

ТОПЛИВНЫЕ РЫНКИ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА АВТОНОМНЫХ ОТОПИТЕЛЕЙ ДЛЯ ТРАНСПОРТА В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.





Об исследовании

Весной 2022 г. рынок автономных отопителей для транспорта лишился прямых поставок Webasto, а российское юрлицо Eberspächer перешло на продажу остатков и сервис. Бывшая российская команда Webasto в августе 2022 г. вывела марку A100 со сборкой в России, а освободившуюся нишу заняли самарские «Планар» и «Бинар», ржевский «Прамотроник», челнинские Aero Comfort и «Звезда Тепла» и китайские воздушные отопители на 2-5 кВт.

Рынок узкий: выпуск сосредоточен у нескольких российских заводов - в Самаре, Набережных Челнах, Ржеве и Шадринске, - остальные компании продают изделия под своими марками, ввозят их или работают дистрибьюторами и установочными центрами. Покупатели - автопроизводители, транспортные и автобусные компании, владельцы спецтехники, фургонных и легковых автомобилей.

Отдельной статистики у отопителей нет, поэтому объем рынка рассчитан двумя независимыми способами - по поставкам российских производителей и ввозу и по оснащению новых машин и замене в парке, - расхождение способов разобрано, показана чувствительность. Вторая часть посвящена топливному рынку России. Российские компании описаны по ролям, мировые изготовители - в отдельной части, остальные участники сведены в таблицу; прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	139 страниц, 73 таблицы, 108 диаграмм
Компании	13 профилей российских компаний: 4 производителя, 5 владельцев марок, 2 импортера и 2 дистрибьютора; 5 мировых компаний; сводная таблица еще 15 участников
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. шт. отопителей и подогревателей; цены - тыс. руб. за изделие; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; внешняя торговля - тыс. долл. и т
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и характеристики продукта.....	6
1.1. Определение и устройство автономного отопителя.....	6
1.2. Модельные ряды и технические характеристики.....	9
1.3. Нормативные требования и сертификация.....	12
1.4. Области применения и требования потребителей.....	12
1.5. Воздушные отопители и жидкостные подогреватели: сравнение.....	14
1.6. Технология изготовления.....	14
Часть 2. Топливный рынок России: рынок, тенденции и прогноз.....	16
2.1. Нефтепереработка.....	16
2.2. Производство автомобильных бензинов.....	18
2.3. Производство дизельного топлива.....	20
2.4. Требования к качеству топлива и контроль.....	23
2.5. Внутреннее потребление бензинов и дизельного топлива.....	24
2.6. Экспорт, импорт и логистика.....	26
2.7. Запреты и ограничения экспорта в 2021-2026 гг.....	27
2.8. Биржевая торговля нефтепродуктами.....	28
2.9. Налоговое регулирование и демпфер.....	29
2.10. Розничный рынок и цены.....	31
2.11. Новые мощности и модернизация НПЗ в 2025-2030 гг.....	32
2.12. Сценарии развития топливного рынка до 2030 г.....	34
2.13. Влияние топливного рынка на рынок автономных отопителей.....	37
Часть 3. Сырье, комплектующие и производственная цепочка.....	41
3.1. Цепочка создания стоимости.....	41
3.2. Себестоимость и рентабельность.....	42
3.3. Основные выводы по сырью и цепочке.....	43
Часть 4. Российский рынок.....	45
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	45
4.2. Рынок в натуральном и денежном выражении в 2021-2025 гг.....	47
4.3. Способ А: российские поставки и ввоз.....	50
4.4. Способ Б: оснащение новых машин и замена в парке.....	51
4.5. Сопоставление способов и чувствительность расчета.....	53
4.6. Сопоставление с внешними оценками рынка.....	55
4.7. Структура рынка по классам техники.....	57
4.8. Баланс рынка: российские поставки и ввоз.....	58
4.9. Ключевые показатели рынка и признаки 2026 г.....	59
4.10. Основные выводы по российскому рынку.....	59



Часть 5. Импорт и экспорт.....	61
5.1. Таможенная классификация.....	61
5.2. Ввоз по странам в стоимостном выражении.....	62
5.3. Ввоз в натуральном выражении и средние цены.....	63
5.4. Вывоз по странам.....	66
5.5. Сальдо и сопоставление с рынком.....	68
5.6. Основные выводы по внешней торговле.....	69
Часть 6. Компании рынка.....	70
6.1. Структура участников рынка по ролям.....	70
6.2. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	72
6.3. Продуктовые линейки и география компаний.....	79
6.4. Производители.....	80
ООО «Адверс» (Самара) - воздушные отопители «Планар» и «Спутник», предпусковые подогреватели «Теплостар» и «Бинар».....	80
ООО «Тепловые Системы» (Набережные Челны) - воздушные отопители «Звезда Тепла» и «Арктик», подогреватели ПЖД.....	81
АО «Элтра-Термо» (Ржев) - воздушные отопители, жидкостные и факельные подогреватели, насосы	82
АО «Шадринский автоагрегатный завод» (Шадринск) - предпусковые подогреватели ПЖД-30 для КамАЗ, «Урал», МАЗ.....	83
6.5. Владельцы марок.....	84
ЗАО «Прамотроник» (Москва) - владелец марки «Прамотроник»: воздушные отопители и подогреватели производства Ржева.....	84
ООО «Теплоавто» (Набережные Челны) - владелец марок Aero Comfort и Avtoteplo: воздушные отопители, подогреватель ПЖД ДиТаН.....	85
ООО «Термотранс» (Краснодар) - воздушные отопители THERMOTRANS, дочерняя структура «Юг-Фрост».....	86
ООО «А100» (Лобня) - предпусковые подогреватели Hydro и воздушные отопители AER, преемник команды «Вебасто Рус».....	87
ООО «Эрлайн» (Санкт-Петербург) - владелец марки AIRLINE: воздушные дизельные отопители 12 и 24 В, жидкостные подогреватели.....	88
6.6. Импортёры - российские юрлица зарубежных групп.....	89
АО «Эберспехер Климатические Системы Рус» (Москва) - Airtronic, Hydronic и блоки управления Eberspächer.....	89
ООО «Вебасто Рус» (Москва) - бывший импортер Webasto: юрлицо формально действует, деятельность перешла к ООО «А100».....	90
6.7. Дистрибьюторы и установочные центры.....	91
ООО «Аиротерм» (Казань) - воздушные отопители Aero Comfort, Автотепло и А-Термо, предпусковые подогреватели ДиТаН; оптовая и розничная продажа.....	91
ООО «Техноремтранс» (Москва) - официальный партнер «Вебасто Рус»: продажа, установка и ремонт отопителей Webasto, Eberspächer и А100.....	92
6.8. Другие участники рынка.....	93



6.9. Барьеры входа и конкуренция.....	94
6.10. Основные выводы по компаниям.....	94
Часть 7. Парк и потребность.....	95
7.1. Парк техники-потребителей.....	95
7.2. Продажи новых машин и оснащение на конвейере.....	97
7.3. Замена и дооснащение в парке.....	100
7.4. Потребность по классам техники.....	100
7.5. Каналы сбыта и крупные потребители.....	101
7.6. Замещение и альтернативы.....	101
7.7. Основные выводы по парку и потребности.....	102
Часть 8. Цены.....	103
8.1. Реестр розничных цен по маркам.....	103
8.2. Скидки и изменение цен.....	105
8.3. Цепочка цены и средняя цена рынка.....	105
8.4. Прогноз цен до 2030 г.....	107
Часть 9. Инвестиции и проекты.....	108
9.1. События и проекты 2017-2026 гг.....	108
9.2. Экономика сборочного производства.....	109
9.3. Государственная поддержка и регулирование.....	110
Часть 10. Мировой рынок.....	111
10.1. Объем мирового рынка стояночных отопителей.....	111
10.2. Ведущие мировые группы: выручка и численность.....	112
10.3. Мировые изготовители автономных отопителей.....	115
10.4. Мировые тенденции рынка.....	115
10.5. Профили мировых компаний.....	116
Webasto SE (Германия): стояночные отопители Thermo Top и Air Top.....	116
Eberspächer Gruppe (Германия): отопители Airtronic и Hydronic.....	117
Truma Gerätetechnik GmbH & Co. KG (Германия): отопители и кондиционеры для автодомов.....	118
Harbin Belief Heater Co., Ltd (Китай): стояночные воздушные и водяные отопители Belief.....	118
HCALORY / HONG KONG TING HUI LIMITED (Китай, Гонконг): дизельные стояночные отопители.....	119
10.6. Выводы для российского рынка.....	120
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	121
11.1. Сценарные предпосылки.....	121
11.2. Прогноз в натуральном выражении.....	122
11.3. Прогноз в денежном выражении.....	124
11.4. Прогноз по классам техники.....	125
11.5. Связь со сценариями топливного рынка.....	127
11.6. Риски прогноза.....	127



Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	128
12.1. Ключевые выводы.....	128
12.2. SWOT-анализ рынка.....	129
12.3. Пять сил конкуренции.....	129
12.4. Факторы успеха.....	129
12.5. Рекомендации.....	130
12.6. Перспективы рынка.....	130
Часть 13. Приложения.....	131
13.1. Производители и их площадки.....	131
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	131
Перечень таблиц.....	135
Перечень диаграмм.....	137



Выдержки из выводов

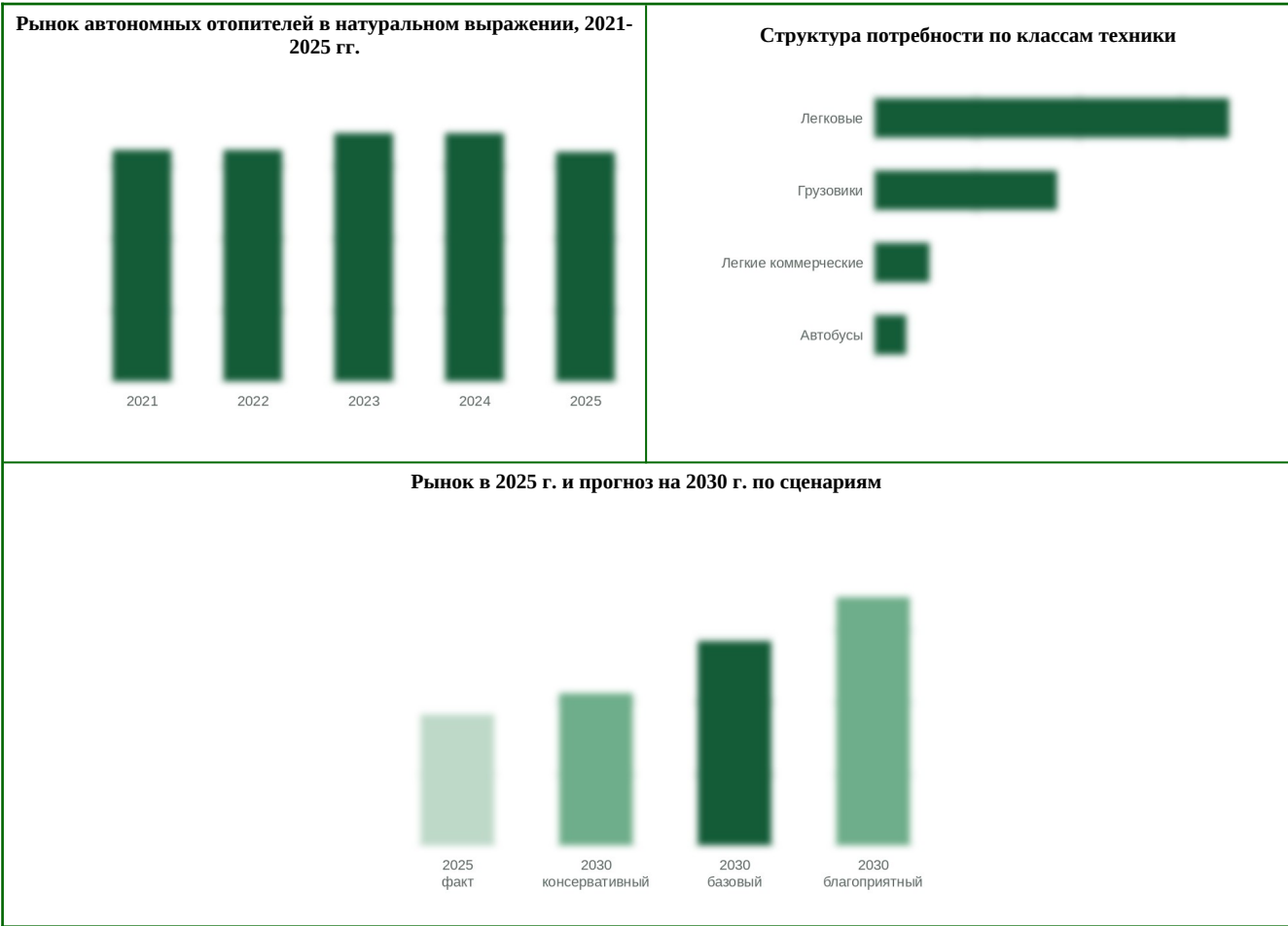
Выпуск автономных отопителей и подогревателей в России сосредоточен у нескольких заводов, крупнейший из которых - самарский «Адверс» с марками «Планар», «Бинар» и «Теплостар»; на российские поставки приходится около -/- рынка в штуках.

Европейские марки после 2022 г. потеряли большую часть рынка: продажи российских юрлиц групп Webasto и Eberspächer сократились в -/- раза, их место заняли российские марки и китайские воздушные отопители.

Главный потребитель по числу изделий - владельцы легковых автомобилей, дооснащающие машины (около -/- потребности), грузовики дают около -/-, автобусы и легкие коммерческие - остальное.

Способы расчета расходятся в -/- раза: поставки включают переносные отопители для гаражей и бытовок, которых нет в расчете по парку, а ввоз известен только по весу и по отраслевой оценке с неизвестным охватом.

Примеры диаграмм





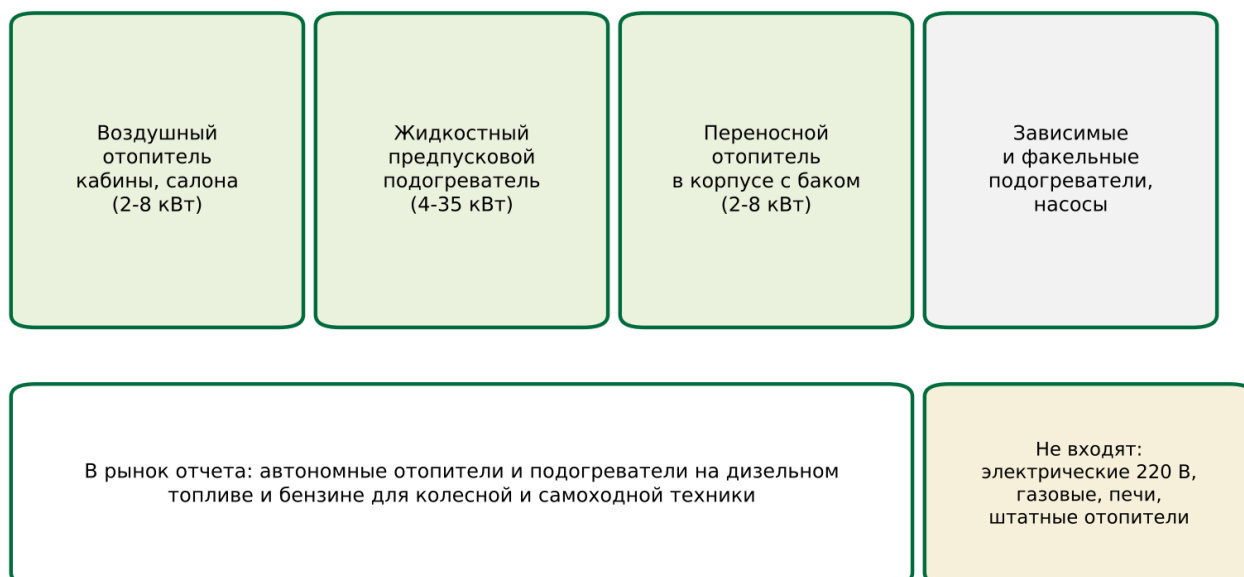
Часть 1. Классификация и характеристики продукта

Ключевой результат части

Автономный отопитель в рамках исследования - устройство, которое греет кабину, салон, кузов или двигатель машины при выключенном двигателе, сжигая дизельное топливо или бензин из бака машины или из отдельного бака. Рынок включает воздушные отопители кабины и салона мощностью 2-8 кВт, жидкостные предпусковые подогреватели двигателя мощностью 4-35 кВт и переносные отопители в одном корпусе с баком; покупатели - автопроизводители, транспортные и автобусные компании, владельцы спецтехники, фургонов и легковых автомобилей.

Единица рынка - число поставленных за год изделий (тыс. шт.) и их стоимость в ценах производителя и импортера (млрд руб. без НДС). По расчету АТ Консалтинг, в 2025 г. рынок составил около -//- тыс. шт. и 4,54 млрд руб. без НДС; два способа расчета дают от 243 до 925 тыс. шт. (часть 4).¹

Рисунок 1. Виды автономных отопителей и рамки исследования



Источник: АТ Консалтинг по каталогам «Адверс», «Тепловых Систем», «Элтра-Термо», А100.

Границу рынка проводит источник энергии: в исследование входят изделия, работающие на жидком топливе машины. Электрические подогреватели двигателя на 220 В, газовые отопители, печи и штатные отопители салона, которые работают от тепла двигателя, в рынок не включены. Отопители судов и жилых помещений тоже не входят, хотя часть моделей «Бинар», Hydronic и Thermo Pro продается и для них.²

1.1. Определение и устройство автономного отопителя

Автономный отопитель состоит из топливного насоса-дозатора, камеры сгорания со свечой накаливания, теплообменника, вентилятора или циркуляционного насоса и блока управления. Насос подает топливо из бака машины или из отдельного бака объемом 5-10 л, свеча поджигает смесь, тепло через

¹ <https://advers.ru/company>; <https://tepsys.ru/>; <https://auto.ru/mag/article/luchshie-avtonomnye-otopitely/>; <https://webastomsk.ru/news/a100/>

² <https://advers.ru/company>; <https://www.eberspacher-rus.ru/>; <https://webasto.ru>



Профили компаний (часть 6)

Производители (4)

ООО «Адверс» (Самара) - воздушные отопители «Планар» и «Спутник», предпусковые подогреватели «Теплостар» и «Бинар»	АО «Элтра-Термо» (Ржев) - воздушные отопители, жидкостные и факельные подогреватели, насосы
ООО «Тепловые Системы» (Набережные Челны) - воздушные отопители «Звезда Тепла» и «Арктик», подогреватели ПЖД	АО «Шадринский автоагрегатный завод» (Шадринск) - предпусковые подогреватели ПЖД-30 для КамАЗ, «Урал», МАЗ

Прочие участники: владельцы марок, импортеры, дистрибьюторы (9)

ЗАО «Прамотроник» (Москва) - владелец марки «Прамотроник»: воздушные отопители и подогреватели производства Ржева	АО «Эберспехер Климатические Системы Рус» (Москва) - Airtronic, Hydronic и блоки управления Eberspächer
ООО «Теплоавто» (Набережные Челны) - владелец марок Aero Comfort и Avtoteplo: воздушные отопители, подогреватель ПЖД ДиТаН	ООО «Вебасто Рус» (Москва) - бывший импортер Webasto: юрлицо формально действует, деятельность перешла к ООО «А100»
ООО «Термотранс» (Краснодар) - воздушные отопители THERMOTRANS, дочерняя структура «Юг-Фрост»	ООО «Аиротерм» (Казань) - воздушные отопители Aero Comfort, Автотепло и А-Термо, предпусковые подогреватели ДиТаН; оптовая и розничная продажа
ООО «А100» (Лобня) - предпусковые подогреватели Hydro и воздушные отопители AER, преемник команды «Вебасто Рус»	ООО «Техноремтранс» (Москва) - официальный партнер «Вебасто Рус»: продажа, установка и ремонт отопителей Webasto, Eberspächer и А100
ООО «Эрлайн» (Санкт-Петербург) - владелец марки AIRLINE: воздушные дизельные отопители 12 и 24 В, жидкостные подогреватели	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Webasto SE (Германия); Eberspächer Gruppe (Германия); Truma Gerätetechnik GmbH & Co. KG (Германия); Harbin Belief Heater Co., Ltd (Китай); HICALORY / HONG KONG TING HUI LIMITED (Китай, Гонконг)
Другие участники рынка (15)	ООО «Теплостар»; ООО «Теплостар»; ООО «Атлант-Групп»; ИП Собейко А.Л.; ООО «Лунфэй»; ООО «А-Термо»; ООО «Термавто»; ООО «Карвиль»; «Бинар-Россия»; Термавто; «Автоклимат»; ПАО «КАМАЗ»; TOO Heat Cool; Kormas Elektrikli Motor; DEFA AS
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Классификация автономных отопителей и подогревателей.....	8
Таблица 1.2. Модельные ряды автономных отопителей российских марок.....	11
Таблица 1.3. Требования и документы, определяющие поставки автономных отопителей.....	12
Таблица 1.4. Области применения автономных отопителей и требования потребителей.....	13
Таблица 1.5. Сравнение воздушного отопителя и жидкостного подогревателя.....	14
Таблица 1.6. Стадии изготовления автономного отопителя.....	15
Таблица 2.1. Основные показатели нефтепереработки в 2021-2025 гг.....	16
Таблица 2.2. Крупнейшие НПЗ России по проектной мощности.....	17
Таблица 2.3. Ремонты и вынужденные простои НПЗ в 2024-2026 гг.....	18
Таблица 2.4. Производство и внутренние поставки автомобильного бензина в 2021-2025 гг.....	19
Таблица 2.5. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	20
Таблица 2.6. Структура выпуска дизельного топлива в 2025 г.....	22
Таблица 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	23
Таблица 2.8. Основные нормативные требования к бензину и дизельному топливу.....	23
Таблица 2.9. Показатели государственного контроля качества топлива.....	24
Таблица 2.10. Расчетный баланс бензина и дизельного топлива в 2021-2025 гг.....	25
Таблица 2.11. Автомобильный парк как фактор внутреннего спроса на моторное топливо.....	26
Таблица 2.12. Изменение ключевых направлений экспорта российских нефтепродуктов.....	27
Таблица 2.13. Основные логистические направления нефтепродуктов.....	27
Таблица 2.14. Хронология основных ограничений экспорта моторного топлива в 2023-2026 гг.....	28
Таблица 2.15. Объем биржевых продаж нефтепродуктов, млн т.....	29
Таблица 2.16. Акцизы и выплаты по топливному демпферу.....	31
Таблица 2.17. Средние розничные цены на моторное топливо, без НДС и с НДС.....	32
Таблица 2.18. Проверенные проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г.....	33
Таблица 2.19. Предпосылки сценариев развития топливного рынка до 2030 г.....	34
Таблица 2.20. Влияние тенденций топливного рынка на смежные рынки.....	36
Таблица 3.1. Звенья цепочки и участники рынка автономных отопителей.....	42
Таблица 3.2. Показатели производителей и владельцев марок по отчетности.....	43
Таблица 4.1. Объем рынка автономных отопителей в 2025 г. двумя способами.....	45
Таблица 4.2. Рынок автономных отопителей в 2021-2025 гг.....	47
Таблица 4.3. Расчет объема рынка способом А, 2025 г.....	50
Таблица 4.4. Расчет объема рынка способом Б, 2025 г.....	52
Таблица 4.5. Чувствительность объема рынка 2025 г. к параметрам расчета.....	55
Таблица 4.6. Причины расхождения способов и их направление.....	55
Таблица 4.7. Сопоставление расчета АТ Консалтинг с внешними оценками.....	56
Таблица 4.8. Рынок автономных отопителей по классам техники, 2025 г.....	57
Таблица 4.9. Рынок автономных отопителей по классам техники, 2021-2025 гг., тыс. шт.....	58
Таблица 4.10. Баланс рынка автономных отопителей, тыс. шт.....	58
Таблица 4.11. Ключевые показатели рынка автономных отопителей, 2021-2025 гг.....	59
Таблица 5.1. Коды таможенной статистики, по которым ввозятся автономные отопители.....	61
Таблица 5.2. Ввоз в Россию по странам, 2021-2025 гг., тыс. долл.....	62
Таблица 5.3. Ввоз в Россию по странам, 2021-2025 гг., т.....	63
Таблица 5.4. Вывоз из России по странам, 2021-2025 гг., тыс. долл.....	66
Таблица 6.1. Участники рынка автономных отопителей по ролям.....	70
Таблица 6.2. Выручка и рентабельность компаний рынка по последней отчетности.....	72
Таблица 6.3. Выручка участников рынка, 2021-2025 гг., млн руб.....	77
Таблица 6.4. Сравнение производителей из профилей.....	78
Таблица 6.5. Продуктовые линейки владельцев марок, импортеров и дистрибьюторов.....	79
Таблица 6.6. Прочие участники рынка автономных отопителей.....	93



Таблица 7.1. Парк техники - потребителей автономных отопителей на 01.01.2026.....	95
Таблица 7.2. Продажи новых машин и оснащение автономными отопителями.....	97
Таблица 7.3. Потребность в автономных отопителях по классам техники, 2025 г.....	101
Таблица 7.4. Каналы сбыта автономных отопителей.....	101
Таблица 8.1. Реестр розничных цен автономных отопителей, 2025-2026 гг.....	103
Таблица 9.1. Реестр событий и проектов рынка автономных отопителей.....	108
Таблица 9.2. Модели бизнеса на рынке автономных отопителей.....	110
Таблица 10.1. Внешние оценки мирового рынка стояночных отопителей и показатели ведущих групп.....	112
Таблица 10.2. Мировые изготовители автономных отопителей и их связь с российским рынком.....	115
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	121
Таблица 11.2. Прогноз рынка автономных отопителей, тыс. шт.....	122
Таблица 11.3. Российские поставки и ввоз в 2030 г., тыс. шт.....	123
Таблица 11.4. Прогноз рынка автономных отопителей, млрд руб.....	124
Таблица 11.5. Рынок автономных отопителей по классам техники в 2030 г., тыс. шт.....	125
Таблица 11.6. Рынок по классам техники в базовом сценарии, тыс. шт.....	127
Таблица 12.1. Показатели для мониторинга рынка автономных отопителей.....	128
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка автономных отопителей.....	129
Таблица 12.3. Возможности и угрозы рынка автономных отопителей.....	129
Таблица 12.4. Пять сил конкуренции на рынке автономных отопителей.....	129
Таблица 12.5. Рекомендации участникам рынка автономных отопителей.....	130
Таблица 13.1. Производители автономных отопителей: площадки и линейки.....	131
Таблица 13.2. Прогноз рынка автономных отопителей: консервативный сценарий.....	131
Таблица 13.3. Прогноз рынка автономных отопителей: базовый сценарий.....	132
Таблица 13.4. Прогноз рынка автономных отопителей: благоприятный сценарий.....	132



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Тепловая мощность моделей автономных отопителей и подогревателей, кВт.....	9
Диаграмма 1.2. Начало выпуска и продаж моделей российских марок.....	10
Диаграмма 1.3. Число моделей в выборке каталогов по напряжению питания.....	11
Диаграмма 1.4. Структура потребности в автономных отопителях по классам техники, % в штуках, 2025 г.....	13
Диаграмма 2.1. Первичная переработка нефти и глубина переработки в России в 2021-2025 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Загрузка основных вторичных процессов нефтепереработки в 2022 и 2025 гг.....	17
Диаграмма 2.3. Производство автомобильного бензина в России в 2021-2025 гг.....	19
Диаграмма 2.4. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	20
Диаграмма 2.5. Производство дизельного топлива в России в 2021-2025 гг.....	21
Диаграмма 2.6. Структура производства дизельного топлива по сезонным видам, 2025 г.....	21
Диаграмма 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	22
Диаграмма 2.8. Изменение доли выявляемого некачественного топлива по данным государственного контроля.....	24
Диаграмма 2.9. Внутренние поставки автомобильного бензина и ДТ в 2021-2025 гг.....	25
Диаграмма 2.10. Переориентация поставок российских нефтепродуктов по ключевым направлениям в 2022-2024 гг.....	26
Диаграмма 2.11. Биржевые продажи нефтепродуктов в 2021-2025 гг.....	29
Диаграмма 2.12. Ставки акциза на бензин К5 и дизельное топливо в 2021-2026 гг.....	30
Диаграмма 2.13. Выплаты по топливному демпферу в 2021-2025 гг.....	30
Диаграмма 2.14. Число АЗС, реализующих бензин и дизельное топливо, в 2022-2025 гг.....	31
Диаграмма 2.15. Средние розничные цены на моторное топливо в декабре 2024, декабре 2025 и августе 2026 гг.....	32
Диаграмма 2.16. Заявленный прирост мощностей выпуска моторного топлива к 2030 г.....	33
Диаграмма 2.17. Сценарии первичной переработки нефти в 2026-2030 гг.....	35
Диаграмма 2.18. Сценарии производства автомобильного бензина в 2026-2030 гг.....	35
Диаграмма 2.19. Сценарии производства дизельного топлива в 2026-2030 гг.....	36
Диаграмма 2.20. Внутреннее потребление дизельного топлива и рынок автономных отопителей, 2021-2025 гг.....	38
Диаграмма 2.21. Выпуск дизельного топлива по видам, 2025 г., млн т.....	38
Диаграмма 2.22. Розничные цены бензина и дизельного топлива, руб. за литр с НДС.....	39
Диаграмма 2.23. Парк автомобилей в России на конец 2025 г., млн ед. (логарифмическая шкала).....	39
Диаграмма 3.1. Российские поставки и ввоз в рынке 2025 г., % в штуках.....	42
Диаграмма 3.2. Выручка производителей отопителей по последней отчетности, млн руб.....	43
Диаграмма 4.1. Объем рынка в 2025 г. разными способами, тыс. шт.....	46
Диаграмма 4.2. Объем рынка в 2025 г. разными способами, млрд руб.....	46
Диаграмма 4.3. Рынок автономных отопителей, 2021-2025 гг., тыс. шт.....	47
Диаграмма 4.4. Рынок автономных отопителей, 2021-2025 гг., млрд руб. в ценах 2025 г.....	48
Диаграмма 4.5. Изменение рынка автономных отопителей к предыдущему году, %.....	48
Диаграмма 4.6. Оснащение новых машин и замена в парке, 2021-2025 гг., тыс. шт.....	49
Диаграмма 4.7. Рынок автономных отопителей в долларах, 2021-2025 гг., млн долл.....	49
Диаграмма 4.8. Российские поставки и ввоз из Китая в рынке автономных отопителей, 2021-2025 гг., тыс. шт.....	51
Диаграмма 4.9. Компоненты способа Б в 2025 г., тыс. шт.....	52
Диаграмма 4.10. Первичная комплектация и вторичный рынок в потребности 2025 г., %.....	53
Диаграмма 4.11. Отношение способа А к способу Б, раз.....	54
Диаграмма 4.12. Чувствительность объема рынка 2025 г. к параметрам расчета, тыс. шт.....	54
Диаграмма 4.13. Динамика рынка автономных отопителей и потребления дизельного топлива, 2021 г. = 100.....	57
Диаграмма 4.14. Рынок по классам техники, 2021-2025 гг., тыс. шт.....	58
Диаграмма 5.1. Ввоз в Россию по странам, 2021-2025 гг., млн долл.....	62



Диаграмма 5.2. Ввоз из Германии, тыс. долл.....	63
Диаграмма 5.3. Ввоз в Россию по странам, т.....	64
Диаграмма 5.4. Средняя стоимость 1 кг ввоза из Китая и Турции, долл.....	65
Диаграмма 5.5. Ввоз отопителей из Китая в пересчете на изделия по 3,5 кг, тыс. шт.....	65
Диаграмма 5.6. Вывоз из России по странам, млн долл.....	66
Диаграмма 5.7. Вывоз в Латвию, тыс. долл.....	67
Диаграмма 5.8. Ввоз и вывоз, 2021-2025 гг., млн долл.....	68
Диаграмма 5.9. Сальдо торговли, млн долл.....	68
Диаграмма 5.10. Ввоз и вывоз в рублях, млрд руб.....	69
Диаграмма 6.1. Профили компаний по ролям, % профилей.....	71
Диаграмма 6.2. Компании рынка по году регистрации.....	72
Диаграмма 6.3. Выручка компаний рынка в 2025 г., млн руб.....	73
Диаграмма 6.4. Выручка российских юрлиц Webasto и Eberspächer и российских марок, 2021-2025 гг., млн руб.....	74
Диаграмма 6.5. Выручка владельцев российских марок, 2021-2025 гг., млн руб.....	74
Диаграмма 6.6. Изменение выручки 2025 г. к 2021 г., %.....	75
Диаграмма 6.7. Чистая рентабельность компаний рынка, %.....	76
Диаграмма 6.8. Выручка ООО «Вебасто Рус» и ООО «А100», 2021-2025 гг., млн руб.....	76
Диаграмма 6.9. Выручка ООО «Адверс», 2019-2021 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 6.10. Компании из профилей по регионам регистрации.....	79
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль АО «Элтра-Термо», 2021-2025 гг., млн руб.....	82
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль АО «Шадринский автоагрегатный завод», 2022-2023 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ЗАО «Прамотроник», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Теплоавто», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Термотранс», 2021-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «А100», 2022-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Эрлайн», 2021-2025 гг., млн руб.....	88
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль АО «Эберспехер Климатические Системы Рус», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Вебасто Рус», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 6.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Аиротерм», 2022-2025 гг., млн руб.....	91
Диаграмма 6.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Техноремтранс», 2021-2025 гг., млн руб.....	92
Диаграмма 7.1. Парк техники на 01.01.2026, млн ед. (логарифмическая шкала).....	95
Диаграмма 7.2. Возраст парка легковых автомобилей на 01.01.2026, %.....	96
Диаграмма 7.3. Структура парка грузовиков по маркам на 01.01.2026, %.....	96
Диаграмма 7.4. Парк грузовиков по году выпуска на 01.01.2026, %.....	97
Диаграмма 7.5. Продажи новых машин, 2024 и 2025 гг., тыс. ед.....	98
Диаграмма 7.6. Оснащение новых машин отопителями при разных долях, 2025 г., тыс. шт.....	98
Диаграмма 7.7. Доля машин с автономным отопителем, средняя оценка, %.....	99
Диаграмма 7.8. Продажи тяжелых грузовиков в 2025-2026 гг., тыс. ед.....	99
Диаграмма 7.9. Замена и дооснащение отопителей в парке при разных долях оснащения, тыс. шт. в год.....	100
Диаграмма 7.10. Рынок по классам техники, 2025 г., тыс. шт.....	100
Диаграмма 8.1. Розничные цены автономных отопителей по моделям, тыс. руб. с НДС.....	103
Диаграмма 8.2. Диапазоны цен марок в рейтинге МаркаКачества, тыс. руб.....	104
Диаграмма 8.3. Прежние и текущие цены отдельных моделей, тыс. руб.....	105
Диаграмма 8.4. Структура розничной цены автономного отопителя, %.....	105
Диаграмма 8.5. Цена китайского отопителя на разных этапах, тыс. руб. за изделие, 2025 г.....	106
Диаграмма 8.6. Таможенная стоимость китайского отопителя, тыс. руб. за изделие 3,5 кг.....	106
Диаграмма 8.7. Средняя цена производителя и импортера, тыс. руб. за изделие без НДС, 2025 г.....	107
Диаграмма 8.8. Прогноз средней цены отопителя, тыс. руб. без НДС.....	107
Диаграмма 9.1. Выручка и чистая прибыль ООО «А100», 2022-2025 гг., млн руб.....	109



Диаграмма 9.2. Срок работы производителей на рынке к 2026 г., лет.....	109
Диаграмма 10.1. Мировой рынок стояночных отопителей, 2025-2034 гг., млрд долл.....	111
Диаграмма 10.2. Мировой рынок и выручка отопительных подразделений ведущих групп, 2025 г.....	112
Диаграмма 10.3. Выручка групп Webasto и Eberspächer, 2021-2025 гг., млрд евро.....	113
Диаграмма 10.4. Структура выручки группы Webasto, 2025 г., %.....	113
Диаграмма 10.5. Численность работников Webasto и Eberspächer, тыс. человек.....	114
Диаграмма 10.6. Скорректированный операционный результат Eberspächer, млн евро.....	114
Диаграмма 10.7. Выручка и скорректированная ebit Webasto SE, 2021-2025 гг., млрд евро.....	116
Диаграмма 10.8. Выручка и скорректированный операционный результат (ebit) Eberspächer Gruppe GmbH & Co. KG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	117
Диаграмма 11.1. Рынок автономных отопителей в 2021-2030 гг. по сценариям, тыс. шт.....	122
Диаграмма 11.2. Российские поставки и ввоз в 2025 и 2030 гг., тыс. шт.....	123
Диаграмма 11.3. Рынок автономных отопителей в 2021-2030 гг., млрд руб. без НДС.....	124
Диаграмма 11.4. Рынок автономных отопителей в 2021-2030 гг., млрд руб. с НДС.....	125
Диаграмма 11.5. Рынок по классам техники в 2030 г. по сценариям, тыс. шт.....	126
Диаграмма 11.6. Рынок по классам техники в базовом сценарии, 2026-2030 гг., тыс. шт.....	126



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/avtonomnye-otopiteli.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru