



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА АКРИЛОВЫХ ДИСПЕРСИЙ И КЛЕЕВЫХ ПОЛИМЕРОВ (PSA)

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В апреле 2022 г. АО «Пигмент» запустило в Тамбове третью линию акриловых дисперсий АКРАТАМ, чтобы заменить бумажным фабрикам скандинавские связующие, а в конце 2023 г. указ президента разрешил Dow продать завод стирол-акриловых дисперсий «Финндисп» в Раменском; к январю 2024 г. 49% завода получило тульское АО «Пластик». Европейские марки BASF, Dow и Synthomer на рынке сменили дисперсии из Китая, Турции и Республики Корея.

Российский выпуск опирается на «Акрилан» во Владимире, группу НОМА в Дзержинске, «Пигмент», «Финндисп», «Акридис» на площадке бывшего «Дзержинского оргстекла» и «Норд-Синтез» в Ленинградской области. Мономеры свои: бутилакрилат и акриловую кислоту выпускают «Газпром нефтехим Салават» и «СИБУР-Нефтехим». Часть компаний, называющих себя производителями, по проверке ЕГРЮЛ и сайтов оказалась торговыми; выпуск клеевых PSA-дисперсий подтвержден у немногих.

Потребление восстановлено по направлениям - краски и грунтовки, штукатурки и герметики, клеи и самоклеящиеся ленты, бумага, текстиль - и сверено с выручкой и мощностями заводов; таможенная статистика по коду акриловых полимеров использована как верхняя граница ввоза. Оценки чистоакриловых дисперсий и PSA из отраслевых обзоров проверены по первоисточникам. В пятой части - 27 компаний по ролям, в третьей - пять мировых компаний.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	146 страниц, 56 таблиц, 100 диаграмм
Компании	27 профилей российских компаний, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 6 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т товарной дисперсии; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - тыс. руб./т и долл./т
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	8
1.3. Марки и ассортимент.....	9
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	10
1.5. Технология производства.....	11
1.6. Области применения.....	12
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	13
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	14
Строительство жилых и общественных объектов.....	14
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	17
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	18
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	19
Итоги и перспективы.....	24
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	26
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок акриловых дисперсий.....	35
Часть 3. Мировой рынок.....	37
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	37
3.2. Мировые производители и мощности.....	39
3.3. Мировая торговля и место России.....	41
3.4. Мировые цены.....	41
3.5. Мировые тенденции рынка.....	43
3.6. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	43
3.7. Профили мировых компаний.....	45
BASF SE (Германия) - дисперсии Acronal, акриловые PSA для этикеток.....	45
Dow Inc. (США) - акриловые эмульсии Primal и Rhoplex.....	46
Arkema (Франция) - акриловые мономеры, покрытия и клеи Bostik.....	47
Synthomer plc (Великобритания) - водные полимеры, PSA, строительная химия.....	48
Avery Dennison (США) - самоклеящиеся материалы, крупнейший потребитель акриловых PSA.....	49
3.8. Выводы для российского рынка.....	50
Часть 4. Российский рынок.....	51
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	51
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	52
4.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	53
4.4. Потребление по направлениям и видам.....	54
4.5. Динамика рынка в деньгах.....	56



4.6. Сопоставление оценок объема рынка.....	58
4.7. Оценки рынка, встречающиеся в отраслевых обзорах, и их проверка.....	60
4.8. Динамика рынка в 2025-2026 гг.....	63
4.9. Рынок по федеральным округам.....	64
4.10. Импортотависимост.....	65
4.11. Факторы изменения рынка.....	65
4.12. Основные выводы по российскому рынку.....	65
Часть 5. Производители.....	67
5.1. Структура предложения.....	67
5.2. Выпуск и мощности по заводам.....	68
5.3. Выручка и рентабельность компаний.....	71
5.4. Производители дисперсий.....	74
ООО «Акрилан» (Владимир) - крупнейший российский производитель водных полимерных дисперсий.....	74
ООО «Компания Хома» (Дзержинск) - стирол-акриловые дисперсии homacryl и povorol.....	75
АО «Пигмент» (Тамбов) - марка KRATA, акриловые дисперсии АКРАТАМ.....	76
ООО «Финндисп» (Раменское) - завод стирол-акриловых дисперсий, бывшая площадка Dow.....	77
ООО «Норд-Синтез» (Лесогорский, Ленинградская область) - водные дисперсии и клеи, марки Лентекс.....	78
ООО «Акридис» (Дзержинск) - опытный завод акриловых дисперсий, марка АКРЭМОС.....	79
ООО «Кубань-Акрилат» (Тимашевск) - акриловые, стирол-акриловые дисперсии и латексы.....	80
ООО «Акрохимэк» (Дзержинск) - акриловые и стирол-акриловые дисперсии ДИСТЕКС.....	81
5.5. Владельцы марок, дистрибьюторы и импортеры.....	82
ООО «Перфотак РУС» (Москва) - акриловые клеи и PSA-дисперсии Perfocryl, владельца марки.....	82
ООО «ЭкоКемикал» (Дзержинск) - торговая компания, марки водных акриловых дисперсий.....	83
ООО «Ника» (Дзержинск) - торговая компания, водные дисперсии и клеи.....	84
ООО «ХИМТРАНС СО» (Москва) - импортер турецких акриловых и стирол-акриловых дисперсий.....	85
ООО «Авери Деннисон Материалс Раша» (Москва) - торговое юрлицо группы Avery Dennison.....	86
5.6. Поставщики сырья и связанные группы.....	87
ООО «Газпром нефтехим Салават» (Салават) - бутилакрилат и акриловая кислота для дисперсий.....	87
АО «СИБУР-Нефтехим» (Дзержинск) - акриловая кислота и акрилаты для дисперсий.....	88
АО «НИИ полимеров» (Дзержинск) - акриловые сополимеры, органическое стекло, клеи.....	89
АО «Пластик» (Узловая) - производитель стирола, совладелец Финндисп.....	90
5.7. Вероятные потребители.....	91
ООО «Тиккивала» (бывшая Tikkurila, Россия) - краски и лаки на основе полимеров.....	91
ООО «Лакра Синтез» (Старая Купавна) - производитель водных красок, новый владельца площадки BASF.....	92
ЗАО «Эмпилс» (Ростов-на-Дону) - ЛКМ для строительства и промышленности.....	93
АО «Русские краски» (Ярославль) - декоративные и промышленные лакокрасочные материалы.....	94



ООО «Аланна» (Стрелецкое, Белгородская область) - акриловые декоративные штукатурки и фасадные краски AlamiX.....	95
ООО «Герметик Центр» (Санкт-Петербург) - акриловые герметики Mastercyl и строительная химия.....	96
ООО «Полидис» (Рязань) - дисперсии ПВА и клеи, потребитель связующих.....	97
ООО «Хома Адгезив» (Дзержинск) - клеи группы НОМА, потребитель дисперсий.....	98
ООО «СВ Тейпс» (Москва) - клейкие ленты на акриловом клее, потребитель PSA.....	99
АО «ЛИКК» (Липецк) - самоклеящиеся ленты и материалы, потребитель PSA.....	100
5.8. Другие компании рынка.....	101
5.9. Барьеры входа и экономика производителя.....	101
5.10. Основные выводы по производству.....	102
Часть 6. Импорт и экспорт.....	103
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	103
6.2. Ввоз.....	103
6.3. Импорт дисперсий: расчет и сверка с таможенной статистикой.....	107
6.4. Цены ввоза.....	108
6.5. Стирол-акриловые дисперсии.....	109
6.6. Экспорт.....	109
6.7. Выводы по внешней торговле.....	110
Часть 7. Потребление.....	111
7.1. Структура потребления.....	111
7.2. Краски и грунтовки.....	112
7.3. Строительные составы.....	113
7.4. Клеи и самоклеящиеся материалы.....	114
7.5. Бумага, картон, текстиль и нетканые материалы.....	114
7.6. Крупные потребители.....	115
7.7. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....	115
7.8. Замещающие продукты.....	115
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	117
8.1. Особенности формирования цен.....	117
8.2. Реестр цен и ориентиров.....	118
8.3. Динамика цен 2021-2025 гг.....	119
8.4. Опт и розница, региональные различия.....	120
8.5. Прогноз цен до 2030 г.....	121
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	122
9.1. Цепочка создания стоимости.....	122
9.2. Расход сырья и себестоимость.....	122
9.3. Акриловая кислота и акрилаты.....	123
9.4. Стирол и метилметакрилат.....	124



9.5. Возможности локализации цепочки.....	125
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	126
10.1. Проекты и события.....	126
10.2. Экономика линии акриловых дисперсий.....	127
10.3. Государственная поддержка.....	128
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	129
11.1. Сценарные предпосылки.....	129
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	130
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	131
11.4. Прогноз по направлениям потребления.....	132
11.5. Производство, импорт и экспорт.....	133
11.6. Риски прогноза.....	135
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	136
12.1. Ключевые выводы.....	136
12.2. SWOT-анализ рынка.....	136
12.3. Пять сил конкуренции.....	137
12.4. Факторы успеха.....	137
12.5. Рекомендации.....	137
12.6. Перспективы рынка.....	137
Часть 13. Приложения.....	138
13.1. Производители и их мощности.....	138
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	139
Перечень таблиц.....	142
Перечень диаграмм.....	144



Выдержки из выводов

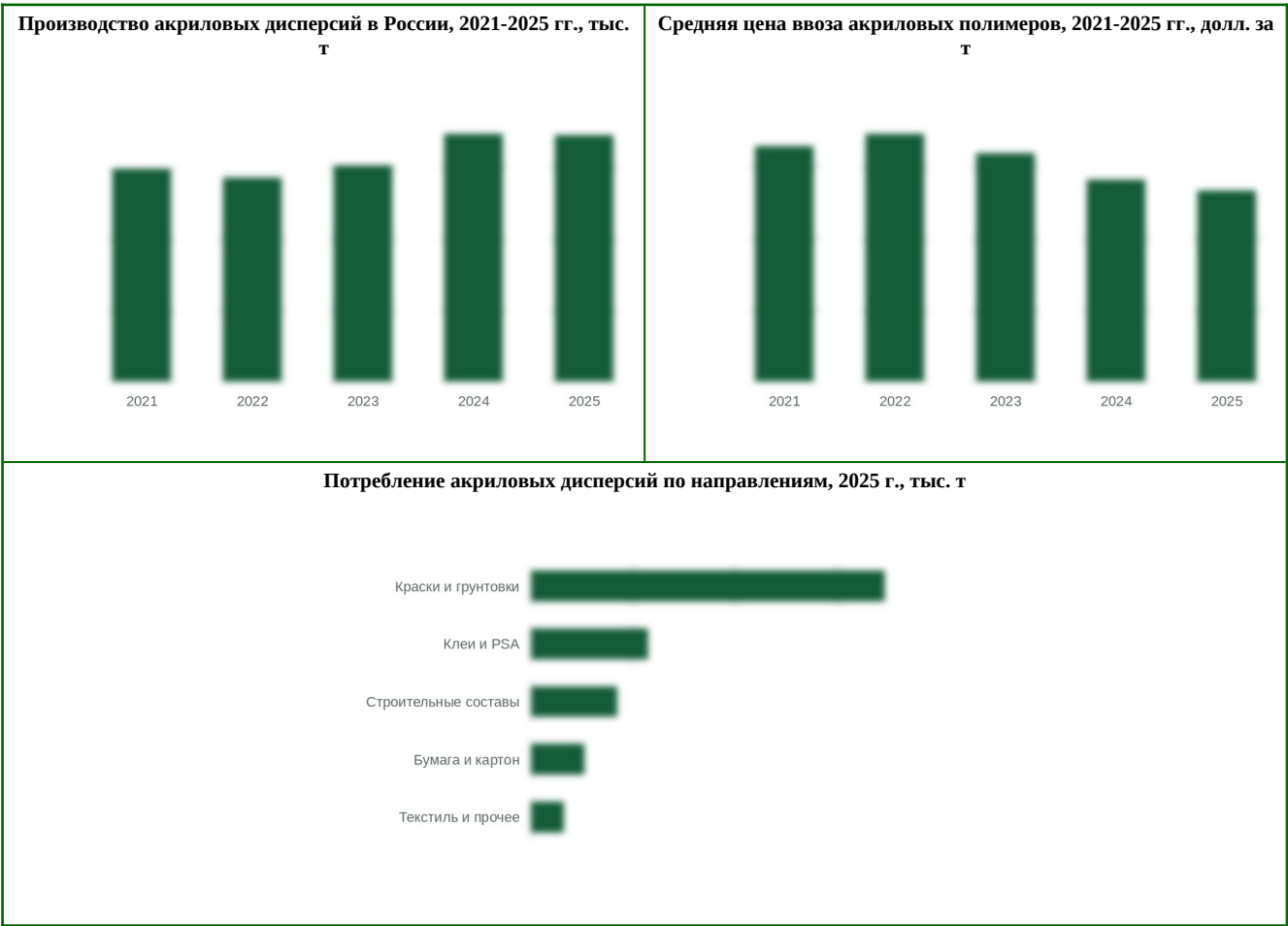
Около двух третей потребления акриловых дисперсий в России обеспечивают российские заводы; четыре крупнейших - «Акрилан», НОМА, «Пигмент» и «Финндисп» - дают около -//- выпуска.

Стирол-акриловые дисперсии - самый массовый вид, около -//- потребления; на строительство приходится около -//-.

Ввоз акриловых полимеров за пять лет сократился почти вдвое, европейских поставщиков сменили Китай, Турция и Республика Корея; импорт дисперсий держится в специальных марках.

Производители дисперсий работают с чистой рентабельностью до -//- - выше, чем их покупатели, производители красок и лент.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - водные акриловые дисперсии: продукты эмульсионной сополимеризации эфиров акриловой и метакриловой кислот, в том числе со стиролом, которые продаются как готовое связующее для красок, штукатурок, герметиков, клеев, пропиток бумаги и нетканых материалов. Рынок рассмотрен в трех видах: стирол-акриловые дисперсии (самый массовый продукт), чистоакриловые дисперсии без стирола (фасады, кровли, покрытия по дереву и бетону) и акриловые клеевые сополимеры с остаточной липкостью (PSA) - основа самоклеящихся лент и этикеток.

В 2025 г. потребление акриловых дисперсий в России, по расчету, составило 161,5 тыс. т: стирол-акриловых - 100,7 тыс. т, чистоакриловых - 35,3 тыс. т, акриловых PSA - 25,5 тыс. т. Около двух третей покрывает российский выпуск: «Акрилан» во Владимире, группа НОМА в Дзержинске, «Пигмент» в Тамбове, «Финндисп» в Раменском и десяток средних и малых заводов. Отдельного кода таможенная статистика у дисперсий нет, поэтому рынок рассчитан от потребления и сверен с выручкой и мощностями заводов.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Таблица 1.1. Основные характеристики акриловых дисперсий

Показатель	Типичное значение	Значение для потребителя
Внешний вид	молочно-белая жидкость	после высыхания - прозрачная пленка
Сухой остаток	45-55% (товарная дисперсия)	в тоннах дисперсии около половины - вода
Размер частиц	0,05-0,15 мкм	проникающая способность, глянец, укрывистость
Мономеры	бутилакрилат, 2-этилгексилакрилат, метилметакрилат, стирол, акриловая и метакриловая кислоты	определяют жесткость, липкость, стойкость к ультрафиолету
Минимальная температура пленкообразования	от 0 до 25 °С в зависимости от марки	работа при низких температурах
Стабильность	не расслаивается при хранении; часть марок морозостойкая	условия перевозки и хранения зимой
Упаковка	еврокуб 1 000 кг, бочка 160-200 кг, автоцистерна	минимальная партия - от 1 т
Код таможенная статистика	3906 90 (акриловые полимеры в первичных формах), стирол-акриловые - также 3903 90	код шире продукта
Источники: технические описания производителей (Пигмент, НОМА, ХИМТРАНС СО); таможенная статистика ²		

Свойства дисперсии задает соотношение «жестких» и «мягких» мономеров. Метилметакрилат и стирол дают твердость и блеск, бутилакрилат и 2-этилгексилакрилат - эластичность и, при большой доле, липкость. Поэтому один и тот же завод из одного набора сырья выпускает и фасадные связующие, и клеевые полимеры, а граница между видами проходит по рецептуре, а не по

¹ <https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267>; <https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/>

² <https://krata.ru/press/articles/tekhnologiya-sinteza-akrilovykh-dispersij-etapy-i-kontrol-kachestva/>; <https://homa.ru/articles/polimernye-dispersii/vodnye-polimernye-dispersii/>; <https://pcimag.com/articles/90756-vladimir-water-dispersion-polymer-plant-opens>; <https://rupec.ru/news/38486/>; <https://krata.ru/en/press/news/tambov-pigment-launched-a-new-line-for-the-production-of-acrylic-dispersions/>; <https://www.ifcg.ru/kb/tmved/390690/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители дисперсий	ООО «Акрилан» (Владимир) - крупнейший российский производитель водных полимерных дисперсий; ООО «Компания Хома» (Дзержинск) - стирол-акриловые дисперсии homacryl и novopol; АО «Пигмент» (Тамбов) - марка KRATA, акриловые дисперсии АКРАТАМ; ООО «Финндисп» (Раменское) - завод стирол-акриловых дисперсий, бывшая площадка Dow; ООО «Норд-Синтез» (Лесогорский, Ленинградская область) - водные дисперсии и клеи, марки Лентекс; ООО «Акридис» (Дзержинск) - опытный завод акриловых дисперсий, марка АКРЭМОС; ООО «Кубань-Акрилат» (Тимашевск) - акриловые, стирол-акриловые дисперсии и латексы; ООО «Акрохимэк» (Дзержинск) - акриловые и стирол-акриловые дисперсии ДИСТЕКС
Владельцы марок, дистрибьюторы и импортеры	ООО «Перфотак РУС» (Москва) - акриловые клеи и PSA-дисперсии Perfocryl, владелец марки; ООО «ЭкоКемикал» (Дзержинск) - торговая компания, марки водных акриловых дисперсий; ООО «Ника» (Дзержинск) - торговая компания, водные дисперсии и клеи; ООО «ХИМТРАНС СО» (Москва) - импортер турецких акриловых и стирол-акриловых дисперсий; ООО «Авери Деннисон Материалс Раша» (Москва) - торговое юрлицо группы Avery Dennison
Поставщики сырья и связанные группы	ООО «Газпром нефтехим Салават» (Салават) - бутилакрилат и акриловая кислота для дисперсий; АО «СИБУР-Нефтехим» (Дзержинск) - акриловая кислота и акрилаты для дисперсий; АО «НИИ полимеров» (Дзержинск) - акриловые сополимеры, органическое стекло, клеи; АО «Пластик» (Узловая) - производитель стирола, совладелец Финндисп
Вероятные потребители	ООО «Тиккивала» (бывшая Tikkurila, Россия) - краски и лаки на основе полимеров; ООО «Лакра Синтез» (Старая Купавна) - производитель водных красок, новый владелец площадки BASF; ЗАО «Эмпилс» (Ростов-на-Дону) - ЛКМ для строительства и промышленности; АО «Русские краски» (Ярославль) - декоративные и промышленные лакокрасочные материалы; ООО «Аланна» (Стрелецкое, Белгородская область) - акриловые декоративные штукатурки и фасадные краски Alamix; ООО «Герметик Центр» (Санкт-Петербург) - акриловые герметики Mastercryl и строительная химия; ООО «Полидис» (Рязань) - дисперсии ПВА и клеи, потребитель связующих; ООО «Хома Адгезив» (Дзержинск) - клеи группы НОМА, потребитель дисперсий; ООО «СВ Тейпс» (Москва) - клейкие ленты на акриловом клее, потребитель PSA; АО «ЛИКК» (Липецк) - самоклеящиеся ленты и материалы, потребитель PSA
Ведущие мировые компании (часть 3)	BASF SE (Германия); Dow Inc. (США); Arkema (Франция); Synthomer plc (Великобритания); Avery Dennison (США)
Другие участники рынка (6)	KAZ CHEMICALS; ООО «БАСФ Восток»; ООО «Хома Коллоид»; ООО «Группа Хома»; ООО «Оргсинтез Пролаб»; Торговый дом «Пластик»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные характеристики акриловых дисперсий.....	6
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка акриловых дисперсий.....	8
Таблица 1.3. Акриловые дисперсии российских производителей и поставщиков.....	9
Таблица 1.4. Нормативные документы и регулирование.....	10
Таблица 1.5. Направления потребления акриловых дисперсий.....	12
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	15
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	19
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	23
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	27
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	27
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	28
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	30
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	31
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	32
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	33
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	34
Таблица 3.1. Ведущие мировые производители акриловых дисперсий.....	39
Таблица 3.2. Основные тенденции мирового рынка.....	43
Таблица 3.3. Мировой рынок акриловых эмульсий в 2030 г. по сценариям.....	44
Таблица 4.1. Основные показатели рынка акриловых дисперсий в 2025 г.....	52
Таблица 4.2. Баланс акриловых дисперсий в России, тыс. т.....	53
Таблица 4.3. Потребление акриловых дисперсий по направлениям, тыс. т.....	55
Таблица 4.4. Потребление акриловых дисперсий по видам, тыс. т.....	56
Таблица 4.5. Динамика рынка акриловых дисперсий.....	57
Таблица 4.6. Оценки объема рынка акриловых дисперсий.....	59
Таблица 4.7. Проверка оценки чистоакриловых дисперсий.....	60
Таблица 4.8. Проверка оценки акриловых PSA.....	62
Таблица 4.9. События и показатели 2025-2026 гг.....	63
Таблица 4.10. Потребление акриловых дисперсий по федеральным округам, 2025 г.....	64
Таблица 4.11. Факторы изменения рынка.....	65
Таблица 5.1. Роли компаний на рынке.....	67
Таблица 5.2. Выпуск акриловых дисперсий по производителям, тыс. т (расчет).....	68
Таблица 5.3. Другие компании рынка.....	101
Таблица 5.4. Барьеры входа в производство акриловых дисперсий.....	101
Таблица 6.1. Ввоз в Россию.....	104
Таблица 6.2. Импорт акриловых дисперсий и ввоз.....	107
Таблица 7.1. Крупные потребители акриловых дисперсий.....	115
Таблица 8.1. Цены и ценовые ориентиры на акриловые дисперсии.....	118
Таблица 8.2. Цены акриловых дисперсий в России.....	119
Таблица 9.1. Расход мономеров на выпуск акриловых дисперсий в 2025 г. (расчет).....	123
Таблица 9.2. Локализация звеньев цепочки акриловых дисперсий.....	125
Таблица 10.1. Проекты и события на рынке акриловых дисперсий.....	126
Таблица 10.2. Экономика линии акриловых дисперсий на 12 тыс. т в год (иллюстративный расчет).....	127
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	129
Таблица 11.2. Потребление акриловых дисперсий по сценариям, тыс. т.....	130
Таблица 11.3. Рынок акриловых дисперсий по сценариям, млрд руб. без НДС (в скобках - с НДС).....	131
Таблица 11.4. Потребление по направлениям, базовый сценарий, тыс. т.....	132
Таблица 11.5. Баланс акриловых дисперсий в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	134
Таблица 11.6. Риски прогноза.....	135



Таблица 12.1. SWOT-анализ: сильные и слабые стороны.....	136
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы.....	136
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции.....	137
Таблица 13.1. Компании рынка, их роли и мощности.....	138
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	139
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	140
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	140



Перечень диаграмм

Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	14
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	15
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	16
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	16
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	18
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	19
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершённым программам.....	26
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	29
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	30
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	31
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	32
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 3.1. Мировой рынок акриловых эмульсий и клеев PSA, млрд долл.....	37
Диаграмма 3.2. Мировой рынок акриловых эмульсий по регионам, % (2025 г.).....	38
Диаграмма 3.3. Мировой рынок акриловых эмульсий по направлениям, % (2025 г.).....	38
Диаграмма 3.4. Мировой рынок акриловых эмульсий по видам, млрд долл. (2025 г.).....	39
Диаграмма 3.5. Доли ведущих компаний в мировом рынке акриловых эмульсий, % (2025 г.).....	40
Диаграмма 3.6. Мировой рынок клеев PSA, млрд долл.....	41
Диаграмма 3.7. Продажи сегментов покрытий и клеев Arkema и Synthomer в 2024-2025 гг.....	43
Диаграмма 3.8. Сценарии мирового рынка акриловых эмульсий до 2030 г., млрд долл.....	43
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль BASF SE, 2021-2025 гг., млрд евро.....	45
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Dow Inc., 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	46
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль Arkema S.A., 2021-2025 гг., млрд евро.....	47
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль Synthomer plc, 2021-2025 гг., млрд фунтов стерлингов.....	48
Диаграмма 3.13. Выручка и чистая прибыль Avery Dennison Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	49
Диаграмма 4.1. Производство и импорт акриловых дисперсий, тыс. т.....	53
Диаграмма 4.2. Потребление акриловых дисперсий в России, тыс. т.....	54
Диаграмма 4.3. Потребление акриловых дисперсий по направлениям, тыс. т.....	54
Диаграмма 4.4. Потребление акриловых дисперсий по видам, тыс. т.....	56
Диаграмма 4.5. Рынок акриловых дисперсий в деньгах, млрд руб.....	57
Диаграмма 4.6. Динамика объема, денег и цены, 2021 г. = 100.....	58
Диаграмма 4.7. Оценки объема рынка акриловых дисперсий, тыс. т.....	59
Диаграмма 4.8. Чистоакриловые и PSA: оценки в отраслевых обзорах и расчет, тыс. т.....	61
Диаграмма 4.9. Чистоакриловые и PSA: оценки в деньгах, млрд руб. с НДС (2025 г.).....	62
Диаграмма 4.10. Потребление акриловых дисперсий по федеральным округам, 2025 г., тыс. т.....	64
Диаграмма 4.11. Доля импорта и доля строительства в потреблении, %.....	65
Диаграмма 5.1. Компании в исследовании по ролям.....	68
Диаграмма 5.2. Выпуск акриловых дисперсий по производителям в 2025 г., тыс. т.....	69
Диаграмма 5.3. Мощности и выпуск крупнейших заводов, тыс. т в год.....	70
Диаграмма 5.4. Выпуск акриловых дисперсий по годам, тыс. т (расчет).....	70
Диаграмма 5.5. Выручка компаний с выручкой более 1 млрд руб., млрд руб.....	71
Диаграмма 5.6. Выручка компаний с выручкой менее 1 млрд руб., млн руб.....	72
Диаграмма 5.7. Рентабельность по чистой прибыли, %.....	73
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Акрилан», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Финндисп», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «НОРД-СИНТЕЗ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78



Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Опытный завод акриловых дисперсий» (торговое название «Акридис»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «КУБАНЬ-АКРИЛАТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «АКРОХИМЭК», 2021-2025 гг., млн руб.....	81
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «ПЕРФОТАК РУС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭкоКемикал», 2021-2025 гг., млн руб.....	83
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «НИКА», 2021-2025 гг., млн руб.....	84
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «АВЕРИ ДЕННИСОН МАТЕРИАЛС РАША», 2021-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром нефтехим Салават», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль АО «СИБУР-Нефтехим», 2021-2024 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «ТИККИВАЛА» (ранее ООО «Тиккурила»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Лакра Синтез», 2021-2024 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ЗАО «ЭМПИС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «АЛАННА», 2021-2025 гг., млн руб.....	95
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «ГЕРМЕТИК ЦЕНТР», 2022-2025 гг., млн руб.....	96
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «ПОЛИДИС», 2021-2025 гг., млн руб.....	97
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ООО «ХОМА АДГЕЗИВ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	98
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль ООО «СВ ТЕЙПС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	99
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль АО «ЛИКК», 2022-2025 гг., млрд руб.....	100
Диаграмма 6.1. Ввоз акриловых полимеров в Россию, тыс. т.....	103
Диаграмма 6.2. Ввоз, млн долл.....	104
Диаграмма 6.3. Ввоз по странам в 2021 г., тыс. т.....	105
Диаграмма 6.4. Ввоз из стран ЕС в 2021 г., тыс. т.....	105
Диаграмма 6.5. Ввоз по странам в 2025 г., тыс. т.....	106
Диаграмма 6.6. Ввоз из крупнейших стран, тыс. т.....	106
Диаграмма 6.7. Импорт дисперсий (расчет) и ввоз, тыс. т.....	107
Диаграмма 6.8. Средняя цена ввоза, долл. за т.....	108
Диаграмма 6.9. Ввоз прочих полимеров стирола, тыс. т.....	109
Диаграмма 6.10. Вывоз акриловых полимеров из России, тыс. т.....	109
Диаграмма 7.1. Потребление акриловых дисперсий по направлениям, 2025 г., тыс. т.....	111
Диаграмма 7.2. Структура потребления акриловых дисперсий, %.....	111
Диаграмма 7.3. Потребление акриловых дисперсий по видам, 2025 г., тыс. т.....	112
Диаграмма 7.4. Строительное потребление акриловых дисперсий, тыс. т.....	113
Диаграмма 7.5. Строительное потребление по направлениям, 2025 г., тыс. т.....	113
Диаграмма 7.6. Потребление акриловых дисперсий в клеях, тыс. т.....	114
Диаграмма 8.1. Средняя цена акриловых дисперсий в России, тыс. руб. за т.....	117
Диаграмма 8.2. Цены и ориентиры на акриловые дисперсии, тыс. руб. за т без НДС.....	118
Диаграмма 8.3. Цены акриловых дисперсий по видам, тыс. руб./т без НДС (расчет).....	119
Диаграмма 8.4. Таможенная стоимость ввоза и средняя цена рынка, тыс. руб. за т.....	120
Диаграмма 8.5. Средняя цена акриловых дисперсий по сценариям, тыс. руб./т без НДС.....	121
Диаграмма 9.1. Расход мономеров на российский выпуск дисперсий в 2025 г., тыс. т.....	122
Диаграмма 9.2. Структура себестоимости акриловой дисперсии (иллюстративный расчет), %.....	123
Диаграмма 9.3. Мощности по акрилатам и потребность дисперсий, тыс. т в год.....	124
Диаграмма 10.1. Заявленные вложения в проекты дисперсий и смежной химии, млрд руб.....	127
Диаграмма 10.2. Накопленный денежный поток линии дисперсий, млрд руб.....	128
Диаграмма 11.1. Потребление акриловых дисперсий по сценариям, тыс. т.....	130
Диаграмма 11.2. Рынок акриловых дисперсий по сценариям, млрд руб. без НДС.....	131
Диаграмма 11.3. Потребление по направлениям, базовый сценарий, тыс. т.....	132
Диаграмма 11.4. Строительное потребление акриловых дисперсий по сценариям, тыс. т.....	133
Диаграмма 11.5. Производство акриловых дисперсий в России по сценариям, тыс. т.....	133



Диаграмма 11.6. Импорт акриловых дисперсий по сценариям, тыс. т.....	134
Диаграмма 11.7. Доля импорта в потреблении по сценариям, %.....	134
Диаграмма 11.8. Чувствительность рынка 2030 г. к предпосылкам, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....	135



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/akrilovye-dispersii.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru