



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **АВТОМОБИЛЬНОЙ СВЕТОТЕХНИКИ** **ФАРЫ, ФОНАРИ, СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ,** **РАССЕИВАТЕЛИ И ПОЛИМЕРНОЕ** **ОСТЕКЛЕНИЕ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

21 июля 2026 г. в особой экономической зоне «Тольятти» АО «Лайтинг Солюшнс» запустило линию полного цикла для светотехники Lada Azimut: светодиодные фары Lada Xvision, дневные ходовые огни и задние фонари. Проект ведется вместе с АвтоВАЗом при участии Фонда развития промышленности.

Круг российских производителей узкий. Серийные фары и фонари для конвейера делают «Лайтинг Солюшнс» и дмитровградский «Автосвет» группы ОАТ, светодиодные модули для фар Lada Vesta с 2023 г. выпускает барнаульское НПП «Лосев» вместо Hella, светосигнальное оборудование спецтранспорта - копейская «ЭЛИНА». Рязанский завод Marelli в октябре 2024 г. перешел к ООО «ВБ Партнерс», киржачский «Завод Автосвет» находится в конкурсном производстве.

Рынок рассчитан от выпуска автомобилей и замены изделий в парке и от отчетности производителей с таможенной статистикой стран-партнеров; отдельно рассмотрены фары, задние фонари и прочие приборы, первичная комплектация и вторичный рынок, светодиодная оптика, линзы и рассеиватели из поликарбоната и ПММА.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	129 страниц, 60 таблиц, 89 диаграмм
Компании	9 профилей компаний, из них 4 производителя, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 12 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; ввоз и вывоз - млн долл. и тыс. т; натуральные показатели - млн изделий
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка автомобильной светотехники.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	9
1.3. Технология производства.....	10
1.4. Нормативное регулирование и сертификация.....	11
1.5. Области применения и требования покупателей.....	12
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	13
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	14
Строительство жилых и общественных объектов.....	14
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	17
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	18
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	19
Итоги и перспективы.....	24
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	26
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок автомобильной светотехники.....	35
Часть 3. Мировой рынок автомобильной светотехники.....	37
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	37
3.2. Страны-производители и экспортеры.....	38
3.3. Страны-потребители и мировая торговля.....	43
3.4. Ведущие мировые компании.....	44
3.5. Профили мировых компаний.....	46
Forvia Hella (Германия, группа Forvia) - один из крупнейших мировых производителей автомобильной светотехники.....	46
Valeo (Франция) - светотехника, системы помощи водителю, тепловые системы; российские заводы проданы НПК «Автоприбор» в 2023 г.....	47
Koito Manufacturing (Япония) - крупнейший независимый производитель автомобильных фар; участвовал в проектировании димитровградского завода «Автосвет».....	48
Xingyu Automotive Lighting Systems (Китай) - крупнейший китайский производитель автомобильных фар; строит завод в Сербии.....	48
Marelli (Италия, Япония) - автомобильная светотехника и электроника; рязанский завод светотехники продан ООО «ВБ Партнерс» в октябре 2024 г.....	49
SABIC (Саудовская Аравия) - поликарбонат Lexan для линз и рассеивателей фар; в России его заменяют марки «Казаньоргсинтеза».....	49
3.6. Мировые тенденции рынка.....	50
3.7. Рынки стран СНГ.....	50
3.8. Выводы для российского рынка.....	50
Часть 4. Российский рынок автомобильной светотехники.....	52
4.1. Методика расчета и рамки рынка.....	52



4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	53
4.3. Способ 1: расчет от спроса.....	53
4.4. Способ 2: расчет от предложения.....	55
4.5. Сопоставление способов и итоговая оценка.....	56
4.6. Динамика рынка в 2021-2025 гг.....	57
4.7. Баланс рынка.....	61
4.8. Структура рынка по сегментам в деньгах.....	62
4.9. Потребление по федеральным округам.....	63
4.10. Выпуск автомобилей как основа спроса.....	64
4.11. Сопоставление с оценкой, встречающейся в отраслевых обзорах.....	64
4.12. Факторы изменения рынка.....	65
4.13. Основные выводы по российскому рынку.....	65
Часть 5. Производители.....	66
5.1. Структура предложения.....	66
5.2. Заводы и площадки.....	67
5.3. Выручка и рентабельность компаний.....	68
5.4. Производители.....	71
АО «Лайтинг Солюшнс» (Тольятти, ОЭЗ «Тольятти») - блок-фары, задние фонари и противотуманные фары для Lada, светодиодная оптика Lada Azimut.....	71
ООО «Автосвет» (Дмитровград, Ульяновская обл.) - фары и фонари для конвейера АвтоВАЗа, группа ОАТ; преемник киржачского завода «Автосвет».....	72
АО «ОАТ» («Объединенные автомобильные технологии», Тольятти) - группа автокомпонентов: ООО «Автосвет» и ООО «ДААЗ» в Дмитровграде.....	73
АО «ПК ЭЛИНА» (Копейск, Челябинская обл.) - светосигнальное оборудование спецтранспорта: световые балки, проблесковые маяки, фары-вспышки, световые панели.....	74
5.5. Владельцы марок и продавцы.....	75
ООО «Хелла» (Москва) - российская торговая компания Hella (группа Forvia): оборот свернут к 2024 г.....	75
ООО «ВСПЫШКА» (Москва) - продавец светосигнального оборудования спецтранспорта (дистрибьютор ЭЛИНА, Code 3, SoundOff Signal) и радиосвязи.....	76
5.6. Поставщики сырья и компонентов.....	77
ООО «НПП «Лосев» (Барнаул; юрлицо - Сколково) - светодиодные модули для фар Lada Vesta и дневные ходовые огни Lada Niva Legend (компоненты светотехники).....	77
ПАО «Казаньоргсинтез» (Казань, группа СИБУР) - поликарбонат, марки PC-022URC1 и PC-010URC для рассеивателей автомобильных фар.....	78
5.7. Потребители.....	79
АО «АвтоВАЗ» (Тольятти) - главный потребитель светотехники: получает фары и фонари «Лайтинг Солюшнс» и «Автосвета» на конвейер.....	79
5.8. Прежние производители и изменения в отрасли.....	79
5.9. Другие компании рынка.....	81
5.10. Барьеры входа.....	82



5.11. Основные выводы по производству.....	82
Часть 6. Импорт и экспорт.....	83
6.1. Таможенная классификация и подход к оценке.....	83
6.2. Ввоз.....	84
6.3. Страны-поставщики.....	86
6.4. Цены ввоза.....	88
6.5. Части и лампы.....	89
6.6. Вывоз.....	90
6.7. Импортёры и каналы ввоза.....	91
6.8. Основные выводы по внешней торговле.....	91
Часть 7. Потребление автомобильной светотехники.....	92
7.1. Структура спроса.....	92
7.2. Первичная комплектация: АвтоВАЗ.....	93
7.3. Первичная комплектация: другие автозаводы.....	94
7.4. Вторичный рынок и парк.....	94
7.5. Светодиодная и галогенная оптика.....	96
7.6. Спецсигналы и свет спецтранспорта.....	97
7.7. Полимерное остекление транспорта.....	98
7.8. Каналы сбыта.....	98
7.9. Основные выводы по потреблению.....	98
Часть 8. Цены.....	99
8.1. Особенности формирования цен.....	99
8.2. Стоимость комплекта света на автомобиль.....	99
8.3. Цены ввоза.....	100
8.4. Цены вторичного рынка.....	101
8.5. Динамика и факторы цен.....	102
8.6. Прогноз цен до 2030 г.....	103
Часть 9. Сырьё, компоненты и производственная цепочка.....	104
9.1. Состав изделия и себестоимость.....	104
9.2. Оптические пластмассы: поликарбонат и ПММА.....	105
9.3. Расход материалов линз и рассеивателей, 2021-2025 гг.....	106
9.4. Поставщики материалов и компонентов.....	107
9.5. Производственная цепочка.....	107
9.6. Выводы по сырью.....	108
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	109
10.1. Реестр событий и проектов 2023-2026 гг.....	109
10.2. Экономика завода светотехники.....	110
10.3. Государственная поддержка и регулирование.....	111
10.4. Инвестиционная привлекательность направлений.....	112



Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	113
11.1. Сценарные предпосылки.....	113
11.2. Прогноз в денежном выражении.....	114
11.3. Прогноз в натуральном выражении.....	116
11.4. Российские заводы и ввоз.....	116
11.5. Прогноз структуры рынка.....	118
11.6. Материалы до 2030 г.....	119
11.7. Риски прогноза.....	120
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	121
12.1. Ключевые выводы.....	121
12.2. Перспективы рынка.....	121
12.3. SWOT-анализ.....	121
12.4. Пять сил конкуренции.....	122
12.5. Факторы успеха.....	122
12.6. Рекомендации.....	122
Часть 13. Приложения.....	123
13.1. Производители и их мощности.....	123
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	123
Перечень таблиц.....	126
Перечень диаграмм.....	128



Выдержки из выводов

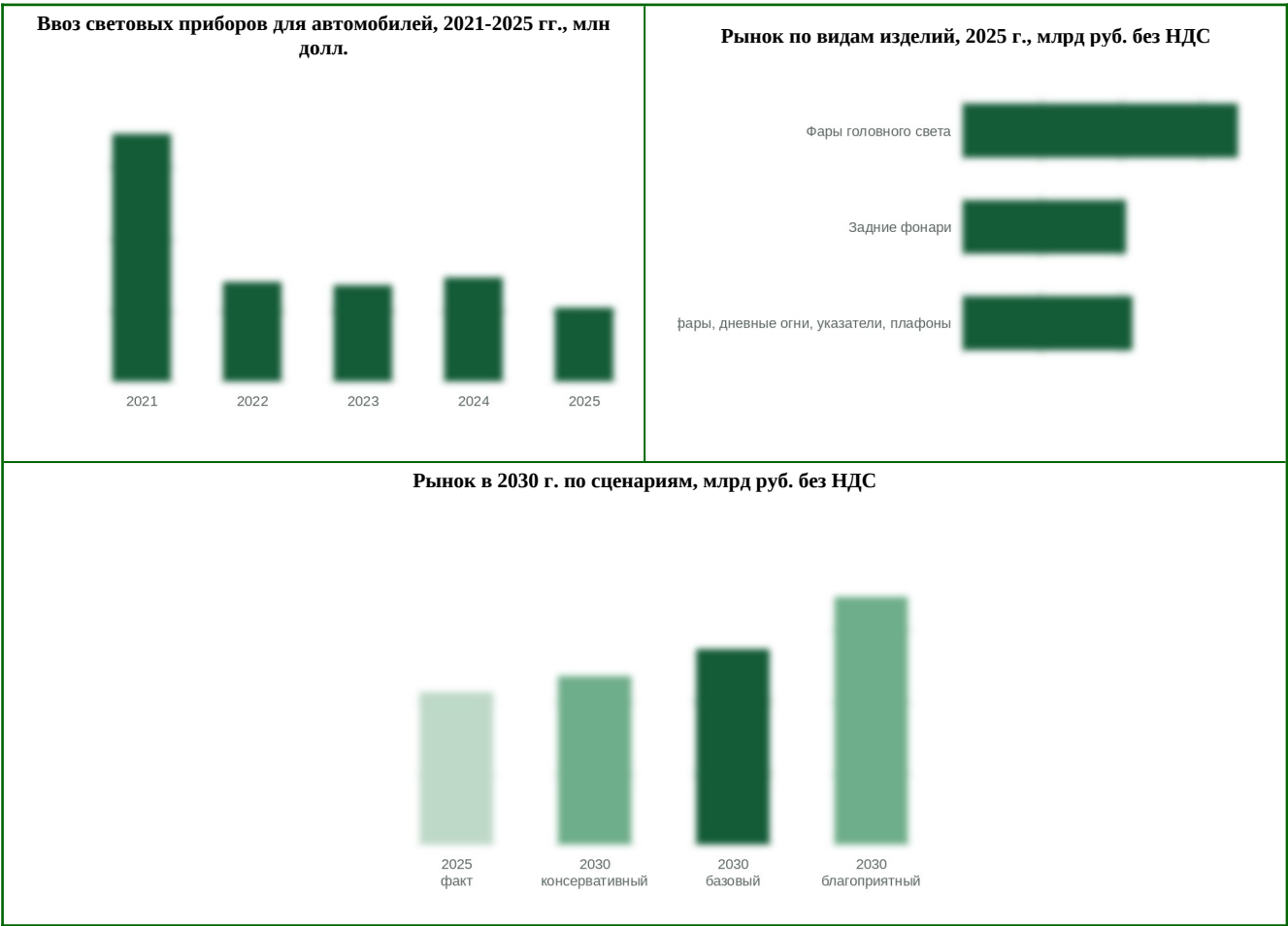
Рынок держится на ввозе: китайская светотехника дает около -//- стоимости ввоза, российские заводы - около -//- рынка в деньгах.

Серийный свет для конвейера выпускают «Лайтинг Солюшнс» и «Автосвет» группы ОАТ; светодиодные модули для фар делает НПП «Лосев», спецсигнальный свет - «ЭЛИНА».

Первичная комплектация дает около -//- рынка, вторичный рынок замены в парке - около -//-; главный покупатель на конвейере - АвтоВАЗ.

Рентабельность по чистой прибыли - около -//- у «ЭЛИНЫ» и «Лосева», а «Лайтинг Солюшнс» в период запуска линий работает с убытком.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка автомобильной светотехники

Автомобильная светотехника - световые приборы, которые освещают дорогу, обозначают автомобиль для других участников движения и передают сигналы: фары головного света, задние фонари, противотуманные фары, дневные ходовые огни, указатели поворота, габаритные огни, фонари заднего хода и освещения номера, плафоны салона. Это сложное электротехническое изделие: в современной фаре соединены оптическая система из поликарбоната и металлизированных пластмасс, светодиодные модули, электроника управления и система отвода тепла.

Предмет исследования - готовые световые приборы для легковых автомобилей, легких коммерческих автомобилей (LCV), грузовиков, автобусов и спецтехники, поставляемые на конвейер (первичная комплектация) и на вторичный рынок замены, а также их ключевые компоненты: светодиодные модули, линзы и рассеиватели из поликарбоната и полиметилметакрилата (ПММА). Полимерное остекление транспорта вне фар (окна, люки, остекление кабин) и светосигнальное оборудование спецтранспорта рассмотрены как отдельные сегменты. Сырье - поликарбонат и ПММА - подробно описано в исследованиях этих рынков, здесь только как материал оптики.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Изделия, включенные в исследование, и рамки рынка



Компоненты учтены в стоимости готовых приборов; остекление вне фар и спецсигналы показаны отдельно

Источник: АТ Консалтинг.

¹ <https://www.kolesa.ru/article/da-budet-svet-reportaz-s-zapuska-proizvodstva-svetotexniki-dlia-lada-azimut-v-toliatti>; <https://altapress.ru/story/da-budet-svet-barnaulskiy-zavod-importozamestil-detali-dlya-rossiyskogo-avtoproma-362791>; <https://atconsult.ru/polikarbonat.html>; <https://atconsult.ru/polimetilmetakrilat.html>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	АО «Лайтинг Солюшнс» (Тольятти, ОЭЗ «Тольятти») - блок-фары, задние фонари и противотуманные фары для Lada, светодиодная оптика Lada Azimut; ООО «Автосвет» (Димитровград, Ульяновская обл.) - фары и фонари для конвейера АвтоВАЗа, группа ОАТ; преемник киржачского завода «Автосвет»; АО «ОАТ» («Объединенные автомобильные технологии», Тольятти) - группа автокомпонентов: ООО «Автосвет» и ООО «ДААЗ» в Димитровграде; АО «ПК ЭЛИНА» (Копейск, Челябинская обл.) - светосигнальное оборудование спецтранспорта: световые балки, проблесковые маяки, фары-вспышки, световые панели
Владельцы марок и продавцы	ООО «Хелла» (Москва) - российская торговая компания Hella (группа Forvia): оборот свернут к 2024 г.; ООО «ВСПЫШКА» (Москва) - продавец светосигнального оборудования спецтранспорта (дистрибьютор ЭЛИНА, Code 3, SoundOff Signal) и радиосвязи
Поставщики сырья и компонентов	ООО «НПП «Лосев» (Барнаул; юрлицо - Сколково) - светодиодные модули для фар Lada Vesta и дневные ходовые огни Lada Niva Legend (компоненты светотехники); ПАО «Казаньоргсинтез» (Казань, группа СИБУР) - поликарбонат, марки PC-022URC1 и PC-010URC для рассеивателей автомобильных фар
Потребители	АО «АвтоВАЗ» (Тольятти) - главный потребитель светотехники: получает фары и фонари «Лайтинг Солюшнс» и «Автосвета» на конвейер
Ведущие мировые компании (часть 3)	Forvia Hella (Германия, группа Forvia); Valeo (Франция); Koito Manufacturing (Япония); Xingyu Automotive Lighting Systems (Китай); Marelli (Италия, Япония); SABIC (Саудовская Аравия)
Другие участники рынка (12)	ООО «Марелли Аутомотив Лайтинг Рус»; ООО «Рекардо»; АО «Завод Автосвет»; ООО «ДААЗ»; ПАО «ОСВАР»; ПАО «АВАР»; ЗАО «Протон-Импульс»; ООО «А.П.Р.»; ООО «Марелли»; НПК «Автоприбор»; Stanley Electric Co., Ltd.; Covestro AG
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды автомобильных световых приборов.....	7
Таблица 1.2. Материалы деталей светового прибора.....	8
Таблица 1.3. Признаки сегментации рынка автомобильной светотехники.....	9
Таблица 1.4. Основное оборудование завода светотехники.....	11
Таблица 1.5. Основные нормативные документы.....	12
Таблица 1.6. Покупатели светотехники и их требования.....	12
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	15
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	19
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	23
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	27
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	27
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	28
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	30
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	31
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	32
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	33
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	34
Таблица 3.1. Экспорт световых приборов для автомобилей по странам, 2021-2025 гг., млн долл.....	39
Таблица 3.2. Крупнейшие импортеры световых приборов для автомобилей, 2024 г.....	44
Таблица 3.3. Крупнейшие мировые компании автомобильной светотехники и материалов.....	44
Таблица 3.4. Основные тенденции мирового рынка автомобильной светотехники.....	50
Таблица 4.1. Рамки рынка: что входит в оценку.....	53
Таблица 4.2. Основные показатели рынка автомобильной светотехники, 2025 г.....	53
Таблица 4.3. Способ 1: расчет рынка от спроса, 2025 г.....	54
Таблица 4.4. Способ 2: расчет рынка от предложения, 2025 г.....	55
Таблица 4.5. Чувствительность оценки к основным допущениям.....	57
Таблица 4.6. Рынок автомобильной светотехники в 2021-2025 гг.....	58
Таблица 4.7. Баланс рынка в деньгах, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	61
Таблица 4.8. Структура рынка, 2025 г.....	62
Таблица 4.9. Распределение рынка по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	63
Таблица 4.10. Факторы рынка автомобильной светотехники.....	65
Таблица 5.1. Производственные площадки автомобильной светотехники в России.....	67
Таблица 5.2. Выручка и чистая прибыль компаний, 2021-2025 гг., млн руб.....	69
Таблица 5.3. Изменения в отрасли в 2022-2026 гг.....	80
Таблица 5.4. Другие компании рынка автомобильной светотехники.....	81
Таблица 5.5. Барьеры входа в производство автомобильной светотехники.....	82
Таблица 6.1. Товарные позиции, используемые в исследовании.....	83
Таблица 6.2. Ввоз световых приборов для автомобилей (8512 20), 2021-2025 гг.....	85
Таблица 6.3. Главные страны-поставщики световых приборов в Россию, млн долл.....	86
Таблица 7.1. Спрос на светотехнику по типам транспорта, 2025 г.....	92
Таблица 7.2. Сборочные заводы - потребители светотехники.....	94
Таблица 7.3. Расчет вторичного рынка, 2025 г.....	95
Таблица 7.4. Каналы сбыта автомобильной светотехники.....	98
Таблица 8.1. Принятые цены комплектов света, 2025 г., тыс. руб. без НДС.....	100
Таблица 8.2. Цены ввоза световых приборов, 2021-2025 гг.....	100
Таблица 8.3. Ценовые ориентиры автомобильной светотехники.....	101
Таблица 8.4. Факторы цен автомобильной светотехники.....	103
Таблица 9.1. Структура цены светодиодной и галогенной фары, % цены завода без НДС (оценка).....	104
Таблица 9.2. Расход поликарбоната и ПИМА в светотехнике, тыс. т.....	106



Таблица 9.3. Поставщики сырья и компонентов светотехники.....	107
Таблица 10.1. Проекты и события в автомобильной светотехнике, 2023-2026 гг.....	109
Таблица 10.2. Экономика завода светотехники (допущения АТ Консалтинг).....	110
Таблица 10.3. Направления инвестиций в автомобильную светотехнику.....	112
Таблица 11.1. Сценарные предпосылки.....	113
Таблица 11.2. Прогноз рынка, млрд руб. без НДС.....	114
Таблица 11.3. Прогноз рынка, млрд руб. с НДС (20% в 2025 г., 22% с 2026 г.).....	114
Таблица 11.4. Российские заводы и ввоз, млрд руб. без НДС.....	117
Таблица 11.5. Структура рынка в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	119
Таблица 11.6. Риски прогноза.....	120
Таблица 13.1. Сводный перечень производителей.....	123



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Масса типичных световых приборов легкового автомобиля, кг на изделие.....	9
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	14
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	15
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	16
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	16
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	18
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	19
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершённым программам.....	26
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг....	29
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	30
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	31
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	32
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 3.1. Мировые поставки автомобилей и световых приборов, 2025 г., млн шт.....	37
Диаграмма 3.2. Мировой экспорт световых приборов для автомобилей, 2021-2025 гг., млрд долл.....	38
Диаграмма 3.3. Крупнейшие экспортеры световых приборов для автомобилей, 2024 г., млрд долл.....	39
Диаграмма 3.4. Экспорт крупнейших стран, 2021-2025 гг., млрд долл.....	40
Диаграмма 3.5. Средняя цена экспорта световых приборов по странам, 2024 г., долл./кг.....	41
Диаграмма 3.6. Экспорт Польши, Марокко и Кореи, 2021-2025 гг., млрд долл.....	42
Диаграмма 3.7. Крупнейшие импортеры световых приборов для автомобилей, 2024 г., млрд долл.....	43
Диаграмма 3.8. Выручка сегментов Forvia Hella, млрд евро.....	45
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль, относимая к акционерам Valeo SE, 2023-2025 гг., млрд евро.....	47
Диаграмма 4.1. Составляющие способа 1, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	54
Диаграмма 4.2. Составляющие способа 2, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	56
Диаграмма 4.3. Оценки объема рынка, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	56
Диаграмма 4.4. Чувствительность оценки, млрд руб.....	57
Диаграмма 4.5. Рынок автомобильной светотехники, 2021-2025 гг., млрд руб.....	59
Диаграмма 4.6. Российские заводы и ввоз в рынок, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	59
Диаграмма 4.7. Индексы рынка, 2021 г. = 100.....	60
Диаграмма 4.8. Рынок в долларовом выражении, 2021-2025 гг., млн долл.....	60
Диаграмма 4.9. Потребность в световых приборах, 2021-2025 гг., млн шт.....	61
Диаграмма 4.10. Рынок по видам изделий, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	62
Диаграмма 4.11. Рынок по типам транспорта и каналам, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	62
Диаграмма 4.12. Рынок по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС (оценка).....	63
Диаграмма 4.13. Выпуск легковых и грузовых автомобилей в России, 2021-2025 гг., тыс. шт.....	64
Диаграмма 5.1. Компании в исследовании по ролям.....	66
Диаграмма 5.2. Выручка российских заводов в рынке, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС (оценка).....	67
Диаграмма 5.3. Мощность «Лайтинг Солюшнс», млн изделий в год.....	68
Диаграмма 5.4. Выручка российских компаний рынка, 2025 г., млрд руб.....	68
Диаграмма 5.5. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г., %.....	69
Диаграмма 5.6. Выручка специализированных компаний и продавцов, 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль АО «Лайтинг Солюшнс», 2024-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль АО «ОАТ», 2024-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль АО «ПК ЭЛИНА», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Хелла», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ВСПЫШКА», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76



Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «НПП «Лосев», 2021-2025 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ПАО «Казаньоргсинтез», 2022-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 6.1. Число стран, отчитавшихся о поставках световых приборов в Россию.....	84
Диаграмма 6.2. Ввоз световых приборов для автомобилей, 2021-2025 гг.....	84
Диаграмма 6.3. Ввоз в рублях, 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 6.4. Ввоз из Китая и прочих стран, 2021-2025 гг., млн долл.....	86
Диаграмма 6.5. Поставщики 2021 г., млн долл.....	87
Диаграмма 6.6. Поставщики 2025 г., млн долл.....	87
Диаграмма 6.7. Доля Китая в стоимости ввоза, 2021-2025 гг., %.....	88
Диаграмма 6.8. Средняя цена ввоза, 2021-2025 гг., долл./кг.....	88
Диаграмма 6.9. Ввоз частей световых приборов, 2021-2025 гг., млн долл.....	89
Диаграмма 6.10. Ввоз галогенных ламп, 2021-2025 гг., млн долл.....	90
Диаграмма 6.11. Вывоз световых приборов из России, 2021-2025 гг., млн долл.....	90
Диаграмма 7.1. Рынок по каналам сбыта, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	92
Диаграмма 7.2. Выпуск автомобилей по группам, 2025 г., тыс. шт. (оценка).....	93
Диаграмма 7.3. Парк легковых автомобилей, 2021-2025 гг., млн (оценка).....	95
Диаграмма 7.4. Рынок по технологии, 2025 г., млрд руб. без НДС (оценка).....	96
Диаграмма 7.5. Число изделий на легковой автомобиль по видам (оценка).....	97
Диаграмма 7.6. Сегменты вне основной суммы рынка, 2025 г., млрд руб.....	97
Диаграмма 8.1. Стоимость комплекта света на автомобиль, 2025 г., тыс. руб. без НДС.....	99
Диаграмма 8.2. Средняя цена ввоза световых приборов, 2021-2025 гг.....	100
Диаграмма 8.3. Цена среднего изделия вторичного рынка, 2025 г., руб.....	101
Диаграмма 8.4. Цена изделия на разных уровнях, тыс. руб. (расчет).....	102
Диаграмма 8.5. Индекс цен первой продажи, 2021-2025 гг. (оценка).....	102
Диаграмма 8.6. Индекс цен первой продажи по сценариям, 2025 г. = 100.....	103
Диаграмма 9.1. Себестоимость светодиодной фары, % цены завода без НДС (оценка).....	104
Диаграмма 9.2. Себестоимость галогенной фары, % цены завода без НДС (оценка).....	105
Диаграмма 9.3. Пластмассы в светотехнике легкового автомобиля, кг (оценка).....	106
Диаграмма 9.4. Поликарбонат и ПММА в линзах и рассеивателях потребленных изделий, тыс. т.....	106
Диаграмма 9.5. Специальные марки поликарбоната и материал линз, тыс. т.....	107
Диаграмма 10.1. Финансирование проекта «Лайтинг Солюшнс», млрд руб.....	110
Диаграмма 10.2. Денежный поток завода светотехники, млрд руб.....	111
Диаграмма 11.1. Рынок автомобильной светотехники по сценариям, 2021-2030 гг., млрд руб. без НДС.....	114
Диаграмма 11.2. Рынок с НДС по сценариям, млрд руб.....	115
Диаграмма 11.3. Рынок в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	115
Диаграмма 11.4. Индекс физического объема по сценариям, 2025 г. = 100.....	116
Диаграмма 11.5. Выручка российских заводов в рынке по сценариям, млрд руб. без НДС.....	116
Диаграмма 11.6. Ввоз по сценариям, млрд руб. без НДС.....	117
Диаграмма 11.7. Рынок по видам изделий, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....	118
Диаграмма 11.8. Доля светодиодной оптики по сценариям, %.....	118
Диаграмма 11.9. Поликарбонат и ПММА в изделиях по сценариям, тыс. т.....	119



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/avtomobilnaya-svetotekhnika.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru