АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ЭКОЛОГИЯ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
БИОРАЗЛАГАЕМОЙ И КОМПОСТИРУЕМОЙ УПАКОВКИ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

Одноразовую посуду из кукурузного крахмала и формованной целлюлозы на собственных площадках в России выпускают ООО «ЭкоСтак» в Волжске и ООО «Экотайм» в Симферополе. Еще четыре компании - владельцы марок Green Mystery, GEOVITA, PICNECO и «Городская Упаковка» - продают биоразлагаемую посуду под своими марками, а в ОЭЗ «Кашира», ОЭЗ «Алабуга» и Перми готовятся к запуску заводы посуды из целлюлозы и картона с биоразлагаемым покрытием.

Отдельных требований к биоразлагаемой упаковке в законодательстве нет: спрос задают закупки общепита и служб доставки еды, а также нормативы утилизации упаковки, по которым с 2027 г. к расчету принимается вся ее масса. Компостируемость по ГОСТ Р 54530-2011 и EN 13432 изготовители заявляют на сайтах, но редко подтверждают номерами сертификатов.

В исследовании стоимостный объем рынка бумажной и картонной посуды и упаковки для пищевой продукции рассчитан двумя независимыми способами - по выпуску и ввозу и по закупкам упаковки общепитом; скачок статистики выпуска 2024 г. разобран отдельно. Компостируемые изделия из полилактида, крахмала и багассы и пакеты из PLA и PBAT рассмотрены по материалам, участникам и ввозу. Описаны 10 российских компаний по ролям и 9 мировых, приведен прогноз в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - расчет по данным Росстата, таможенной статистики и оборота общепита, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	136 страниц, 62 таблицы, 80 диаграмм
Компании	10 профилей российских компаний по ролям; 9 мировых компаний; сводная таблица других участников рынка
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млрд руб. без НДС (в скобках - с НДС); млн шт.; т и тыс. т (ввоз); тыс. долл. и долл. за кг; млн руб. (выручка компаний); %
	Источник: АТ Консалтинг

Содержание....2
Часть 1. Классификация и характеристики....6
1.1. Определение рынка и рамки исследования....6
1.2. Виды и материалы биоразлагаемой упаковки....8
1.3. Стандарты и маркировка....11
1.4. Технологии производства....11
1.5. Области применения....13
1.6. Основные выводы по классификации....14
Часть 2. Экологическая отрасль России: регулирование, показатели и прогноз....15
2.1. Экологическое законодательство и регулирование....15
2.2. Национальный проект «Экологическое благополучие»: бюджеты и цели до 2030 г....18
2.3. Образование и обращение с отходами производства и потребления....20
2.4. Отрасль обращения с ТКО: региональные операторы, РЭО и тарифы....22
2.5. Водопотребление, водоотведение и очистка сточных вод....24
2.6. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух....26
2.7. Климатическое регулирование и выбросы парниковых газов....28
2.8. Затраты на охрану окружающей среды и инвестиции....30
2.9. Контрольно-надзорная деятельность в сфере охраны окружающей среды....33
2.10. Сценарии развития экологической отрасли до 2030 г....34
2.11. Влияние экологического регулирования на рынок биоразлагаемой и компостируемой упаковки 36
Часть 3. Российский рынок....42
3.1. Объем рынка в 2021-2026 гг....42
3.2. Расчет объема рынка по закупкам упаковки общепитом (способ А)....45
3.3. Расчет объема рынка по выпуску и ввозу (способ Б)....48
3.4. Скачок выпуска в статистике 2024 г....50
3.5. Сопоставление способов и выбор итоговой оценки....53
3.6. Сопоставление с внешними оценками рынка....54
3.7. Баланс рынка....55
3.8. Компостируемая часть рынка....56
3.9. Основные выводы по российскому рынку....57
Часть 4. Потребление....58
4.1. Структура потребления по каналам....58
4.2. Общественное питание и доставка еды....59
4.3. Замещение пластмассовой посуды....60
4.4. Розница и маркетплейсы....62
4.5. Сопоставление оценок потребления с внешними оценками....63
4.6. Основные выводы по потреблению....63

Часть 5. Цены....65
5.1. Цены ввоза....65
5.2. Цены российской продукции....67
5.3. Влияние экологического сбора на цены....68
5.4. Основные выводы по ценам....69
Часть 6. Импорт и экспорт....70
6.1. Ввоз формованных изделий из бумажной массы....70
6.2. Страны-поставщики....72
6.3. Ввоз пластмассовой посуды и пакетов для сравнения....73
6.4. Вывоз и доля ввоза в рынке....75
6.5. Основные выводы по внешней торговле....76
Часть 7. Участники рынка....77
7.1. Участники рынка по ролям....77
7.2. Выручка и рентабельность участников....78
7.3. Производители....83
ООО «Экотайм» (Симферополь)....83
ООО «ЭкоСтак» (Волжск)....84
7.4. Владельцы марок....85
ООО «Мистерия» (Москва)....85
ООО «Геовита» (Санкт-Петербург)....86
ООО «Пикнэко» (Москва)....87
ООО «Городская Упаковка» (Москва)....88
7.5. Проекты новых производств....89
ООО «Грейтбилд»....89
ООО «ЭкоПак» (Татарстан)....90
ООО «Биопакмануфактура» (Пермь)....91
ООО «Натуральные Материалы» (Москва)....92
7.6. Участники вне рамок рынка: оксо-разлагаемые пакеты и пленки....93
7.7. Сводная таблица других участников рынка....93
7.8. Основные выводы по участникам рынка....94
Часть 8. Инвестиции и проекты....95
8.1. Реестр проектов....95
8.2. Завод целлюлозной посуды в ОЭЗ «Кашира»....97
8.3. Экономика нового производства....98
8.4. Государственная поддержка....99
8.5. Основные выводы по инвестициям....100
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....101
9.1. Сырье по видам материалов....101
9.2. Крахмал....102

9.3. Полилактид (PLA)..... 103
9.4. Картон с барьерным покрытием..... 105
9.5. Багасса и формованная масса..... 105
9.6. Цепочка создания стоимости..... 106
9.7. Основные выводы по сырью..... 107
Часть 10. Мировой рынок..... 108
10.1. Объем и структура мирового рынка..... 108
10.2. Сырье: компостируемые полимеры..... 110
10.3. Крупнейшие мировые компании..... 110
10.4. Профили мировых компаний..... 112
Huhtamaki Oyj (Финляндия)..... 112
NatureWorks LLC (США)..... 113
TotalEnergies Corbion (Нидерланды)..... 113
BASF SE (Германия)..... 114
Novamont S.p.A. (Италия)..... 114
Vegware (Эдинбург)..... 115
BioPak (Сидней)..... 115
Sulapac Oy (Финляндия)..... 116
Notpla (Великобритания)..... 116
10.5. Тенденции мирового рынка биоразлагаемой и компостируемой упаковки..... 117
10.6. Выводы по мировому рынку..... 117
Часть 11. Прогноз до 2030 г..... 118
11.1. Сценарные условия..... 118
11.2. Прогноз в стоимостном выражении..... 119
11.3. Факторы прогноза..... 121
11.4. Структура рынка в прогнозе..... 123
11.5. Риски прогноза..... 123
Часть 12. Выводы и рекомендации..... 125
12.1. Ключевые выводы..... 125
12.2. SWOT-анализ рынка..... 125
12.3. Пять сил конкуренции..... 126
12.4. Факторы успеха..... 126
12.5. Рекомендации..... 126
12.6. Перспективы рынка..... 126
Часть 13. Приложения..... 128
13.1. Участники рынка биоразлагаемой и компостируемой упаковки..... 128
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы..... 129
Перечень таблиц..... 133
Перечень диаграмм..... 135

Выдержки из выводов

Стоимостный объем рынка бумажной и картонной посуды и упаковки для пищевой продукции в 2025 г. оценен в -//- без НДС; расчет по выпуску и ввозу дает верхнюю границу, расчет по закупкам общепита - нижнюю.

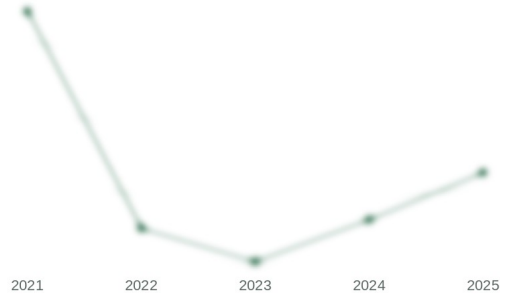
Скачок выпуска бумажной посуды по статистике 2024 г. почти целиком пришелся на Центральный федеральный округ и связан со сменой круга отчитывающихся предприятий, а не с ростом спроса.

Ввоз формованных изделий из бумажной массы после 2022 г. переключился с поставщиков из Евросоюза на Китай, но остается небольшим относительно ввоза пластмассовой посуды.

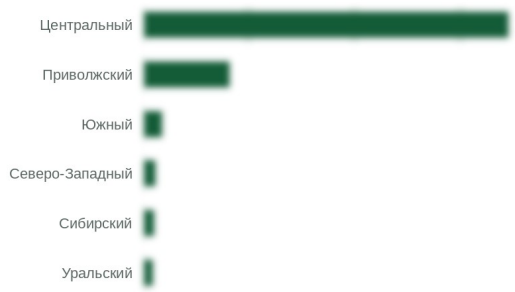
Компостируемость по ГОСТ Р 54530-2011 и EN 13432 заявлена у меньшинства участников и нигде не сопровождается номерами сертификатов; выпуск полилактида в России не налажен.

Примеры диаграмм

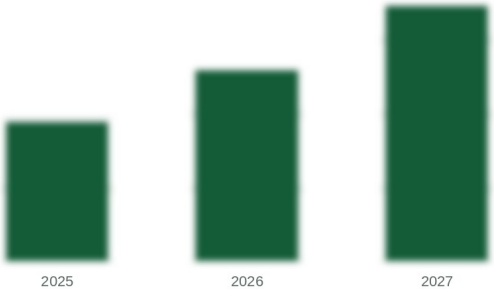
Ввоз формованных изделий из бумажной массы в Россию по зеркальной статистике, 2021-2025 гг.



Выпуск бумажной и картонной посуды по федеральным округам по данным Росстата, 2024 г.



Норматив утилизации упаковки, 2025-2027 гг.



Часть 1. Классификация и характеристики

Ключевой результат раздела

Предмет исследования - биоразлагаемая и компостируемая упаковка и одноразовая посуда для пищевой продукции: изделия из бумаги и картона, формованной целлюлозы, багассы (жома сахарного тростника), кукурузного крахмала, полилактида (PLA) и смесей PBAT с PLA. Основную часть такого рынка в России составляют бумажные и картонные стаканы, тарелки, контейнеры и коробки для еды навынос и доставки.

Стоимостный объем рынка рассчитан в части 3 для бумажной и картонной посуды и упаковки для пищевой продукции, включая формованные изделия из бумажной массы, двумя независимыми способами. Компостируемые изделия из PLA, крахмала и багассы, бумажная посуда с водно-дисперсионным покрытием и пакеты из PLA и PBAT рассмотрены внутри этих рамок по материалам, стандартам, участникам и ввозу.[1]

1.1. Определение рынка и рамки исследования

Биоразлагаемой называют упаковку, материал которой под действием микроорганизмов распадается до воды, углекислого газа и биомассы. Компостируемой - упаковку, которая разлагается в условиях промышленного компостирования за установленный срок и не оставляет вредных остатков; требования к ней задает ГОСТ Р 54530-2011, модифицированный по отношению к европейскому стандарту EN 13432:2000. Всякая компостируемая упаковка биоразлагаема, но не всякая биоразлагаемая упаковка компостируема: бумажный стакан разлагается, однако полиэтиленовый слой внутри него не разлагается и мешает компостированию.

Рынок в рамках исследования определен по материалу и назначению изделия. В него входят одноразовая посуда и упаковка для пищевой продукции из бумаги и картона (стаканы, тарелки, подносы, контейнеры, коробки), из формованной целлюлозы и багассы, из крахмала и из полилактида, а также пакеты из компостируемых полимеров. Полиэтиленовые пакеты с оксо-добавками, ускоряющими распад пленки на фрагменты, к биоразлагаемой упаковке не отнесены: они не отвечают требованиям ГОСТ Р 54530-2011 и в рынок не включены.[2]

[1] https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial; https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/ALL/year/2025/tradeflow/Exports/partner/RUS/product/482370; https://meganorm.ru/Data2/1/4293780/4293780936.htm

[2] https://meganorm.ru/Data2/1/4293780/4293780936.htm; https://cn.gostinfo.ru/catalog/Details/?id=6281990; https://fopos.su/bio-posuda; https://productcenter.ru/producers/2187/mirpack

Группа	Компании
Производители (часть 7)	ООО «Экотайм» (Симферополь); ООО «ЭкоСтак» (Волжск)
Владельцы марок (часть 7)	ООО «Мистерия» (Москва); ООО «Геовита» (Санкт-Петербург); ООО «Пикнэко» (Москва); ООО «Городская Упаковка» (Москва)
Проекты (часть 7)	ООО «Грейтбилд» (Кашира); ООО «ЭкоПак» (Елабуга); ООО «Биопакмануфактура» (Пермь); ООО «Натуральные Материалы» (Москва)
Мировые компании (часть 10)	Huhtamaki; NatureWorks; TotalEnergies Corbion; BASF; Novamont; Vegware; BioPak; Sulapac; Notpla
Другие участники рынка (часть 7, таблица)	ООО «Паперскоп РУС»; ООО «Хухтамаки С.Н.Г.»; ООО «Экокапс»; ООО «Квилс»; ООО «Мегапласт 2000»; ООО «Флекс Филмс РУС»; ООО «ПК «Уфа Пак»; ООО «Фопос»; ООО «Микспак»; ООО «ЭКОПАК» (Павловский Посад)
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Рамки исследования рынка биоразлагаемой и компостируемой упаковки....7
Таблица 1.2. Основные термины рынка биоразлагаемой и компостируемой упаковки....8
Таблица 1.3. Материалы биоразлагаемой и компостируемой упаковки....9
Таблица 1.4. Стандарты и документы о биоразлагаемой и компостируемой упаковке....11
Таблица 1.5. Технологии производства биоразлагаемой посуды и упаковки....13
Таблица 1.6. Области применения биоразлагаемой и компостируемой упаковки....14
Таблица 2.1. Основные акты экологического регулирования России и изменения 2021-2026 гг....15
Таблица 2.2. Объекты НВОС на государственном учете по категориям в 2021-2025 гг., ед. (на 31 декабря)....16
Таблица 2.3. Федеральные проекты нацпроекта «Экологическое благополучие»: финансирование и цели....19
Таблица 2.4. Образование и обращение с отходами производства и потребления в 2021-2026 гг., млн т....21
Таблица 2.5. Образование и обращение с ТКО в России в 2021-2026 гг....23
Таблица 2.6. Ввод объектов обращения с ТКО и потребность в мощностях до 2030 г....23
Таблица 2.7. Показатели водопользования и водоотведения в России в 2022-2025 гг....24
Таблица 2.8. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух в России в 2021-2026 гг....27
Таблица 2.9. Выбросы парниковых газов и климатические проекты в России в 2021-2026 гг....29
Таблица 2.10. Затраты на охрану окружающей среды в России в 2021-2026 гг....30
Таблица 2.11. Основные показатели экологической отрасли России в 2021-2026 гг....32
Таблица 2.12. Показатели контрольно-надзорной деятельности Росприроднадзора в 2021-2025 гг....33
Таблица 2.13. Допущения сценариев развития экологической отрасли на 2027-2030 гг....35
Таблица 2.14. Прогноз показателей экологической отрасли России на 2027-2030 гг. по сценариям....35
Таблица 2.15. Акты и решения, определяющие спрос на биоразлагаемую и компостируемую упаковку....38
Таблица 2.16. Каналы влияния регулирования на рынок биоразлагаемой и компостируемой упаковки....41
Таблица 3.1. Рынок бумажной и картонной посуды и упаковки для пищевой продукции, 2021-2026 гг., млрд руб....43
Таблица 3.2. Расчет объема рынка способом А....46
Таблица 3.3. Расчет объема рынка способом Б, млрд руб....49
Таблица 3.4. Выпуск изделий из бумаги и картона (ОКПД2 17.22.13) по федеральным округам в 2024 г....52
Таблица 3.5. Сопоставление способов расчета объема рынка, млрд руб....54
Таблица 3.6. Внешние оценки и их сопоставление с расчетом....55
Таблица 3.7. Баланс рынка бумажной и картонной посуды и упаковки для пищевой продукции, млрд руб....56
Таблица 3.8. Сегменты компостируемой упаковки внутри рынка....57
Таблица 4.1. Каналы потребления биоразлагаемой посуды и упаковки....59
Таблица 4.2. Каналы сбыта участников рынка....62
Таблица 4.3. Сопоставление расчета потребления с внешними оценками, 2023 г....63
Таблица 5.1. Средние цены ввоза, долл. за кг....67
Таблица 5.2. Условия продаж участников рынка....68
Таблица 6.1. Ввоз формованных изделий из бумажной массы в Россию....71
Таблица 6.2. Страны-поставщики формованных изделий из бумажной массы....73
Таблица 6.3. Ввоз пластмассовой столовой и кухонной посуды....75
Таблица 7.1. Участники рынка биоразлагаемой и компостируемой упаковки по ролям....77
Таблица 7.2. Финансовые показатели участников рынка, млн руб....82
Таблица 7.3. Другие участники рынка биоразлагаемой и компостируемой упаковки....93
Таблица 8.1. Реестр проектов производства биоразлагаемой посуды и сырья....96
Таблица 8.2. Показатели проектов с раскрытыми параметрами....99
Таблица 9.1. Сырье для биоразлагаемой и компостируемой посуды и упаковки....102
Таблица 9.2. Проекты выпуска сырья для компостируемой упаковки в России....104
Таблица 9.3. Звенья цепочки и их участники....106
Таблица 10.1. Показатели мирового рынка компостируемой упаковки....109
Таблица 10.2. Поставщики компостируемых полимеров....110

Таблица 10.3. Мировые компании рынка биоразлагаемой и компостируемой упаковки....111
Таблица 10.4. Тенденции мирового рынка и их значение для России....117
Таблица 11.1. Сценарные условия прогноза....118
Таблица 11.2. Прогноз рынка, млрд руб. без НДС....121
Таблица 11.3. Прогноз рынка с НДС 22%, млрд руб....121
Таблица 11.4. Риски прогноза и их влияние....124
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка биоразлагаемой и компостируемой упаковки....125
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка: возможности и угрозы....125
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке биоразлагаемой посуды....126
Таблица 13.1. Участники рынка: профилируемые компании и другие участники....128
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....129
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....130
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....130
Таблица 13.5. Ретроспектива рынка, 2021-2026 гг....130

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Выпуск посуды и предметов обихода пластмассовых в России, млн шт....10
Диаграмма 1.2. Выпуск пакетов, мешков и посуды в России в 2025 г., млн шт....10
Диаграмма 1.3. Схема рынка биоразлагаемой и компостируемой упаковки....12
Диаграмма 2.1. Поступления платы за НВОС и экологического сбора в 2021-2026 гг., млрд руб....17
Диаграмма 2.2. Расходы федерального бюджета на национальный проект «Экологическое благополучие» в 2025-2028 гг., млрд руб....18
Диаграмма 2.3. Образование отходов производства и потребления в России в 2021-2026 гг., млн т (2026 г. - оценка)....20
Диаграмма 2.4. Образование отходов I-IV классов опасности в 2021-2025 гг., млн т....21
Диаграмма 2.5. Образование ТКО и доли обработки и утилизации в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....22
Диаграмма 2.6. Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты по бассейнам в 2023-2024 гг., млрд куб. м....25
Диаграмма 2.7. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных и передвижных источников в 2021-2026 гг., млн т (2026 г. - оценка)....26
Диаграмма 2.8. Структура выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников по видам деятельности в 2024 г., %....27
Диаграмма 2.9. Выбросы парниковых газов в России в 2021-2024 гг., млн т CO2-экв....29
Диаграмма 2.10. Структура инвестиций и эксплуатационных затрат на охрану окружающей среды по направлениям в 2025 г., млрд руб....31
Диаграмма 2.11. Иски территориальных органов Росприроднадзора о возмещении вреда окружающей среде в 2022-2025 гг., млрд руб....34
Диаграмма 2.12. Доля обработки ТКО в 2021-2030 гг. по сценариям, % (2026 г. - оценка)....36
Диаграмма 2.13. Норматив утилизации упаковки, % массы....39
Диаграмма 2.14. Индексация базовых ставок экологического сбора, % к предыдущему году....39
Диаграмма 2.15. Базовые ставки экологического сбора по материалу упаковки, тыс. руб. за 1 т....40
Диаграмма 2.16. Оценки влияния экологического сбора на цены упаковки, %....40
Диаграмма 3.1. Диапазон рынка по двум способам, млрд руб. без НДС....44
Диаграмма 3.2. Середина диапазона рынка, млрд руб. без НДС....44
Диаграмма 3.3. Рынок с учетом НДС: нижняя граница без НДС и верхняя граница с НДС, млрд руб....45
Диаграмма 3.4. Оборот общественного питания в России, млрд руб....46
Диаграмма 3.5. Доля заказов навынос и доставки в расчете способа А, %....47
Диаграмма 3.6. Рынок 2025 г. по способу А при разных значениях параметров, млрд руб. без НДС....48
Диаграмма 3.7. Рынок по способу Б: выпуск и ввоз, млрд руб. без НДС....49
Диаграмма 3.8. Выпуск изделий из бумаги и картона (ОКПД2 17.22.13) в Центральном ФО и остальных округах, млрд руб....50
Диаграмма 3.9. Выпуск 2023 г. и прирост 2024 г. по округам, млрд руб....51
Диаграмма 3.10. Выпуск и отгрузка изделий из бумаги и картона (ОКПД2 17.22.13), млрд руб....51
Диаграмма 3.11. Выпуск изделий из бумаги и картона по федеральным округам в 2024 г., млрд руб....52
Диаграмма 3.12. Рынок по способам А и Б, млрд руб. без НДС....53
Диаграмма 3.13. Расхождение способов А и Б, раз....54
Диаграмма 3.14. Отраслевая оценка и расчет по двум способам, млрд руб....55
Диаграмма 4.1. Оборот общепита и выручка заказов навынос и доставки в 2025 г., трлн руб....58
Диаграмма 4.2. Доля заказов готовой еды с доставкой и самовывозом, %....59
Диаграмма 4.3. Выручка заказов навынос и доставки (расчет способа А), млрд руб....60
Диаграмма 4.4. Закупки одноразовой упаковки общепитом по материалу, млрд руб. без НДС....61
Диаграмма 4.5. Выпуск посуды и предметов обихода пластмассовых, млн шт....61
Диаграмма 4.6. Биоразлагаемая посуда по материалу, %....62
Диаграмма 5.1. Средняя цена ввоза формованных изделий из бумажной массы и пластмассовой посуды, долл. за кг....65
Диаграмма 5.2. Средняя цена ввоза формованных изделий из бумажной массы, руб. за кг....66

Диаграмма 5.3. Средний курс ЦБ РФ, руб. за долл.....67
Диаграмма 5.4. Средняя цена выпуска пластмассовой посуды и предметов обихода, руб. за шт.....68
Диаграмма 6.1. Ввоз формованных изделий из бумажной массы в Россию, млн долл.....70
Диаграмма 6.2. Ввоз формованных изделий из бумажной массы в Россию, т.....71
Диаграмма 6.3. Структура ввоза формованных изделий из бумажной массы по странам в 2021 г., %.....72
Диаграмма 6.4. Ввоз формованных изделий из бумажной массы из Китая и других стран, млн долл.....73
Диаграмма 6.5. Ввоз пластмассовой столовой и кухонной посуды в Россию, млн долл.....74
Диаграмма 6.6. Отношение ввоза пластмассовой посуды к ввозу формованных изделий из бумажной массы, раз.....75
Диаграмма 6.7. Доля ввоза формованных изделий в объеме рынка по способу Б, %.....76
Диаграмма 7.1. Число профилей компаний по ролям.....78
Диаграмма 7.2. Выручка участников рынка в 2025 г., млн руб.....79
Диаграмма 7.3. Выручка производителей ООО «Экотайм» и ООО «ЭкоСтак», 2021-2025 гг., млн руб.....79
Диаграмма 7.4. Выручка владельцев марок ООО «Геовита» и ООО «Городская Упаковка», 2021-2025 гг., млн руб.....80
Диаграмма 7.5. Чистая рентабельность участников рынка в 2025 г., %.....81
Диаграмма 7.6. Выручка производителей и крупных участников смежного сегмента в 2025 г., млн руб.....81
Диаграмма 7.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Экотайм», 2021-2025 гг., млн руб.....83
Диаграмма 7.8. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭкоСтак», 2022-2025 гг., млн руб.....84
Диаграмма 7.9. Выручка и чистая прибыль ООО «МИСТЕРИЯ», 2021-2025 гг., млрд руб.....85
Диаграмма 7.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Геовита», 2021-2025 гг., млн руб.....86
Диаграмма 7.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Пикнэко», 2023-2025 гг., млн руб.....87
Диаграмма 7.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Городская Упаковка», 2021-2025 гг., млн руб.....88
Диаграмма 7.13. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭкоПак», 2021-2025 гг., млн руб.....90
Диаграмма 8.1. Объявленные вложения в проекты биоразлагаемой посуды и сырья, млн руб.....97
Диаграмма 8.2. Рабочие места на заводе ООО «Грейтбилд» по соглашению и планам, человек.....98
Диаграмма 8.3. Структура финансирования проекта ООО «Биопакмануфактура», млн руб.....99
Диаграмма 9.1. Структура выпуска крахмалов в России в 2025 г., %.....103
Диаграмма 9.2. Выпуск крахмалов в России в 2025 г., тыс. т.....103
Диаграмма 9.3. Мощность действующего завода NatureWorks и российских проектов выпуска PLA, тыс. т в год.....104
Диаграмма 9.4. Состав багассы, % массы.....106
Диаграмма 10.1. Мировой рынок компостируемой упаковки, 2024-2030 гг., млрд долл.....108
Диаграмма 10.2. Мировой рынок компостируемой упаковки в 2024 г. и прогноз на 2034 г., млрд долл.....109
Диаграмма 10.3. Выручка Huhtamaki в 2025 г. и мировой рынок компостируемой упаковки в 2024 г.....111
Диаграмма 11.1. Рынок бумажной и картонной посуды и упаковки для пищевой продукции по сценариям, млрд руб. без НДС.....119
Диаграмма 11.2. Рынок в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....120
Диаграмма 11.3. Рынок в 2030 г. с НДС 22%, млрд руб.....120
Диаграмма 11.4. Оборот общественного питания по сценариям, млрд руб.....121
Диаграмма 11.5. Доля бумажных, картонных, формованных и компостируемых материалов в закупках одноразовой упаковки, %.....122
Диаграмма 11.6. Доля заказов навынос и доставки, %.....122
Диаграмма 11.7. Рынок по происхождению, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....123

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/biorazlagaemaya-upakovka.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru