



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА АКТИВИРОВАННОГО УГЛЯ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В 2025 г. российские покупатели столкнулись с нехваткой кокосового активированного угля: неурожай и засуха в странах Азии подняли цену угля-сырца из скорлупы, золотодобытчики скупали крупные партии, и сроки поставки, по оценкам участников рынка, выросли с двух-трех до четырех-шести месяцев. В августе 2026 г. Calgon Carbon, крупнейший мировой поставщик, объявила новое повышение цен.

Рынок узкий: выпуск активированного угля в России подтвержден у АО «Сорбент» (группа «Зелинский групп») и ООО «УралХимСорб» в Перми и у казанского ООО «ТАТСОРБ», а основную часть спроса закрывает ввоз из Китая, Индии и Шри-Ланки. Электростальская «Неорганика» разрабатывает марки углей для золота, медицины и атомных станций, «Сорбент» по займу ФРП расширял выпуск каменноугольных углей, а ЭХМЗ им. Н.Д. Зелинского и ТАТСОРБ предлагают термическую регенерацию отработанного угля.

Официальная статистика выпуска угля в открытом доступе ограничена, поэтому рынок рассчитан по балансу производства и зеркальной статистики торговли и проверен расчетом по отраслям потребления; разобрана оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах. Описаны марки по ГОСТ, технология активации, цены прайсов, кокосовое сырье, экономика нового завода и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	147 страниц, 68 таблиц, 104 диаграммы
Компании	13 профилей компаний, из них 3 производителя, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 17 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.); цены - тыс. руб./т, руб./кг, долл./т
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Виды активированного угля.....	7
1.2. Марки и стандарты.....	7
1.3. Технология производства по стадиям.....	9
1.4. Области применения и требования к углю.....	10
1.5. Таможенная и статистическая классификация.....	11
1.6. Сегментация рынка и периметр исследования.....	12
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	14
2.1-2.2. Химическая промышленность России в целом.....	14
2.3. Крупнейшие компании и концентрация производства.....	21
2.4-2.5. Химическая промышленность России в целом.....	24
2.6. Импортозависимость и импортозамещение.....	31
2.7. Цены на химическую продукцию.....	34
2.8. Химическая промышленность России в целом.....	36
2.9. Инвестиционные проекты 2024-2030 гг.....	38
2.10. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	40
2.11. Влияние химической промышленности на рынок активированного угля.....	44
Часть 3. Российский рынок.....	47
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	47
3.2. Баланс рынка: производство, импорт, экспорт.....	48
3.3. Методика расчета и диапазон оценки.....	51
3.4. Рынок в денежном выражении.....	53
3.5. Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	53
3.6. Производство по данным статистики.....	55
3.7. Потребление по федеральным округам.....	56
3.8. Душевое потребление.....	57
3.9. Рынок в 2026 г.....	58
3.10. Основные выводы по российскому рынку.....	58
Часть 4. Импорт и экспорт.....	60
4.1. Источники данных и ширина кода.....	60
4.2. Импорт в натуральном и стоимостном выражении.....	60
4.3. Структура импорта по странам.....	62
4.4. Импорт из Европейского союза.....	63
4.5. Средние цены импорта.....	64
4.6. Импорт в рублях и таможенные условия.....	65
4.7. Экспорт.....	66



4.8. Основные выводы по внешней торговле.....	68
Часть 5. Потребление.....	69
5.1. Структура потребления по отраслям.....	69
5.2. Водоподготовка и очистка стоков.....	71
5.3. Золотодобыча.....	72
5.4. Пищевая промышленность и напитки.....	72
5.5. Газоочистка, средства защиты и рекуперация.....	72
5.6. Нефтегаз, химия и энергетика.....	73
5.7. Бытовые фильтры для воды.....	73
5.8. Фармацевтика и медицина.....	73
5.9. Импорт по сегментам.....	73
5.10. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....	74
5.11. Замещающие решения.....	75
5.12. Основные выводы по потреблению.....	75
Часть 6. Производители.....	76
6.1. Структура отрасли и роли компаний.....	76
6.2. Производство и мощности.....	77
6.3. Выручка и рентабельность по отчетности.....	78
6.4. Производители активированного угля.....	81
АО «Сорбент» (Пермь) - завод активированных углей и средств защиты органов дыхания группы «Зелинский групп».....	81
ООО «Пермский завод сорбентов «УралХимСорб»» (Пермь) - березовые активированные угли по технологии SorbTech.....	82
ООО «НПО ПЗС «ТАТСОРБ» (Казань) - древесный активированный уголь БАУ-А, регенерация углей, торговля сорбентами.....	83
6.5. Владельцы марок и разработчики.....	84
АО «ЭНПО «Неорганика» (Электросталь) - разработчик и владелец марок активных углей, «Росхимзащита».....	84
ООО «НПП «Полихим» (Сосновый Бор) - очистные сооружения и модифицированные угли МАУ.....	85
ООО «МИУ-Сорб» (Москва) - природный угольный сорбент МИУ-С для очистки воды.....	86
6.6. Группы и владельцы.....	87
ООО «Зелинский групп» (Москва) - управляющая компания АО «Сорбент», АО «Тамбовмаш» и ЭХМЗ.....	87
6.7. Дистрибьюторы.....	88
СП ООО «ЕТС» (Санкт-Петербург) - дистрибьютор химического сырья, активированные угли Norit.....	88
6.8. Потребители.....	89
ООО «Акватория» (ТМ «Гейзер», Санкт-Петербург) - фильтры для воды на импортном кокосовом угле.....	89
ООО «АКВАФОР» (Санкт-Петербург) - фильтры для воды с углем из кокосовой скорлупы.....	90
6.9. Прочие участники рынка.....	91



ООО «Карбоника-Ф» (Красноярск) - марка угольного сорбента АБГ из бурого угля.....	91
ООО «Сорбенты Кузбасса» (Кемерово) - малотоннажные углеродные сорбенты и регенерация.....	92
ОАО «ЭХМЗ им. Н.Д. Зелинского» (Электросталь) - термическая регенерация отработанных углей	93
6.10. Другие компании.....	94
6.11. Барьеры входа и экономика производства.....	95
6.12. Основные выводы по производству.....	95
Часть 7. Цены.....	97
7.1. Формирование цены.....	97
7.2. Средняя цена рынка в 2021-2025 гг.....	97
7.3. Прайсы российских марок в 2026 г.....	98
7.4. Цены по сегментам.....	100
7.5. Цены импорта по странам.....	101
7.6. Цены в 2026 г. и прогноз до 2030 г.....	102
7.7. Основные выводы по ценам.....	102
Часть 8. Сырье и производственная цепочка.....	103
8.1. Цепочка создания стоимости.....	103
8.2. Древесное сырье и древесный уголь.....	103
8.3. Каменный уголь, полукокс и антрацит.....	104
8.4. Кокосовое сырье.....	104
8.5. Энергия.....	105
8.6. Структура себестоимости.....	105
8.7. Регенерация как источник угля.....	106
8.8. Основные выводы по сырию.....	106
Часть 9. Инвестиционные проекты.....	108
9.1. Реестр проектов.....	108
9.2. Расширение АО «Сорбент».....	108
9.3. Малые проекты и регенерация.....	109
9.4. Мировые инвестиции.....	109
9.5. Экономика нового завода.....	109
9.6. Государственная поддержка.....	111
9.7. Основные выводы по инвестициям.....	111
Часть 10. Мировой рынок.....	112
10.1. Объем мирового рынка.....	112
10.2. Кокосовый уголь: экспортеры и сырьевой кризис 2025 г.....	113
10.3. Мировые цены.....	114
10.4. Регулирование: нормы на питьевую воду и ПФАС.....	114
10.5. Ведущие мировые компании.....	115
10.6. Профили ведущих мировых компаний.....	119



Kuraray Co., Ltd. (Япония): активированный уголь через Calgon Carbon.....	119
Jacobi Carbons Group (Osaka Gas Chemicals, Япония): кокосовый активированный уголь.....	120
Naucarb PLC (Шри-Ланка): активированный уголь на кокосовой скорлупе.....	121
Norit (Нидерланды, One Equity Partners): активированный уголь, 10 заводов в 7 странах.....	122
Donau Carbon GmbH (Германия, группа Donau Chemie): активированный уголь и реактивация.....	123
Ingevity Corporation (США): древесный активированный уголь для улавливания паров бензина.....	124
Arq, Inc. (США): порошковый активированный уголь, завод Red River, линия гранулированного угля.....	125
10.7. Мировые тенденции рынка.....	126
10.8. Основные выводы по мировому рынку.....	126
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	128
11.1. Сценарные предпосылки.....	128
11.2. Прогноз потребления.....	128
11.3. Прогноз производства и импорта.....	130
11.4. Прогноз рынка в денежном выражении.....	131
11.5. Прогноз структуры рынка.....	132
11.6. Связь со сценариями главы 2.....	133
11.7. Риски прогноза и чувствительность.....	133
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	135
12.1. Ключевые выводы.....	135
12.2. SWOT-анализ рынка.....	135
12.3. Пять сил конкуренции.....	135
12.4. Факторы успеха.....	136
12.5. Рекомендации.....	136
12.6. Перспективы рынка.....	136
Часть 13. Приложения.....	137
13.1. Производители и их мощности.....	137
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	137
Перечень таблиц.....	143
Перечень диаграмм.....	145



Выдержки из выводов

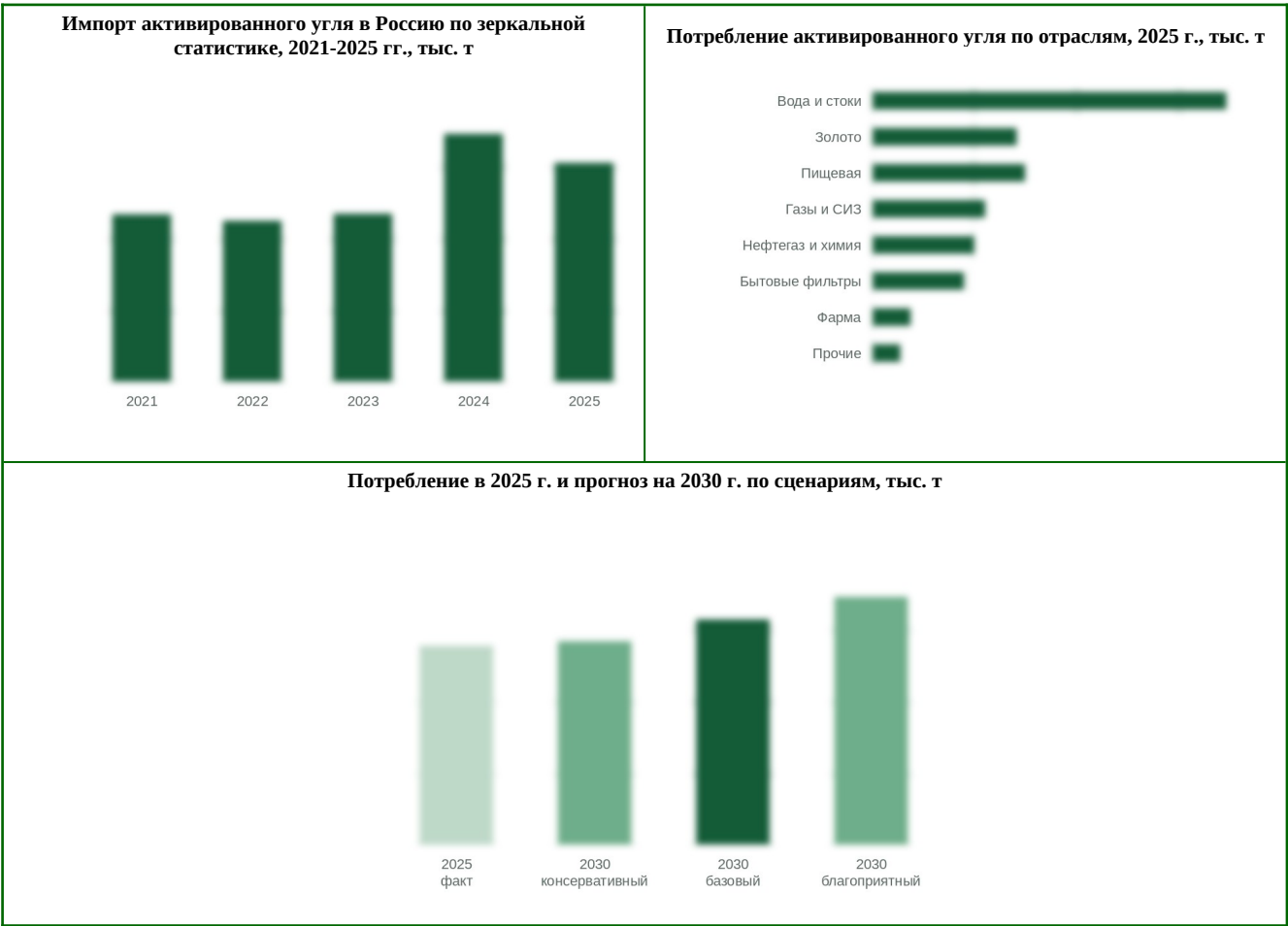
Выпуск активированного угля в России подтвержден у трех компаний - АО «Сорбент», ООО «УралХимСорб» и ООО «ТАТСОРБ»; «Неорганика», «Полихим» и «МИУ-Сорб» выступают владельцами марок и разработчиками.

Импорт закрывает около -//- потребления, главные поставщики - Китай и Индия; кокосовые марки для золотодобычи и бытовых фильтров почти целиком ввозятся.

Импорт превышает российское производство в -//- раза, а средняя цена рынка выше цены импорта на границе страны-поставщика из-за фрахта, пошлины, логистики и наценки дистрибьюторов.

Крупнейшие потребители - водоподготовка и золотодобыча: на них приходится -//- натурального объема.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Активированный уголь - углеродный сорбент с развитой системой пор, которую создают обработкой угля-сырца водяным паром или химическими активаторами. Один грамм хорошего угля имеет внутреннюю поверхность в сотни квадратных метров: у красноярского сорбента АБГ из бурого угля удельная поверхность по паспорту - 500 м² на 1 г, суммарный объем пор - 0,57 см³ на 1 г. На этой поверхности задерживаются органические вещества, хлор, нефтепродукты, фенолы, пары растворителей и цианистые комплексы золота, поэтому уголь стоит в фильтрах водоканалов, противогазах, линиях осветления сиропов и в цехах сорбции золота.

Для покупателя активированный уголь - расходный материал, который меняют или регенерируют по мере насыщения. Отработанный гранулированный уголь можно восстановить в печах активации при 800-900 °С: в России такую услугу предлагают ЭХМЗ им. Н.Д. Зелинского в Электростали и казанский ТАТСОРБ. Порошковый уголь регенерации не подлежит и выбывает вместе с осадком.¹

Предмет исследования - активированный уголь всех видов: древесный, каменноугольный, из бурого угля и антрацита, кокосовый и косточковый, порошковый, гранулированный, дробленый, экструдированный и импрегнированный. Показатель рынка - видимое потребление в тоннах (производство плюс импорт минус экспорт) и его стоимость в ценах продажи конечным покупателям без НДС. Природные угольные сорбенты-иониты и древесный уголь для бытового применения в периметр не входят; услуги регенерации описаны отдельно и в объем рынка не включены.

Рисунок 1. Цепочка производства, применения и регенерации активированного угля



Источник: АТ Консалтинг по данным производителей.

1.1. Виды активированного угля

Активированные угли различают по сырью, форме и структуре пор. Сырье задает

¹ <https://carbonica-f.ru/>; https://carbonus.com/service/thermal_regeneration/; <https://tatsorbent.ru/regeneratsiya>



Профили компаний (часть 6)

Производители (3)

АО «Сорбент» (Пермь) - завод активированных углей и средств защиты органов дыхания группы «Зелинский групп»	ООО «НПО ПЗС «ТАТСОРБ» (Казань) - древесный активированный уголь БАУ-А, регенерация углей, торговля сорбентами
ООО «Пермский завод сорбентов «УралХимСорб»» (Пермь) - березовые активированные угли по технологии SorbTech	

Группы и холдинги (1)

ООО «Зелинский групп» (Москва) - управляющая компания АО «Сорбент», АО «Тамбовмаш» и ЭХМЗ	
---	--

Потребители (2)

ООО «Акватория» (ТМ «Гейзер», Санкт-Петербург) - фильтры для воды на импортном кокосовом угле	ООО «АКВАФОР» (Санкт-Петербург) - фильтры для воды с углем из кокосовой скорлупы
---	--

Прочие участники: владельцы марок, дистрибьюторы, другие компании (7)

АО «ЭНПО «Неорганика» (Электросталь) - разработчик и владелец марок активных углей, «Росхимзащита»	ООО «Карбоника-Ф» (Красноярск) - марка угольного сорбента АБГ из бурого угля
ООО «НПП «Полихим» (Сосновый Бор) - очистные сооружения и модифицированные угли МАУ	ООО «Сорбенты Кузбасса» (Кемерово) - малотоннажные углеродные сорбенты и регенерация
ООО «МИУ-Сорб» (Москва) - природный угольный сорбент МИУ-С для очистки воды	ОАО «ЭХМЗ им. Н.Д. Зелинского» (Электросталь) - термическая регенерация отработанных углей
СП ООО «ЕТС» (Санкт-Петербург) - дистрибьютор химического сырья, активированные угли Norit	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Kuraray Co., Ltd. (Япония); Jacobi Carbons Group (Osaka Gas Chemicals, Япония); Haycarb PLC (Шри-Ланка); Norit (Нидерланды, One Equity Partners); Donau Carbon GmbH (Германия, группа Donau Chemie); Ingevity Corporation (США); Arq, Inc. (США)
Другие участники рынка (17)	ООО «ЕТС-Химические Материалы», ИНН 7805448422; ООО «Аквафор Лайн», ИНН 7714586810; ГК «Барьер»; АО «Тамбовмаш», ИНН 6829000130; АО ПФК «Обновление»; ОАО «Ирбитский химико-фармацевтический завод»; ПАО «Фармстандарт»; ООО «Медисорб»; ПАО «Полус»; АО «Мосводоканал»; АО «ЭКОС-1»; ЗАО «Вятская угольная компания», ИНН 4346054021; ООО «Сибкарбопром», ИНН 2461047501; ООО «Карбоника», ИНН 5902231679; УглеСорб; Silcarbon Aktivkohle GmbH; ГК «Свежа»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды активированного угля по сырью и их применение.....	7
Таблица 1.2. Государственные стандарты на активированные угли.....	8
Таблица 1.3. Стадии производства активированного угля и российские участники.....	10
Таблица 1.4. Области применения активированного угля и требования покупателей.....	11
Таблица 1.5. Коды таможенной статистики, связанные с рынком активированного угля.....	12
Таблица 1.6. Сегменты рынка активированного угля, 2025 г.....	13
Таблица 2.1. Химическая промышленность России в целом.....	16
Таблица 2.2. Оперативные показатели химического производства в 2026 г., % к соответствующему периоду 2025 г.....	18
Таблицы 2.3-2.4. Химическая промышленность России в целом.....	19
Таблица 2.5. Выпуск крупнейших производителей и концентрация по подотраслям.....	23
Таблицы 2.6-2.8. Химическая промышленность России в целом.....	25
Таблица 2.9. Импорт удобрений из России по данным стран-импортеров в 2021-2025 гг., млрд долл.....	29
Таблица 2.10. Химическая промышленность России в целом.....	30
Таблица 2.11. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	32
Таблица 2.12. Химическая промышленность России в целом.....	33
Таблица 2.13. Индексы цен производителей: промышленность в целом, химическое производство (ОКВЭД 20) и резиновые и пластмассовые изделия (ОКВЭД 22) в 2021-2025 гг.....	34
Таблицы 2.14-2.16. Химическая промышленность России в целом.....	37
Таблица 2.17. Крупные инвестиционные проекты химической промышленности России и их статус на 2026 г.....	39
Таблица 2.18. Предпосылки сценариев развития химической промышленности до 2030 г.....	41
Таблица 2.19. Основные показатели химической промышленности России в 2030 г. по сценариям.....	43
Таблица 2.20. Влияние тенденций химической промышленности на смежные рынки.....	43
Таблица 3.1. Рынок активированного угля в России, 2021-2025 гг.....	47
Таблица 3.2. Баланс рынка активированного угля, тыс. т.....	49
Таблица 3.3. Предпосылки расчета рынка 2025 г.....	52
Таблица 3.4. Чувствительность оценки рынка 2025 г. к допущениям, млрд руб. без НДС.....	53
Таблица 3.5. Рынок активированного угля по сегментам, млрд руб. без НДС.....	53
Таблица 3.6. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах.....	55
Таблица 3.7. Потребление активированного угля по федеральным округам, 2025 г.....	57
Таблица 4.1. Импорт активированного угля по странам, тыс. т.....	62
Таблица 4.2. Импорт активированного угля по странам, млн долл. (FOB).....	62
Таблица 4.3. Экспорт активированного угля по странам, т.....	68
Таблица 5.1. Потребление активированного угля по сегментам, тыс. т.....	70
Таблица 5.2. Каналы сбыта активированного угля.....	75
Таблица 6.1. Компании рынка активированного угля по ролям.....	76
Таблица 6.2. Площадки и мощности производителей активированного угля.....	78
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль компаний по последнему раскрытому году.....	80
Таблица 6.4. Прочие компании рынка активированного угля.....	94
Таблица 7.1. Средняя цена рынка и цена импорта.....	98
Таблица 7.2. Цены активированного угля, 2026 г., руб./кг.....	99
Таблица 7.3. Средние цены по сегментам, тыс. руб./т без НДС.....	100
Таблица 8.1. Звенья цепочки и российские участники.....	103
Таблица 8.2. Структура себестоимости активированного угля, 2025 г.....	106
Таблица 9.1. Проекты на рынке активированного угля, 2017-2026 гг.....	108
Таблица 9.2. Расчет экономики завода активированного угля.....	111
Таблица 10.1. Экспорт кокосового активированного угля ведущими странами, 2025 г.....	114
Таблица 10.2. Нормы ЕРА на ПФАС в питьевой воде.....	115



Таблица 10.3. Ведущие мировые производители активированного угля.....	116
Таблица 10.4. Мировые тенденции и их значение для российского рынка активированного угля.....	126
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	128
Таблица 11.2. Прогноз потребления активированного угля, тыс. т.....	130
Таблица 11.3. Прогноз рынка, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	132
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка активированного угля.....	135
Таблица 12.2. Возможности и угрозы.....	135
Таблица 13.1. Компании рынка активированного угля: роли и мощности.....	137
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	137
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	138
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	138
Таблица 13.5. Потребление по сегментам, сценарий «Консервативный», тыс. т.....	138
Таблица 13.6. Потребление по сегментам, сценарий «Базовый», тыс. т.....	139
Таблица 13.7. Потребление по сегментам, сценарий «Благоприятный», тыс. т.....	139
Таблица 13.8. Рынок по сегментам, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС.....	139
Таблица 13.9. Рынок по сегментам, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....	140
Таблица 13.10. Рынок по сегментам, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....	140



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Нормы и паспортные значения активности по йоду для российских марок, %.....	9
Диаграмма 1.2. Насыпная плотность углей и сорбентов разного сырья, г/см ³	9
Диаграмма 1.3. Структура потребления активированного угля по сегментам в тоннах, 2025 г., %.....	12
Диаграмма 1.4. Структура рынка активированного угля по сегментам в деньгах, 2025 г., %.....	13
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	15
Диаграмма 2.2. Отгрузка товаров собственного производства по ОКВЭД 20 и ОКВЭД 22 в 2021-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.3. Инвестиции в химический комплекс России в 2023-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.4. Производство минеральных удобрений в России в 2021-2025 гг., в пересчете на 100% питательных веществ.....	20
Диаграмма 2.5. Производство минеральных удобрений по видам в 2025 г., физическая масса.....	20
Диаграммы 2.6-2.8. Химическая промышленность России в целом.....	21
Диаграмма 2.9. Индексация оптовых регулируемых цен на газ для промышленных потребителей в 2021-2026 гг.....	25
Диаграмма 2.10. Экспорт и импорт продукции химической промышленности и каучука в 2021-2025 гг.....	27
Диаграммы 2.11-2.12. Химическая промышленность России в целом.....	28
Диаграмма 2.13. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	31
Диаграмма 2.14. Химическая промышленность России в целом.....	33
Диаграмма 2.15. Средние рыночные цены удобрений FOB Балтика по данным ФосАгро.....	35
Диаграммы 2.16-2.17. Химическая промышленность России в целом.....	36
Диаграмма 2.18. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	41
Диаграмма 2.19. Сценарии производства минеральных удобрений в России в 2026-2030 гг.....	42
Диаграмма 2.20. Сценарии производства пластмасс в первичных формах в России в 2026-2030 гг.....	42
Диаграмма 2.21. Индексы химического производства, потребления и импорта активированного угля, 2021 г. = 100.....	45
Диаграмма 2.22. Импортозависимость и цели по промышленным катализаторам, %.....	46
Диаграмма 3.1. Потребление активированного угля в России, тыс. т.....	48
Диаграмма 3.2. Рынок активированного угля в деньгах, млрд руб. без НДС.....	48
Диаграмма 3.3. Производство и импорт активированного угля в России, тыс. т.....	49
Диаграмма 3.4. Баланс рынка активированного угля, тыс. т.....	50
Диаграмма 3.5. Доля импорта в потреблении активированного угля, %.....	50
Диаграмма 3.6. Отношение импорта к российскому производству, раз.....	51
Диаграмма 3.7. Импорт активированного угля: отраслевые оценки по данным ФТС и зеркальная статистика, тыс. т.....	52
Диаграмма 3.8. Диапазон оценки рынка 2025 г., млрд руб. без НДС.....	52
Диаграмма 3.9. Оценка обзоров и расчет АТ Консалтинг, тыс. т.....	54
Диаграмма 3.10. Оценка обзоров и расчет АТ Консалтинг, млрд руб. без НДС.....	55
Диаграмма 3.11. Выпуск активированного угля в январе 2024 и 2025 гг., т.....	56
Диаграмма 3.12. Выпуск активированного угля в Приволжском федеральном округе и в России, тыс. т.....	56
Диаграмма 3.13. Потребление активированного угля по федеральным округам, 2025 г., тыс. т (оценка).....	57
Диаграмма 3.14. Потребление активированного угля на душу населения, г в год.....	58
Диаграмма 4.1. Импорт активированного угля в Россию, млн долл. (FOB).....	61
Диаграмма 4.2. Импорт активированного угля по странам, тыс. т.....	61
Диаграмма 4.3. Структура импорта активированного угля по странам, 2025 г., % объема.....	63
Диаграмма 4.4. Доли Китая, Индии и ЕС в импорте активированного угля, % объема.....	63
Диаграмма 4.5. Импорт активированного угля из стран ЕС в 2024 г., т.....	64
Диаграмма 4.6. Средняя цена импорта активированного угля по странам, долл./т (FOB).....	64
Диаграмма 4.7. Цена импорта и средняя цена рынка, тыс. руб./т.....	65



Диаграмма 4.8. Стоимость импорта активированного угля, млрд руб. (FOB).....	66
Диаграмма 4.9. Экспорт активированного угля из России.....	67
Диаграмма 4.10. Экспорт активированного угля по странам, 2025 г., т.....	67
Диаграмма 5.1. Опубликованная экспертная структура потребления, %.....	69
Диаграмма 5.2. Потребление активированного угля по сегментам, тыс. т.....	70
Диаграмма 5.3. Потребление по сегментам, 2025 г., тыс. т.....	71
Диаграмма 5.4. Динамика крупнейших сегментов, тыс. т.....	71
Диаграмма 5.5. Доля импорта в потреблении по сегментам, 2025 г., % (оценка).....	74
Диаграмма 5.6. Рынок по сегментам в деньгах, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	74
Диаграмма 6.1. Число профилей по ролям компаний.....	76
Диаграмма 6.2. Производство активированного угля в России, тыс. т.....	77
Диаграмма 6.3. Производство активированного угля по компаниям, 2025 г., тыс. т (оценка).....	78
Диаграмма 6.4. Заявленные мощности российских производителей, тыс. т в год.....	78
Диаграмма 6.5. Выручка УралХимСорба и ТАТСОРБ, 2021-2025 гг., млн руб.....	79
Диаграмма 6.6. Выручка компаний рынка за последний раскрытый год, млрд руб.....	80
Диаграмма 6.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Пермский завод сорбентов «УралХимСорб»», 2021-2025 гг., млн руб.....	82
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль ООО «НПО Поволжский завод сорбентов «ТАТСОРБ»», 2021-2025 гг., млн руб.....	83
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственное предприятие «Полихим», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «МИУ-Сорб», 2021-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль СП ООО «ЕТС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Акватория», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «АКВАФОР», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Карбоника-Ф», 2021-2025 гг., млн руб.....	91
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Сорбенты Кузбасса», 2021-2025 гг., млн руб.....	92
Диаграмма 7.1. Отношение средней цены рынка к цене импорта FOB, раз.....	97
Диаграмма 7.2. Средняя цена активированного угля на рынке, тыс. руб./т без НДС.....	98
Диаграмма 7.3. Цены марок активированного угля в прайсе дистрибьютора, руб./кг, 2026 г.....	99
Диаграмма 7.4. Средние цены по сегментам, 2025 г., тыс. руб./т без НДС.....	101
Диаграмма 7.5. Средняя цена импорта по странам, 2025 г., долл./т FOB.....	101
Диаграмма 7.6. Средняя цена активированного угля: ретроспектива и прогноз, тыс. руб./т без НДС.....	102
Диаграмма 8.1. Цена кокосового угля-сырца, долл./т.....	104
Диаграмма 8.2. Расход сырья на 1 т активированного угля при разном выходе, т.....	105
Диаграмма 8.3. Индексация регулируемых цен на газ, %.....	105
Диаграмма 8.4. Структура себестоимости активированного угля, % (оценка).....	106
Диаграмма 9.1. Источники финансирования проекта АО «Сорбент», %.....	109
Диаграмма 9.2. Окупаемость завода на 5 тыс. т в зависимости от загрузки, лет (оценка).....	110
Диаграмма 9.3. Удельные вложения в мощности по активированному углю, тыс. руб. на 1 т.....	110
Диаграмма 10.1. Отраслевые оценки мирового рынка активированного угля, млрд долл.....	112
Диаграмма 10.2. Мировая торговля активированным углем и потребление России, 2025 г., тыс. т.....	113
Диаграмма 10.3. Вывоз кокосового активированного угля ведущими странами в 2025 г., тыс. т.....	113
Диаграмма 10.4. Средняя цена импорта кокосового активированного угля в США, долл./т.....	114
Диаграмма 10.5. Заявленные мощности отдельных мировых площадок и компаний, тыс. т в год.....	116
Диаграмма 10.6. Выручка Arq, 2021-2025 гг., млн долл.....	117
Диаграмма 10.7. Выручка сегмента Performance Materials Ingevity, млн долл.....	117
Диаграмма 10.8. Распределение продаж Haucarb по регионам, 2025/26 финансовый год, %.....	118
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам материнской компании Kuraray Co., Ltd., 2021-2025 гг., млрд иен.....	119
Диаграмма 10.10. Выручка и прибыль за год (до разделения на долю неконтролирующих участников) Haucarb PLC, 2021-2025 гг., млрд шри-ланкийских рупий.....	121
Диаграмма 10.11. Выручка и чистая прибыль (убыток) Ingevity Corporation, 2021-2025 гг., млн долл. США.....	124



Диаграмма 10.12. Выручка и чистая прибыль (убыток) Arq, Inc. (до февраля 2024 г. Advanced Emissions Solutions, Inc.), 2021-2025 гг., млн долл. США.....	125
Диаграмма 11.1. Потребление активированного угля: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	129
Диаграмма 11.2. Потребление активированного угля в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	129
Диаграмма 11.3. Производство активированного угля: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	130
Диаграмма 11.4. Импорт активированного угля: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	131
Диаграмма 11.5. Доля импорта в потреблении: ретроспектива и прогноз.....	131
Диаграмма 11.6. Рынок активированного угля в деньгах: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС.....	132
Диаграмма 11.7. Структура потребления в 2030 г., базовый сценарий, % тонн.....	133
Диаграмма 11.8. Чувствительность рынка 2030 г. в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	134



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/aktivirovannyj-ugol.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru