



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА БЕЛЫХ МИНЕРАЛЬНЫХ МАСЕЛ (ВАЗЕЛИНОВЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ, ПАРФЮМЕРНЫЕ, ПИЩЕВЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ БЕЛЫЕ МАСЛА)

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

В марте 2025 г. Газпромнефть-СМ показала косметической отрасли белые масла омского выпуска, весной начала их промышленное производство на Омском заводе смазочных материалов после пуска гидроизодепарафинизации, а в марте 2026 г. представила их производителям полипропилена и пластиков. По заявлению компании, по итогам 2025 г. выпуск вырос в десять раз (тоннаж не раскрыт); продукция внесена в Евразийский реестр пищевых смазочных материалов и прошла гигиеническую экспертизу.

Остальной российский выпуск держится на малых заводах: самарский Медхим делает вазелиновое масло по ГОСТ 3164-78 марок МХ-150...МХ-300 и пищевое масло Е905d, а Ликом, Ликсир, Навитер и Промпровод, которых отраслевая пресса называла производителями, по реестрам и сайтам оказались вазелиновым производством, владельцами марок и торговыми компаниями. Импортные Shell Ondina, Petro-Canada Purity и Carnation продают дистрибьюторы в Екатеринбурге, Петербурге, Мытищах и Дзержинске.

Выпуск и ввоз белых масел нигде не публикуются, поэтому баланс собран из заявлений производителей, оценок участников рынка и зеркальной статистики стран-партнеров с явным расчетом доли белых масел в общем коде нефтяных масел. В пятой части 26 компаний по ролям - от Омского завода до фармацевтических фабрик и производителей полистирола, в третьей - шесть мировых производителей.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	145 страниц, 69 таблиц, 87 диаграмм
Компании	26 профилей российских компаний, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 10 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	7
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	9
1.3. Марки и ассортимент, представленные в России.....	11
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	12
1.5. Технология производства.....	13
1.6. Области применения.....	14
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	16
Строительство жилых и общественных объектов.....	16
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	21
Итоги и перспективы.....	26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок белых минеральных масел.....	37
Часть 3. Мировой рынок.....	39
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	39
3.2. Регионы и применения.....	41
3.3. Ведущие мировые производители.....	43
3.4. Мировые цены.....	44
3.5. Мировые тенденции рынка.....	44
3.6. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	45
3.7. Профили мировых компаний.....	46
ExxonMobil (США) - белые масла Marcol и Primol.....	46
Shell (Великобритания) - белые масла Shell Ondina X на основе GTL.....	47
Petro-Canada Lubricants / HF Sinclair (США, Канада) - белые масла Puretol.....	48
Sonneborn (США / Нидерланды) - белые масла, вазелин, микрокристаллический воск.....	49
TotalEnergies (Франция) - белые масла Finavestan.....	49
H&R Ölwerke Schindler (Германия, Гамбург) - белые масла группы H&R.....	50
3.8. Выводы для российского рынка.....	51
Часть 4. Российский рынок.....	52
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	52
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	54
4.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	54
4.4. Коридор оценок и центральная оценка по годам.....	56



4.5. Потребление по сегментам в 2021-2025 гг.....	57
4.6. Потребление по классам чистоты.....	58
4.7. Динамика рынка в деньгах.....	59
4.8. Сопоставление оценок объема рынка.....	60
4.9. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	61
4.10. Динамика рынка в 2025-2026 гг.....	63
4.11. Рынок по федеральным округам.....	64
4.12. Импортная зависимость.....	65
4.13. Строительная доля потребления.....	66
4.14. Факторы изменения рынка.....	66
4.15. Основные выводы по российскому рынку.....	66
Часть 5. Производители.....	68
5.1. Структура предложения.....	68
5.2. Производство и площадки.....	69
5.3. Выручка компаний по отчетности.....	71
5.4. Производители белых минеральных масел.....	73
ООО «Газпромнефть-СМ» (Санкт-Петербург; Омск) - белые масла, Омский завод смазочных материалов.....	73
АО «Медхим» (Сызрань; Самара) - вазелиновое масло по ГОСТ 3164-78, пищевое минеральное масло E905, ихтиол.....	74
5.5. Владелец марки белых масел.....	75
ООО «Ликсир» (Липецк) - владелец марки LIKSIR, белые масла LIKSOL (медицинские и пищевые).....	75
5.6. Дистрибьюторы и импортеры.....	76
ООО «СГ» (Савалт Групп, Екатеринбург) - дистрибьютор белых масел Медхим и Газпромнефть-СМ.....	76
ООО «Амертенд» (Екатеринбург) - поставщик белых масел Shell Ondina и пищевых масел Mobil.....	77
ООО «Петро Минерал» (Санкт-Петербург) - поставщик белых минеральных масел Petro-Canada Purity FG.....	78
ООО «Арсенал» (Мытищи) - продавец белых масел Shell Ondina и промышленных масел.....	79
ООО «Витахим» (Дзержинск) - дистрибьютор химического сырья, белое вазелиновое масло в каталоге.....	80
ООО «Промхимснаб» (Дзержинск) - оптовый продавец белого минерального масла Carnation.....	81
ООО «Навитер» (Воскресенск) - вазелиновые масла LP по собственным ТУ, поставщик белых масел.....	82
ООО «Промпровод» (Рязань) - оптовая торговля обмоточным проводом и вазелиновым маслом.....	83
5.7. Вероятные потребители: фармацевтика, вазелин и косметика.....	84
ООО «НПО «Ликом» (Ярославль) - вазелин и очищенные масла, вероятный потребитель белой основы.....	84
АО «Татхимфармпрепараты» (Казань) - лекарственные препараты, вазелиновое масло в реестре.....	85
ООО «Тульская фармацевтическая фабрика» (Тула) - лекарственные формы, включая масла.....	86



ООО «ЮжФарм» (Краснодарский край) - лекарственные препараты, включая вазелиновое масло..	87
АО «ЯФФ» (Ярославская фармацевтическая фабрика, Ярославль) - лекарственные формы, включая вазелиновое масло.....	88
АО «Ивановская фармацевтическая фабрика» (Иваново) - лекарственные формы, включая вазелиновое масло.....	89
АО «Тверская фармацевтическая фабрика» (Тверь) - лекарственные формы, включая вазелиновое масло.....	90
АО «Флора Кавказа» (Карачаево-Черкесия) - фитопрепараты и вазелиновое масло.....	91
АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург) - косметика с жидким парафином, вероятный потребитель.....	92
5.8. Вероятные потребители: полимеры, герметики и кабельные заполнители.....	93
АО «Сибур-Химпром» (Пермь) - вспенивающийся полистирол, вероятный потребитель белого масла.....	93
ПАО «Нижнекамскнефтехим» (Нижнекамск, СИБУР) - полистирол и каучуки, вероятный потребитель белого масла.....	94
АО «Пластик» (Узловая) - вспенивающийся полистирол ПСВ-С, вероятный потребитель белого масла.....	95
АО «Ангарский завод полимеров» (Ангарск, группа Роснефть) - вспенивающийся полистирол, вероятный потребитель белого масла.....	96
ООО «Завод герметизирующих материалов» (Дзержинск) - герметики и ленты «Абрис», вероятный потребитель масел-пластификаторов.....	97
ООО «ПКФ «РУСМА» (Санкт-Петербург) - гидрофобные заполнители для кабелей, вероятный потребитель белого масла.....	98
5.9. Другие компании рынка.....	99
5.10. Барьеры входа и экономика производителя.....	100
5.11. Основные выводы по производству.....	100
Часть 6. Импорт и экспорт.....	101
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	101
6.2. Импорт белых масел.....	102
6.3. Зеркальная статистика по всей.....	103
6.4. Доля белых масел в зеркальной статистике: расчет и допущения.....	105
6.5. Экспорт.....	106
6.6. Стоимость импорта.....	107
6.7. Выводы по внешней торговле.....	108
Часть 7. Потребление.....	109
7.1. Структура потребления.....	109
7.2. Полимеры.....	111
7.3. Фармацевтика, косметика и гигиена.....	112
7.4. Эластомеры и РТИ.....	112
7.5. Пищевая промышленность и пищевые смазки.....	112
7.6. Прочие смазочные материалы и текстиль.....	113



7.7. Прочие применения, включая строительство.....	113
7.8. Крупные потребители.....	114
7.9. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....	114
7.10. Замещающие материалы.....	115
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	116
8.1. Особенности формирования цен.....	116
8.2. Реестр цен и ценовых ориентиров.....	116
8.3. Динамика цен 2021-2025 гг.....	118
8.4. Опт и розница, региональные различия.....	119
8.5. Прогноз цен до 2030 г.....	120
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	121
9.1. Цепочка создания стоимости.....	121
9.2. Мощности - сырьевая база.....	122
9.3. Структура себестоимости белого масла (гидрокаталитический путь).....	123
9.4. Структура себестоимости вазелинового масла (сернокислотный путь).....	123
9.5. Поставщики сырья.....	124
9.6. Возможности локализации.....	124
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	125
10.1. Реализованные и заявленные проекты.....	125
10.2. Экономика нового производства.....	126
10.3. Государственная поддержка.....	127
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	128
11.1. Сценарные предпосылки.....	128
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	129
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	130
11.4. Прогноз по сегментам и классам чистоты.....	131
11.5. Производство и импорт.....	132
11.6. Строительное потребление.....	134
11.7. Риски прогноза.....	134
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	136
12.1. Ключевые выводы.....	136
12.2. SWOT-анализ рынка.....	136
12.3. Пять сил конкуренции.....	137
12.4. Факторы успеха.....	137
12.5. Рекомендации.....	137
12.6. Перспективы рынка.....	137
Часть 13. Приложения.....	138
13.1. Производители и их мощности.....	138
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	139



Перечень таблиц.....	142
Перечень диаграмм.....	144



Выдержки из выводов

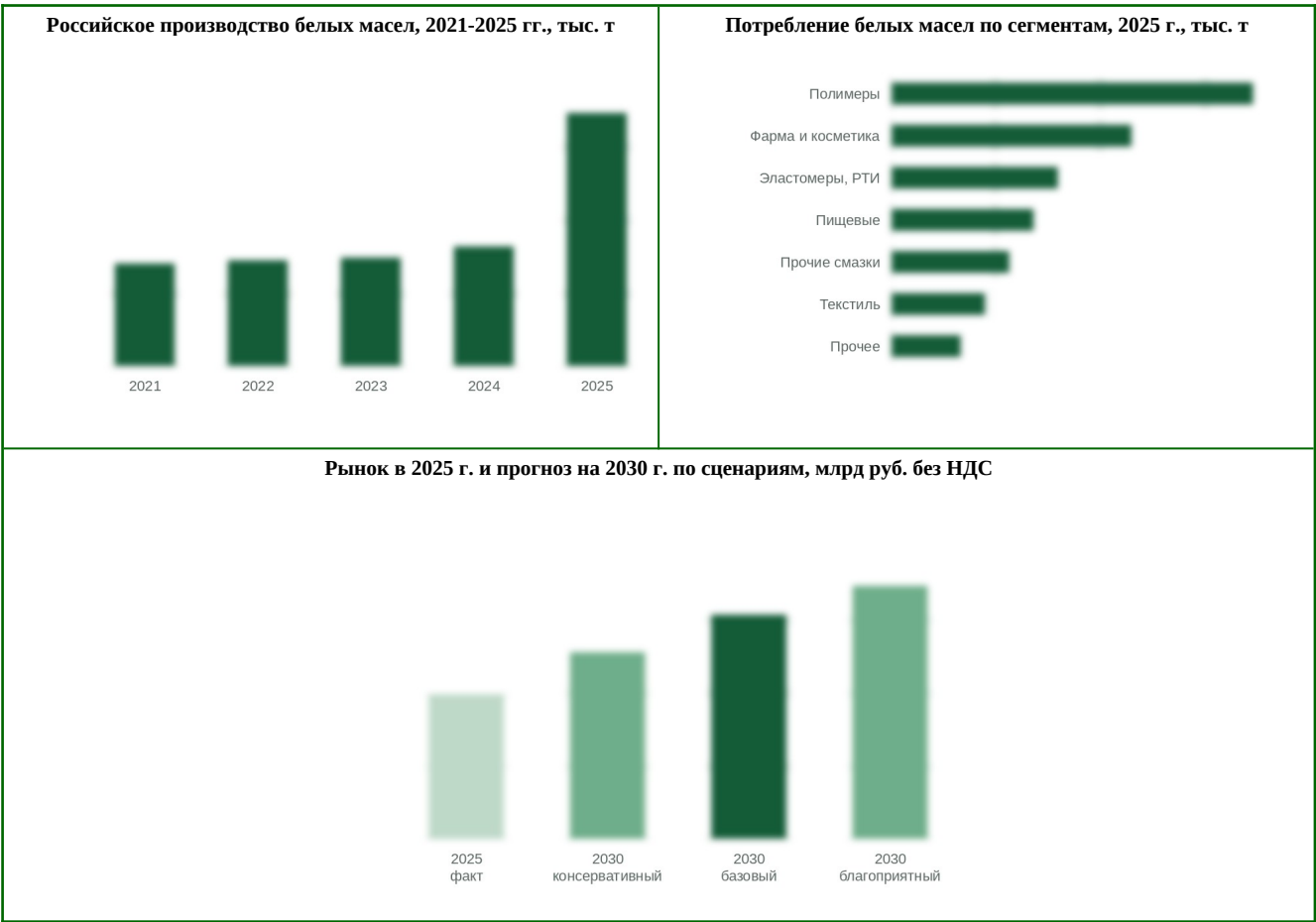
Подтвержденных производителей белых масел в России два - Газпромнефть-СМ (Омский завод, гидрокаталитический выпуск с 2025 г.) и Медхим (вазелиновое масло по ГОСТ 3164-78); мощности по белым маслам ни один из них не раскрывает.

Запуск Омского завода изменил баланс: доля ввоза в потребление снизилась с -/- до -/-, а российский выпуск вырос в -/- раза.

Европейские поставщики после 2022 г. почти исчезли из зеркальной статистики, их место заняли Турция, Китай и Республика Корея; импортные марки продают региональные дистрибьюторы.

Полимеры и фармацевтика с косметикой дают около -/- потребления, строительные изделия - около -/-; оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, завышает и объем рынка, и долю российского выпуска.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - белые минеральные масла высокой чистоты (CAS 8042-47-5): бесцветные, без запаха и вкуса нефтяные масла, из которых глубокой очисткой удалены ароматические углеводороды, сера и азотистые соединения. В рынок включены четыре класса: технические белые масла, пищевые (пищевая добавка E905, смазочные материалы с допуском для случайного контакта с пищей), косметические или парфюмерные масла и фармакопейные масла, к которым относятся вазелиновое медицинское масло по ГОСТ 3164-78 и жидкий парафин.

Потребители - переработчики полимеров (полистирол, ПВХ, термоэластопласты, клеи-расплавы), фармацевтические фабрики, производители косметики и бытовой химии, пищевая промышленность и изготовители пищевых смазок, заводы эластомеров и резиновых изделий, текстильные предприятия, производители вакцин, кормов, герметиков и кабельных наполнителей. Поставщики - нефтяные компании с гидрокаталитическим масляным производством, малые заводы сернокислотной очистки, владельцы марок, импортеры и дистрибьюторы. Твердые парафины, вазелин и технологические масла для шин и ваты - смежные продукты, которые разобраны в отдельных исследованиях АТ Консалтинг и в этот рынок не включены.

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Таблица 1.1. Основные характеристики белых минеральных масел

Параметр	Значение
Состав	смесь насыщенных парафиновых и нафтеновых углеводородов; ароматические соединения практически удалены
Идентификация	CAS 8042-47-5; пищевая добавка E905; в косметике - Paraffinum Liquidum
Содержание ароматических углеводородов	технические марки - менее 7% по массе; медицинские - менее 0,1% по массе
Цвет	по ASTM D1500 - менее 0,5; по ГОСТ 3164-78 - не более 6,0 ед. КНС-1
Плотность (ГОСТ 3164-78)	0,870-0,890 г/см ³
Вязкость при 50 градусах (ГОСТ 3164-78)	28,0-38,5 мм ² /с; в линейках производителей - от 10 до 90 сСт при 40 градусах
Температура вспышки (ГОСТ 3164-78)	не ниже 185 градусов
Зольность (ГОСТ 3164-78)	не более 0,005%
Товарные формы	канистры 5 и 20 л, бочки 175-209 л, еврокубы, налив
Источники: ГОСТ 3164-78; обзор технологий белых масел (Полоцкий государственный университет, 2019 г.); каталоги производителей ¹	

¹ <https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267>; <https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители белых минеральных масел	ООО «Газпромнефть-СМ» (Санкт-Петербург; Омск) - белые масла, Омский завод смазочных материалов; АО «Медхим» (Сызрань; Самара) - вазелиновое масло по ГОСТ 3164-78, пищевое минеральное масло E905, ихтиол
Владелец марки белых масел	ООО «Ликсир» (Липецк) - владелец марки LIKSIR, белые масла LIKSOL (медицинские и пищевые)
Дистрибьюторы и импортеры	ООО «СГ» (Савалт Групп, Екатеринбург) - дистрибьютор белых масел Медхим и Газпромнефть-СМ; ООО «Амертенд» (Екатеринбург) - поставщик белых масел Shell Ondina и пищевых масел Mobil; ООО «Петро Минерал» (Санкт-Петербург) - поставщик белых минеральных масел Petro-Canada Purity FG; ООО «Арсенал» (Мытищи) - продавец белых масел Shell Ondina и промышленных масел; ООО «Витахим» (Дзержинск) - дистрибьютор химического сырья, белое вазелиновое масло в каталоге; ООО «Промхимснаб» (Дзержинск) - оптовый продавец белого минерального масла Carnation; ООО «Навитер» (Воскресенск) - вазелиновые масла LP по собственным ТУ, поставщик белых масел; ООО «Промпровод» (Рязань) - оптовая торговля обмоточным проводом и вазелиновым маслом
Вероятные потребители: фармацевтика, вазелин и косметика	ООО «НПО «Ликом» (Ярославль) - вазелин и очищенные масла, вероятный потребитель белой основы; АО «Татхимфармпрепараты» (Казань) - лекарственные препараты, вазелиновое масло в реестре; ООО «Тульская фармацевтическая фабрика» (Тула) - лекарственные формы, включая масла; ООО «ЮжФарм» (Краснодарский край) - лекарственные препараты, включая вазелиновое масло; АО «ЯФФ» (Ярославская фармацевтическая фабрика, Ярославль) - лекарственные формы, включая вазелиновое масло; АО «Ивановская фармацевтическая фабрика» (Иваново) - лекарственные формы, включая вазелиновое масло; АО «Тверская фармацевтическая фабрика» (Тверь) - лекарственные формы, включая вазелиновое масло; АО «Флора Кавказа» (Карачаево-Черкесия) - фитопрепараты и вазелиновое масло; АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург) - косметика с жидким парафином, вероятный потребитель
Вероятные потребители: полимеры, герметики и кабельные наполнители	АО «Сибур-Химпром» (Пермь) - вспенивающийся полистирол, вероятный потребитель белого масла; ПАО «Нижнекамскнефтехим» (Нижнекамск, СИБУР) - полистирол и каучуки, вероятный потребитель белого масла; АО «Пластик» (Узловая) - вспенивающийся полистирол ПСВ-С, вероятный потребитель белого масла; АО «Ангарский завод полимеров» (Ангарск, группа Роснефть) - вспенивающийся полистирол, вероятный потребитель белого масла; ООО «Завод герметизирующих материалов» (Дзержинск) - герметики и ленты «Абрис», вероятный потребитель масел-пластификаторов; ООО «ПКФ «РУСМА» (Санкт-Петербург) - гидрофобные наполнители для кабелей, вероятный потребитель белого масла
Ведущие мировые компании (часть 3)	ExxonMobil (США); Shell (Великобритания); Petro-Canada Lubricants / HF Sinclair (США, Канада); Sonneborn (США / Нидерланды); TotalEnergies (Франция); H&R Ölwerke Schindler (Германия, Гамбург)
Другие участники рынка (10)	ООО «Сибур-СМ»; ООО «Аромасинтез»; ПАО «НК «Роснефть» / ООО «РН-ЦИР»; ООО «Новые решения»; Chemlube International; MOL-LUB Ltd.; ООО «Северный склад», ООО «Альта Лубрикантс»; ООО «Преол», ООО «Оптимус»; ООО «Инжстройсервис»; ООО «Синтезполимер», ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ - Строительные системы», ООО «Пента-91», ООО «Соудал», ООО «Герметик Центр»



Группа	Компании
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные характеристики белых минеральных масел.....	7
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка белых минеральных масел.....	10
Таблица 1.3. Марки белых минеральных масел на российском рынке.....	11
Таблица 1.4. Нормативные документы.....	12
Таблица 1.5. Стадии получения белых масел.....	13
Таблица 1.6. Направления применения белых минеральных масел.....	14
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	36
Таблица 3.1. Оценки мирового рынка белых минеральных масел.....	40
Таблица 3.2. Ведущие мировые производители белых масел.....	43
Таблица 3.3. Основные тенденции мирового рынка.....	44
Таблица 3.4. Мировое потребление белых масел в 2030 г. по сценариям.....	45
Таблица 4.1. Основные показатели рынка белых минеральных масел в 2025 г.....	54
Таблица 4.2. Баланс белых минеральных масел в России, тыс. т.....	54
Таблица 4.3. Потребление белых масел: коридор оценок, тыс. т.....	56
Таблица 4.4. Потребление белых масел по сегментам, тыс. т.....	57
Таблица 4.5. Потребление белых масел по классам чистоты, тыс. т.....	58
Таблица 4.6. Динамика рынка белых минеральных масел.....	59
Таблица 4.7. Оценки объема рынка белых минеральных масел.....	60
Таблица 4.8. Проверка оценки объема и структуры рынка.....	61
Таблица 4.9. Проверка цены, денежной оценки и строительной доли.....	62
Таблица 4.10. Проверка перечня производителей.....	62
Таблица 4.11. Сводка: оценка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг, 2025 г.....	63
Таблица 4.12. События и показатели, по которым видна динамика рынка в 2025-2026 гг.....	63
Таблица 4.13. Потребление белых масел по федеральным округам, 2025 г.....	64
Таблица 4.14. Факторы изменения рынка.....	66
Таблица 5.1. Роли компаний на рынке.....	68
Таблица 5.2. Российское производство белых масел, тыс. т.....	69
Таблица 5.3. Площадки, связанные с выпуском белых масел.....	70
Таблица 5.4. Другие компании рынка.....	99
Таблица 5.5. Барьеры входа на рынок.....	100
Таблица 6.1. Импорт белых масел (расчет).....	102
Таблица 6.2. Ввоз в Россию (зеркальная статистика, вся позиция).....	103
Таблица 6.3. Ввоз в Россию из стран - традиционных поставщиков белых масел.....	105
Таблица 6.4. Расчет доли белых масел в зеркальной статистике.....	106
Таблица 7.1. Потребление по сегментам и классам чистоты, 2025 г.....	110
Таблица 7.2. Крупные потребители белых масел.....	114
Таблица 7.3. Каналы сбыта белых масел.....	114
Таблица 7.4. Замещающие материалы.....	115
Таблица 8.1. Реестр цен и ценовых ориентиров.....	117



Таблица 8.2. Цены белых масел, тыс. руб./т без НДС.....	119
Таблица 8.3. Прогноз средней цены по сценариям, тыс. руб./т без НДС.....	120
Таблица 9.1. Звенья цепочки создания стоимости.....	121
Таблица 9.2. Сырьевая и производственная база белых масел.....	122
Таблица 9.3. Поставщики сырья для выпуска и фасовки белых масел.....	124
Таблица 10.1. Проекты, влияющие на рынок белых масел.....	125
Таблица 10.2. Экономика установки гидроочистки белых масел мощностью 10 тыс. т в год на действующем масляном производстве.....	126
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев: среднегодовое изменение 2026-2030 гг.....	128
Таблица 11.2. Потребление белых масел по сценариям, тыс. т.....	129
Таблица 11.3. Рынок белых масел по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС).....	130
Таблица 11.4. Потребление по сегментам, базовый сценарий, тыс. т.....	131
Таблица 11.5. Производство и импорт в 2030 г.....	133
Таблица 11.6. Риски прогноза.....	135
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка белых минеральных масел.....	136
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка: возможности и угрозы.....	136
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции.....	137
Таблица 13.1. Компании рынка, их роли и мощности.....	138
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	139
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	139
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	140



Перечень диаграмм

Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 3.1. Оценки мирового потребления белых масел, млн т.....	39
Диаграмма 3.2. Мировой рынок белых масел в деньгах по разным оценкам, млрд долл.....	40
Диаграмма 3.3. Темпы роста мирового рынка белых масел по разным оценкам, % в год.....	41
Диаграмма 3.4. Структура мирового потребления белых масел по применениям, %.....	41
Диаграмма 3.5. Мировое потребление белых масел по регионам, 2025 г., %.....	42
Диаграмма 3.6. Концентрация мирового рынка белых масел, 2025 г., %.....	43
Диаграмма 3.7. Сценарии мирового потребления белых масел до 2030 г., млн т.....	45
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль Exxon Mobil Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	46
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль Shell plc, 2024-2025 гг., млрд долл. США.....	47
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль HF Sinclair Corporation (Даллас, Техас); Petro-Canada Lubricants (Миссиссога, Онтарио), 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	48
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль H&R Ölwerke Schindler GmbH (группа H&R ChemPharm), 2024-2025 гг., млрд евро.....	50
Диаграмма 4.1. Оценки объема рынка белых масел в России, тыс. т в год.....	53
Диаграмма 4.2. Производство, потребление и импорт белых масел, тыс. т.....	55
Диаграмма 4.3. Потребление белых масел: центральная оценка и коридор оценок, тыс. т.....	56
Диаграмма 4.4. Потребление белых масел по сегментам, тыс. т.....	57
Диаграмма 4.5. Потребление белых масел по классам чистоты, тыс. т.....	58
Диаграмма 4.6. Рынок белых масел в деньгах, млрд руб.....	59
Диаграмма 4.7. Динамика объема, денег, цены, производства и импорта, 2021 г. = 100.....	60
Диаграмма 4.8. Потребление белых масел по федеральным округам, 2025 г., тыс. т.....	64
Диаграмма 4.9. Доля импорта и доля российских масел в потреблении, %.....	65
Диаграмма 4.10. Потребление белых масел в строительных изделиях, тыс. т.....	66
Диаграмма 5.1. Компании в части 5 по роли на рынке, число профилей.....	69
Диаграмма 5.2. Российское производство белых масел, тыс. т.....	69
Диаграмма 5.3. Доля российских производителей в потреблении белых масел, %.....	70
Диаграмма 5.4. Выручка крупных компаний, млрд руб.....	71
Диаграмма 5.5. Выручка малых и средних компаний, млрд руб.....	71
Диаграмма 5.6. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г., %.....	72
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль АО «Медхим», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «АМЕРТЕНД», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «ПЕТРО МИНЕРАЛ», 2021-2025 гг., млн руб.....	78
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Арсенал», 2021-2025 гг., млн руб.....	79
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ВИТАХИМ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ПРОМХИМСНАБ», 2021-2025 гг., млн руб.....	81



Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «НАВИТЕР», 2021-2025 гг., млн руб.....	82
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «ПРОМПРОВОД», 2021-2025 гг., млн руб.....	83
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственное объединение «ЛИКОМ», 2021-2025 гг., млн руб.....	84
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «ЮЖФАРМ», 2021-2022 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль АО «Ярославская фармацевтическая фабрика» (АО «ЯФФ»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль АО «Ивановская фармацевтическая фабрика», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль АО «СИБУР-ХИМПРОМ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ПАО «Нижнекамскнефтехим», 2022-2025 гг., млрд руб.....	94
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Производственно-коммерческая фирма «РУСМА», 2021-2025 гг., млрд руб.....	98
Диаграмма 6.1. Импорт и экспорт белых масел, тыс. т.....	102
Диаграмма 6.2. Ввоз в Россию по данным стран-партнеров.....	103
Диаграмма 6.3. Ведущие поставщики в Россию в 2024 г., тыс. т.....	104
Диаграмма 6.4. Ввоз из европейских стран и США, тыс. т.....	104
Диаграмма 6.5. Доля белых масел (по расчету) в тоннаже ввоза, %.....	105
Диаграмма 6.6. Импорт белых масел в деньгах, млн долл.....	107
Диаграмма 6.7. Средняя цена ввоза и расчетная цена белых масел, долл. за кг.....	107
Диаграмма 7.1. Потребление белых масел по сегментам, 2025 г., тыс. т.....	109
Диаграмма 7.2. Структура потребления белых масел, 2025 г., %.....	109
Диаграмма 7.3. Классы чистоты по сегментам потребления, 2025 г., тыс. т.....	110
Диаграмма 7.4. Структура потребления белых масел в России и в мире, %.....	111
Диаграмма 7.5. Потребление в четырех крупнейших сегментах, тыс. т.....	112
Диаграмма 7.6. Доля строительных изделий в потреблении белых масел, %.....	113
Диаграмма 8.1. Ценовые ориентиры белых и смазочных масел, долл. за т.....	116
Диаграмма 8.2. Средняя цена белых масел, тыс. руб. за т.....	118
Диаграмма 8.3. Цены по классам белых масел, тыс. руб./т без НДС.....	118
Диаграмма 8.4. Средняя цена белых масел в долларах, без НДС.....	119
Диаграмма 8.5. Прогноз средней цены белых масел, тыс. руб./т без НДС.....	120
Диаграмма 9.1. Мощности, связанные с выпуском белых масел, тыс. т в год.....	122
Диаграмма 9.2. Структура цены белого масла без НДС, гидрокаталитический путь, %.....	123
Диаграмма 9.3. Структура цены вазелинового масла без НДС, сернокислотный путь, %.....	123
Диаграмма 10.1. Накопленный денежный поток установки гидроочистки белых масел, млн руб.....	126
Диаграмма 10.2. Российское производство и потребление белых масел в 2025 и 2030 гг. (базовый сценарий), тыс. т.....	127
Диаграмма 11.1. Потребление белых масел до 2030 г., тыс. т.....	129
Диаграмма 11.2. Рынок белых масел до 2030 г., млрд руб. без НДС.....	130
Диаграмма 11.3. Потребление по сегментам в базовом сценарии, тыс. т.....	131
Диаграмма 11.4. Потребление по классам чистоты в 2025 и 2030 гг. (базовый сценарий), тыс. т.....	132
Диаграмма 11.5. Российское производство белых масел до 2030 г., тыс. т.....	132
Диаграмма 11.6. Импорт белых масел до 2030 г., тыс. т.....	133
Диаграмма 11.7. Потребление белых масел в строительных изделиях до 2030 г., тыс. т.....	134
Диаграмма 11.8. Чувствительность рынка 2030 г. к предпосылкам (базовый сценарий), млрд руб. без НДС.....	134



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/belye-mineralnye-masla.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru