



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА АНТИГРАФФИТИ-ПОКРЫТИЙ ДЛЯ МИНЕРАЛЬНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ И ФТОРСИЛАНОВ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В марте 2026 г. Evonik, чья постоянная марка Protectosil ANTIGRAFFITI служит мировым ориентиром защиты бетона и камня от граффити, вывела бесфторную ECO-TRETE ANTIGRAFFITI, а комитет ЕСНА по оценке рисков принял заключение по ограничению ПФАС в ЕС. Для фторалкилсиланов как сырья антиграффити это сужение спроса: документация ведущих постоянных марок - Protectosil, Sikagard-850 AG, SILRES BS 710 - фтор не называет.

Рынок узкий: выпуск фторалкилсиланов в России в открытых источниках не найден, готовые составы в основном ввозные или сделаны на ввозном сырье. Под своими марками постоянную защиту продают петербургский «Кварц Мастер» на полисилазане, «ЕСП-Полимер» с силоксановым ESP 7188 и российская компания Sika с Sikagard-850 AG; российские «Градозащитник» и GraffitiMagic продают дистрибьюторы «ЭДКМ» и «ЭКОТЕК».

Почти весь спрос дает строительство: метро и транспортные сооружения, мосты и путепроводы, исторические фасады, остановки и малые формы, торговые центры и жилье. Объем рынка рассчитан двумя независимыми способами - снизу вверх от площадей защиты и от выручки продавцов; отдельно разобраны химия составов, нормы расхода, оценки из отраслевых обзоров и мировые изготовители.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	129 страниц, 58 таблиц, 92 диаграммы
Компании	5 профилей компаний, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 10 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	т составов; деньги - млн руб. без НДС и с НДС; цены - руб./кг и долл./кг; площадь - тыс. кв. м
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	8
1.3. Марки и участники на российском рынке.....	11
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	12
1.5. Технология производства.....	13
1.6. Применение и требования потребителей.....	14
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	16
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	17
Строительство жилых и общественных объектов.....	17
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	20
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	21
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	22
Итоги и перспективы.....	27
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	29
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок антиграффити-покрытий.....	38
Часть 3. Мировой рынок.....	40
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	40
3.2. Мировые производители и мощности.....	42
3.3. Технологии и марки ведущих производителей.....	43
3.4. Мировая торговля и место России.....	44
3.5. Мировые цены.....	46
3.6. Мировые тенденции рынка.....	47
3.7. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	48
3.8. Профили мировых компаний.....	49
Evonik Industries AG (Германия) - Protectosil ANTIGRAFFITI, ECO-TRETE ANTIGRAFFITI и фторалкилсилан Dynasylan F 8261.....	49
Wacker Chemie AG (Германия) - SILRES BS 710 и BS 712 US, постоянные силоксановые антиграффити без фторсодержащих добавок.....	50
Sika AG (Швейцария) - Sikagard-850 AG, постоянное силоксановое антиграффити.....	51
Remmers GmbH (Германия) - пропитки Funcosil и полупостоянный Graffiti Protector; в России - ООО «Реммерс».....	52
AKEMI GmbH (Германия) - AKEMI Anti-Graffiti, профилактическая защита камня и бетона на водной эмульсии силикона.....	53
Keimfarben GmbH (Германия) - антиграффити Keim для минеральных фасадов: Antigravittis Brillant, APP S, силоксановый и восковой слой.....	54
Mapei S.p.A. (Италия) - WallGard Graffiti Barrier, обратимый антиграффити-барьер на восках для камня и бетона.....	55



3.9. Выводы для российского рынка.....	55
Часть 4. Российский рынок.....	56
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	56
4.2. Способ 1: снизу вверх от площадей защиты.....	57
4.3. Способ 2: от выручки продавцов.....	59
4.4. Сопоставление способов и итоговая оценка.....	61
4.5. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	62
4.6. Рынок по видам составов.....	63
4.7. Динамика рынка в деньгах.....	65
4.8. Диапазон и чувствительность оценки.....	66
4.9. Оценки, встречающиеся в отраслевых обзорах, и их проверка.....	67
4.10. Фторсилан как сырье антиграффити-составов.....	69
4.11. Рынок по федеральным округам.....	70
4.12. Факторы изменения рынка.....	71
4.13. Основные выводы по российскому рынку.....	71
Часть 5. Производство и участники рынка.....	72
5.1. Структура предложения.....	72
5.2. Российский выпуск фторалкилсиланов.....	73
5.3. Российские антиграффити-составы и их изготовители.....	73
5.4. Выручка и рентабельность компаний.....	74
5.5. Владельцы марок антиграффити-составов.....	78
ООО «Кварц Мастер» (Санкт-Петербург) - владелец марки Quartz Master: полисилазановые защитные покрытия, в том числе постоянное антиграффити.....	78
ООО «ЕСП-Полимер» (Казань; офис в Москве) - владелец марки ESP: полимерные полы и защитное покрытие «Антиграффити» ESP 7188 на полиоргансилоксане.....	79
ООО «Зика» (Лобня, Московская обл.) - российская компания группы Sika, владелец марки Sikagard-850 AG (постоянное силоксановое антиграффити).....	80
5.6. Дистрибьюторы антиграффити-составов.....	81
ООО «ЭКОТЕК» (Москва) - торговый дом химической продукции, продает антивандальное покрытие GraffitiMagic (антиграффити).....	81
ООО «ЭДКМ» (Москва) - торговый дом строительной химии, продает антивандальное покрытие «Градозащитник» российского выпуска.....	82
5.7. Другие компании рынка.....	83
5.8. Барьеры входа.....	84
5.9. Основные выводы по производству.....	84
Часть 6. Импорт и экспорт.....	85
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	85
6.2. Ввоз прочих элементоорганических соединений.....	85
6.3. Ввоз по странам.....	87
6.4. Цены ввоза.....	89



6.5. Поставки из Германии.....	89
6.6. Оценка ввоза антиграффити-составов.....	90
6.7. Вывоз.....	91
6.8. Таможенное регулирование.....	91
6.9. Выводы по внешней торговле.....	91
Часть 7. Потребление.....	92
7.1. Структура потребления.....	92
7.2. Применение в строительстве: метро и транспортные сооружения.....	93
7.3. Применение в строительстве: мосты, путепроводы, тоннели и шумозащитные экраны.....	93
7.4. Применение в строительстве: памятники и исторические фасады.....	94
7.5. Применение в строительстве: остановки, малые формы, подъезды, опоры.....	94
7.6. Применение в строительстве: торговые центры, жилые и офисные здания.....	95
7.7. Удельные нормы и объемы составов в строительстве 2021-2025 гг.....	95
7.8. Виды составов в потреблении.....	98
7.9. Замещение.....	98
7.10. Факторы строительного спроса до 2030 г.....	99
7.11. Потребители и каналы сбыта.....	99
7.12. Требования потребителей.....	100
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	101
8.1. Особенности формирования цен.....	101
8.2. Реестр цен и ориентиров.....	101
8.3. Динамика цен 2021-2025 гг.....	102
8.4. Структура цены постоянного состава.....	103
8.5. Цена за квадратный метр и стоимость жизненного цикла.....	104
8.6. Цены с НДС и изменение ставки.....	104
8.7. Прогноз цен до 2030 г.....	105
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	106
9.1. Цепочка создания стоимости.....	106
9.2. Фторалкилсиланы и фторхимия.....	106
9.3. Силоксановые смолы, полисилазаны и другие компоненты.....	107
9.4. Структура себестоимости.....	107
9.5. Устойчивость цепочки и возможности локализации.....	108
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	109
10.1. Проекты и события.....	109
10.2. Экономика участка смещения антиграффити-составов.....	109
10.3. Экономика синтеза фторалкилсилана.....	111
10.4. Государственная поддержка.....	112
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	113
11.1. Сценарные предпосылки.....	113



11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	113
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	115
11.4. Прогноз по видам составов и фторсилану.....	117
11.5. Риски прогноза.....	118
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	119
12.1. Ключевые выводы.....	119
12.2. SWOT-анализ рынка.....	119
12.3. Пять сил конкуренции.....	120
12.4. Факторы успеха.....	120
12.5. Рекомендации.....	120
12.6. Перспективы рынка.....	121
Часть 13. Приложения.....	122
13.1. Производители и их мощности.....	122
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	122
Перечень таблиц.....	125
Перечень диаграмм.....	127



Выдержки из выводов

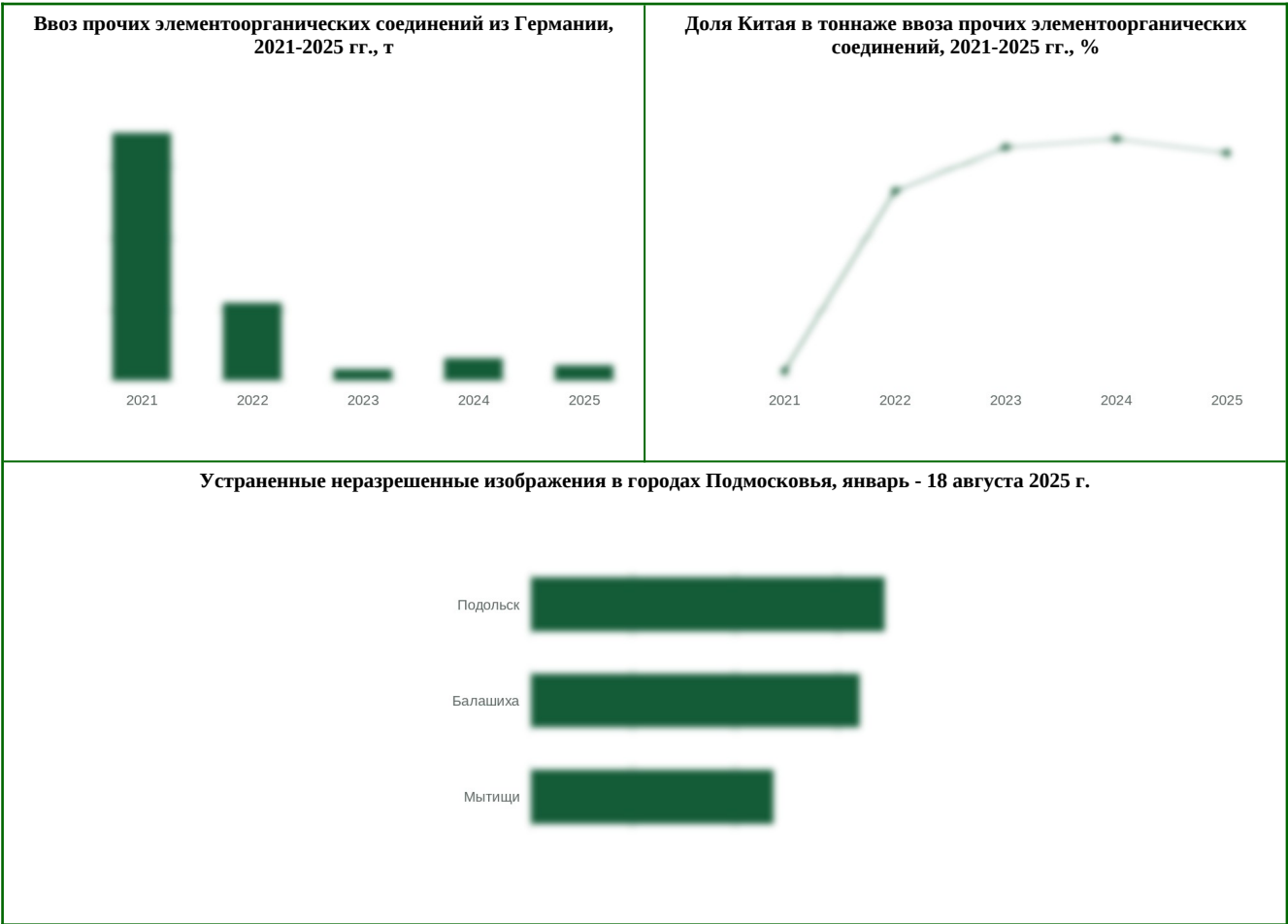
Выпуск фторалкилсиланов в России в открытых источниках не найден; ведущие постоянные марки - Protectosil, Sikagard-850 AG, SILRES BS 710, ESP 7188 - построены на силоксанах, а фторсилан дает около -//- массы постоянных составов.

Российские марки на ввозном сырье - полисилазановые, силоксановые и пленочные составы - дают около -//- тоннажа рынка, остальное - ввозные готовые составы; торговые юрлица мировых концернов свернули работу или не продают антиграффити.

Строительство дает около -//- спроса: метро и транспорт, мосты, исторические фасады, малые формы, торговые центры и жилье.

Два способа расчета расходятся в -//- раза; оценка фторсилана, встречающаяся в отраслевых обзорах, завышена примерно в -//- раз, оценка постоянной силановой защиты совпадает с расчетом по порядку величины.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - составы, которые защищают минеральные поверхности (бетон, природный и литой камень, кирпич, штукатурку) от граффити и расклейки объявлений и позволяют снимать краску без разрушения основания, а также фторалкилсиланы как сырье таких составов. Ядро рынка - постоянная защита, рассчитанная на многократную очистку без повторного нанесения, и полупостоянная, выдерживающая несколько очисток. Жертвенные покрытия на восках и полисахаридах, которые уходят вместе с рисунком, включены в рынок для сравнения, но рассматриваются отдельно.

Средства удаления граффити (смывки, растворители, пескоструйная и криогенная очистка) - смежный рынок и в объем не входят. Силаны и силоксаны для обычной гидрофобизации бетона и фасадов описаны в исследованиях АТ Консалтинг об алкоксисиланах, об изобутил- и октилтриэтоксисиланах и об органофункциональных силанах, фторполимеры - в исследовании о фторполимерах; здесь они нужны как сырье и как соседние продукты.

Рынок в России узкий. Выпуск фторалкилсиланов в стране в открытых источниках не найден, а ни одна из найденных российских антиграффити-марок не называет фторсилан своей основой. Готовые составы в основном ввозные или сделаны в России на ввозном сырье - полиорганосилоксанах и полисилазанах. Почти весь спрос дает строительство: метро и транспортные сооружения, мосты, исторические фасады, остановки и малые формы, торговые центры и жилье.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Граффити на минеральной поверхности - это пигмент в связующем (чаще всего аэрозольная алкидная, акриловая или нитроэмаль, реже маркер), который проникает в поры и закрепляется в них. Без защиты такую краску снимают растворителями, смывками на щелочах и пескоструйной обработкой; при этом пигмент уходит вглубь, на поверхности остаются тени, а пористые материалы - песчаник, известняк, старый кирпич - теряют поверхностный слой. Антиграффити-состав решает задачу иначе: он закрывает или гидрофобизирует поры и создает слой с низкой поверхностной энергией, к которому краска плохо прилипает и с которого ее можно снять водой под давлением или мягким очистителем.

Принцип работы определяет класс состава. Жертвенный слой - воск, полисахарид, акриловая дисперсия - удаляется вместе с краской горячей водой, после чего его наносят снова. Постоянный слой остается на месте и выдерживает десять и более очисток: так работают силоксановые смолы, отверждаемые влагой воздуха, фторсодержащие составы, двухкомпонентные полиуретаны и полисилазаны, образующие керамоподобную пленку. Полупостоянные составы, обычно силановые с добавкой воска, держат три-пять очисток и затем требуют обновления.

Для минеральных оснований главное требование - паропроницаемость. Если пленка задерживает пар, влага собирается под ней, и при морозе слой отслаивается вместе с частью основания. Поэтому на фасадах из кирпича и камня предпочитают проникающие силоксановые и силановые системы, а плотные полиуретановые пленки применяют на бетоне подземных переходов, опорах и ограждениях, где паропроницаемость менее важна, а нагрузка от очисток выше.²

¹ <https://atconsult.ru/alkoksisilany.html>; <https://atconsult.ru/izobutil-i-oktiltrietoksisilany.html>; <https://atconsult.ru/organofunkcionalnye-silany.html>; <https://atconsult.ru/ftorpolimery.html>; https://products.evonik.com/assets/75/50/TDS_Protectosil_ANTIGRAFFITI_US_EN_Asset_2497550.pdf; <https://quartzmaster.ru/about>; <https://esp.ru/catalog/specialnye-sostavy/zashchitnoe-pokrytie-antigrffiti-7188>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Владельцы марок антиграффити-составов	ООО «Кварц Мастер» (Санкт-Петербург) - владелец марки Quartz Master: полисилазановые защитные покрытия, в том числе постоянное антиграффити; ООО «ЕСП-Полимер» (Казань; офис в Москве) - владелец марки ESP: полимерные полы и защитное покрытие «Антиграффити» ESP 7188 на полиоргано-силоксане; ООО «Зика» (Лобня, Московская обл.) - российская компания группы Sika, владелец марки Sikagard-850 AG (постоянное силоксановое антиграффити)
Дистрибьюторы антиграффити-составов	ООО «ЭКОТЕК» (Москва) - торговый дом химической продукции, продает антивандальное покрытие GraffitiMagic (антиграффити); ООО «ЭДКМ» (Москва) - торговый дом строительной химии, продает антивандальное покрытие «Градозащитник» российского выпуска
Ведущие мировые компании (часть 3)	Evonik Industries AG (Германия); Wacker Chemie AG (Германия); Sika AG (Швейцария); Remmers GmbH (Германия); AKEMI GmbH (Германия); Keimfarben GmbH (Германия); Mapei S.p.A. (Италия)
Другие участники рынка (10)	ООО «Вакер Хеми РУС»; ООО «Эвоник Химия»; ООО «Реммерс»; ООО «Завод Защитно-декоративных Покрытий»; УНР «СТИ»; ООО «НПО Стрим»; ООО «ФеррумПротект»; ГНЦ РФ АО «ГНИИХТЭОС»; АО «ГалоПолимер»; ОАО «Силан»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные характеристики антиграффити-составов по данным изготовителей.....	7
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка антиграффити-покрытий для минеральных поверхностей.....	9
Таблица 1.3. Антиграффити-составы в ассортименте российских компаний.....	11
Таблица 1.4. Документы, относящиеся к антиграффити-составам и фторсиланам.....	12
Таблица 1.5. Стадии получения фторалкилсиланов и антиграффити-составов.....	14
Таблица 1.6. Применение антиграффити-составов и требования к продукту.....	14
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	18
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	22
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	26
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	30
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	30
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	31
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	33
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	34
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	35
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	36
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	37
Таблица 2.12. Факторы строительной отрасли и их влияние на рынок антиграффити-покрытий.....	39
Таблица 3.1. Классы антиграффити-составов в мировой практике.....	41
Таблица 3.2. Ведущие мировые изготовители антиграффити-составов для минеральных поверхностей.....	42
Таблица 3.3. Марки антиграффити-составов и фторалкилсиланов ведущих изготовителей.....	44
Таблица 3.4. Мировые тенденции рынка антиграффити-покрытий и их значение для России.....	47
Таблица 4.1. Основные показатели рынка антиграффити-составов в 2025 г.....	57
Таблица 4.2. Способ 1: площадь новой антиграффити-защиты по сегментам, тыс. кв. м в год.....	57
Таблица 4.3. Способ 1: расчет рынка 2025 г.....	58
Таблица 4.4. Способ 2: продажи антиграффити-составов по продавцам, 2025 г., млн руб. без НДС.....	59
Таблица 4.5. Баланс рынка антиграффити-составов в России, 2021-2025 гг.....	62
Таблица 4.6. Рынок по видам антиграффити-составов.....	63
Таблица 4.7. Проверка оценок, встречающихся в отраслевых обзорах.....	69
Таблица 4.8. Фторсилан в антиграффити-составах, 2021-2025 гг. (оценка).....	70
Таблица 4.9. Факторы изменения рынка антиграффити-составов.....	71
Таблица 5.1. Роли российских компаний на рынке антиграффити-покрытий.....	72
Таблица 5.2. Российские антиграффити-составы и сведения об их изготовителях.....	73
Таблица 5.3. Выручка и рентабельность российских участников, 2025 г.....	74
Таблица 5.4. Другие компании и марки, связанные с рынком антиграффити-покрытий и фторсиланов.....	83
Таблица 5.5. Барьеры входа на рынок антиграффити-составов и фторсиланов.....	84
Таблица 6.1. Ввоз в Россию прочих элементоорганических соединений, 2021-2025 гг.....	86
Таблица 6.2. Ввоз прочих элементоорганических соединений по странам, 2021-2025 гг.....	87
Таблица 7.1. Потребление антиграффити-составов по объектам.....	92
Таблица 7.2. Антиграффити-составы на строительных объектах, 2021-2025 гг., т (оценка).....	95
Таблица 7.3. Заменители и конкурирующие решения.....	98
Таблица 7.4. Требования потребителей к антиграффити-составам.....	100
Таблица 8.1. Цены и ориентиры цен антиграффити-составов и фторалкилсилана.....	101
Таблица 8.2. Себестоимость постоянного силоксанового состава в России, руб. за кг (оценка).....	103
Таблица 10.1. Проекты и события на рынке антиграффити-покрытий и фторсиланов.....	109
Таблица 10.2. Экономика участка смешения антиграффити-составов при разной загрузке.....	110
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	113
Таблица 11.2. Рынок по сценариям, млн руб.....	116
Таблица 11.3. Виды составов в базовом сценарии.....	117



Таблица 11.4. Риски прогноза.....	118
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка антиграффити-покрытий.....	119
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка антиграффити-покрытий (продолжение).....	120
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке антиграффити-покрытий.....	120
Таблица 12.4. Рекомендации участникам рынка.....	120
Таблица 13.1. Компании рынка, их роли и мощности.....	122
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	122
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	123
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	123



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Виды антиграффити-защиты минеральных поверхностей и предмет исследования.....	8
Диаграмма 1.2. Расход антиграффити-составов и гидрофобизатора для сравнения, г на кв. м.....	9
Диаграмма 1.3. Рынок антиграффити-составов для минеральных поверхностей в России, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС (оценка).....	10
Диаграмма 1.4. Цепочка получения фторалкилсиланов и их применения.....	13
Диаграмма 1.5. Свойства основных видов антиграффити-составов, баллы.....	15
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	19
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	21
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	21
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	22
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершённым программам.....	29
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	32
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	33
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	36
Диаграмма 2.15. Антиграффити-составы на строительных объектах, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС (оценка).....	39
Диаграмма 3.1. Отраслевые оценки мирового рынка антиграффити-покрытий разного охвата, млн долл.....	41
Диаграмма 3.2. Выручка Evonik, Wacker и Sika, 2021-2025 гг., 2021 г. = 100.....	43
Диаграмма 3.3. Ввоз в Россию прочих элементоорганических соединений из Германии, 2021-2025 гг., т.....	45
Диаграмма 3.4. Средняя цена ввоза прочих элементоорганических соединений из Германии и Китая, 2021-2025 гг., долл. за кг.....	45
Диаграмма 3.5. Ориентиры цены фторалкилсилана, долл. за кг.....	46
Диаграмма 3.6. События, изменившие мировой и российский рынок антиграффити-составов.....	47
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль Evonik Industries AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	49
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль Wacker Chemie AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	50
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль Sika AG, 2021-2025 гг., млрд швейцарских франков.....	51
Диаграмма 4.1. Способ 1: площадь новой защиты по сегментам, тыс. кв. м в год (середина допущения).....	58
Диаграмма 4.2. Способ 2: продажи антиграффити-составов по продавцам, 2025 г., млн руб. (рабочее значение).....	60
Диаграмма 4.3. Оценки рынка антиграффити-составов двумя способами и итог, 2025 г., млн руб. без НДС.....	61
Диаграмма 4.4. Баланс рынка: российские марки и ввоз готовых составов, 2021-2025 гг., т (оценка).....	62
Диаграмма 4.5. Рынок антиграффити-составов и коридор оценки, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	63
Диаграмма 4.6. Рынок по видам составов, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС (оценка).....	64
Диаграмма 4.7. Рынок по видам составов, 2021-2025 гг., т (оценка).....	64
Диаграмма 4.8. Рынок антиграффити-составов без НДС и с НДС, 2021-2025 гг., млн руб.....	65
Диаграмма 4.9. Средняя цена антиграффити-составов на российском рынке, 2021-2025 гг., руб. за кг без НДС (оценка).....	65
Диаграмма 4.10. Способ 1 при разной цене состава (тыс. руб. за кг; 81 т), млн руб.....	66
Диаграмма 4.11. Способ 1 при разной площади новой защиты, млн руб.....	66
Диаграмма 4.12. Способ 1 при разном расходе состава (кг на кв. м; 300 тыс. кв. м), млн руб.....	67
Диаграмма 4.13. Способ 2 при разной доле антиграффити в выручке ООО «Кварц Мастер» (%), млн руб.....	67
Диаграмма 4.14. Оценки рынка и его частей, 2025 г., млн руб. без НДС.....	68
Диаграмма 4.15. Рынок антиграффити-составов по федеральным округам, 2025 г., % (оценка).....	70
Диаграмма 5.1. Участники рынка в исследовании по ролям, число компаний.....	72



Диаграмма 5.2. Выручка российских участников, 2025 г., млн руб. (логарифмическая шкала).....	74
Диаграмма 5.3. Чистая рентабельность российских участников, 2025 г., %.....	75
Диаграмма 5.4. Выручка «Кварц Мастер», «ЕСП-Полимер» и «ЭКОТЕК», 2021-2025 гг., млн руб.....	75
Диаграмма 5.5. Выручка ООО «ЭДКМ», 2021-2025 гг., млн руб.....	76
Диаграмма 5.6. Доля «Кварц Мастер» в выручке двух российских владельцев марок, 2021-2025 гг., %.....	77
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Кварц Мастер», 2021-2025 гг., млн руб.....	78
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «ЕСП-Полимер», 2021-2025 гг., млн руб.....	79
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Зика», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭКОТЕК», 2021-2025 гг., млн руб.....	81
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭДКМ», 2021-2025 гг., млн руб.....	82
Диаграмма 6.1. Ввоз в Россию прочих элементоорганических соединений, 2021-2025 гг., тыс. т.....	85
Диаграмма 6.2. Стоимость ввоза прочих элементоорганических соединений, 2021-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 6.3. Ввоз прочих элементоорганических соединений по главным странам, 2021-2025 гг., тыс. т.....	87
Диаграмма 6.4. Доли Китая и Германии в тоннаже ввоза прочих элементоорганических соединений, 2021-2025 гг., %.....	88
Диаграмма 6.5. Ввоз прочих элементоорганических соединений по странам, 2025 г., т (логарифмическая шкала).....	89
Диаграмма 6.6. Ввоз прочих элементоорганических соединений из Германии, 2021-2025 гг., млн руб.....	89
Диаграмма 6.7. Российские марки и ввозные готовые составы, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС (оценка).....	90
Диаграмма 6.8. Масштаб ввоза группы и потребности рынка антиграффити, т в год (логарифмическая шкала).....	91
Диаграмма 7.1. Структура потребления антиграффити-составов по объектам, 2025 г., % (оценка).....	92
Диаграмма 7.2. Потребление антиграффити-составов по объектам, 2025 г., млн руб. без НДС (оценка).....	93
Диаграмма 7.3. Число устраненных неразрешенных изображений в городах Подмосковья, январь - 18 августа 2025 г.....	94
Диаграмма 7.4. Антиграффити-составы на строительных объектах, 2021-2025 гг., т (оценка).....	96
Диаграмма 7.5. Антиграффити-составы по строительным сегментам, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС (оценка).....	96
Диаграмма 7.6. Площадь новой защиты по объектам, 2025 г., тыс. кв. м (оценка).....	97
Диаграмма 7.7. Площадь новой защиты по видам составов, 2021-2025 гг., тыс. кв. м (оценка).....	97
Диаграмма 7.8. Структура продаж по видам составов, 2021 и 2025 гг., % (оценка).....	98
Диаграмма 7.9. Каналы сбыта антиграффити-составов, 2025 г., % (оценка).....	99
Диаграмма 8.1. Цены и рабочие цены антиграффити-составов, руб. за кг или литр.....	102
Диаграмма 8.2. Средняя цена антиграффити-составов без НДС и с НДС, 2021-2025 гг., руб. за кг (оценка).....	102
Диаграмма 8.3. Себестоимость постоянного силиконового состава на ввозном сырье, руб. за кг (оценка).....	103
Диаграмма 8.4. От себестоимости до розничной цены, руб. за кг (оценка и ориентиры).....	104
Диаграмма 8.5. Стоимость материала на кв. м по видам составов, руб. без НДС (оценка).....	104
Диаграмма 8.6. Средняя цена антиграффити-составов по сценариям, 2021-2030 гг., руб. за кг без НДС в ценах 2025 г.....	105
Диаграмма 9.1. Цепочка от сырья до антиграффити-защиты на объекте.....	106
Диаграмма 9.2. Структура себестоимости фторированного постоянного состава, % (оценка).....	107
Диаграмма 9.3. Минимальный масштаб синтеза фторалкилсилана и спрос антиграффити-составов, т в год (логарифмическая шкала).....	108
Диаграмма 10.1. Выручка и EBITDA участка смешения при разном выпуске, млн руб. в год.....	110
Диаграмма 10.2. Окупаемость участка смешения при 15 т в год и разной цене состава, лет.....	111
Диаграмма 10.3. Полная себестоимость состава при разном выпуске, руб. за кг.....	111
Диаграмма 11.1. Рынок антиграффити-составов по сценариям, т.....	113
Диаграмма 11.2. Российские марки на ввозном сырье по сценариям, т.....	114
Диаграмма 11.3. Ввоз готовых составов по сценариям, т.....	114
Диаграмма 11.4. Антиграффити-составы на строительных объектах по сценариям, млн руб. без НДС.....	115
Диаграмма 11.5. Рынок по сценариям, млн руб. без НДС.....	115
Диаграмма 11.6. Рынок в базовом сценарии с НДС, млн руб.....	116
Диаграмма 11.7. Рынок по видам составов в базовом сценарии, млн руб. без НДС.....	117



Диаграмма 11.8. Фторсилан в антиграффити-составах по сценариям, млн руб.....118



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/antigraffiti-ftorsilany.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru