



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **АКРИЛОВОГО КАМНЯ (SOLID SURFACE)** **ЛИСТЫ И ИЗДЕЛИЯ: ВВОЗ ПО МАРКАМ,** **ИЗГОТОВИТЕЛИ, СОСТАВ ПО СЫРЬЮ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

29 июля 2026 г. LX Hausys сообщила о техническом свидетельстве Минстроя России и заключении Федерального центра сертификации на применение HIMACS в навесных фасадных системах - первом найденном допуске акрилового камня в наружную облицовку. До сих пор этот материал жил в интерьерах: столешницы, подоконники, мойки, ресепшены аэропортов, гостиниц и клиник, облицовка общественных зон жилых комплексов.

Рынок узкий по устройству. Листы целиком ввозные: корейские Grandex, Staron, HI-MACS и Hanex и китайские Neomart и Stonecs приходят через несколько импортеров и дистрибьюторов в Москве и Подмосковье, литья листов в России в открытых источниках не найдено, а DuPont с марта 2022 г. приостановила работу в стране. Изделия делают фабрикаторы - от завода TATRUM под Ростовом-на-Дону и фабрики «Экспромт» в Чувашии до мастерских в Москве и Санкт-Петербурге.

Ввоз выделен построчно из деклараций на товары по описаниям, маркам и изготовителям и продлен на 2021-2025 гг. по статистике стран-поставщиков; рынок в деньгах оценен двумя способами. Отдельно рассчитаны состав листа по сырью - метилметакрилат, ПММА, тригидроксид алюминия - и метилметакрилат в продукте российского выпуска, а также сценарии локализации литья листов.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	158 страниц, 71 таблица, 104 диаграммы
Компании	10 профилей компаний, из них 1 производитель, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 37 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т и тыс. м2 листа (в пересчете на 12 мм), тыс. листов 3680 x 760 мм; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./кг, руб./м2, руб. за лист, долл./кг
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка акрилового камня (solid surface).....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	9
1.3. Технология производства.....	10
1.4. Нормативные документы и требования.....	12
1.5. Свойства и сравнение с другими материалами.....	13
1.6. Области применения и требования покупателей.....	14
1.7. Основные показатели рынка в 2025 г.....	15
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	16
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	17
Строительство жилых и общественных объектов.....	17
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	20
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	21
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	22
Итоги и перспективы.....	27
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	29
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок акрилового камня (solid surface).....	38
Часть 3. Мировой рынок акрилового камня (solid surface).....	40
3.1. Мировые изготовители и технологии.....	40
3.2. Мировая торговля листами из полиметилметакрилата.....	41
3.3. Корея - главный поставщик акрилового камня.....	43
3.4. Ведущие мировые компании.....	45
3.5. Профили мировых компаний.....	47
Lotte Chemical Corporation (Республика Корея) - изготовитель акрилового камня Staron.....	47
LX Hausys Ltd. (Республика Корея) - изготовитель акрилового камня HI-MACS (панель LG Hausys).....	48
Hyundai L&C (Республика Корея) - изготовитель акрилового камня Hanex (бывшая Hanwha L&C).....	49
DuPont Corian Design (США) - изготовитель Corian, исторического образца акрилового камня.....	50
Shandong Kelesi New Material Technology (Китай) - изготовитель листов акрилового камня Stonecs, самый массовый китайский поставщик в России.....	51
Lion Chemtech (Республика Корея) - крупнейший по массе изготовитель листов акрилового камня, поставляемых в Россию (Grandex).....	52
Neomarble Co., Ltd. (Республика Корея) - изготовитель листов акрилового камня, поставляемых в Россию под знаком Grandex.....	52
3.6. Мировые тенденции рынка.....	53
3.7. Рынки стран СНГ.....	53
3.8. Выводы для российского рынка.....	54
Часть 4. Российский рынок акрилового камня (solid surface).....	55



4.1. Методика расчета и рамки рынка.....	55
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	56
4.3. Ряд ввоза 2021-2025 гг. и допущения расчета.....	57
4.4. Объем рынка в рублях: способ 1 (от ввоза).....	58
4.5. Объем рынка в рублях: способ 2 (от розничных прайсов по маркам).....	59
4.6. Сопоставление способов и итоговая оценка.....	60
4.7. Сверка с выручкой импортеров и дистрибьюторов.....	61
4.8. Динамика рынка в 2021-2025 гг.....	64
4.9. Баланс рынка.....	66
4.10. Потребление по федеральным округам.....	66
4.11. Помесячная и поквартальная динамика.....	67
4.12. Сопоставление с оценками смежных исследований и отраслевых обзоров.....	68
4.13. Факторы изменения рынка.....	69
4.14. Основные выводы по российскому рынку.....	69
Часть 5. Производители.....	70
5.1. Структура предложения.....	70
5.2. Площадки, марки и роли компаний.....	71
5.3. Выручка и рентабельность компаний.....	72
5.4. Производитель изделий.....	77
ООО «Татрум» (Аксайский район Ростовской области) - изготовитель изделий из акрилового камня Staron и HIMACS.....	77
5.5. Изготовители изделий по данным компаний.....	78
ООО «Фактор-Экспромт» (Синьялы, Чувашия) - фабрика «Экспромт», изделия из акрилового камня Corian и HI-MACS.....	78
ООО «ПКФ РОНА» (Москва, Подольск) - мебельная фабрика с участком изделий из акрилового камня.....	79
ООО «ФК» (Санкт-Петербург) - фабрика «Формула камня», изделия из кварца и акрилового камня.....	80
5.6. Дистрибьюторы и импортеры.....	81
ООО «Компания Корос Альянс» (Домодедово) - эксклюзивный дистрибьютор акрилового камня Staron.....	81
ООО «ЛХ Хаусис Рус» (Москва) - российская структура LX Hausys, импортер акрилового камня HIMACS.....	82
ООО «Эксим Камень» (Балашиха) - импортер листов акрилового камня Grandex и Neomarm.....	83
ООО «ВТС Групп» (Щелково) - дистрибьютор акрилового камня HIMACS и Stonecs.....	84
5.7. Потребители и заказчики.....	85
ООО «ЭС-Кайн» (Калининград) - кухонная мебель, получатель листов Staron и Eleganstone.....	85
АО «ГК «Основа» (Видное) - девелопер, заказчик изделий из HIMACS для ЖК RED7.....	86
5.8. Российское литье и смежные производства.....	86
5.9. Изменения в отрасли в 2016-2026 гг.....	87



5.10. Барьеры входа.....	88
5.11. Другие компании рынка.....	89
5.12. Основные выводы по производству.....	91
Часть 6. Импорт и экспорт.....	92
6.1. Таможенная классификация и подход к оценке.....	92
6.2. Отбор листов камня в декларациях 2024 г.....	92
6.3. Ввоз по маркам и изготовителям.....	94
6.4. Получатели.....	96
6.5. Страны-поставщики и ряд 2021-2025 гг.....	97
6.6. Цены ввоза.....	101
6.7. Клеи и сопутствующие материалы.....	103
6.8. Вывоз.....	103
6.9. Основные выводы по внешней торговле.....	103
Часть 7. Потребление акрилового камня (solid surface).....	105
7.1. Структура спроса по применениям.....	105
7.2. Доля строительства.....	107
7.3. Жилье и отделка.....	107
7.4. Общественные и коммерческие объекты.....	110
7.5. Каналы сбыта.....	111
7.6. Субституция в обе стороны: заменители акрилового камня и замещаемые им материалы.....	112
7.7. Основные выводы по потреблению.....	113
Часть 8. Цены.....	114
8.1. Особенности формирования цен.....	114
8.2. Ввозные цены по маркам.....	114
8.3. Розничные цены листов.....	115
8.4. Цепочка цены листа.....	116
8.5. Цены изделий.....	117
8.6. Динамика оптовых цен в 2021-2025 гг.....	119
8.7. Структура цены изделия.....	120
8.8. Прогноз цен до 2030 г.....	121
Часть 9. Сырье в изделии и производственная цепочка.....	122
9.1. Устройство листа и состав по источникам.....	122
9.2. Состав по сырью: мономеры на 1 т продукта.....	124
9.3. Нормы расхода сырья на единицу изделия.....	125
9.4. ММА в продукте российского выпуска.....	126
9.5. ММА-эквивалент ввозимых листов и ввоз ММА.....	127
9.6. Поставщики ММА и получатели ввоза.....	129
9.7. Тригидроксид алюминия и прочее сырье.....	131
9.8. Сырьевая себестоимость листа при локализации.....	132



9.9. Выводы по сырью.....	133
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	134
10.1. Реестр событий и проектов 2013-2026 гг.....	134
10.2. Импортзамещение: литье листов в России.....	134
10.3. Импортзамещение изделий и литье моек.....	136
10.4. Государственное регулирование и поддержка.....	136
10.5. Инвестиционная привлекательность направлений.....	137
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	138
11.1. Сценарные предпосылки.....	138
11.2. Прогноз в натуральном выражении.....	139
11.3. Прогноз в денежном выражении.....	141
11.4. Ввоз и российское литье.....	143
11.5. ММА в продукте российского выпуска до 2030 г.....	144
11.6. Строительный сегмент.....	146
11.7. Риски прогноза.....	146
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	147
12.1. Ключевые выводы.....	147
12.2. Перспективы рынка.....	147
12.3. SWOT-анализ.....	147
12.4. Пять сил конкуренции.....	148
12.5. Факторы успеха.....	148
12.6. Рекомендации.....	148
Часть 13. Приложения.....	150
13.1. Производители и их мощности.....	150
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	150
Перечень таблиц.....	154
Перечень диаграмм.....	156



Выдержки из выводов

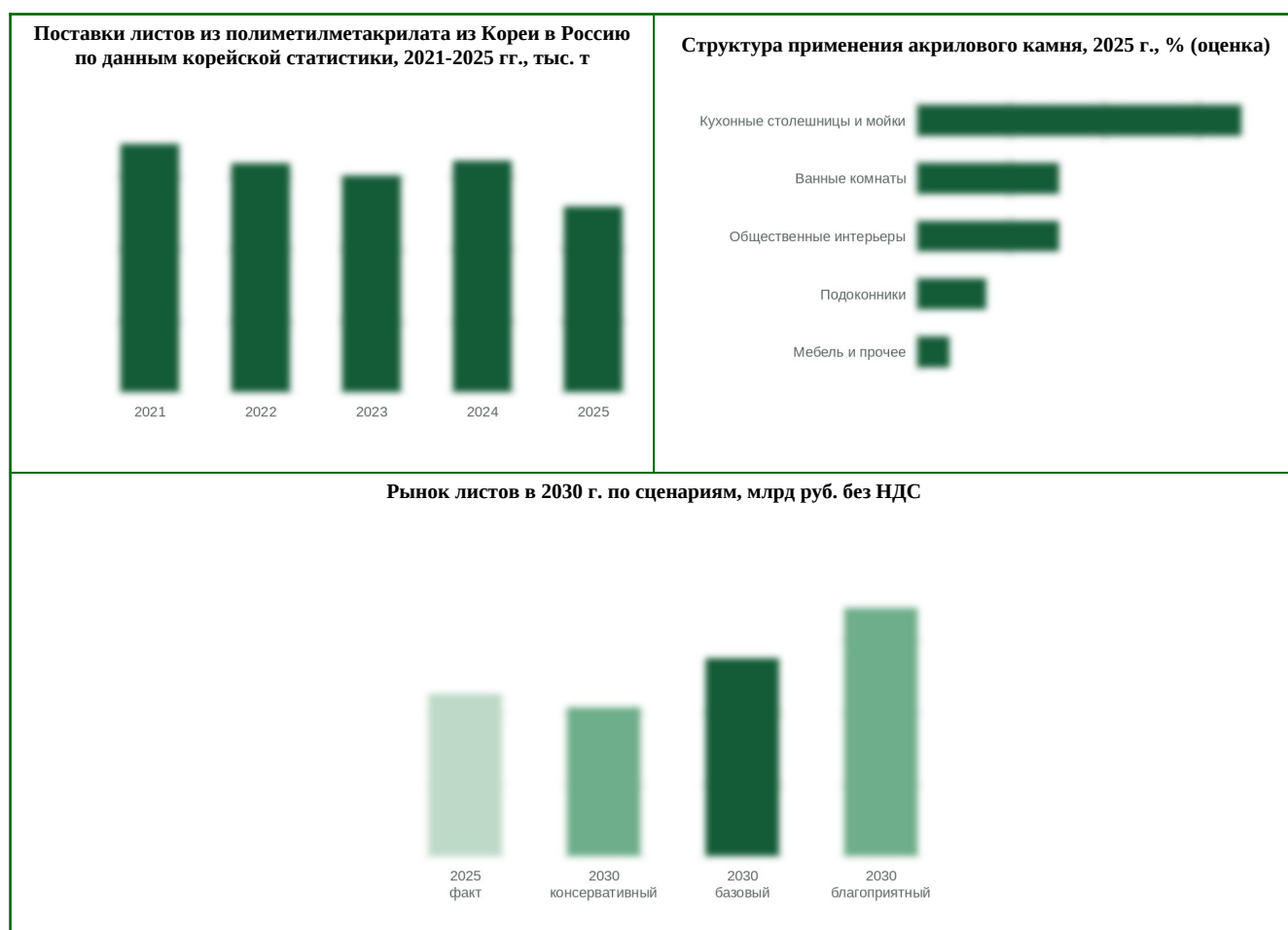
Российского литья листов акрилового камня в открытых источниках не найдено: весь лист ввозится, из Кореи - -//- массы, из Китая - -//-, остальное - Словения и США.

Ввоз сосредоточен у семи получателей, на которых приходится -//- массы; четыре из них ввозят одни и те же марки Grandex и Neomarm, три зарегистрированы по одному адресу в Балашихе.

Под знаком Grandex (изготовители Lion Chemtech и Neomarmble) ввозится около -//- всех листов, Staron и HI-MACS - по -//-, китайские марки дешевле корейских в -//- раза.

Изделия делают фабрикатеры разного масштаба - от заводов с ЧПУ (TATRUM, фабрика «Экспромт») до мастерских индивидуальных предпринимателей; выручка изготовителей изделий в -//- раза больше стоимости листа.

Примеры диаграмм





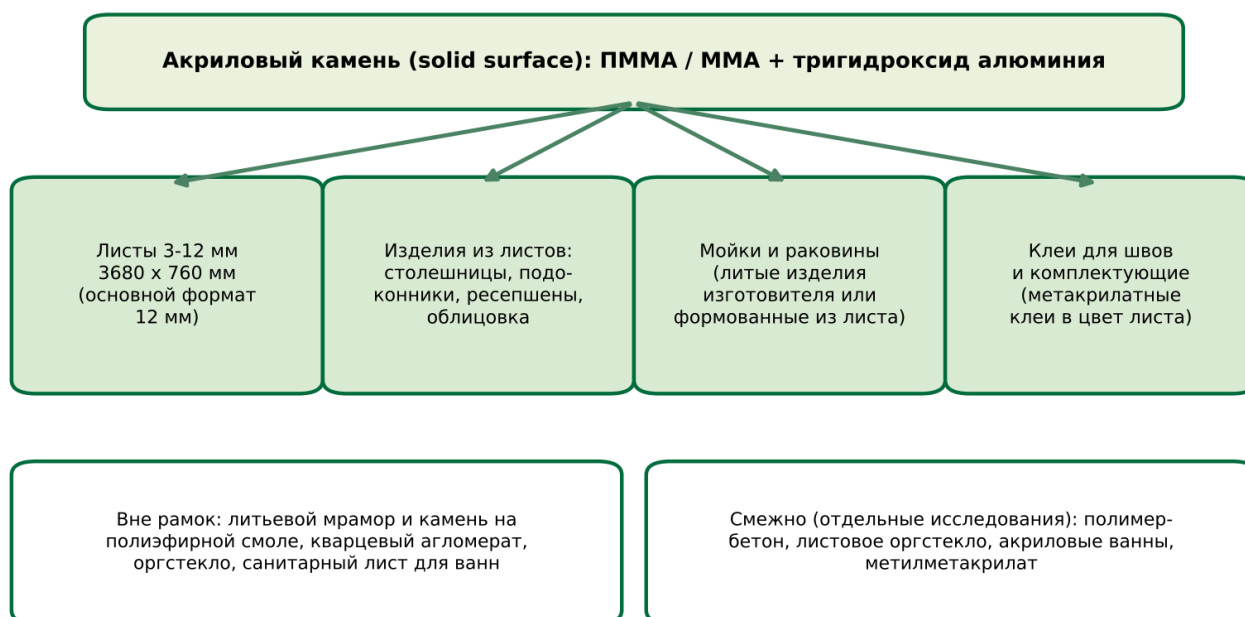
Часть 1. Классификация и сегментация рынка акрилового камня (solid surface)

Акриловый камень (в мировой практике - solid surface, «твердая поверхность») - однородный непористый композит, в котором полимерная матрица из полиметилметакрилата (ПММА), полученная полимеризацией метилметакрилата (ММА), связывает тонкий минеральный наполнитель - тригидроксид алюминия (АТН). Наполнитель составляет 55-65% массы и дает материалу вид камня, белизну и огнестойкость, полимер - прочность, ремонтпригодность и возможность склеивать детали без видимых швов.

Предмет исследования - листы акрилового камня толщиной 3-12 мм (основной формат - 12 мм, 3680 x 760 мм) и изделия из них: столешницы, подоконники, мойки и раковины, стойки ресепшн, облицовка стен, колонн и фасадов. В отличие от кварцевого агломерата и литьевого мрамора, акриловый камень однороден по всей толщине: после шлифовки рисунок не меняется, царапины выводятся, а детали можно гнуть при нагреве и стыковать так, что шов не виден.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Продукт и рамки исследования



Источник: АТ Консалтинг.

¹ https://cdn.scs-certified.com/products/cert_pdfs/SCS-EPD-04751_LOTTE_Staron_112017.pdf; <https://patents.google.com/patent/US3847865A/en>; <https://staron.ru/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производитель изделий	ООО «Татрум» (Аксайский район Ростовской области) - изготовитель изделий из акрилового камня Staron и HIMACS
Изготовители изделий по данным компаний	ООО «Фактор-Экспромт» (Синьялы, Чувашия) - фабрика «Экспромт», изделия из акрилового камня Corian и HI-MACS; ООО «ПКФ РОНА» (Москва, Подольск) - мебельная фабрика с участком изделий из акрилового камня; ООО «ФК» (Санкт-Петербург) - фабрика «Формула камня», изделия из кварца и акрилового камня
Дистрибьюторы и импортеры	ООО «Компания Корос Альянс» (Домодедово) - эксклюзивный дистрибьютор акрилового камня Staron; ООО «ЛХ Хаусис Рус» (Москва) - российская структура LX Hausys, импортер акрилового камня HI-MACS; ООО «Эксим Камень» (Балашиха) - импортер листов акрилового камня Grandex и Neomarm; ООО «BTC Групп» (Щелково) - дистрибьютор акрилового камня HIMACS и Stonecs
Потребители и заказчики	ООО «ЭС-Кайн» (Калининград) - кухонная мебель, получатель листов Staron и Eleganstone; АО «ГК «Основа» (Видное) - девелопер, заказчик изделий из HIMACS для ЖК RED7
Ведущие мировые компании (часть 3)	Lotte Chemical Corporation (Республика Корея); LX Hausys Ltd. (Республика Корея); Hyundai L&C (Республика Корея); DuPont Corian Design (США); Shandong Kelesi New Material Technology (Китай); Lion Chemtech (Республика Корея); Neomarble Co., Ltd. (Республика Корея)
Другие участники рынка (37)	ООО «Адамант Трейд»; ООО «Союзстройдеталь»; ООО «Архетип»; ООО «Стоун Пойнт»; ООО «Норд-Стар»; ООО «Сло-сан»; АО «Коалиция»; ООО «Стоун Групп»; ООО «Декосис»; ООО «Сити-АРТ»; ИП Аксенова Е. В.; ООО «Аве»; ООО «Индрик»; ООО «Компьютерная компания МЕГА»; ООО НПП «Квантум»; ООО «4 Лоджистикс»; ООО «ИЛАЙН»; ООО «Радуга Композитные Материалы»; ООО «Радуга Синтез»; ООО «Композитные технологии», Akrikan; ООО «Ваннваныч»; PLEXECO; АО «ОРГСТЕКЛО»; ООО «ФОРМУЛА», Florentina; ИП Николаев Л. Н., «Акрилиум»; ИП Малиновский С. С., leStone; ИП Манахов А. А., QuartzHoff; ИП Полухин В. С., ИмпериторСтоун; Tanit; ООО «Студия Перфект Стоун»; «АртКор»; Rock Design; SMILE; ТПК «ПроАрт»; Acryl Group; ООО «Монотек Строй»; Девелопер «Донстрой»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Состав и основные характеристики листа акрилового камня 12 мм.....	7
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка акрилового камня.....	9
Таблица 1.3. Марки акрилового камня в российском ввозе.....	10
Таблица 1.4. Стадии изготовления изделия из листа акрилового камня.....	11
Таблица 1.5. Нормы и документы, применимые к акриловому камню и изделиям из него.....	12
Таблица 1.6. Акриловый камень и материалы-заменители для столешниц и облицовки.....	13
Таблица 1.7. Области применения акрилового камня.....	14
Таблица 1.8. Ключевые показатели рынка акрилового камня в России, 2025 г.....	15
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	18
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	22
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	26
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	30
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	30
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	31
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	33
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	34
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	35
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	36
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	37
Таблица 3.1. Мировые изготовители акрилового камня.....	40
Таблица 3.2. Экспорт плит и листов из полиметилметакрилата, 2024 г.....	42
Таблица 3.3. Основные тенденции мирового рынка акрилового камня.....	53
Таблица 4.1. Основные показатели рынка листов акрилового камня, 2025 г.....	56
Таблица 4.2. Ввоз листов акрилового камня по странам, 2021-2025 гг.....	58
Таблица 4.3. Способ 2: стоимость листов по розничным ценам марок, 2025 г.....	59
Таблица 4.4. Ввоз и выручка семи крупнейших получателей листов, 2024 г.....	63
Таблица 4.5. Рынок листов акрилового камня в 2021-2025 гг.....	64
Таблица 4.6. Баланс рынка листов акрилового камня, тыс. т.....	66
Таблица 4.7. Потребление листов акрилового камня по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	67
Таблица 4.8. Факторы рынка акрилового камня.....	69
Таблица 5.1. Российские компании рынка: площадки, марки, роли.....	71
Таблица 5.2. Выручка компаний части 5, млрд руб., и рентабельность 2025 г.....	75
Таблица 5.3. События среди компаний рынка.....	87
Таблица 5.4. Барьеры входа на рынок акрилового камня.....	88
Таблица 5.5. Другие компании рынка акрилового камня.....	89
Таблица 6.1. Ввоз и вывоз по позициям листов ПММА и прочих акриловых листов, 2024 г. (декларации).....	92
Таблица 6.2. Классы строк деклараций на ввоз листов ПММА и акриловых листов, 2024 г.....	93
Таблица 6.3. Ввоз листов акрилового камня по маркам, 2024 г.....	94
Таблица 6.4. Получатели листов акрилового камня, 2024 г.....	97
Таблица 6.5. Поставки листов из полиметилметакрилата в Россию по данным стран-экспортеров, т.....	98
Таблица 6.6. Сверка деклараций на товары и зеркальной статистики, 2024 г.....	101
Таблица 7.1. Потребление листов акрилового камня по применениям, 2025 г. (оценка).....	105
Таблица 7.2. Объекты с изделиями из акрилового камня в России, 2015-2026 гг.....	110
Таблица 7.3. Дилеры HI-MACS в России и странах СНГ.....	111
Таблица 7.4. Материалы, которые вытесняют акриловый камень.....	112
Таблица 7.5. Материалы, которые вытесняет акриловый камень.....	112
Таблица 8.1. Ввозные цены листов акрилового камня по маркам, 2024 г.....	114
Таблица 8.2. Розничные цены листов 3680 x 760 x 12 мм у дилера-изготовителя, 23.10.2026.....	115
Таблица 8.3. Прайс фабриката на изделия из акрилового камня, 23.10.2026.....	117



Таблица 8.4. Розничные цены изделий у дилера-изготовителя, 23.10.2026.....	117
Таблица 8.5. Цены листа акрилового камня, 2021-2025 гг.....	119
Таблица 9.1. Состав листа акрилового камня по источникам, кг на 1 т листа.....	123
Таблица 9.2. Состав по сырью: мономеры на 1 т продукта, кг/т.....	125
Таблица 9.3. Нормы расхода сырья на единицу продукта, кг.....	125
Таблица 9.4. ММА в продукте российского выпуска, т.....	126
Таблица 9.5. ММА-эквивалент ввозимых листов и ввоз ММА, тыс. т.....	127
Таблица 9.6. Крупнейшие получатели ММА в России, 2021-2024 гг.....	129
Таблица 10.1. События и проекты, связанные с акриловым камнем и его сырьем.....	134
Таблица 10.2. Направления вложений на рынке акрилового камня.....	137
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	138
Таблица 11.2. Потребление листов акрилового камня по сценариям, тыс. т.....	139
Таблица 11.3. Потребление листов по сценариям, тыс. м2 и тыс. листов.....	140
Таблица 11.4. Рынок листов и изделий по сценариям, млрд руб.....	142
Таблица 11.5. Ввоз и российское литье листов по сценариям, тыс. т.....	143
Таблица 11.6. ММА в листах российского выпуска и ММА-эквивалент потребления, т.....	145
Таблица 11.7. Строительство и отделка в рынке листов по сценариям, млрд руб. без НДС.....	146
Таблица 11.8. Риски прогноза.....	146
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка акрилового камня.....	147
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка акрилового камня (продолжение).....	148
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке листов акрилового камня.....	148
Таблица 13.1. Сводный перечень производителей, изготовителей изделий и дистрибьюторов.....	150



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Состав листа Staron 12 мм по экологической декларации, % массы.....	8
Диаграмма 1.2. Масса 1 м ² листа акрилового камня 12 мм по источникам, кг.....	8
Диаграмма 1.3. Лист акрилового камня 3680 x 760 x 12 мм: масса, площадь и удельная масса.....	14
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	19
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	21
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	21
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	22
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершённым программам.....	29
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	32
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	33
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	36
Диаграмма 3.1. Крупнейшие экспортеры плит и листов из полиметилметакрилата, 2024 г., млн долл.....	41
Диаграмма 3.2. Крупнейшие экспортеры плит и листов из полиметилметакрилата, 2024 г., тыс. т.....	42
Диаграмма 3.3. Экспорт Кореи по листам из полиметилметакрилата: все страны и Россия, тыс. т.....	43
Диаграмма 3.4. Доля России в экспорте Кореи по листам из полиметилметакрилата, %.....	44
Диаграмма 3.5. Средняя цена поставок листов из полиметилметакрилата в Россию по данным стран-экспортеров, долл./кг.....	44
Диаграмма 3.6. Выручка корейских изготовителей акрилового камня, млрд вон.....	45
Диаграмма 3.7. Мощность завода Nanex в Темпле и российский ввоз листов, тыс. м ² в год.....	46
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль (убыток), млрд вон LX Hausys Ltd., 2021-2025 гг., млрд вон.....	48
Диаграмма 4.1. Потребление листов акрилового камня в России, тыс. т.....	56
Диаграмма 4.2. Потребление листов акрилового камня в России, тыс. м ² в пересчете на 12 мм.....	57
Диаграмма 4.3. Потребление листов акрилового камня, тыс. листов 3680 x 760 x 12 мм.....	57
Диаграмма 4.4. Розничная стоимость ввезенных листов по маркам, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	59
Диаграмма 4.5. Оценка рынка листов двумя способами, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	60
Диаграмма 4.6. От таможенной стоимости до изделий: оценки 2025 г., млрд руб. без НДС.....	61
Диаграмма 4.7. Чувствительность оценки рынка 2025 г. к допущениям, млрд руб.....	61
Диаграмма 4.8. Выручка семи импортеров и оценка рынка листов, млрд руб.....	62
Диаграмма 4.9. Расчетная доля листов камня в выручке импортеров, 2024 г., %.....	63
Диаграмма 4.10. Рынок листов акрилового камня, млрд руб. без НДС.....	64
Диаграмма 4.11. Листы и изделия из них, млрд руб. без НДС.....	65
Диаграмма 4.12. Таможенная стоимость ввоза листов акрилового камня, млн долл.....	65
Диаграмма 4.13. Потребление листов по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС (оценка).....	66
Диаграмма 4.14. Поставки листов из полиметилметакрилата из Кореи в Россию по месяцам, т.....	67
Диаграмма 4.15. Поставки листов из Кореи в Россию по кварталам, тыс. т.....	68
Диаграмма 5.1. Компании исследования по ролям.....	70
Диаграмма 5.2. Выручка российских компаний части 5, 2025 г., млрд руб. (без застройщика).....	72
Диаграмма 5.3. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г., %.....	73
Диаграмма 5.4. Выручка дистрибьюторов и импортеров, млрд руб.....	73
Диаграмма 5.5. Выручка изготовителей изделий, млрд руб.....	74
Диаграмма 5.6. Выручка семи крупнейших получателей листов камня, млрд руб.....	75
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Татрум» (группа компаний TATRUM), 2021-2025 гг., млрд руб.....	77



Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Фактор-Экспромт», 2021-2025 гг., млн руб.....	78
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «ПКФ РОНА» (группа компаний РОНА), 2021-2025 гг., млн руб.....	79
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «ФК» (фабрика «Формула камня»), 2021-2025 гг., млн руб.....	80
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Компания Корос Альянс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛХ Хаусис Рус», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Эксим Камень», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «ВТС Групп», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭС-Кайн», 2021-2025 гг., млн руб.....	85
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль АО «ГК «Основа», 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 6.1. Строки деклараций по классам отбора, 2024 г., тыс. т.....	93
Диаграмма 6.2. Состав ввоза листов ПММА и акриловых листов, 2024 г., тыс. т.....	94
Диаграмма 6.3. Ввоз листов акрилового камня по маркам, 2024 г., тыс. т.....	95
Диаграмма 6.4. Ввоз листов акрилового камня по изготовителям, 2024 г., тыс. т.....	96
Диаграмма 6.5. Получатели листов акрилового камня, 2024 г., тыс. т.....	96
Диаграмма 6.6. Ввоз листов акрилового камня по странам, тыс. т.....	98
Диаграмма 6.7. Поставки листов ПММА в Россию по данным стран-экспортеров, тыс. т.....	99
Диаграмма 6.8. Доля Китая во ввозе листов акрилового камня, %.....	100
Диаграмма 6.9. Поставки листов ПММА в Россию из прочих стран, 2025 г., т.....	100
Диаграмма 6.10. Цены ввоза листов акрилового камня по маркам, 2024 г., долл./кг.....	101
Диаграмма 6.11. Средняя цена ввоза листов акрилового камня, долл./кг.....	102
Диаграмма 6.12. Таможенная стоимость ввоза листов акрилового камня, млрд руб.....	102
Диаграмма 6.13. Ввоз клеев для акрилового камня, т.....	103
Диаграмма 7.1. Структура потребления листов акрилового камня по применениям, 2025 г., % (оценка).....	105
Диаграмма 7.2. Потребление листов по применениям, 2025 г., тыс. т (оценка).....	106
Диаграмма 7.3. Стоимость изделий по применениям, 2025 г., млрд руб. без НДС (оценка).....	106
Диаграмма 7.4. Доля строительства и отделки в потреблении листов, %.....	107
Диаграмма 7.5. Ввод жилья в России, млн м2.....	108
Диаграмма 7.6. Лист акрилового камня на 1 000 м2 ввода жилья, м2.....	109
Диаграмма 7.7. Условные комплекты изделий из ввоза 2025 г. и число новых квартир, тыс.....	109
Диаграмма 7.8. Каналы движения листов акрилового камня, 2025 г., % (оценка).....	111
Диаграмма 8.1. Таможенная стоимость листов по маркам, 2024 г., руб./кг.....	115
Диаграмма 8.2. Розничные цены листов у дилера-изготовителя, тыс. руб. за лист с НДС, 23.10.2026.....	116
Диаграмма 8.3. Цепочка цены листа Grandex 3680 x 760 x 12 мм, 2025 г., тыс. руб.....	116
Диаграмма 8.4. Цены изделий из акрилового камня у фабриката, тыс. руб. за м2, 23.10.2026.....	117
Диаграмма 8.5. Цены изделий у дилера-изготовителя, тыс. руб., 23.10.2026.....	118
Диаграмма 8.6. Оптовая цена листа акрилового камня, руб./кг без НДС.....	119
Диаграмма 8.7. Оптовая цена листа акрилового камня, тыс. руб./м2 без НДС.....	120
Диаграмма 8.8. Структура цены изделия из акрилового камня у фабриката, % (оценка).....	120
Диаграмма 9.1. Состав листа акрилового камня по источникам, кг на 1 т.....	124
Диаграмма 9.2. ММА в листах акрилового камня российского выпуска, т.....	127
Диаграмма 9.3. ММА-эквивалент ввозимых листов и ввоз ММА, тыс. т.....	128
Диаграмма 9.4. Тригидроксид алюминия в ввозимых листах, тыс. т.....	129
Диаграмма 9.5. Получатели ММА в России, 2021-2024 гг., тыс. т.....	130
Диаграмма 9.6. Цена ввоза ММА, долл./кг.....	131
Диаграмма 9.7. Сырье и энергия на 1 т листа при российском литье, долл. (оценка).....	132
Диаграмма 9.8. Сырьевая себестоимость российского литья и цены ввоза, долл. за 1 т листа.....	132
Диаграмма 10.1. Масштаб линии литья листов и российский рынок, тыс. листов в год.....	135
Диаграмма 10.2. Российское литье в сценариях 2030 г. и мощность одной линии, тыс. т листа в год.....	136
Диаграмма 11.1. Потребление листов акрилового камня: ретроспектива и сценарии, тыс. т.....	139
Диаграмма 11.2. Потребление листов: ретроспектива и сценарии, тыс. м2 в пересчете на 12 мм.....	140



Диаграмма 11.3. Потребление листов в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	141
Диаграмма 11.4. Рынок листов: ретроспектива и сценарии, млрд руб. без НДС (цены 2025 г.).....	141
Диаграмма 11.5. Изделия из акрилового камня по сценариям, млрд руб. без НДС (цены 2025 г.).....	142
Диаграмма 11.6. Российское литье листов по сценариям, тыс. т.....	143
Диаграмма 11.7. Структура поставок листов в базовом сценарии, тыс. т.....	144
Диаграмма 11.8. ММА в листах российского выпуска по сценариям, т.....	144
Диаграмма 11.9. ММА-эквивалент потребления листов по сценариям, тыс. т.....	145



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/akrilovyj-kamen-solid-surface.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru