



**АТ КОНСАЛТИНГ**  
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА  
РЫНКИ  
РЕШЕНИЯ  
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

**СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

# **АНАЛИЗ РЫНКА АКУСТИЧЕСКИХ ПЕН ПРОФИЛИРОВАННЫЙ ПЕНОПОЛИУРЕТАН И МЕЛАМИНОВАЯ ПЕНА ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ АКУСТИКИ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

6 марта 2022 г. BASF, владелец марки меламиновой пены Basotect, заморозила новый бизнес в России, а поставки пены из Германии по данным стран-партнеров с 2023 г. почти прекратились. Российские панели из меламина - ЭхоКор ООО «Альянс» (Томилино, сертификат пожарной безопасности 2024 г.), Echoton Fireproof магазина «ЭхоДизайн» и SAB Acoustic Premium в каталоге «ТехноСонуса» - делают из ввозной пены, и именно для них продавцы заявляют группу горючести Г1.

Акустический пенополиуретан режут и профилируют из блоков общего назначения. Блоки льют заводы мебельного поролона - казанская Эгида+, Фомлайн с заводами в Рошале и Санкт-Петербурге, владимирский Блокформ с негорючим поролоном ППУ НО, - а плиты «пирамида» и «волна» делают переработчики и владельцы марок: Химпластсервис в Рязанской области, «Акустик Ру» с маркой Flexakustik в Домодедове, Echoton в Санкт-Петербурге. Рынок узкий: огнестойких акустических марок пенополиуретана в российских каталогах нет.

Исследование охватывает устройство и свойства пен, пожарную классификацию и требования к отделке путей эвакуации, удельные нормы расхода, расчет рынка двумя способами, ввоз ячеистых пластмасс по странам, цены по маркам, сырье, мировых производителей - BASF, Carpenter, Recticel, Rogers, а также Saint-Gobain и ROCKWOOL как производителей минераловатных заменителей - и сценарии до 2030 г.

Паспорт исследования

| Параметр                | Значение                                                                                                 |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Период                  | 2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.                               |
| География               | Россия; мировой рынок - отдельной частью                                                                 |
| Объем                   | 140 страниц, 53 таблицы, 103 диаграммы                                                                   |
| Компании                | 9 профилей компаний, из них 2 производителя, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 18 компаний |
| Прогноз                 | сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»                                                    |
| Единицы                 | деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; изделия - млн м2; пена - тыс. т; цены - руб. за м2 и за кг           |
| Источник: АТ Консалтинг |                                                                                                          |



|                                                                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Содержание.....</b>                                                                                                      | <b>2</b>  |
| <b>Часть 1. Классификация и сегментация рынка акустических пен.....</b>                                                     | <b>6</b>  |
| 1.1. Определение и технические характеристики продукта.....                                                                 | 6         |
| 1.2. Классификация и сегментация рынка.....                                                                                 | 10        |
| 1.3. Технология производства.....                                                                                           | 11        |
| 1.4. Нормативные документы и требования.....                                                                                | 13        |
| 1.5. Сравнение с заменителями.....                                                                                          | 16        |
| 1.6. Области применения и требования покупателей.....                                                                       | 17        |
| <b>Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....</b>                                                | <b>18</b> |
| 2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....                                                   | 19        |
| Строительство жилых и общественных объектов.....                                                                            | 19        |
| Строительство промышленных и коммерческих объектов.....                                                                     | 22        |
| Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....                                                                     | 23        |
| 2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....                                             | 24        |
| Итоги и перспективы.....                                                                                                    | 29        |
| 2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....                                                            | 31        |
| 2.4. Влияние строительной отрасли на рынок акустических пен.....                                                            | 40        |
| <b>Часть 3. Мировой рынок акустических пен.....</b>                                                                         | <b>42</b> |
| 3.1. Структура мирового рынка и ведущие компании.....                                                                       | 42        |
| 3.2. Меламиновая пена в мире.....                                                                                           | 43        |
| 3.3. Акустический пенополиуретан в мире.....                                                                                | 45        |
| 3.4. Мировые тенденции рынка.....                                                                                           | 47        |
| 3.5. Производители минераловатных акустических потолков.....                                                                | 47        |
| 3.6. Профили мировых компаний.....                                                                                          | 49        |
| BASF SE (Германия) - меламиновая пена Basotect.....                                                                         | 49        |
| Carpenter Co. (США) - ППУ-пены, в т.ч. Foam Partner (бывший Recticel Engineered Foams), линейка Acoustic Flexible Foam..... | 50        |
| Recticel (Бельгия) - полиуретановые плиты и акустические решения Soundcoat; бывший акустический ППУ продан Carpenter.....   | 51        |
| Rogers Corporation (США) - микроячеистый ППУ PORON, виброшумоизоляция (электроника, транспорт).....                         | 52        |
| Saint-Gobain (Франция) - Ecorphon, акустические потолки и стеновые панели (заменитель акустических пен).....                | 53        |
| ROCKWOOL Group (Дания) - Rockfon, минераловатные акустические потолки (заменитель акустических пен).....                    | 54        |
| 3.7. Выводы для российского рынка.....                                                                                      | 54        |
| <b>Часть 4. Российский рынок акустических пен.....</b>                                                                      | <b>56</b> |
| 4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....                                                                                | 56        |
| Способ 1: от спроса (площадь помещений и цена).....                                                                         | 57        |



|                                                                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Способ 2: от предложения (выпуск и ввоз пены в тоннах).....                                                              | 59        |
| Сверка способов и принятая оценка.....                                                                                   | 61        |
| 4.2. Оценки рынка, встречающиеся в отраслевых обзорах.....                                                               | 63        |
| 4.3. Баланс рынка: российский выпуск, ввоз и вывоз.....                                                                  | 65        |
| 4.4. Структура рынка по сегментам.....                                                                                   | 67        |
| 4.5. Динамика объема рынка и опорные ряды.....                                                                           | 69        |
| 4.6. География спроса.....                                                                                               | 70        |
| 4.7. Выводы по российскому рынку.....                                                                                    | 70        |
| <b>Часть 5. Производители и участники рынка акустических пен.....</b>                                                    | <b>72</b> |
| 5.1. Структура предложения.....                                                                                          | 72        |
| 5.2. Финансовые показатели участников рынка.....                                                                         | 73        |
| 5.3. Производители акустических изделий из пен.....                                                                      | 78        |
| ООО «Альянс» (Москва, Томилино) - изготовитель акустических панелей ЭхоКор из меламиновой пены.....                      | 78        |
| ООО «ПП "Химпластсервис"» (Рязанская обл.) - эластичный поролон и акустический поролон PorolonProfi.....                 | 79        |
| 5.4. Поставщики пен и ППУ-блоков.....                                                                                    | 80        |
| ООО «Эгида+» (Казань) - эластичный ППУ в блоках и листах, заготовка для акустического поролона.....                      | 80        |
| ЗАО «Блокформ» (Владимир) - негорючий эластичный поролон ППУ НО с антипиренами, компоненты и системы ППУ.....            | 81        |
| 5.5. Владельцы марок.....                                                                                                | 82        |
| ООО «Фомлайн» (Москва, филиал в Рошале) - владелец марки ФомЛайн, эластичный ППУ, акустический поролон.....              | 82        |
| ООО «Акустик Ру» (Домодедово) - владелец марки Flexakustik: рельефные плиты из акустического ППУ.....                    | 83        |
| ИП Мухтаров Р. В. (Санкт-Петербург) - марка Echoton, магазин «ЭхоДизайн»: акустический поролон и меламиновые панели..... | 84        |
| ООО «Акустик Групп» (Москва) - головная компания группы, марки Flexakustik, Шуманет, Akufon.....                         | 85        |
| 5.6. Продавцы.....                                                                                                       | 86        |
| ООО «ТехноСонус» (Москва) - продавец меламиновых панелей SAB Acoustic Premium и акустических систем.....                 | 86        |
| 5.7. Смежные производители.....                                                                                          | 86        |
| 5.8. Другие участники рынка.....                                                                                         | 87        |
| 5.9. География производства и новые мощности.....                                                                        | 89        |
| <b>Часть 6. Импорт и экспорт акустических пен.....</b>                                                                   | <b>91</b> |
| 6.1. Товарные позиции и полнота статистики.....                                                                          | 91        |
| 6.2. Ввоз плит из ячеистого полиуретана.....                                                                             | 93        |
| 6.3. Ввоз плит из прочих ячеистых пластмасс.....                                                                         | 96        |
| 6.4. Цены ввоза.....                                                                                                     | 98        |



|                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| 6.5. Ввоз акустических изделий: оценка.....                  | 99         |
| 6.6. Вывоз.....                                              | 100        |
| <b>Часть 7. Потребление акустических пен.....</b>            | <b>102</b> |
| 7.1. Спрос по областям применения.....                       | 102        |
| 7.2. Студии, домашние кинотеатры и малые помещения.....      | 103        |
| 7.3. Залы, офисы и общественные здания.....                  | 103        |
| 7.4. Шумоглушители вентиляции и кожухи оборудования.....     | 103        |
| 7.5. Структура спроса по сегментам и горючести.....          | 104        |
| 7.6. Удельные нормы расхода акустических пен.....            | 105        |
| 7.7. Замещающие материалы.....                               | 107        |
| 7.8. Каналы сбыта.....                                       | 107        |
| <b>Часть 8. Цены на акустические пены.....</b>               | <b>109</b> |
| 8.1. Розничные цены по маркам.....                           | 109        |
| 8.2. Цена килограмма и цены меламиновой пены.....            | 111        |
| 8.3. Цепочка цены.....                                       | 112        |
| 8.4. Средняя цена рынка.....                                 | 113        |
| 8.5. Прогноз цен.....                                        | 113        |
| <b>Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости.....</b>      | <b>115</b> |
| 9.1. Пена в изделиях.....                                    | 115        |
| 9.2. Рынок эластичного пенополиуретана и блоков.....         | 116        |
| 9.3. Сырье пенополиуретана.....                              | 117        |
| 9.4. Меламин и меламиновая пена.....                         | 117        |
| 9.5. Себестоимость изделия и цепочка создания стоимости..... | 119        |
| <b>Часть 10. Инвестиционные проекты.....</b>                 | <b>121</b> |
| 10.1. Реестр проектов.....                                   | 121        |
| 10.2. Экономика цеха профилирования.....                     | 122        |
| 10.3. Экономика изделий из меламиновой пены.....             | 124        |
| 10.4. Государственная поддержка.....                         | 124        |
| <b>Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г.....</b>       | <b>125</b> |
| 11.1. Объем рынка по сценариям.....                          | 125        |
| 11.2. Объем в натуральном выражении.....                     | 127        |
| 11.3. Сегменты, российский выпуск и ввоз.....                | 128        |
| 11.4. Факторы и риски прогноза.....                          | 130        |
| <b>Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....</b>             | <b>131</b> |
| 12.1. Ключевые выводы.....                                   | 131        |
| 12.2. Перспективы рынка.....                                 | 131        |
| 12.3. SWOT-анализ.....                                       | 132        |
| 12.4. Пять сил конкуренции.....                              | 132        |
| 12.5. Факторы успеха и рекомендации.....                     | 132        |



---

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| <b>Часть 13. Приложения.....</b>                   | <b>133</b> |
| 13.1. Производители и их мощности.....             | 133        |
| 13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы..... | 133        |
| <b>Перечень таблиц.....</b>                        | <b>136</b> |
| <b>Перечень диаграмм.....</b>                      | <b>138</b> |



### Выдержки из выводов

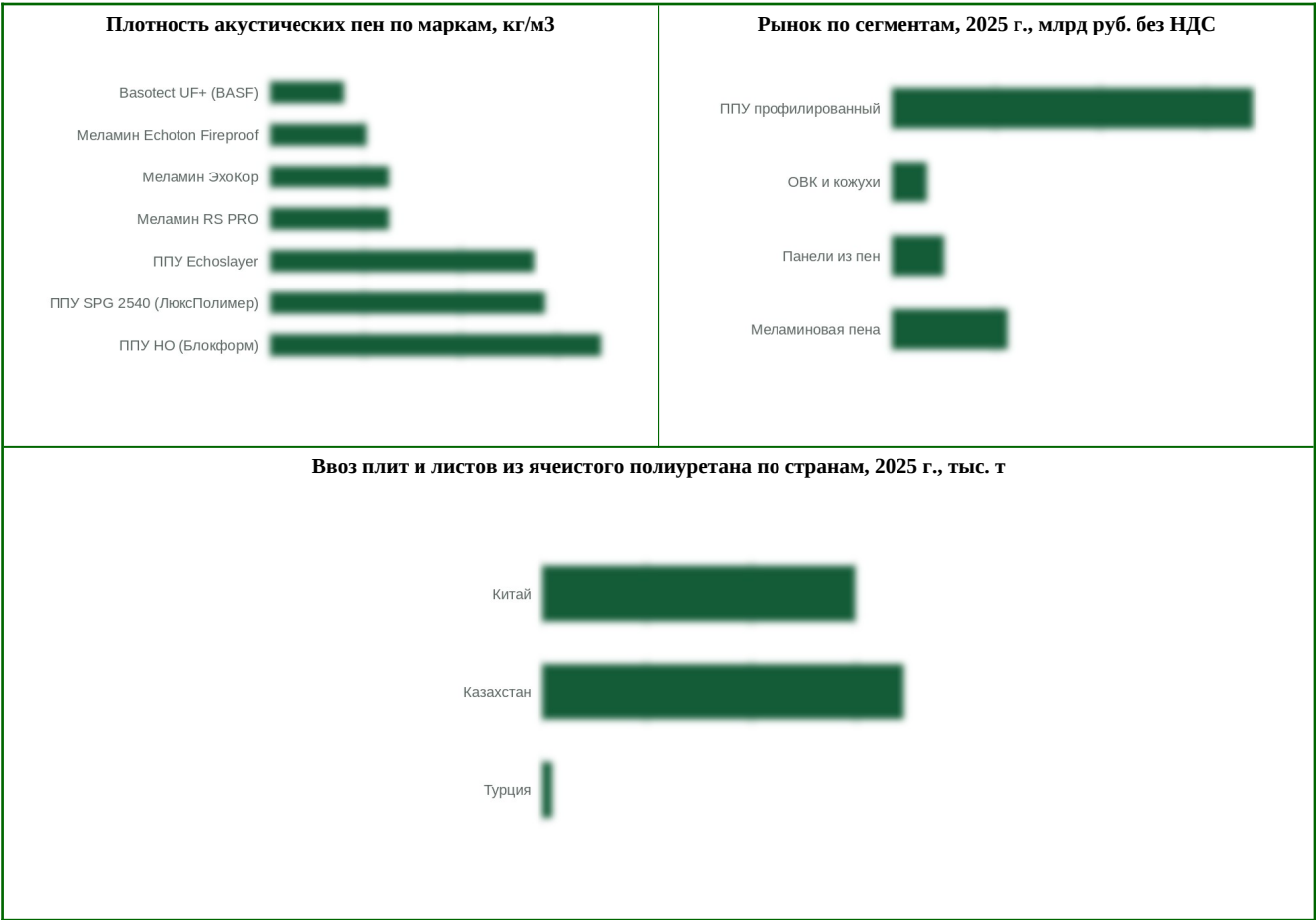
Рынок акустических пен для строительства оценен в -//- млрд руб. без НДС на уровне первой продажи двумя способами - от спроса и от предложения; оценка огнестойкого пенополиуретана, встречающаяся в отраслевых обзорах, завышена в -//- раза.

Профилированный пенополиуретан группы горючести Г4 дает около -//- рынка; огнестойкий сегмент - это меламинавая пена (около -//-), а огнестойких акустических марок пенополиуретана с антипиренами в российских каталогах нет.

Выпуск меламинавой пены в России в открытых источниках не найден: изделия делают из ввозного Basotect, а изготовление панелей подтверждено сертификатом у ООО «Альянс»; во ввозе ячеистых пластмасс Германию заменили Китай и Турция.

Рынок держат малые переработчики и владельцы марок, для которых акустика - часть ассортимента; поставщики блоков пенополиуретана работают с рентабельностью -//-, переработчики - около -//-.

### Примеры диаграмм





## Часть 1. Классификация и сегментация рынка акустических пен

Акустическая пена - открытоячеистый эластичный пеноматериал, который поглощает звук за счет трения воздуха в сообщающихся порах. Ее ставят на стены и потолки студий звукозаписи, кинозалов, переговорных, ресторанов и спортивных залов, чтобы сократить время реверберации, и закладывают в шумоглушители вентиляции и кожухи насосов и компрессоров. В строительной акустике применяются два материала: эластичный пенополиуретан (ППУ, в быту - поролон) с профилированной поверхностью и меламиновая пена - легкий термореактивный пеноматериал из меламиноформальдегидной смолы, самая известная марка которого - Basotect немецкой BASF.

Материалы различаются почти по всем свойствам, которые важны покупателю. Профилированный ППУ дешев, плотность его 23-28 кг/м<sup>3</sup>, но он горюч: в найденных документах обычный акустический поролон относится к группе горючести Г4. Меламиновая пена в 3 раза легче (7-11 кг/м<sup>3</sup>), выдерживает высокие температуры и заявляется продавцами как материал группы Г1, но стоит почти на порядок дороже за квадратный метр. Поэтому ППУ занимает студии, домашние кинотеатры и технические помещения, а меламин - общественные здания, где действуют требования к горючести отделки.<sup>1</sup>

### 1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Изделия, включенные в исследование, и рамки рынка



В рынок не включены пропитанные ПУ-ленты, звукоизоляционные мембраны и маты, натяжные потолки

Источник: АТ Консалтинг.

Типовое изделие из акустического ППУ - лист 2000 x 1000 мм (у части марок 1950 x 950 мм) с рельефом «пирамида», «волна», «клин» или «квадрат». Общая толщина - 20-100 мм, высота рельефа - 10-60 мм: у ECHOTON «Пирамида 30» толщина 50 мм и высота пирамиды 30 мм, у «ППУ Волна 20» - толщина 20 мм и

<sup>1</sup> <https://luxpolymer.ru/catalog/akusticheskij-porolon/piramida/>; [https://echoton.ru/collection/negoryuchaya\\_akustika/](https://echoton.ru/collection/negoryuchaya_akustika/); [https://echo-design.ru/collection/negoryuchaya\\_akustika/](https://echo-design.ru/collection/negoryuchaya_akustika/); <https://echoslayer.ru/company/>; <https://www.basf.com/global/en/media/news-releases/2024/05/p-24-199.html>



## Компании в исследовании

| Группа                                    | Компании                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Производители акустических изделий из пен | ООО «Альянс» (Москва, Томилино) - изготовитель акустических панелей ЭхоКор из меламиновой пены; ООО «ПП "Химпластсервис"» (Рязанская обл.) - эластичный поролон и акустический поролон PorolonProfi                                                                                                                                                                                                                        |
| Поставщики пен и ППУ-блоков               | ООО «Эгида+» (Казань) - эластичный ППУ в блоках и листах, заготовка для акустического поролона; ЗАО «Блокформ» (Владимир) - негорючий эластичный поролон ППУ НО с антипиренами, компоненты и системы ППУ                                                                                                                                                                                                                   |
| Владельцы марок                           | ООО «Фомлайн» (Москва, филиал в Рошале) - владелец марки ФомЛайн, эластичный ППУ, акустический поролон; ООО «Акустик Ру» (Домодедово) - владелец марки Flexakustik: рельефные плиты из акустического ППУ; ИП Мухтаров Р. В. (Санкт-Петербург) - марка Echoton, магазин «ЭхоДизайн»: акустический поролон и меламиновые панели; ООО «Акустик Групп» (Москва) - головная компания группы, марки Flexakustik, Шуманет, Akufon |
| Продавцы                                  | ООО «ТехноСонус» (Москва) - продавец меламиновых панелей SAB Acoustic Premium и акустических систем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Ведущие мировые компании (часть 3)        | BASF SE (Германия); Carpenter Co. (США); Recticel (Бельгия); Rogers Corporation (США); Saint-Gobain (Франция); ROCKWOOL Group (Дания)                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Другие участники рынка (18)               | ООО «Стандартпласт»; ЛюксПолимер; ООО «Аэрофоам»; Echoslayer; ООО «Кеннер»; ИП Самсонов А. Н.; ИП Федулин С. С.; ИП Терентьев Д. В.; ООО «ЮАЙТИ»; ООО «ТД Акустик Групп»; ООО «ТехноСонус-Центр»; ООО «ПоролонТехно»; ООО «Поларис»; «Технополис-М»; ООО «Юнисаунд»; ООО «Эгида»; Прайм Фоам и другие производители мебельного поролона; АО «Невинномысский Азот»                                                          |
| Источник: АТ Консалтинг                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



## Перечень таблиц

|                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Таблица 1.1. Характеристики акустических пен и смежных звукопоглощающих материалов.....       | 7   |
| Таблица 1.2. Типовые изделия из акустических пен.....                                         | 10  |
| Таблица 1.3. Признаки сегментации рынка акустических пен.....                                 | 10  |
| Таблица 1.4. Стадии производства изделий из акустических пен.....                             | 12  |
| Таблица 1.5. Нормативные документы для акустических пен.....                                  | 13  |
| Таблица 1.6. Классы пожарной опасности строительных материалов по 123-ФЗ.....                 | 14  |
| Таблица 1.7. Пожарные характеристики акустических пен по документам и данным продавцов.....   | 14  |
| Таблица 1.8. Акустическая отделка: пены и заменители.....                                     | 16  |
| Таблица 1.9. Области применения акустических пен и требования покупателей.....                | 17  |
| Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....                        | 20  |
| Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....          | 24  |
| Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....                     | 28  |
| Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....                                   | 32  |
| Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....             | 32  |
| Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....                                 | 33  |
| Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....                                                        | 35  |
| Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....                                        | 36  |
| Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....                                      | 37  |
| Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....              | 38  |
| Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....                       | 39  |
| Таблица 3.1. Мировые компании рынка акустических пен и заменителей.....                       | 42  |
| Таблица 3.2. Производители и переработчики меламиновой пены в мире.....                       | 44  |
| Таблица 4.1. Рынок акустических пен в России, 2021-2025 гг.....                               | 56  |
| Таблица 4.2. Расчет рынка способом 1, 2025 г.....                                             | 58  |
| Таблица 4.3. Расчет рынка способом 2, 2025 г.....                                             | 60  |
| Таблица 4.4. Сопоставление способов расчета рынка, 2025 г., млрд руб. без НДС.....            | 61  |
| Таблица 4.5. Баланс рынка акустических пен, тыс. т пены в изделиях.....                       | 65  |
| Таблица 4.6. Баланс рынка в деньгах, млрд руб. без НДС.....                                   | 66  |
| Таблица 4.7. Рынок по сегментам, 2025 г.....                                                  | 67  |
| Таблица 5.1. Российские участники рынка акустических пен.....                                 | 73  |
| Таблица 5.2. Смежные производители.....                                                       | 87  |
| Таблица 5.3. Прочие участники рынка и марки.....                                              | 87  |
| Таблица 5.4. Размещение участников рынка по регионам.....                                     | 90  |
| Таблица 6.1. Товарные позиции, в которых учитываются акустические пены.....                   | 91  |
| Таблица 6.2. Ввоз плит и листов из ячеистого полиуретана в Россию по странам, тыс. т.....     | 93  |
| Таблица 6.3. Ввоз плит и листов из прочих ячеистых пластмасс в Россию по странам, тыс. т..... | 96  |
| Таблица 6.4. Оценка ввоза акустических изделий, 2025 г.....                                   | 100 |
| Таблица 7.1. Области применения и спрос, 2025 г.....                                          | 102 |
| Таблица 7.2. Потребление по сегментам, 2025 г.....                                            | 105 |
| Таблица 7.3. Удельные нормы расхода и пересчета акустических пен.....                         | 105 |
| Таблица 7.4. Каналы сбыта акустических пен.....                                               | 107 |
| Таблица 8.1. Розничные цены акустических пен, 24.10.2026.....                                 | 109 |
| Таблица 8.2. Цепочка цены профилированного ППУ, 2025 г.....                                   | 112 |
| Таблица 9.1. Пена в потребленных изделиях, т.....                                             | 115 |
| Таблица 9.2. Поставщики пен и блоков для акустических изделий.....                            | 117 |
| Таблица 9.3. Звенья цепочки и участники.....                                                  | 120 |
| Таблица 10.1. Проекты и события, связанные с рынком акустических пен.....                     | 121 |
| Таблица 10.2. Вложения в цех профилирования акустического ППУ (оценка).....                   | 122 |
| Таблица 10.3. Экономика цеха профилирования по годам (оценка).....                            | 123 |



---

|                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Таблица 11.1. Рынок акустических пен по сценариям, млрд руб. без НДС.....          | 125 |
| Таблица 11.2. Сегменты рынка в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....        | 128 |
| Таблица 11.3. Факторы прогноза.....                                                | 130 |
| Таблица 13.1. Сводный перечень производителей, поставщиков и владельцев марок..... | 133 |



## Перечень диаграмм

|                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Диаграмма 1.1. Плотность акустических пен по маркам, кг/м <sup>3</sup> .....                                    | 8  |
| Диаграмма 1.2. Масса пены в изделиях, кг на 1 м <sup>2</sup> .....                                              | 9  |
| Диаграмма 1.3. Классы звукопоглощения по ГОСТ 31705-2011 (EN ISO 11654), нижняя граница $\alpha_w$ .....        | 13 |
| Диаграмма 1.4. Предел температуры дымовых газов для групп горючести по ГОСТ 30244-94, градусов.....             | 15 |
| Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....                              | 19 |
| Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....                                         | 20 |
| Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....                                        | 21 |
| Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....        | 21 |
| Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....                  | 22 |
| Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....                       | 23 |
| Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....                          | 23 |
| Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....                  | 24 |
| Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....                                 | 31 |
| Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....        | 34 |
| Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....                                               | 35 |
| Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....                | 36 |
| Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....                         | 37 |
| Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....                         | 38 |
| Диаграмма 3.1. Выручка BASF, 2021-2025 гг., млрд евро.....                                                      | 43 |
| Диаграмма 3.2. Чистая прибыль BASF, 2021-2025 гг., млрд евро.....                                               | 44 |
| Диаграмма 3.3. Типичная плотность звукопоглощающих материалов, кг/м <sup>3</sup> .....                          | 45 |
| Диаграмма 3.4. Выручка мировых компаний, 2021 г. = 100.....                                                     | 46 |
| Диаграмма 3.5. Выручка и результат Recticel после продажи Engineered Foams, млн евро.....                       | 46 |
| Диаграмма 3.6. Выручка Saint-Gobain, млрд евро.....                                                             | 47 |
| Диаграмма 3.7. Прибыль ROCKWOOL Group за год, млн евро.....                                                     | 48 |
| Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль (доля акционеров basf se) BASF SE, 2021-2025 гг., млрд евро.....        | 49 |
| Диаграмма 3.9. Выручка и результат периода (доля группы) Recticel SA/NV, 2023-2024 гг., млрд евро.....          | 51 |
| Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Rogers Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....                 | 52 |
| Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль (доля группы) Compagnie de Saint-Gobain, 2023-2025 гг., млрд евро..... | 53 |
| Диаграмма 3.12. Выручка и прибыль за год ROCKWOOL A/S, 2021-2025 гг., млрд евро.....                            | 54 |
| Диаграмма 4.1. Рынок акустических пен, 2021-2025 гг., млрд руб.....                                             | 57 |
| Диаграмма 4.2. Способ 1: площадь изделий по областям применения, тыс. м <sup>2</sup> , 2025 г.....              | 58 |
| Диаграмма 4.3. Чувствительность способа 1 к допущениям, млрд руб., 2025 г.....                                  | 59 |
| Диаграмма 4.4. Способ 2: пена в акустических изделиях, тыс. т, 2025 г.....                                      | 60 |
| Диаграмма 4.5. Чувствительность способа 2 к допущениям, млрд руб., 2025 г.....                                  | 61 |
| Диаграмма 4.6. Объем рынка по способам расчета и оценки из отраслевых обзоров, млрд руб. без НДС, 2025 г.....   | 62 |
| Диаграмма 4.7. Способы расчета по сегментам, млрд руб. без НДС, 2025 г.....                                     | 63 |
| Диаграмма 4.8. Цена профилированного ППУ от розницы до первой продажи, руб. за м <sup>2</sup> , 2025 г.....     | 63 |
| Диаграмма 4.9. Оценки из отраслевых обзоров и расчет исследования по материалам, млрд руб., 2025 г.....         | 64 |
| Диаграмма 4.10. Изделия российского выпуска и готовые изделия ввоза в потребление, тыс. т пены.....             | 66 |
| Диаграмма 4.11. Рынок по сегментам, млрд руб. без НДС, 2025 г.....                                              | 67 |
| Диаграмма 4.12. Рынок по сегментам, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....                                       | 68 |
| Диаграмма 4.13. Площадь изделий по сегментам, тыс. м <sup>2</sup> , 2025 г.....                                 | 68 |
| Диаграмма 4.14. Объем рынка в натуральном выражении, млн м <sup>2</sup> изделий.....                            | 69 |
| Диаграмма 4.15. Рынок в текущих ценах и в ценах 2025 г., млрд руб. без НДС.....                                 | 69 |
| Диаграмма 4.16. Рынок в долларах, млн долл.....                                                                 | 70 |
| Диаграмма 5.1. Компании, описанные в исследовании, по ролям.....                                                | 72 |



|                                                                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Диаграмма 5.2. Выручка российских участников рынка, млрд руб., 2025 г.....                                    | 73  |
| Диаграмма 5.3. Выручка крупных участников, 2021-2025 гг., млрд руб.....                                       | 74  |
| Диаграмма 5.4. Выручка малых участников, 2021-2025 гг., млн руб.....                                          | 75  |
| Диаграмма 5.5. Рентабельность по чистой прибыли участников рынка, 2025 г., %.....                             | 76  |
| Диаграмма 5.6. Рост выручки участников рынка за 2021-2025 гг., раз.....                                       | 76  |
| Диаграмма 5.7. Выручка производителей изделий из пен, млн руб., 2025 г.....                                   | 77  |
| Диаграмма 5.8. Чистая прибыль производителей изделий из пен, 2021-2025 гг., млн руб.....                      | 77  |
| Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Альянс», 2021-2025 гг., млн руб.....                             | 78  |
| Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «ПП "Химпластсервис"», 2021-2025 гг., млн руб.....               | 79  |
| Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Эгида+», 2021-2025 гг., млрд руб.....                           | 80  |
| Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Фомлайн», 2021-2025 гг., млрд руб.....                          | 82  |
| Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Акустик Ру», 2021-2025 гг., млрд руб.....                       | 83  |
| Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Акустик Групп», 2021-2025 гг., млн руб.....                     | 85  |
| Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «ТехноСонус», 2021-2025 гг., млрд руб.....                       | 86  |
| Диаграмма 6.1. Число стран, отчитавшихся о поставках в Россию.....                                            | 92  |
| Диаграмма 6.2. Ввоз прочих плит и листов из пластмасс (общая корзина), тыс. т.....                            | 93  |
| Диаграмма 6.3. Ввоз плит и листов из ячеистого полиуретана по странам, тыс. т.....                            | 94  |
| Диаграмма 6.4. Ввоз плит и листов из ячеистого полиуретана, млн долл.....                                     | 94  |
| Диаграмма 6.5. Поставщики плит из ячеистого полиуретана в 2021 г., тыс. т.....                                | 95  |
| Диаграмма 6.6. Поставщики плит из ячеистого полиуретана в 2025 г., тыс. т.....                                | 95  |
| Диаграмма 6.7. Ввоз плит из ячеистого полиуретана в рублевом выражении, млрд руб.....                         | 96  |
| Диаграмма 6.8. Ввоз плит из прочих ячеистых пластмасс по странам, тыс. т.....                                 | 97  |
| Диаграмма 6.9. Ввоз плит из прочих ячеистых пластмасс, млн долл.....                                          | 97  |
| Диаграмма 6.10. Ввоз из Германии по двум корзинам ячеистых пластмасс, тыс. т.....                             | 98  |
| Диаграмма 6.11. Средняя таможенная стоимость ввоза, долл./кг.....                                             | 98  |
| Диаграмма 6.12. Доля Китая во ввозе двух корзин ячеистых пластмасс, % тоннажа.....                            | 99  |
| Диаграмма 6.13. Вывоз плит из ячеистых пластмасс из России, тыс. т.....                                       | 100 |
| Диаграмма 6.14. Вывоз плит из ячеистого полиуретана в Азербайджан, тыс. т.....                                | 101 |
| Диаграмма 7.1. Спрос на профилированный ППУ и вкладыши по областям применения, тыс. м <sup>2</sup> в год..... | 102 |
| Диаграмма 7.2. Пена в изделиях по сегментам, т, 2025 г.....                                                   | 104 |
| Диаграмма 7.3. Структура рынка в деньгах, площади и массе, %, 2025 г.....                                     | 104 |
| Диаграмма 7.4. Рынок по группам горючести, млрд руб. без НДС, 2025 г.....                                     | 105 |
| Диаграмма 7.5. Площадь изделий из 1 т пены, м <sup>2</sup> .....                                              | 106 |
| Диаграмма 7.6. Сила замещения акустических пен другими материалами, баллы (оценка).....                       | 107 |
| Диаграмма 8.1. Розничные цены акустических пен, руб. за м <sup>2</sup> , 24.10.2026.....                      | 110 |
| Диаграмма 8.2. Разброс розничных цен профилированного ППУ, руб. за м <sup>2</sup> с НДС.....                  | 111 |
| Диаграмма 8.3. Цена килограмма пены в изделиях и сырье, руб. за кг.....                                       | 111 |
| Диаграмма 8.4. Меламиновая плита 50 мм: сырье, первая продажа и розница, руб. за м <sup>2</sup> .....         | 112 |
| Диаграмма 8.5. Средняя цена рынка, руб. за м <sup>2</sup> .....                                               | 113 |
| Диаграмма 8.6. Средняя цена рынка по сценариям, руб. за м <sup>2</sup> без НДС.....                           | 113 |
| Диаграмма 9.1. Пена в потребленных изделиях по материалам, т.....                                             | 116 |
| Диаграмма 9.2. Масштаб: выпуск эластичного ППУ и пена в акустических изделиях, тыс. т в год.....              | 116 |
| Диаграмма 9.3. Меламиновый сегмент в способе 2: от ввоза к изделиям, млрд руб., 2025 г.....                   | 118 |
| Диаграмма 9.4. Структура цены первой продажи изделия из пены, % (оценка).....                                 | 119 |
| Диаграмма 10.1. Вложения в цех профилирования по статьям, млн руб. (оценка).....                              | 122 |
| Диаграмма 10.2. Денежный поток цеха профилирования, млн руб. (оценка).....                                    | 123 |
| Диаграмма 10.3. Выпуск цеха профилирования по годам, тыс. м <sup>2</sup> (оценка).....                        | 124 |
| Диаграмма 11.1. Рынок акустических пен: ретроспектива и сценарии, млрд руб. без НДС.....                      | 125 |
| Диаграмма 11.2. Рынок с НДС: ретроспектива и сценарии, млрд руб.....                                          | 126 |
| Диаграмма 11.3. Рынок в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....                                          | 126 |
| Диаграмма 11.4. Объем рынка, млн м <sup>2</sup> изделий.....                                                  | 127 |
| Диаграмма 11.5. Пена в изделиях, тыс. т.....                                                                  | 127 |



---

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Диаграмма 11.6. Рынок по сегментам в базовом сценарии, млрд руб. без НДС..... | 128 |
| Диаграмма 11.7. Меламиновая пена в изделиях, т.....                           | 129 |
| Диаграмма 11.8. Сегмент меламиновой пены, млрд руб. без НДС.....              | 129 |
| Диаграмма 11.9. Пена в готовых изделиях ввоза, т.....                         | 130 |



## Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

| Контакты              |                                                                                                         |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Страница исследования | <a href="https://atconsult.ru/akusticheskie-peny.html">https://atconsult.ru/akusticheskie-peny.html</a> |
| Компания              | ООО «АТ Консалтинг»                                                                                     |
| Адрес                 | 123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»                            |
| Телефон               | +7 (495) 783-20-62                                                                                      |
| Электронная почта     | <a href="mailto:mail@atconsult.ru">mail@atconsult.ru</a>                                                |
| Сайт                  | <a href="http://www.atconsult.ru">www.atconsult.ru</a>                                                  |