

ТОПЛИВНЫЕ РЫНКИ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА

ФИРМЕННЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ТОПЛИВ (БЕНЗИНЫ И ДИЗЕЛЬНОЕ ТОПЛИВО ПОД МАРКАМИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ) В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.





Об исследовании

12 февраля 2026 г. «Роснефть» сообщила, что ее фирменное топливо Pulsar продается на 1737 АЗС, а фирменное ДТ, до того доступное только в Московском регионе, вышло еще в семь регионов - от Краснодарского края до Петербурга. Через полгода рынок столкнулся с обратной стороной: после остановок НПЗ АИ-100 летом 2026 г. почти исчез с АЗС Петербурга, а «Татнефть» вводила лимиты отпуска топлива на своих станциях.

Фирменные марки - ЭКТО «ЛУКОЙЛа», G-Drive «Газпром нефти», Pulsar «Роснефти», АТUM «Башнефти», линейка ТАНЕКО «Татнефти» и Teboil на бывших станциях Shell - продают сети вертикально интегрированных компаний и их франшизы. Рынок сосредоточен у этих компаний, и круг участников невелик: независимые сети собственных марок почти не имеют.

В исследовании рынок рассчитан двумя способами на общей отраслевой оценке фирменного сегмента и проверен по данным сетей АЗС; отдельная часть посвящена топливному рынку России. Описаны российские компании, пять мировых владельцев фирменных марок, еще 20 компаний сведены в таблицу; прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	141 страница, 56 таблиц, 125 диаграмм
Компании	8 профилей российских компаний, из них 2 производителя, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 20 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн т фирменного бензина и ДТ (плотность 0,75 и 0,84 т/куб. м); деньги - млрд руб. без НДС и с НДС
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и характеристики фирменных топлив.....	6
1.1. Определение и рамки исследования.....	7
1.2. Состав фирменного топлива: базовое топливо и присадки.....	8
1.3. Стандарты и регулирование.....	8
1.4. Марки фирменного топлива в России.....	9
1.5. Заявленные свойства фирменных топлив.....	11
1.6. Высокооктановые бензины АИ-98 и АИ-100.....	12
1.7. Классификация и сегментация рынка.....	13
Часть 2. Топливный рынок России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Нефтепереработка.....	15
2.2. Производство автомобильных бензинов.....	17
2.3. Производство дизельного топлива.....	19
2.4. Требования к качеству топлива и контроль.....	22
2.5. Внутреннее потребление бензинов и дизельного топлива.....	23
2.6. Экспорт, импорт и логистика.....	25
2.7. Запреты и ограничения экспорта в 2021-2026 гг.....	26
2.8. Биржевая торговля нефтепродуктами.....	27
2.9. Налоговое регулирование и демпфер.....	28
2.10. Розничный рынок и цены.....	30
2.11. Новые мощности и модернизация НПЗ в 2025-2030 гг.....	31
2.12. Сценарии развития топливного рынка до 2030 г.....	33
2.13. Влияние топливного рынка на рынок фирменных топлив.....	36
Часть 3. Российский рынок.....	41
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	41
3.2. Структура реализации топлива на АЗС.....	43
3.3. Рынок в денежном выражении: способ 1.....	45
3.4. Рынок в денежном выражении: способ 2.....	47
3.5. Сопоставление способов расчета.....	48
3.6. Сопоставление с внешними оценками рынка.....	50
3.7. Проверка по сетям АЗС.....	51
3.8. Потребление по федеральным округам.....	52
3.9. Динамика рынка в 2026 г.....	55
3.10. Основные выводы по российскому рынку.....	56
Часть 4. Потребление.....	57
4.1. Парк легковых автомобилей.....	57
4.2. Частные водители и юридические лица.....	58



4.3. Фирменные бензины.....	59
4.4. Фирменное дизельное топливо.....	61
4.5. Каналы продаж и способы оплаты.....	62
4.6. Выбор покупателя и нетопливные продажи.....	64
4.7. Замещение фирменного топлива.....	65
4.8. Сопоставление оценок потребления с внешними источниками.....	66
4.9. Основные выводы по потреблению.....	67
Часть 5. Цены.....	68
5.1. Розничные цены бензина и ДТ.....	68
5.2. Надбавка высокооктановых бензинов.....	70
5.3. Надбавка фирменных марок к обычному топливу.....	71
5.4. Цены производителей и розничная наценка.....	73
5.5. Прогноз цен.....	75
Часть 6. Импорт и экспорт.....	77
6.1. Таможенная классификация.....	77
6.2. Экспорт бензина и ДТ.....	77
6.3. Запреты экспорта и их влияние.....	79
6.4. Импорт бензина.....	79
6.5. Основные выводы по внешней торговле.....	80
Часть 7. Компании.....	81
7.1. Структура предложения.....	81
7.2. Выпуск высокооктановых и фирменных бензинов.....	83
7.3. Выручка участников по отчетности.....	85
7.4. Владельцы марок: вертикально интегрированные компании.....	88
ПАО «ЛУКОЙЛ» (Москва) - владелец марки ЭКТО.....	88
ПАО «НК «Роснефть» (Москва) - владелец марки Pulsar.....	89
ПАО «Газпром нефть» (Санкт-Петербург) - владелец марки G-Drive.....	90
ПАО «Татнефть» имени В.Д. Шашина (Альметьевск) - владелец марки ТАНЕКО.....	91
7.5. Производители высокооктановых бензинов.....	92
ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез» (Кстово) - производитель ЭКТО 100.....	92
АО «ТАНЕКО» (Нижнекамск) - производитель бензинов АИ-98 и АИ-100.....	93
7.6. Операторы сетей АЗС.....	94
ООО «Тебойл Рус» (Москва) - оператор сети АЗС Teboil (бывшая сеть Shell).....	94
ООО «Башнефть-Розница» (Уфа) - оператор сети АЗС «Башнефть».....	95
7.7. Сети АЗС и автоматизация.....	96
7.8. Другие компании.....	98
7.9. Концентрация рынка и барьеры входа.....	99
7.10. Основные выводы по участникам рынка.....	99
Часть 8. Инвестиционные проекты.....	101



8.1. Модернизация НПЗ.....	101
8.2. Расширение сетей и фирменных линеек.....	102
8.3. Экономика фирменного топлива.....	104
8.4. Государственное регулирование.....	105
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	106
9.1. Цепочка создания стоимости.....	106
9.2. Переработка нефти и вторичные процессы.....	107
9.3. Присадки.....	109
9.4. Структура цены фирменного топлива.....	110
Часть 10. Мировой рынок.....	111
10.1. Размер мирового рынка автомобильного бензина.....	111
10.2. Фирменные марки мировых компаний.....	112
10.3. Крупнейшие мировые компании.....	113
10.4. Уход мировых марок из России.....	114
10.5. Мировые тенденции рынка.....	115
10.6. Профили мировых компаний.....	117
Shell plc (Великобритания): топливо Shell V-Power.....	117
BP p.l.c. (Великобритания): топливо BP Ultimate.....	118
TotalEnergies SE (Франция): топливо Excellium.....	119
ExxonMobil (США): топливо Synergy Supreme+.....	120
Eni S.p.A. (Италия): топливо сети Enilive.....	121
10.7. Выводы для российского рынка.....	122
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	123
11.1. Сценарные предпосылки.....	123
11.2. Прогноз продаж бензина и ДТ на АЗС.....	123
11.3. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	124
11.4. Прогноз рынка в денежном выражении.....	127
11.5. Связь со сценариями топливного рынка.....	128
11.6. Риски прогноза.....	128
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	129
12.1. Ключевые выводы.....	129
12.2. SWOT-анализ рынка.....	129
12.3. Пять сил конкуренции.....	130
12.4. Факторы успеха.....	130
12.5. Рекомендации.....	130
12.6. Перспективы рынка.....	131
Часть 13. Приложения.....	132
13.1. Участники рынка и их площадки.....	132
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	133



Перечень таблиц.....137

Перечень диаграмм.....139



Выдержки из выводов

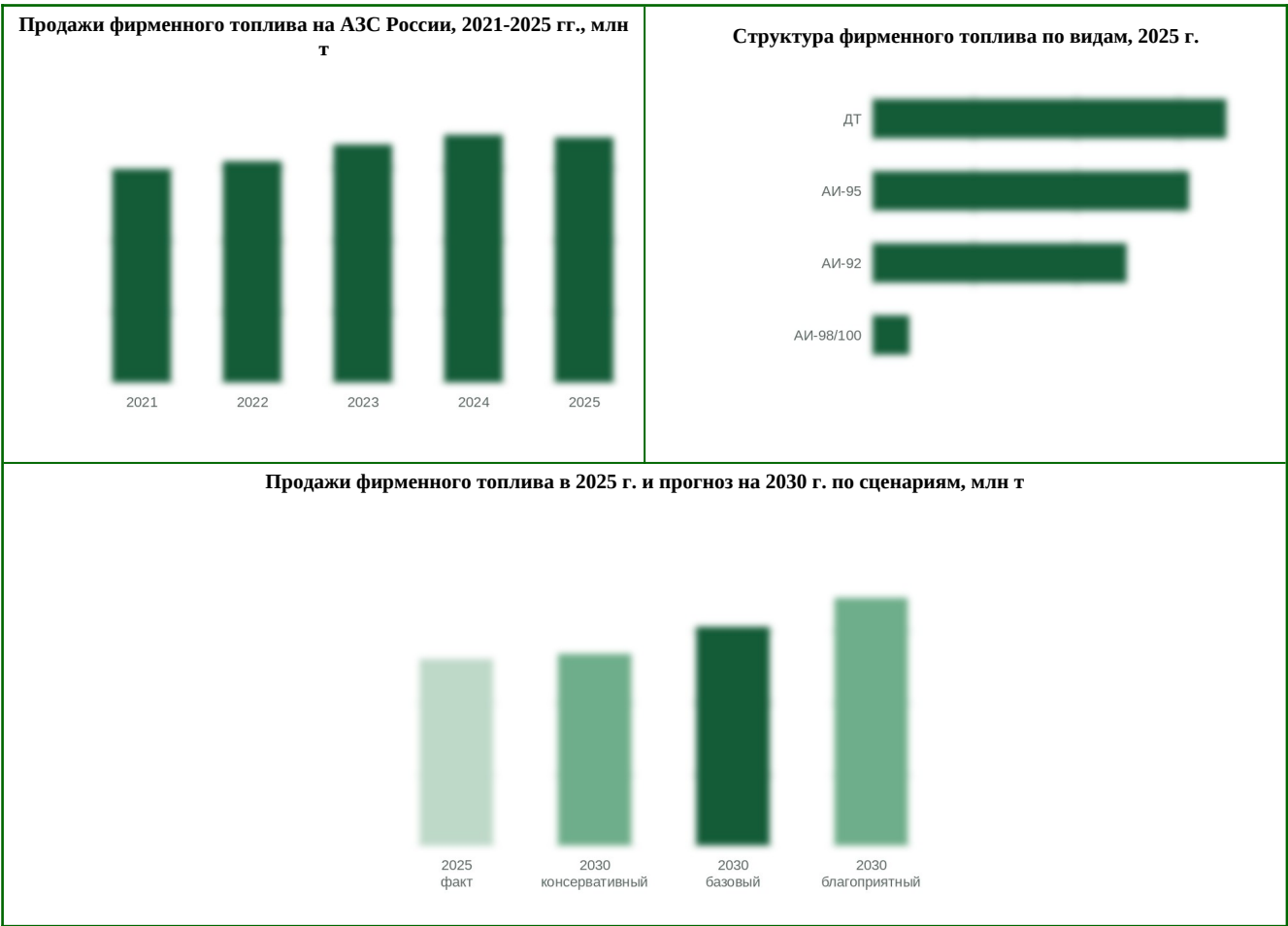
Рынок сосредоточен у четырех вертикально интегрированных групп - «ЛУКОЙЛ», «Роснефть», «Газпром нефть» и «Татнефть», которые владеют марками, НПЗ и сетями; независимые сети собственных марок почти не имеют.

Фирменное топливо дает около -//- реализации бензина и ДТ на АЗС; крупнейший и самый быстрорастущий сегмент - фирменное ДТ.

Почти весь АИ-98 и АИ-100 на АЗС продается под марками компаний, а основную часть фирменного АИ-92 продает «ЛУКОЙЛ».

Доходность звеньев цепочки различается в разы: у НПЗ рентабельность около -//-, у розничной сети Teboil - около -//-.

Примеры диаграмм





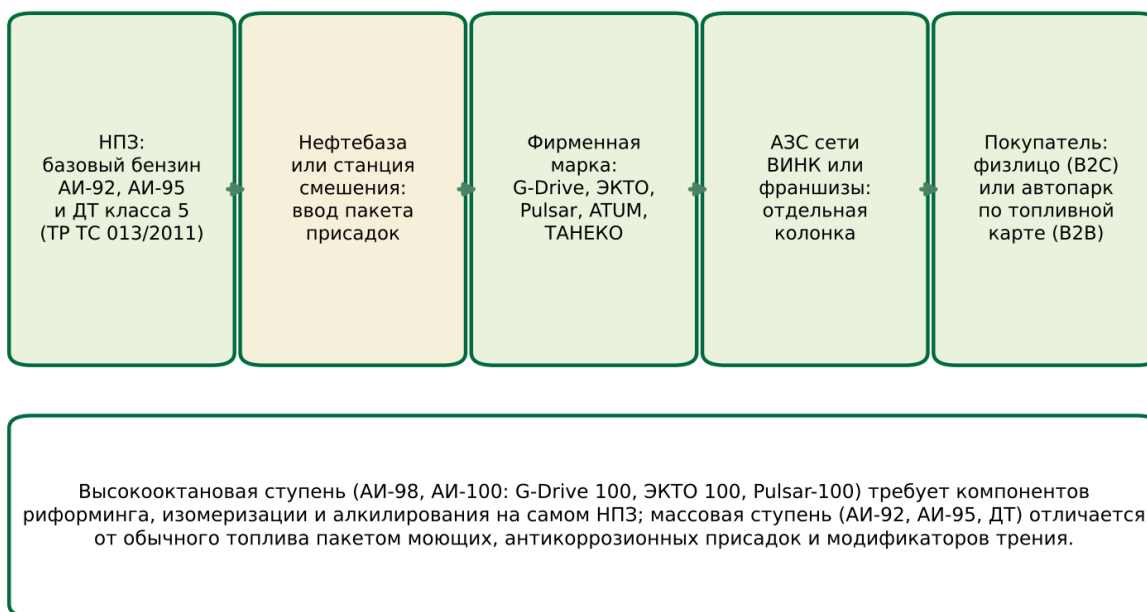
Часть 1. Классификация и характеристики фирменных топлив

Фирменное топливо - бензин или дизельное топливо, которое нефтяная компания продает на своих АЗС под отдельной товарной маркой: G-Drive у «Газпром нефти», ЭКТО у «ЛУКОЙЛа», Pulsar у «Роснефти», ATUM у «Башнефти», линейка ТАНЕКО у «Татнефти», Teboil 95+ и Teboil 100+ в сети Teboil. От обычного АИ-92, АИ-95 или ДТ такое топливо отличается пакетом присадок, который вводят на нефтебазе или станции смешения, а в высокооктановой ступени (АИ-98 и АИ-100) - еще и составом компонентов, получаемых на самом НПЗ.

Отдельного стандарта на фирменное топливо нет. Бензин любой марки должен соответствовать ГОСТ 32513-2013 и техническому регламенту ТР ТС 013/2011, дизельное топливо - ГОСТ 32511-2013 и тому же регламенту; марка компании добавляет к обязательным требованиям собственные: моющие свойства, защиту от коррозии и износа, снижение трения. Поэтому в официальной статистике фирменное топливо не выделяется, и его объем оценивается по данным сетей АЗС и отраслевым оценкам (часть 3).

Предмет исследования - продажи фирменных бензинов и дизельного топлива на АЗС России. В рынок не включены газомоторное топливо, мелкий опт с нефтебаз и биржевые продажи, а также присадки, которые продаются отдельно в канистрах.

Диаграмма 1.1. Цепочка создания фирменного топлива



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний.

Цепочка показывает, где возникает отличие фирменного топлива от обычного. У массовых марок (АИ-92, АИ-95, ДТ) завод выпускает то же базовое топливо класса 5, а марку создает пакет присадок на нефтебазе - поэтому «Роснефть» пишет, что Pulsar производится «на заводах и нефтебазах», а «ЛУКОЙЛ» еще в 2016 г. расширял мощности по подготовке ЭКТО именно на нефтебазах. Высокооктановые марки АИ-98 и АИ-100 требуют компонентов риформинга, изомеризации и алкилирования, и их выпускают немногие НПЗ.¹



Группа	Компании
Владельцы марок (часть 7)	ПАО «ЛУКОЙЛ»; ПАО «НК «Роснефть»; ПАО «Газпром нефть»; ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина
Производители высокооктановых бензинов (часть 7)	ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез»; АО «ТАНЕКО»
Операторы сетей АЗС (часть 7)	ООО «Тебойл Рус»; ООО «Башнефть-Розница»
Мировые владельцы фирменных марок (часть 10)	Shell plc; BP p.l.c.; TotalEnergies SE; ExxonMobil; Eni S.p.A.
Другие участники рынка (сводная таблица, часть 7)	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»; ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка»; ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт»; ПАО АНК «Башнефть»; ООО «Татнефть-АЗС Центр»; АО «Газпромнефть-ОНПЗ»; АО «РНПК»; сеть АЗК «АТАН»; ООО «КИНЕФ»; ПАО «Сургутнефтегаз»; ПАО «Славнефть-ЯНОС»; АО «РН-Москва»; ООО «Газпромнефть-Центр»; ООО «Газпромнефть-Региональные продажи»; ООО «ПТК»; ООО «ТД Нефтьмагистраль»; АО «НК «Нефтиса»; ООО «ТАИФ-НК АЗС»; ООО «ТК Транзит Сити», АО «Компания Уфаойл»; ООО «Атан-Крым»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Признаки фирменного топлива и отличие от обычного.....	7
Таблица 1.2. Компоненты пакетов присадок фирменных топлив.....	8
Таблица 1.3. Стандарты и требования к топливу.....	9
Таблица 1.4. Марки фирменных автомобильных топлив в России.....	10
Таблица 1.5. Высокооктановые фирменные бензины в России.....	13
Таблица 1.6. Сегментация рынка фирменных топлив.....	14
Таблица 2.1. Основные показатели нефтепереработки в 2021-2025 гг.....	15
Таблица 2.2. Крупнейшие НПЗ России по проектной мощности.....	16
Таблица 2.3. Ремонты и вынужденные простои НПЗ в 2024-2026 гг.....	17
Таблица 2.4. Производство и внутренние поставки автомобильного бензина в 2021-2025 гг.....	18
Таблица 2.5. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	19
Таблица 2.6. Структура выпуска дизельного топлива в 2025 г.....	21
Таблица 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	22
Таблица 2.8. Основные нормативные требования к бензину и дизельному топливу.....	22
Таблица 2.9. Показатели государственного контроля качества топлива.....	23
Таблица 2.10. Расчетный баланс бензина и дизельного топлива в 2021-2025 гг.....	24
Таблица 2.11. Автомобильный парк как фактор внутреннего спроса на моторное топливо.....	25
Таблица 2.12. Изменение ключевых направлений экспорта российских нефтепродуктов.....	26
Таблица 2.13. Основные логистические направления нефтепродуктов.....	26
Таблица 2.14. Хронология основных ограничений экспорта моторного топлива в 2023-2026 гг.....	27
Таблица 2.15. Объем биржевых продаж нефтепродуктов, млн т.....	28
Таблица 2.16. Акцизы и выплаты по топливному демпферу.....	30
Таблица 2.17. Средние розничные цены на моторное топливо, без НДС и с НДС.....	31
Таблица 2.18. Проверенные проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г.....	32
Таблица 2.19. Предпосылки сценариев развития топливного рынка до 2030 г.....	33
Таблица 2.20. Влияние тенденций топливного рынка на смежные рынки.....	35
Таблица 2.21. Показатели топливного рынка и их влияние на рынок фирменного топлива.....	37
Таблица 3.1. Реализация бензина и ДТ на АЗС и объем фирменного топлива, 2021-2025 гг., млн т.....	41
Таблица 3.2. Доля фирменного топлива в реализации видов топлива на АЗС, 2025 г.....	44
Таблица 3.3. Расчет рынка фирменного топлива способом 1, 2025 г.....	46
Таблица 3.4. Оценки рынка фирменного топлива в 2025 г.....	50
Таблица 3.5. Внешние оценки показателей рынка и их сопоставление.....	50
Таблица 3.6. Реализация бензина и ДТ на АЗС по федеральным округам и фирменное топливо, млн т.....	52
Таблица 4.1. Парк автомобилей и связь с рынком фирменного топлива.....	58
Таблица 4.2. Каналы продаж фирменного топлива.....	64
Таблица 4.3. Внешние оценки показателей потребления и их сопоставление.....	67
Таблица 5.1. Средние потребительские цены бензина и ДТ, руб. за литр с НДС.....	68
Таблица 6.1. Ограничения экспорта бензина и ДТ в 2023-2026 гг.....	79
Таблица 7.1. Владельцы фирменных марок и их сети.....	82
Таблица 7.2. Площадки выпуска фирменных и высокооктановых бензинов.....	84
Таблица 7.3. Выручка и рентабельность участников рынка по отчетности.....	85
Таблица 7.4. Прочие компании рынка фирменных топлив.....	98
Таблица 8.1. Проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г.....	101
Таблица 8.2. Проекты и события в сетях фирменного топлива, 2022-2026 гг.....	104
Таблица 8.3. Расчет дополнительной выручки от надбавки фирменных марок, 2025 г.....	105
Таблица 9.1. Структура розничной цены АИ-95, август 2026 г., руб. за литр.....	110
Таблица 10.1. Фирменные линейки мировых нефтяных компаний.....	112
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза рынка фирменных топлив.....	123
Таблица 11.2. Прогноз продаж фирменного топлива по сценариям, млн т.....	125



Таблица 11.3. Прогноз рынка фирменного топлива по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС).....	128
Таблица 11.4. Рынок фирменного топлива и сценарии топливного рынка в 2030 г., млн т.....	128
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка фирменных автомобильных топлив.....	129
Таблица 13.1. Участники рынка фирменных топлив, площадки и марки.....	132
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»: прогноз рынка фирменных топлив.....	133
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»: прогноз рынка фирменных топлив.....	134
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»: прогноз рынка фирменных топлив.....	134



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Цепочка создания фирменного топлива.....	6
Диаграмма 1.2. Продажи фирменного топлива Pulsar: регионы и АЗС, 2020 и 2025 гг.....	10
Диаграмма 1.3. Заявленный прирост мощности двигателя на фирменном топливе, %.....	11
Диаграмма 1.4. Заявленное снижение расхода топлива, %.....	11
Диаграмма 1.5. Заявленные эффекты очистки и защиты двигателя, %.....	12
Диаграмма 1.6. Структура фирменного топлива по видам, 2025 г., % объема.....	13
Диаграмма 2.1. Первичная переработка нефти и глубина переработки в России в 2021-2025 гг.....	15
Диаграмма 2.2. Загрузка основных вторичных процессов нефтепереработки в 2022 и 2025 гг.....	16
Диаграмма 2.3. Производство автомобильного бензина в России в 2021-2025 гг.....	18
Диаграмма 2.4. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	19
Диаграмма 2.5. Производство дизельного топлива в России в 2021-2025 гг.....	20
Диаграмма 2.6. Структура производства дизельного топлива по сезонным видам, 2025 г.....	20
Диаграмма 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	21
Диаграмма 2.8. Изменение доли выявляемого некачественного топлива по данным государственного контроля.....	23
Диаграмма 2.9. Внутренние поставки автомобильного бензина и ДТ в 2021-2025 гг.....	24
Диаграмма 2.10. Переориентация поставок российских нефтепродуктов по ключевым направлениям в 2022-2024 гг.....	25
Диаграмма 2.11. Биржевые продажи нефтепродуктов в 2021-2025 гг.....	28
Диаграмма 2.12. Ставки акциза на бензин К5 и дизельное топливо в 2021-2026 гг.....	29
Диаграмма 2.13. Выплаты по топливному демпферу в 2021-2025 гг.....	29
Диаграмма 2.14. Число АЗС, реализующих бензин и дизельное топливо, в 2022-2025 гг.....	30
Диаграмма 2.15. Средние розничные цены на моторное топливо в декабре 2024, декабре 2025 и августе 2026 гг.....	31
Диаграмма 2.16. Заявленный прирост мощностей выпуска моторного топлива к 2030 г.....	32
Диаграмма 2.17. Сценарии первичной переработки нефти в 2026-2030 гг.....	34
Диаграмма 2.18. Сценарии производства автомобильного бензина в 2026-2030 гг.....	34
Диаграмма 2.19. Сценарии производства дизельного топлива в 2026-2030 гг.....	35
Диаграмма 2.20. Внутренние поставки бензина и реализация бензина на АЗС, млн т.....	37
Диаграмма 2.21. Акциз на автомобильный бензин класса 5, 2021-2026 гг., руб. за 1 т.....	38
Диаграмма 2.22. Выплаты нефтяным компаниям по топливному демпферу, млрд руб.....	38
Диаграмма 2.23. Выпуск АИ-95 и его доля в выпуске бензина, 2021 и 2025 гг.....	39
Диаграмма 2.24. Доля фирменного топлива в реализации бензина и ДТ на АЗС и доля АЗС ВИНК и франшиз, %.....	39
Диаграмма 3.1. Реализация бензина и ДТ на АЗС России, млн т.....	42
Диаграмма 3.2. Фирменное топливо на АЗС России по видам, млн т.....	42
Диаграмма 3.3. Доля фирменного топлива в реализации на АЗС, %.....	43
Диаграмма 3.4. Структура реализации всех видов топлива на АЗС России, %.....	44
Диаграмма 3.5. Доля фирменного топлива в реализации видов топлива на АЗС, 2025 г., %.....	45
Диаграмма 3.6. Фирменное топливо в литрах по видам, 2025 г., млрд л.....	45
Диаграмма 3.7. Рынок фирменного топлива способом 1 по видам, 2025 г., млрд руб. с НДС.....	46
Диаграмма 3.8. Рынок фирменного топлива способом 1 по ценам конца года, млрд руб.....	47
Диаграмма 3.9. Выручка АЗС России от продажи топлива по видам, 2025 г., млрд руб.....	47
Диаграмма 3.10. Рынок фирменного топлива способом 2 по видам, 2025 г., млрд руб. с НДС.....	48
Диаграмма 3.11. Рынок фирменного топлива в 2025 г.: способы расчета и чувствительность к надбавке, млрд руб. с НДС.....	49
Диаграмма 3.12. Требуемая доля фирменного топлива в продажах АЗС ВИНК и франшиз, 2025 г., %.....	51
Диаграмма 3.13. Среднесуточная реализация топлива на 1 АЗС, т в сутки.....	52
Диаграмма 3.14. Реализация бензина и ДТ на АЗС по федеральным округам, 2025 г., млн т.....	53



Диаграмма 3.15. Изменение реализации бензина и ДТ на АЗС по федеральным округам, 2025 г. к 2024 г., %.....	54
Диаграмма 3.16. Фирменное топливо по федеральным округам, 2025 г., млн т (оценка).....	54
Диаграмма 3.17. Изменение числа покупок бензина на АЗС по маркам, первая декада июля 2026 г. к июлю 2025 г., %.....	55
Диаграмма 4.1. Парк легковых автомобилей в России по возрасту на 01.01.2026, млн ед.....	57
Диаграмма 4.2. Доля юридических лиц в реализации бензина и ДТ на АЗС, %.....	58
Диаграмма 4.3. Реализация бензина и ДТ на АЗС по типу покупателя, млн т.....	59
Диаграмма 4.4. Фирменное топливо по видам, млн т.....	60
Диаграмма 4.5. Доли АИ-92 и АИ-95 в реализации всех видов топлива на АЗС, %.....	61
Диаграмма 4.6. Фирменное и обычное ДТ на АЗС России, млн т.....	62
Диаграмма 4.7. Доля онлайн-оплат в реализации топлива на АЗС, %.....	63
Диаграмма 4.8. Структура онлайн-оплат топлива по типу приложения, 2025 г., %.....	63
Диаграмма 4.9. Главный критерий выбора АЗС, % водителей.....	64
Диаграмма 4.10. Структура выручки АЗС по видам деятельности, %.....	65
Диаграмма 4.11. Изменение трафика и реализации топлива на АЗС в 2025 г., %.....	65
Диаграмма 4.12. Структура спроса на бензин по маркам: реализация на АЗС и оценка эксперта, %.....	66
Диаграмма 5.1. Средние потребительские цены бензина и ДТ, руб. за литр с НДС.....	68
Диаграмма 5.2. Рост средних потребительских цен по маркам, %.....	69
Диаграмма 5.3. Надбавка цены АИ-98 и выше к цене АИ-95, %.....	70
Диаграмма 5.4. Цены на АЗС: Росстат и чековые данные, руб. за литр.....	70
Диаграмма 5.5. Цены топлива в сети «Башнефть» на 22.12.2024, руб. за литр.....	71
Диаграмма 5.6. Надбавка фирменных и высокооктановых марок в сети «Башнефть», 22.12.2024, %.....	71
Диаграмма 5.7. Цены в сети «Башнефть» в 2024 и 2026 гг., руб. за литр.....	72
Диаграмма 5.8. Цена G-Drive 95 на АЗС «Газпромнефть» в Екатеринбурге, март-апрель 2024 г., руб. за литр.....	72
Диаграмма 5.9. Косвенная оценка надбавки фирменного ДТ к обычному, %.....	73
Диаграмма 5.10. Средние цены производителей бензина и ДТ, август 2026 г., руб. за литр без НДС.....	73
Диаграмма 5.11. Розничная цена без НДС и цена производителей, август 2026 г., руб. за литр.....	74
Диаграмма 5.12. Акциз на бензин класса 5 в пересчете на литр, руб.....	74
Диаграмма 5.13. Прогноз средней цены АИ-95 по сценариям, руб. за литр с НДС.....	75
Диаграмма 5.14. Прогноз средней цены ДТ по сценариям, руб. за литр с НДС.....	76
Диаграмма 6.1. Экспорт бензина из России, млн т (балансовая оценка).....	77
Диаграмма 6.2. Экспорт ДТ из России, млн т (балансовая оценка).....	78
Диаграмма 6.3. Доли экспорта и реализации на АЗС в выпуске бензина, %.....	78
Диаграмма 6.4. Импорт бензина из Беларуси в Россию, тыс. т.....	79
Диаграмма 7.1. Число АЗС в России по типу владельца, тыс. ед.....	81
Диаграмма 7.2. Сети АЗС владельцев фирменных марок в России, число станций.....	82
Диаграмма 7.3. Охват фирменного топлива Pulsar в сети «Роснефть», число АЗС.....	83
Диаграмма 7.4. Выпуск G-Drive 100 на НПЗ «Газпром нефти», тыс. т.....	83
Диаграмма 7.5. Доля Нижегородского НПЗ «ЛУКОЙЛа» в выпуске АИ-100 в России, январь-сентябрь 2021 г., %.....	84
Диаграмма 7.6. Продажи нефтепродуктов участниками рынка, млн т в год.....	85
Диаграмма 7.7. Выручка участников рынка в 2025 г., млрд руб.....	86
Диаграмма 7.8. Чистая рентабельность участников рынка в 2025 г., %.....	86
Диаграмма 7.9. Изменение выручки участников рынка в 2025 г. к 2021 г., %.....	87
Диаграмма 7.10. Выручка и чистая прибыль ПАО «ЛУКОЙЛ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 7.11. Выручка и чистая прибыль ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина, 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 7.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 7.13. Выручка и чистая прибыль АО «ТАНЕКО», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 7.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Тебойл Рус», 2021-2025 гг., млрд руб.....	94
Диаграмма 7.15. Число автоматических АЗС в России.....	96



Диаграмма 7.16. Доли ВИНК и независимых сетей в автоматических АЗС, %.....	96
Диаграмма 7.17. Число АЗС и многотопливных МАЗС в России, тыс. ед.....	97
Диаграмма 8.1. Проекты модернизации НПЗ 2025-2027 гг., мощность, млн т в год.....	101
Диаграмма 8.2. Сеть АЗС «Газпромнефть», число станций.....	102
Диаграмма 8.3. Сеть АЗС «ЛУКОЙЛ» в России, число станций.....	103
Диаграмма 8.4. Новые станции и регионы фирменного топлива в 2025 г.....	103
Диаграмма 8.5. Дополнительная выручка сетей от надбавки фирменных марок, 2025 г., млрд руб. с НДС.....	104
Диаграмма 9.1. Производственная цепочка фирменного топлива.....	106
Диаграмма 9.2. Переработка нефти в России, млн т.....	107
Диаграмма 9.3. Загрузка установок, дающих компоненты высокооктанового бензина, млн т.....	107
Диаграмма 9.4. Выпуск автомобильного бензина в России, млн т.....	108
Диаграмма 9.5. Структура выпуска бензина по маркам, 2024 г., %.....	108
Диаграмма 9.6. Крупнейшие НПЗ России и их владельцы, переработка, млн т в год.....	109
Диаграмма 9.7. Объемы высокооктановых бензинов в России, тыс. т.....	109
Диаграмма 10.1. Оценки мирового рынка бензина в 2025 г., трлн долл.....	111
Диаграмма 10.2. Ожидаемый среднегодовой рост мирового рынка бензина по оценкам агентств, %.....	112
Диаграмма 10.3. Выручка крупнейших владельцев мировых фирменных марок топлива в 2025 г., млрд долл.....	113
Диаграмма 10.4. Чистая прибыль крупнейших мировых владельцев фирменных марок, млрд долл.....	114
Диаграмма 10.5. Предпочтения российских водителей по маркам топлива, % опрошенных.....	115
Диаграмма 10.6. Сеть Shell в России и сеть Teboil после смены владельца, число АЗС.....	115
Диаграмма 10.7. Выручка и чистая прибыль Shell plc, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	117
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль (убыток) BP p.l.c., 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	118
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль TotalEnergies SE, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	119
Диаграмма 10.10. Выручка и чистая прибыль ExxonMobil Holdings Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	120
Диаграмма 10.11. Выручка и чистая прибыль Eni S.p.A., 2021-2025 гг., млрд евро.....	121
Диаграмма 11.1. Реализация бензина и ДТ на АЗС: факт и сценарии, млн т.....	124
Диаграмма 11.2. Продажи фирменного топлива: факт и сценарии, млн т.....	124
Диаграмма 11.3. Доля фирменного топлива в реализации бензина и ДТ на АЗС: факт и сценарии, %.....	125
Диаграмма 11.4. Фирменные бензины и фирменное ДТ в 2025 г. и 2030 г. по сценариям, млн т.....	126
Диаграмма 11.5. Структура фирменного топлива по видам в 2025 г. и 2030 г. по сценариям, млн т.....	126
Диаграмма 11.6. Рынок фирменного топлива: факт и сценарии, млрд руб. с НДС.....	127
Диаграмма 11.7. Рынок фирменного топлива: факт и сценарии, млрд руб. без НДС.....	127
Диаграмма 12.1. Пять сил конкуренции на рынке фирменных топлив.....	130



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/brendirovannye-topliva.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru