

ТОПЛИВНЫЕ РЫНКИ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА

АВТОХИМИИ ДЛЯ ДВИГАТЕЛЯ И ТРАНСМИССИИ (ПРИСАДОК В МАСЛО, ПРОМЫВОК, ГЕРМЕТИКОВ) В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.





Об исследовании

Пятиминутную промывку масляной системы челябинский профессор Александр Лаврик предложил в 1997 г., и с нее выросла марка LAVR, в каталоге которой сегодня десятки промывок, раскоксовок и присадок для двигателя. Похожим путем прошли петербургские ВМПАВТО (RESURS, iMAGNET) и «Супротек», московские «Астрохим» и «Автохимпроект» (FENOM). Выручка большинства этих компаний за последние годы выросла кратно, хотя к концу периода у половины из них она снизилась.

Покупатель - владелец машины, который меняет масло сам или в экспресс-сервисе: промывку берут перед заменой, присадку - когда двигатель начинает расходовать масло или шуметь, герметик - при течи. Средний возраст легкового автомобиля в России превысил 15 лет. Собственный выпуск средств для двигателя подтвержден у трех российских компаний, остальные марки принадлежат владельцам марок, а LIQUI MOLY, MANNOL и Hi-Gear продают российские импортеры и представители.

В отчете рынок рассчитан двумя способами - по парку машин и по выручке участников, расхождение способов разобрано. Вторая часть посвящена топливному рынку России. В седьмой части описаны 11 российских компаний - производители, владельцы марок, импортеры и дистрибьюторы, в десятой - семь мировых марок; прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	134 страницы, 73 таблицы, 89 диаграмм
Компании	11 профилей российских участников рынка: 3 производителя, 5 владельцев марок, 2 импортера, 1 дистрибьютор; 7 ведущих мировых марок; сводная таблица еще 11 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн единиц (флаконов, банок, упаковок); деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; ввоз - тыс. т и млн долл.
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и характеристики продукта.....	6
1.1. Определение и виды продукта.....	6
1.2. Принцип действия и состав.....	9
1.3. Упаковка и формы выпуска.....	10
1.4. Нормативная база и маркировка.....	11
1.5. Классификация и сегментация рынка.....	12
Часть 2. Топливный рынок России: рынок, тенденции и прогноз.....	14
2.1. Нефтепереработка.....	14
2.2. Производство автомобильных бензинов.....	16
2.3. Производство дизельного топлива.....	18
2.4. Требования к качеству топлива и контроль.....	21
2.5. Внутреннее потребление бензинов и дизельного топлива.....	22
2.6. Экспорт, импорт и логистика.....	24
2.7. Запреты и ограничения экспорта в 2021-2026 гг.....	25
2.8. Биржевая торговля нефтепродуктами.....	26
2.9. Налоговое регулирование и демпфер.....	27
2.10. Розничный рынок и цены.....	29
2.11. Новые мощности и модернизация НПЗ в 2025-2030 гг.....	30
2.12. Сценарии развития топливного рынка до 2030 г.....	32
2.13. Влияние топливного рынка на рынок автохимии для двигателя и трансмиссии.....	35
Часть 3. Российский рынок.....	39
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	39
3.2. Рынок в денежном выражении.....	41
3.3. Баланс рынка: российские и ввозные марки.....	42
3.4. Способ 1: парк машин, доля покупателей и средний чек.....	43
3.5. Способ 2: выручка участников и их охват рынка.....	45
3.6. Сопоставление способов расчета.....	47
3.7. Сопоставление с внешними оценками рынка.....	48
3.8. Структура рынка по видам средств.....	48
3.9. Рынок по федеральным округам.....	50
3.10. Динамика рынка, цен и выручки участников.....	51
3.11. Рынок в 2026 г.....	52
3.12. Основные выводы по российскому рынку.....	53
Часть 4. Потребление.....	54
4.1. Легковой парк и его возраст.....	54
4.2. Коммерческий парк.....	55



4.3. Покупатели и норма покупки.....	56
4.4. Промывки масляной системы и раскоксовки.....	56
4.5. Присадки в моторное масло.....	57
4.6. Герметики масляной системы.....	58
4.7. Средства для системы охлаждения.....	59
4.8. Средства для трансмиссии и ГУР.....	59
4.9. Легковые и коммерческие машины.....	61
4.10. Каналы сбыта.....	61
4.11. Замещение средств для двигателя.....	62
4.12. Сопоставление потребления с внешними оценками.....	62
4.13. Основные выводы по потреблению.....	63
Часть 5. Цены.....	64
5.1. Особенности формирования цен.....	64
5.2. Средняя цена и ее динамика.....	64
5.3. Реестр розничных цен по маркам.....	65
5.4. Цены за 100 мл.....	67
5.5. Цены по видам средств.....	67
5.6. Структура цены.....	68
5.7. Прогноз цен до 2030 г.....	69
Часть 6. Импорт и экспорт.....	71
6.1. Таможенная классификация.....	71
6.2. Ввоз присадок к смазочным маслам.....	72
6.3. Ввоз смазочных препаратов.....	73
6.4. Цены ввоза и ввоз в рублях.....	74
6.5. Ввозные марки в рознице.....	76
6.6. Вывоз российских марок.....	77
6.7. Основные выводы по внешней торговле.....	77
Часть 7. Компании.....	78
7.1. Структура участников рынка.....	78
7.2. Выручка и рентабельность участников рынка.....	79
7.3. Марки и ассортимент средств для двигателя.....	86
7.4. Производители средств для двигателя.....	88
«Астрохим» (ООО «НПП Астрохим», Москва) - марка ASTROhim: присадки и герметики масляной системы, промывка двигателя.....	88
«Автохимпроект» (ООО, Москва) - изготовитель автохимии FENOM: промывки системы смазки, герметики двигателя, КПП и ГУР.....	89
«Эльф Филлинг» (АО, Электроугли) - площадка группы «Русские Технические Аэрозоли», выпуск автохимии KERRY.....	90
7.5. Владельцы марок.....	91



«Лавр» (ООО «ТД «Лавр», Челябинск) - марка LAVR: промывки, раскоксовки, присадки в масло, герметики.....	91
ВМПАВТО (ООО «Вмпавто», Санкт-Петербург) - марки RESURS и iMAGNET: присадки для двигателя и трансмиссии, промывки.....	92
«Супротек» (ООО «НПТК «Супротек», Санкт-Петербург) - марка СУПРОТЕК: составы для двигателя, КПП и ГУР.....	93
«ТК «ПОИСК» (Санкт-Петербург) - марки RUNWAY и AUTO DOCTOR: промывка двигателя, герметики масляной системы и трансмиссии.....	94
«Одуванчик» (ООО, Барнаул) - марка HYPER: присадки в масло, топливо и антифриз.....	95
7.6. Импортеры и дистрибьюторы.....	96
«Ликви Моли Руссланд» (ООО, Москва) - торговый партнер LIQUI MOLY: промывки, присадки в масло и трансмиссию.....	96
«Легенд Групп» (ООО, Москва) - российский офис марки MANNOL по сайту mannol.com.ru.....	97
«Автохимия-Инвест» (ООО, Москва) - представитель Hi-Gear Products в России, сбыт марки FENOM.....	98
7.7. Другие участники рынка.....	99
7.8. Барьеры входа и экономика владельца марки.....	100
7.9. Основные выводы по участникам рынка.....	100
Часть 8. Инвестиционные проекты.....	102
8.1. События и проекты 2021-2026 гг.....	102
8.2. Экономика линии розлива средств для двигателя.....	102
8.3. Государственное регулирование и поддержка.....	103
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	104
9.1. Цепочка создания стоимости.....	104
9.2. Компоненты и их происхождение.....	104
9.3. Тара и упаковка.....	106
9.4. Себестоимость.....	106
Часть 10. Мировой рынок.....	107
10.1. Размер и структура мирового рынка.....	107
10.2. Ведущие мировые компании.....	108
10.3. Мировые тенденции рынка.....	111
10.4. Профили мировых компаний.....	112
LIQUI MOLY GmbH (Ульм, Германия): присадки в масло, промывки, моторные масла.....	112
Energizer Holdings, Inc. (США): марка STP - присадки в масло и топливо.....	113
XADO Chemical Group (Харьков, Украина): ревитализанты для двигателя и КПП, моторные масла.....	114
Wynn's (Wynn Oil Company, США; подразделение Illinois Tool Works): присадки для масла, АКПП и системы охлаждения.....	115
Hi-Gear Products, Inc. (США): промывки двигателя и АКПП, герметики, присадки.....	115
SCT-Vertriebs GmbH (Германия): присадки и промывки MANNOL.....	116
Lucas Oil Products (США): стабилизаторы масла, Transmission Fix, Power Steering Stop Leak.....	116



10.5. Выводы для российского рынка.....	117
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	118
11.1. Сценарные предпосылки.....	118
11.2. Прогноз продаж в натуральном выражении.....	118
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	119
11.4. Прогноз по видам средств.....	121
11.5. Российские и ввозные марки.....	122
11.6. Сводная таблица прогноза.....	123
11.7. Риски прогноза.....	124
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	125
12.1. Ключевые выводы.....	125
12.2. SWOT-анализ рынка.....	125
12.3. Пять сил конкуренции.....	126
12.4. Факторы успеха.....	126
12.5. Рекомендации.....	126
12.6. Перспективы рынка.....	126
Часть 13. Приложения.....	127
13.1. Производители и их мощности.....	127
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	127
Перечень таблиц.....	131
Перечень диаграмм.....	133



Выдержки из выводов

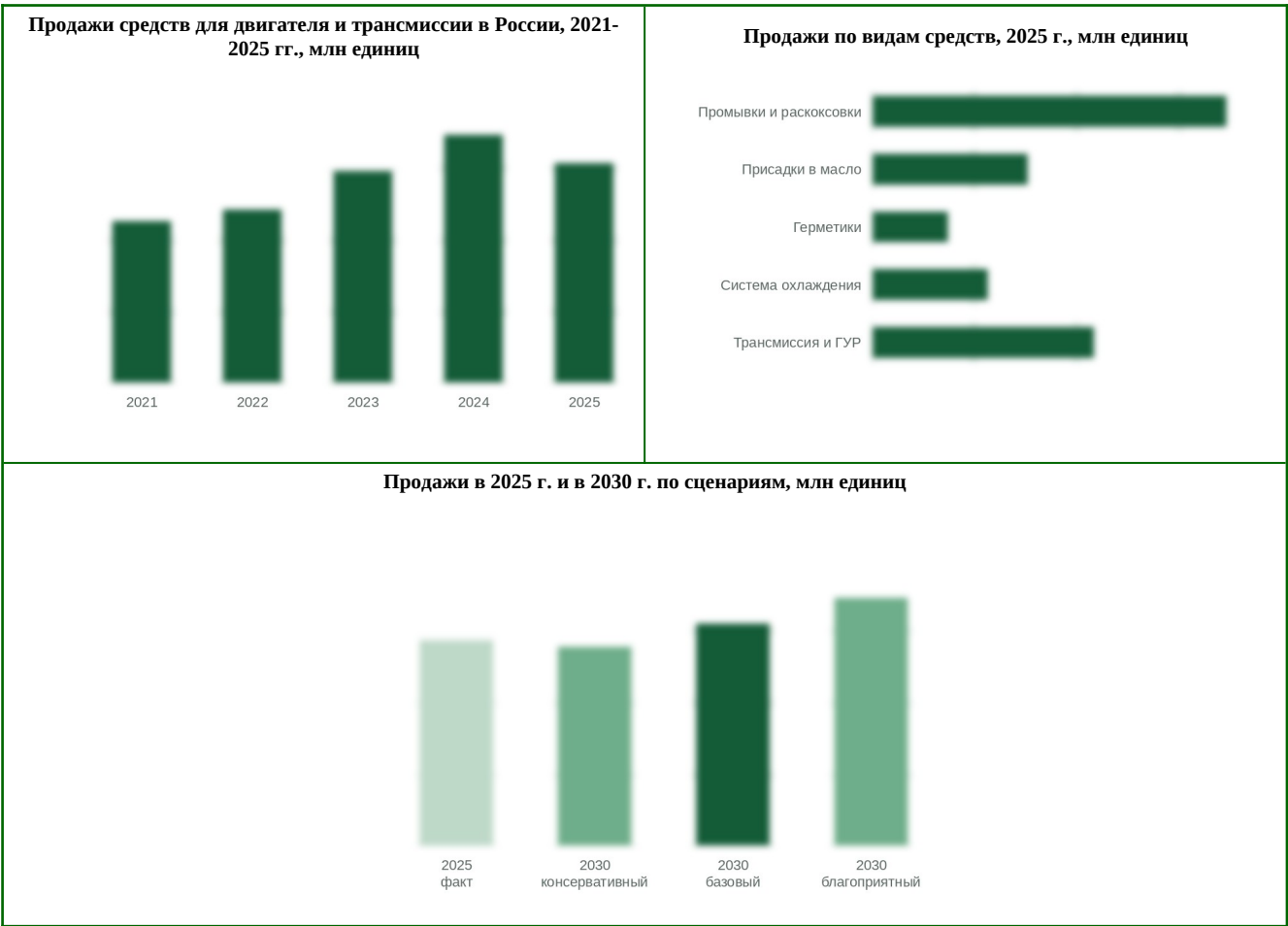
Выпуск средств для двигателя и трансмиссии подтвержден у трех российских компаний - «Астрохима», «Автохимпроекта» (FENOM) и «Эльф Филлинга» (KERRY); марки LAVR, RESURS, СУПРОТЕК и RUNWAY принадлежат владельцам марок.

Ввозные марки - LIQUI MOLY, MANNOL, Hi-Gear, Wynn's, XADO - дают около -//- продаж в штуках; их продают российские импортеры, представители и интернет-магазины.

Больше всего в штуках продается промывок масляной системы и раскоксовок (около -//-), а в деньгах с ними сравнивались присадки в моторное масло, которые в среднем дороже промывки в -//- раза.

Таможенная статистика отражает в основном наливные присадки для производства масел: их ввоз за 2021-2024 гг. сократился в -//- раза, а розничные флаконы проходят по тем же кодам и отдельно не видны.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и характеристики продукта

Автохимия для двигателя и трансмиссии - это средства, которые владелец машины или мастер автосервиса добавляет в масло, охлаждающую жидкость или рабочую жидкость коробки передач либо заливает вместо них на короткое время. Сюда входят промывки масляной системы и раскоксовки, присадки в моторное масло (антифрикционные, восстанавливающие, стабилизирующие вязкость), герметики масляной системы, промывки и герметики системы охлаждения, а также присадки, промывки и герметики для механических и автоматических коробок, вариаторов и гидроусилителя руля. Продаются они во флаконах 50-500 мл и банках до 1 л, профессиональные серии - в литровых упаковках.

Рынок этих средств не совпадает с рынком присадок для производства масел. Пакеты присадок, которые заводы вводят в базовое масло, покупают производители смазочных материалов тоннами; это промышленный продукт, и он рассматривается в отдельном исследовании АТ Консалтинг. Присадки в топливо (очистители форсунок, антигели, октан-корректоры) тоже относятся к соседнему рынку автохимии «в бак». В этом отчете - только розничные и сервисные средства для двигателя, его систем смазки и охлаждения и для трансмиссии.¹

1.1. Определение и виды продукта

Ключевой
результат раздела

Средства для двигателя и трансмиссии делятся на пять групп по узлу и назначению: промывки масляной системы и раскоксовки, присадки в моторное масло, герметики масляной системы, средства для системы охлаждения, средства для трансмиссии и гидроусилителя руля. В каталогах восьми марок с подробной номенклатурой - LAVR, ASTROhim, FENOM, Hi-Gear, RUNWAY, Wynn's, СУПРОТЕК и RESURS - 71 позиций по теме отчета, из них 27 промывок и раскоксовок.

Каждая группа решает свою задачу: промывка удаляет шлам и отложения перед заменой масла, присадка меняет свойства масла на весь интервал до следующей замены, герметик восстанавливает уплотнения и останавливает течь. Отсюда разная частота покупки: промывка нужна при каждой замене масла, присадка и герметик - по мере износа двигателя.²

¹ <https://lavr.ru/production/dvigatel-i-sistemy-avtomobilya/>; <https://suprotec.ru/produktsiya-suprotec/prisadki-dlya-dvigatelya/suprotek-active-plus-dvs/>; <https://xn----7sbbmzelguzd5c.xn--p1ai/catalog/autochemistry/transmission-steering-brake-system/>; <https://liquimoly.ru/catalog/avtokhimiya-potrebitelskaya/>

² <https://lavr.ru/production/dvigatel-i-sistemy-avtomobilya/>; <https://astrohim.ru/catalog/remont-i-obsluzhivanie/prisadki/maslyanaya-sistema/>; <https://fenom.ru/catalog/avtohimia/>; <https://xn----7sbbmzelguzd5c.xn--p1ai/catalog/autochemistry/transmission-steering-brake-system/>; <https://runway.ru/catalog/dvigatel/>; <https://wynns.com.ru/wynns-assortment-of-products-for-professional-use/>



Группа	Компании
Производители средств для двигателя (часть 7)	ООО «НПП Астрохим»; ООО «Автохимпроект»; АО «Эльф Филлинг»
Владельцы марок (часть 7)	ООО «ТД «Лавр»; ООО «Вмпавто»; ООО «НПТК «Супротек»; ООО «ТК «ПОИСК»; ООО «Одуванчик»
Импортёры и дистрибьюторы (часть 7)	ООО «Ликви Моли Руссланд»; ООО «Легенд Групп»; ООО «Автохимия-Инвест»
Ведущие мировые компании (часть 10)	LIQUI MOLY GmbH; Energizer Holdings (марка STP); Wynn's (группа ITW); Hi-Gear Products; SCT-Vertriebs GmbH (MANNOL); XADO; Lucas Oil Products
Другие участники рынка (часть 7, таблица)	ООО «Евротрейд»; ООО «ЛЛК-Интернешнл»; ООО «ТД «КУДО»; ООО «ТД Ликви Моли Руссланд»; ООО «Хайпер»; ООО «Торговый Дом ПРАЙД»; ООО «Супротек А-Прохим»; ООО «Газпромнефть-СМ»; ООО «Синтек Лубрикантс»; ООО «Т-С-И»; ООО «ЛУБРИКАНТС»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды средств для двигателя и трансмиссии.....	7
Таблица 1.2. Принцип действия основных средств.....	9
Таблица 1.3. Формы выпуска средств для двигателя и трансмиссии.....	11
Таблица 1.4. Документы и требования, влияющие на рынок.....	12
Таблица 1.5. Сегменты рынка по видам средств, 2025 г.....	12
Таблица 1.6. Сегментация рынка по признакам.....	13
Таблица 2.1. Основные показатели нефтепереработки в 2021-2025 гг.....	14
Таблица 2.2. Крупнейшие НПЗ России по проектной мощности.....	15
Таблица 2.3. Ремонты и вынужденные простои НПЗ в 2024-2026 гг.....	16
Таблица 2.4. Производство и внутренние поставки автомобильного бензина в 2021-2025 гг.....	17
Таблица 2.5. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	18
Таблица 2.6. Структура выпуска дизельного топлива в 2025 г.....	20
Таблица 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	21
Таблица 2.8. Основные нормативные требования к бензину и дизельному топливу.....	21
Таблица 2.9. Показатели государственного контроля качества топлива.....	22
Таблица 2.10. Расчетный баланс бензина и дизельного топлива в 2021-2025 гг.....	23
Таблица 2.11. Автомобильный парк как фактор внутреннего спроса на моторное топливо.....	24
Таблица 2.12. Изменение ключевых направлений экспорта российских нефтепродуктов.....	25
Таблица 2.13. Основные логистические направления нефтепродуктов.....	25
Таблица 2.14. Хронология основных ограничений экспорта моторного топлива в 2023-2026 гг.....	26
Таблица 2.15. Объем биржевых продаж нефтепродуктов, млн т.....	27
Таблица 2.16. Акцизы и выплаты по топливному демпферу.....	29
Таблица 2.17. Средние розничные цены на моторное топливо, без НДС и с НДС.....	30
Таблица 2.18. Проверенные проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г.....	31
Таблица 2.19. Предпосылки сценариев развития топливного рынка до 2030 г.....	32
Таблица 2.20. Влияние тенденций топливного рынка на смежные рынки.....	34
Таблица 2.21. Показатели топливного рынка и рынок средств для двигателя, 2021-2025 гг.....	35
Таблица 3.1. Объем рынка средств для двигателя и трансмиссии, 2021-2025 гг.....	39
Таблица 3.2. Рынок в деньгах, 2021-2025 гг., млрд руб.....	42
Таблица 3.3. Баланс рынка средств для двигателя и трансмиссии, млн единиц.....	43
Таблица 3.4. Расчет рынка способом 1 (потребитель x норма), 2025 г.....	44
Таблица 3.5. Расчет рынка способом 2 (выручка участников), 2025 г.....	46
Таблица 3.6. Сопоставление способов расчета рынка, 2025 г.....	47
Таблица 3.7. Внешние ориентиры для оценки рынка.....	48
Таблица 3.8. Рынок по видам средств, млрд руб. без НДС.....	50
Таблица 3.9. Рынок средств для двигателя по федеральным округам, 2025 г.....	50
Таблица 3.10. Условия 2026 г. и оценка рынка по сценариям.....	52
Таблица 4.1. Промывки масляной системы и раскоксовки в каталогах марок.....	57
Таблица 4.2. Присадки в моторное масло в каталогах марок.....	58
Таблица 4.3. Герметики масляной системы в каталогах марок.....	58
Таблица 4.4. Средства для системы охлаждения в каталогах марок.....	59
Таблица 4.5. Средства для трансмиссии и ГУР в каталогах марок.....	60
Таблица 4.6. Каналы сбыта средств для двигателя и трансмиссии.....	62
Таблица 4.7. Потребление средств для двигателя и внешние ориентиры, 2025 г.....	63
Таблица 5.1. Средняя цена единицы, 2021-2025 гг.....	65
Таблица 5.2. Реестр розничных цен средств для двигателя и трансмиссии, 2026 г.....	65
Таблица 6.1. Коды таможенной статистики, по которым ввозятся средства для двигателя и их компоненты.....	71
Таблица 6.2. Ввоз присадок к смазочным маслам (3811 21) по зеркальной статистике.....	72
Таблица 6.3. Ввоз смазочных препаратов (3403 19) по зеркальной статистике.....	73



Таблица 6.4. Ввоз по двум основным кодам в рублях.....	76
Таблица 6.5. Ввозные марки и каналы их поставки.....	77
Таблица 7.1. Участники рынка: роль и подтверждение.....	79
Таблица 7.2. Выручка и рентабельность участников рынка, 2025 г.....	80
Таблица 7.3. Выручка участников рынка по годам, млн руб.....	84
Таблица 7.4. Чистая прибыль участников рынка по годам, млн руб.....	85
Таблица 7.5. Динамика выручки участников рынка.....	85
Таблица 7.6. Марки средств для двигателя и трансмиссии: владельцы, изготовители, ассортимент.....	86
Таблица 7.7. Прочие участники рынка и смежных рынков.....	99
Таблица 7.8. Другие марки на рынке.....	100
Таблица 8.1. События и проекты участников рынка, 2021-2026 гг.....	102
Таблица 9.1. Звенья цепочки рынка средств для двигателя и трансмиссии.....	104
Таблица 9.2. Компоненты средств для двигателя и трансмиссии.....	105
Таблица 10.1. Сегменты мирового рынка присадок и их розничные аналоги.....	108
Таблица 10.2. Ведущие мировые компании: средства для двигателя и трансмиссии.....	109
Таблица 10.3. Показатели мировых компаний.....	109
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	118
Таблица 11.2. Рынок по видам средств в 2030 г., млрд руб. без НДС.....	122
Таблица 11.3. Прогноз рынка по сценариям, 2026-2030 гг.....	123
Таблица 11.4. Базовый сценарий: продажи по видам средств, млн единиц.....	124
Таблица 13.1. Компании рынка средств для двигателя и трансмиссии: роль, марки, площадки.....	127
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	127
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	128
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	128



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Позиции средств для двигателя и трансмиссии в каталогах восьми марок по видам.....	8
Диаграмма 1.2. Позиции по маркам и видам средств.....	8
Диаграмма 1.3. Объем упаковки отдельных позиций, мл.....	10
Диаграмма 2.1. Первичная переработка нефти и глубина переработки в России в 2021-2025 гг.....	14
Диаграмма 2.2. Загрузка основных вторичных процессов нефтепереработки в 2022 и 2025 гг.....	15
Диаграмма 2.3. Производство автомобильного бензина в России в 2021-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.4. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	18
Диаграмма 2.5. Производство дизельного топлива в России в 2021-2025 гг.....	19
Диаграмма 2.6. Структура производства дизельного топлива по сезонным видам, 2025 г.....	19
Диаграмма 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	20
Диаграмма 2.8. Изменение доли выявляемого некачественного топлива по данным государственного контроля.....	22
Диаграмма 2.9. Внутренние поставки автомобильного бензина и ДТ в 2021-2025 гг.....	23
Диаграмма 2.10. Переориентация поставок российских нефтепродуктов по ключевым направлениям в 2022-2024 гг.....	24
Диаграмма 2.11. Биржевые продажи нефтепродуктов в 2021-2025 гг.....	27
Диаграмма 2.12. Ставки акциза на бензин К5 и дизельное топливо в 2021-2026 гг.....	28
Диаграмма 2.13. Выплаты по топливному демпферу в 2021-2025 гг.....	28
Диаграмма 2.14. Число АЗС, реализующих бензин и дизельное топливо, в 2022-2025 гг.....	29
Диаграмма 2.15. Средние розничные цены на моторное топливо в декабре 2024, декабре 2025 и августе 2026 гг.....	30
Диаграмма 2.16. Заявленный прирост мощностей выпуска моторного топлива к 2030 г.....	31
Диаграмма 2.17. Сценарии первичной переработки нефти в 2026-2030 гг.....	33
Диаграмма 2.18. Сценарии производства автомобильного бензина в 2026-2030 гг.....	33
Диаграмма 2.19. Сценарии производства дизельного топлива в 2026-2030 гг.....	34
Диаграмма 2.20. Продажи средств для двигателя и трансмиссии и внутренний рынок топлива, 2021 г. = 100...36	36
Диаграмма 2.21. Цена средней единицы средства для двигателя в литрах бензина АИ-95.....	37
Диаграмма 2.22. Парк автомобилей по типам на конец 2025 г. и дизельные легковые на 1 июля 2026 г., млн ед.....	37
Диаграмма 3.1. Продажи средств для двигателя и трансмиссии в России, млн единиц.....	40
Диаграмма 3.2. Изменение продаж в штуках к предыдущему году, %.....	40
Диаграмма 3.3. Рынок в розничных ценах без НДС и с НДС, млрд руб.....	41
Диаграмма 3.4. Рынок в ценах владельцев марок и в розничных ценах, млрд руб. без НДС.....	42
Диаграмма 3.5. Продажи российских и ввозных марок, млн единиц.....	43
Диаграмма 3.6. Рынок способом 1 по типам машин, млрд руб. с НДС.....	44
Диаграмма 3.7. Чувствительность способа 1: рынок при разной доле покупателей и числе покупок, млрд руб. с НДС.....	45
Диаграмма 3.8. Чувствительность способа 2: рынок при разном охвате и цене владельца марки, млрд руб. с НДС.....	46
Диаграмма 3.9. Диапазоны и расчетные значения двух способов, млрд руб. с НДС.....	47
Диаграмма 3.10. Продажи по видам средств, млн единиц.....	49
Диаграмма 3.11. Структура рынка по видам средств в деньгах, 2025 г.....	49
Диаграмма 3.12. Рынок по федеральным округам, 2025 г., млн руб. без НДС.....	51
Диаграмма 3.13. Рынок, средняя цена и выручка продавцов, 2021 г. = 100.....	52
Диаграмма 4.1. Легковой парк по возрасту на 1 января 2026 г., млн ед.....	54
Диаграмма 4.2. Средний возраст легкового парка, лет.....	55
Диаграмма 4.3. Коммерческий парк на 1 января 2026 г., млн ед.....	55
Диаграмма 4.4. От парка к покупкам: легковые автомобили, 2025 г.....	56
Диаграмма 4.5. Продажи по видам средств, 2021-2025 гг., млн единиц.....	60
Диаграмма 4.6. Рынок по видам средств в деньгах, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	61



Диаграмма 4.7. Рынок по типам машин, 2025 г.....	61
Диаграмма 4.8. Каналы сбыта средств для двигателя и трансмиссии, 2025 г.....	62
Диаграмма 5.1. Средняя розничная цена единицы, руб. с НДС.....	64
Диаграмма 5.2. Цена за упаковку, руб. с НДС, 2026 г.....	66
Диаграмма 5.3. Цена за 100 мл, руб. с НДС, 2026 г.....	67
Диаграмма 5.4. Средняя цена единицы по видам средств, 2025 г., руб. с НДС.....	68
Диаграмма 5.5. Структура средней розничной цены, 2025 г., руб.....	69
Диаграмма 5.6. Средняя цена единицы: ретроспектива и прогноз, руб. с НДС.....	69
Диаграмма 6.1. Ввоз по кодам присадок и смазочных препаратов, 2024 г., млн долл.....	72
Диаграмма 6.2. Ввоз присадок к смазочным маслам по странам, тыс. т.....	73
Диаграмма 6.3. Ввоз по двум основным кодам, млн долл.....	74
Диаграмма 6.4. Средняя цена ввоза, долл. за 1 кг.....	75
Диаграмма 6.5. Ввоз в рублях, млрд руб.....	75
Диаграмма 6.6. Продажи ввозных марок, млн единиц.....	76
Диаграмма 7.1. Профили участников рынка по роли, ед.....	78
Диаграмма 7.2. Выручка участников рынка, 2025 г., млрд руб.....	81
Диаграмма 7.3. Чистая рентабельность участников рынка, 2025 г., %.....	82
Диаграмма 7.4. Выручка 2025 г. к 2021 г., раз.....	83
Диаграмма 7.5. Суммарная выручка участников: производители и владельцы марок, импортеры и дистрибьюторы, млрд руб.....	84
Диаграмма 7.6. Число позиций по теме отчета в каталогах марок.....	87
Диаграмма 7.7. Участники рынка по федеральным округам, профилей.....	87
Диаграмма 7.8. Выручка и чистая прибыль ООО «НПП Астрохим», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 7.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Автохимпроект», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 7.10. Выручка и чистая прибыль АО «Эльф Филлинг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 7.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ТД «Лавр», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 7.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Вмпавто», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 7.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственная торговая компания «СУПРОТЕК», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 7.14. Выручка и чистая прибыль ООО «ТК «ПОИСК», 2021-2025 гг., млн руб.....	94
Диаграмма 7.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Одуванчик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	95
Диаграмма 7.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Ликви Моли Руссланд», 2021-2025 гг., млрд руб.....	96
Диаграмма 7.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Легенд Групп», 2024-2025 гг., млрд руб.....	97
Диаграмма 7.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Автохимия-Инвест», 2021-2025 гг., млрд руб.....	98
Диаграмма 8.1. Выручка линии розлива при разном выпуске, млрд руб. без НДС в год.....	103
Диаграмма 9.1. Цена ввоза присадок к маслам и смазочных препаратов, руб. за 1 кг.....	105
Диаграмма 9.2. Структура цены владельца марки, 2025 г., руб. за единицу (оценка).....	106
Диаграмма 10.1. Оценки мирового рынка присадок к моторным маслам, 2025 г., млрд долл.....	107
Диаграмма 10.2. Выпуск LIQUI MOLY: присадки и масла.....	110
Диаграмма 10.3. Сегмент Auto Care группы Energizer: продажи и прибыль.....	110
Диаграмма 10.4. Выручка Energizer Holdings, Inc., 2024-2025 гг., млрд долл.....	113
Диаграмма 11.1. Продажи средств для двигателя и трансмиссии: ретроспектива и прогноз, млн единиц.....	119
Диаграмма 11.2. Рынок в розничных ценах без НДС, млрд руб.....	120
Диаграмма 11.3. Рынок в розничных ценах с НДС, млрд руб.....	120
Диаграмма 11.4. Рынок в ценах владельцев марок, млрд руб. без НДС.....	121
Диаграмма 11.5. Рынок по видам средств в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	122
Диаграмма 11.6. Продажи российских и ввозных марок в 2025 г. и в 2030 г., млн единиц.....	123



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/avtohimiya-dlya-dvigatelya.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru