынке.....	62
Таблица 5.2. Баланс КМЦ и ПАЦ, тыс. т (оценка).....	63
Таблица 5.3. Другие компании рынка.....	95
Таблица 5.4. Барьеры входа в производство эфиров целлюлозы.....	96
Таблица 6.1. Ввоз в Россию.....	97
Таблица 6.2. Ввоз по странам, тыс. т.....	98
Таблица 6.3. Ввоз КМЦ и ПАЦ по странам, тыс. т.....	100
Таблица 6.4. Крупнейшие поставщики и импортеры эфиров целлюлозы.....	104
Таблица 7.1. Потребление эфиров целлюлозы по отраслям, тыс. т.....	106
Таблица 7.2. Распределение видов эфиров по отраслям (доли, оценка).....	107
Таблица 7.3. Сухие смеси и потребление эфиров целлюлозы.....	108
Таблица 8.1. Реестр цен и ценовых ориентиров.....	113
Таблица 8.2. Оптовые цены эфиров целлюлозы, тыс. руб./т без НДС (расчет).....	114
Таблица 9.1. Цепочка создания стоимости эфиров целлюлозы.....	118
Таблица 10.1. Проекты и события, связанные с рынком эфиров целлюлозы.....	121
Таблица 10.2. Экономика завода НРМС/НЕМС на 10 тыс. т и линии КМЦ/ПАЦ на 5 тыс. т (иллюстративный расчет).....	122
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	124
Таблица 11.2. Потребление эфиров целлюлозы по сценариям, тыс. т.....	125
Таблица 11.3. Рынок эфиров целлюлозы по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС).....	126
Таблица 11.4. Потребление по видам эфиров, базовый сценарий, тыс. т.....	126
Таблица 11.5. Выпуск и ввоз по сценариям, тыс. т (выпуск / ввоз).....	128
Таблица 11.6. Риски прогноза.....	130



Таблица 12.1. SWOT-анализ: сильные и слабые стороны.....	131
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы.....	131
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции.....	132
Таблица 13.1. Компании рынка, их роли и мощности.....	133
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	135
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	135
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	135



Перечень диаграмм

Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	15
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	16
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	17
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	19
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	20
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	27
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	30
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	31
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	32
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка эфиров целлюлозы, млрд долл.....	38
Диаграмма 3.2. Мировой рынок НРМС в натуральном выражении, тыс. т.....	39
Диаграмма 3.3. Строительство в мировом рынке эфиров целлюлозы, %.....	39
Диаграмма 3.4. Мощности отдельных производителей эфиров целлюлозы, тыс. т в год.....	40
Диаграмма 3.5. Доли крупнейших компаний в мировом рынке эфиров целлюлозы, %.....	41
Диаграмма 3.6. Цены НРМС на мировых рынках в I квартале 2022 г., тыс. долл. за т.....	42
Диаграмма 3.7. Сценарии мирового рынка эфиров целлюлозы до 2030 г., млрд долл.....	44
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль Dow Inc., 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	45
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль Shin-Etsu Chemical Co., Ltd.; SE Tylose GmbH & Co. KG, 2022-2025 гг., млрд иен.....	46
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Ashland Inc., 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	47
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль Lotte Fine Chemical Co., Ltd., 2021-2025 гг., млрд вон.....	48
Диаграмма 4.1. Структура потребления эфиров целлюлозы по видам в 2025 г., тыс. т.....	52
Диаграмма 4.2. Баланс рынка эфиров целлюлозы, тыс. т.....	53
Диаграмма 4.3. Доля ввоза в потреблении эфиров целлюлозы, %.....	54
Диаграмма 4.4. Потребление эфиров целлюлозы по видам, тыс. т.....	55
Диаграмма 4.5. Рынок эфиров целлюлозы по видам, млрд руб. без НДС.....	56
Диаграмма 4.6. Оценки объема рынка эфиров целлюлозы, тыс. т.....	57
Диаграмма 4.7. Оценки по видам эфиров в отраслевых обзорах и расчет АТ Консалтинг, тыс. т.....	58
Диаграмма 4.8. Строительное потребление эфиров целлюлозы по федеральным округам, тыс. т.....	60
Диаграмма 5.1. Компании в исследовании по ролям.....	63
Диаграмма 5.2. Выпуск и ввоз КМЦ и ПАЦ, тыс. т.....	64
Диаграмма 5.3. Выручка компаний с выручкой более 1 млрд руб., млрд руб.....	65
Диаграмма 5.4. Выручка компаний с выручкой менее 1 млрд руб., млн руб.....	65
Диаграмма 5.5. Рентабельность по чистой прибыли, %.....	66
Диаграмма 5.6. Выручка производителей КМЦ и ПАЦ, групп и владельца марки, млн руб.....	67
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ЗАО «Полицелл», 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль АО «Карбокам», 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Завод Карбоцел», 2021-2025 гг., млн руб.....	70
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО НПО «Юнион-ХимПром», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Бия-Хим», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Давос-Трейддинг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль АО «НПО «Полицелл», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль АО «Русхимсеть», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль СП ООО «ЕТС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78



Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль АО «Еврохим-1 Функциональные добавки», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Ларчфилд ЛСН», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «НПЦ «Полихим», 2021-2025 гг., млн руб.....	82
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Экотек», 2021-2025 гг., млн руб.....	83
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Квант», 2021-2025 гг., млн руб.....	84
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Кнауф Гипс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Бергауф Строительные Технологии», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Старатели», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Лакра Синтез», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Тиккивала», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ЗАО «Эмпилс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Бостик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль ООО «Мад Эксперт», 2021-2025 гг., млн руб.....	93
Диаграмма 5.29. Выручка и чистая прибыль ООО «Миррико», 2021-2025 гг., млн руб.....	94
Диаграмма 6.1. Ввоз эфиров целлюлозы в Россию по кодам, тыс. т.....	98
Диаграмма 6.2. Ввоз по странам, тыс. т.....	99
Диаграмма 6.3. Доля Китая во ввозе, %.....	99
Диаграмма 6.4. Ввоз из стран ЕС, тыс. т.....	100
Диаграмма 6.5. Ввоз КМЦ и ПАЦ по странам, тыс. т.....	101
Диаграмма 6.6. Ввоз эфиров целлюлозы в Россию, млн долл.....	102
Диаграмма 6.7. Средняя цена ввоза эфиров целлюлозы, долл./кг.....	102
Диаграмма 6.8. Цена ввоза по странам в 2025 г., долл./кг.....	103
Диаграмма 6.9. Цена ввоза КМЦ по странам в 2025 г., долл./кг.....	103
Диаграмма 6.10. Вывоз эфиров целлюлозы из России по зеркальным данным, тыс. т.....	104
Диаграмма 7.1. Потребление эфиров целлюлозы по отраслям в 2025 г., тыс. т.....	106
Диаграмма 7.2. Потребление эфиров целлюлозы по отраслям, тыс. т.....	107
Диаграмма 7.3. Выпуск сухих смесей и потребление эфиров в них.....	108
Диаграмма 7.4. Средняя дозировка метиловых эфиров по всему выпуску сухих смесей, %.....	109
Диаграмма 7.5. Потребление эфиров целлюлозы в лакокрасочной промышленности, тыс. т.....	109
Диаграмма 7.6. Потребление эфиров целлюлозы в бурении и ПАЦ, тыс. т.....	110
Диаграмма 7.7. Строительное и нестроительное потребление эфиров целлюлозы, тыс. т.....	111
Диаграмма 7.8. Эфиры целлюлозы и полисахаридные загустители в России, тыс. т, 2025 г.....	112
Диаграмма 8.1. Цены НРМС: российский прайс и импортные ориентиры, руб./кг.....	114
Диаграмма 8.2. Оптовые цены эфиров целлюлозы по видам, тыс. руб./т без НДС.....	115
Диаграмма 8.3. Средняя цена эфиров целлюлозы, тыс. руб./т без НДС.....	115
Диаграмма 8.4. Средний курс доллара, руб.....	116
Диаграмма 8.5. Прогноз средней цены эфиров целлюлозы, тыс. руб./т без НДС.....	117
Диаграмма 9.1. Структура себестоимости НРМС (оценка), %.....	119
Диаграмма 9.2. Структура себестоимости КМЦ (оценка), %.....	119
Диаграмма 10.1. Окупаемость завода НРМС/НЕМС и линии КМЦ/ПАЦ при разных ценах, лет.....	122
Диаграмма 11.1. Потребление эфиров целлюлозы по сценариям, тыс. т.....	125
Диаграмма 11.2. Рынок эфиров целлюлозы по сценариям, млрд руб. без НДС.....	126
Диаграмма 11.3. Потребление по видам эфиров, базовый сценарий, тыс. т.....	127
Диаграмма 11.4. Строительное потребление эфиров целлюлозы по сценариям, тыс. т.....	127
Диаграмма 11.5. Потребление по отраслям в 2030 г., базовый сценарий, тыс. т.....	128
Диаграмма 11.6. Российский выпуск эфиров целлюлозы по сценариям, тыс. т.....	129
Диаграмма 11.7. Ввоз эфиров целлюлозы по сценариям, тыс. т.....	129
Диаграмма 11.8. Доля ввоза в потреблении по сценариям, %.....	130



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/cellyuloznye-efiry.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru