АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

БЫТОВАЯ ХИМИЯ И КОСМЕТИКА
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА АВТОМОБИЛЬНЫХ АРОМАТИЗАТОРОВ В РОССИИ

Подвесные, жидкие и гелевые, спреи, диффузоры



РФ, 2026

Об исследовании

С 1 июля 2025 г. автомобильные ароматизаторы маркируются в системе «Честный знак» вместе со всеми средствами для ароматизации помещений: представитель оператора системы подтвердил, что требование распространяется на изделия, которые продаются на АЗС и автомойках. В том же месяце Евросоюз запретил поставки в Россию непищевых отдушек, и российские изготовители ароматизаторов меняют поставщиков сырья.

Собственный выпуск ароматизаторов для салона подтвержден у четырех российских компаний: «Айрус» в Сергиевом Посаде выпускает флаконы и спреи, «АЕР» в Металлострое - изделия из пластика с отдушкой, введенной в материал, «РИЗА Гифтс» в Москве - рекламные картонные ароматизаторы с логотипом, «Эльф Филлинг» в Электроуглях - нейтрализаторы запаха KERRY. Владельцы международных марок Little Trees, Areon и Aroma Car российских импортеров не называют.

В отчете рынок рассчитан от парка легковых автомобилей и проверен расчетом по ввозу и российскому выпуску. Рассмотрены пять групп изделий - от картонных подвесок до электронных диффузоров, каналы сбыта от АЗС до маркетплейсов, ввоз по странам, розничные цены, отдушки и себестоимость; описаны российские и мировые компании, прогноз построен до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	125 страниц, 63 таблицы, 88 диаграмм
Компании	8 профилей компаний, из них 4 производителя, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 2 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн шт.; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах производителей и импортеров и в розничных ценах
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Определение и периметр исследования....6
1.2. Виды автомобильных ароматизаторов....6
1.3. Классификация в статистике и таможенной номенклатуре....7
1.4. Маркировка и требования к продукции....8
1.5. Технология изготовления....10
1.6. Сегментация рынка....11
1.7. Автомобильные ароматизаторы в статистике Росстата....13
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз....15
2.1. Место химической промышленности в экономике России....15
2.2. Импортозависимость и импортозамещение....18
2.3. Государственное регулирование....20
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г....21
2.5. Влияние химической промышленности на рынок автомобильных ароматизаторов....22
Часть 3. Российский рынок....26
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....26
3.2. Проверка расчета от предложения....28
3.3. Сопоставление двух расчетов и итоговая оценка....29
3.4. Сопоставление с оценками отраслевых обзоров....31
3.5. Баланс рынка в 2021-2026 гг....32
3.6. Рынок в денежном выражении....34
3.7. Парк легковых автомобилей и база спроса....36
3.8. Выпуск освежителей по Росстату и география производства....38
3.9. Динамика рынка в 2026 г. (оценка)....39
3.10. Чувствительность расчета....41
3.11. Основные выводы по российскому рынку....42
Часть 4. Импорт и экспорт....43
4.1. Ввоз и вывоз: объем и стоимость....43
4.2. Ввоз по странам....45
4.3. Поставщики из Евросоюза....46
4.4. Цены ввоза....47
4.5. Автомобильные ароматизаторы во ввозе....48
4.6. Вывоз....50
4.7. Помесячные поставки в 2026 г....51
4.8. Прочие парфюмерные средства (товарная)....52
4.9. Регулирование внешней торговли....53

4.10. Основные выводы по внешней торговле....53
Часть 5. Потребление....54
5.1. Структура потребления по видам....54
5.2. Подвесные картонные ароматизаторы....55
5.3. Жидкие и гелевые ароматизаторы....56
5.4. Спреи и нейтрализаторы запаха для салона....57
5.5. Электронные ароматизаторы и диффузоры....58
5.6. Прочие и рекламные ароматизаторы....59
5.7. Каналы сбыта....59
5.8. Маркетплейсы и онлайн-продажи....61
5.9. АЗС и автомагазины....62
5.10. Происхождение потребляемых ароматизаторов....62
5.11. Поведение покупателей....63
5.12. Основные выводы по потреблению....64
Часть 6. Производители и другие участники рынка....65
6.1. Структура участников по ролям....65
6.2. Площадки и мощности....65
6.3. Выручка и рентабельность компаний....66
6.4. Марки на рынке....69
6.5. География участников....70
6.6. Производители ароматизаторов для автомобиля....71
ООО «Айрус» (Сергиев Посад)....71
ООО «АЕР» (Санкт-Петербург)....72
ООО «РИЗА Гифтс» (Москва)....73
АО «Эльф Филлинг» (Электроугли)....74
6.7. Владельцы марок....75
ООО «СЭТИ» (Башкортостан)....75
ООО «Куин Ароматика» (Санкт-Петербург)....76
6.8. Группы и дистрибьюторы....77
ООО «Русские технические аэрозоли» (Электроугли)....77
ООО «Клин Кар Компани» (Москва)....78
6.9. Прочие участники рынка....79
6.10. Барьеры входа и выпуск под марками заказчиков....79
6.11. Основные выводы по участникам рынка....79
Часть 7. Цены....80
7.1. Розничные цены по видам....80
7.2. Средняя цена и ее динамика....81
7.3. Цены производителей по Росстату....82
7.4. Цены ввоза....82

7.5. Структура розничной цены....83
7.6. Маркировка и издержки....83
7.7. Прогноз цен....84
7.8. Основные выводы по ценам....84
Часть 8. Сырье и цепочка поставок....85
8.1. Компоненты и потребность в сырье....85
8.2. Отдушки....86
8.3. Картон, гели, полимеры и упаковка....87
8.4. Себестоимость....88
8.5. Основные выводы по сырью....88
Часть 9. Инвестиционные проекты....89
9.1. События и проекты участников рынка....89
9.2. Экономика выпуска....90
9.3. Государственная поддержка....91
9.4. Основные выводы по инвестициям....91
Часть 10. Мировой рынок....92
10.1. Объем мирового рынка....92
10.2. Структура мирового рынка....93
10.3. Ведущие мировые компании....94
10.4. Мировые тенденции рынка....96
10.5. Международные марки в России....96
10.6. Профили ведущих мировых компаний....98
Energizer Holdings, Inc. (США)....98
Car-Freshner Corporation (США)....99
Balev Corporation EOOD (Болгария)....100
MTM Industries Sp. z o.o. (Польша)....101
Procter & Gamble (США)....102
Reckitt (Великобритания)....103
10.7. Выводы для российского рынка....104
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....105
11.1. Сценарные предпосылки....105
11.2. Прогноз потребления в натуральном выражении....106
11.3. Прогноз рынка в стоимостном выражении....106
11.4. Прогноз выпуска и ввоза....109
11.5. Прогноз структуры по видам....110
11.6. Прогноз каналов сбыта....111
11.7. Связь с прогнозом химической промышленности....112
11.8. Риски прогноза....112
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....113

12.1. Ключевые выводы..... 113
12.2. SWOT-анализ рынка..... 113
12.3. Пять сил конкуренции..... 114
12.4. Факторы успеха..... 114
12.5. Рекомендации..... 114
12.6. Перспективы рынка..... 115
Часть 13. Приложения..... 116
13.1. Производители и их мощности..... 116
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы..... 116
Перечень таблиц..... 121
Перечень диаграмм..... 123

Выдержки из выводов

Около -//- купленных в России автомобильных ароматизаторов - ввоз; крупнейший поставщик средств для ароматизации помещений - Китай, европейские изделия поставляются в основном из Болгарии.

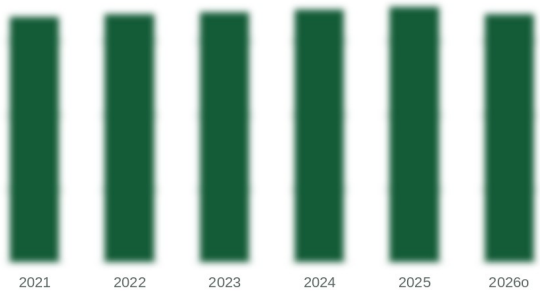
Собственный выпуск подтвержден у четырех российских компаний - «Айрус», «АЕР», «РИЗА Гифтс» и «Эльф Филлинг»; владельцы марок «СЭТИ» и «Куин Ароматика» площадку выпуска не раскрывают.

Крупнейшая группа в натуральном выражении - жидкие и гелевые ароматизаторы, быстрее других растут электронные ароматизаторы и диффузоры; крупнейший канал сбыта - маркетплейсы.

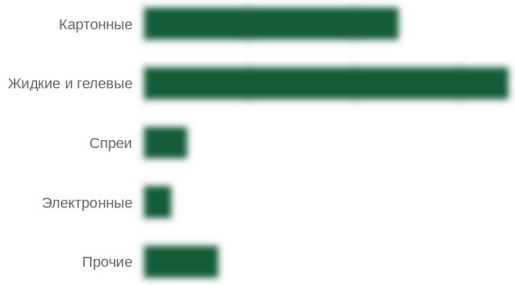
Чистая рентабельность «Айрус», «АЕР», «СЭТИ» и «РИЗА Гифтс» составляет -//-, и большая часть розничной цены ароматизатора остается у торговли.

Примеры диаграмм

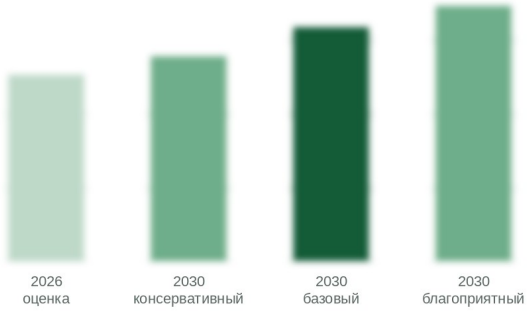
Потребление автомобильных ароматизаторов в России, 2021-2026 гг., млн шт.



Структура потребления по видам, 2025 г., % в штуках



Рынок в 2026 г. (оценка) и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб.



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Ключевой результат

Автомобильный ароматизатор - недорогой товар импульсного спроса, который покупают на АЗС, в автомагазине или на маркетплейсе вместе с другими мелочами для машины. Спрос на него определяет не химическая промышленность, а парк легковых автомобилей и привычки владельцев: по данным Автостата, на 1 января 2026 г. в России эксплуатировалось 47,45 млн легковых автомобилей, и 69% из них были старше 10 лет.

Собственный выпуск автомобильных ароматизаторов на своих площадках подтвержден у четырех российских компаний: «Айрус» в Сергиевом Посаде, «АЕР» в Санкт-Петербурге, «РИЗА Гифтс» в Москве (только рекламные изделия с логотипом) и «Эльф Филлинг» в Электроуглях (нейтрализаторы запаха KERRY для салона). Значительная часть марок на полке - ввоз из Китая, Болгарии, Польши, Японии и Турции, поэтому рынок описан в исследовании через потребление, а выпуск и ввоз - как его составляющие.[1]

1.1. Определение и периметр исследования

Предмет исследования - ароматизаторы и нейтрализаторы запаха для салона автомобиля. В периметр входят подвесные картонные ароматизаторы («елочки» и фигурные), жидкие и гелевые изделия (флаконы на дефлектор, на панель, под сиденье, мембранные), твердые изделия и мешочки с наполнителем, спреи для салона, электронные ароматизаторы и диффузоры со сменными картриджами, а также нейтрализаторы запаха для салона и системы кондиционирования. Отдельно учтены рекламные ароматизаторы с логотипом заказчика, которые заказывают компании для подарков и продвижения.

Главный показатель - потребление автомобильных ароматизаторов в России в штуках и в стоимостном выражении. Стоимостной объем приводится в двух оценках: в ценах производителей и импортеров без НДС (основная величина рынка) и в розничных ценах, отдельно без НДС и с НДС. НДС учтен по ставке 20% до 2025 г. включительно и 22% с 2026 г.

Период исследования - 2021-2026 гг., где 2021-2025 гг. - фактические данные, а 2026 г. - оценка по оперативным данным за январь-сентябрь 2026 г. (выпуск Росстата), январь-август 2026 г. (статистика стран-партнеров о поставках в Россию) и январь-октябрь 2026 г. (продажи автомобилей). Прогноз построен на 2027-2030 гг. в трех сценариях - «Консервативный», «Базовый» и «Благоприятный» - от оценки 2026 г.

В периметр не входят освежители воздуха для дома и офиса, автокосметика для ухода за кузовом и салоном, парфюмерия и парфюмерные композиции. Эти рынки рассмотрены в отдельных исследованиях АТ Консалтинг и упоминаются здесь только там, где они связаны с автомобильными ароматизаторами: общая товарная позиция во внешней торговле, общая строка Росстата, общие поставщики отдушек. Штатные системы ароматизации салона, которые устанавливают автопроизводители, описаны как мировая тенденция.

1.2. Виды автомобильных ароматизаторов

Виды автомобильных ароматизаторов различаются основой, способом крепления и сроком действия, а от срока действия зависит, сколько изделий владелец покупает за год. По обзору для водителей, картонный подвесной

[1] https://www.autonews.ru/news/69a1b4079a7947413a178a5a; https://airus-parfum.ru/proizvodstvo/; https://aer-tech.ru/company/; https://riza.ru/aromatizatori/; https://kerry.ru/o-nas/

Профили компаний (часть 6)

Производители (4)

ООО «Айрус» (Сергиев Посад)	ООО «РИЗА Гифтс» (Москва)
ООО «АЕР» (Санкт-Петербург)	АО «Эльф Филлинг» (Электроугли)

Группы и холдинги (1)

ООО «Русские технические аэрозоли» (Электроугли)	

Прочие участники: владельцы марок, дистрибьюторы (3)

ООО «СЭТИ» (Башкортостан)	ООО «Клин Кар Компани» (Москва)
ООО «Куин Ароматика» (Санкт-Петербург)	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Energizer Holdings, Inc. (США); Car-Freshner Corporation (США); Balev Corporation EOOD (Болгария); MTM Industries Sp. z o.o. (Польша); Procter & Gamble (США); Reckitt (Великобритания)
Другие участники рынка (2)	ИП Анохин М.Л.; ООО «ПРАЙМ-А»
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды автомобильных ароматизаторов, способ действия и ориентиры розничных цен....7
Таблица 1.2. Коды классификаторов, используемые в исследовании....8
Таблица 1.3. Требования к обороту автомобильных ароматизаторов....9
Таблица 1.4. Стадии изготовления автомобильных ароматизаторов по видам....10
Таблица 1.5. Виды автомобильных ароматизаторов на рынке России, 2025 г....12
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....17
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России....18
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности....19
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России....20
Таблица 3.1. Расчет рынка автомобильных ароматизаторов от потребления, 2025 г....26
Таблица 3.2. Допущения расчета рынка автомобильных ароматизаторов....27
Таблица 3.3. Проверка рынка автомобильных ароматизаторов от предложения, 2025 г....29
Таблица 3.4. Ориентиры для проверки оценки рынка автомобильных ароматизаторов, 2025 г....32
Таблица 3.5. Баланс рынка автомобильных ароматизаторов в России, 2021-2026 гг., млн шт....33
Таблица 3.6. Рынок автомобильных ароматизаторов в России в денежном выражении, 2021-2026 гг....34
Таблица 3.7. Показатели автомобильного рынка России, 2023-2026 гг....37
Таблица 3.8. Выпуск освежителей помещений по федеральным округам и компании рынка автомобильных ароматизаторов....39
Таблица 3.9. Факторы оценки рынка автомобильных ароматизаторов в 2026 г....40
Таблица 3.10. Чувствительность оценки рынка автомобильных ароматизаторов, 2025 г....41
Таблица 4.1. Ввоз и вывоз средств для ароматизации помещений (товарная), 2021-2025 гг....43
Таблица 4.2. Ввоз средств для ароматизации помещений по странам, млн долл....45
Таблица 4.3. Ввоз средств для ароматизации помещений по странам, тыс. т....46
Таблица 4.4. Расчет ввоза автомобильных ароматизаторов по странам, 2025 г....49
Таблица 4.5. Ввоз автомобильных ароматизаторов в Россию, 2021-2025 гг. (расчет)....49
Таблица 4.6. Вывоз средств для ароматизации помещений из России по странам, млн долл....50
Таблица 4.7. Поставки средств для ароматизации помещений в Россию по данным отчитавшихся стран, 2025-2026 гг....51
Таблица 4.8. Ввоз и вывоз прочих парфюмерных и косметических средств (товарная)....52
Таблица 5.1. Потребление автомобильных ароматизаторов по видам, 2021-2026 гг., млн шт....54
Таблица 5.2. Рынок автомобильных ароматизаторов по видам в стоимостном выражении, млрд руб....55
Таблица 5.3. Каналы сбыта автомобильных ароматизаторов, доли розничных продаж в стоимостном выражении....60
Таблица 5.4. Происхождение автомобильных ароматизаторов в потреблении, 2025 г....63
Таблица 6.1. Компании рынка автомобильных ароматизаторов по ролям....65
Таблица 6.2. Площадки и заявленные мощности компаний рынка автомобильных ароматизаторов....66
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль компаний рынка автомобильных ароматизаторов, млн руб....67
Таблица 6.4. Марки автомобильных ароматизаторов на российском рынке и их владельцы....69
Таблица 6.5. Размещение российских компаний рынка автомобильных ароматизаторов по федеральным округам....70
Таблица 6.6. Прочие участники рынка автомобильных ароматизаторов....79
Таблица 7.1. Розничные цены автомобильных ароматизаторов по видам, руб. с НДС....80
Таблица 7.2. Средние цены автомобильного ароматизатора, руб. за штуку....81
Таблица 8.1. Типичный состав автомобильных ароматизаторов по видам, граммов на единицу....85
Таблица 8.2. Страны-поставщики смесей душистых веществ для непищевой промышленности, доля в стоимости ввоза, %....87
Таблица 9.1. События и проекты участников рынка автомобильных ароматизаторов....89
Таблица 9.2. Экономика условного участка выпуска автомобильных ароматизаторов (расчет АТ Консалтинг)....90
Таблица 10.1. Ведущие мировые компании рынка автомобильных ароматизаторов....95

Таблица 10.2. Мировые тенденции рынка автомобильных ароматизаторов и их значение для России.....96
Таблица 10.3. Международные марки автомобильных ароматизаторов на российском рынке.....97
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза рынка автомобильных ароматизаторов, 2027-2030 гг.....105
Таблица 11.2. Прогноз потребления автомобильных ароматизаторов, млн шт.....106
Таблица 11.3. Прогноз рынка автомобильных ароматизаторов в ценах производителей и импортеров, млрд руб. без НДС (с НДС).....106
Таблица 11.4. Прогноз розничных продаж автомобильных ароматизаторов, млрд руб. без НДС (с НДС).....107
Таблица 11.5. Прогноз российского выпуска и ввоза автомобильных ароматизаторов, млн шт. (выпуск / ввоз).....109
Таблица 11.6. Рынок автомобильных ароматизаторов по видам в 2030 г., млрд руб. без НДС (цены производителей и импортеров).....111
Таблица 11.7. Риски прогноза рынка автомобильных ароматизаторов.....112
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка автомобильных ароматизаторов: сильные и слабые стороны.....113
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка автомобильных ароматизаторов: возможности и угрозы.....114
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке автомобильных ароматизаторов.....114
Таблица 13.1. Компании рынка автомобильных ароматизаторов: роли, площадки и мощности.....116
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»: баланс и рынок автомобильных ароматизаторов.....116
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»: баланс и рынок автомобильных ароматизаторов.....117
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»: баланс и рынок автомобильных ароматизаторов.....117
Таблица 13.5. Потребление по видам, сценарий «Консервативный», млн шт.....117
Таблица 13.6. Потребление по видам, сценарий «Базовый», млн шт.....117
Таблица 13.7. Потребление по видам, сценарий «Благоприятный», млн шт.....118

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Этапы обязательной маркировки средств для ароматизации, 2025-2028 гг.....9
Диаграмма 1.2. Цепочка поставок автомобильных ароматизаторов в России.....11
Диаграмма 1.3. Структура потребления автомобильных ароматизаторов по видам, 2025 г., % в штуках.....12
Диаграмма 1.4. Структура рынка автомобильных ароматизаторов по видам, 2025 г., % в ценах производителей и импортеров.....12
Диаграмма 1.5. Средняя розничная цена автомобильного ароматизатора по видам, 2025 г., руб. с НДС.....13
Диаграмма 1.6. Выпуск средств для дезодорирования и ароматизации воздуха в помещениях в России, млн шт.....14
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка).....16
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....18
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....20
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20): 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг., 2025 г. = 100.....21
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, выпуска освежителей помещений и потребления автомобильных ароматизаторов, 2021 г. = 100.....23
Диаграмма 2.6. Доля ввоза в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и автомобильных ароматизаторов, 2025 г., %.....23
Диаграмма 2.7. Ввоз в Россию смесей душистых веществ для непищевой промышленности, млн долл.....24
Диаграмма 3.1. Потребление автомобильных ароматизаторов в России в 2025 г.: границы и центр расчета, млн шт.....28
Диаграмма 3.2. Проверка от предложения: составляющие рынка автомобильных ароматизаторов, 2025 г., млрд руб. без НДС.....29
Диаграмма 3.3. Рынок автомобильных ароматизаторов в ценах производителей и импортеров, 2025 г.: два расчета и итоговая оценка, млрд руб. без НДС.....30
Диаграмма 3.4. Коэффициент торговой цепочки: принятый в расчете и согласующий розницу с двумя оценками.....31
Диаграмма 3.5. Российская продукция и ввоз в потреблении автомобильных ароматизаторов, 2021-2026 гг., млн шт.....33
Диаграмма 3.6. Доля ввоза в потреблении автомобильных ароматизаторов, 2021-2026 гг., % в штуках.....34
Диаграмма 3.7. Рынок автомобильных ароматизаторов в России, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.....35
Диаграмма 3.8. Средняя розничная цена и средняя цена производителей и импортеров автомобильного ароматизатора, руб. за штуку.....35
Диаграмма 3.9. Парк легковых автомобилей в России по возрасту на 1 января 2026 г., млн.....36
Диаграмма 3.10. Средний возраст легковых автомобилей в России, лет.....36
Диаграмма 3.11. Продажи новых легковых автомобилей в России, тыс. шт.....37
Диаграмма 3.12. Выпуск средств для дезодорирования и ароматизации воздуха в помещениях по месяцам 2025 г., млн шт.....38
Диаграмма 3.13. Выпуск средств для дезодорирования и ароматизации воздуха в помещениях по федеральным округам, январь-сентябрь 2026 г., млн шт.....39
Диаграмма 3.14. Поставки средств для ароматизации помещений в Россию по данным отчитавшихся стран, январь-август 2025 и 2026 гг., млн долл.....40
Диаграмма 3.15. Потребление автомобильных ароматизаторов при разных допущениях, 2025 г., млн шт.....41
Диаграмма 4.1. Ввоз и вывоз средств для ароматизации помещений, млн долл.....44
Диаграмма 4.2. Ввоз и вывоз средств для ароматизации помещений, тыс. т.....44
Диаграмма 4.3. Ввоз средств для ароматизации помещений по странам, млн долл.....45
Диаграмма 4.4. Доли Китая и Евросоюза в стоимости ввоза средств для ароматизации помещений, %.....46
Диаграмма 4.5. Ввоз средств для ароматизации помещений из стран Евросоюза, млн долл.....47
Диаграмма 4.6. Средняя цена ввоза средств для ароматизации помещений по странам, 2025 г., долл. за кг.....48

Диаграмма 4.7. Средние цены ввоза и вывоза средств для ароматизации помещений, долл. за кг....48
Диаграмма 4.8. Ввоз автомобильных ароматизаторов по странам, 2025 г., млн шт. (расчет)....49
Диаграмма 4.9. Вывоз средств для ароматизации помещений в страны Средней Азии, млн долл....50
Диаграмма 4.10. Поставки средств для ароматизации помещений в Россию по данным отчитавшихся стран, январь-август 2025 и 2026 гг., т....52
Диаграмма 4.11. Ввоз и вывоз прочих парфюмерных и косметических средств (товарная), млн долл....53
Диаграмма 5.1. Потребление автомобильных ароматизаторов по видам, 2021-2026 гг., млн шт....55
Диаграмма 5.2. Потребление подвесных картонных ароматизаторов, млн шт....56
Диаграмма 5.3. Потребление жидких и гелевых автомобильных ароматизаторов, млн шт....57
Диаграмма 5.4. Потребление спреев и нейтрализаторов запаха для салона, млн шт....58
Диаграмма 5.5. Потребление электронных ароматизаторов и диффузоров, млн шт....59
Диаграмма 5.6. Розничные продажи автомобильных ароматизаторов по каналам, 2025 г., млрд руб. с НДС....60
Диаграмма 5.7. Доли трех крупнейших каналов в розничных продажах автомобильных ароматизаторов, %....61
Диаграмма 5.8. Изменение онлайн-продаж автотоваров во II квартале 2026 г., % к II кварталу 2025 г....62
Диаграмма 5.9. Происхождение автомобильных ароматизаторов в потреблении, 2025 г., млн шт....63
Диаграмма 5.10. Какими ароматизаторами пользуются водители: опрос читателей «За рулем», % ответивших....64
Диаграмма 6.1. Число профилей российских компаний по ролям....65
Диаграмма 6.2. Выручка специализированных компаний рынка автомобильных ароматизаторов, 2025 г., млн руб....67
Диаграмма 6.3. Чистая рентабельность компаний рынка автомобильных ароматизаторов, 2025 г., %....68
Диаграмма 6.4. Рост выручки компаний рынка автомобильных ароматизаторов за 2021-2025 гг., раз....68
Диаграмма 6.5. Выручка обществ группы KERRY, 2021-2025 гг., млрд руб....69
Диаграмма 6.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Айрус», 2021-2025 гг., млн руб....71
Диаграмма 6.7. Выручка и чистая прибыль ООО «АЕР», 2021-2025 гг., млн руб....72
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль ООО «РИЗА Гифтс», 2021-2025 гг., млн руб....73
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль АО «Эльф Филлинг», 2021-2025 гг., млрд руб....74
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «СЭТИ», 2021-2025 гг., млн руб....75
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Куин Ароматика», 2021-2025 гг., млн руб....76
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Русские технические аэрозоли», 2021-2025 гг., млрд руб....77
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Клин Кар Компани», 2021-2025 гг., млн руб....78
Диаграмма 7.1. Розничные цены автомобильных ароматизаторов по видам, руб. с НДС....81
Диаграмма 7.2. Средняя цена производителей средств для дезодорирования и ароматизации воздуха в помещениях, руб. за штуку....82
Диаграмма 7.3. Стоимость ввозного автомобильного ароматизатора по данным стран-экспортеров, долл. за штуку....83
Диаграмма 7.4. Структура розничной цены автомобильного ароматизатора, 2025 г., %....83
Диаграмма 7.5. Средняя розничная цена автомобильного ароматизатора без НДС: ретроспектива и прогноз по сценариям, руб....84
Диаграмма 8.1. Потребность производителей и импортеров автомобильных ароматизаторов в компонентах, 2025 г., тыс. т....86
Диаграмма 8.2. Ввоз в Россию смесей душистых веществ для непищевой промышленности, тыс. т....87
Диаграмма 8.3. Структура цены производителя автомобильного ароматизатора, 2025 г., %....88
Диаграмма 9.1. Выручка «Айрус» на единицу продукции при выпуске 2,4 и 3,6 млн единиц в год, 2025 г., руб....90
Диаграмма 9.2. Экономика условного участка выпуска автомобильных ароматизаторов мощностью 3 млн изделий в год, млн руб. в год....91
Диаграмма 10.1. Оценки мирового рынка автомобильных ароматизаторов, млрд долл....92
Диаграмма 10.2. Мировой рынок автомобильных ароматизаторов по двум отраслевым оценкам, 2025-2030 гг., млрд долл....93
Диаграмма 10.3. Доли видов изделий и каналов в мировом рынке автомобильных ароматизаторов по отраслевым оценкам, %....94

Диаграмма 10.4. Доли регионов в мировом рынке автомобильных ароматизаторов по отраслевым оценкам, %.....94
Диаграмма 10.5. Выручка сегмента Auto Care Energizer Holdings, финансовые годы 2023-2026, млн долл.....95
Диаграмма 10.6. Выручка и чистая прибыль Energizer Holdings, Inc., 2021-2026 гг., млрд долл.....98
Диаграмма 10.7. Выручка и чистая прибыль The Procter & Gamble Company, 2021-2026 гг., млрд долл.....102
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль (продолжаемая деятельность) Reckitt Benckiser Group plc, 2021-2025 гг., млрд ф. ст.....103
Диаграмма 11.1. Потребление автомобильных ароматизаторов: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн шт.....106
Диаграмма 11.2. Рынок автомобильных ароматизаторов в ценах производителей и импортеров: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС.....107
Диаграмма 11.3. Розничные продажи автомобильных ароматизаторов: ретроспектива и прогноз, млрд руб. с НДС.....108
Диаграмма 11.4. Рынок автомобильных ароматизаторов в 2026 г. (оценка) и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....108
Диаграмма 11.5. Российский выпуск автомобильных ароматизаторов: ретроспектива и прогноз, млн шт.....109
Диаграмма 11.6. Ввоз автомобильных ароматизаторов: ретроспектива и прогноз, млн шт.....110
Диаграмма 11.7. Потребление автомобильных ароматизаторов по видам в 2026 г. (оценка) и 2030 г. (базовый сценарий), млн шт.....111
Диаграмма 11.8. Доля маркетплейсов в розничных продажах автомобильных ароматизаторов: прогноз по сценариям, %.....112

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/avtomobilnye-aromatizatory.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru