



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

БЫТОВАЯ ХИМИЯ И КОСМЕТИКА

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА БЫТОВЫХ ИНСЕКТИЦИДОВ И РЕПЕЛЛЕНТОВ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

К 12 августа 2025 г. в России было более 490 тыс. обращений по поводу укусов клещей - больше, чем в любой из трех предыдущих сезонов. Бытовые средства от насекомых - товар, который продает погода: покупки сосредоточены в конце весны и летом, а средства от тараканов и моли поддерживают продажи в остальные месяцы.

Крупнейшие марки принадлежат российским владельцам: «Раптор» и Gardex - UPECO, Mosquitall - торговому обществу группы «Арнест», «Дэта» и «Комарофф» - петербургской группе «ХИМИК», ДОХС и Deadex - ПО «Оборонхим». Площадки, где наполняются их аэрозоли и пропитываются пластины, владельцы не раскрывают; собственный выпуск средств от насекомых в открытых источниках подтвержден у трех аэрозольных заводов - в Невинномысске, Новосибирске и Тюмени. В июле 2026 г. группа «Арнест» договорилась о покупке российского бизнеса Reckitt с заводом в Клину.

В отчете объем рынка рассчитан двумя независимыми способами - от расходов домохозяйств и от ввоза готовых средств, - а оценка из отраслевых обзоров проверена по первоисточникам. Рынок разделен на шесть видов - от аэрозолей и средств для фумигаторов до репеллентов и средств от моли; рассмотрены ввоз по странам, действующие вещества, каналы сбыта, сезонность и полочные цены. Описаны десять российских компаний по ролям и семь мировых групп, прогноз построен в трех сценариях до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	140 страниц, 53 таблицы, 107 диаграмм
Компании	10 профилей компаний, из них 3 производителя, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 6 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн упаковок, тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах производителей и импортеров и в розничных ценах
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и периметр исследования.....	7
1.2. Виды бытовых средств от насекомых.....	7
1.3. Классификация по товарной номенклатуре, ОКПД2 и в статистике Росстата.....	8
1.4. Регистрация, требования к составу и маркировка.....	11
1.5. Технология производства.....	12
1.6. Сегментация рынка.....	13
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	17
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	17
2.2. Импортозависимость и импортозамещение.....	19
2.3. Государственное регулирование.....	22
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	23
2.5. Влияние химической промышленности на рынок бытовых средств от насекомых.....	24
Часть 3. Российский рынок.....	27
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	27
3.2. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	30
3.3. Рынок в денежном выражении.....	33
3.4. Натуральный объем в тоннах.....	34
3.5. Доля импорта и российских марок.....	35
3.6. Спрос и клещевой сезон.....	36
3.7. Сопоставление оценок рынка.....	37
3.8. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах.....	38
3.9. Потребление по федеральным округам.....	41
3.10. Динамика рынка в 2024-2026 гг.....	43
3.11. Основные выводы по российскому рынку.....	43
Часть 4. Импорт и экспорт.....	45
4.1. Импорт: объем и стоимость.....	45
4.2. Импорт по странам.....	46
4.3. Выделение ввоза бытовых средств.....	47
4.4. Цены импорта.....	49
4.5. Экспорт.....	50
4.6. Пересчет в упаковки и торговля внутри ЕАЭС.....	51
4.7. Смежные коды: 3808 99 и 3307 49.....	52
4.8. Регулирование внешней торговли.....	53
4.9. Основные выводы по внешней торговле.....	53
Часть 5. Потребление.....	54



5.1. Структура потребления по видам.....	54
5.2. Аэрозоли от летающих и ползающих насекомых.....	55
5.3. Средства для электрофумигаторов.....	56
5.4. Спирали и дымовые средства.....	56
5.5. Средства от тараканов и муравьев.....	57
5.6. Репелленты для кожи и одежды.....	58
5.7. Средства от моли.....	59
5.8. Сезонность продаж.....	60
5.9. Каналы сбыта.....	62
5.10. Аптечный канал.....	63
5.11. Розничные сети и собственные марки.....	64
5.12. Маркетплейсы и онлайн-продажи.....	65
5.13. Поведение покупателей.....	65
5.14. Основные выводы по потреблению.....	66
Часть 6. Производители и другие участники рынка.....	67
6.1. Структура отрасли и роли компаний.....	67
6.2. Производственные площадки.....	68
6.3. Марки и их владельцы.....	69
6.4. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	70
6.5. Группа «Арнест» на рынке средств от насекомых.....	72
6.6. География компаний.....	74
6.7. Производители бытовых средств от насекомых.....	75
АО «Арнест» (Невинномысск, Ставропольский край) - крупнейший аэрозольный завод России; репелленты и инсектициды в перечне выпускаемой продукции.....	75
АО «Сибиар» (Новосибирск) - аэрозольный завод; средства от насекомых и репелленты марок «Варан», «Рефтамид», «Леший», «Молемор».....	76
ООО «Тюменские аэрозоли» (Тюмень) - аэрозольный завод: репелленты от клещей и гнуса, средства самозащиты, товары для охоты и рыбалки, контрактное производство.....	77
6.8. Владельцы марок средств от насекомых и репеллентов.....	78
ООО «ЮПЕКО» (УРЕСО, Москва) - владелец марок «Раптор» (средства от насекомых) и Gardex (репелленты).....	78
ОАО «Компания «Арнест» (Невинномысск) - торгово-маркетинговое общество группы «Арнест», владелец марки средств от комаров и клещей Mosquitall.....	79
АО «ГК «Химик» (Санкт-Петербург) - владелец марок репеллентов «Дэта» и «Комарофф»; производство группы - АО «Химик» в Луге.....	80
ООО «Оборона» (Московская область) - юрлицо ПО «Оборонхим», владельца марок средств от насекомых и грызунов ДОХС, Deadex, Тигард.....	81
ООО «Либэль» (Ростов-на-Дону) - правообладатель марки LIBELL: фумигаторы, жидкости, пластины, спирали, аэрозоли от комаров и клещей, средства от моли.....	82
6.9. Общества групп.....	83



ООО «Аэрозоль Новомосковск» (Тульская область) - аэрозольная площадка группы «Арнест»; в 2017 г. на ней начат выпуск средств от насекомых Otag.....	83
АО «Химик» (Луга, Ленинградская область) - производственная площадка группы «ХИМИК», владельца марок «Дэта» и «Комарофф».....	84
6.10. Прочие участники рынка и марки.....	85
6.11. Барьеры входа и контрактное производство.....	86
6.12. Основные выводы по участникам рынка.....	86
Часть 7. Цены.....	87
7.1. Цены производителей.....	87
7.2. Розничные цены на полке.....	88
7.3. Цена за единицу и собственные марки сетей.....	91
7.4. Цены репеллентов и средств для природы.....	91
7.5. Структура розничной цены.....	92
7.6. Импортные цены и курс.....	93
7.7. Прогноз цен.....	93
7.8. Основные выводы по ценам.....	94
Часть 8. Сырье и цепочка поставок.....	95
8.1. Компоненты и потребность в сырье.....	95
8.2. Действующие вещества и их поставщики.....	96
8.3. Аэрозольный баллон, пропеллент и растворители.....	97
8.4. Себестоимость и структура цены производителя.....	97
8.5. Основные выводы по сырью.....	99
Часть 9. Инвестиционные проекты.....	100
9.1. Сделки и вложения в аэрозольные мощности.....	100
9.2. Экономика новой линии.....	101
9.3. Государственная поддержка.....	102
9.4. Основные выводы по инвестициям.....	102
Часть 10. Мировой рынок.....	103
10.1. Объем и структура мирового рынка.....	103
10.2. Ведущие мировые компании.....	105
10.3. Мировые тенденции рынка бытовых средств от насекомых.....	108
10.4. Российский рынок на фоне мирового.....	109
10.5. Международные компании в России после 2022 г.....	110
10.6. Профили ведущих мировых компаний.....	111
SC Johnson (США): частная компания, марки Raid и OFF! (бытовые инсектициды и репелленты); выручка не раскрывается; в России завод в Чудово (Новгородская область) с 2016 г.....	111
Reckitt (Великобритания): марка Mortein (средства от насекомых) входила в Essential Home, проданный Advent.....	112
Spectrum Brands (США): сегмент Home & Garden (Hot Shot, Black Flag, Cutter, Repel).....	113
Earth Corporation (Япония).....	114



Fumakilla (Япония): средства от насекомых - около 81% продаж.....	115
Godrej Consumer Products (Индия): Good Knight и HIT - № 1 в бытовых инсектицидах Индии и Индонезии.....	116
Sumitomo Chemical (Япония): бытовые инсектициды входят в сегмент Agro & Life Solutions.....	117
10.7. Выводы для российского рынка.....	118
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	119
11.1. Сценарные предпосылки.....	119
11.2. Прогноз потребления в натуральном выражении.....	120
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	121
11.4. Прогноз производства и импорта.....	124
11.5. Прогноз структуры по видам и каналам.....	125
11.6. Связь с прогнозом химической промышленности.....	126
11.7. Риски прогноза.....	127
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	128
12.1. Ключевые выводы.....	128
12.2. SWOT-анализ рынка.....	128
12.3. Пять сил конкуренции.....	129
12.4. Факторы успеха.....	129
12.5. Рекомендации.....	129
12.6. Перспективы рынка.....	130
Часть 13. Приложения.....	131
13.1. Производители и их мощности.....	131
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	131
Перечень таблиц.....	136
Перечень диаграмм.....	138



Выдержки из выводов

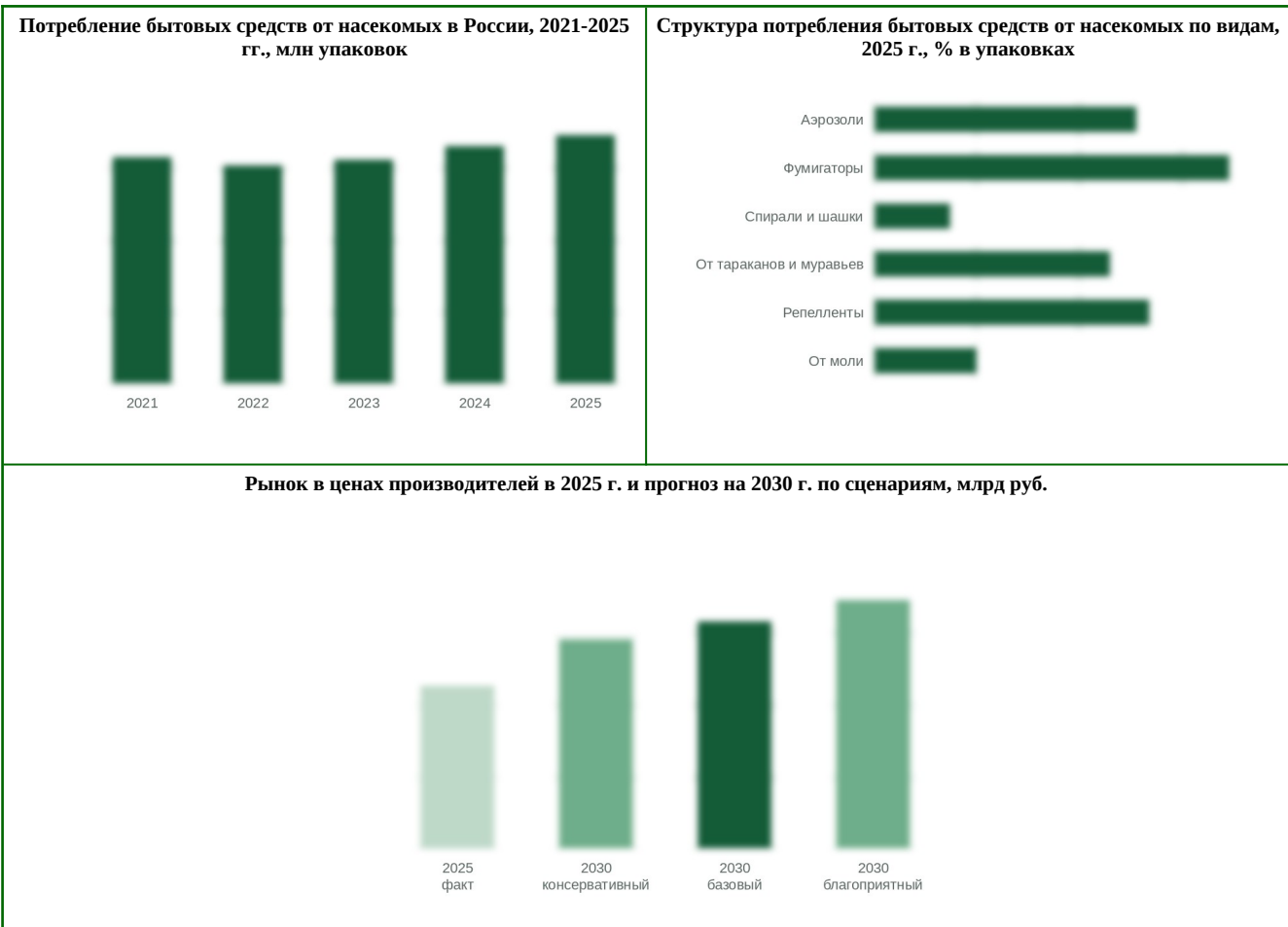
Прямой статистики продаж нет; по двум независимым расчетам рынок в ценах производителей и импортеров составляет около -/- млрд руб. без НДС, а способы расходятся примерно на -/-.

Выпуск средств от насекомых подтвержден у трех аэрозольных заводов - АО «Арнест», АО «Сибиар» и ООО «Тюменские аэрозоли»; крупнейшие марки принадлежат владельцам, которые не раскрывают площадки выпуска.

Российская продукция дает около -/- потребления в упаковках; готовые средства ввозятся из Польши, Турции, Китая и Малайзии, а действующие вещества почти целиком - из Китая, Индии и Японии.

Крупнейший вид в упаковках - средства для фумигаторов, в деньгах - аэрозоли; быстрее всего растут репелленты, а в аптечных продажах репеллентов три марки - Gardex, «Дэта» и Mosquitall - дают около -/- выручки.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Бытовые средства от насекомых - один из самых сезонных товаров бытовой химии. Покупатель вспоминает о них в мае, когда в лесах и на дачах начинается клещевой сезон и вылетают комары, и почти забывает к сентябрю; зимой продаются в основном средства от тараканов и моли. В 2025 г. к 12 августа в медицинские организации России, по данным Роспотребнадзора, обратились более 490 тыс. человек, пострадавших от укусов клещей, - больше, чем в любой из трех предыдущих сезонов.

Рынок устроен иначе, чем большинство рынков бытовой химии. Крупнейшие марки - «Раптор» и Gardex, Mosquitall, «Дэта», «Комарофф», ДОХС - принадлежат владельцам марок, которые не раскрывают, где наполняются их аэрозоли и пропитываются пластины; собственный выпуск средств от насекомых в открытых источниках подтвержден у трех аэрозольных заводов - в Невинномысске, Новосибирске и Тюмени. По расчету АТ Консалтинг, в 2025 г. в России куплено около 82 млн упаковок таких средств на 9,3 млрд руб. в ценах производителей и импортеров без НДС, или около 18,6 млрд руб. в розничных ценах с НДС; прямой статистики продаж нет, поэтому объем рассчитан двумя независимыми способами (часть 3).¹

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке бытовых средств от насекомых



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и розничных сетей.

В цепочке бытового инсектицида химия занимает малую часть массы и заметную часть цены. Действующего вещества в аэрозоле - десятые доли процента, в пластине для фумигатора - миллиграммы, и почти все оно ввозится из Китая, Индии и Японии; основная стоимость складывается из баллона с клапаном, упаковки, регистрации и, главное, продвижения марки и бонусов сетям. Отсюда устройство отрасли: деньги зарабатывают владельцы известных марок, а

¹ <https://iz.ru/1936379/sofiia-prokhorchuk/vpitsia-v-kollektiv-v-rossii-ot-ukusov-kleshchei-postradalo-pochti-500-tys-chelovek>; <https://peterburg2.ru/news/pochti-polmilliona-rossiyan-obratilis-k-vracham-posle-ukusov-kleshchey-v-2025-godu-179240.html>; <https://www.upeco.ru/>; <https://mosquitall.ru/>; <https://himik.ru/brands/deta/>; <https://www.oboronhim.ru/>



Профили компаний (часть 6)

Производители (3)

АО «Арнест» (Невинномысск, Ставропольский край) - крупнейший аэрозольный завод России; репелленты и инсектициды в перечне выпускаемой продукции	ООО «Тюменские аэрозоли» (Тюмень) - аэрозольный завод: репелленты от клещей и гнуса, средства самозащиты, товары для охоты и рыбалки, контрактное производство
АО «Сибиар» (Новосибирск) - аэрозольный завод; средства от насекомых и репелленты марок «Варан», «Рефтамид», «Леший», «Молемор»	

Группы и холдинги (2)

ООО «Аэрозоль Новомосковск» (Тульская область) - аэрозольная площадка группы «Арнест»; в 2017 г. на ней начат выпуск средств от насекомых Otag	АО «Химик» (Луга, Ленинградская область) - производственная площадка группы «ХИМИК», владельца марок «Дэта» и «Комарофф»
--	--

Прочие участники: владельцы марок (5)

ООО «ЮПЕКО» (УРЕСО, Москва) - владелец марок «Раптор» (средства от насекомых) и Gardex (репелленты)	ООО «Оборона» (Московская область) - юрлицо ПО «Оборонхим», владельца марок средств от насекомых и грызунов ДОХС, Deadex, Тигард
ОАО «Компания «Арнест» (Невинномысск) - торговомаркетинговое общество группы «Арнест», владелец марки средств от комаров и клещей Mosquitall	ООО «Либэль» (Ростов-на-Дону) - правообладатель марки LIBELL: фумигаторы, жидкости, пластины, спирали, аэрозоли от комаров и клещей, средства от моли
АО «ГК «Химик» (Санкт-Петербург) - владелец марок репеллентов «Дэта» и «Комарофф»; производство группы - АО «Химик» в Луге	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	SC Johnson (США); Reckitt (Великобритания); Spectrum Brands (США); Earth Corporation (Япония); Fumakilla (Япония); Godrej Consumer Products (Индия); Sumitomo Chemical (Япония)
Другие участники рынка (6)	ООО «Стандарт Лайтер», ИНН 5036109040; ООО «ГК Северный Кавказ»; «Биогард»; «Инвент»; «Восход»; «Глорус-Норд»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды бытовых средств от насекомых, способ действия и марки.....	8
Таблица 1.2. Коды классификаторов и строки статистики, используемые в исследовании.....	9
Таблица 1.3. Требования к бытовым средствам от насекомых.....	12
Таблица 1.4. Стадии производства основных видов бытовых средств от насекомых.....	13
Таблица 1.5. Виды бытовых средств от насекомых на рынке России, 2025 г.....	14
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	19
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	20
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	21
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	22
Таблица 3.1. Два способа расчета рынка бытовых средств от насекомых в деньгах, 2025 г.....	28
Таблица 3.2. Чувствительность оценки рынка к допущениям, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	29
Таблица 3.3. Баланс рынка бытовых средств от насекомых в России, 2021-2025 гг., млн упаковок.....	30
Таблица 3.4. Рынок бытовых средств от насекомых в России в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	33
Таблица 3.5. Масса бытовых средств от насекомых по видам, 2025 г.....	35
Таблица 3.6. Внешние оценки и показатели рынка бытовых средств от насекомых в России и расчет АТ Консалтинг.....	38
Таблица 3.7. Сверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками.....	40
Таблица 3.8. Потребление бытовых средств от насекомых по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	41
Таблица 3.9. Площадки компаний и потребление по федеральным округам.....	43
Таблица 4.1. Внешняя торговля России (зеркальная статистика), 2021-2025 гг.....	45
Таблица 4.2. Крупнейшие поставщики, млн долл. / т.....	47
Таблица 4.3. Ввоз бытовых средств от насекомых по странам (бытовой профиль), млн долл. / т.....	48
Таблица 4.4. Экспорт России по странам, млн долл.....	51
Таблица 5.1. Потребление бытовых средств от насекомых по видам, 2021-2025 гг., млн упаковок.....	54
Таблица 5.2. Рынок бытовых средств от насекомых по видам, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС (цены производителей).....	55
Таблица 5.3. Каналы сбыта бытовых средств от насекомых, доли в розничных продажах (оценка).....	62
Таблица 6.1. Российские компании рынка бытовых средств от насекомых по ролям.....	68
Таблица 6.2. Площадки, связанные с выпуском бытовых средств от насекомых.....	69
Таблица 6.3. Крупнейшие марки бытовых средств от насекомых и их владельцы.....	70
Таблица 6.4. Выручка и чистая прибыль компаний по отчетности, млрд руб.....	71
Таблица 6.5. Прочие участники рынка бытовых средств от насекомых и марки.....	85
Таблица 7.1. Цены производителей бытовых средств от насекомых по видам, руб. за упаковку без НДС.....	87
Таблица 7.2. Цены бытовых средств от насекомых на полке федеральной сети, 27.10.2026, руб. с НДС.....	90
Таблица 8.1. Потребность рынка в действующих веществах, 2025 г. (оценка).....	95
Таблица 8.2. Сырье и компоненты бытовых средств от насекомых.....	99
Таблица 9.1. Сделки и вложения, связанные с рынком бытовых средств от насекомых.....	100
Таблица 9.2. Экономика новой линии (оценка).....	101
Таблица 10.1. Ведущие мировые компании рынка бытовых инсектицидов и репеллентов.....	107
Таблица 10.2. Международные компании - владельцы марок средств от насекомых и бытовой химии в России.....	110
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	119
Таблица 11.2. Прогноз потребления бытовых средств от насекомых, млн упаковок.....	120
Таблица 11.3. Прогноз рынка в ценах производителей, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	121
Таблица 11.4. Прогноз розничного рынка бытовых средств от насекомых, млрд руб. с НДС.....	122
Таблица 11.5. Прогноз выпуска в России и ввоза, млн упаковок (выпуск / ввоз).....	124
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка бытовых средств от насекомых: сильные и слабые стороны.....	128
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка бытовых средств от насекомых: возможности и угрозы.....	129
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке бытовых средств от насекомых.....	129



Таблица 13.1. Компании рынка бытовых средств от насекомых: роли и мощности.....	131
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	131
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	132
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	132
Таблица 13.5. Рынок по видам, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС.....	132
Таблица 13.6. Рынок по видам, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....	132
Таблица 13.7. Рынок по видам, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....	133



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Производство инсектицидов для защиты растений в России, тыс. т.....	10
Диаграмма 1.2. Производство лекарственных противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов в России.....	11
Диаграмма 1.3. Масса упаковки бытовых средств от насекомых с содержимым по видам, кг.....	13
Диаграмма 1.4. Структура потребления бытовых средств от насекомых по видам, 2025 г., % в упаковках.....	14
Диаграмма 1.5. Структура рынка бытовых средств от насекомых по видам, 2025 г., % в ценах производителей.....	15
Диаграмма 1.6. Цена упаковки по видам, 2025 г., руб. без НДС (цены производителей).....	15
Диаграмма 1.7. Средняя розничная цена упаковки по видам, 2025 г., руб. с НДС.....	16
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	18
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	20
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	21
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	23
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства и потребления бытовых средств от насекомых, 2021 г. = 100.....	24
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и бытовых средств от насекомых, 2025 г., %.....	25
Диаграмма 3.1. Рынок бытовых средств от насекомых в ценах производителей и импортеров, 2025 г.: два способа расчета и принятый диапазон, млрд руб.....	28
Диаграмма 3.2. Чувствительность двух способов расчета к допущениям, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	29
Диаграмма 3.3. Объем рынка бытовых средств от насекомых в упаковках по двум способам, 2025 г., млн упаковок.....	30
Диаграмма 3.4. Баланс рынка бытовых средств от насекомых в России, 2021-2025 гг., млн упаковок.....	31
Диаграмма 3.5. Российская продукция и импорт в потреблении бытовых средств от насекомых, млн упаковок.....	32
Диаграмма 3.6. Потребление бытовых средств от насекомых на жителя России, упаковок в год.....	32
Диаграмма 3.7. Рынок бытовых средств от насекомых в России, млрд руб.....	33
Диаграмма 3.8. Средняя цена производителей и средняя розничная цена упаковки, руб.....	34
Диаграмма 3.9. Индексы потребления, цен и рынка бытовых средств от насекомых, 2021 г. = 100.....	34
Диаграмма 3.10. Масса потребляемых бытовых средств от насекомых с упаковкой, тыс. т.....	35
Диаграмма 3.11. Доля импорта в потреблении бытовых средств от насекомых, %.....	36
Диаграмма 3.12. Обращения по поводу укусов клещей в России, тыс. (на дату публикации).....	37
Диаграмма 3.13. Рынок бытовых средств от насекомых 2025 г.: оценка из отраслевых обзоров и расчеты АТ Консалтинг, млрд руб. без НДС.....	39
Диаграмма 3.14. Розничный рынок бытовых средств от насекомых 2025 г.: оценка из обзоров и расчет АТ Консалтинг, млрд руб.....	40
Диаграмма 3.15. Потребление бытовых средств от насекомых по федеральным округам, 2025 г., млн упаковок (оценка).....	42
Диаграмма 3.16. Потребление бытовых средств от насекомых на человека по федеральным округам, 2025 г., упаковок (оценка).....	42
Диаграмма 4.1. Импорт и экспорт, млн долл.....	46
Диаграмма 4.2. Импорт и экспорт, тыс. т.....	46
Диаграмма 4.3. Импорт по странам, млн долл.....	47
Диаграмма 4.4. Ввоз бытовых средств от насекомых по странам, т.....	48
Диаграмма 4.5. Ввоз из Малайзии и Турции, т.....	49
Диаграмма 4.6. Цены импорта по странам, 2025 г., долл. за кг.....	50
Диаграмма 4.7. Цены импорта: бытовой профиль, Китай и Индия, долл. за кг.....	50



Диаграмма 4.8. Экспорт в Казахстан и Беларусь, млн долл.....	51
Диаграмма 4.9. Ввоз и вывоз бытовых средств от насекомых, млн упаковок.....	52
Диаграмма 4.10. Импорт, млн долл.....	53
Диаграмма 5.1. Потребление бытовых средств от насекомых по видам, млн упаковок.....	54
Диаграмма 5.2. Аэрозоли от летающих и ползающих насекомых: потребление, млн упаковок, и рынок в ценах производителей, млрд руб. x 10.....	55
Диаграмма 5.3. Фумигаторы: пластины и жидкости: потребление, млн упаковок, и рынок в ценах производителей, млрд руб. x 10.....	56
Диаграмма 5.4. Спирали и дымовые средства: потребление, млн упаковок, и рынок в ценах производителей, млрд руб. x 10.....	57
Диаграмма 5.5. Средства от тараканов и муравьев: потребление, млн упаковок, и рынок в ценах производителей, млрд руб. x 10.....	58
Диаграмма 5.6. Репелленты для кожи и одежды: потребление, млн упаковок, и рынок в ценах производителей, млрд руб. x 10.....	59
Диаграмма 5.7. Средства от моли: потребление, млн упаковок, и рынок в ценах производителей, млрд руб. x 10.....	60
Диаграмма 5.8. Рынок бытовых средств от насекомых по видам в розничных ценах, 2025 г., млрд руб. с НДС.....	60
Диаграмма 5.9. Помесячная структура продаж бытовых средств от насекомых, % годовых продаж (оценка).....	61
Диаграмма 5.10. Продажи репеллентов в аптеках Ростовской области, январь-апрель 2025 г., упаковок.....	61
Диаграмма 5.11. Розничные продажи бытовых средств от насекомых по каналам, 2025 г., млрд руб. с НДС (оценка).....	63
Диаграмма 5.12. Доли основных каналов в розничных продажах, % (оценка).....	63
Диаграмма 5.13. Продажи репеллентов по маркам в аптеках Ростовской области, январь-апрель 2025 г., % в деньгах.....	64
Диаграмма 5.14. Структура продаж категории товаров от паразитов и насекомых на маркетплейсе, 2026 г., %.....	64
Диаграмма 5.15. Рост продаж средств от насекомых в «Ашане», май 2026 г. к маю 2025 г., %.....	66
Диаграмма 5.16. Рост продаж средств от насекомых в интернет-магазине, май 2023 г. к маю 2022 г., %.....	66
Диаграмма 6.1. Компании в исследовании по ролям, число.....	67
Диаграмма 6.2. Выручка компаний в 2025 г., млрд руб. (весь ассортимент).....	71
Диаграмма 6.3. Чистая рентабельность компаний в 2025 г., %.....	72
Диаграмма 6.4. Выручка 2025 г. к 2021 г., раз.....	72
Диаграмма 6.5. Выручка обществ группы «Арнест», млрд руб.....	73
Диаграмма 6.6. Выручка АО «Сибиар» и обществ группы «ХИМИК», млрд руб.....	73
Диаграмма 6.7. Компании с профилями по федеральным округам, число.....	74
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль АО «Арнест», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль АО «Сибиар», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Тюменские аэрозоли», 2021-2025 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ЮПЕКО», 2021-2025 гг., млн руб.....	78
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ОАО «Компания «Арнест», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль АО «ГК «Химик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Оборона», 2021-2025 гг., млн руб.....	81
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Либэль», 2021-2025 гг., млн руб.....	82
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Аэрозоль Новомосковск», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль АО «Химик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 7.1. Средняя цена производителей бытовых средств от насекомых, руб. за упаковку без НДС.....	88
Диаграмма 7.2. Цены производителей по видам, руб. за упаковку без НДС.....	88
Диаграмма 7.3. Цены аэрозолей и средств для фумигаторов на полке, руб. с НДС.....	89
Диаграмма 7.4. Цены средств от тараканов и муравьев, от моли и репеллентов на полке, руб. с НДС.....	90
Диаграмма 7.5. Цена за единицу или за 100 мл, руб. с НДС.....	91
Диаграмма 7.6. Цены репеллентов и средств от комаров, июнь 2026 г., руб. с НДС.....	92
Диаграмма 7.7. Структура розничной цены бытового средства от насекомых, 2025 г., %.....	93



Диаграмма 7.8. Средняя цена производителей по сценариям, руб. за упаковку без НДС.....	94
Диаграмма 8.1. Потребность рынка бытовых средств от насекомых в действующих веществах, 2025 г., т (оценка).....	96
Диаграмма 8.2. Ввоз из Китая и Индии, тыс. т.....	97
Диаграмма 8.3. Структура цены производителя инсектицидного аэрозоля, % (оценка).....	98
Диаграмма 8.4. Структура цены производителя пластин для фумигатора, % (оценка).....	98
Диаграмма 9.1. Экономика новой линии, млрд руб. (оценка).....	102
Диаграмма 10.1. Оценки и прогнозы мирового рынка бытовых инсектицидов, млрд долл.....	104
Диаграмма 10.2. Мировой рынок бытовых инсектицидов при росте на 5,5% в год, 2025-2034 гг., млрд долл..	104
Диаграмма 10.3. Продажи инсектицидов и репеллентов Earth Corporation, 2022-2025 гг., млрд иен.....	105
Диаграмма 10.4. Продажи сегмента Home & Garden Spectrum Brands, финансовые годы 2021-2025, млн долл.....	106
Диаграмма 10.5. Структура продаж Fumakilla, год до 31.03.2025, %.....	107
Диаграмма 10.6. Выручка Fumakilla, финансовые годы 2021-2025, млрд иен.....	107
Диаграмма 10.7. Мировой рынок бытовых инсектицидов и российский рынок, 2025 г., млрд долл.....	109
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам, от продолжаемой деятельности Reckitt Benckiser Group plc, 2021-2025 гг., млрд ф. ст.....	112
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам Spectrum Brands Holdings, Inc., 2021-2025 гг., млн долл.....	113
Диаграмма 10.10. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам материнской компании Earth Corporation, 2022-2025 гг., млн иен.....	114
Диаграмма 10.11. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам материнской компании Fumakilla Limited (フマキラー株式会社), 2021-2025 гг., млн иен.....	115
Диаграмма 10.12. Выручка и чистая прибыль (убыток) за год Godrej Consumer Products Limited, 2024-2025 гг., млрд рупий.....	116
Диаграмма 10.13. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам материнской компании Sumitomo Chemical Co., Ltd., 2021-2025 гг., млрд иен.....	117
Диаграмма 11.1. Потребление бытовых средств от насекомых: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн упаковок.....	120
Диаграмма 11.2. Масса потребляемых бытовых средств от насекомых: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	121
Диаграмма 11.3. Рынок бытовых средств от насекомых в ценах производителей: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС.....	122
Диаграмма 11.4. Розничный рынок бытовых средств от насекомых: ретроспектива и прогноз, млрд руб. с НДС.....	123
Диаграмма 11.5. Рынок в ценах производителей в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	123
Диаграмма 11.6. Выпуск бытовых средств от насекомых в России: ретроспектива и прогноз, млн упаковок....	124
Диаграмма 11.7. Ввоз бытовых средств от насекомых: ретроспектива и прогноз, млн упаковок.....	125
Диаграмма 11.8. Потребление по видам в 2025 г. и в 2030 г. в базовом сценарии, млн упаковок.....	126
Диаграмма 11.9. Доля маркетплейсов в розничных продажах: ретроспектива и прогноз, %.....	126



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/bytovye-insektitsy-i-repellenty.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru