



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

БЫТОВАЯ ХИМИЯ И КОСМЕТИКА

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА АВТОКОСМЕТИКИ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

В марте 2022 г. 3М, владелец марки Meguiar's, приостановила работу в России, вслед за ней ушли и другие европейские и американские марки автокосметики. Полку заняли российские изготовители: GRASS из Волгоградской области, LAVR из Челябинска, KERRY из Электроуглей, новосибирский «Сибир», петербургские ВМПАВТО и Foam Heroes, а также владельцы марок RUSEFF, SINTEC, ASTROhim, AGAT-AVTO и Runway, которые заказывают выпуск у подрядчиков.

Спрос держится на старом парке и на мойках. На 1 января 2026 г. 69% легковых автомобилей в парке были старше 10 лет, а большая часть сделок 2025 г. пришлась на подержанные машины, которые перед продажей моют и полируют. Профессиональную химию покупают мойки самообслуживания, роботизированные мойки и детейлинг-центры. Отдельного ряда Росстата по автокосметике нет.

В отчете объем рынка рассчитан двумя независимыми способами: по выпуску отрасли с учетом ввоза и вывоза и по спросу владельцев автомобилей и автомоек; ввоз и вывоз выделены из зеркальной статистики стран-партнеров. Разобраны каналы сбыта и маркетинговые, цены по маркам, сырье и контрактный выпуск, прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	145 страниц, 49 таблиц, 109 диаграмм
Компании	26 профилей компаний, из них 9 производителей, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 24 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т готовой продукции (концентраты - в товарном виде); деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах производителей и в розничных ценах
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определение и периметр исследования.....	8
1.2. Виды автокосметики.....	8
1.3. Состав и рецептуры.....	11
1.4. Классификация по товарной номенклатуре, ОКПД2 и в статистике.....	12
1.5. Обязательные требования и документы.....	13
1.6. Технология производства.....	14
1.7. Профессиональная и потребительская автокосметика.....	15
1.8. Сезонность.....	16
1.9. Сегментация рынка.....	17
1.10. Методика оценки рынка.....	17
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	19
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	19
2.2. Импортозависимость и импортозамещение.....	21
2.3. Государственное регулирование.....	24
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	25
2.5. Влияние химической промышленности на рынок автокосметики.....	26
Часть 3. Российский рынок.....	29
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	29
3.2. Способ А: по выпуску и внешней торговле.....	29
3.3. Способ В: по спросу владельцев автомобилей и автомоек.....	30
3.4. Сопоставление двух способов и итоговая оценка.....	31
3.5. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	32
3.6. Рынок в денежном выражении.....	34
3.7. Доля импорта и экспорта.....	36
3.8. Сопоставление оценок рынка.....	37
3.9. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах.....	38
3.10. Потребление по федеральным округам.....	40
3.11. Удельное потребление.....	41
3.12. Основные выводы по российскому рынку.....	41
Часть 4. Производители и другие участники рынка.....	42
4.1. Структура отрасли и роли компаний.....	42
4.2. Производственные площадки и мощности.....	43
4.3. Контрактный выпуск и собственные марки сетей.....	44
4.4. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	45
4.5. Марки на полке.....	48



4.6. География выпуска.....	49
4.7. Производители автокосметики.....	51
ООО «ТД Грасс» (Средняя Ахтуба, Волгоградская область) - марка GRASS.....	51
АО «Эльф Филлинг» (Электроугли, Московская область) - завод автохимии и автокосметики KERRY.....	52
АО «СИБИАР» (Новосибирск) - аэрозольная продукция, автокосметика «Автомастер» и AUTO MOBILE.....	53
ООО «Аэростар Контракт» (Вязьма, Смоленская область) - контрактный выпуск аэрозолей, в том числе автохимии.....	54
ООО «ВМПАВТО» (Санкт-Петербург) - смазочные материалы, автохимия и автокосметика.....	55
ООО НПО «Полихимтехнологии» (Челябинск) - автохимия и автокосметика LAVR.....	56
ООО «Автохимпроект» (Москва, производство в Химках) - автохимия и автокосметика FENOM и AGA.....	57
ООО «ЭмДиПи» (Санкт-Петербург) - автокосметика Foam Heroes.....	58
ООО «Ру-Синтез» (производство в Боровске, Калужская область) - профессиональная автохимия Carwell.....	59
4.8. Владельцы марок.....	60
ООО «ТД «ЛАВР» (Челябинск) - сбытовое общество и владелец марки LAVR.....	60
ООО «НТК» (Обнинск) - общество в реквизитах сайта марки SINTEC.....	61
ООО «Аллея Групп» (Москва) - марка RUSEFF и дистрибуция смазочных материалов PETROFER.....	62
ООО «Тосол-Синтез-Инвест» (Дзержинск) - марка FELIX: жидкости, автохимия и автокосметика.....	63
ООО «Автохимия-Инвест» (Москва) - сбыт марок FENOM и AGA.....	64
ООО «Русские технические аэрозоли» («РусТА», Электроугли) - юрлицо группы и владелец марки KERRY.....	65
ООО «Шайн Системс» (Новосибирск) - марка Shine Systems для мойки и детейлинга.....	66
ООО «НПП Астрохим» (Москва) - марки ASTROhim, SN, VIXEN, REXTON.....	67
ООО «АГАТ-АВТО Юг» (Москва) - группа AGAT-AVTO, марка AGAT-AVTO.....	68
ООО «Альфа Хим Групп» (Армавир, Краснодарский край) - марка AKROSS.....	69
ООО «Авиастрой С-Пб» (Санкт-Петербург) - заказчик контрактного выпуска Runway.....	70
ООО «ТК «ПОИСК» (Санкт-Петербург) - сбыт марок Runway, Auto Doctor, Magic Line.....	71
4.9. Дистрибьюторы и импортеры.....	72
ООО «Русбытхим» (Москва, «Русавтолак») - эксклюзивный дистрибьютор SONAX, CARPRO, HG.....	72
ООО «Клин Кар Компани» (Москва) - официальный дистрибьютор NIGRIN.....	73
ООО «СВ-Трейд» (Москва) - импортер и дистрибьютор автоаксессуаров и автохимии AVS.....	74
ООО «А.П.Р.» (Москва, сеть ARMTEK) - дистрибьютор автозапчастей и расходных материалов.....	75
ООО «АвтоАльянс» (Москва) - оптовый дистрибьютор автозапчастей и автохимии.....	76
4.10. Другие компании.....	77
4.11. Барьеры входа.....	78
4.12. Основные выводы по участникам рынка.....	79



Часть 5. Сырье и цепочка поставок.....	80
5.1. Компоненты автокосметики и потребность в сырье.....	80
5.2. Поверхностно-активные вещества.....	80
5.3. Силиконы, воски и полимеры.....	81
5.4. Тара и аэрозольная упаковка.....	82
5.5. Себестоимость и структура цены производителя.....	82
5.6. Чувствительность к курсу и ценам сырья.....	84
5.7. Основные выводы по сырию.....	84
Часть 6. Инвестиционные проекты.....	86
6.1. Реестр проектов и событий.....	86
6.2. Комплекс в Новочеркасске.....	86
6.3. Расширение действующих площадок.....	87
6.4. Экономика нового производства.....	87
6.5. Государственная поддержка.....	88
6.6. Основные выводы по инвестициям.....	89
Часть 7. Импорт и экспорт.....	90
7.1. Методика и ширина товарных кодов.....	90
7.2. Ввоз полиролей для кузова.....	90
7.3. Ввоз прочих полиролей.....	92
7.4. Вывоз полиролей.....	92
7.5. Широкие коды: моющие средства (3402 20 и 3402 90).....	93
7.6. Оценка ввоза и вывоза автокосметики.....	95
7.7. Цены ввоза и вывоза.....	96
7.8. Страны ЕАЭС и параллельный ввоз.....	97
7.9. Основные выводы по внешней торговле.....	97
Часть 8. Потребление.....	98
8.1. Структура потребления по покупателям.....	98
8.2. Парк легковых автомобилей и вторичный рынок.....	99
8.3. Мойки самообслуживания и роботизированные мойки.....	100
8.4. Детейлинг.....	101
8.5. Виды продукции в потреблении.....	101
8.6. Каналы сбыта.....	102
8.7. Маркетплейсы и сети автозапчастей.....	104
8.8. Поведение покупателей.....	104
8.9. Корпоративные покупатели.....	104
8.10. Основные выводы по потреблению.....	105
Часть 9. Цены.....	106
9.1. Розничные цены по позициям.....	106
9.2. Цены производителей и их динамика.....	108



9.3. Цены по видам.....	109
9.4. Структура розничной цены.....	111
9.5. Цены ввоза и российских производителей.....	111
9.6. Прогноз цен.....	112
9.7. Основные выводы по ценам.....	113
Часть 10. Мировой рынок.....	114
10.1. Объем и структура мирового рынка.....	114
10.2. Ведущие мировые компании.....	115
10.3. Мировые тенденции рынка автокосметики.....	116
10.4. Российский рынок на фоне мирового.....	117
10.5. Международные марки в России после 2022 г.....	118
10.6. Профили ведущих мировых компаний.....	120
Energizer Holdings, Inc. (США) - марки Armor All, STP, Nu Finish.....	120
3M Company (США) - марка Meguiar's.....	121
Würth-Gruppe (Германия) - группа, в которую входит LIQUI MOLY.....	122
LIQUI MOLY GmbH (Ульм, Германия) - масла, присадки и средства ухода.....	123
SONAX GmbH (Нойбург-на-Дунае, Германия) - автокосметика SONAX.....	124
Koch-Chemie GmbH (Унна, Германия) - химия для моек и детейлинга.....	125
Turtle Wax, Inc. (Ломбард, США) - воски и автокосметика.....	125
10.7. Прочие мировые участники рынка и марки.....	126
10.8. Выводы для российского рынка.....	126
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	127
11.1. Сценарные предпосылки.....	127
11.2. Прогноз потребления в натуральном выражении.....	127
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	128
11.4. Прогноз производства, импорта и экспорта.....	130
11.5. Прогноз структуры по видам и покупателям.....	132
11.6. Связь с прогнозом химической промышленности.....	133
11.7. Риски прогноза.....	133
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	134
12.1. Ключевые выводы.....	134
12.2. SWOT-анализ рынка.....	134
12.3. Пять сил конкуренции.....	134
12.4. Факторы успеха.....	135
12.5. Рекомендации.....	135
12.6. Перспективы рынка.....	135
Часть 13. Приложения.....	136
13.1. Производители и их мощности.....	136
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	137



Перечень таблиц.....	141
Перечень диаграмм.....	143



Выдержки из выводов

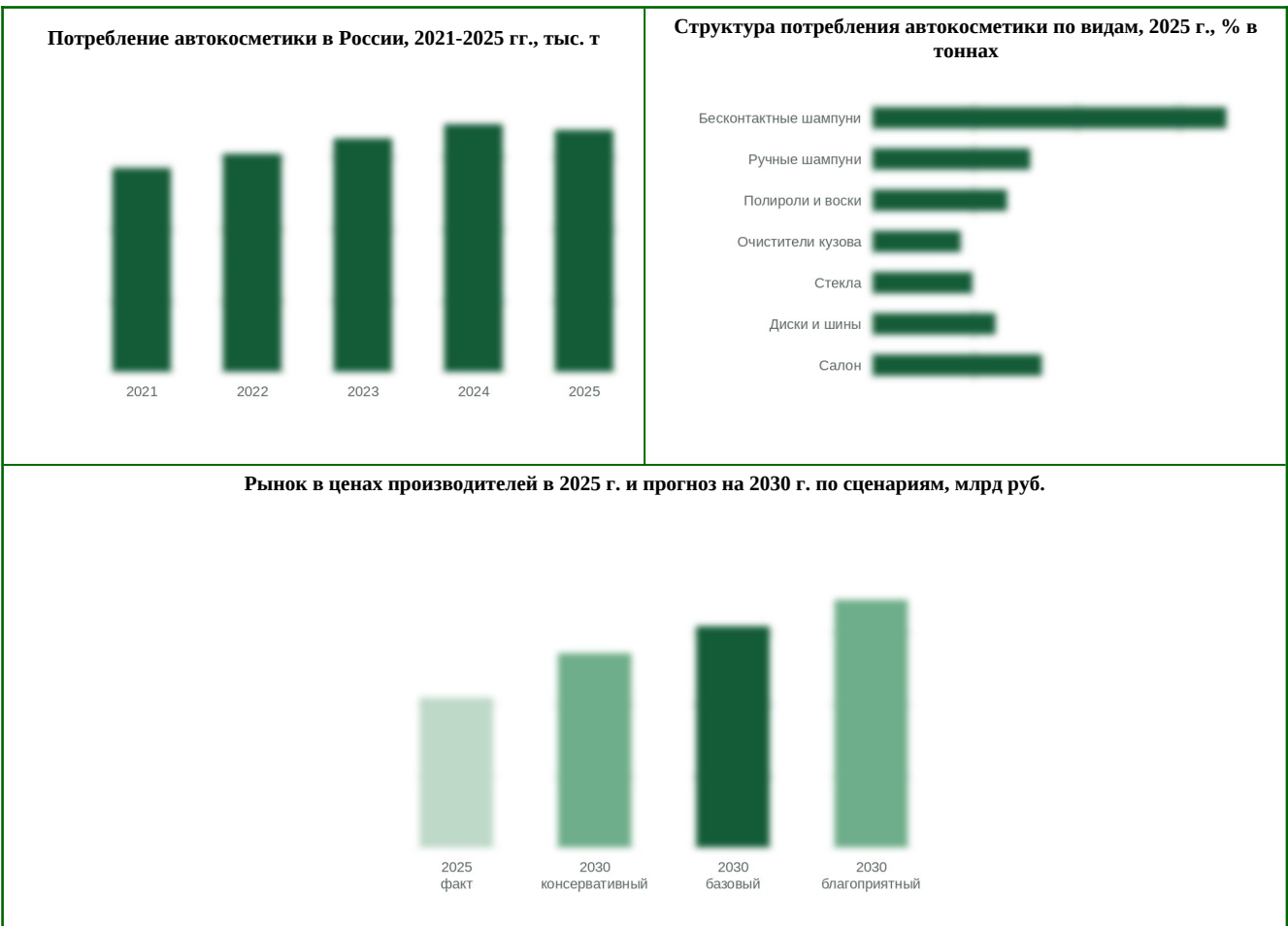
Рынок почти целиком обеспечен российским выпуском: ввоз дает около -//- потребления в тоннах и несколько больше в деньгах - за счет дорогих полиролей и составов для детейлинга.

Шампуни для бесконтактной мойки - крупнейший вид автокосметики в тоннах (около -//-), а полироли, воски и средства для салона дают большую часть рынка в деньгах.

Большую часть выпуска дают несколько заводов (GRASS, KERRY, «Сибиар», LAVR, ВМПАВТО) и контрактные изготовители; владельцы марок RUSEFF, SINTEC, ASTROhim и Runway собственных площадок по автокосметике не раскрывают.

Рентабельность сильно различается: у ВМПАВТО и Foam Heroes чистая рентабельность 2025 г. - -//- и выше, у KERRY и дистрибьюторов автозапчастей - единицы процентов и ниже.

Примеры диаграмм



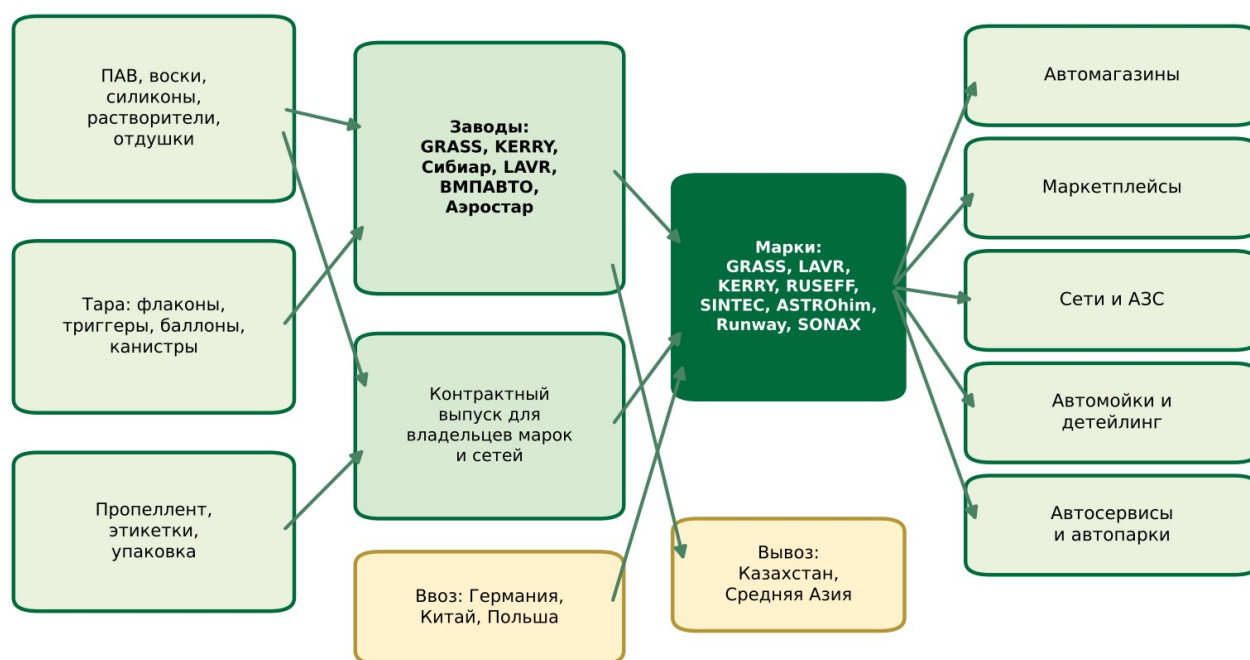


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Автокосметика - средства для мойки, очистки, защиты и восстановления внешнего вида автомобиля: шампуни для ручной и бесконтактной мойки, полироли, воски и защитные покрытия, очистители кузова, стекол, колесных дисков и салона, средства для кожи и пластика, кондиционеры и чернители шин. В отличие от технических жидкостей (антифризов, тормозных жидкостей, омывателей) эти товары не нужны автомобилю для работы: их покупают, чтобы сохранить лакокрасочное покрытие, отмыть грязь и реагенты и подготовить машину к продаже. Поэтому спрос зависит от дохода владельцев, возраста парка, погоды и числа автомоек.

По расчету АТ Консалтинг, в 2025 г. в России потреблено около -//- тыс. т автокосметики; рынок в ценах производителей - 13,4 млрд руб. без НДС (16,1 млрд руб. с НДС), а траты конечных покупателей в рознице и на мойках - около 26 млрд руб. с НДС. Около 39% объема в тоннах дают концентраты для автомоек и детейлинг-центров, остальное - потребительская фасовка во флаконах, баллонах и канистрах.

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке автокосметики



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний.

Цепочка короткая. Поверхностно-активные вещества, воски, силиконы, растворители и отдушки смешивают с водой в реакторах с мешалками, эмульгируют и разливают в ПЭТ-флаконы с триггером, полиэтиленовые канистры или аэрозольные баллоны. Далее товар идет либо в розницу - магазины автотоваров, маркетплейсы, сети и АЗС, - либо в профессиональный канал: мойки самообслуживания, роботизированные мойки, детейлинг-центры и автосервисы. Значительная часть товара на полке выпущена не владельцем марки, а контрактным изготовителем.



Профили компаний (часть 4)

Производители (9)

ООО «ТД Грасс» (Средняя Ахтуба, Волгоградская область) - марка GRASS	ООО НПО «Полихимтехнологии» (Челябинск) - автохимия и автокосметика LAVR
АО «Эльф Филлинг» (Электроугли, Московская область) - завод автохимии и автокосметики KERRY	ООО «Автохимпроект» (Москва, производство в Химках) - автохимия и автокосметика FENOM и AGA
АО «СИБИАР» (Новосибирск) - аэрозольная продукция, автокосметика «Автомастер» и AUTO MOBILE	ООО «ЭмДиПи» (Санкт-Петербург) - автокосметика Foam Heroes
ООО «Аэростар Контракт» (Вязьма, Смоленская область) - контрактный выпуск аэрозолей, в том числе автохимии	ООО «Ру-Синтез» (производство в Боровске, Калужская область) - профессиональная автохимия Carwell
ООО «ВМПАВТО» (Санкт-Петербург) - смазочные материалы, автохимия и автокосметика	

Прочие участники: владельцы марок, дистрибьюторы, импортеры (17)

ООО «ТД «ЛАВР» (Челябинск) - сбытовое общество и владелец марки LAVR	ООО «Альфа Хим Групп» (Армавир, Краснодарский край) - марка AKROSS
ООО «НТК» (Обнинск) - общество в реквизитах сайта марки SINTEC	ООО «Авиастрой С-Пб» (Санкт-Петербург) - заказчик контрактного выпуска Runway
ООО «Аллея Групп» (Москва) - марка RUSEFF и дистрибуция смазочных материалов PETROFER	ООО «ТК «ПОИСК» (Санкт-Петербург) - сбыт марок Runway, Auto Doctor, Magic Line
ООО «Тосол-Синтез-Инвест» (Дзержинск) - марка FELIX: жидкости, автохимия и автокосметика	ООО «Русбытхим» (Москва, «Русавтолак») - эксклюзивный дистрибьютор SONAX, CARPRO, HG
ООО «Автохимия-Инвест» (Москва) - сбыт марок FENOM и AGA	ООО «Клин Кар Компани» (Москва) - официальный дистрибьютор NIGRIN
ООО «Русские технические аэрозоли» («РусТА», Электроугли) - юрлицо группы и владелец марки KERRY	ООО «СВ-Трейд» (Москва) - импортер и дистрибьютор автоаксессуаров и автохимии AVS
ООО «Шайн Системс» (Новосибирск) - марка Shine Systems для мойки и детейлинга	ООО «А.П.Р.» (Москва, сеть ARMTEK) - дистрибьютор автозапчастей и расходных материалов
ООО «НПП Астрохим» (Москва) - марки ASTROhim, SN, VIXEN, REXTON	ООО «АвтоАльянс» (Москва) - оптовый дистрибьютор автозапчастей и автохимии
ООО «АГАТ-АВТО Юг» (Москва) - группа AGAT-AVTO, марка AGAT-AVTO	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Energizer Holdings, Inc. (США); 3M Company (США); Würth-Gruppe (Германия); LIQUI MOLY GmbH (Ульм, Германия); SONAX GmbH (Нойбург-на-Дунае, Германия); Koch-Chemie GmbH (Унна, Германия); Turtle Wax, Inc. (Ломбард, США)



Группа	Компании
Другие участники рынка (24)	ООО «Юнайтед Петрокемикалс», ИНН 4025450626; ООО «Синтек Лубрикантс», ИНН 4025454765; АО «Обнинскоргсинтез», ИНН 4025415519; ООО «Тосол-Синтез Трейдинг», ИНН 5249046147; ООО «АГАТ-АВТО», ИНН 5045040884; ООО «Орбиталь»; ООО «Профи Милл»; Schildex; ООО «ИСФ»; Smart Open; ZELOX; ООО «Элиф»; ООО «Скай», ИНН 0257014206; ООО «Титан-СМ»; ООО «Сож Синтез»; ООО «Промышленные проекты»; ООО «Блик»; ООО «Гринлайт»; ООО «Автопитер», ИНН 7820046291; АО «Авто-Евро», ИНН 7712035729; ООО «Автоолл»; ООО «Иксора-Трейд», ИНН 5259155480; LERATON; Hi-Gear Products, Inc.
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды автокосметики и их свойства.....	9
Таблица 1.2. Виды автокосметики на российском рынке, 2025 г.....	10
Таблица 1.3. Коды классификаторов, используемые в исследовании.....	13
Таблица 1.4. Требования к автокосметике и их значение для рынка.....	14
Таблица 1.5. Стадии производства автокосметики и что на них определяет качество.....	15
Таблица 1.6. Методы оценки объема рынка автокосметики.....	18
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	21
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	22
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	23
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	24
Таблица 3.1. Расчет объема рынка автокосметики способом А, 2025 г.....	30
Таблица 3.2. Расчет объема рынка автокосметики способом В, 2025 г.....	31
Таблица 3.3. Баланс рынка автокосметики в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	33
Таблица 3.4. Рынок автокосметики в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	35
Таблица 3.5. Сопоставление оценок рынка автокосметики.....	38
Таблица 3.6. Разбор оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах.....	39
Таблица 3.7. Потребление автокосметики по федеральным округам, 2025 г.....	40
Таблица 4.1. Компании рынка автокосметики по ролям.....	42
Таблица 4.2. Площадки компаний с собственным выпуском автокосметики.....	44
Таблица 4.3. Выручка и чистая прибыль компаний рынка автокосметики, последний год с данными, млрд руб.....	45
Таблица 4.4. Ведущие марки автокосметики и их владельцы.....	49
Таблица 4.5. Размещение компаний по федеральным округам.....	50
Таблица 4.6. Прочие компании рынка автокосметики.....	77
Таблица 5.1. Потребность производителей автокосметики в сырье, 2025 г. (оценка).....	80
Таблица 5.2. Себестоимость очистителя салона в триггере 500 мл, 2025 г. (оценка).....	84
Таблица 6.1. Проекты и события в выпуске автокосметики, 2021-2026 гг.....	86
Таблица 6.2. Экономика завода водной автокосметики (оценка).....	88
Таблица 7.1. Ввоз в Россию (полироли для кузова), 2021-2025 гг.....	90
Таблица 7.2. Оценка ввоза и вывоза автокосметики, 2021-2025 гг.....	95
Таблица 8.1. Потребление автокосметики по покупателям, 2025 г.....	98
Таблица 8.2. Потребление автокосметики по видам, 2021 и 2025 гг., тыс. т.....	102
Таблица 8.3. Каналы сбыта автокосметики, 2025 г.....	103
Таблица 9.1. Розничные цены автокосметики в каталоге производителя, октябрь 2026 г.....	107
Таблица 9.2. Цены производителей автокосметики по видам, руб. за кг без НДС.....	109
Таблица 10.1. Структура мирового рынка автокосметики по признакам.....	115
Таблица 10.2. Ведущие мировые компании рынка автокосметики.....	116
Таблица 10.3. Прочие мировые компании и марки автокосметики.....	126
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	127
Таблица 11.2. Прогноз потребления автокосметики по сценариям, тыс. т.....	127
Таблица 11.3. Прогноз рынка автокосметики в ценах производителей, млрд руб. без НДС (с НДС).....	128
Таблица 11.4. Прогноз производства по сценариям и торговли в базовом сценарии, тыс. т.....	130
Таблица 11.5. Виды автокосметики в 2025 г. и 2030 г. (базовый сценарий).....	132
Таблица 13.1. Компании рынка автокосметики: роли и мощности.....	136
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	137
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	137
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	137
Таблица 13.5. Рынок по видам автокосметики, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС.....	137
Таблица 13.6. Рынок по видам автокосметики, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....	138



Таблица 13.7. Рынок по видам автокосметики, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....	138
--	-----



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Структура потребления автокосметики по видам, 2025 г., % в тоннах.....	9
Диаграмма 1.2. Структура рынка автокосметики по видам, 2025 г., % в ценах производителей.....	10
Диаграмма 1.3. Цена килограмма автокосметики по видам, 2025 г., руб. без НДС (цены производителей).....	11
Диаграмма 1.4. Типичный состав концентрата шампуня для бесконтактной мойки, % массы.....	12
Диаграмма 1.5. Типичный состав жидкой полироли кузова, % массы.....	12
Диаграмма 1.6. Доля профессиональных фасовок по видам автокосметики, % объема в тоннах.....	16
Диаграмма 1.7. Распределение продаж автокосметики по месяцам, % годового объема.....	17
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	20
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	22
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	23
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	25
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, выпуска средств ухода за автомобилем и потребления автокосметики, 2021 г. = 100.....	27
Диаграмма 2.6. Доля импорта: химическая продукция, малотоннажная химия и автокосметика, 2025 г., %.....	27
Диаграмма 3.1. Расчет потребления автокосметики способом В, 2025 г., тыс. т.....	31
Диаграмма 3.2. Оценки объема рынка автокосметики, 2025 г., тыс. т.....	32
Диаграмма 3.3. Оценки рынка автокосметики в деньгах, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	32
Диаграмма 3.4. Баланс рынка автокосметики в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	33
Диаграмма 3.5. Выпуск средств ухода за автомобилем и выпуск в периметре исследования, 2021-2025 гг., тыс. т.....	34
Диаграмма 3.6. Потребление автокосметики: потребительская фасовка и профессиональная химия, 2021-2025 гг., тыс. т.....	34
Диаграмма 3.7. Рынок автокосметики в денежном выражении, 2021-2025 гг., млрд руб.....	35
Диаграмма 3.8. Средняя цена производителей автокосметики, 2021-2025 гг., руб. за кг без НДС.....	36
Диаграмма 3.9. Доля импорта в потреблении автокосметики, 2021-2025 гг., %.....	37
Диаграмма 3.10. Ключевые допущения: оценка в отраслевых обзорах и расчет АТ Консалтинг, 2025 г.....	39
Диаграмма 3.11. Потребление автокосметики по федеральным округам, 2025 г., тыс. т.....	40
Диаграмма 3.12. Удельное потребление автокосметики, 2021-2025 гг., кг на жителя в год.....	41
Диаграмма 4.1. Число профилей компаний по ролям.....	43
Диаграмма 4.2. Выручка производителей автокосметики, 2025 г., млрд руб.....	46
Диаграмма 4.3. Выручка владельцев марок автокосметики, 2025 г., млрд руб.....	46
Диаграмма 4.4. Выручка дистрибьюторов и импортера, 2025 г., млрд руб.....	47
Диаграмма 4.5. Чистая рентабельность компаний рынка автокосметики, 2025 г., %.....	47
Диаграмма 4.6. Рост выручки компаний за 2021-2025 гг., раз.....	48
Диаграмма 4.7. Число производителей и владельцев марок с профилем по федеральным округам.....	50
Диаграмма 4.8. Выручка и чистая прибыль АО «Эльф Филлинг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	52
Диаграмма 4.9. Выручка и чистая прибыль АО «СИБИАР», 2021-2025 гг., млрд руб.....	53
Диаграмма 4.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Аэростар Контракт», 2021-2025 гг., млрд руб.....	54
Диаграмма 4.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ВМПАВТО», 2021-2025 гг., млрд руб.....	55
Диаграмма 4.12. Выручка и чистая прибыль ООО НПО «Полихимтехнологии», 2021-2025 гг., млрд руб.....	56
Диаграмма 4.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Автохимпроект», 2021-2025 гг., млрд руб.....	57
Диаграмма 4.14. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭмДиПи», 2021-2025 гг., млн руб.....	58
Диаграмма 4.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Ру-Синтез», 2021-2025 гг., млн руб.....	59
Диаграмма 4.16. Выручка и чистая прибыль ООО «ТД «ЛАВР», 2021-2025 гг., млрд руб.....	60
Диаграмма 4.17. Выручка и чистая прибыль ООО «НТК», 2021-2025 гг., млрд руб.....	61
Диаграмма 4.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Аллея Групп», 2021-2025 гг., млрд руб.....	62



Диаграмма 4.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Автохимия-Инвест», 2021-2025 гг., млрд руб.....	64
Диаграмма 4.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Русские технические аэрозоли» (краткое наименование ООО «Руста»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	65
Диаграмма 4.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Шайн Системс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	66
Диаграмма 4.22. Выручка и чистая прибыль ООО «НПП Астрохим», 2021-2025 гг., млрд руб.....	67
Диаграмма 4.23. Выручка и чистая прибыль ООО «АГАТ-АВТО Юг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 4.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Альфа Хим Групп», 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 4.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Авиастрой С-Пб», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 4.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Торговая компания «ПОИСК», 2021-2025 гг., млн руб.....	71
Диаграмма 4.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Клин Кар Компани», 2021-2025 гг., млн руб.....	73
Диаграмма 4.28. Выручка и чистая прибыль ООО «СВ-Трейд», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 4.29. Выручка и чистая прибыль ООО «А.П.Р.», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 4.30. Выручка и чистая прибыль ООО «АвтоАльянс», 2022-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 5.1. Ввоз моющих составов из Германии и Китая, 2021-2025 гг., млн долл.....	81
Диаграмма 5.2. Средние цены ввоза моющих средств, 2021-2025 гг., долл. за кг.....	81
Диаграмма 5.3. Структура цены производителя: очиститель салона в триггере 500 мл, 2025 г., %.....	82
Диаграмма 5.4. Структура цены производителя: аэрозольная автокосметика, 2025 г., %.....	83
Диаграмма 5.5. Структура цены производителя: концентрат шампуня для бесконтактной мойки, 2025 г., %.....	83
Диаграмма 5.6. Себестоимость и прибыль: очиститель салона в триггере 500 мл, 2025 г., руб. без НДС.....	84
Диаграмма 6.1. Инвестиции в проекты выпуска автохимии и автокосметики, млн руб.....	87
Диаграмма 6.2. Экономика завода водной автокосметики мощностью 6 тыс. т в год, млрд руб. (оценка).....	88
Диаграмма 7.1. Ввоз и вывоз, 2021-2025 гг., тыс. т.....	91
Диаграмма 7.2. Ввоз и вывоз, 2021-2025 гг., млн долл.....	91
Диаграмма 7.3. Ввоз полиролей для кузова из Германии и Китая, 2021-2025 гг., млн долл.....	92
Диаграмма 7.4. Ввоз по странам, 2025 г., млн долл.....	92
Диаграмма 7.5. Вывоз: Казахстан и прочие страны, 2021-2025 гг., млн долл.....	93
Диаграмма 7.6. Ввоз и вывоз (моющие средства), 2021-2025 гг., млн долл.....	94
Диаграмма 7.7. Ввоз по странам, 2025 г., млн долл.....	94
Диаграмма 7.8. Ввоз и вывоз (моющие средства в розничной упаковке), 2021-2025 гг., млн долл.....	95
Диаграмма 7.9. Ввоз автокосметики по группам, 2021-2025 гг., тыс. т (оценка).....	96
Диаграмма 7.10. Вывоз автокосметики по группам, 2021-2025 гг., тыс. т (оценка).....	96
Диаграмма 7.11. Средние цены ввоза и вывоза, 2021-2025 гг., долл. за кг.....	97
Диаграмма 8.1. Структура потребления автокосметики по покупателям, 2025 г., %.....	98
Диаграмма 8.2. Потребление автокосметики: население и профессиональные покупатели, 2021-2025 гг., тыс. т.....	99
Диаграмма 8.3. Средний возраст легкового парка на начало года, лет.....	100
Диаграмма 8.4. Структура легкового парка по возрасту на 1 января 2026 г., %.....	100
Диаграмма 8.5. Мойки самообслуживания и роботизированные мойки в России, 2025 г., единиц.....	101
Диаграмма 8.6. Потребление автокосметики по видам, 2021-2025 гг., тыс. т.....	102
Диаграмма 8.7. Структура продаж автокосметики по каналам, 2025 г., % в тоннах.....	103
Диаграмма 8.8. Доли каналов сбыта автокосметики, 2021 и 2025 гг., % в тоннах.....	103
Диаграмма 8.9. Мойка автомобиля зимой: ответы автовладельцев, %.....	104
Диаграмма 9.1. Розничные цены автокосметики LAVR, руб. за литр с НДС, октябрь 2026 г.....	107
Диаграмма 9.2. Цены производителей автокосметики, 2021-2025 гг., руб. за кг без НДС.....	109
Диаграмма 9.3. Цены производителей по видам автокосметики, 2021 и 2025 гг., руб. за кг без НДС.....	110
Диаграмма 9.4. Розничная цена литра по группам автокосметики LAVR, октябрь 2026 г., руб. с НДС.....	110
Диаграмма 9.5. Структура розничной цены потребительской автокосметики, 2025 г., %.....	111
Диаграмма 9.6. Цепочка цены литра потребительской автокосметики, 2025 г., руб.....	111
Диаграмма 9.7. Цена ввоза полиролей и средняя цена российских производителей, 2021-2025 гг., руб. за кг.....	112
Диаграмма 9.8. Средняя цена производителей автокосметики: ретроспектива и прогноз по сценариям, руб. за кг без НДС.....	113
Диаграмма 10.1. Оценки и прогнозы мирового рынка средств ухода за автомобилем, млрд долл.....	115



Диаграмма 10.2. Energizer (сегмент Auto Care) и 3М (направление «Дом и автомобиль»): выручка, млн долл.....	116
Диаграмма 10.3. Российский рынок автокосметики и мировые показатели, 2025 г., млрд долл.....	117
Диаграмма 10.4. Выручка мировых компаний автокосметики и российский рынок, 2025 г., млрд руб.....	118
Диаграмма 10.5. Ввоз полиролей для кузова в Россию по странам, 2021 г., млн долл.....	119
Диаграмма 10.6. Ввоз полиролей для кузова в Россию по странам, 2025 г., млн долл.....	119
Диаграмма 10.7. Выручка и чистая прибыль Energizer Holdings, Inc., 2021-2025 гг., млрд долл.....	120
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль 3М Company, 2023-2025 гг., млрд долл.....	121
Диаграмма 10.9. Выручка LIQUI MOLY GmbH, 2024-2025 гг., млрд евро.....	123
Диаграмма 10.10. Выручка SONAX GmbH, 2022-2025 гг., млн евро.....	124
Диаграмма 11.1. Потребление автокосметики: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	128
Диаграмма 11.2. Рынок автокосметики в ценах производителей: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС.....	129
Диаграмма 11.3. Рынок автокосметики в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб.....	129
Диаграмма 11.4. Траты конечных покупателей на автокосметику: ретроспектива и прогноз, млрд руб. с НДС.....	130
Диаграмма 11.5. Производство автокосметики в России: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	131
Диаграмма 11.6. Ввоз автокосметики: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	131
Диаграмма 11.7. Потребление автокосметики по видам, базовый сценарий, тыс. т.....	132
Диаграмма 11.8. Потребление автокосметики населением и профессиональными покупателями, базовый сценарий, тыс. т.....	133



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/avtokosmetika.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru